



2014年 全国领导干部公开选拔与竞争上岗考试教材 系列

最新版

答辩演讲

DABIAN YANJIANG

《全国领导干部公开选拔与竞争上岗考试教材》编写组 编

- ◆ 演讲答辩在公选竞聘中的地位
- ◆ 准确把握领导干部竞争上岗演讲内涵 本质 特点
- ◆ 领导干部竞争上岗演讲必须掌握的基本内容
- ◆ 演讲者应具备的素养与实战技巧
- ◆ 如何撰写公选竞聘演讲稿
- ◆ 演讲的现场控制与问题处理
- ◆ 政法类 科技类 行政管理类 党群类 企业类 文化教育类演讲分析
- ◆ 演讲经典与竞聘演讲案例



2014年 全国领导干部公开选拔与竞争上岗考试教材 系列

最新版

答辩演讲

DABIAN YANJIANG

《全国领导干部公开选拔与竞争上岗考试教材》编写组 编

中共中央党校出版社
The Central Party School Publishing House

图书在版编目 (CIP) 数据

答辩演讲/《全国领导干部公开选拔与竞争上岗考试教材》
编写组编. —北京: 中共中央党校出版社, 2013. 12
2014 年全国领导干部公开选拔与竞争上岗考试教材系列
ISBN 978-7-5035-5232-8

I. 答… II. 全… III. 国家行政机关—领导人员—招聘—
考试—中国—自学参考资料 IV. D630.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 264213 号

答辩演讲

责任编辑 井 琪 王慧颖

版式设计 李 灵

责任校对 王明明

责任印制 王洪霞

出版发行 中共中央党校出版社
(北京市海淀区大有庄 100 号)

邮 编 100091

网 址 www.dxcbs.net

电 话 (010) 62805800 (办公室) (010) 62805824 (发行部)

经 销 商 新华书店

印 刷 北京四季青印刷厂

字 数 330 千字

版 次 2013 年 12 月第 1 版 2013 年 12 月第 1 次印刷

开 本 850 毫米×1168 毫米 1/16

印 张 13.75

定 价 42.00 元

版权所有·侵权必究

如有印装质量问题, 请与本社发行部联系

目 录

CONTENTS

第一章 特定场所的能力展示：领导干部竞争 上岗演讲答辩	1
一 领导干部竞争上岗为什么要进行演讲答辩	1
(一) 竞争上岗演讲答辩与公正公开	1
(二) 演讲：一道检验应试者综合素质的 权重题	2
二 领导干部竞争上岗演讲答辩：一种特殊的 演讲	3
(一) 从演讲的性质看，具有内容的真实性	3
(二) 从演讲的场面看，具有听众的专业性	4
(三) 从演讲的形式看，比其他演讲更为严肃	4
(四) 从演讲的内容和结构看，是命题演讲， 陈述自己的观点和主张	4
(五) 从演讲的过程看，具有听众信息反馈 的特征	5
三 准确把握领导干部竞争上岗演讲特点	5
(一) 目标的明确性	6
(二) 内容的竞争性	6
(三) 主题的集中性	6
(四) 材料的实用性	7
(五) 思路的程序性	7
(六) 措施的条理性	7
(七) 语言的准确性	8
经典演讲链接	8
恩格斯在马克思墓前的讲话	8
亚伯拉罕·林肯连任美国总统时的就职演讲	9
麦克阿瑟在西点军校的告别演讲	10
俄罗斯总统普京在苏联卫国战争胜利 60 周年 上的讲话	13
南非总统曼德拉就任演讲：把南非建成彩虹 般的国家	14
美国总统奥巴马竞选演讲	15

第二章 领导干部竞争上岗演讲必须掌握的基本内容	19
一 演讲的本质和特点	19
(一) 一人讲, 多人听, 具有独白性	19
(二) 既“讲”又“演”, 以“讲”为主, 以“演”为辅	20
(三) 具有多种艺术样式的一些特点和因素	20
(四) 具有强烈的吸引力、说服力、感染力和战斗力, 特别是鼓动性	20
二 演讲的形式	21
(一) 按形式进行分类	21
(二) 按内容进行分类	24
三 演讲的一般环节	25
(一) 确定演讲主题	25
(二) 写好演讲稿	25
(三) 把握好演讲语言	26
四 领导干部竞争上岗演讲的基本要求	27
(一) 切忌先定调子	27
(二) 切忌故弄玄虚	27
(三) 不要扭曲事实	27
(四) 防止前后矛盾	28
(五) 不要老生常谈	28
(六) 力戒一些不必要的习惯用语	28
知识点链接	29
演讲十八绝招	29
领导干部精彩演讲链接	31
梧州市委书记任燮康离任演讲	31
对唐山, 我永远不说再见——赵勇调离唐山时的讲话	33
湖南省常德市市长陈文浩就职演讲	36
延安市委书记李希卸任离别会上的讲话	37
第三章 领导干部竞争上岗演讲者应具备的素养	40
一 竞争上岗演讲者要有较高的政治素养	40
(一) 领导干部竞争上岗演讲者要有正确的政治方向	40
(二) 领导干部竞争上岗演讲者要有坚定的政治立场	42
(三) 领导干部竞争上岗演讲者要有鲜明的政治观点	42

(四) 领导干部竞争上岗演讲者要有严格的政治纪律	45
(五) 领导干部竞争上岗演讲者要有敏锐的政治鉴别力	45
(六) 领导干部竞争上岗演讲者要有高度的政治敏锐性	45
二 领导干部竞争上岗演讲者要有较强的业务素养	46
(一) 综合分析能力	46
(二) 筹划决策能力	47
(三) 语言表达能力	47
(四) 组织指挥能力	47
(五) 协调沟通能力	47
(六) 应变处理能力	48
三 领导干部竞争上岗演讲者要有较深的理论和文化知识素养	48
(一) 要具备掌握马克思主义理论的基础	48
(二) 要有比较广泛的科学知识	49
(三) 要精通领导管理科学	49
(四) 要不断提高知识水平, 不断丰富生活和实践经验	49
四 领导干部竞争上岗演讲者要有较好的思想品德素养	50
(一) 大公无私的高尚情操, 追求真理的英雄气概	50
(二) 把国家利益放在第一位的爱国主义情操	51
(三) 胸怀宽阔, 作风民主的情怀	51
(四) 以身作则, 树立榜样	52
现代精彩演讲链接	52
四十岁把爱献出去——李连杰北大演讲	52
天下兴亡 我的责任——台湾著名教育家, 台湾忠信高级工商学校董事长 高震东在内地大学的演讲	57
 第四章 领导干部竞争上岗如何撰写竞聘演讲稿	 63
一 竞聘演讲稿的基本要求和特点	63
(一) 什么是演讲稿	63
(二) 演讲稿的特点	64
二 演讲稿的结构	65
(一) 开头	65
(二) 正文	67
(三) 结尾	68
三 语言组合选材要精	68
(一) 要选择有表现力的材料	68

(二) 要选择富有新意的材料	69
四 竞聘演讲稿的写作要求	69
(一) 有的放矢, 通俗易懂	69
(二) 观点鲜明, 感情真挚	70
(三) 思路清晰, 生动感人	70
(四) 要控制篇幅	71
(五) 认真修改, 精益求精	71
五 如何写好领导干部竞争上岗演讲稿	72
(一) 态度诚恳, 要讲真话实话	72
(二) 要敢于触及热点	72
(三) 语言要富有知识性	73
现代精彩演讲链接	74
华中科技大学校长李培根在 2010 年毕业典礼上的演讲	74
北京大学校长周其凤在 2010 年本科毕业典礼上的讲话	76
第五章 领导干部竞争上岗演讲实战技巧	80
一 布局谋篇的常用技巧	80
(一) 一条主线贯穿全篇, 段落转承流畅自然	80
(二) 选择材料的方法	81
(三) 演讲开头吸引力强, 紧紧抓住听众注意力	81
(四) 演讲结束回味无穷	82
二 言辞表达的常用技巧	82
(一) 言辞表达的形象化、个性化和通俗化技巧	83
(二) 言辞表达的幽默诙谐技巧	83
(三) 言辞表达节奏明快、简明扼要的方法与技巧	84
三 演讲的台下台上技巧	85
(一) 演讲的台下技巧	85
(二) 演讲的台上技巧	86
(三) 演讲的上场和下场	88
四 演讲的控场和临场应变技巧	89
(一) 演讲的控场技巧	89
(二) 演讲的临场应变技巧	91
五 竞争上岗面试演讲的注意事项	93
(一) 严格的时间限制	93
(二) 切忌妄自菲薄	93

(三) 通过语言的多样化引人入胜	94
(四) 要设计自己最佳的形象	94
现代经典演讲链接	94
比尔·盖茨在母校哈佛大学的主题演讲	94
爱迪生欺骗了世界——马云对雅虎员工的精彩演讲	100
 第六章 党群类领导干部竞争上岗演讲	102
一 党群类领导干部岗位的特殊性	102
二 党群类领导干部竞争上岗演讲的一般要求	104
(一) 要讲政治	104
(二) 要实事求是	105
三 党群类领导干部竞争上岗演讲例子精选	106
(一) 某秘书二处处长竞聘演讲稿	106
(二) 某秘书四处处长竞聘演讲稿	108
(三) 某市镇团委书记竞聘演讲稿	111
(四) 某大型国有企业党委办公室主任竞聘演讲稿	112
(五) 某公司团委书记竞聘演讲稿	113
(六) 某企业工会主席竞聘演讲稿	114
 第七章 政法类领导干部竞争上岗演讲	116
一 政法类领导干部岗位的特殊性	116
(一) 人民法院的职责	116
(二) 人民检察院的职责	117
(三) 人民公安机关的职责	117
(四) 司法行政机关的任务	117
二 政法工作岗位的特殊要求	117
(一) 政法人员的基本条件	117
(二) 政法领导干部必须有良好的公众形象	118
(三) 政法领导干部必须具有五种意识	118
(四) 政法领导行为必须受到法制监督约束	119
(五) 政法领导干部必须拥有较强的语言表达能力	119
三 政法类领导干部竞争上岗演讲的一般要求	119
(一) 要注重整体演讲设计	119
(二) 演讲要有时代性, 切忌陈旧过时	120

(三) 演讲要有针对性、实用性、思想性, 切忌空话连篇、泛泛而谈	120
(四) 演讲要有艺术性, 讲究审美, 切忌平铺直叙	121
四 政法类领导干部竞争上岗演讲稿	121
(一) 某市司法局宣传教育科副科长竞聘演讲稿	121
(二) 某司法局管理科科长竞聘演讲稿	122
(三) 某市纪检委研究室副主任竞聘演讲稿	123
(四) 某市公安局副局长竞聘演讲稿	125
(五) 某省法制办主任竞聘演讲稿	126
(六) 某县公证管理科科长竞聘演讲稿	128
(七) 某厅纪检监察室副主任竞聘演讲稿	129
(八) 某省法院司法行政处处长竞聘演讲稿	131
 第八章 财政类领导干部竞争上岗演讲	134
一 财政类领导干部岗位与竞聘演讲的特殊性	134
(一) 财政类岗位的特殊性	134
(二) 财政类岗位的竞聘演讲要展示精通的业务素质和责任感	134
二 财政类竞聘演讲特点	135
三 财政类领导干部竞争上岗演讲例子精选	135
(一) 某财政厅副处长竞聘演讲稿	135
(二) 某市地方税务局科长竞聘演讲稿	137
(三) 某银行支行副行长竞聘演讲稿	139
(四) 某市财政所所长竞聘演讲稿	140
(五) 某市地方税务局副局长职位竞聘演讲稿	142
 第九章 行政类领导干部竞争上岗演讲	145
一 行政类领导干部的特殊性	145
(一) 行政领导的基本概念和特殊性	145
(二) 行政领导干部岗位职责的特殊性	146
二 行政类领导干部竞争上岗演讲的一般要求	147
(一) 气势要先声夺人	147
(二) 态度要真诚老实	148
(三) 语言要简练有力	148
(四) 要充满自信	148
(五) 声调、态势要和谐	148

(六) 切忌衣饰华丽、求新求异	148
三 行政类领导干部竞争上岗演讲例子精选	148
(一) 某省计委综合处处长竞聘演讲稿	148
(二) 某省厅办公室主任竞聘演讲稿	150
(三) 某县司法局办公室主任竞聘演讲稿	153
(四) 某局公务员管理科科长竞聘演讲稿	154
(五) 某烟草专卖办副主任岗位竞聘演讲稿	155
(六) 某市委办公室科长竞聘演讲稿	157
(七) 某市经济厅厅长职位竞聘演讲稿	158
(八) 某综合科科长职务竞聘演讲稿	160
(九) 某州委机关公开选拔科级领导干部演讲稿	162
 第十章 企业类领导干部竞争上岗演讲	165
一 企业类领导干部岗位的特殊性	165
(一) 计划	165
(二) 组织	165
(三) 协调	166
(四) 激励	166
(五) 控制	167
(六) 创新	167
二 企业类领导干部竞争上岗演讲的一般要求	168
三 企业类领导干部竞争上岗演讲例子精选	170
(一) 某印刷业管理处处长竞聘演讲稿	170
(二) 某大公司人力资源部副主任竞聘演讲稿	172
(三) 某保险公司副总经理竞聘演讲稿	173
 第十一章 事业类领导干部竞争上岗演讲	176
一 认识事业类领导干部岗位的特殊性	176
(一) 教育	176
(二) 科技	177
(三) 医疗卫生	178
(四) 文化	179
二 事业单位领导干部岗位的作用和素质要求	179
(一) 作用方面	180

(二) 事业单位领导必备素质	180
三 事业类领导干部竞争上岗演讲的一般要求	182
(一) 演讲主题要贴近实际, 符合时代精神	182
(二) 事业单位一把手竞争上岗演讲的设计	183
(三) 中层干部竞争上岗演讲的设计	184
四 事业类领导干部竞争上岗演讲例子精选	186
(一) 某市教育局文教处副处长竞聘演讲稿	186
(二) 某市区教育系统后备干部竞聘演讲稿	188
(三) 某报社编辑部副主任竞聘演讲稿	189
(四) 某中学校长竞聘演讲稿	191
(五) 某乡镇卫生院院长竞聘演讲稿	192
(六) 某高校图书馆馆长竞聘演讲稿	194
 第十二章 乡镇长竞聘上岗演讲	196
一 作为我国公共管理基层组织的乡镇地位	196
(一) 关于乡镇长的法律规定	196
(二) 关于乡镇长的岗位职责	196
二 要了解和把握当前乡镇工作中的主要问题与矛盾	197
三 了解和掌握做好一个乡镇长的基本内容和方法	199
(一) 工作态度上力求做到“三多”	199
(二) 工作责任上力求做到“三敢”	199
(三) 工作协调上力求做到“三要”	200
(四) 像书记一样想问题, 像副职一样工作	200
四 乡镇长竞聘演讲注意事项	201
五 乡镇长竞聘上岗演讲示例	203
(一) 某市公开选拔乡镇长竞聘演讲稿	203
(二) 某县公开选拔副乡镇长竞选演讲稿	205
(三) 某市公开选拔镇长竞聘演讲稿	207

第一章 特定场所的能力展示：领导干部竞争上岗演讲答辩

一 领导干部竞争上岗为什么要进行演讲答辩

（一）竞争上岗演讲答辩与公正公开

演讲答辩是公务员、领导干部公开选拔和企事业单位干部竞争上岗的重要环节之一，而且也是具有决定性意义的考试环节。

公开、平等、竞争、择优原则是竞争上岗的灵魂和本质特征。竞争是核心，公开是前提，平等是保证，择优是目的。四者是一个有机整体，其中任何一方面做得不好，都会损害竞争上岗的公正性、科学性和权威性。

演讲答辩作为选拔和招聘人才的一种测评方法，不仅在公开选拔党政领导干部中广泛使用，而且在一般企事业单位选拔干部时也作为首选。这种考试方法能够普及并且得到社会的广泛认可，其中最重要的一条就是公开、公正。

什么是演讲？《现代汉语词典》解释演讲的意义为：“就某个问题对听众说明事理，发表见解。”《辞海》的解释是：“在听众面前就某一问题表示自己的意见，或阐述某一事理。”这两种解释大同小异，都指出了演讲一词的基本内涵：一是面对听众；二是就某个问题发表意见、说明事理。通俗地说，演讲是演讲者根据演讲主题，选择有代表性的事迹，组织有感染力的语言，并通过动作、表情等无声语言，向听众来宣传自己的观点，表达自己的感情。

那么，什么是竞争上岗演讲呢？中共中央组织部2009年9月8日颁布的《党政领导干部公开选拔和竞争上岗考试大纲》对作为面试形式之一的演讲做了界定：“该方法要求应试者在规定时间内围绕与选拔职位工作有关的某一主题进行即席发言。考官根据应试者的言语、行为表现，对其相关能力和个性特征作出相应的评价。”

可见，演讲就意味着昭示于世人，就意味着把自己的观点、水平和能力暴露于考官和广大观众面前，就意味着拒绝暗箱操作。同样，公开演讲，也就意味着监督和公正。

因此，让应试者在考官或者单位同事面前做一个简短演讲，或者通过电视面向考官和所有电视机前的观众进行演讲，展示自己的语言表达能力和风采，展示自己的领导才能和思路，成为各地和各行业领导干部公开选拔和竞争上岗的重要形式，如2010年北京面向全国招聘副局级领导干部，对67名来自全国各地的面试入围考生，要求先进行题为“怎样做合格公务员”的5分钟脱稿演讲，不少应试者表示这“很见个人功底”。特别是一些地方已经把面试全过程做到完全公开，竞选人的演讲和答辩全过程通过卫视和网络向全国进行现场直播，测评结果当场公布。这样，应试者的每一句话、每一个观点、每一种思路、每一个神态都将通过卫星传导到每一个角落，传导到每一位公众的眼里，而且现场打分、现场亮分。广大群众对此“新生事物”表示了极大的兴趣和赞赏，因为过去领导干部任用都是由组织部门考察、领导机关任命，这个人究竟水平怎么样、领导风格怎么样，甚至长得什么样，群众在其上任前是不得而知的，是一件很神秘的事。而现在，通过公开演讲面试，把参加应考的竞争者都置于同等的、公开透明的环境，不仅

由专业的考官来评价和考察，而且也把其置于广大民众面前，这个人是好是坏，水平是高是低，一目了然，容不得任何弄虚作假。

可以说，演讲是做到选拔领导干部公开、公正的重要形式。

（二）演讲：一道检验应试者综合素质的权重题

演讲是领导干部竞争上岗面试的重要形式之一，不仅是对应试者语言表达能力的考察，也是对应试者综合能力的综合考察。领导工作与领导者的身体素质、心理素质、文化素质、理论思维素质和政治素质密切相关，也与领导者的语言艺术水平密切相关。

不论是党政机关，还是企事业单位，对即将掌握一定权力的领导干部来说，演讲面试具有特别重要的意义。

为什么说演讲在竞争上岗选拔中如此重要呢？这首先是由职位的特殊性和重要性决定的。领导者是干什么的？意大利政治学家马基雅维里是较早研究领导理论的人，他指出：“领袖是权力的行使者，是那些能够利用技巧和手段达到自己目标的人。”美国政治家伯恩斯更进一步地将“追随者”纳入领导的要素，认为：“领导人劝导追随者为某些目标而奋斗，而这些目标体现了领袖及其追随者共同的价值观和动机、愿望和需求、抱负和理想。”不同的政治家、领袖们对“领导”有着自己独到的认识。毛泽东指出：“领导依照每一具体地区的历史条件和环境条件，统筹全局，正确地决定每一时期的工作重心和工作秩序，并把这种决定坚持地贯彻下去，务必得到一定的结果，这是一种领导艺术。”美国前总统尼克松对“领导”是这样描述的：“伟大的领导能力是一种独特的艺术形式，既要求有非凡的魄力，又要求有非凡的想象力。经营管理是一篇散文，领导能力是一篇诗歌。”管理学的鼻祖彼得·德鲁克认为：“领导就是创设一种情境，使人们心情舒畅地在其中工作。有效的领导应能完成管理的职能，即计划、组织、指挥、控制。”著名的学者哈罗德·孔茨是这样定义领导的：“领导是管理的一个重要方面。有效地进行领导的本领是作为一名有效的管理者的必要条件之一。”在学术界引用较为广泛的是斯蒂芬·罗宾斯的定义：“领导就是影响他人实现目标的能力和过程。”

西方管理学大师法约尔将管理的职能划分为计划、组织、指挥、协调和控制五大职能，并进行了相应的分析和讨论。在法约尔之后，孔茨和奥唐奈里奇在仔细研究这些管理职能的基础上，将管理职能分为计划、组织、人事、领导和控制五项，把协调作为管理的本质。

显然，作为领导者，应该在政治、道德、能力、知识、心理、身体等方面具备比一般行政人员更高的素质，这是领导的职能决定的。

正因为领导职能的极端重要性，在我国，无论是在古代封建社会，还是在当今社会主义社会，在选拔领导者时，都非常注意其真才实学，坚持唯才是举，德才兼备。而公开选拔领导干部有利于把坚持党管干部原则与走群众路线结合起来，有利于拓宽选人识人视野，在更大范围内选拔人才；有利于形成正确的用人导向，激发广大干部的进取精神；有利于扩大干部工作中的民主，加强群众监督，防止和克服选人用人上的不正之风；有效保证了我们选拔的干部对党和人民事业的忠诚，提高了领导职位和领导人才资源效率，实现干部选任上的社会公正，得到了人民群众的广泛认可。

而在公开选拔过程中，通过竞争性演讲在一定程度上能够比较全面地考察应试者的工作能力。能集中反映工作能力的指标是工作绩效，即领导者在任职期间对所负责的工作

作完成情况，取得的实绩和成效，也就是通常所说的“政绩”。政绩，是考察和检验领导干部工作状况的客观标准，是干部“四化”标准的实际体现。俗话说：“成绩是干出来的，不是吹出来的。”这话当然不错。但是，领导工作的绩效究竟是怎样“干出来”的呢？恐怕不能简单地机械地理解为“闷头干活、一声不吭”吧！领导工作绩效的取得，当然离不开以身作则、率先垂范、走在前面、干在头里，但也离不开信息的开发、正确的调查研究、科学的决策、得力的措施、认真的监督检查等等。而这些，又莫不借助于人的思想传播交流工具——语言。领导干部竞争上岗演讲是展现应试者语言艺术的有效途径，通过演讲能够反映出应试者的调查研究能力、组织群众能力、工作汇报能力、工作部署能力等等。

作为领导者，无论是党政机关的领导干部，还是企事业单位的管理者，具备良好的语言表达能力，都是非常重要的。约翰·哈弗和 C. C. 霍斯曾对美国 37 家大型公司的人力资源总监进行了调查，让他们评价在招聘员工时最看重哪些能力。在所有的 26 项能力值表中，口语表达能力被排在第一位。一位教授商业课的教授从商业机构的人事经理中收集了 428 份答卷，用以确定“哪些是能帮大学生获得就业机会的重要因素”。结果，口语表达被排在首位，听力位居第二。于是，研究者们得出了以下结论：在目前的就业市场上，招聘者最看重的就是口语表达能力。

二、领导干部竞争上岗演讲答辩：一种特殊的演讲

对演讲，我们都不陌生，从《列宁在一九一八》电影中列宁那情绪激昂的如排炮齐发的演讲，到美国竞选总统时奥巴马激情四射的演讲，从一个乡村村委会主任字字句句如板上钉钉的演讲，到一个小学生竞选少先队中队长如背诵古诗词时的演讲，无论是革命还是建设，无论是学习还是工作，我们都离不开演讲。

演讲，简单说就是语言表现。确切地说，是在特定的时间和地点，就特定的问题，以有声语言和相应的态势语言为手段，公开向听众传达信息。

领导干部竞争上岗演讲答辩具有一般演讲的共性，但与其他演讲相比也有其自身的特点：

（一）从演讲的性质看，具有内容的真实性

有些人看到“演讲”一词中有个“演”字，就望文生义地把演讲归结到表演艺术类，归结到一种现场作秀，这对于领导干部竞争上岗演讲是一种误解。其实，演讲的“演”主要是指引申、阐释或者演绎的意思。领导干部竞争上岗演讲是以自己真实的姓名和身份对考核人员进行演讲的，而不是以演员的身份、扮成某个角色为观众表演。演讲的性质首先应该是真实性，而不是艺术性。当然，领导干部竞争上岗演讲也可以借助一些表演艺术手法来增强演讲的感人效果，如相声般的幽默、故事般的悬念和诗歌般的激情等，但是它们运用的范围、程度，都应该受到严格的限制，如果过分讲究艺术效果，反而会影响考官对演讲者的客观评价。所以说，领导干部竞争上岗演讲绝对不能作秀，要以不影响演讲的真实性为原则。特别是领导干部竞争上岗演讲不仅是要考察演讲者的语言表达能力，更要通过演讲考察该演讲者胜任岗位的能力，如果过于夸张地去表演，往往会使考官产生演讲者不稳重、不成熟的印象。演讲不仅内容要真实，而且感情也要真实，因为只有真人、真事、真理、真情，才能使考官产生共鸣，感受到演讲的真实内容，了

解到演讲者的真实水平，否则，演讲就成为纯粹的展示口才了。

（二）从演讲的场面看，具有听众的专业性

一般性演讲的听众具有广泛性的特征，表现在它必须是“一人讲，大家听”。我们说演讲者面对广大听众作演讲，是相对于个别谈话和小组讨论而言的。个别谈话和小组讨论，一般是两个人或者较多的人就某些问题互相讨论、商量研究，这种场面类似音乐会中的“对唱”或“合唱”，而演讲却是“独唱”。现代无线电通讯设备的迅猛发展，使得一个人可以通过电视屏幕、广播电台、计算机网络、手机微博向千家万户发表电视演讲或广播演讲、网络视频。但是这仍然没有改变演讲场面的一人讲大家听的特征。科学技术的进步，使得演讲场面受个体声音的限制、听众人数不能过多的问题得以解决。现在演讲的场面已经扩大到数以亿计的听众都能在同一时间内收听、收看某个人的演讲，这给古老的演讲增添了雄伟壮观的气势。

然而，领导干部竞争上岗演讲对于演讲者来说是要争取被录用的一种方式，而且演讲者不止一个人，虽然不是几个人同时登台演讲，但却是你方讲罢我登场，不仅要考虑自己演讲的好坏，还要与其他人比较，要有竞争，要有比较优势。因此，领导干部竞争上岗演讲对于演讲者来说压力较大。

领导干部竞争上岗演讲面对的听众相对一般演讲要单一得多。领导干部竞争上岗演讲面对的听众的特点是：①目的明确。就是要考核演讲者能否胜任将要担任的职务，能否在这个岗位上承担起相应的责任，而不是要欣赏演讲者的表演艺术。②专业性。听众都拥有比较高的专业知识，通过演讲能够比较准确地判断出演讲者的能力。③权威性。听众不仅仅是听，真正的目的在于通过听来筛选、确定谁能够被录用，谁将被淘汰。不过，现在一些地方公开选拔领导干部的面试考试，已经通过电视直播或网络同步视频的形式，在一定的区域如全省、全市进行公开，感兴趣的人都可以观看，当然，就如法庭的旁听者一样，一般观众只有知情权。

（三）从演讲的形式看，比其他演讲更为严肃

领导干部竞争上岗演讲与其他演讲在形式上都有以口头语言为主，态势语言为辅的特征。在普通演讲中，演讲的听众文化层次、爱好、欣赏能力都有很大的差别，为了照顾广泛的听众的不同要求，所以演讲在口头语言为主的基础上，为了增加演讲的效果，可以采用比较多的甚至夸张性的态势语言，比如手势、眼神等。但是，领导干部竞争上岗演讲由于竞争的岗位一般来说比较重要，所以领导干部竞争上岗演讲要给人以稳重感，要以说明、评论、阐释、陈述等语气为主要形式表达，辅之以态势语言，但是两者的主辅关系不能颠倒，切记不能讲到高兴时用过于夸张的态势语言。

（四）从演讲的内容和结构看，是命题演讲，陈述自己的观点和主张

我们知道，演讲有即兴演讲也有非常规范的命题演讲，领导干部竞争上岗演讲属于标准的命题演讲。

领导干部竞争上岗演讲要始终抓住一个中心思想，并围绕着它层层阐述，使考核者能迅速抓住演讲者的论点、论据和论证过程，并且认可演讲者阐述的观点，同意演讲者提出的主张。因此领导干部竞争上岗演讲的演讲者在演讲之前，要做好充分的准备，以便能仔细考虑和推敲，把演讲组织得有条有理，而不至于杂乱无章。竞争领导干部职位的演讲者以前大都从事过一定的领导工作或研究工作，经常进行即兴讲话、即兴报告。

虽然即兴讲话、作报告也讲究结构的严密性，但是它主要是说明一个问题或表明一种态度，只要能达到这个目的，讲话的结构即使不缜密也无伤大雅。然而领导干部竞争上岗演讲，不只是看能不能把问题说清楚，更要看逻辑思维能力、语言组织能力。所以演讲者决不能因为自己以前经常讲话就轻视领导干部竞争上岗演讲，或者把领导干部竞争上岗演讲混同于平常讲话。

同时，领导干部竞争上岗演讲的这一特征表明，无论演讲者掌握多少别人提供的资料，最后作为正式演讲的内容一定要经过演讲者自己的咀嚼消化，成为演讲者自己的观点和主张。从这一点来说，领导干部竞争上岗演讲的演讲者既与播音员不同，也与话剧演员不同。演讲者讲的是自己的观点和主张，而播音员广播的是别人写的稿件，话剧演员说的是别人写的台词。有些人喜欢把别人的演讲稿拿来向听众念上一遍，这样即使念得娓娓动听，也不能算是一个真正成功的演讲者，至多是一个出色的“他”的扮演者而已。著名演讲家布克·T·华盛顿对此有过一个极好的说明。他说：“除非一个演讲者在内心深处深深感到有一个信息要表达，否则我就不相信他将演讲。”

（五）从演讲的过程看，具有听众信息反馈的特征

演讲者与听众之间的信息反馈是所有演讲的一个共有特征，演讲者在台上演讲的目的就是要让听众从中得到一定的收获，而听众能否真正获得所期望的结果，不仅仅是在演讲结束后才反映出来，而是在演讲的过程中就有所反映。比如，表示赞成时不住地点头，表示欢迎时不时地鼓掌，表示反对时的起哄、鼓倒掌甚至发出“嘘”声，但是听众信息反馈常常被许多人所忽视，他们只是片面地强调演讲者的讲和听众的听。其实，当演讲者把信息传给听众时，听众将会反馈给演讲者一些信息。这是一个时时刻刻都在运动着的信息交流的循环过程。

领导干部竞争上岗演讲听众信息反馈的特征表现得更为明显，因为领导干部竞争上岗演讲的内容大都是阐明自己竞争上岗后如何处理工作中遇到的问题，谈自己的打算和计划，是非常现实的且听众又非常关心的问题。听众往往身兼两任，既是评委又是利益攸关者，他们要考虑自己未来的领导是一个什么样的人、有多大的能力、能给自己带来什么利益等等。所以，听众在听演讲的过程中是以非常积极的姿态出现的，他们会及时地对演讲者的演讲进行信息反馈，演讲者在演讲时绝不能不面向听众，只管自己讲自己的而不顾听众的反应，而要善于敏锐地观察听众的反应，从听众的眼神、动作和声音等行为中了解听众对自己演讲的看法，并对自己的演讲内容和演讲方式进行适当的调整，以达到与听众之间的沟通。

因此，区分领导干部竞争上岗演讲与一般演讲很关键，通过这种形式的演讲，非常直观地展示应试者的语言表达能力和综合能力。应试者应该明白，竞争上岗演讲不是作秀的艺术，也不是煽动性的宣传，而是通过你的嘴巴、面部表情和肢体语言，向考官展示你的能力、表述你的观点，获得考官的认可。

三、准确把握领导干部竞争上岗演讲特点

领导干部竞争上岗演讲属于竞聘演讲，具有口语性、群众性、时限性、临场性、交流性等演讲的一般特点，而且，由于它是针对某一竞争目标而进行的，所以，它还具有以下“个性”，即特点：

（一）目标的明确性

目标的明确性，是竞争上岗演讲区别于其他演讲的主要特征。这一方面表现在演讲者一上台就要鲜明地亮出自己所要竞聘的目标（或局长或处长或宣传部长或部门经理），另一方面，其所选用的一切材料和运用的一切手法也都是为了一个目标——使自己竞聘成功（使考官能投自己一票）。而其他类型的演讲则不同，不管是命题演讲还是即兴演讲，虽然都有一定的目的，但其目标却有一定的“模糊性”“概括性”和不具体性。打个比方说，如果演讲如大海行船，那么一般演讲是要告诉人们如何战胜困难，驶向遥远的彼岸，而竞聘演讲则是人与人之间的竞争，看谁有条件来当船长。因为，在面试阶段，入围面试的考生与录用比例一般最低不低于3:1，甚至更多，一些岗位达到10:1，要想在众多的竞争对手中脱颖而出，面试演讲非常关键。

（二）内容的竞争性

在其他的演讲中，尽管可以海阔天空地谈古论今，说长道短，但一般都不是来“显示”自己的长处。即使在事迹演讲中，也忌讳毫不客气地为自己“评功摆好”。竞聘演讲则不同，它的全过程都是听众在候选人之间进行比较、“筛选”的过程，应试者如果“谦虚”“不好意思”说自己的长处，表示自己也是“一般般”，就不能战胜对手，因此应试者必须“八仙过海，各显神通”。“竞争性”说白了，也就是应试者无论是讲自身所具备的条件，还是讲自己的施政构想，都要尽最大可能显出“人无我有”“人有我强”“人强我新”的胜他人一筹的“优势”来，有时，甚至还要把本来是“劣势”的东西换一个角度讲成“优势”。比如，在一次出版社发行部经理的竞聘演讲中，一个年轻人在介绍自己时这样说：“我一没有党票，二没有金灿灿的博士文凭，三没有丰富的阅历，我只是一个初涉社会的25岁的小伙子。你们有百分之百的理由怀疑我是否能担得起发行部经理的重任。然而，同志们，朋友们，请你们仔细地想想，我们出版社长期处于入不敷出的亏损的状态，难道是因为历届的社长总编辑没有党票、没有文凭、没有阅历吗？”（掌声）接下来他又讲了听众心中有而口中无的改革措施，最后竟以大多数得票获胜。而其他应试者则把自己的硕士博士文凭、在其他出版社工作的经历、被评为先进等作为自己竞争的长项在大讲特讲，但这些并没有有效地打动听众的心。

（三）主题的集中性

所谓主题的集中，是指所表达的意思单一，不枝不蔓，重点突出。这就是说，在表达意思时，必须突出一个重点，围绕一个中心，而不要搞多重点，多中心，不能企图在一篇演讲中解决和说明很多问题。比如，在一次重点中学校长竞聘演讲会上，一位很有“希望”的老校长就由于谈得太面面俱到而让人产生了反感。他在介绍自己时，不仅详细介绍了自己大半生的经历，而且在说获奖情况时大讲自己经常得到市教育局的嘉奖，把在某晚报征文比赛获纪念奖这样的与竞聘条件无太大关联的奖励都说上，可以说，他把自己得到的大大小小荣誉罗列了一遍。在说措施时，又从如何抓学生学习、体育、德育到如何开办三产，从如何管理教学，到如何关心教职工生活，其措施几乎是“全方位”的。虽然他讲得不错，确实成就斐然，但因为立意分散，让人感觉好像什么都说了，而又记不清他到底说了些什么，没有什么亮点。对比之下，另一位年轻的女教师，就围绕“如何把学校教学水平搞上去”这一中心问题讲，讲得有情有理、头头是道，给人们留下了深刻印象，使自己竞聘成功。因此，在做竞聘演讲时，一定要“立主脑”“减头绪”