

福建旅遊叢

第一輯

溫附山題



歷冬千霜寒雪澤

天怕角吟懷

庚申六月

湘陰老人程奎

庚申年



福建省旅游学会 编

福建旅游论丛

(第一辑)

福建省旅游学会编印

一九九九年·福州

郭冰旅游风光摄影选



长乐度假村夕照



茫荡山上凌云桥



象鼻岩上垂钓

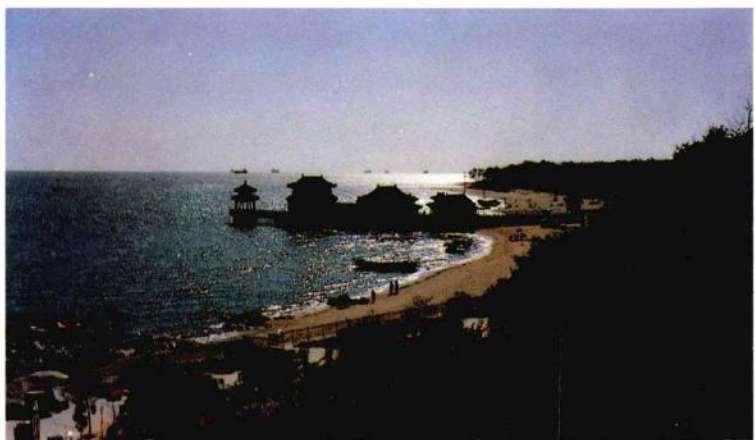
郭冰旅游风光摄影选



天高云淡



天池一角



老龙头前

张木良摄影习作选



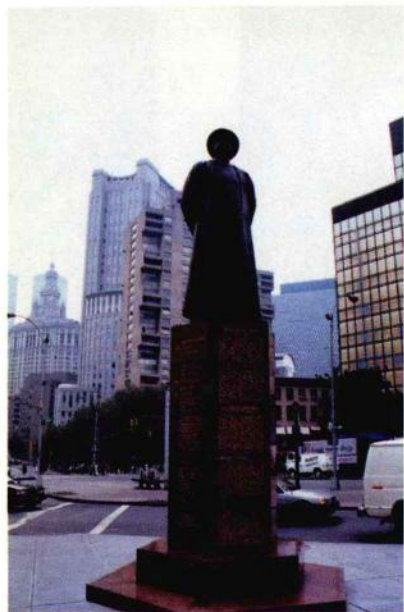
腾飞的螺城——惠安城关夜景



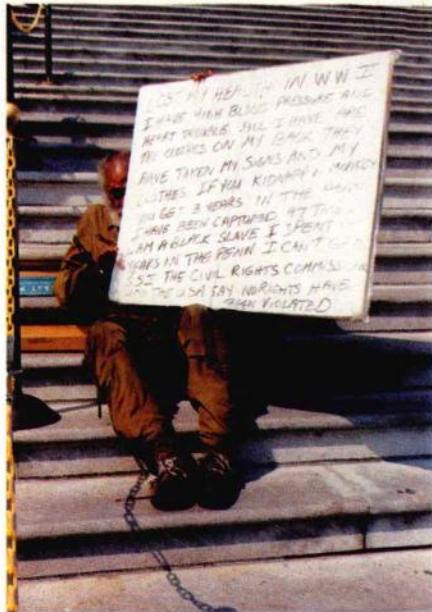
黄大师献艺——小沙弥真逗



喜品美容茶——安溪铁观音



禁毒先驱 民族英雄
——纽约唐人街的林则徐塑像



二战老兵
——国会山上的讨乞者



打结的枪管
——联合国大厦前的雕塑



珍珠港与纪念碑

代序

美哉：武夷山

项南

武夷山之美，战久已著名。二十
年过去，竟没有机会一游。

一九八一年，奉调福建，才开始
接触这二“奇秀甲东南”的名山。

虽然四次进山，看到的景物却十
不遗一，武夷山^{周围}的风景实在太多了。

~~（武夷山周围风景实在太多了。）~~
人们为了好记，把全山景做概括为“

三三六六九九”，也就是三三九曲水，

六六三十六峰，~~（武夷山周围风景实在太多了。）~~见十二~~（武夷山周围风景实在太多了。）~~，九九

~~（武夷山周围风景实在太多了。）~~，这么多的水、峰、岩、洞，

~~（武夷山周围风景实在太多了。）~~而游览一遍，~~（武夷山周围风景实在太多了。）~~实不易。

武夷之时，不只是林海烟云，高
幻百出。~~碧水丹山~~，今如仙境，而且
保存着清人名士大量的诗文词赋和摩
崖石刻。^{摘选}朱熹、李纲、陆游、辛弃疾、
薛季昶、戚继光、徐霞客都^曾在武夷而
下了自己的足跡。^{（附注）}

一九〇二年袁世凯回国的“森口累
劫”，^就发生在崇安森口。烈士的
丰碑，^{激励}着广大人民和青年的爱国
之志，^{将永远}屹立在建设社会主义的斗争中。

不管是到^{武夷}或到过武夷山的游
客，一看这^本~~武夷山志~~是哉，武夷山的形
迹，可确是别有意味的。

注：此手稿系为世界文化和自然遗产——武夷山开发之初，组织“美哉，武夷山！”征文精选出版时，时任武夷山管理局张木良局长请项南书记题写的序，项南同志十分重视发展福建旅游业和武夷山旅游的开发。现在本“论丛”出版之际特将刊出，并作为本刊代序。

美哉！武夷山_(代序)

项 南

武夷山之美，我久已慕名。六十年过去，竟没有机会一游。

一九八一年，奉调福建，才开始接触这一“奇秀甲东南”的名山。

虽然四次进山，看到的景物却十不得一，始终逗留九曲一隅。这是因为武夷山可看的风景实在太多了。人们为了好记，把全山景致概括为“三三、六六、九九”，也就是三三九曲水，六六三十六峰，七十二洞，九十九岩，这么多的水、峰、岩、洞，都想浏览一遍，当然很不容易。

武夷之胜，不只是林海烟云，奇幻百出，碧水丹山，分外妖娆，而且保存着诗人名士大量的诗文词赋和摩崖石刻。李商隐、朱熹、李纲、陆游、辛弃疾、萨都拉、戚继光、徐霞客、郭沫若都曾在武夷留下了自己的足迹。

一九四二年震动全国的“赤石暴动”，就发生在崇安赤石渡口。烈士的丰碑，将永远激励着广大人民和青年的爱国主义精神和建设四化的高尚情操。

不管是准备到或到过武夷山的游人，看一看这本《美哉！武夷山》，可能都是很有兴味的。

目 录

美哉! 武夷山(代序)	项 南
浅谈邓小平的旅游发展观	张进福 郑向敏(1)
一代伟人热爱黄山 兴旅富民泽荫神州 ——纪念邓小平同志黄山谈话二十周年	蔡冬雪(14)
开创福建旅游新局面思考	赵昭炳(19)
努力增强福建旅游业发展后劲	南 江(33)
旅游重点产业的内涵与外延	郑诚武(38)
浅析旅游持续发展的三种导向	袁书琪(45)
旅游社会学研究初探	张进福 肖洪根(54)
旅游与宗教	张挺平(74)
空海入唐和鉴真东渡之比较	张一仪(87)
弘扬空海潜心中日友好和文化交流的伟大精神	周立方(95)
赤岸、松山宗教旅游区的崛起	陈品全(102)
为中日文化交流作出贡献的游寿先生	陈寿卿(106)
构建妈祖文化工程 大力拓展朝圣旅游	张木良(111)
提高我省旅游规划水平的关键环节	陈维平(117)
南方沿海滨海城市与内陆城市旅游合作发展战略研究 ——以闽西南五市旅游合作发展规划研究为例	

.....	郑耀星	(125)
加强区域旅游协作的思考	李鹭英	(134)
加快发展屏南鸳鸯溪旅游事业	甘鹏飞	(138)
关于建立柘荣特色旅游城的构想	缪旭明	(146)
泉州文化旅游资源的开发利用分析	郑向敏	(152)
关于进一步发展厦门旅游业的若干建议	彭一万	(166)
加强厦门市旅游业发展的宏观调控	林璧属	(173)
福建武夷山旅游开发前景	林惠滨	(179)
加速改善全省交通 促进旅游事业发展	杨铭铨	(185)
试谈喷锚支护在旅游景点开发建设中的应用	刘德茂	(192)
福建旅游市场开拓方向、目标及对策	陈及霖	(197)
创建武夷山养生文化旅游事业的构想	蒋步荣	(206)
武夷山开拓老年旅游市场前景广阔	林爱平	游 上 (215)
开拓集美“修学旅游”新路	卢善庆	欧 荔 (220)
论提高导游讲解文化品位的途径	吴金林	(229)
“背郭千峰起，涵空一水横”		
——谈蔡襄咏福州山水	蔡厚示	(235)
酒文化的结构和功能	卢善庆	(246)
积极发展我国饭店管理公司	孔正方	(254)
浅析中国生态旅游发展	李 丹	(257)
植被对旅游城市的精神文明建设和人们心理的影响	江 东	(262)
自然灾害对福建旅游业发展的影响	余晓青	(267)
广东建造人造景点及主题公园的经验和启示		
..... 赴粤旅游考察组张木良 杨铭铨 鄢震凌		(275)

摄影之页

郭冰旅游风光摄影选登

张木良旅游摄影习作选

后 记..... (282)

附 录

福建省旅游学会理事名录..... (283)

浅谈邓小平旅游发展观^{〔1〕}

张进福 郑向敏

内容摘要：邓小平同志关于旅游业的精辟论述，实际上形成相对完整、宏微观结合的独特的体系——具有鲜明时代特征的邓小平旅游发展观。本文从多角度地分析、探讨了邓小平旅游发展观的内涵，并就邓小平旅游发展观与旅游实践、旅游研究作浅显的比较，认为邓小平旅游发展观是被旅游发展实践所证明了的适合中国旅游业发展实际的、正确的旅游发展观。可以说它是邓小平理论的组成部分。本文客观、辩证地浅析邓小平旅游发展观。

关键词：邓小平 旅游业 旅游发展观

中国旅游业是在中国改革的总设计师——邓小平同志亲自倡导、热情支持下发展起来的，是改革开放事业的重要组成部分。邓小平同志对旅游业的精辟论述，实际上已经形成了特定时代背景下的旅游发展观。本文试图从如下方面分析、探讨邓小平旅游发展观的内涵。

一、旅游业的产业方向和服务性质

由于理论体系和方法论尚不成熟，旅游学基础理论研究还较

〔1〕邓小平同志关于中国旅游业的论述散见于1979年小平同志的有关讲话中。拙文中邓小平同志的有关言论除说明外皆引自《旅游调研》1997年第三期邓小平“旅游业要有大的发展”一文。

薄弱，旅游行业的认证研究占了主要位置（申葆嘉，1999）；加之旅游业性质关系到旅游业发展方向的重要性，旅游业的性质一度成为国内外旅游研究的焦点，但持“旅游业是产业”和“旅游业是一种行业”的两派争论至今未休。邓小平同志根据中国经济基础薄弱，旅游业起步晚的具体情况，在改革开放初期就对旅游业的产业地位和服务性质作了精辟的论述：“搞旅游要千方百计地增加收入。既然搞这个行业，就要看看怎样有利可图。”邓小平同志一语中的旅游业是产业，属于经济建设范畴，搞旅游就是要增加收入；应该联合社会力量形成社会联动系统，共同为旅游业发展服务。“要开辟一些行业，如印刷业，专门为旅游服务。”

邓小平同志从宏观上对旅游业的产业地位和发展方向的论述，对于旅游资源丰富、经济发展相对滞后的中国来说，具有重要的现实意义，在一定程度上体现了“以经济建设为中心”、推进经济体制改革的思想。建国后，中国旅游业经历了曲折的发展历程，直到改革开放后，小平同志把旅游业纳入经济建设的大范畴，把旅游业作为致富、增加收入的途径才得以快速发展。随后，国家进一步把旅游业列为第三产业中的支柱产业并作为国民经济中的重点产业加以发展。各地方政府也纷纷把旅游业作为支柱产业或重点产业加以扶持和发展。旅游业被赋予了新的历史使命。1996年，我国旅游创汇102亿美元，提前实现了邓小平同志关于旅游创汇100亿美元的构想。国际旅游接待2605.5万人次，位居世界第5，成为真正意义上的旅游大国。^{〔1〕}当然，就学术领域而言，旅游业的“产业”和“行业”之争仍将继续，但是，不可否认，20年来的改革开放和旅游业发展的实践，体现了邓小平同志伟大的

〔1〕 拙文中旅游统计数据皆来自《中国旅游年鉴》（国家旅游局编，中国旅游出版社出版）1997年、1998年。

革命气魄和远见卓识。发展旅游业，不仅可以增加外汇收入、创造就业机会，也带动相关部门发展，使部分地区脱贫致富，同时也为改革开放创造良好的社会环境，这似乎已成为事实。旅游业的产业性质也由此可见一斑。

“旅游事业大有文章可做，要突出地搞，加快地搞。”那么怎么搞呢？邓小平同志还从微观角度对中国旅游业发展作了较全面深入的详细阐述。

1. 旅游业的服务性质。服务是旅游的核心，在旅游中有着至关重要的作用，这已经得到了学术界和业界的普遍认同。但由于传统观念作祟，旅游服务一直不能得到应有的地位。旅游业起步初期从业人员的服务意识很差，基本上处于一种被动服务的状况。邓小平同志敏锐地看到了旅游业服务的本质。“主要是搞好服务态度。……”“第一是服务态度，清洁卫生。”“旅馆、饭店的服务员，凡是服务好的，不管年龄大小，工资待遇都要提高。”小平同志在这里把服务提到了很高的地位，阐述了旅游业的服务性质、服务是旅游业的重要组成部分，旅游业的发展首先就应该抓好服务质量，以服务促旅游，从而从意识形态角度纠正了以前那种“服务是侍候人、是下等工作”的旧观念，为旅游业的发展赢得了良好的舆论环境。劳动只有分工差异并无贵贱之分。邓小平同志关于旅游服务的论述是对旅游服务实践有着极为重要的指导意义。

2. 旅游业发展与基础设施建设。基础设施制约或推动旅游业的发展，是旅游业发展的基础和保障。但反过来旅游业的发展也将促进基础设施的建设。1998年泉州国内旅游交易会 and 1999年昆明世界园艺博览会，及国内旅游交易会的成功就是极好的例证。“搞旅游业要把旅馆盖起来。”“外国人到中国旅游，有时花钱少了还不满意。你们要很好地创造条件，把交通、住宿、设备搞好。”小平同志已经看到了旅游基础设施在旅游业发展中物质依托地

位。

3. 旅游经营管理。旅游宣传是旅游发展的推动力。在计划经济时代，邓小平同志认识到旅游宣传的重要性，并强调了旅游经营管理中的“品牌意识”和市场营销工作一样，无疑是极具前瞻性的。“要有点雄心壮志，把黄山旅游的牌子打出去。”不论是在市场意识缺乏的改革开放之初，还是在旅游业竞争激烈的今天，小平同志关于旅游发展的“品牌意识”都具有重要的现实意义。“长城风景片旅游局可以自己拍。敦煌的照片，也可以订货。北京和其它地方的风景区，都可以带广告性质地搞一点东西，不搞不能吸引人家来嘛！”做好旅游宣传和市场营销工作，树立中国旅游的“品牌”和形象，扩大中国旅游的知名度，能够吸引更多的海外旅游者来华旅游，使中国旅游业更加蓬勃发展，将使中国成为名副其实的旅游强国。

4. 旅游业与旅游商品。旅游是集食、宿、行、游、购、娱为一体的综合性活动，购在旅游活动中占有重要的地位。然而，在旅游业发展初期，我们的旅游活动太过单一，基本上集中在食、住、行、游四个环节上，旅游供给水平较低，只能满足旅游者的基本旅游需求，停留在一种“白天看庙、晚上睡觉”的尴尬境地。实际上，开放之初，邓小平同志在视察黄山时就已指出旅游业发展应该考虑游客的各种需求，应该重视娱乐功能，使旅游活动更加丰富多采。“可以开饭店、小卖部、酒吧间，进口一些酒、可口可乐，搞纪念画册、风景图片，还可以搞一些正当的娱乐，像跳舞、打桥牌、打弹子球等。”与国外旅游业发达国家相比，我们的旅游购物至今仍然比较薄弱。事实上，旅游商品一直是旅游中非常重要而又往往易被忽略的环节。“每个宾馆要搞小卖部。……你祁红、绿茶搞小包装，包装一定要搞漂亮，当纪念品……安徽的纸、墨、笔、砚也要搞好包装，赚外汇。……还要搞些好的黄山风景照片、

画册，搞一套黄山风景明信片，让游客买去作纪念。……人员要训练……一定要搞得使游客方便。”^{〔1〕}邓小平同志关于旅游商品的精辟见解使我们看到我们发展旅游商品的优势所在。中国地大物博，丰富的地方特产都是很好的旅游商品的原材料。在旅游业竞争日趋激烈的今天，如何丰富我们的旅游产品、旅游商品应该是旅游业发展面临的重大课题之一。邓小平同志给我们打开了一个很好的思路。

二、旅游业的开放性质

开放是旅游业的基本性质之一。一个国家或地区旅游业的发展，往往是以某种程度上的开放从而吸引旅游者进入，形成双向的旅游流为前提的。历史证明，闭关锁国旅游业不能发展。在现今开放的世界中，封闭式的旅游业发展模式也行不通。事实上，建国至1978年，我国旅游业一直处于一种封闭状态，旅游被当成是一种政治接待和外事活动而非赚取外汇的手段和途径。旅游业是随着1978年的改革开放而开放的，旅游业的发展既是对外开放的产物又是对外开放的体现，是邓小平同志对外开放思想的延伸。邓小平同志关于旅游开放性质的观点体现在以下三方面：一、引进资金。“搞旅游要把旅馆盖起来。下决心要快，第一批可以找侨资、外资，然后自己发展。”小平同志针对我国经济基础薄弱、旅游业发展起步低的状况，切合实际地提出在旅游基础设施建设方面引进外资的设想。二、引进人才、先进的管理技术和方法。“搞旅游，经理看来要请人，城市规划设计也要请人。有些华侨爱国心很强，我们可以用他们。科学院已请回一些华裔科学家，要经常了解他们的情况，发挥他们的作用。”“要请人”就是要引进旅游业发达

〔1〕《黄山》1997. 2