

Studies on International
News Channels

国际新闻 频道研究

雷跃捷 张彩◎编著

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

雷跃捷 张彩◎编著

国际新闻 频道研究

S tudies on International
News Channels



中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

国际新闻频道研究/雷跃捷,张彩编著. —北京:
中国广播电视出版社, 2013. 7
ISBN 978-7-5043-6925-3

I. ①国… II. ①雷… ②张… III. ①新闻—电视节目—研究—世界 IV. ①G229.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 148675 号

国际新闻频道研究

雷跃捷 张彩 编著

责任编辑 贺 明

封面设计 亚里斯

责任校对 张 哲

出版发行 中国广播电视出版社

电 话 010-86093580 010-86093583

社 址 北京市西城区真武庙二条9号

邮 编 100045

网 址 www.crtp.com.cn

电子信箱 crtp8@sina.com

经 销 全国各地新华书店

印 刷 涿州市京南印刷厂

开 本 787毫米×1092毫米 1/16

字 数 300(千)字

印 张 17.25

版 次 2013年7月第1版 2013年7月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-6925-3

定 价 35.00元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)



前言

当今世界,新闻信息传播已进入全球化和数字化时代。新闻信息传播,作为一种“软实力”,已成为国际社会的共识。电视新闻传播,是构成这种“软实力”最活跃、最具竞争力的要素。面对新闻传播的全球化竞争局面,中国电视新闻业应该主动出击,整合资源,建立高水平的国际新闻频道,不断提升国际传播能力,这是提升中国国际新闻传播竞争力的一项重要措施。

在数字卫星传输业发达、数字卫星电视节目信号覆盖全球的现实面前,建立和打造优质的国际新闻频道,不仅仅是一个强势电视媒体的实力表现,而且具有打造国家形象、观察和参与国际事务、开展公共外交之功效。一些西方发达国家的国际新闻频道,正是秉承这种理念进行经营。

20世纪80年代初,美国人特德·特纳首创了世界上第一家24小时电视新闻频道,为电视新闻传播写下了新的一页。从此,越来越多的国家纷纷开办国际新闻频道。截至目前,英国、德国、法国、日本、俄罗斯等西方发达国家以及阿拉伯地区的卡塔尔都陆续建立了自己的国际电视新闻频道。一些发展中国家和地区也纷纷发射和租用卫星将数字电视信号作跨国覆盖,从而在国际新闻传播中有了自己的声音。经过近三十年的发展,各种地域型、国际型电视新闻频道的相继设立,推进了电视新闻全球化的进程。设立纯粹、优质的电视新闻频道,已成为世界范围内强势电视新闻媒体的共识和努力的方向。

为研究电视传媒的这一发展动向,2002年,北京广播学院新闻传播学院由雷跃捷教授牵头负责,成立研究小组,以“电视新闻频道研究”为研究课题,申报了国家广播电影电视总局科研项目。经过为期一年的集体科研攻关,形成了专著——《电视新闻频道研究》,并由中国广播电视出版社出版。该书出版后,被我国一些知名新闻院校指定为广播电视新闻专业的教材,一些电视媒体将其作为业务学习参考读本。

2002年至今,世界范围内的电视新闻业又发生了很大的变化,期间,法国、俄

罗斯等国陆续开办了国际电视新闻频道。我国也于2003年5月1日成立了中央电视台新闻频道,从此拥有了第一个国家级电视新闻频道。2010年4月26日,中央电视台第9频道正式更名为中央电视台英语新闻频道(CCTV-NEWS),从此我国拥有了以英语为播出语言的国际新闻频道。在世界电视新闻业日新月异的背景下,本课题组重新组织研究团队,决定在原著的基础上对其进行修订和再版,在修订期间,课题组接受了新华社音视频部的委托科研项目,以“面向全球播出的电视新闻频道研究”为课题,开展了科研攻关,其成果集结成册,提交给新华社。一部分科研成果被吸收采纳到这本专著中。修订后的这本专著对中国、美国、英国、法国、德国、日本、澳大利亚、俄罗斯、新加坡、卡塔尔的国际电视新闻频道作了分析研究,涉及了各家国际新闻频道开办的背景、理念、发展过程、组织结构、经费来源、覆盖地区、收看方式、节目编排特点、节目内容组成和影响力等内容。

当今国际新闻传播充满了意识形态的竞争,不同的社会制度和不同的意识形态背景下的新闻理念,有着很大的差异。如何认识这种差异,并正确看待这种差异,是本项研究的一个重点,也是一个难点。本项研究坚持运用马克思主义新闻观作为指导,对国际电视新闻频道这一新兴的新闻传播现象进行总体把握。本项研究运用历史唯物主义和辩证唯物主义的方法论,对美、英、法、德、俄、日、澳、新加坡、卡塔尔等国的国际电视新闻频道作了实事求是的叙述和一分为二的评价。

进入新世纪以来,我国的国际地位不断提高。我国的国际电视新闻频道也已经开播并在不断发展,逐渐形成自己的特色,向着世界一流的国际电视新闻频道迈进。但是我们也应该看到:我国的国际电视新闻频道和世界一流的国际电视新闻频道还有较大的差距,中国的电视新闻媒体要进一步发展,就应该以博大的襟怀,对不同国家、不同特色的电视新闻传播经验作去芜存菁的吸纳。我们坚信,随着我国电视业的不断努力,和一个大国身份相符合的国际新闻频道,会尽快呈现在世界面前。

中国传媒大学传播研究院院长、教授

雷跃捷 2013年4月

第一章 中央电视台英语新闻频道 (CCTV - NEWS) 研究	1
第一节 中央电视台英语新闻频道发展现状	1
第二节 中央电视台英语新闻频道内容框架	8
第三节 中央电视台英语新闻频道特点分析	21
第四节 中央电视台英语新闻频道的启示	27
第二章 美国有线电视新闻网国际频道 (Cable News Network International) 研究	34
第一节 美国有线电视新闻网 (CNN) 国际频道的发展历史及现状	34
第二节 美国有线电视新闻网 (CNN) 国际频道的经营体制与盈利状况	45
第三节 美国有线电视新闻网 (CNN) 国际频道的节目内容构架	46
第四节 美国有线电视新闻网 (CNN) 国际频道的特色分析	52
第五节 美国有线电视新闻网 (CNN) 国际频道研究小结	60
第三章 英国广播公司世界频道 (BBC World) 研究	61
第一节 英国广播公司 (BBC) 的诞生和英国广播电视业的发展	62
第二节 英国广播公司 (BBC) 的组织架构和财政来源	67
第三节 BBC 世界新闻频道 (BBC World News) 整体分析	71
第四节 BBC 世界新闻频道 (BBC World News) 的主要节目介绍	87
第五节 BBC 世界新闻频道 (BBC World News) 的启示	92
第四章 日本广播协会世界电视频道 (NHK World TV) 研究	94
第一节 日本广播协会世界电视频道 (NHK World TV) 概述	94
第二节 日本广播协会世界电视频道 (NHK World TV) 的开播	100

第三节	日本广播协会世界电视频道（NHK World TV）的 节目特点分析	114
第四节	日本广播协会世界电视频道（NHK World TV）主要 节目分析	117
第五节	日本广播协会（NHK）设置新闻频道的启示	124
第五章	“德国之声”电视台（Deutsche Welle—TV）研究	131
第一节	“德国之声”电视台（DW—TV）发展概况	131
第二节	“德国之声”（DW—TV）的节目内容架构	134
第三节	“德国之声”（DW—TV）的新闻节目报道特色	138
第四节	“德国之声”（DW—TV）的未来走势	139
第六章	美国福克斯新闻频道（Fox News Channel）研究	143
第一节	福克斯新闻频道（Fox News Channel）的发展历史及 现状	144
第二节	福克斯新闻频道（Fox News Channel）的经营运作	147
第三节	福克斯新闻频道（Fox News Channel）的节目内容架构	148
第四节	福克斯新闻频道（Fox News Channel）的特色分析	159
第五节	对福克斯新闻频道（Fox News Channel）的深度思考	165
第七章	澳大利亚国际电视频道（Australia Network）研究	170
第一节	澳大利亚广播公司以及澳大利亚国际广播电视发展概况	171
第二节	澳大利亚国际电视频道（Australia Network）的发展 与运营概况	177
第三节	澳大利亚国际电视频道（Australia Network）节目分析	185
第八章	“今日俄罗斯”电视台（RT—Russia Today）研究	197
第一节	“今日俄罗斯”（RT—Russia Today）电视台概述	197

第二节	“今日俄罗斯”(RT - Russia Today) 的节目内容构架	199
第三节	“今日俄罗斯”(RT - Russia Today) 的节目特色分析	202
第四节	“今日俄罗斯”(RT - Russia Today) 的影响	203
第九章 卡塔尔半岛电视台 (Al Jazeera Network قناة الجزيرة)		
	新闻频道研究	208
第一节	卡塔尔半岛电视台 (Al Jazeera Network) 的现状	208
第二节	卡塔尔半岛电视台 (Al Jazeera Network) 的节目构成	211
第三节	卡塔尔半岛电视台 (Al Jazeera Network) 的节目特色分析	214
第四节	卡塔尔半岛电视台 (Al Jazeera Network) 的启示	215
第十章 “法兰西 24” (France24) 频道研究		218
第一节	“法兰西 24” (France24) 频道概述	218
第二节	“法兰西 24” (France24) 频道的节目架构	222
第三节	“法兰西 24” (France24) 的节目特色分析	225
第四节	“法兰西 24” (France24) 频道的启示	226
第十一章 新加坡亚洲新闻台国际频道 (Channel News Asia International) 研究		229
第一节	新加坡广播电视概况	230
第二节	亚洲新闻台所属新加坡传媒集团发展现状	233
第三节	亚洲新闻台 (Channel News Asia) 的内容框架	236
第四节	亚洲新闻台国际频道 (Channel News Asia International) 特点分析	245
第五节	亚洲新闻台国际频道 (Channel News Asia International) 的启示	251

第十二章 国际新闻频道发展的经验与启示	258
第一节 国际新闻频道发展的经验	258
第二节 国际新闻频道发展的启示	261
后 记	267



■ 第一章

中央电视台英语新闻频道(CCTV-NEWS)研究



中国中央电视台英语频道 (CCTV-9) 于 2010 年 4 月 26 日正式更名为中国中央电视台英语新闻频道 (CCTV-NEWS), 这是中国中央电视台以英语为播出语言的国际频道。

第一节 中央电视台英语新闻频道发展现状

一、中央电视台英语新闻频道成立的背景

1. 顺应我国完善外宣格局、营造良好国际舆论环境的需要

当前我国国际舆论形势不容乐观, 国际舆论传播格局仍是“西强我弱”, 国际舆论对中国仍有偏见、成见。西方媒体仍大肆宣扬“中国威胁论”、“中国崩溃论”, “妖

魔化”中国国家形象,往往使我国在国际舆论当中陷入被动地位,不利于我国国家形象的良好塑造。

2008年,胡锦涛总书记在考察人民日报社时就指出:“当前,世界范围内各种思想文化交流、交融、交锋更加频繁,‘西强我弱’的国际舆论格局还没有根本改变,新闻舆论领域的斗争更趋激烈、更趋复杂。在这样的情况下,新闻宣传工作任务更为艰巨、责任更加重大。”^①

因此,我国的外宣工作所面临的任务是,在新形势新阶段下,如何抓住我国经济和社会大发展的难得机遇,不断加强我国对外宣传的实力,全力打造我们的媒体,提高其国际传播能力,与西方媒体争夺国际话语权,发出属于中国的声音。

中央确定了新世纪新阶段外宣工作的指导思想和本世纪头20年外宣事业“三步走”的战略要求,提出要逐步形成与我国经济社会发展水平和国际地位相称的对外舆论宣传力量,^②建设全方位宽领域多层次的大外宣格局。

中央电视台是我国外宣工作的主力军,承担着“通过国际化的观念,中国化的视角,全球化的语言,向外部世界说明中国的政治立场、经济发展、社会生活的方方面面,说明真相,消除误解,化解矛盾,结交朋友,为中国特色社会主义事业营造和谐、良好的国际环境”^③的外宣任务。为此中央电视台在加强硬件建设的同时,高度重视多语种国际频道的建设,特别是英语频道的内容建设。英语频道经过多次改版,2010年正式改版为中央电视台英语新闻频道(CCTV-NEWS),这是目前我国第一家英语新闻频道,成为海外观众了解中国、亚洲国家、发展中国家以及多元世界的重要窗口。

2. 增强国际传播力,占据国际传播舞台,争取国际舆论中的话语主导权的需要

党的十七大报告强调指出,要“统筹国内国际两个大局”,“树立世界眼光,加强战略思维,善于从国际形势发展变化中把握发展机遇、应对风险挑战,营造良好国际环境。”

目前全球传播一个突出的特点是失衡,以美国为代表的西方媒体拥有强大的话语权,尤其是美国具有相当强的软、硬实力,在相当大的程度上占据着“话语霸

^① 《胡锦涛在人民日报社考察工作时的讲话》,人民网2008年6月21日, <http://politics.people.com.cn/GB/1024/7408514.html>, 2012年5月8日检索。

^② 《以改革创新精神开创中共外宣工作新局面》,人民网2011年7月4日, <http://politics.people.com.cn/GB/1026/15067855.html>, 2012年5月8日检索。

^③ 张长明:《全面构筑电视外宣新格局》,《对外传播》2008年第5期。



权”的地位。因为目前传播于世界大部分的国家和地区近 90% 的国际新闻由以美国为代表的西方几个大国的通讯社（主要是美联社、路透社和法新社）发布；美国控制了世界 75% 的电视节目的生产、制作，占据许多第三世界国家 60% ~ 80% 的电视节目，使后者成为美国电视的转播站（而在美国自己的电视节目中，国外节目仅占 1% ~ 2%）；在全世界的互联网服务器的内存中，美国提供的一般信息占 80%，服务信息占 95%（而中文的信息只有 4%，其中还包括新加坡的份额）。^①

可见，世界传播的流向是单向度的，是强者流向弱者。以美国为首的西方国家通过信息霸权控制着国际舆论，在国际传播中占据主体地位。为打破这种国际新闻信息传播不平衡的局面，一些发展中国家和文化自主意识强烈的国家开始挑战以美国传媒为主的西方主流媒体的霸主地位。俄罗斯于 2005 年 12 月推出了由政府出资的国际电视频道——“今日俄罗斯”（Russia Today）；2006 年 11 月 15 日，卡塔尔“半岛电视台”（Al Jazeera Network）在原来的阿拉伯语频道之外推出了全英文频道；2006 年 12 月 6 日，以宣传“法兰西的文化与价值观”为宗旨的法国国际电视台“法兰西 24”（France 24）开播；与此同时伊朗、印度、韩国等国家也参与到了国际舆论竞争当中。^② 国际传播已经突破传统意识形态的不可通约性，跨地域、跨国族、跨制度的融合趋势也愈加明显。^③ 而我们在国际舆论中的力量仍比较弱小，在国际传播中往往处于劣势地位，缺乏在国际舆论当中的话语主导权，对我们的国际舆论引导工作以及对外宣传工作都产生了不利的影响。

因此在信息全球化的时代，我国迫切需要增强其国际传播能力，掌握国际舆论斗争的主动权，在国际传播舞台之中占据有利地位。

中国中央电视台的英语新闻频道（CCTV-NEWS）的正式推出，正是面对西方媒体在世界媒体格局中的强大垄断的现实挑战下，力图向国外受众展示真实的中国，让中国走向世界，让世界了解中国，纠正“被误读的中国”国家形象，从而塑造良好的中国国家形象，不断扩大我国对外舆论的影响力。

3. 中央电视台加快国际一流媒体建设，增强国际传播力的现实需要

在新的国际传播环境中，虽然中国的国际地位不断提升，综合国力不断增强，但是与之相应的对外传播能力明显不足，主流媒体的国际地位和传播力还不能与之

① 李智：《国际政治传播控制与效果》，北京：北京大学出版社，2007 年，第 159 页。

② 刘利群，张毓强：《国际传播概论》，北京：中国传媒大学出版社，2011 年，第 133 页。

③ Stig Hjarvard: *News in a Globalized Society*. Sweden 2001, p. 17.

相匹配。我国迫切需要一支外语水平高、新闻实践能力强的国际宣传队伍,能够在重大的国际事务中向世界表明中国的立场与观点,发出中国自己的声音,更好地为中国发展的大局服务。如何改变目前的“西强我弱”的传播格局,以提升我国的国际影响力,我国必须“加强重点媒体传播能力建设,完善采编、发行、播发系统,加快数字化转型,扩大有效覆盖面,打造一批语种多、受众广、信息量大、影响力强、覆盖全球的一流媒体”^①。

中央早在2009年就出台了《2009-2020年我国重点媒体国际传播能力建设总体规划》,加大了对中央电视台加强国际一流媒体的专项支持和扶持力度。^②而作为国家电视台的中央电视台,将增强国际传播力作为中央电视台的一项重要战略任务来完成。目前,中央电视台形成了中、英、西、法、俄、阿六种语言全球同步播出的多频道、多版面、多语种、多渠道的电视外宣新格局。英语频道全新改版为英语新闻频道(CCTV-NEWS),更是中央电视台加快国际一流媒体建设和全球传播战略的又一重大举措,其目的就是牢牢把握正确的舆论导向,把新闻节目作为重点,进一步增强新闻时效性,加大信息量以及新闻评论的力度,更加准确地反映中国的发展变化,使之打造成世界知名品牌媒体,为中国国际传播能力建设发挥积极的作用。

二、中央电视台英语新闻频道的发展历程

中央电视台英语新闻频道(CCTV-NEWS)的名称是2010年4月26日改版后正式确立的,它从1986年中央电视台开办15分钟英语节目,到2000年成立中央电视台的第一个外语频道,再到2010年成为全球华人社会第一个24小时全英语播出的新闻频道,是中央电视台对外宣传发展不断适应国际媒体激烈竞争的缩影。

1995年5月25日,时任中央电视台台长的杨伟光在海外中心干部会上指出:“电视外宣分三步走:第一步,先办好一个中文频道覆盖全球,为全世界近5000万华人华侨和懂中文的外国朋友服务,这一步已经完成;第二步,创办一个英语频道,要把国际频道的节目送上卫星传遍全球,进入外国主流社会,这一步争取一两年内

^① 李从军:《推动自身改革发展 构建现代传播格局 提升舆论引导能力和国际传播能力》,《党建》2011年第12期。

^② 《创新发展,建设国际一流媒体》,人民网2011年3月24日, <http://media.people.com.cn/GB/22114/45733/217694/14230107.html>, 2012年5月6日检索。



完成;第三步,建设多语种的外语新闻频道,如西班牙语、法语频道。”^①

正是在中央电视台对外宣传的“三步走”战略规划下,2000年9月25日英语频道(CCTV-9)正式开播,24小时不间断播出,更加突出对外特色,以新闻为主,每个整点都有新闻。除各档综合新闻外,还有国际新闻、亚洲新闻、财经报道、文化报道、体育新闻以及一周新闻回顾,热点话题访谈等栏目,各档新闻实行滚动播出。在新闻节目的采访、编写、制作、编排、播出、包装等方面都力求与国际接轨,适应海外观众的收视习惯。^②该频道的定位是“了解中国的窗口”,“连接海外观众的纽带,沟通文化的桥梁”。^③

英语频道(CCTV-9)当时作为中国唯一的一个全英语24小时播出的新闻综合频道,标志着中央电视台真正走向国际,能够向世界展示中国的国家形象,也是中央电视台对外宣传发展的一个里程碑。

2003年,英语频道(CCTV-9)在重大事件、突发事件报道取得了新突破,社会影响力也得到显著增强。尤其是对伊拉克战争进行持续一个月的新闻报道,快速反应,全方位、多角度、立体式、滚动递进报道战事。在对受众收视率调查中显示,英语频道(CCTV-9)的收视率比之前增加了8倍。^④

2004年5月该频道全面改版,增加国际新闻的报道量,将频道定位从“了解中国的窗口”变成“了解中国和世界”的窗口,同时强调新闻报道的中国视角,并提出要提供一幅更加平衡的世界图景。英语频道(CCTV-9)在全世界139个国家和地区落地,海外用户覆盖总数为9650万户。^⑤到了2005年,英语频道(CCTV-9)已在美国、英国、法国、俄罗斯等40个国家和地区实现落地入户、境外用户4350万户,进一步扩大中国电视媒体的国际影响力。^⑥

2009年8月1日,英语频道(CCTV-9)新闻各栏目对节目实施调整,针对欧美黄金时间增大夜间播出档次,使其成为一个真正的24小时直播的英语频道。

2010年4月26日19点,中央电视台第九套节目“英语频道”改版为“英语新

① 杨远:《信息社会化背景下中国电视国际频道的发展》,华中科技大学硕士论文,2006年,第12页。

② 国家广播电影电视总局、《中国广播电视年鉴》编辑委员会编:《中国广播电视年鉴2001》,北京:中国广播电视年鉴社,2001年,第53页。

③ 姜曲:《窗口纽带桥梁——中央电视台英语频道本月开播》,《中国广播电视学刊》2000年9月。

④ 国家广播电影电视总局、《中国广播电视年鉴》编辑委员会编:《中国广播电视年鉴2004》,北京:中国广播电视年鉴社,2004年,第57页。

⑤ 何明智、郭醇:《中日电视英语频道比较——解读NHK WorldTV的定位兼与CCTV-9对比》,《对外传播》,2009年4月。

⑥ 国家广播电影电视总局、《中国广播电视年鉴》编辑委员会编:《中国广播电视年鉴(2006)》,北京:中国广播电视年鉴社,2006年,第57页。



闻频道”，频道标志由“CCTV-9”改为“CCTV-NEWS”。该频道的理念与口号是“中国立场，亚洲视角，国际化的表达”，其定位是“You link to Asia”（为你链接亚洲）。在全方位报道中国国内新闻的同时，英语新闻频道（CCTV-NEWS）加大了国际新闻报道的力度，面对国际突发重大事件时，更加突出东方视角，体现中国立场，在国际话语权争夺的斗争当中，发出中国自己的声音。

改版后的英语新闻频道（CCTV-NEWS）形成了24小时有整点新闻、综合新闻、分类新闻、深度报道、评论节目相互配合的完整新闻体系。

中央电视台为了进一步强化英语新闻频道（CCTV-NEWS）的栏目特色，提升国际新闻的报道力，于2010年11月再次进行全频道调整。在亚欧美三个地区的黄金时段，英语新闻频道（CCTV-NEWS）更有针对性地安排重点新闻节目，显著增加中国新闻和与中国相关的国际新闻的报道量，改进《今日话题》（*Dialogue*）、《中国24小时》（*China 24*）等已有品牌栏目，重新打造了《今日亚洲》（*Asia Today*）栏目等。

2012年1月11日，开播中央电视台非洲分台（CCTV-Africa）一小时节目。2月7日，开播中央电视台北美分台（CCTV-America）一小时节目，英语新闻频道（CCTV-NEWS）走向全球化制作的发展阶段。

三、中央电视台英语新闻频道的美誉度

两次改版后，英语新闻频道（CCTV-NEWS）不仅基本做到了以中国和亚洲的视角解读新闻，以国际化的方式制作新闻，体现及时、高效、平衡、多元的报道原则，向“技术先进、信息量大、覆盖广泛、影响力强的国际一流媒体”的目标又迈进了一步。根据中视国际公司提供的《CCTV-NEWS在美国大洛杉矶地区收视调查报告（2010年6月21日—27日）》，改版后的英语新闻频道（CCTV-NEWS）与国际主流频道美国有线电视新闻网（CNN）、英国广播公司（BBC）的差距在缩小，该周收视份额数据是：美国有线电视新闻网（CNN）为14.48%，美国福克斯（FOX）为13.42%，CCTV-NEWS为13.06%，BBCAM仅为1.34%，CCTV-NEWS与CNN已经非常接近。^①

此外，2010年11月，在每年由欧洲通讯卫星公司和欧广联共同举办的“国际

^① 《11月英语新闻频道全新改版》，央视网2010年11月15日，<http://1118.cctv.com/20101115/103286.shtm>，2012年3月11日检索。



电视热鸟奖”(Hot Bird TV Awards)评选中,评审团一致同意把“民族之窗”奖(National Window)颁发给中央电视台英语新闻频道(CCTV-NEWS)。评审团认为,英语新闻频道(CCTV-NEWS)独特的视角和鲜活的表现方式为世界了解中国和亚洲国家提供了很好的资讯平台。

目前,英语新闻频道(CCTV-NEWS)的新闻首发率是45%~50%,自采率26%;通过升级改版,2012年频道计划新闻首发率达到60%,自采率达到35%。^①新改版后,频道将根据亚洲、欧洲、美洲的黄金时间,调整重点档新闻的播出时间,增加新闻更新量,满足不同地区观众的需要。^②

总之,英语新闻频道(CCTV-NEWS)目前已在148个国家和地区落地,拥有1.4亿多用户。^③为“形成与我国经济社会发展水平和国际地位相称的国内国际传播能力,扩大我国主流媒体的竞争力和影响力,为我国改革开放和现代化建设提供更加有力的舆论支持”^④,发挥着重要而积极的作用。

四、中央电视台英语新闻频道管理体制

2000年,正式开播的英语频道(CCTV-9)实行频道总监制,当时是一种新的管理体制。频道设总监、副总监与栏目制片人两个层次。全面试行制片人制,免去现有科(组)长职务,取消其科级待遇,新聘任的制片人无行政级别,竞争上岗。^⑤

总监制在频道管理方面有许多值得借鉴的优点,便于与国际接轨,增强频道意识;有利于资源共享,提高工作效率;有利于制作重点报道,便于节目编排;有利于人员流动,培养一专多能的人才;有利于经费管理,提高设备利用率。

2012年北美、非洲两个分台的成功开播,英语新闻频道(CCTV-NEWS)形成了一个全球化的运作系统,以全球编委会和DESK为协调的机制。

DESK——“新闻中心总值班室”,是新闻生产的一种组织方式,是国际各主要媒体通行的新闻生产调度机构,可以形象地理解为大家把桌子搬到一起集中办公,

① 央视英语新闻频道提供的数据。

② 《11月英语新闻频道全新改版》,央视网2010年11月15日, <http://1118.cctv.com/20101115/103286.shtm>, 2012年3月11日检索。

③ 央视英语新闻频道提供的数据。

④ 《努力构建现代传播体系提高国内国际传播能力》,新华网2008年12月23日, http://news.xinhuanet.com/politics/2008-12/23/content_10545118.htm, 2011年3月11日检索。

⑤ 江和平:《英语频道总监制得失谈》,《电视研究》2001年第10期。

易形成决策。^①中央电视台整个新闻中心的 DESK 是负责协调整个新闻中心各频道的信息共享、策划、采访、播出等工作。而英语新闻频道 (CCTV - NEWS) 的 DESK 被称为主编室,承担着新闻制作的信息共享、策划和任务部署、工种协调以及信息的跟踪和监看等职能。即依托内部共享网络,实现总部和各区域制作中心在一个平台上运作,实行总部统领下、总部和各区域制作中心接力运作的工作模式,保证各地区的信息同步、资源的全球共享,运行的无缝链接,从而形成一个覆盖全球的 24 小时的新闻报道、制作和播出体系。

DESK 在英语新闻频道 (CCTV - NEWS) 的职责包括信息共享,新闻每天、每周及重大报道的中长期的策划,各新闻栏目的节目协调和国内国际记者报道的协调,采访和访谈嘉宾的预约,直播 (外来) 信号以及播出窗口的调度与安排,单条新闻的审定等。每天,DESK 通过策划会来制定当天或者明后天的选题重点和报道策略。参加策划会的人员包括值班主任、DESK 值班主编、DESK 系统各组值班人员、各栏目组的当班制片人或责任编辑、播出系统值班人员等。他们通过对选题单上所列的策划重点和报道安排的讨论以及各栏目组提出的节目需求,由各系统负责具体落实。而值班主任负责决定报道重点、报道规模及人员安排等方面的协调事宜。

英语新闻频道 (CCTV - NEWS) 的 DESK 现有策划统筹、通联、评论员、外专、采访、播出、共享、包装九个职能科组和日间新闻、夜间新闻、《中国 24 小时》、《今日话题》、《世界观察》、《财经亚洲》、文化新闻、体育新闻、时事专题九个新闻栏目组,形成了采编、传送、制作、播出的综合制播能力。^②

第二节 中央电视台英语新闻频道内容框架

一、中央电视台英语新闻频道 (CCTV - NEWS) 的制作理念和频道定位

英语新闻频道 (CCTV - NEWS) 的理念与口号是:“中国立场,亚洲视角,国

^① 高传智:《央视新闻频道改版一周年观察》,《中国记者》2010 年第 8 期。

^② 根据笔者在央视英语新闻频道的采访资料整理。