

淘宝  
开店必读

创口碑！求发展！  
一本就够了！！

前沿文化 / 编著



# 网上开店 必备技巧

淘宝开店必备技巧深入讲解！资深卖家经验完全分享！



200%  
OFF

本书以技巧罗列方式，向您介绍了淘宝开店中的各种技巧，让你轻松、快速开店，实实在在赚钱！



200%  
OFF

本书可以像字典一样地查询，您需要参考什么内容，就查阅相关的部分技巧，让您事半功倍，高效赚钱！

1CD多媒体教学光盘

教学视频长达100分钟  
手把手教您学会淘宝开店

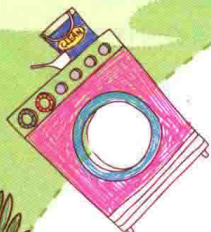
附赠《非常简单学会电脑上网》教学视频  
让您在电脑技术上不求人

价值66元读者大礼包

- > 网上开店宝典——附送全国商品批发信息资料
- > 680款精选商品促销推广水印

龍門書局

淘宝  
开店必读



前沿文化 / 编著



# 网上开店 必备技巧

龍門書局

北京

## 内 容 简 介

本书以技巧罗列方式,介绍了淘宝开店中的各种技巧,它更偏向于字典类阅读方式,需要参考什么内容,就查阅相关的部分技巧,让你轻松、快速开店,实实在在赚钱。

本书内容包括网上开店的准备技巧、网店申请与设置技巧、网店货源的进货技巧、商品照片的拍摄与修饰技巧、淘宝旺铺装修必备技巧、网店推广与营销必备技巧、宝贝买卖交易技巧、网店财务管理必备技巧、商品包装与发货技巧、网店信誉提升技巧、网店安全维护技巧等。

本书既适合准备在淘宝开店的朋友使用,也适合已在淘宝开店,想更上一层楼的朋友使用。

### 图书在版编目(CIP)数据

---

网上开店必备技巧 / 前沿文化编著. —北京:  
龙门书局, 2012.9  
(淘宝开店必读)

ISBN 978-7-5088-3883-0

I. ①网… II. ①前… III. ①电子商务—商业经营—  
基本知识—中国 IV. ①F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第212343号

---

责任编辑: 郑楠 / 责任校对: 杨慧芳  
责任印刷: 华程 / 封面设计: 彭彭

**龍 門 書 局** 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencecp.com>

北京朝阳新艺印刷有限公司印刷

中国科技出版传媒股份有限公司新世纪书局发行 各地新华书店经销

\*

2012年10月第 一 版

开本: 16开

2012年10月第一次印刷

印张: 16.25

字数: 389 000

定价: 45.00元(含1CD价格)

(如有印装质量问题,我社负责调换)

# 丛书序

## 写给新手的话

“21世纪，要么电子商务，要么无商可务。”这是比尔·盖茨在十多年前的预言，现在正逐渐成为现实。而推动这一预言成为现实的主要动力之一，首推电商界的老大哥——淘宝。也正因为此，每年踊跃加入淘宝大军的淘宝新人络绎不绝。

而作为淘宝开店的新手，笔者这里认为，你们最主要的就是多活动、多学习，勤于交流，努力汲取前者经验，从中找出适合自己的发展轨迹。

而反观现在大部分新手朋友，大多习惯等待，而且是漫无止境的等待，美其名曰——坚持！

举例说吧，笔者几乎每天都在论坛帮派上听见或看见有卖家诉苦，其内容大同小异，诉说今天流量多少，多久多久没开张之类的话题。

这部分卖家基本都是开店以后就天天坐在电脑面前等，是的，等，等顾客上门，试问有什么用？这样坐等几天、几个月、甚至几年，浪费青春以后才发现，哎，淘宝不好做啊，我想放弃！

对于这部分卖家，我建议可以尽早放弃，一味的没有目的的等待，并不可取！要知道如今做网店，除了基本的资金货源等硬性条件外，最重要的就是“技术”，经营状况良好的店铺背后都有一个专业的淘宝技术人员，而技术怎么来？答案是：“学习”。

而如何学习，在哪里学习！相信通过阅读我们【淘宝开店必读】这套书，就能够让你快速、轻松地找到答案与学习的原动力！

本系列图书一共三本，具体科目如下：

## 《淘宝开店必读——淘宝开店、经营、装修与营销》

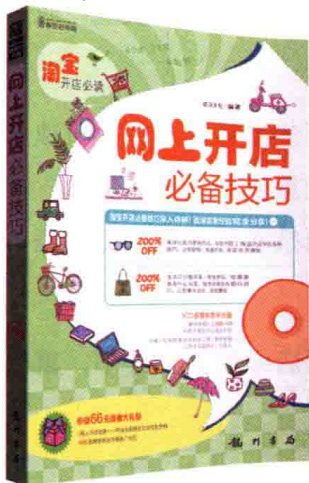
从电商基础知识入门，融汇贯通整个淘宝开店的总体流程，进行全程图解的完整知识性讲解，让新人朋友读完全书后能够快速开店，顺利开店。

本书内容主要包含开店的前期准备、如何进行淘宝店铺的申请开通、如何购买商品，如何寻找货源、如何进行商品的拍摄美化、店铺的基本设置和商品上传方法、店铺的装修、商品的推广、财务的优化管理、如何与买家打交道完成交易、如

如何进行商品发货包装、网店的售后处理、网店的安全管理以及店铺成长技巧等。详细阅读这本书，就能够让你完完全全地学会并掌握整个开店技巧。



## 《淘宝开店必读——网上开店必备技巧》



这本书主要以技巧罗列方式，向读者介绍了淘宝开店的流程管理技巧，它更偏向于字典类阅读方式，需要参考什么内容，就查阅相关的部分技巧，让你轻松、快速开店，实实在在赚钱。

本书内容包括网上开店的准备技巧、网店申请与设置技巧、网店货源的进货技巧、图片的拍摄与修饰技巧、淘宝店铺的装修技巧、网店推广与营销技巧、宝贝买卖交易技巧、店铺财务处理技巧、商品包装发货与售后技巧、网店信誉的提升技巧、网店的安全管理技巧等。

## 《淘宝开店必读——为什么我的网店更赚钱》

为什么我的网店不赚钱，相信很多读者都有这一疑惑，而本书的推出，将彻底为你解决这个难点，让你轻松获得流量，实实在在获得成交。

本书内容包括商品发布的秘诀、店铺的装修、网店的免费推广、淘宝客的推广

方法、直通车的利用、钻石展位的使用、试用中心的使用、分销平台的使用、营销工具的订购使用、淘宝店外推广、常见促销策略、客服应具备技巧、交易的黄金法则、网店的售后与经营等。



最后感谢【淘宝量子】、【数据魔方】提供数据支持，感谢三方服务商【掌柜帮】提供赞助，感谢淘宝论坛各位管理者、志愿者、买家卖家的意见和建议，谢谢你们，你们是最可爱的。

# 前言

## Preface

### Why: 为什么要读这本书

一些淘宝新手在日常开店经营过程中，难免会遇到各式各样的问题。而如何行之有效地快速找到并解决当前问题，避免时间的浪费，就是本书编写的初衷。我们相信不同读者有不同需求，对于那些不喜欢墨守成规从零开始的朋友，可以通过这本书了解：

- 1 快速精准，我们将淘宝开店过程中方方面面的知识点都提取出来，采用新颖的疑问方式单独罗列出来，让你快速找到相应的解决之道。
- 2 短小精干，用最简洁的描述让你学会复杂的知识，抛却过多的、不实用的理论知识，让你快速上手，简单上手。
- 3 全程图解，首先描绘问题的表现状况，然后以步骤图解方式介绍具体的解决方法，并在图片上清晰标注出了要进行操作的位置与内容。让你能看懂，易看懂。

### What: 这本书有何异处

本书摒弃了大篇幅的、不实用的理论知识介绍与按部就班的知识讲解，完全从应用角度出发，一个疑问一个解答，保证每个技巧均能为读者解决1~2个实际问题。让淘宝开店卖家在出现相关疑问的时候，可以快速及时查阅到相关的解决方案，杜绝了一些传统图书知识罗列不全、废话连篇的情况。

## Who: 这本书适合你看么

淘宝是电商从业者的摇篮，也是电子商务的代名词，不管是想要快速上手还是已经开始经营淘宝店的朋友，都可以通过这本书来更好地经营自己的店铺。

**1** 学生朋友：经常性的网上购物，有一定的淘宝经验，打算经营一个属于自己的淘宝店铺的学生朋友。

**2** 职场白领：兼职淘宝，期望掌握更多行之有效的淘宝经营之道的朋友。

**3** 实体卖家：全职经营淘宝小店，希望在店铺管理、商品推广上面学习更多技巧的朋友。

**4** 电商从业人员：有一定经验基础，想要快速培训客服人员，让他们掌握更多技巧的相关从业人员。

本书由前沿文化编写，参与本书编写的人员都具有丰富的实战经验和一线教学经验，在此，向所有参与本书编写的人员表示感谢！

最后，真诚感谢读者购买本书。您的支持是我们最大的动力，我们将不断努力，为您奉献更多、更优秀的图书！由于电子商务发展非常迅速，加上编者水平有限，不足之处在所难免，敬请广大读者和同行批评指正。

编著者

2012年9月



### 视频路径

注明了接下来的讲解中**教学视频文件**与**素材文件**在配套光盘中的位置。

### 操作步骤

详细讲解了具体的**操作步骤**，您要按照 **Step 01** **Step 02** 的顺序进行操作；文字中的**①**、**②**与图中的标注相对应，真正做到图文对照，让您绝对不会找错位置。

### 4.2 Photoshop修饰技巧

要在网上开店，首先就要有适合通过网络销售的商品，这就是对自己网上店铺定位的先期规划。



光盘同步文件

同步视频文件：光盘\同步教学文件\第4章\4.2 Photoshop修饰技巧.mp4

#### 例1 如何将照片复制到电脑中

**现象说明：**要在电脑中修饰拍摄的照片，首先需要将数码相机中的照片导入电脑才行。

**解决办法：**目前的数码相机多数都是通过存储卡来进行数码照片的存储的，用户日常拍摄的照片都保存在这里。要读取内容，最为简单的方法就是直接将存储卡通过读卡器接入电脑。

**Step 01** ① 首先取出数码相机底部的SD存储卡，如下图所示。

**Step 02** ② 将SD存储卡插入专用的读卡器设备，如下图所示。



**Step 03** ① 输入运费金额；② 输入验证码；③ 单击“确认无误，订购！”按钮，如下图所示。

**Step 02** 在打开的页面中，会提示用户进行支付宝的绑定，① 单击“登录支付宝账户”按钮，如下图所示。



### 知识链接——多个图形的选择

按住Ctrl键的同时单击鼠标可以连续选择多个图像文件，按Ctrl+A快捷键可以快速选择当前文件夹中的所有文件。



### 知识链接

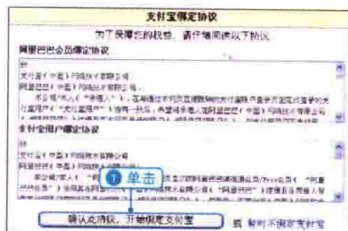
讲解了基础知识以外的**扩展性**知识，让您的学习事半功倍。

### 经验分享——与批发商商谈运费

确定购买意向以后，可以通过阿里旺旺（与淘宝的阿里旺旺操作一样，在后面章节将单独进行介绍）与商家进行沟通，特别是运费，由于数量的不同，其价格也是有区别的，一定要提前和商家商量好。

**Step 05** 弹出“支付宝绑定协议”页面，单击“确认……”按钮，如下图所示。

**Step 06** 自动转到支付宝登录页面，输入支付宝账户名和密码等；单击“登录”按钮，如下图所示。



### 经验分享

讲解了初学者经常犯的**错误**或者需要重点注意的**问题**，让您的学习不走冤枉路。

**Step 07** 按照前面介绍过的支付宝付款方式进行商品批发款的支付。

### 您知道吗——这里的支付宝账号和淘宝账号是一样的么

是一样的。阿里巴巴是母公司，淘宝是阿里巴巴旗下的C2C在线交易网站，而淘宝和支付宝都是阿里巴巴旗下的支付平台，因此它们之间是通用的。

### 您知道吗

讲解了基础知识以外的**提高性**知识，让您用不同的视角来思考问题。

How to use the CD-ROM

# 光盘使用说明

## 多媒体光盘的内容

本书配套的多媒体教学光盘内含22个视频教程，视频教程对应书中重点章节的内容安排，为重点章节内容的操作步骤配音视频演示录像，播放时间长达100分钟。为便于读者进一步学习，我们还特意附赠了《非常简单学会电脑上网》一书的教学视频。读者可以先阅读图书再浏览光盘，也可以直接通过光盘学习如何操作。

## 光盘使用方法

将本书的配套光盘放入光驱后会自动运行多媒体程序，并进入光盘的主界面，如图1所示。如果光盘没有自动运行，只需在“我的电脑”中双击DVD光驱的盘符进入配套光盘，然后双击start.exe文件即可。

光盘主界面上方的导航菜单中包括“多媒体视频教学”、“浏览光盘”和“使用说明”等项目，如图1所示。单击“多媒体视频教学”按钮，可显示“目录浏览区”和“视频播放区”，如图2所示。“目录浏览区”是书中所有视频教程的目录，“视频播放区”是播放视频文件的窗口。在“目录浏览区”有以章节号顺序排列的按钮，单击按钮，

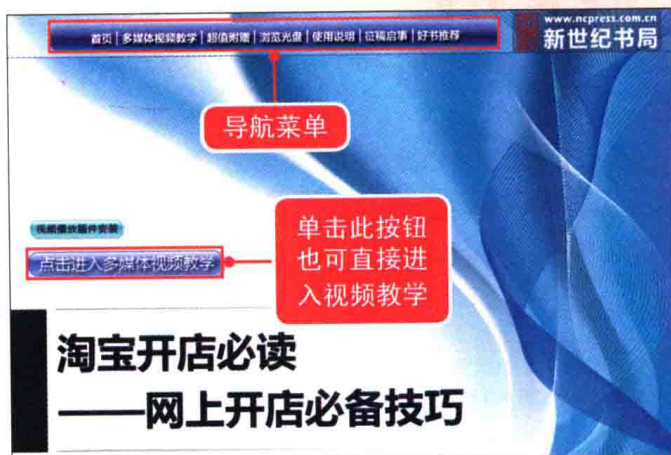
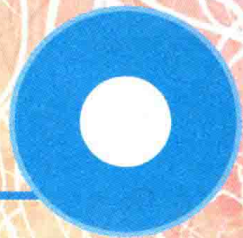


图1 光盘主界面



图2 显示视频信息



将在下方显示以节标题和实例名称命名的该章所有视频文件的链接。单击链接，对应的视频文件将在“**视频播放区**”中播放。

在多媒体视频教学目录中，当将鼠标移到链接时，有个别标题的链接名称以红色文字显示，表示单击这些链接会通过另一个浏览器窗口对视频进行播放。

单击“**视频播放区**”中控制条上的按钮可以控制视频的播放，如暂停、快进；双击播放画面可以全屏播放视频，如图3所示；再次双击全屏播放的视频可以回到如图2所示的播放模式。



图3 全屏显示

通过单击导航菜单（见图1）中不同的项目按钮，可以浏览光盘中的其他内容。

- ◆ 单击“**使用说明**”按钮，可以查看使用光盘的设备要求及使用方法。
- ◆ 单击“**征稿启事**”按钮，有合作意向的作者可与我社取得联系。
- ◆ 单击“**好书推荐**”按钮，可以看到本社近期出版的畅销书目录。
- ◆ 单击“**超值附赠**”按钮，可以查看光盘附赠的超值内容（见图4）。



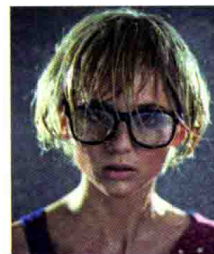
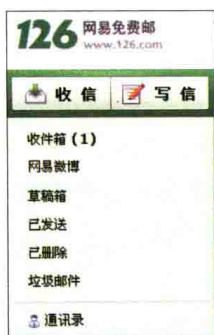
图4 超值附赠

提示:  为配有视频教程的章节

## 第 1 章

## 网上开店的准备技巧

001



## 1.1 网上开店前的准备工作 ..... 002

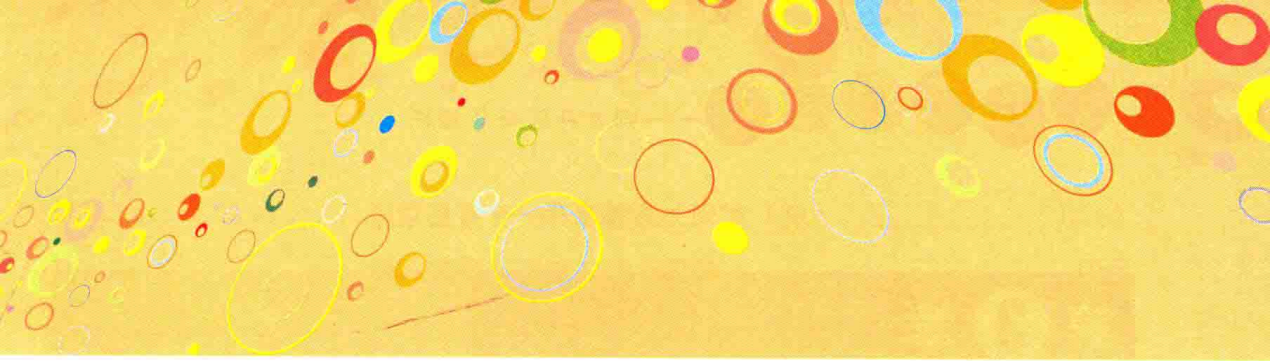
- 例1 网店与普通商店有什么区别 .....002
- 例2 网上开店有哪些好处 .....002
- 例3 网店都有哪些销售模式 .....003
- 例4 网上开店需要配置什么样的电脑 .....004
- 例5 网上开店是否需要专业的摄影器材 .....004
- 例6 网上开店需要哪些软件支持 .....004

## 1.2 网上开店的规划技巧 ..... 006

- 例1 如何制定店铺定位规划 .....006
- 例2 如何对网购人群进行分析 .....007
- 例3 是否可以兼职网上开店 .....007
- 例4 是否可以全职网上开店 .....007
- 例5 实体店如何兼营网店 .....008
- 例6 如何选择开店平台 .....008
- 例7 哪些商品不适合网上销售 .....009
- 例8 如何定位自己要销售的商品 .....010

## 1.3 网上开店的自我评审技巧 .....011

- 例1 宝贝货源是否稳定 .....011
- 例2 在线时间是否充足 .....011
- 例3 宝贝货源是否有特色 .....012



例4 所在地联系物流是否方便 .....012

例5 商品是否具有销售优势 .....013

# 第 2 章 网店申请与设置技巧 014



## 2.1 开通网店的预备技巧 ..... 015

例1 如何开通网上银行 .....015

例2 如何申请免费邮箱 .....017

例3 如何申请淘宝账号 .....019

例4 如何激活支付宝账号 .....021

例5 如何进行实名认证 .....022

例6 如何登录淘宝网 .....025



## 2.2 开通网店的实战技巧 ..... 026

例1 如何进行在线考试 .....026

例2 如何能百分百通过在线考试 .....027

例3 如何进行淘宝用户个人信息认证 .....028

例4 如何填写信息开设店铺 .....029

例5 如何查看我的店铺 .....030

例6 如何开通手机店铺 .....030

例7 如何浏览手机店铺 .....032



## 2.3 网店的基础设置技巧 ..... 033

例1 如何给店铺取一个好记的店名 .....033

例2 如何打造店铺公告 .....034

例3 如何为店铺添加“商标” .....034

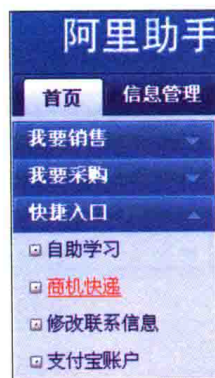


例4 如何为店铺选择一个好店址 .....035

## 第 3 章

## 网店货源的进货技巧

037



## 3.1 实体货源批发技巧 ..... 038

- 例1 如何寻找进货的突破点 .....038
- 例2 如何找到适合自己销售的商品 .....038
- 例3 如何偷师学艺寻找热卖宝贝 .....039
- 例4 如何在批发市场批发商品 .....040
- 例5 如何寻找厂家货源 .....041
- 例6 如何寻找外贸货源 .....041
- 例7 如何寻找国外新潮宝贝 .....042
- 例8 如何寻找库存货源 .....042
- 例9 如何寻找特色货源 .....042
- 例10 如何寻找低价货源 .....043

## 3.2 网上货源批发技巧 ..... 043

- 例1 如何注册阿里巴巴 .....043
- 例2 如何登录阿里巴巴 .....044
- 例3 如何通过关键字查找货源 .....045
- 例4 如何通过分类查找货源 .....046
- 例5 如何发布进货需求 .....046
- 例6 如何订购供求信息邮件 .....048
- 例7 如何下进货订单 .....048

## 3.3 代销与虚拟进货技巧 ..... 050

- 例1 如何搜寻代销网站 .....050
- 例2 如何获取代销资格 .....050
- 例3 如何下载代销数据包 .....053
- 例4 如何选择合适的虚拟平台 .....054

例5 如何开通代理资格 .....	056
例6 如何获得虚拟宝贝资源 .....	056

## 第 4 章

# 商品照片的拍摄与修饰技巧

058



### 4.1 宝贝的拍摄技巧 ..... 059

例1 如何选购好的摄影器材 .....	059
例2 如何选购合适的三脚架 .....	060
例3 如何选购合适的灯光器材 .....	060
例4 如何DIY摄影棚 .....	061
例5 如何拍摄服饰类商品 .....	061
例6 如何拍摄化妆品类商品 .....	062
例7 如何拍摄数码类商品 .....	062
例8 如何拍摄生活类商品 .....	063
例9 如何拍出清晰的照片 .....	063



### 4.2 Photoshop修饰技巧 ..... 064

例1 如何将照片复制到电脑中 .....	064
例2 如何调整图片的色调 .....	065
例3 如何调整图片的大小 .....	067
例4 如何添加图片水印 .....	067



### 4.3 光影魔术手的使用技巧 ..... 068

例1 如何调整照片的大小 .....	069
例2 如何调整曝光不足的照片 .....	070
例3 如何制作背景虚化的效果 .....	071
例4 如何为图片添加边框 .....	072
例5 如何为图片添加水印 .....	073





# 第 5 章

## 网店宝贝发布与展示宣传技巧

075



### 5.1 宝贝的发布技巧 ..... 076

- 例1 如何将商品形象地展示出来 .....076
- 例2 如何进行宝贝发布前的准备 .....077
- 例3 如何设置商品类别 .....078
- 例4 如何选择商品属性 .....078
- 例5 如何填写有吸引力的商品名称 .....079
- 例6 如何制定合理的宝贝价格 .....079
- 例7 如何设置商品规格 .....080
- 例8 如何以一口价方式发布宝贝 .....080
- 例9 如何以拍卖方式发布宝贝 .....084



### 5.2 淘宝助理的使用技巧 ..... 085

- 例1 如何下载和安装淘宝助理 .....085
- 例2 如何创建和上传宝贝 .....085
- 例3 如何导入宝贝数据包 .....089
- 例4 如何用淘宝助理修改宝贝 .....090



### 5.3 宝贝的管理技巧 ..... 092

- 例1 如何将宝贝上架 .....092
- 例2 如何将宝贝下架 .....093
- 例3 如何删除店铺宝贝 .....093
- 例4 如何在线修改发布的宝贝 .....094
- 例5 如何让宝贝在指定时间自动上架 .....095



### 5.4 宝贝的展示技巧 ..... 096

- 例1 如何进行宝贝分类 .....096
- 例2 如何使用“掌柜推荐”功能 .....098
- 例3 如何使用“橱窗推荐”功能 .....099
- 例4 如何设置橱窗显示大小 .....100

