



智库报告

New 新开放论丛
Opening Up

张幼文 徐明棋 主编

开放转型的政策创新

——从经济大国到经济强国的战略升级

张幼文等 著



上海社会科学院出版社
Shanghai Academy of Social Sciences Press



智库报告

New 新开放论丛
Opening Up

张幼文 徐明棋 主编

开放转型的政策创新

——从经济大国到经济强国的战略升级

张幼文等 著



上海社会科学院出版社
Shanghai Academy of Social Sciences Press

图书在版编目(CIP)数据

开放转型的政策创新:从经济大国到经济强国的战略升级/张幼文等著. —上海:上海社会科学院出版社, 2014

(新开放论丛/张幼文, 徐明棋主编)

ISBN 978 - 7 - 5520 - 0501 - 1

I. ①开… II. ①张… III. ①中国经济-研究
IV. ①F12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 008232 号

开放转型的政策创新

——从经济大国到经济强国的战略升级

著 者: 张幼文等

责任编辑: 王 勤

封面设计: 陆红强

出版发行: 上海社会科学院出版社

上海淮海中路 622 弄 7 号 电话 63875741 邮编 200020

<http://www.sassp.org.cn> E-mail: sassp@sass.org.cn

照 排: 南京理工出版信息技术有限公司

印 刷: 上海颀辉印刷厂

开 本: 710×1010 毫米 1/16 开

印 张: 26.5

插 页: 2

字 数: 426 千字

版 次: 2014 年 1 月第 1 版 2014 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5520 - 0501 - 1 / F · 219

定价: 69.80 元

版权所有 翻印必究

项目资助

本书出版受到上海社会科学院 2012 年重大课题项目经费资助。

本书作者

总序

张幼文、徐明棋

前言

张幼文

第一章 中国开放型经济新阶段的目标与战略选择

黄烨菁、李刚、周大鹏、李珮璘

第二章 中国参与国际经济体制建设的战略选择

苏宁、孙伊然、黎兵

第三章 国际金融货币合作与金融开放战略

周宇、孙立行、李刚、孙毅、邹琼

第四章 外贸发展战略和参与国际贸易体制建设

傅钧文、王中美、唐杰英、芮超茹

第五章 吸收外资和对外投资的目标创新与战略升级

赵蓓文、吴雪明、贺晓琴

第六章 区域经济合作的战略目标与路径选择

尤安山、孙震海、张天桂、胡大龙

总 序

当下的中国,正全面寻求以创新驱动发展。在全面的创新中,开放的创新无疑具有广泛而深刻的意义。开放的创新是国家整体进入新的发展阶段的需要,是对外开放战略面向新目标的需要,是中国应对经济全球化新挑战的需要。中国需要培育参与全球化的新优势,构建国际合作的新平台,开辟经济增长与发展的新空间,即打造对外开放的“升级版”。这就是所谓的“新开放”。

在未来5—10年中,需要推进新开放,其核心是构建以开放促改革、以改革迎挑战的内外联动机制,构建东南部创体制、中西部上层次的东西并进格局。

一、以完成BIT谈判和参加TPP合作为动力构建 开放倒逼改革的新机制

近年来,经济全球化出现了一个新动向:区域经济一体化与双边投资协定谈判成为重要现象。这一趋势将大大提高对各国开放与市场准入的要求,并因其在内容上更多涉及各国国内体制和政府职能而成为对改革的压力。对中国来说,特别相关的则是中美双边投资协定(BIT)与跨太平洋战略伙伴关系(TPP)。有效应对这两个谈判将构建以开放促改革的内外联动机制。

在经济全球化的最新发展态势中,国际投资自由化与国际贸易自由化并行发展、相互促进,在世界贸易组织多哈回合受阻、多边贸易体制受挫的情况下,双边投资协定谈判与自由贸易区谈判成为各国推进国家间经贸与投资合作的重要选择。

对中国而言,推进中美双边投资协定谈判具有推进开放与改革的双重意义。就对外开放而言,这将有利于提高利用外资的水平,拓展对外投资的空间。现代服务业扩大开放利用外资是中国发展新阶段的需要,也是美国等发达国家对中国的要求。这一领域扩大开放也是中国与发达国家实现相互开放、互利共赢的机遇,中国有条件要求美国等发达国家对我平等互利,公平对待我对外投资扩大,并尽早承认我市场经济地位。

就国内改革而言,推进中美双边投资协定谈判有利于推动国内改革。经济制

度应与经济发展阶段相适应,但是诸如目前普遍存在的审批制以及政府职能上的多方面问题,已经远不适应我国经济发展的需要。国内经济的发展需要进一步的制度改革,释放新的制度红利,而以中美双边投资协定和跨太平洋战略伙伴关系协定为代表的经济全球化新趋势新要求正与国内改革需要相一致。完成中美双边投资协定谈判能够有效地倒逼机制、推进改革。

中国要发挥社会主义市场经济的体制优势,在开放中赢得竞争。在大部分主题上双边投资协定和区域一体化与我国开放型市场经济体制建设的方向是一致的,在充分利用以开放促改革的同时,只要我们坚持发挥社会主义市场经济的体制优势,就能够在开放型的竞争中赢得主动。我国的市场经济有其特殊性。以公有制为主体,多种所有制经济共同发展是我国社会主义初级阶段的基本经济制度,这一点必须坚持。市场能够有效地配置资源,但是也要看到政府对经济的积极作用,要正确看待市场与政府的作用,区分政府主导和政府干预之间的差异。国有企业是我国经济的一个重要特征,具有重要的作用。在中美双边谈判中,我们要坚持原则,并要求美方承认我国经济的完全市场经济地位。

二、以探索沿海自由贸易试验区建设为平台 形成开放型经济新体制

在成为世界第二大经济体以后,中国的发展进入了一个新的历史阶段,以改革开放推动发展也进入了一个新的阶段。尤其是改革进入攻坚期再次提出了“以开放促改革”的课题。沿海地区的开放不仅有着对外开放转型升级的意义,而且承担着开放型市场经济体制建设改革、探索、试验的责任。

在新的阶段上,开放升级的内涵包括开放型经济的体制建设。开放战略升级的本质是从政策性开放上升到体制性开放。1979年搞经济特区是政策性开放起步的标志,政策的特殊性是特区的核心。在这以后沿海地区的发展中,各种意义上的特殊政策成为发展的主要动力和基本特色。以特殊政策推进开放在前30多年对外开放中发挥了基础性作用,也对旧体制的瓦解具有重大意义。但是,随着整个经济走上开放道路,政策差异日益缩小,继续以特殊政策推进开放作用有限,对外资的超国民待遇在一定程度上对民营资本不利,地方政府间的政策竞争降低了开

放的整体效益。特别是特殊政策存在着较大的不规范性、不透明性、不确定性,不符合国际规则与市场准入的要求。提高开放水平对政府职能与政策规范透明的制度安排的要求日益明显。与此同时,金融货币市场与服务业的低开放度都制约了完整意义上市场经济体系的形成。因此,要把体制性开放作为实施新开放的基本要求。所谓体制性开放,就是按照国际规范建立市场经济体制以及相应的政府管理体制。既要坚持发挥中国特色社会主义市场经济的优势和特点,发挥各级政府在经济运行中的积极导向作用,发挥多种经济成分在经济运行中的互补作用,又要坚持把建设高效、透明、服务型政府放在首位,充分发挥开放型市场在全球资源配置中的作用,消除商品和资本在跨境流动中的各种障碍,从体制机制上确保中国经济与世界经济更紧密地融合在一起。

正是从体制性开放的意义上,可以更深刻地表明沿海自由贸易试验区建设的目的在于体制探索。沿海地区自贸区建设是新开放的标志,是对外开放的升级版,是整个国家从政策性开放走上体制性开放的试验田。要从开放型经济体制建设上明确自由贸易区的功能定位,以使自由贸易区试验真正产生全局性的意义。为此,对自由贸易区应明确以下要求:

第一,体制机制的可复制性。要明确自由贸易区是体制机制探索的试验田,而不是特殊政策的飞地。因此,更优惠的税收、关税、政府补贴或土地价格不应作为自由贸易区发展的主要政策手段,因为全局性的政府减少收入不具有可行性。可复制性的关键在于自由贸易区的各项制度安排具有逐步推广的意义和可能。因此,自由贸易区的重点要放在国家未完成的各项改革的探索上,以发现新的改革的可行方案。自由贸易区的思路在于“以开放促改革”。一方面通过更高水平更宽领域的对外开放发现各项改革的必要性,构造改革的动力,减少改革可能带来的冲击。另一方面发现改革的方向与重点,通过参照国际规范与惯例形成各项改革的有效举措。通过试验到复制推进全国改革是新开放的顶层设计,因而“可复制性”必然是对自由贸易区的第一要求。

第二,自由贸易区的功能是对尚未开放的领域和尚未完成的改革进行试验。从外资外贸的规模上讲,中国的开放度已经不低,但是从产业上讲,中国尚有一批领域没有开放。发达国家要求中国开放,特别是金融与现代服务业,而这些又正是中国形成完整的市场运行体系和提升产业结构的方向。要通过自由贸易区对这些

领域进行先行先试的开放检验的方式,发现外部冲击,制定有效的防范措施。在金融领域,利率市场化、资本市场开放与人民币国际化等都是国家开放型市场经济体系建设的必要组成部分。要通过自由贸易区的操作性试验发现其中的难点与问题,为国家全面推进这些市场化重大举措提供依据。因此,新开放也是更高水平的市场化与更深度的改革。

第三,探索政府职能转变的路径。进一步转变政府职能,建设服务型政府是深化改革的一大主题,新开放就在于利用国际规范与外部动力推进这一改革。变审批制为备案制,并在此基础上构建更高效的监管体系与服务体系,是市场开放国民待遇和透明度的要求,也正是我国政府职能改革的要求。根据国际投资制度安排新趋势,随着国际社会的进步和对跨国公司约束要求的增强,东道国政府要防止跨国公司环境倾销,损害劳动者权益等;要监督跨国公司履行社会责任,关注公共利益,有效推动相关产业进步和人才成长,在开放中实现可持续发展和包容性增长。新开放就在于探索各级政府如何在坚持开放中有效形成这些职能,提高开放水平。

由此可见,科学推进自由贸易区试验,有利于建设开放型的经济体系。由于自由贸易区并非传统意义上的境内关外保税区,不是封闭的,而是试验性的,因而运行模式在一定时期内相对隔离,而在有效掌控下逐步扩散将是其重要特征。科学有效地把握自由贸易区对相邻地区的带动作用,及时发挥自由贸易区体制的模式传递作用,应作为自由贸易区建设的指导方针。从试验到推广既是国际社会的期待,也是我国自身改革的需要。

以沿海自由贸易区为抓手推进新开放,将带来整个沿海地区开放的升级和改革的深化,为全国改革开放创造新局面。

三、以形成沿海、内陆、沿边各具特色, 联动发展为目标,创造全面开放新格局

在 30 多年后的今天,当国家已经摆脱了贫困,面向全面小康和中等发展目标迈进阶段到来之时,我们又必须看到国家各地区之间发展的巨大差距。

在实现沿海、内陆与沿边均衡发展的国家战略上,对外开放战略的总体部署应当考虑以下原则:

第一,开放是基本国策,但各地区的开放却不能采用同一模式。内陆和沿边地区都不能简单重复东部开放的道路。中国开放的基本经验和东部模式的核心是以政策激励促进外资流入以及出口导向型模式,这不当直接作为内陆或沿边地区的模板。国家整体致力于地区间均衡发展之时,也正是中国沿海出口高速增长面临调整转型之际。与沿海当年的出口导向型相比,内陆地区要实现内需主导型战略,以巨大的内需潜力拉动发展,而这正是引进外资新的动力。在国家整体上已经取得贸易巨额顺差的发展条件下,内陆地区获得了以进口实现产业结构升级和自主创新的新的机遇,即以进口关键装备、零部件实现自主投资与创新条件下的产业发展,从而形成与东部出口导向完全不同的进口促进发展模式。与此不同,沿边地区则既不可能是外资拉动型的,也不可能是出口导向或进口推动型的,而应当以与相邻国家的双边或诸边合作为特点,其具体模式因地制宜。

第二,国家对外开放的整体水平要提升,目标要升级,由此决定了各地区开放战略的目标定位。从国际上看,经济全球化新形势对中国发展提出了挑战,中国对外开放必须实现战略升级才能有效应对,其中沿海、内陆和沿边地区以及各战略经济区域都需要实现升级,才能形成各地区协同升级,各战略经济区差异化发展的对外开放新格局。对外开放的目标既取决于国家长期发展目标,又要从地区特点和发展阶段出发确定相应目标。沿海、内陆和沿边各地区都要从各自的发展阶段出发确定不同的开放目标。现代服务业实现在开放条件下的发展是沿海地区未来开放的主题,在产业结构升级中面向外部市场也仍然是沿海地区的特点。内陆地区幅员辽阔,差别巨大,以成渝地区为代表的工业化高速发展地区有条件在现代制造业上实现全面进步,需要围绕现代制造业实现开放式发展,并形成一批战略性新兴产业,实现中国在新兴产业上国际分工地位的提升。内陆其他地区则更多需要致力于资源产业和农业的现代化。沿边地区有的要开辟资源与能源通道,有的要以双边诸边经济合作推进稳定周边环境的建设,从而启动各具特色的发展。

第三,各地区开放格局要形成一个新的协同与互动关系。国家发展是一个大局,各地战略与开放模式上需要形成协同与互动关系。前30年开放中内陆地区劳动力流向沿海曾经是沿海地区形成廉价劳动力加工出口优势的重要原因,也提高了内陆地区劳动者的收入,推动了脱贫事业。随着劳动力结构与数量的变化以及内陆发展机遇的扩大,这种协同与互动关系已开始发生变化。一方面,沿海出口加

工型产业特别是轻型低运输成本类产品向内陆转移既可以为内陆地区开放创造条件,又可以为沿海地区腾出空间实现结构进步。沿海地区现代服务业既要走开放型发展模式,又应当充分利用内陆巨大市场,形成沿海服务与内陆制造的协同发展,相互支撑。在沿海提升开放水平的同时,内陆体现开放型竞争的實力。沿海和内陆地区又能为沿边地区的对外合作提供强大的经济技术支撑,从基础设施建设,资金供给,产业配套和人才流动等各个方面增强沿边对外合作的水平。从总体上讲,优化国家的区域开放格局要形成三个战略的协同:一是深化改革,使沿海参与国际合作与竞争;二是扩大内需,将外资引向内陆地区;三是创新模式,以多样化构建沿边对外合作。

第四,衡量开放推进的指标需要历史性地改进。在中国经济从封闭走向开放中,沿海地区以外资外贸规模作为开放度指标是完全正确的,但是今天国家已经基本建成了一个开放型经济体系,国家发展新阶段上的主要任务也不同,内陆地区应探索以新的指标来鉴定开放水平。在新阶段上,沿海地区开放要以现代服务业外资引进为重点,同时关注现代制造业外资对中国经济贡献方面的各种国民经济效益指标。沿海中心城市还要关注离岸贸易、离岸金融的发展进程和人民币国际化等的实施进程,以此提升国家的整体竞争力。在沿海地区建立跨国公司总部,推进中国走出去进程和主动构建国际分工能力,获得中国高级稀缺要素,应成为沿海大城市的战略重点。在一个时期内,内陆地区仍然需要以外资与外贸来体现开放度的提升,但在制造业出口上要更加注重现代高端产业和附加价值高的产业,在贸易方式上要体现在一般贸易发展相对更高的速度,加工贸易国内价值链的延长和增加值的提升。进口既是中国市场优势的体现,也是内陆地区在开放中发展的路径之一,内陆以进口而不是单纯以出口体现开放,是与以往东部沿海地区开放的一个重要区别。沿边地区与周边国家的合作要注重具体合作项目的数量和规模,而不是外资外贸,以此来体现其经济与政治辐射的影响。

第五,对外开放战略是整个国家经济社会发展与国际总战略中的一个方面,要服务服从于国际总战略,为总战略的需要定位。区域战略的选择同样要贯彻这一原则。沿海地区的对外开放走在全国的前列,现代服务业和金融业的开放要成为与发达国家之间利益交换的一个重要举措,事实上这也是中国自身结构进步和开放领域扩大的需要。更重要的是,经济全球化的深化发展已经向国内体制改革提

出了更高的要求,更公平合理的竞争环境,更高效透明的政府行为,更安全规范的法律制度,是全球化对中国的新要求,也是改革的新课题。以开放促改革是国家战略,需要在沿海先开放地区先行先试。制度优化将成为沿海地区开放战略的最大主题,这将对国家国际地位的提升和国际战略的推进起到非常重要的作用。内陆地区的市场战略同样是国家大战略的一个组成部分。在沿海地区体现水平的同时,内陆地区要体现规模与实力,沿边地区要体现策略与多样化,共同构建中国开放的整体部署。大西南是中国沿边地区开放的一个重点,其与东盟地区的合作既将改变东南沿海地区的开放格局,深化中国东盟合作这一国家战略,又将对内陆地区产生积极影响。

张幼文 徐明棋

2013年9月

前 言

一个国家发展战略与政策的选择总是以一定发展阶段的发展目标为依据的。在完成了从封闭型经济向开放型经济转型的历史任务以后,今天中国开放战略与政策选择的主题显然与实行开放战略之初不同。从总体上讲,今天摆在我们面前的核心问题就是,如何根据发展新阶段的到来,研究开放型经济的目标升级以及由此而需要的战略创新。

30多年前的中国几乎游离于世界经济之外,与此根本不同的是,今天中国不仅已经紧密地融入了世界经济之中,而且在世界经济中具有举足轻重的地位。因此,尽管从产业领域上讲对外开放仍需要进一步扩大,但打破市场封闭已经不是主要任务,而适应进一步开放,改革国内体制,实现国际经济地位的持续提升成为新发展的核心。30年的发展已经使中国实现了建成经济大国的目标,正如今天中国比以往任何时候都更接近于梦想的实现一样,在一个大国的基础上寻求强国之梦已经成为下一个追求目标,开放战略的新目标定位正是由国家的这一强国梦所决定的,从而“以大求强”必然成为今天需要探索的战略的核心。

在今天的世界上,经济强国的内涵至少包括三个特点,其无一不启示着开放模式的转型与政策的指向。

一是拥有先进技术。在今天创新日新月异的世界上,技术(从制造技术到信息技术)代表着一个国家参与国际合作与竞争的优势要素。这与中国前30年发展所依靠的优势即廉价劳动力形成鲜明对照。前一阶段对外开放的基本特征是激励外资流入与中国廉价劳动力结合,中国由此开辟了国际市场,纳入了国际价值链分工,实现了世界史上少有的高速增长。虽然当时也提出过以市场换技术的目标,期待外资带入技术,但这一目标并没有实现。在扩大开放中实现自主创新既是新阶段的开放目标,也是一个难题。如果说前一阶段的政策核心是“要素流入”的话——以外资为载体的先进技术、管理、品牌与国际市场网络流入中国与中国劳动力的结合,那么新阶段的政策核心就应是“要素培育”——实现中国自己的这些高级生产要素的成长。

二是产业居于主导地位。国际分工起源于产业间的分工,从三次产业之间到

各产业内部。在经济全球化发展后迅速发展起了产品内部的价值链分工。今天国人很清醒地认识到,中国在这种产业链分工中的低端与低利地位。价值链分工中的升级已经成为重大的战略主题。在政策上和企业选择上中国可以致力于延长这种已经形成的价值链分工的国内成分,但是,真正能使一个国家在价值链分工中占据高端地位的,是这个国家的跨国公司。正是发达国家跨国公司主导着今天的国际分工,使发展中东道国处于价值链分工的低端。发展起中国自己的跨国公司,尤其是现代制造业和服务业跨国公司,是改变中国国际分工地位的基本途径。更值得我们关注的是,新的一次产业革命的酝酿正预示着一个新的国际产业分工格局的到来。当一大批新兴产业出现之时,在代表社会生产力进步最新特点与方向的产业上获得突破,将意味着一个国家在新的国际分工中的主导地位与更高收益。这是几百年世界经济史的规律,也将是新产业革命的深刻意义和挑战所在。在开放中发展起中国自己的战略性新兴产业,是对外开放新的目标选择。毫无疑问,我们需要的不是存在意义上的产业进步,而是拥有意义上的进步,因而我们需要不同于以往引进外资方式的发展,而是基于自主创新的发展。

三是在国际体制建设上有话语权。迄今为止的对外开放中,中国是现有国际经济制度与规则的接受者。中国通过融入这一体制实现了发展,因为这一体制既促进了中国国内经济体制的转型,又为中国发展提供了机遇。中国仍然将坚持以开放倒逼改革的总思路,继续推进或深化改革。然而与此同时,世界经济也在发生一次重大的历史性变革:现有国际经济体制需要改革,全球经济治理需要创新。历史表明,这种制度建设上的话语权历来是时代强国的标志。争取今天世界经济体制建设的话语权,是中国实现更高水平的开放型经济可持续发展的需要,也是作为一个负责任大国的国际作用的体现。由此可见,对外开放战略与政策选择已经突破了解决国内体制机制问题的范围,而扩展到解决国际体制机制问题的新领域。对全球经济治理提出自己的主张,以国际经济战略推进对外开放,是中国发展新阶段上的新课题。

面对建设经济强国的目标,中国需要在开放政策选择上回答一系列新问题。

高速发展的出口已经把中国推上了世界第一大出口国的地位。但是巨额的持续的贸易顺差在拉动经济增长的同时,也成为国际社会关注的世界经济不平衡的一个表现。中国需要为世界经济再平衡作出贡献,为此需要调整目前这一过度依

赖于出口的发展结构。扩大内需将不只是应对危机时期的短期政策,而将成为一个大国的长期战略定位。

中国要建设开放型金融体系,以金融开放的深化实现完善的市场经济体制建设,以一个开放型金融体系使中国经济与世界经济更紧密联系。金融服务业的开放是中国未来开放中的最重要领域之一,具有最深远的意义,也将是最具有风险的领域。开放的目的是实现中国自身金融的发展,而不简单是外资金金融机构的引进。稳健有效的政策选择将是一个重大的挑战。与此同时,中国还要积极参与国际金融监管的协调,这既是保障国家金融安全的需要,也是维护国际金融稳定的责任。

大国货币作为世界货币是今天世界的一个基本现象,然而世界第二大经济体的货币却仍然不可自由兑换,在国际交易中没有地位,未成为国际储备货币。一个大经济体的货币完成国际化,是对外经贸关系稳定,国家经济利益有保障的重要前提。从今天已经开始的对外贸易中人民币的使用,到未来完全意义上的资本项目可兑换,人民币国际化的政策选择将构成下一阶段开放型经济建设的一大主题。

巨额外汇储备是中国对外开放成就的一个缩影,也是未来发展的一大资源。用好外汇储备,掌控合理的储备规模是中国开放中的新问题。与此相关的开放战略问题有两个。一是如何有效扩大进口,既达到贸易平衡,减少过度储备的目的,又使外汇资源有效贡献于国家产业结构与技术进步,这是一个新课题。广义地讲,这也是国家从原来注重出口的发展战略向注重进出口平衡战略的转型。二是对外投资,使外汇资源在国家获得外部资源、技术、市场中发挥更积极的作用。然而在走出去的问题上,中国既要解决国内资金盲目流失问题,又要解决某些国家对中国投资的限制问题,其中大量并非经济战略或经济政策本身的问题。

对外开放战略从沿海开始,地理因素与历史基础原因都决定了这一战略的科学性和必要性。然而,这一战略也带来了国内发展的巨大差距,沿海,内陆与西、北沿边地区的巨大开放度差距也是巨大发展差距的重要原因。但是,客观原因都使得内陆与沿边地区不可能简单采用沿海地区当年的开放模式。开放模式的创新,沿海地区与内陆、沿边在开放中的互动,是开放总战略未来需要回答的一大课题。

目 录

总序	001
前言	001
第一章 中国开放型经济新阶段的目标与战略选择	001
第一节 中国开放型经济新阶段的新目标和新任务	002
一、开放型经济进入新阶段的依据	003
二、开放型经济发展新阶段的新目标	007
三、开放型经济新阶段的新任务	008
第二节 中国开放型经济新阶段下应对外部再平衡的战略思路	012
一、中国开放型经济对外失衡的变化趋势	013
二、中国经济开放进程中对外失衡的负效应及原因	018
三、中国实现开放型经济外部平衡的战略举措	021
第三节 中国开放型经济新阶段下应对经济一体化新格局的战略思路	024
一、中国对外开放的由“大”走“强”	024
二、中国提升在全球经济一体化中地位的战略调整	028
第四节 开放型经济新阶段下中国应对新产业革命的战略思路	032
一、孕育中的新产业革命影响国际竞争格局	033
二、新工业革命挑战中国参与国际竞争的传统方式	035
三、中国建立新型科技支撑体系的战略思路	039
第五节 中国开放型经济新战略下产业国际竞争力的培育	043
一、中国产业国际竞争力的现状	044
二、中国产业国际竞争形态存在的问题	047
三、中国在新兴产业国际竞争中的发展前景与战略取向	053

第二章 中国参与国际经济体制建设的战略选择	065
第一节 中国从经济大国向经济强国转变的对外经济战略调整方向	066
一、中国从经济大国走向经济强国的战略条件变化	066
二、新阶段中国对外经济战略调整方向	069
第二节 中国参与国际经济协调的目标和策略选择	082
一、中国参与国际经济协调的目标	082
二、中国参与国际货币基金组织的策略选择	085
三、中国参与 20 国集团的策略选择	089
第三节 后危机阶段中国南南合作的战略依托与选择	094
一、中国南南合作的战略依托	095
二、中国与新兴大国的理念共鸣及利益汇合	096
三、中国南南合作的战略选择	102
四、中国推动南南合作的主要战略选择	105
第四节 中国在全球经济治理中的选择与策略	106
一、中国在现行世界经济治理体系治理中的战略选择	106
二、中国在传统全球问题治理中的选择与策略	115
三、中国在全球化新问题治理领域的选择与策略	119
第三章 国际金融货币合作与金融开放战略	125
第一节 新的国际金融形势下,中国金融开放型发展的走向	126
一、国际金融监管	127
二、国际货币体系改革	131
三、人民币国际化	137
四、外汇储备战略	143