



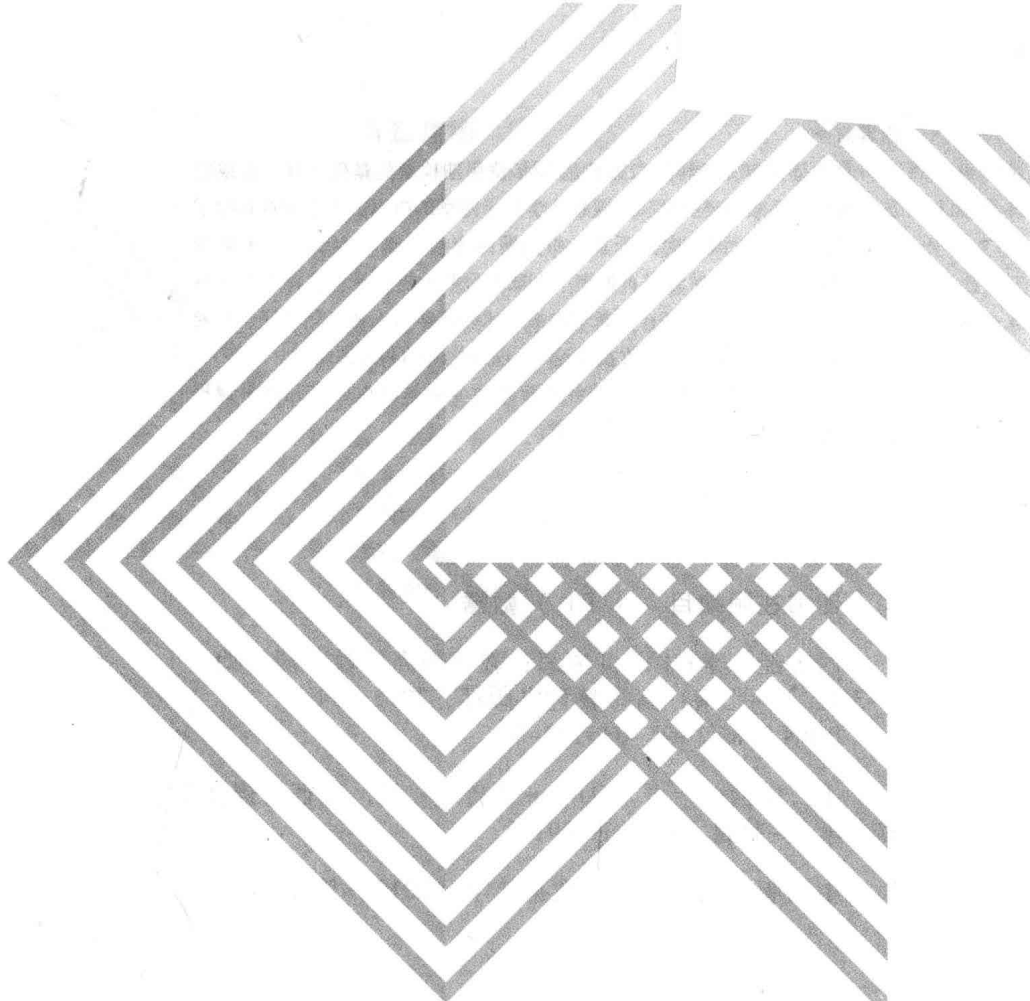
全国成人高等教育规划教材

# 西方经济学 (第三版)

教育部高等教育司 组编

牛国良 主编

 高等教育出版社  
HIGHER EDUCATION PRESS



全国成人高等教育规划教材

# 西方经济学 (第三版)

X i f a n g J i n g j i x u e

教育部高等教育司 组编

牛国良 主编

 高等教育出版社·北京  
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

## 内容简介

本书是在第一版和第二版长达10年使用期检验的基础上修订而成的第三版,包括微观经济学和宏观经济学共十四章的内容。本书每章新增了“本章导入”,以典型案例开篇,由问题导学;更新了大部分“本章案例”,贴近现实,与时俱进;扩充了大量的习题,包括单项选择题和多项选择题,以加强知识训练;在章节中插入“经济学名人名言”以期“画龙点睛”;新增第五章“成本收益理论”,以强化基础和方便教学。

本书可以作为普通高等学校经济管理类专业本科生西方经济学课程教材,也适合作为成人高等教育教材。

## 图书在版编目(CIP)数据

西方经济学/牛国良主编;教育部高等教育司组编.  
--3版. --北京:高等教育出版社,2012.11  
ISBN 978-7-04-036249-7

I. ①西… II. ①牛…②教… III. ①西方经济学-  
高等学校-教材 IV. ①F091.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第226339号

策划编辑 权利霞 责任编辑 权利霞 封面设计 王 雕 版式设计 余 杨  
插图绘制 尹 莉 责任校对 杨凤玲 责任印制 张泽业

出版发行 高等教育出版社  
社 址 北京市西城区德外大街4号  
邮政编码 100120  
印 刷 北京市四季青双青印刷厂  
开 本 787mm×960mm 1/16  
印 张 22.5  
字 数 420千字  
购书热线 010-58581118  
咨询电话 400-810-0598

网 址 <http://www.hep.edu.cn>  
<http://www.hep.com.cn>  
网上订购 <http://www.landaco.com>  
<http://www.landaco.com.cn>  
版 次 2002年8月第1版  
2012年11月第3版  
印 次 2012年11月第1次印刷  
定 价 33.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物料号 36249-00

## 第三版前言

本书的第一版、第二版分别于2002年和2006年在高等教育出版社出版。本书的主编为北京市教学名师，其他编写者均为有多年一线教学经验的教师，编写的宗旨是力图系统、全面、简洁、严谨地介绍西方经济学的基本原理和在经济中的具体运用。西方经济学的学习为学生提供了一个知识平台和基础，要学好其他学科，先要学好西方经济学。很多经济管理类的专业课就是对作为专业基础课的西方经济学的延伸与应用。比如，证券投资分析作为一门专业课，其宏观分析是对西方经济学宏观经济政策理论的运用，其行业分析是对厂商市场结构理论的具体运用；市场营销学作为一门专业课，是对西方经济学中市场供求理论的具体化和延伸应用；生产运作管理作为一门专业课，是对西方经济学中生产行为理论的具体化和延伸应用；如此不必一一列举。

本书的第二版已印刷13次。在此次修订中，我们根据使用中发现问题及新的思路进行修改和增补，作了以下四方面的努力：

1. 每章增加了“本章导入”内容，突出了对重要问题的解释和说明。使学生能够更容易地掌握西方经济学的基本理论和基础知识，为其进一步学习和深造奠定了基础，有乐趣地学习、带着问题学习更有利于教学的进行。

2. 在以往的教学过程中，我们发现，大量做习题是学好西方经济学的关键，有利于加深学生对课程内容的理解和消化。因此，本次修订在原有习题的基础上增加了单项选择题的题量，并新增了多项选择题。多项选择题的增加主要是锻炼学生对重要问题的理解、辨识能力，更有利于巩固基础知识和重要知识。

3. 大部分章节更新了案例，并加入了“经济学名人名言”。人们往往对于当前或近期发生的事件较为关注，也更容易引发思考。为充分体现本书与时俱进的特点，与以往版本相比，“案例分析”中增加对现代社会中的一些热点经济现象的讨论，更易被学生理解，引发其对现实经济的思考，启发性更强。基于此，我们对大部分章节的案例做了更新，目的是更好地激发学生对现实经济的兴趣，让学生感到经济学与我们生活密切相关。“经济学名人名言”的嵌入是对相关知识点的高度总结，也是经济学家对



现实经济现象的一种深刻认识，有助于读者对基本原理的理解。

4. 细化章节内容。将第四章的“生产者行为理论”分为第四章“生产者行为理论”和第五章“成本收益理论”两章，全书共十四章。

第三版的重写、改写、补充工作分工如下：第1—7章由牛国良负责、第8、9章由黄维玉负责、第10、11章由魏曼负责、第12章由杨蓉负责、第13—14章由李爱莲负责，全书由牛国良提出修订思路和框架，组织修订并统阅定稿。

本书经过第一版和第二版长达10年使用期的检验，以及在此基础上的修订，此教材可作为经济管理类各专业全日制本科教学使用，同时也适用于成人高等教育本科的教学。

尽管编者为此书的修订付出了很大努力，但书中仍可能有不足甚至错误之处，恳请同行和读者批评指正。

## 第二版前言

本教材的第一版在2002年8月出版后已7次印刷。4年来，我们收到很多使用者的来信和来电，他们在对本书给予了肯定的同时提出了有益的建议。在此向他们致谢！第二版是在第一版的基础上修订而成的。我们主要做了以下几个方面的努力：

1. 每章后增加了案例、案例分析，弥补了本书第一版没有案例的缺憾。这些案例都是紧密结合每章内容精心选择和编排的。目的是激发学生对现实经济问题的兴趣，让读者感到经济学就在我们的身边。通过这些案例的设计和分析，打破读者对经济学的神秘感和枯燥感，培养其运用所学理论分析实际问题的能力。

2. 每章都精心设计了許多由易至难的思考练习题。我们总结教学经验，发现很多学生在听过老师讲授西方经济学或看过西方经济学的书籍之后往往觉得自己搞懂了其中的理论，而且觉得自己理解得很准确，但是一做习题就会发现有些问题实际上并没有真正理解和掌握，甚至连最基本的概念都没有把握。事实上，大量做练习题是学好西方经济学的关键。特别是成人高等教育的经济学教学，更要通过做练习题来加深学生对课程内容的理解，并培养学生的动手能力。可以说不做习题，训练不出合格的学生。

3. 做了重要补充、改写和重写工作，使文字更加简明、准确。我们在仔细推敲的基础上对各章进行了重新的改写，对第三章中有关效用的衡量、第四章中规模报酬的分析等多处做了重要补充，重写了第六章、第十一章。

第二版的分工如下：牛国良负责对第1—6章进行重写、改写、补充和修正；杨蓉和李爱莲分别负责对第7章和第8—13章进行重写、补充和修正。最后，全书由牛国良审阅定稿。

编者希望此教材除了能帮助读者完成西方经济学课程的学习，还能更好地帮助读者了解现实中的经济世界，更好地理解各种经济政策。

尽管我们为此书的修订付出了很大的努力，但总会有错误或遗漏，恳请各位同行和读者给予批评和指正。

编者

2006年8月

# 第一版前言

西方经济学是市场经济知识积累的结果，是西方经济学家对市场经济运行规律的理论概述。它不仅对于建设社会主义市场经济具有重要的参考价值，而且具有很强的实用性。从学科的课程设计来说，它是经济、管理类专业的专业基础课。毫无疑问，对西方经济学知识和理论框架有一个准确、深刻的了解和把握是学好其他专业课程的必要基础。

我们的目的是编写一本能适应财经类院校深化教学改革的需要、更符合成人教学特点的西方经济学教材。可以说，编写出一本成人院校学员读着有趣、教师用着顺手的西方经济学教材是编写者的追求。本教材在准确、简明介绍西方微观和宏观经济学原理的基础上，力求做到详略得当，突出教材的适用性、系统性、时代性。具体地说，该教材具有以下三个特点：

1. 教材形式新颖。在保持语言精练并贴近成人理解的同时，配置更多的图表，每章前有内容提要，章后附有小结和思考练习题，思考练习题分为判断正误题、简答题、单项选择题、问答与计算题、论述题，力图做到图文并茂、重点突出、复习有据。

2. 从内容安排上重点放在微观经济学部分，微观与宏观比重约为6：4。因为微观经济学是西方经济学的重点。此为安排教材之理，并非说微观与宏观经济学可以截然分开。

3. 更多地结合中国的经济现象用通达浅白的语言讲述西方经济学原理，在解决教材编写上准确与生动的矛盾方面做出探讨与尝试。

该书由主编牛国良拟订编写大纲，并对全书做了统一修改、补充和审定。写作的具体分工为：牛国良编写第一章、第二章、第七章、第八章；贾辉艳编写第三章、第五章、第十章；李爱莲编写第四章、第九章、第十三章；朱江编写第六章、第十一章、第十二章。

尽管编写者已付出极大的努力，但由于水平所限，并且写作确实是一门遗憾的艺术，在送稿付梓之际仍感到会有许多不足之处，书中肯定会有错误或遗漏，恳请同行和读者给予批评指正。

编者

2002年4月

# 目 录

<b>第一章 导论</b> .....	1
第一节 西方经济学的研究对象 .....	1
第二节 西方经济学的产生和发展 .....	7
第三节 西方经济学的主要内容 .....	10
第四节 西方经济学的分析方法 .....	13
本章小结 .....	15
本章案例 .....	16
思考练习题 .....	18
<b>第二章 需求、供给与均衡价格</b> .....	22
第一节 需求 .....	22
第二节 供给 .....	27
第三节 均衡价格 .....	30
第四节 弹性理论 .....	35
本章小结 .....	41
本章案例 .....	43
思考练习题 .....	43
<b>第三章 消费者行为理论</b> .....	47
第一节 边际效用原理 .....	47
第二节 基数效用论 .....	52
第三节 序数效用论 .....	55
本章小结 .....	61
本章案例 .....	62
思考练习题 .....	62
<b>第四章 生产者行为理论</b> .....	67
第一节 生产要素 .....	68
第二节 生产函数 .....	71
第三节 生产要素的组合 .....	78
本章小结 .....	84
本章案例 .....	85
思考练习题 .....	85
<b>第五章 成本收益理论</b> .....	89





第一节 成本及其分类 .....	89
第二节 短期成本理论 .....	92
第三节 长期成本理论 .....	95
第四节 收益与利润最大化 .....	98
本章小结 .....	100
本章案例 .....	100
思考练习题 .....	101
<b>第六章 市场结构理论</b> .....	<b>105</b>
第一节 市场结构及其分类 .....	106
第二节 完全竞争市场的厂商均衡 .....	107
第三节 完全垄断市场的厂商均衡 .....	112
第四节 垄断竞争市场的厂商均衡 .....	116
第五节 寡头垄断市场的厂商均衡 .....	120
本章小结 .....	124
本章案例 .....	124
思考练习题 .....	125
<b>第七章 分配理论</b> .....	<b>129</b>
第一节 生产要素的供求 .....	130
第二节 劳动的供求与工资的决定 .....	136
第三节 利息的决定 .....	140
第四节 地租的决定 .....	142
第五节 利润的决定 .....	146
第六节 收入分配平等程度的衡量 .....	149
本章小结 .....	151
本章案例 .....	152
思考练习题 .....	153
<b>第八章 市场失灵与微观经济政策</b> .....	<b>157</b>
第一节 市场失灵 .....	158
第二节 公共物品 .....	159
第三节 垄断 .....	165
第四节 外部性 .....	168
本章小结 .....	172
本章案例 .....	173
思考练习题 .....	174
<b>第九章 国民收入核算</b> .....	<b>177</b>
第一节 国内生产总值及其核算方法 .....	178

第二节	国民收入核算中的其他总量 .....	183
第三节	国民经济运行的循环流动 .....	186
本章小结	.....	190
本章案例	.....	191
思考练习题	.....	194
<b>第十章</b>	<b>国民收入决定理论</b> .....	199
第一节	简单的国民收入决定理论 .....	199
第二节	IS-LM 模型 .....	211
第三节	总需求-总供给模型 .....	218
本章小结	.....	223
本章案例	.....	224
思考练习题	.....	228
<b>第十一章</b>	<b>宏观经济政策</b> .....	232
第一节	宏观经济政策目标 .....	233
第二节	财政政策 .....	235
第三节	货币政策 .....	239
第四节	相机抉择 .....	244
本章小结	.....	247
本章案例	.....	247
思考练习题	.....	249
<b>第十二章</b>	<b>通货膨胀理论</b> .....	253
第一节	通货膨胀的界定 .....	254
第二节	通货膨胀的原因 .....	257
第三节	通货膨胀的影响 .....	263
第四节	通货膨胀的治理 .....	268
本章小结	.....	271
本章案例	.....	272
思考练习题	.....	274
<b>第十三章</b>	<b>失业理论</b> .....	278
第一节	就业及失业的界定与衡量 .....	278
第二节	失业的种类 .....	282
第三节	失业的成因 .....	286
第四节	失业的影响及治理 .....	289
第五节	失业与通货膨胀的关系 .....	294
本章小结	.....	301
本章案例	.....	301



思考练习题 .....	304
<b>第十四章 经济周期与经济增长 .....</b>	<b>308</b>
第一节 经济周期的含义、类型与预测 .....	308
第二节 经济周期的成因 .....	312
第三节 乘数-加速原理与经济周期 .....	314
第四节 经济增长及其决定因素 .....	319
第五节 经济增长模型 .....	322
本章小结 .....	331
本章案例 .....	331
思考练习题 .....	335
<b>部分思考练习题参考答案 .....</b>	<b>339</b>
<b>主要参考文献 .....</b>	<b>346</b>



# 第一章 导 论



## 【本章提要】

本章作为西方经济学的导论，力图使读者初步形成对西方经济学的一个总体框架性认识。本章从人类欲望的无限性和资源的有限性入手，揭示出资源配置和资源利用问题，进一步概括西方经济学的研究对象、基本内容和研究方法。



## 【本章导入】

经济学家常谈论“大炮”与“黄油”的问题，这是指一个国家为了保卫本国的安全或侵略他国，大炮（军火）是必需的；为了提高本国人民的生活水平，黄油（食品）也是必需的。各个国家都要解决“大炮与黄油”的生产问题。第二次世界大战时，希特勒叫嚣“要大炮不要黄油”，实行国民经济军事化。美国为向反法西斯国家提供武器，也把相当多的资源用于生产“大炮”。“大炮”增加，“黄油”减少，因此，美国战时对许多生活用品实行管制。战后，苏联为了与美国对抗，把有限的资源用于“大炮”的生产上，这就使人民生活水平下降，长期缺乏“黄油”。无论出于什么目的，只要更多地生产“大炮”，都要求经济的集中决策，如希特勒的法西斯独裁、美国的战时经济管制及苏联的计划经济。这些体制都可以集中资源不计较成本地去达到某种目的，但代价是“黄油”减少，人民生活水平下降。在正常的经济运行中，应该是政府与市场共同决定“大炮”与“黄油”的生产，以使社会福利达到最大。



## 第一节 西方经济学的研究对象

### 一、西方经济学研究的基本前提

西方经济学研究的基本前提是人类欲望的无限性和资源的有限性，而西方

经济学就是要找到最大限度缓解这对矛盾的方法。

人类欲望的无限性，是说明人的欲望或需要是无穷的。欲望是指人们缺乏的感觉与求得满足的愿望，是人们的一种心里感觉。根据美国心理学家马斯洛的解释，人的欲望或需要可以分成五个层次，它们由低到高分别是：基本的生理需要；安全和保障需要；社会需要（如爱情、归属感等）；被尊重的需要；自我实现的需要。从欲望或需要的层次来考察，较低层次的欲望或需要一旦相对地得到满足，人们就会产生高一个层次的欲望或需要。

资源的有限性，是说明针对人类的欲望而言，用来生产物品满足人类欲望的资源是有限的。用来满足人类欲望的物品可分为自由取用物品（free goods）和经济物品（economic goods）两种。前者的供给是无限的，取用时不需要花费任何成本，如空气、阳光等，但它们只能满足人类最基本的需要；后者的供给是有限的。相对于人类的欲望而言，绝大多数物品都属于经济物品，这些物品和生产这些物品所需的资源总是不足的，这种不足就是稀缺性。

2 稀缺性（scarcity），不仅是指物品的有限性，而且还包括劳务和时间的有限性。在某一特定时期内，人们能提供的商品或劳务是有限的。例如，一个孩子想要一瓶2元的可口可乐和一包1.5元的口香糖，但他口袋里只有2元钱，他遇到了稀缺性的问题。再如，一个学生想在周六晚上参加一个聚会，但又想用这个晚上补上未完成的作业，他也遇到了稀缺性的问题。又如，一个千万富翁想用周末去打高尔夫球，同时还要出席一个企业订货会，二者不可兼得，这个富人同样遇到了稀缺性的问题。

同一物品或资源有多种用途，人类的欲望也是多种多样。人类欲望无穷，而满足人类欲望的各类资源是有限的、稀缺的，这就产生了经济活动中的选择问题。所谓“选择”，就是指如何利用现有资源去生产经济物品，以更好地满足人类的欲望。

具体地说，西方经济学认为社会面临的选择问题，大体上可归纳为：① 生产什么产品或劳务；② 怎样生产以及何时生产这些产品或劳务；③ 为谁生产这些产品或劳务。西方经济学认为，这几种选择是一切经济制度所共有的问题，但不同的经济制度却以不同的方式来解决这些问题。比如，在市场经济制度下，这些问题是由市场主体根据市场状态自主决策的，也就是靠分散决策来解决这些问题；而在计划经济制度下，这些问题是通过最具权威的政府来安排和决定的，表现为政府让企业生产什么，企业就生产什么，企业生产什么，消费者就消费什么，企业不能自主决策，消费者也没有消费者主权，即靠集中决策来解决以上三个基本问题。

对西方经济学目前尚无一个统一的定义。但不同的定义都是从“无限的欲望”、“有限的资源”以及由此引起的“选择”着手的。一种比较流行的解

释是：西方经济学是研究稀缺资源在各种可选择的用途中进行配置的科学。通俗地讲，西方经济学是一门研究如何节约的学问。如果资源不稀缺，也就不需要节约。因此，可以毫不夸张地说，没有稀缺性，就没有经济学存在的必要性。

## 二、西方经济学的基本假设

西方经济学在进行经济分析时，有两个基本假设：经济人或理性人假设、完全信息假设。

### （一）经济人或理性人假设

经济人或理性人是西方经济学关于人类经济行为的一个基本假设。这一假设是指作为经济决策的主体都是很理智的，既不会感情用事，也不会轻信盲从，而是精于判断和计算，其行为是理性的。在经济活动中，主体所追求的唯一目标是自身经济利益的最大化。例如，消费者所追求的是最大限度的自我满足；生产者所追求的是利润的最大化；生产要素所有者所追求的是报酬的最大化。这就是说，经济人或理性人主观上既不考虑社会利益，也不考虑自身的非经济利益。个人所有的经济行为是有意识的和理性的，不存在随机的决策。

### （二）完全信息假设


完全信息假设的含义是指每一个从事经济活动的个体都对有关的经济情况具有完全信息。经济人掌握充分的经济信息，每个人都清楚地了解其所有经济活动的条件与后果。因此，经济中不存在任何不确定性。同时，获取信息不需要支付任何成本。每一个消费者都能充分地了解每一种商品的性能和特点，准确地判断一定的商品会给自己带来的满足程度，掌握商品价格在不同时期的变化，等等，从而能够确定最佳的商品购买量；每一个生产者能够及时地了解供求信息、价格信息，能够准确地把握市场需求，并在此基础上合理地组织各种生产要素，做出最佳决策。

这两个假设条件是西方经济学的基本假设条件。当然，在现实经济生活中，人们在作出某项决策时，并不总是深思熟虑的。人们在许多场合，往往是按习惯办事，非理性行为或错误决策也是难免的。另外，人们在进行经济决策时，除了经济利益以外，还受到社会、政治以及道德等方面的影响和制约。西方经济学家承认，上述两个假设条件未必完全符合事实，它们是为了理论分析的方便而设立的。在此基础上，考虑其他因素的影响，经过修正，可以得出一些逼近现实的重要结论，并据此对人们的有关行为作出预测，提供行动的方案或政策决策的理论基础。

### 三、选择问题：机会成本与生产可能线

西方经济学要处理好两个问题的相互关系：一是各种欲望的轻重缓急程度，即满足各种欲望的优先次序；二是为了满足各种欲望所要付出的代价。例如，甲种欲望的重要程度大于乙种欲望的重要程度，但是满足甲种欲望的物品所需的投入大于满足乙种欲望物品所需的投入，即满足甲种欲望所需的花费大于乙种欲望所需的花费。在这种情况下，是用有限的经济资源满足甲种欲望，还是满足乙种欲望？这必须把上述两个问题联系起来考虑，即必须把既定的目标与达到目标所需的代价联系起来权衡比较，作出选择。而选择就必然涉及选择的成本和选择的可能性，所以，需要掌握西方经济学中两个重要的概念：机会成本和生产可能线。它们不仅是解决上述问题的有效工具，而且能说明许多常见的但却是基本的经济过程。

#### （一）机会成本

4  机会成本（opportunity cost）就是把一定经济资源用于生产甲产品时所放弃的能够生产乙产品的数量，也就是人们在作出一种选择时所必须放弃的另一种选择的收益。经济资源的稀缺性决定了整个社会的经济产品是个定量，这就意味着，为了从事这种产品的生产必须放弃别种产品的生产。例如，若某人拥有一块土地，投入一定的人力和资金可生产10 000公斤谷物，价值12 000元，他用同样的投入可生产棉花2 000公斤，价值10 000元。那么他生产10 000公斤谷物的机会成本是2 000公斤棉花，即10 000元，而他生产2 000公斤棉花的机会成本是10 000公斤谷物，即12 000元。实际上我们可以把机会成本理解为会计成本以外的成本。举例来说，一个高中毕业生既可以上大学，又可以就业，如果他选择上大学，那么要产生会计成本即支付的学费、书费及其他杂费，但除此之外，还有一个成本就是假如就业所获得的收入，因为他要上大学就不能就业，就必须放弃就业所能得到的收入。既然人们上大学既支付了会计成本又支付了机会成本，为什么更多的人还是选择上大学而不是工作呢？因为上大学可以使自己更有竞争力，在未来有获得高薪职位的可能，也就是说未来收益可能更高。所以，选择早工作是以放弃未来的高收益作代价，机会成本是很高的。在有可能的情况下，人们总是倾向于作出机会成本最小的选择。

因此，在投资项目的可行性研究中，在新产品开发中，乃至人们选择工作中，都存在机会成本问题。要求人们面对各种可能的方案作出正确合理地选择。实现机会成本最小，是经济活动行为方式的基本准则之一。在社会经济活动中，当从整个社会角度来考虑问题时，必须有一个既定目标，这一准则，在一定条件下可能会与既定目标相矛盾，因此，经济学实际上就是协调机会成本与既定目标之间关系的科学。

## (二) 生产可能线

生产可能线 (production possibility curve) 是指在一定技术水平下把既定资源用于生产两种产品的最大产量组合点形成的曲线。生产可能线是与机会成本密切相关的一个概念。一个经济社会总是具有一定数量的人口, 一定水平的生产技术, 一定数量的企业和产品, 一定数量的土地、水和其他自然资源, 总之, 具有一定数量的经济资源和一定水平的生产技术条件。当它为了解决三个基本问题而进行选择时, 实际上就是解决这些相对稀缺的经济资源如何被分配到千万种产品和劳务的生产中。为简化起见, 假设这个社会用既定的经济资源和生产技术只生产两种商品: 轿车和食品, 多生产轿车就得少生产食品, 反之亦然, 如表 1-1 所示。

表 1-1 社会生产的组合方式

可能性	轿车	食品
A	0	15
B	1	14
C	2	12
D	3	9
E	4	5
F	5	0

假如全部资源用来生产轿车, 可生产 5 个数量单位如图 1-1 中 F 点的生产组合; 全部用来生产食品, 可生产 15 个数量单位如图 1-1 中 A 点的生产组合。在这两种极端的可能性之间还存在若干种可能的轿车与食品的组合, 如 B、C、D、E 点的组合。把这些可能的组合点描绘在坐标图中, 用 X 轴表示轿车, Y 轴表示食品, 把 6 个组合点连接起来就形成一条曲线, 这一曲线就是生产可能线。从生产可能线我们能够发现以下四个问题:

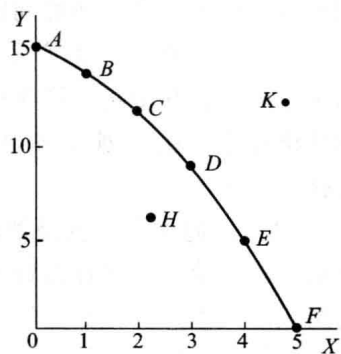


图 1-1 生产可能性曲线

(1) 不同生产方案的机会成本。由 B 点到 D 点, 要多生产 2 个数量单位的轿车, 就必须放弃生产 5 个数量单位的食品, 也就是说, 此时增产两个数量单位轿车的机会成本是 5 个单位食品, 反之, 增加 5 个单位食品的机会成本是 2 个单位轿车。

(2) 处于生产可能线上的任何一个组合点都是现有资源可以支撑的产量组合。A、B、C、D、E、F 都是既定资源可以支撑的产量组合, 而且达到了



既定资源的充分利用。

(3) 处于生产可能线内的任何一点都表示出现了资源闲置。如  $H$  点，虽然既定资源能够生产这一组合产量，但未达到资源最充分的利用，社会会有设备、资金、劳动等资源的闲置。可能的原因一般有三个：经济萧条、经济体制缺乏效率、社会动荡（如发生战争、动乱等）。对于不同国家、不同时期，造成资源闲置的原因往往是不同的。如果是经济萧条，就要采取宏观经济政策刺激经济复苏，使闲置资源逐渐被利用起来；如果是社会动荡，则要用政治或军事手段来使社会稳定下来，资源才有可能被利用；如果是体制缺乏效率，则要通过体制的改革或重新设计来促使资源的充分利用。总之，要把  $H$  点从可能线内推到可能线上，资源就能充分利用。

(4) 生产可能线外的任何一点的产量组合都是既定资源无法支撑的。比如  $K$  点，它位于生产可能线之外，虽然产量组合水平很高，但现有资源不足。如果一定要达到这一产量，就需要引进外部资源才行，比如，引进外资、劳务或技术等。

6

#### 四、选择的内容：资源配置和资源利用

##### (一) 资源配置

资源配置 (allocation of resources) 用生产可能线来解释就是应在生产可能线的哪一点上进行生产。如前所述，图 1-1 中  $A$ 、 $B$ 、 $C$ 、 $D$ 、 $E$ 、 $F$  的生产组合点都是可以的，那么到底是在哪一点来组织生产？这就是资源配置问题，也就是把经济资源分别组合到哪些部门及其企业中去，来生产不同的产品。资源配置包括以下三个方面的问题。

(1) 生产什么，生产多少？就是要解决资源用于哪些方面，不同方面的用量是多少？在市场经济条件下，这要取决于市场需求，市场需求就是购买者的货币选票；在计划经济中，这取决于政府，取决于政府计划部门的计划安排。

(2) 如何生产？就是如何具体地进行生产要素组织问题。它包括三个方面的问题，第一，用什么资源生产；第二，用什么技术生产；第三，用什么样的组织形式生产。比如已经决定要发电和发多少千瓦的电，那么随之而来的问题是用什么具体资源发电。是用火力还是水力？还是两者都用？假如用火力，是用柴油还是煤炭？还有要用怎样技术水平的设备，是倾向于用技术水平高的设备还是技术水平低的设备？另外，是以国有企业的形式还是以私有企业或股份制企业的形式来组织生产？

(3) 为谁生产？为谁生产是指谁来享有生产出来的产品的问题。这些生产出来的产品如何在社会成员中进行分配，就是分配问题。按照西方经济学的