



全国高职高专教育精品规划教材

YINGYONGWEN SHIXUN JIAOCHENG

应用文 实训教程

■ 主编 郭雪峰



北京交通大学出版社
<http://press.bjtu.edu.cn>

全国高职高专教育精品规划教材

应用文实训教程

主 编 郭雪峰
副主编 葛成飞 刘晓红
编 委 黄爱平 刘海燕

北京交通大学出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

本书在编写过程中,本着“以服务为宗旨,以就业为导向”的原则选择文种,突出“理论必需、理论够用、重在实践、强化应用”的职业教育特色,以职业能力为根本,以工作过程为主线,以工作项目为载体进行教材整体设计。

全书分两部分:绪论和十一个项目——绪论、就业、从业、调研、策划、礼仪、宣传、会议、公文、洽谈、诉讼及科研。每个项目下,设计了任务导航、案例赏析、例文评析、知识归纳、小卡片、知识拓展、设计训练等栏目,体例科学新颖。

本教材面向高职高专各专业学生,同时,也可作为机关、厂矿、企事业单位文秘工作人员的参考用书。

81203

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

应用文实训教程/郭雪峰主编. —北京:北京交通大学出版社, 2010. 7

(全国高职高专教育精品规划教材)

ISBN 978 - 7 - 5121 - 0153 - 1

I. ①应… II. ①郭… III. ①汉语 - 应用文 - 写作 - 高等学校: 技术学校 - 教材
IV. ①H152.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 118339 号

责任编辑:张慧蓉

出版发行:北京交通大学出版社

电话:010-51686414

北京市海淀区高粱桥斜街44号

邮编:100044

印刷者:北京鑫海金澳胶印有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印张:24.5 字数:605千字

版 次:2010年7月第1版 2010年7月第1次印刷

书 号:ISBN 978 - 7 - 5121 - 0153 - 1/H·205

印 数:1~3 000册 定价:38.00元

本书如有质量问题,请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评,我们表示欢迎和感谢。
投诉电话:010-51686043, 51686008; 传真:010-62225406; E-mail: press@bjtu.edu.cn。

全国高职高专教育精品 规划教材丛书编委会

主任：曹 殊

副主任：武汉生（西安翻译学院）
朱光东（天津冶金职业技术学院）
何建乐（绍兴越秀外国语学院）
文晓璋（绵阳职业技术学院）
梅松华（丽水职业技术学院）
王 立（内蒙古建筑职业技术学院）
文振华（湖南现代物流职业技术学院）
叶深南（肇庆科技职业技术学院）
陈锡畴（郑州旅游职业学院）
王志平（河南经贸职业学院）
张子泉（潍坊科技学院）
王法能（青岛黄海学院）
邱曙熙（厦门华天涉外职业技术学院）
逯 侃（步长集团 陕西国际商贸学院）

委员：黄盛兰（石家庄职业技术学院）
张小菊（石家庄职业技术学院）
邢金龙（太原大学）
孟益民（湖南现代物流职业技术学院）
周务农（湖南现代物流职业技术学院）
周新焕（郑州旅游职业学院）
成光琳（河南经贸职业学院）
高庆新（河南经贸职业学院）
李玉香（天津冶金职业技术学院）
邵淑华（德州科技职业学院）
刘爱青（德州科技职业学院）
宋立远（广东轻工职业技术学院）
孙法义（潍坊科技学院）
颜 海（武汉生物工程学院）

出版说明



高职高专教育是我国高等教育的重要组成部分，其根本任务是培养生产、建设、管理和服务第一线需要的德、智、体、美全面发展的应用型专门人才，所培养的学生在掌握必要的基础理论和专业知识的基础上，应重点掌握从事本专业领域实际工作的基础知识和职业技能，因此与其对应的教材也必须有自己的体系和特点。

为了适应我国高职高专教育发展及其对教育改革和教材建设的需要，在教育部的指导下，我们在全中国范围内组织并成立了“全国高职高专教育精品规划教材研究与编审委员会”（以下简称“教材研究与编审委员会”）。“教材研究与编审委员会”的成员所在单位皆为教学改革成效较大、办学实力强、办学特色鲜明的高等专科学校、成人高等学校、高等职业学校及高等院校主办的二级职业技术学院，其中一些学校是国家重点建设的示范性职业技术学院。

为了保证精品规划教材的出版质量，“教材研究与编审委员会”在全国范围内选聘“全国高职高专教育精品规划教材编审委员会”（以下简称“教材编审委员会”）成员和征集教材，并要求“教材编审委员会”成员和规划教材的编著者必须是从事高职高专教学第一线的优秀教师和专家。此外，“教材编审委员会”还组织各专业的专家、教授对所征集的教材进行评选，对所列选教材进行审定。

此次精品规划教材按照教育部制定的“高职高专教育基础课程教学基本要求”而编写。此次规划教材按照突出应用性、针对性和实践性的原则编写，并重组系列课程教材结构，力求反映高职高专课程和教学内容体系改革方向；反映当前教学的新内容，突出基础理论知识的应用和实践技能的培养；在兼顾理论和实践内容的同时，避免“全”而“深”的面面俱到，基础理论以应用为目的，以必需、够用为尺度；尽量体现新知识和新方法，以利于学生综合素质的形成和科学思维方式与创新能力的培养。

此外，为了使规划教材更具广泛性、科学性、先进性和代表性，我们真心希望全国从事高职高专教育的院校能够积极加入到“教材研究与编审委员会”中来，推荐有特色的、有创新的教材。同时，希望将教学实践的意见和建议，及时反馈给我们，以便对出版的教材不断修订、完善，不断提高教材质量，完善教材体系，为社会奉献更多更新的与高职高专教育配套的高质量教材。

此次所有精品规划教材由全国重点大学出版社——北京交通大学出版社出版。适应于各类高等专科学校、成人高等学校、高等职业学校及高等院校主办的二级技术学院使用。

全国高职高专教育精品规划教材研究与编审委员会

2010年7月

总 序

历史的年轮已经跨入了公元2010年，我国高等教育的规模已经是世界之最，2009年毛入学率达到24.2%，属于高等教育大众化教育的阶段。根据教育部2006年第16号《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》等文件精神，高职高专院校要积极构建与生产劳动和社会实践相结合的学习模式，把工学结合作为高等职业教育人才培养模式改革的重要切入点，带动专业调整与建设，引导课程设置、教学内容和教学方法改革。由此，高职高专教学改革进入了一个崭新阶段。

新设高职类型的院校是一种新型的专科教育模式，高职高专院校培养的人才应当是应用型、操作型人才，是高级蓝领。新型的教育模式需要我们改变原有的教育模式和教育方法，改变没有相应的专用教材和相应的新型师资力量的现状。

为了使高职院校的办学有特色，毕业生有专长，需要建立“以就业为导向”的新型人才培养模式。为了达到这样的目标，我们提出“以就业为导向，要从教材差异化开始”的改革思路，打破高职高专院校使用教材的统一性，根据各高职高专院校专业和生源的差异性，因材施教。从高职高专教学最基本的基础课程，到各个专业的专业课程，着重编写出实用、适用高职高专不同类型人才培养的教材，同时根据院校所在地经济条件的不同和学生兴趣的差异，编写出形式活泼、授课方式灵活、引领社会需求的教材。

培养的差异性是高等教育进入大众化教育阶段的客观规律，也是高等教育发展与社会发展相适应的必然结果。也只有使在校学生接受差异性的教育，才能充分调动学生浓厚的学习兴趣，才能保证不同层次的学生掌握不同的技能专长，避免毕业生被用人单位打上“批量产品”的标签。只有高等学校的培养有差异性，其毕业生才能有特色，才会在就业市场具有竞争力，从而使高职高专的就业率大幅度提高。

北京交通大学出版社出版的这套高职高专教材，是在教育部“十一五规划教材”所倡导的“创新独特”四字方针下产生的。教材本身融入了很多较新的理念，出现了一批独具匠心的教材，其中，扬州环境资源职业技术学院的李德才教授所编写的《分层数学》，教材立意很新，独具一格，提出以生源的质量决定教授数学课程的层次和级别。还有无锡南洋职业技术学院的杨鑫教授编写的一套《经营学概论》系列教材，将管理学、经济学等不同学科知识融为一体，具有很强的实用性。

此套系列教材是由长期工作在第一线、具有丰富教学经验的老师编写的，具有很好的指导作用，达到了我们所提倡的“以就业为导向培养高职高专学生”和因材施教的目标要求。

教育部全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心择业指导处处长

中国高等教育学会毕业生就业指导分会秘书长

曹 殊 研究员

前 言

“应用文写作”既是一门文化基础课，也是一门职业能力训练课，更是一门人文素质课。对于高职学生来说，能否掌握必要的应用文写作技巧和方法，对其求职、工作乃至生活都将产生重要影响。

教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高〔2006〕16号）指出：高等职业教育要“以服务为宗旨，以就业为导向，走产学结合发展道路，为社会主义现代化建设培养千百万高素质技能型专门人才”，“培养学生的社会适应性，教育学生树立终身学习理念，提高学习能力，学会交流沟通和团队协作，提高学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力”。

高等职业教育的主要任务是，以职业能力形成为导向，培养高技能人才。以此为指导思想，我们受北京交通大学出版社邀请，组织了相关领域资深专家和一线的教育工作者，并与行业企业联手，共同开发了这套应用文教材，以配合职业院校的教学改革和建设需要。

在编写过程中，本教材本着“以服务为宗旨，以就业为导向”的原则选择文种，突出“理论必需、理论够用、重在实践、强化应用”的职业教育特色，以职业能力为根本，以工作过程为主线，以工作项目为载体进行了教材整体设计并体现出如下特点。

一、教材充分体现工学结合、任务驱动、项目导向课程的设计思想。

二、强调学生职业能力的培养，将能力目标置于首位。

三、教学项目设置充分发挥学生学习自主性，贴近学生，贴近生活。

四、教材编写体例新颖。全书以项目、任务为载体，穿插案例赏析、例文评析、相关写作知识等。

五、注重权威性。本教材每节文章的案例多采用国企、事业单位、著名私企、外企的实际例子，提高了本教材的含金量。

本教材由安徽工商职业学院郭雪峰担任主编，负责全书的整体结构设计及修改定稿工作，安徽工商职业学院葛成飞、刘晓红任副主编。具体编写分工如下：郭雪峰拟定编写大纲并执笔绪论，项目一、二、三、五、七、附录，负责统稿；葛成飞执笔项目六、八、九；刘晓红执笔项目四、十、十一。

本教材在编写过程中得到安徽大学吴怀东教授的悉心指导，安徽工商职业学院黄爱平、刘海燕老师为本书的编写提供了大量的帮助，在此深表感谢。

本教材面向高职高专院校学生。编写过程中，我们参考了一些相关教材，引用了一些研究成果，在此一并表示谢忱。由于编写时间仓促，不足之处在所难免，恳请各位专家、同行和读者批评指正。

编 者

2010年5月

目 录

绪 论	1
任务一 应用文概述	2
任务二 应用文的写作基础	5
项目一 就业	15
任务一 求职信	15
任务二 个人简历	22
任务三 竞聘书	28
项目二 从业	38
任务一 计划	38
任务二 总结	45
任务三 述职报告	55
项目三 调研	66
任务一 市场调查报告	67
任务二 市场预测报告	75
任务三 可行性分析报告	86
项目四 策划	95
任务一 营销策划书	95
任务二 活动策划书	109
任务三 广告策划书	118
项目五 礼仪	134
任务一 欢迎词 答谢词 欢送词	134
任务二 请柬	143
任务三 祝贺词	147
项目六 宣传	154
任务一 消息	154
任务二 通讯	168

任务三 导游词·····	184
项目七 会议 ·····	196
任务一 会议通知 开幕词 闭幕词·····	196
任务二 会议记录 会议简报·····	208
任务三 会议纪要·····	217
项目八 公文 ·····	231
任务一 公告 通告·····	231
任务二 通知 通报·····	247
任务三 报告 请示·····	264
任务四 函·····	280
项目九 洽谈 ·····	289
任务一 招标书 投标书·····	289
任务二 合同·····	302
项目十 诉讼 ·····	320
任务一 起诉状·····	320
任务二 答辩状·····	328
任务三 上诉状·····	335
项目十一 科研 ·····	345
任务一 实习报告·····	345
任务二 毕业论文·····	355
任务三 产品说明书·····	365
附录 A 国家行政机关公文格式 ·····	372
附录 B 中华人民共和国国家标准标点符号用法 ·····	377
参考文献 ·····	383

绪 论

【能力目标】

能够把握应用文的写作特点，并能在实践中准确应用。

【知识目标】

了解应用文的性质、特点和作用等方面的知识；

了解应用文与其他文体的区别；

理解应用文的主题、材料、结构、表达方式及语言的概念、特点。



任务导航

在中国内地，王老吉的品牌归王老吉药业股份有限公司所有。经公司特许，由香港王氏后人提供配方，加多宝公司在中国内地地区独家生产、经营王老吉牌罐装凉茶（食字号）。

2002年以前，红色罐装王老吉（以下简称“红罐王老吉”）在广东、浙南地区销量稳定，盈利状况良好。但加多宝的管理层发现，要把企业做大，要走向全国，还面临许多问题。

2002年年底，加多宝找到成美营销顾问公司，初衷是想为红罐王老吉拍一条以赞助奥运会为主题的广告片，以期推动销售。但成美经研究后发现，红罐王老吉的销售问题不是通过简单的拍广告可以解决的。红罐王老吉虽然销售了7年，其品牌却从未经过系统、严谨的定位，企业都无法回答红罐王老吉究竟是什么，消费者就更不用说了。这个根本问题不解决，拍什么样“有创意”的广告片都无济于事。

经过一个多月的调查、研究，成美向加多宝提交了品牌定位研究报告，其品牌定位——“预防上火的饮料”，独特的价值在于——喝红罐王老吉能预防上火，让消费者尽情享受生活：吃煎炸、香辣美食，烧烤，通宵达旦看足球……

紧接着，成美为红罐王老吉制定了推广主题“怕上火，喝王老吉”，在传播上尽量凸现红罐王老吉作为饮料的性质。

2003年，红罐王老吉又一举投入4 000多万元，进行广告宣传，迅速提升了其产品销量。同年11月，企业乘胜追击，斥巨资购买了中央电视台2004年的黄金广告时段。这种疾风暴雨式的投放方式使其迅速走进人们的生活甚至头脑，给人以深刻印象，进而迅速红遍大江南北。

红罐王老吉能取得巨大成功，关键就在于其成功的营销策略和广告宣传。这也凸显出应

用文写作的重要作用。那么什么是应用文？应用文应该具备什么样的性质和特点呢？

任务一 应用文概述

一、案例赏析

博士寻驴

从前，有一位老先生，学富五车，才高八斗，人称“博士”。一天，家人告诉他，家里一头黑驴丢失了，请他写个寻驴启事，博士磨墨铺纸，提笔运腕，很快一篇《寻驴启事》就被贴在了闹市口。但几天过去了，一点信息反馈也没有，博士便来到闹市口一探究竟。只见启事前，有人正摇头晃脑地给大家念着：“……我中华古国、历史悠久、文化灿烂、民风淳朴、文明教化，……盘古开天……，唐宗……，宋祖……”一个寻驴启事洋洋洒洒写了几千字，却还没提到一个驴字。围观的人没等念完，就四下散去。博士羞愧难当。

上述案例中，博士寻驴之所以没有达到预期的目的，重要的原因就是他没有把握好应用文及应用文写作的特点。

二、范例选读

【例文一】

关于联系教师进修学习的函

××大学教务处：

为提高我校青年教师的教学能力，我们决定抽出5名教师，到贵校中文系脱产进修一年，2007年9月1日开始，到2008年6月30日结束。有关进修费则按照上级文件规定缴纳。

特此函达

××中学（印章）

××××年××月××日

【例文二】

福海实业有限公司关于表彰第一分公司 实现“2006年安全生产年”的通报

各分公司：

去年以来，各分公司团结奋战，争创一流，顺利完成了2006年的生产指标。为总结工作经验，表彰先进，总公司决定评选2006年度安全生产年优秀企业。现将评选结果通报如下：

第一分公司2006年实现安全生产无事故，成为我公司安全生产年优秀企业。第一分公司一举成为安全生产年优秀企业，是与采取有力措施、切实贯彻《市安全生产条例》、建立

安全生产岗位责任制分不开的。为此，总公司决定对第一分公司给予通报表扬，授予锦旗一面，奖金10万元。

总公司号召各分公司以第一分公司为榜样，层层建立健全安全生产岗位责任制，扎扎实实抓好安全生产，争创安全生产年企业，把我公司的安全生产推上一个新台阶。

福海实业有限公司

二〇〇七年二月二十日

三、知识归纳

（一）应用文的概念和特点

应用文，是指国家机关、社会团体、企事业单位及人民群众在处理各种事务时，经常使用的、具有直接实用价值和惯用格式的文体。

作为一种“应用”文体，应用文与小说、诗歌、戏剧、散文等文学作品相比，有着自己鲜明的个性。

1. 鲜明的实用性

实用，是应用文的根本属性，是应用文与其他文体最本质的区别。如找工作，需要写求职信等文书；开发出来的新产品要投放市场，就需要写产品（商品）说明书；要组织货源，就要与有关单位签订经济合同；产生了纠纷，要诉诸法律，要写诉讼文书，等等。

2. 客观的真实性

真实，是一切应用文的共同特点。真实性是指内容必须从实际出发，实事求是反映客观事物的真实面貌，准确无误传递信息。例如，向上级报告或请示时，如果材料虚假，就是欺骗上级；一份起诉书，如果不符合实际情况，就成为诬告；一则新闻，如果虚构人物、事件，就破坏了新闻工作者在群众中的威信。

3. 规范的程式性

程式性是指应用文有比较稳定的格式。这是应用文区别于其他文体的外部特征。例如，国家行政机关公文，其版面格式、书写规范、用纸规格等，都有明确而具体的规定，任何人无权更改。应用文的这种惯用写法，既可以节省拟稿和阅读的时间，加快办理速度，提高工作效率，也利于人们对文体的学习掌握。

4. 严格的时效性

时效性是指应用文要写得及时，发得及时，办得及时。应用文不同于一般文章，可以随意有感而发，它是服务于生活或工作实际需要的，是为某项具体事务而写作的。例如，会议通知，一定要在开会之前发出，否则就会耽误了工作。计划、合同都是有阶段性的，当其执行期限一过，也就随即失去了效力。答辩状的写作，一定要在被告人接到原告起诉状之后至法院开庭之前的有限时段内完成，不能拖到开庭之后。

5. 鲜明的针对性

针对性是就其范围和读者而言。应用文为处理具体事务、解决实际问题而写，讲究有的放矢。如求职信要针对求职的意向，突出求职者的优势。批复必须是针对请示的问题进行答复，否则就答非所问。

作为一种工具，应用文在国家行政机关的管理工作、工商企业的生产经营活动、公用事业单位和社会中介机构的服务活动，以及人民群众个人的社会交往中，都发挥着十分重要的作用。

1. 宣传教育

指通过应用文来宣传和贯彻党的路线、方针、政策。如行政公文的发布，绝大多数是向人民群众宣传党和国家的方针、政策，宣传单位的典型经验和个人的先进事迹。法律文书的发布，警示、规范着人们的行为，起着宣传人民、教育人民、打击罪犯的作用。

2. 沟通协调

指机构、团体、企事业单位之间通过应用文协商、联系工作。应用文在沟通上下左右关系、交流信息、联系情感、协商事宜等方面起着重要的作用。如函、报告、合同等。

3. 规范行为

机关应用文的许多种类，都不同程度地规定了人们的行动准则和行为方向，特别是法规性和政令性文件，对于维护社会秩序、安定社会生活、保障公民合法权益等方面均有重要作用。

4. 提供凭据和资料

应用文是一种确定的文字记录，记载着各个时期方方面面的情况，它一方面可以作为今后检查和监督的依据，另一方面可以为制定新方针、政策提供重要依据和参考。

小卡片

“应用文”溯源

我国历史上最早的应用文是：晚清在河南安阳发现的殷商时期刻在甲骨上的“卜辞”。我国历史上第一次正式提出“应用文”这一概念的是清代学者刘熙载。

四、任务演练

请以“我看应用文”为题写一篇文章，谈谈你对应用文的看法。



【知识拓展】

任务驱动式教学

任务驱动教学本质上应是通过“任务”来诱发、加强和维持学习者的成就动机。成就动机是学生学习和完成任务的真正动力系统。任务作为学习的桥梁，“驱动”学生完成任务的，不是老师也不是“任务”，而是学习者本身，更进一步说是学习者的成就动机。因此，任务并不是静止和孤立的，它的指向应是学习者成就动机的形成，即任务是一个由外向内的演化过程，是以成就动机的产生为宗旨的。“任务驱动”就是通过“任务内驱”走向“动机

驱动”的过程。

当然，任务驱动教学不可能排除“被动”，但这不能成为教师 and 任务“驱使”的理由，教育的起点和终极目的都是学习者的“自主”和“自动”，任何其他因素都不能取而代之。

任务二 应用文的写作基础

一、案例赏析

小王写材料

小王刚从某大学毕业，就很幸运地被一商业公司录用。上任不久，公司领导刘主任交给他一项工作任务：写一份材料，向上级部门汇报本公司是如何加强政治思想工作的，取得什么成绩，还存在哪些问题，并要提出今后的工作思路。很快，小王就交了稿。看着小王的文稿，刘主任不禁摇了摇头。原来，小王写得很花哨，文稿中一会儿是描写，一会儿是抒情，汇报内容很不明晰，整篇材料让人难以把握主题。

上述案例告诉我们：写一篇规范符合要求的应用文，有必要学习和掌握应用文写作的基本理论和基础知识。

二、范文选读

【例文一】

时代呼唤着税文化

朋友们，在我们共同探讨“税文化”这个主题的时候，我们早已相识，因为我们同是共和国土地上和蓝天下的纳税义务人。因此，我们有责任和义务为这个主题填写一份令人满意的答卷。税文化，它早已像酒文化、茶文化那样渗透在人们的日常生活之中。不是吗？当你作为一名普通消费者，购买一套称心家具、一件高档电器、一身漂亮衣服时，你已缴纳了一部分税款；当你作为一名普通劳动者，领到工资、奖金及各种补贴等报酬时，你的单位也已把你所得一部分以税款形式缴给国家。

当汹涌澎湃的市场经济大潮把一些单位和个人推上自主经营、直接纳税的风口浪尖上的时候，神州大地上醒来的商品意识与沉睡的纳税意识产生着强烈的碰撞：有些人认为靠自己的本钱和力气赚到的钱往外掏冤枉；有些人奉行“要想富，吃税务”的信条，变着法子赚税钱、发税财、享税福；更有甚者，采用暴力或非暴力手段肆无忌惮地抗税，侮辱、残害、腐蚀、拉拢税务人员……，使国库出现了巨大的黑洞。回过头来，看看我们身边，无论是企业还是个体户都还存在着不同程度的偷漏税行为。2006年，我国税务稽查部门共查补收入386.4亿元，查处税款超过百万元的案件3998起，2007年共查补收入430亿元，查处税款超过百万元的案件5142件。这种现象，难道不是税文化被扭曲后所表现出的一种麻木心态吗？难道不是税文化营养不良症带来的恶果吗？面对此状况，那些精诚报国的赤子们，有困惑、有哀叹、有泪水，同时也有“救救税收”的呼唤……

这是人们权利与义务的呼唤，这是良知与道义的呼唤，这是拯救税文化的呼唤。试想，如果没有国库的充盈，军队怎能守卫疆土？警察怎能维护治安？政府怎能安排教育、卫生、环保、城建、交通等与人民生活息息相关的各项事业？奥运会怎能在我们国家举行？国家机器怎能正常运转？我们怎能有安定的环境和条件去工作去学习去生活呢？这个道理简单得不能再简单，可不理解这个道理的仍大有人在。

税文化热潮的兴起，唤醒了国民的纳税意识，激发了亘古未有的纳税热情。亿万人民满怀激情创大业，税海泼墨绘蓝图，写下了令世界瞩目的历史新篇章：2007年，我国税收收入超过4.9万亿元（不含关税、契税和耕地占用税），比2006年增收11806亿元，增长31.4%。这个数字在我国税收史上空前绝后，绝无仅有。这仅仅是一组枯燥的数字么？不是！这是人民对构建和谐社会的最大奉献，这是人民对改革开放政策的最好报答，这是民族意识增强和纳税意识觉醒的最好标志啊！

应当看到，税文化氛围已经逐步形成了。全国100万税务干部无时无刻不在播撒着税文化的春风秋雨；我国的舆论界、文化界正在成为税文化的向导，尽可能多地腾出一块版面，尽可能多地涉猎一些题材，以人民群众喜闻乐见的表现手法，潜移默化地播撒着税文化的阳光雨露。

朋友们，强烈的税文化清风正吹遍神州大地。当我们看到每月税款征期纳税人排起长队缴税的时候，当我们看到一些地区贴出了“纳税英雄榜”的时候，当我们看到政府大张旗鼓地表彰“纳税百强”的时候，仿佛看到了社会主义税收航船正借助这股清风，“直挂云帆济沧海”！

【例文二】

欢庆世纪盛世 展示青春风采

——××学校第三届艺术总结

在神州大地，亿万人民普天同庆，世界各地华夏儿女笑逐颜开的日子里，历时一个月的我校第三届艺术节，在顺利地完成两台文艺汇演，一次书画展，六场比赛的各项预定日程后，胜利地落下了帷幕。

艺术节是学校教育内容的一部分，是课堂教学的有效延伸，是全校师生精神风貌的综合反映，是一个展现教育教学成果的大舞台，本届艺术节从整体上说有五大突破。

一、师生积极参与，表现了较高的参与热情

全校师生听说学校要举办第三届艺术节以后，群情激奋，情绪热烈。大家都决心以高昂的政治热情和工作干劲投入到艺术节的各项活动中去，通过活动一展自己的风采，显露自己的才华，把爱国热情变成报国之志。

二、突出创新精神，表现出较好的技能技巧

人文系商务英语三个专业班的迎接澳门回归的联欢晚会由小品、歌曲、舞蹈、喜剧20个节目组成，完全用英语表演，师生纷纷登台献艺，表演交流，极大地提高了同学们英语的表达能力和会话能力；计算机系微机两个专业班的迎接澳门回归节目由微机组装和多媒体课件制作两部分内容组成，系列的课件制作图文并茂，图像、配音、切换系统机能手段综合运用，并有澳门知识问答，这就增加了趣味性、突出了知识性，把传统的主持人模式与多媒体大屏幕结合起来，既对同学进行了爱国主义教育，又寓教于乐，引人入胜。

三、体现精品意识，表现了较高的艺术水准

本届艺术节，体现了精品意识。共展出各类书画作品 340 多件。工艺美术系的全体老师都展出了自己的书画作品。2004 级美术班王立、2005 级美术班李力等同学的作品都表现出丰富的想像力和创新意识，受到我市美术界专家的好评。两场文艺汇演更是异彩纷呈，群芳争艳。非音乐专业班的文艺汇演内容丰富，形式新颖，形象鲜明，衣着朴实。音乐专业班的文艺汇演共演出三场，产生了轰动效应，使全市的有关领导、专家和大专院校师生叹为观止。专业班的舞蹈和合唱，服装华美，阵容强大，舞姿优美。能充分展示音乐教研室的整体实力，声乐和独唱，更能充分展示音乐教研室老师的不同的艺术个性。

四、紧紧围绕主题，广泛开展了爱国主义教育（略）。

五、理论结合实际，深入开展了素质教育（略）。

“问渠哪得清如许，为有源头活水来”，本届艺术节是对我校一年来教育教学成果的大展示；是对我校一年来开展素质教育水平的大检阅；是对我校精神文明建设和校园文化建设开展的大总结。它的成功经验在于：

一是领导重视是艺术节成功的保证；

二是有一支乐于奉献的教师队伍和高素质的学生群体是艺术节成功的基础；

三是服务到位是艺术节成功的条件。

21 世纪的人才需要具备多方面的能力。我们都要以自己强大的业务素质 and 运用现代教育技术的能力来迎接知识经济的挑战，来迎接新的历史转型。让我们大步朝前走，再创新业绩，展现新风流！

总结人：×××

××××年××月××日

【例文三】

关于组织教师参加“技能型紧缺人才培养培训工程”培训的通知

各市（州、地）教育局职成教处、各高等职业技术学院、各中等职业学校：

为进一步推进技能型紧缺人才培养培训工程的实施，教育部职成教司动员并依托相关行业、企业，组织优质师资培训资源，下发了《关于委托相关行业、企业对参加“技能型紧缺人才培养培训工程”的职业院校专业教师进行培训的通知》（教职成司函〔2005〕46号），对数据技术应用、计算机应用与软件技术、汽车运用与维护、护理四个专业的教师进行培训。培训项目多，技术新、内容丰富、形式多样，是职业院校专业师资的好机会。该通知已在中国职业教育与成人教育网（<http://www.cv9e.com.cn>）上公布，请各校自行下载，我处不再转发文件。

我省参加培训的学校不仅限于实施工程的单位，各校均可根据本校专业建设需求自行与各培训承办单位联系，派有关人员参加培训。同时，将培训教师名单报省教育厅职称处备案。

特此通知

××××年××月××日（章）

三、知识归纳

(一) 应用文的主题和材料

1. 主题

主题又称主旨，是作者通过文章的各种材料所表现出来的核心思想和主要意图，是事物的客观意义和作者对事物的主观评价的高度统一。

主题是文章的灵魂和统帅，决定着文章的质量高低、价值大小、成功与失败的关键。首先，主题决定着材料的取舍和使用；其次，主题统领文章的结构；最后，主题制约着语言的运用。

应用文的主题要求正确、集中、鲜明。

(1) 正确

是指主题要以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论为指导，符合党和国家的方针政策、法律、法规，同时也要符合客观实际，反映出客观事物的本质与规律。

(2) 集中

是指一篇文章只能有一个主题，材料的使用，谋篇布局，遣词造句，都要为突出这个主题服务。

(3) 鲜明

是指作者的基本态度、文章的基本思想十分明确，毫不含糊。对问题的认识，对事物的评价，主张什么，反对什么；应该怎样做，不应该怎样做；解决什么问题，达到什么目的，都要旗帜鲜明地表达出来，不能模棱两可，要用“直笔”。

应用文表现主题的方法主要有以下几点。

① 标题明旨。即用标题来彰显主题，概括文章的中心。如《国务院办公厅关于做好农民进城务工就业管理和服务工作的通知》中，做好农民进城务工就业管理和服务工作就是主题。

② 开宗明意。即开门见山，在开头部分亮出观点、点明主题，给人以鲜明印象，然后再逐步展开阐述。如刘传《中国“汽车”必须急转弯》这篇报道，开篇就写到“人们普遍认为：WTO 将会冲击我国汽车工业。因此，笔者提出中国‘汽车’必须急转弯这一前瞻性命题，旨在希望我们的汽车工业能顺利驶入经济全球化的高速公路与国际接轨。”（《经营与管理》2000.6）

③ 提炼领句。即在文章的每一段通过提炼领句来突出该段的旨意。如《积极稳妥 有序推进——龙口市乡镇企业产权改制的调查》，其主体内容分为3个部分，每部分的领句分别是：一、强化资产评估，防止资产流失；二、平稳过渡，减少震动；三、适应企业改制，机关也要改制。

④ 篇末结意。即在文章结尾处，用简明扼要的文字归纳出主题，加深读者的印象。如何莉《国内软件市场：正在发育 前景光明》，在列举了大量事实和数据并进行了分析之后，在篇末这样作结“从统计的汇总情况分析，国内的软件市场目前正处于发育阶段，市场前景十分光明。整个市场能否迅速进入成长期，取决于软件开发商能否尽快开发出适合市场需求的软件产品，销售商能否提高他们的服务质量，并有效地引导消费。”