

ART

国家示范性高等职业院校
艺术设计专业精品教材

高职高专艺术设计类“十二五”规划教材

BIAOZHI SHEJI
XIANGMUSHI
JIAOCHENG

标志设计 项目式教程

主编 蔡薇 蒋竹鸣



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>



ART 国家示范高等职业院校
艺术设计专业精品教材

高职高专艺术设计类“十二五”规划教材

标志设计 项目式教程

BIAOZHI SHEJI
XIANGMUSHI
JIAOCHENG

主 编	蔡 薇	蒋竹鸣	
副主编	徐怀安	丁 峰	李维德
	吴让红	杨晓飞	蒋玖荣
	陈慧姝	高伟伟	王 浩
参 编	王 慧	刘利志	潘 静
	冉小瑜	黄海宏	葛德平
	郭 浩		



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

内 容 简 介

本书以基于工作过程的典型设计项目为例,从项目式教学入手,理论以“够用”为度,实例丰富,让学生在实践中掌握必要的标志设计技能,让学生在中学、学中做,实现了工学结合。

本书包含四个项目:项目一为认识标志设计,项目二为标志中的设计要素及形式美法则,项目三为如何创意标志,项目四为成功案例创意解析及优秀标志欣赏。

图书在版编目(CIP)数据

206313

标志设计项目式教程/蔡 薇 蒋竹鸣 主编. —武汉:华中科技大学出版社,2011.9
ISBN 978-7-5609-7237-4

I. 标… II. ①蔡… ②蒋… III. 标志-设计-高等职业教育-教材 IV. J524.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 149902 号

标志设计项目式教程

蔡 薇 蒋竹鸣 主编

策划编辑:曾 光 彭中军

责任编辑:彭中军

封面设计:龙文装帧

责任校对:祝 菲

责任监印:张正林

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)87557437

录 排:武汉兴明图文信息有限公司

印 刷:湖北新华印务有限公司

开 本:880 mm×1230 mm 1/16

印 张:6

字 数:189 千字

版 次:2011 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

定 价:38.00 元(含 1CD)



华中出版

本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

国家示范性高等职业院校艺术设计专业精品教材

高职高专艺术设计类“十二五”规划教材

基于高职高专艺术设计传媒大类课程教学与教材开发的研究成果实践教材

编审委员会名单

■ 顾问 (排名不分先后)

王国川 教育部高职高专教指委协联办主任
夏万爽 教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会委员
江绍雄 教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会委员
陈 希 教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会委员
陈文龙 教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会委员
彭 亮 教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会委员

■ 总 序

姜大源 教育部职业技术教育中心研究所学术委员会秘书长
《中国职业技术教育》杂志主编
中国职业技术教育学会理事、教学工作委员会副主任、职教课程理论与开发研究会主任

■ 编审委员会 (排名不分先后)

万良保	吴 帆	黄立元	陈艳麒	许兴国	肖新华	杨志红	李胜林	裴 兵	张 程	吴 琰
葛玉珍	任雪玲	黄 达	殷 辛	廖运升	王 茜	廖婉华	张容容	张震甫	薛保华	余戡平
陈锦忠	张晓红	马金萍	乔艺峰	丁春娟	蒋尚文	龙 英	吴玉红	岳金莲	瞿思思	肖楚才
刘小艳	郝灵生	郑伟方	李翠玉	覃京燕	朱圳基	石晓岚	赵 璐	洪易娜	李 华	杨艳芳
李 璇	郑蓉蓉	梁 茜	邱 萌	李茂虎	潘春利	张歆旒	黄 亮	翁蕾蕾	刘雪花	朱岱力
熊 莎	欧阳丹	钱丹丹	高倬君	姜金泽	徐 斌	王兆熊	鲁 娟	余思慧	袁丽萍	盛国森
林 蛟	黄兵桥	肖友民	曾易平	白光泽	郭新宇	刘素平	李 征	许 磊	万晓梅	侯利阳
王 宏	秦红兰	胡 信	王唯茵	唐晓辉	刘媛媛	马丽芳	张远珑	李松励	金秋月	冯越峰
李琳琳	董 雪	王双科	潘 静	张成子	张丹丹	李 琰	胡成明	黄海宏	郑灵燕	杨 平
陈杨飞	王汝恒	李锦林	矫荣波	邓学峰	吴天中	邹爱民	王 慧	余 辉	杜 伟	王 佳
税明丽	陈 超	吴金柱	陈崇刚	杨 超	李 楠	陈春花	罗时武	武建林	刘 晔	陈旭彤
乔 璐	管学理	权凌枫	张 勇	冷先平	任康丽	严昶新	孙晓明	戚 彬	许增健	余学伟
陈绪春	姚 鹏	王翠萍	李 琳	刘 君	孙建军	孟祥云	徐 勤	李 兰	桂元龙	江敬艳
刘兴邦	陈峥强	朱 琴	王海燕	熊 勇	孙秀春	姚志奇	袁 铀	杨淑珍	李迎丹	黄 彦
谢 岚	肖机灵	韩云霞	刘 卷	刘 洪	董 萍	赵家富	常丽群	刘永福	姜淑媛	郑 楠
张春燕	史树秋	陈 杰	牛晓鹏	谷 莉	刘金刚	汲晓辉	刘立志	高 昕	刘 璞	杨晓飞
高 卿	陈志勤	江广城	钱明学	于 娜	杨清虎					

国家示范性高等职业院校艺术设计专业精品教材

高职高专艺术设计类“十二五”规划教材

基于高职高专艺术设计传媒大类课程教学与教材开发的研究成果实践教材

组编院校(排名不分先后)

广州番禺职业技术学院
深圳职业技术学院
天津职业大学
广西机电职业技术学院
常州轻工职业技术学院
邢台职业技术学院
长江职业学院
上海工艺美术职业学院
山东科技职业学院
随州职业技术学院
大连艺术职业学院
潍坊职业学院
广州城市职业学院
武汉商业服务学院
甘肃林业职业技术学院
湖南科技职业学院
鄂州职业大学
武汉交通职业学院
石家庄东方美术职业学院
漳州职业技术学院
广东岭南职业技术学院
石家庄科技工程职业学院
湖北生物科技职业学院
重庆航天职业技术学院
江苏信息职业技术学院
湖南工业职业技术学院
无锡南洋职业技术学院
武汉软件工程职业学院
湖南民族职业学院
湖南环境生物职业技术学院
长春职业技术学院
石家庄职业技术学院
河北工业职业技术学院
广东建设职业技术学院
辽宁经济职业技术学院
武昌理工学院
武汉城市职业学院

湖南大众传媒职业技术学院
黄冈职业技术学院
无锡商业职业技术学院
南宁职业技术学院
广西建设职业技术学院
江汉艺术职业学院
淄博职业学院
温州职业技术学院
邯郸职业技术学院
湖南女子学院
广东文艺职业学院
宁波职业技术学院
潮汕职业技术学院
四川建筑职业技术学院
海口经济学院
威海职业学院
襄樊职业技术学院
武汉工业职业技术学院
南通纺织职业技术学院
四川国际标榜职业学院
陕西服装艺术职业学院
湖北生态工程职业技术学院
重庆工商职业学院
重庆工贸职业技术学院
宁夏职业技术学院
无锡工艺职业技术学院
云南经济管理职业学院
内蒙古商贸职业学院
十堰职业技术学院
青岛职业技术学院
湖北交通职业技术学院
绵阳职业技术学院
湖北职业技术学院
浙江同济科技职业学院
沈阳市于洪区职业教育中心
安徽现代信息工程职业学院
武汉民政职业学院

天津轻工职业技术学院
重庆城市管理职业学院
顺德职业技术学院
武汉职业技术学院
黑龙江建筑职业技术学院
乌鲁木齐职业大学
黑龙江省艺术设计协会
冀中职业学院
湖南中医药大学
广西大学农学院
山东理工大学
湖北工业大学
重庆三峡学院美术学院
湖北经济学院
内蒙古农业大学
重庆工商大学设计艺术学院
石家庄学院
河北科技大学理工学院
江南大学
北京科技大学
襄樊学院
南阳理工学院
广西职业技术学院
三峡电力职业学院
唐山学院
苏州经贸职业技术学院
唐山工业职业技术学院
广东纺织职业技术学院
昆明冶金高等专科学校
江西财经大学
天津财经大学珠江学院
广东科技贸易职业学院
北京镇德职业学院
广东轻工职业技术学院
辽宁装备制造职业技术学院
湖北城市建设职业技术学院
黑龙江林业职业技术学院

世界职业教育发展的经验和我国职业教育发展的历程都表明，职业教育是提高国家核心竞争力的要素。职业教育的这一重要作用，主要体现在两个方面。其一，职业教育承载着满足社会需求的重任，是培养为社会直接创造价值的高素质劳动者和专门人才的教育。职业教育既是经济发展的需要，又是促进就业的需要。其二，职业教育还承载着满足个性发展需求的重任，是促进青少年成才的教育。因此，职业教育既是保证教育公平的需要，又是教育协调发展的需要。

这意味着，职业教育不仅有自己的特定目标——满足社会经济发展的人才需求，以及与之相关的就业需求，而且有自己的特殊规律——促进不同智力群体的个性发展，以及与之相关的智力开发。

长期以来，由于我们对职业教育作为一种类型教育的规律缺乏深刻的认识，加之学校职业教育又占据绝对主体地位，因此职业教育与经济、与企业联系不紧，导致职业教育的办学未能冲破“供给驱动”的束缚；由于与职业实践结合不紧密，职业教育的教学也未能跳出学科体系的框架，所培养的职业人才，其职业技能的“专”、“深”不够，工作能力不强，与行业、企业的实际需求及我国经济发展的需要相距甚远。实际上，这也不利于个人通过职业这个载体实现自身所应有的职业生涯的发展。

因此，要遵循职业教育的规律，强调校企合作、工学结合，“在做中学”，“在学中做”，就必须进行教学改革。职业教育教学应遵循“行动导向”的教学原则，强调“为了行动而学习”、“通过行动来学习”和“行动就是学习”的教育理念，让学生在由实践情境构成的、以过程逻辑为中心的行动体系中获取过程性知识，去解决“怎么做”（经验）和“怎么做更好”（策略）的问题，而不是在由专业学科构成的、以架构逻辑为中心的学科体系中去追求陈述性知识，只解决“是什么”（事实、概念等）和“为什么”（原理、规律等）的问题。由此，作为教学改革核心的课程，就成为职业教育教学改革成功与否的关键。

当前，在学习和借鉴国内外职业教育课程改革成功经验的基础上，工作过程导向的课程开发思想已逐渐为职业教育战线所认同。所谓工作过程，是“在企业里为完成一件工作任务并获得工作成果而进行的一个完整的工作程序”，是一个综合的、时刻处于运动状态但结构相对固定的系统。与之相关的工作过程知识，是情境化的职业经验知识与普适化的系统科学知识的交集，它“不是关于单个事务和重复性质工作的知识，而是在企业内部关系中将不同的子工作予以连接的知识”。以工作过程逻辑展开的课程开发，其内容编排以典型职业工作任务及实际的职业工作过程为参照系，按照完整行动所特有的“资讯、决策、计划、实施、检查、评价”结构，实现学科体系的解构与行动体系的重构，实现于变化的、具体的工作过程之中获取不变的思维过程和完整的工作训练，实现

实体性技术、规范性技术通过过程性技术的物化。

近年来，教育部在高等职业教育领域组织了我国职业教育史上最大的职业教育师资培训项目——中德职教师资培训项目和国家级骨干教师培训项目。这些骨干教师通过学习、了解，接受先进的教学理念和教学模式，结合中国的国情，开发了更适合中国国情、更具有中国特色的职业教育课程模式。

华中科技大学出版社结合我国正在探索的职业教育课程改革，邀请我国职业教育领域的专家、企业技术专家和企业人力资源专家，特别是国家示范校、接受过中德职教师资培训或国家级骨干教师培训的高职院校的骨干教师，为支持、推动这一课程开发应用于教学实践，进行了有意义的探索——相关教材的编写。

华中科技大学出版社的这一探索，有两个特点。

第一，课程设置针对专业所对应的职业领域，邀请相关企业的技术骨干、人力资源管理者及行业著名专家和院校骨干教师，通过访谈、问卷和研讨，提出职业工作岗位对技能型人才在技能、知识和素质方面的要求，结合目前中国高职教育的现状，共同分析、讨论课程设置存在的问题，通过科学合理的调整、增删，确定课程门类及其教学内容。

第二，教学模式针对高职教育对象的特点，积极探讨提高教学质量的有效途径，根据工作过程导向课程开发的实践，引入能够激发学习兴趣、贴近职业实践的工作任务，将项目教学作为提高教学质量、培养学生能力的主要教学方法，把适度够用的理论知识按照工作过程来梳理、编排，以促进符合职业教育规律的、新的教学模式的建立。

在此基础上，华中科技大学出版社组织出版了这套规划教材。我始终欣喜地关注着这套教材的规划、组织和编写。华中科技大学出版社敢于探索、积极创新的精神，应该大力提倡。我很乐意将这套教材介绍给读者，衷心希望这套教材能在相关课程的教学发挥积极作用，并得到读者的青睐。我也相信，这套教材在使用的过程中，通过教学实践的检验和实际问题的解决，不断得到改进、完善和提高。我希望，华中科技大学出版社能继续发扬探索、研究的作风，在建立具有中国特色的高等职业教育的课程体系的改革之中，作出更大的贡献。

是为序。

教育部职业技术教育中心研究所

学术委员会秘书长

《中国职业技术教育》杂志主编

中国职业技术教育学会理事

教学工作委员会副主任

职教课程理论与开发研究会主任

姜大源 教授

2010年6月6日

目录

BIAOZHISHI SHEJI XIANGMUSHI JIAOCHENG

MULU

项目一 认识标志设计	(1)
任务一 什么是标志	(3)
任务二 标志设计的历史	(6)
任务三 标志设计的特征	(9)
项目二 标志中的设计要素及形式美法则	(11)
任务四 标志中的设计要素	(13)
任务五 标志设计中的形式美法则	(18)
任务六 优秀标志设计赏析	(22)
项目三 如何创意标志	(29)
任务七 标志设计的市场调研分析	(31)
任务八 标志设计中设计元素的分析和定位	(36)
任务九 创意构思	(41)
任务十 标志设计的表现形式	(44)
项目四 成功案例创意解析及优秀标志欣赏	(51)
任务十一 成功案例创意解析	(53)
任务十二 优秀标志欣赏	(75)
参考文献	(85)

项目一 认识标志设计

BIAOZHI SHEJI XIANGMUSHI JIAOCHENG



任务一

什么是标志 <<

任务概述

本任务主要对标志设计的基本知识进行讲解，阐明标志的基本概念和标志的基本种类。

能力目标

使学生能够独立阐述标志的定义，并准确区分徽标、公共标志和商标，了解商标在标志中的重要地位。

知识目标

使学生掌握标志的基本概念及标志的种类。

素质目标

培养学生良好的自学能力、语言表达能力和写作能力。

一、标志的概念

ONE

“标志”一词，在英文中可用“logo”来表示，“标”——标记和记号，“志”——不忘和记住。因此，标志最基本的含义就是通过标记来让人记住它。这也是标志最基本的识别功能。

标志是表明事物特征的符号。标志是人们为了传递信息而创造的，在一定范围内具有唯一指代性和识别性，并可以独立存在的抽象或具象的信息载体。

标志的概念，从广义上来讲是指所有通过视觉、触觉、听觉所识别的符号；狭义的标志是以视觉形象为载体，表达特定事物内容的个性化、符号式的象征图案。

二、标志的基本种类

TWO

1. 徽标

徽标最初由徽章演变而来。徽标设计要求具有国际性、延续性和整体性。徽标是用特殊的符号、图形来象征使用者的身份。它从个人使用发展到家族使用，后来发展成公司、企业、机关、团体，各种大型活动和集会，以及城市、国家、国际组织也使用的标志。部分徽标设计图如图 1-1 所示。



图 1-1 部分徽标设计图

2. 公共标志

公共标志是指公共场所、交通枢纽及特定环境中相配套的指示性图形符号，是无形的“警察”和无声的“向导”，也是人类文明的象征。简单地说，公共标志是用于公共场所的识别符号。部分公共标志设计图如图1-2所示。



图 1-2 部分公共标志设计图

公共标识有交通标志、部门标志、场所标志、安全标志、运动标志、质量标志、操作标志、储运标志、等级标志等几类。

由于公共标志要能被大多数人识别、理解，具有超越语言和国界的通用性，因此，公共标志的设计要求易于识别、理解和记忆。

3. 商标

商标是人们为了满足商业活动的需求和目的而进行设计制作的标志。它在标志设计中占有主要地位。

商标是通过造型简单的、意义明确的、统一标准的视觉符号，将企业的经营理念、企业文化、经营内容、发展规模、产品特性等要素传递给社会公众，使之识别和认同企业的图案和文字。商标是视觉形象的核心，它构成企业形象的基本特征，体现企业的内在素质。商标不仅是调动所有视觉要素的主导力量，也是整合所有视觉要素的中心，更是社会大众认同企业品牌的代表。部分商标设计图如图 1-3 所示。



图 1-3 部分商标设计图

商标作为承载着企业无形资产的现代标志，是企业综合信息传递的媒介。商标作为企业 CIS 战略的最主要部分，在企业形象传递过程中，是最关键的元素，应广泛、高频率地出现。企业强大的整体实力、完善的管理机制、优质的产品和服务，都应涵盖于标志中，通过不断的刺激和反复刻画，深深地留在受众心中。商标也是一种法律用语，是生产经营者在其生产、制造、加工、拣选或经销的商品上或在其提供的服务中采用的符号和文字等。商标一般由文字、图形或它们的组合构成。经国家核准注册的商标为“注册商标”，受法律保护。商标注册人享有商标专用权。

商标设计是将具体的事物、事件、场景和抽象的精神、理念、方向通过特殊的图形固定下来，使人们在看到商标的同时，自然地产生联想，从而对企业产生认同感。商标与企业的经营密切相关，是企业日常经营活动、广告宣传、文化建设和对外交流必不可少的元素，随着企业的成长，其价值也会不断增长。比如，可口可乐公司即便是破产了，也可以凭卖掉其商标权来重整旗鼓。因此，具有长远眼光的企业，十分重视其商标价值的维护。在企业建立初期，好的商标设计无疑是日后无形资产积累的重要载体。商标没有能客观地反映企业精神、产业特点，即使是造型再科学优美，等到企业发展起来再进行调整，也将对企业造成不必要的浪费和损失。

任务二

标志设计的历史 <<

任务概述

本任务主要对标志设计的历史进行讲解，阐明标志设计的起源及古今中外标志的发展。

能力目标

让学生了解标志的起源，使学生能够对标志的发展有初步的认识，并能列举几个经典的标志。

知识目标

使学生掌握标志的起源，掌握标志的发展简史。

素质目标

培养学生良好的语言表达能力及对优秀标志的审美和鉴别能力。

一、标志的起源

ONE

在中国古代，通信不发达，边境的士兵为了及时传递信息，在烽火台上点火形成“狼烟”。这样，一个接一个地点下去，信息就非常快地传递出去了。这种人为的“烟”，既是信号，又是一种标志。它升得高、散得慢，形象鲜明，特征显著，可以传递如火急、战事、报警求救等信息。这种非语言信息传递的速度和效果，在当时是语言和文字传递所不及的。

今天，虽然信息传递的手段很多，但像标志这种令公众一目了然，传递快捷，并且不受民族、国家束缚的直观传递媒介，更适应不断加快的生活节奏需要。当今标志的特殊作用仍然是无法替代的。

标志作为人类直观联系的特殊方式，不但在社会活动与生产活动中无处不在，而且关系到国家、社会、集团乃至个人的根本利益，越来越显示出其重要的独特作用。例如，国旗、国徽作为一个国家形象的标志，具有用任何语言和文字都难以确切表达的特殊意义。公共场所标志、交通标志、安全标志、操作标志等，对于指导人们进行有秩序的正常活动、确保生命财产安全，具有直观、快捷的功效。商标、店标、厂标等专用标志对于发展经济、创造经济效益、维护企业和消费者权益等具有实用价值和法律保障作用。标志从各种角度发挥着沟通、交流、宣传的作用，推动着社会经济、政治、科技、文化的发展，保障着各自的权益。随着国际交往的日益频繁，标志的直观、形象、不受语言文字影响等特性极其有利于国际间文化的交流。因此国际化标志的应用得以迅速推广和发展，成为视觉传达最有效的手段之一，成为人类通用的一种直观联系工具。

二、标志的历史

TWO

标志的历史可以追溯到上古时代的“图腾”。那时每个氏族和部落都选用一种认为与自己有特别神秘关系的动物或自然物象作为本氏族或部落的特殊标记（即“图腾”）。如女娲氏族以蛇为图腾，夏禹的祖先以黄熊为图腾，还有的以太阳、月亮、乌鸦为图腾。最初人们将图腾刻在居住的洞穴和劳动工具上，后来作为战争和祭祀的标志，成为族旗、族徽。国家产生以后，它又演变成国旗、国徽。部分标志设计图如图 1-4 所示。

古代人们在生产劳动和社会生活中，为方便联系，标示意义，区别事物的种类、特征和归属，不断创造和广泛使用各种类型的标记，如路标、村标等。广义上来讲这些都是标志。在古埃及的墓穴中曾发现带有标志图案的器皿，多半是制造者的标志和姓名，后来逐渐演化成图案。在古希腊，标志已开始广泛使用。在罗马和庞贝及巴勒斯坦的古代建筑物上都曾发现刻有石匠专用的标志，如新月车轮、葡萄叶及类似的简单图案。欧洲中世纪士兵所穿戴的盔甲、头盖上都有辨别归属的隐形标志，贵族家族也都有家族的标志。

自古以来，中国有作坊店铺，就伴有招牌、幌子等标志。较著名的有汉代的董氏和严氏传世铜镜私营作坊。在唐代制造的纸张内已有暗纹标志；瓷器上印有“郑家小口天下第一”（小口即茶壶）等字样；铜镜上有“湖州真石家念二叔照子”等字样。到宋代，商标的使用已相当普遍。如当时济南专造细针的刘家针铺，就在商品包装上印有兔的图形和“认门前白兔儿为记”字样的商标。部分商标设计图如图 1-5 所示。

到 20 世纪，公共标志、国际化标志开始在世界普及。随着社会经济、政治、科技、文化的飞速发展，到



图 1-4 部分标志设计图

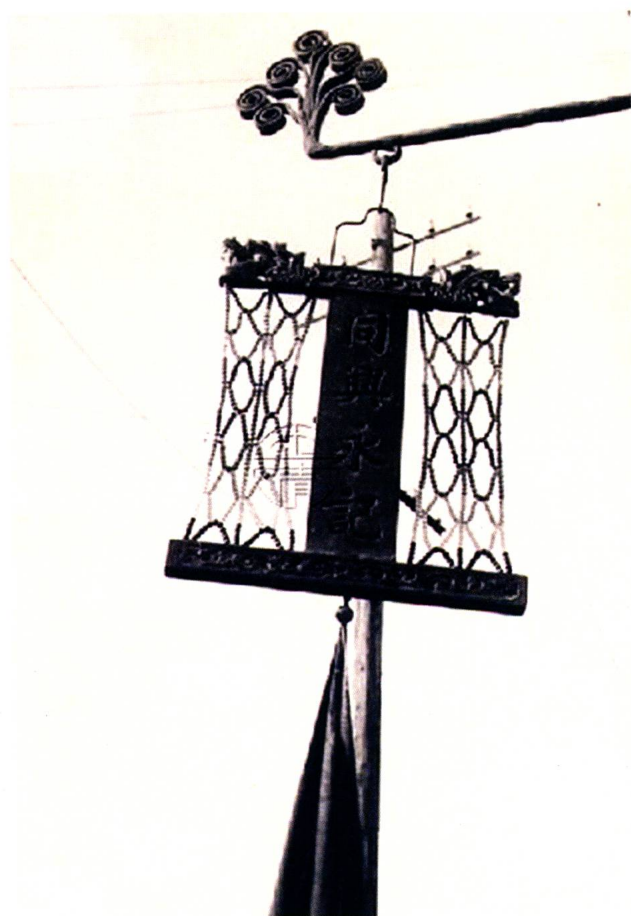


图 1-5 部分商标设计图

现在，经过精心设计从而具有高度实用性和艺术性的标志已被广泛应用于社会诸多领域。标志对人类社会的发展与进步正发挥着巨大的作用和影响。与此同时一门新兴的学科——“符号标志学”应运而生。

任务三

标志设计的特征 <<<

任务概述

本任务主要对标志设计的特征进行讲解,从一个优秀标志的衡量标准角度来阐述标志的艺术性、求异性、记忆性、创意性及效益性。

能力目标

让学生了解一个好标志的衡量标准,掌握一个优秀的标志设计应达到的要求,并列举几个实例。

知识目标

使学生掌握标志设计的特征,掌握这几个特征对标志设计的重要性。

素质目标

培养学生良好的自学能力,掌握对优秀标志的收集、分析方法。

从衡量一个优秀标志设计的角度来看,标志具有如下特征。

一、艺术性

ONE

凡经过设计的非自然标志都具有某种程度的艺术性,既符合实用要求,又符合美学原则。标志能给予人以美感,是对其艺术性的基本要求。标志设计的艺术性还强调:在设计中注重图形可视特征;在组织结构上充分发挥严谨、鲜明的特点;同时展现淳朴、柔和、自由而又完整的设计之美。一般来说,艺术性强的标志更能吸引和感染人,给人以强烈和深刻的印象。标志的高度艺术化是时代和文明进步的需要,是人们越来越高的文化素养的体现和审美心理的需要。

二、求异性

TWO

所谓求异性是指标志的表现形式独特,别出心裁,与众不同,从而出奇制胜。