

景观规划设计

基本原理与课题实训

Landscape Design Principles
and Training

郭殿声

钱媛园

宋泽海

编著

普通高等教育

艺术设计类

“十二五”规划教材·

环境设计专业



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

景观规划设计

基本原理与课题实训

郭殿声 钱媛园 宋泽海 编著

普通高等教育

艺术设计类

“十二五”规划教材·环境设计专业



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn



内 容 提 要

本教材内容包含景观规划设计基本原理和课题实训两大部分,基本原理部分包括景观规划设计概论、景观规划设计的原则、景观规划设计发展趋势、构成要素;课题实训部分包括课题设计基本要求、课题设计过程,还有附录课题项目实际操作案例等。

本教材从设计类学生的培养规律入手,力求科学素养和艺术素养的融合和统一,使学生既具备足够的艺术素质又具备扎实的科学技术知识和能力,扩大学生知识积累,强化实践环节,最终实现课题教学。

本教材适合环境设计、室内设计、园林景观等专业高等院校本科、高职高专、成人、函授、网络教育、自学考试师生作为教材使用,也可供相关专业人士参考。

图书在版编目(CIP)数据

景观规划设计基本原理与课题实训 / 郭殿声, 钱媛园, 宋泽海编著. — 北京: 中国水利水电出版社, 2013.4

普通高等教育艺术设计类“十二五”规划教材. 环境设计专业

ISBN 978-7-5170-0756-2

I. ①景… II. ①郭… ②钱… ③宋… III. ①景观设计—高等学校—教材 IV. ①TU986.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第089279号

书 名	普通高等教育艺术设计类“十二五”规划教材·环境设计专业 景观规划设计基本原理与课题实训
作 者	郭殿声 钱媛园 宋泽海 编著
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座 100038) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: sales@waterpub.com.cn
经 售	电话: (010) 68367658 (发行部) 北京科水图书销售中心(零售) 电话: (010) 88383994、63202643、68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	中国水利水电出版社微机排版中心
印 刷	北京嘉恒彩色印刷有限责任公司
规 格	210mm×285mm 16开本 8.25印张 240千字
版 次	2013年4月第1版 2013年4月第1次印刷
印 数	0001—3000册
定 价	36.00元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社发行部负责调换

版权所有·侵权必究

前 言

景观规划设计是一门实践性很强的课程。通常的教学中更多的是老师讲、学生听，再加上培养体系存在的缺陷，导致学生大量的时间用于听讲和填鸭式的知识累积，弱化了学生学习的兴趣，削减了学生思考和动手训练的机会和时间。课程内容和教学方法的不足严重制约了学生创新思维的训练等问题。本教材的编写旨在改变教学中出现的重知识传授、轻能力培养的现状。

教材的编写原则是从设计类学生的培养规律入手，力求科学素养和艺术素养的融合和统一，使学生既具备足够的艺术素质又具备扎实的科学技术知识和能力；在教学内容、教学方法与教学手段中贯穿“案例教学”的思想，即在讲授课程知识重点、难点的基础上，设计一系列由易到难的“案例”，加强师生间的对话交流，加强学生的思维与技能训练，培养学生自主学习、自主思考、自己动手的“三自能力”，解决学生“想法不多”、动手能力较弱的问题。通过教学激发学生学习的兴趣，同时加大教师教学的挑战性，通过互动教学解决问题，建立全方位，多元化的教学内容体系，以扩大学生知识积累，强化实践环节，最终实现课题设计的教学目的。

本教材根据教学的实际需要，同时力求理论与实际相结合、继承与创新相结合，为适应时代的需求在编写上做了一些新的尝试，具有以下特点。

1. 注重体现教学的方法和理念

本教材通过教师教授、整合市场调查、课题讨论、单元练习等教学方法来培养学生，提出问题、分析和研究问题、掌握知识、运用知识的能力和职业技能。

2. 可操作性强

理论编写上力求突出主干与重点，以案例阐述理论，在叙述风格上生动平实、通俗易懂。在课题实训部分编写上，将理论与现实中的设计方案作为教学案例，增强实训指导教学的可操作性，提高学生的动手能力。

3. 突出应用性

本教材注重基础理论的应用与实践能力的培养。学生在社会实践活动中运用所学知识去分析问题、解决问题。通过大量的市场调研、案例分析和课堂教学来实现。明确市

场需求，分析人们的心理，对设计的材料不断更新，创新设计手段，最终使得设计与市场紧密联系。

本教材内容包含景观规划设计基本原理和课题实训两大部分，基本原理部分包括景观规划设计概论、景观规划设计的原则、景观规划设计发展趋势、构成要素；课题实训部分包括课题设计基本要求、课题设计过程，还有附录课题项目实际操作案例等。

由于编者水平有限，时间也较仓促，书中难免有不妥之处，希望读者在使用过程中多提宝贵意见。

编者

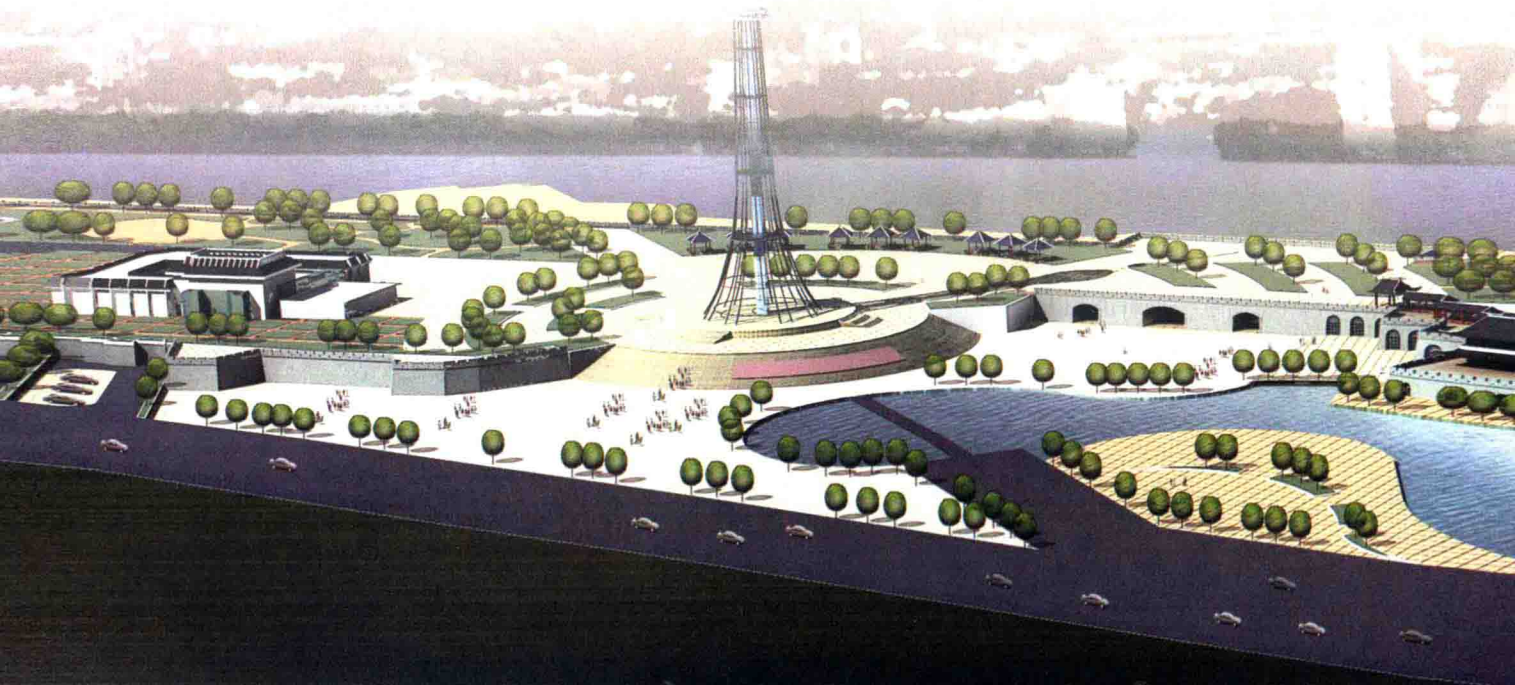
2013.2

目 录

前言

第 1 部分 景观规划设计基本原理

第 1 章 景观规划设计概论	2
1.1 景观	2
1.2 景观学与景观规划设计	3
1.3 景观学学科专业的三大核心	3
1.4 景观学专业的实践领域	4
1.5 学习方法及就业范围	5
第 2 章 景观规划设计的原则	7
2.1 满足功能的设计原则	7
2.2 强调以人为本的设计原则	8
2.3 保护历史的设计原则	8
2.4 可持续发展的设计原则	10
2.5 整体性原则	11
2.6 体现本土特色原则	11
2.7 满足技术要求的设计原则	12
2.8 满足经济性的设计原则	12
第 3 章 景观规划设计发展趋势	13
3.1 文化的融入	13
3.2 功能的复合	14
3.3 审美的多样	15
3.4 风格的多元	16



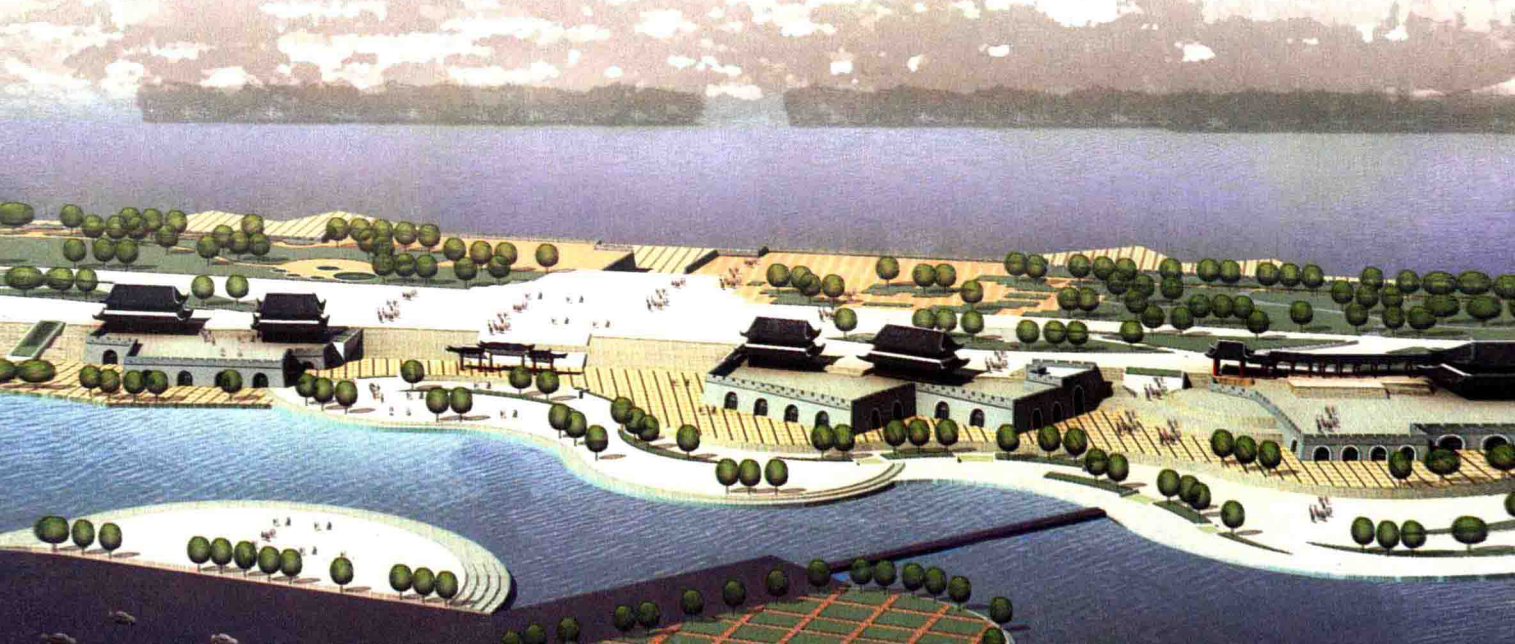
第4章 构成要素	19
4.1 山石要素	19
4.2 水景要素	20
4.3 植物景观要素	22
4.4 景观建筑设计	26
4.5 道路、节点与场地	28
4.6 景观设施与小品	30

第2部分 课题实训

第5章 课题设计基本要求	36
5.1 方案设计能力	36
5.2 设计表达能力	36
5.3 研究能力	36
5.4 创新能力	37
第6章 课题设计过程	38
6.1 课题调研准备	38
6.2 设计理念	42
6.3 设计方案	43
6.4 景观模型的设计与制作	55
6.5 景观设计项目招标文件实例	86

附录 课题项目实际操作案例

专题一 课题项目设计	94
一、应用知识点	94
二、规划设计前期收集的基础资料	94
三、调查问卷	97
四、具体设计	98
五、考核内容与评价标准	101
专题二 课题设计成果提交	102
一、规划设计说明书	104
二、规划设计图纸	115
参考文献	125
后记	126



第1部分

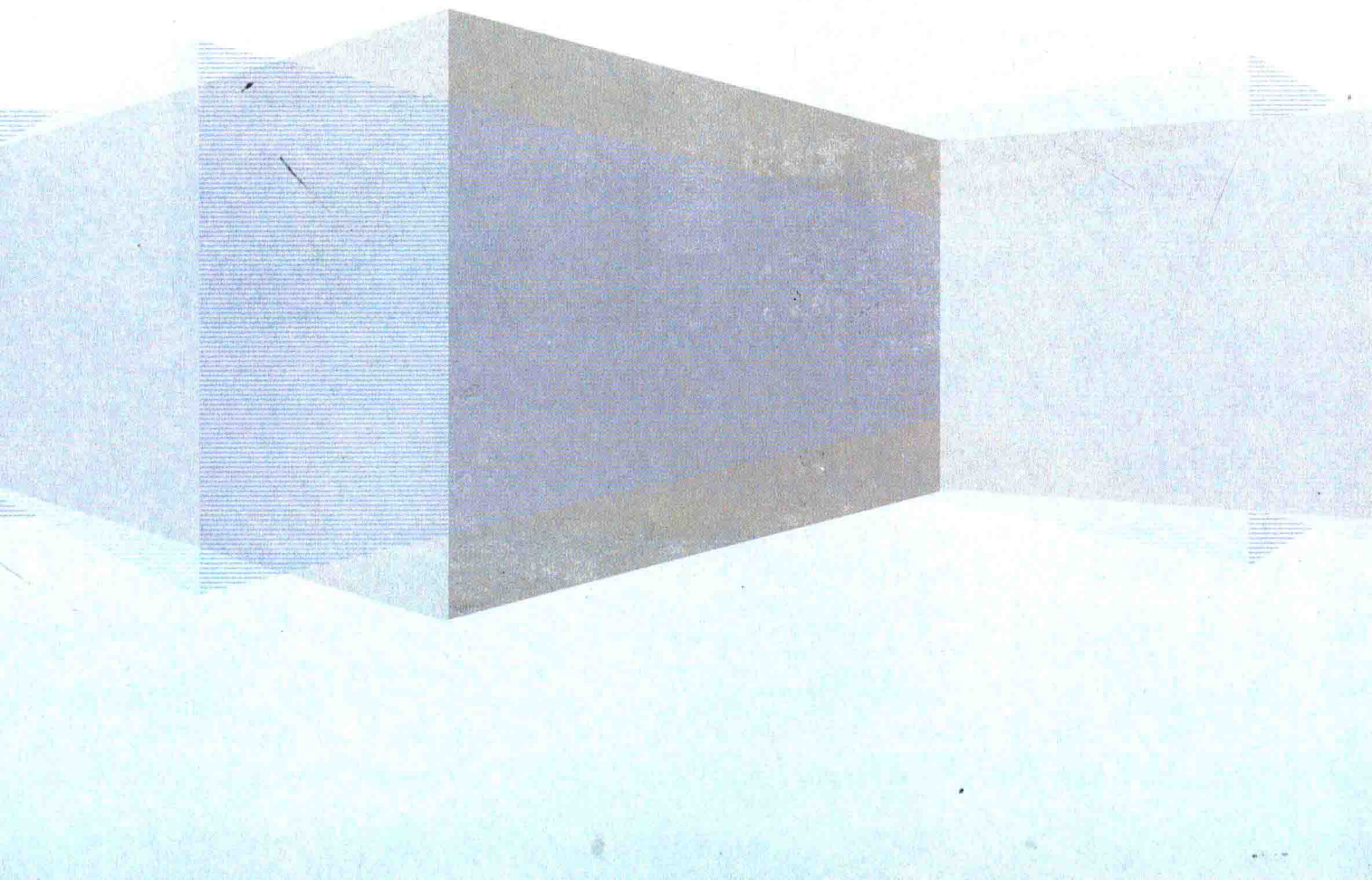
景观规划设计基本原理

本部分重点

1. 景观规划设计的基本内容。
2. 景观规划设计各要素设计特点。

学习目标

景观规划设计的理论基础是引导设计行为的方法和准则，必须牢固掌握。任何一个景观设计师，只有掌握扎实的理论知识，才能驾驭所面临的一个庞大、复杂的景观设计课题。本部分主要从景观规划设计概论、景观规划设计的原则、景观规划设计发展趋势和景观构成要素四个方面论述。



第1章 景观规划设计概论

1.1 景观

1.1.1 景观的概念

景观 (Landscape) 原意是风景、景物,是指土地及土地上的空间和物体所构成的综合体,是复杂的自然过程和人类活动在大地上的烙印。

从地理学家的角度来看,景观被定义为一种地表景象,如城市景观、森林景观等;从艺术家的角度看,景观成为表现与再现的对象,往往等同于风景;从建筑师的角度看,景观成为建筑物的配景或背景。但从组成景观的元素来看,景观又可理解为“土地及土地上的空间和物体所构成的综合体”。针对景观的多义性,刘抚英教授提出:景观是由多元化要素构成的,具有社会文化价值、艺术审美价值、经济价值、生态价值等综合价值,作为人类栖居载体和利用对象的综合环境(见图1-1和图1-2)。

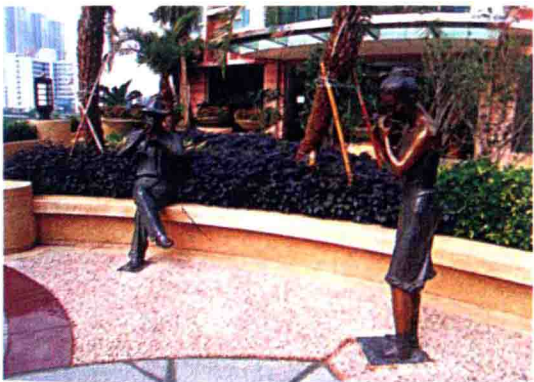


图 1-1 雕塑景观



图 1-2 道路景观

1.1.2 景观的属性

景观内涵是包括土地、空间、植物、地貌、水体、道路、公共设施、公共艺术,甚至天象、时令等物质所构成的综合体,具体如下。

1. 景观构成要素多元化

景观源自于对自然的尊重、对生态的了解和对土地伦理的坚持。景观既包括硬质景观和软

质景观,也包括自然景观和人文景观。自然景观是指完全未受人类活动影响或受这种影响的程度很小的自然综合体,由光、形、色、体构成的可感因素。如山体、原始森林、河流、海洋等。人文景观是指居住在地球上的人类为满足社会经济需要所创造的景观,具有一定社会内涵,有观赏功能,能改善环境并具有使用功能,如农田、城市、荒漠中的绿洲;还包括为旅游目的而建造的主题公园、游乐园等。

2. 景观价值综合体

景观具有社会文化价值、艺术审美价值、经济价值、生态价值,表现为景观价值的综合性。景观是人们通过设计、施工等手段对特定的环境进行的有意识的行为,它与所在地域的自然特征、历史文化、民族习惯、审美情趣等有着密切的联系,具有一定的社会文化价值和艺术审美价值。景观是一种社会物质财富,它的建设是利用并改造自然的过程;受社会生产力和生产关系的制约,建设过程之中要涉及很多的工程设计、施工及维护管理等诸多方面的技术问题,需要投入一定的人力、物力和资金,可以说景观的建设、发展代表了一个地区、一个时代的经济与科技水平。

景观是一种艺术品,其风格与文化传统、历史条件、地理环境存在着密切的关系,也带有一定的阶级烙印。不同的国家、民族、历史时期和社会制度,景观的社会性质和服务对象也有所不同。因此,世界上形成了不同形式和艺术风格的流派与艺术体系。

1.2 景观学与景观规划设计

景观学(Landscape Studies)指研究景观的形成演变和特性,并且以此为依据保护创造与管理生存环境的学科。

景观规划设计是人们对景观进行有目的的规划设计活动,其主要目的是改造与保护环境,承传历史,不断创新以改变现状,终极目的是满足人们的精神需求和物质需求。

根据解决问题的性质、内容和尺度不同,包括景观规划和景观设计两个范畴。景观规划是指在较大尺度范围内,基于对自然和人文过程的认识,协调人与自然关系的过程。景观设计指在某一区域内创造一个具有形态,形式因素构成较为独立的,具有一定社会文化内涵及审美价值的景物创造表现过程。景观设计师解决某一特定环境里与人相关的问题,强调设计,包括对问题的分析,设计一种解决问题的方法并且付诸实践。

1.3 景观学学科专业的三大核心

1.3.1 景观环境空间形态

景观环境空间形态重点在于表达人与神的关系,是基于空间与视觉形态的所有自然与人工

景观形态的规划设计，即狭义景观规划设计。

1.3.2 景观环境生态资源

景观环境生态资源重点在人与地的关系，包括空间、土地、地形、水体、动植物、气候、光照等人文与自然资源在内的调查、分析、评估、规划、保护，即大地景观规划。

1.3.3 游憩与环境行为感受

游憩与环境行为感受重点在人与人的关系，人类行为感受，以及与之相关的文化习俗，涉及潜在于环境中的历史文化、风土民情、风俗习惯等与人们精神生活世界息息相关的文明，即行为与精神环境规划设计。

1.4 景观学专业的实践领域

1.4.1 自然生态与人文保护区设计

自然生态与人文保护区设计包括生态环境与资源保护与发展、景观保育、复育、修景、视觉景观评估等。

1.4.2 风景区景观规划设计

风景区景观规划设计包括各种休闲游憩与旅游区、风景区、森林游乐区、休闲农场、观光果园、休闲渔业、温泉区等。

1.4.3 城市绿化及城市景观系统规划设计

城市绿化及城市景观系统规划设计包括绿化美化工程、城市绿地系统规划、开放空间、公共建设、环境艺术等。如大型综合园区、科学/科技园区、教育园区、校园、主题园区、动植物园区等。

1.4.4 城市公园绿地设计

城市公园绿地设计包括国家公园、主题公园、都市公园、都市广场、社区邻里公园、儿童游戏场等。

1.4.5 城市广场景观设计

城市广场景观设计包括纪念性广场、交通广场、市政广场等。

1.4.6 道路景观规划设计

道路景观规划设计包括公路景观、街道景观、林荫道路、步道与自行车道等。

1.4.7 滨水景观规划设计

滨水景观规划设计包括河川堤防/高滩地、河滨公园、海岸景观、亲水空间等。

1.4.8 城乡风貌及特色街区设计

城市风貌及特色街区设计包括社区总体营造、地区环境改造、社区规划设计等。

1.5 学习方法及就业范围

1.5.1 学习方法

- (1) 理解基本概念，熟悉景观规划设计实践方法，树立基本的专业世界观。
- (2) 明确景观规划设计师的专业使命。

景观规划设计师是从事包括环境视觉形态艺术、环境生态绿化、人类环境活动行为三方面规划设计内容的专业人员。

景观规划设计涉及景观资源保护、环境营造、户外活动管理等领域，范围包括：国土、区域、乡村、城市等一系列公共性与私密性的人类聚居环境、风景景观、园林绿地。

景观规划设计师的专业及核心知识是景观与风景园林规划设计，其相关专业及知识包括建筑学、城市规划、室内设计、环境艺术。

景观规划设计师的作用和目标是运用景观策划、规划、设计等专业知识技能，保护与利用自然与人文风景景观资源；创造优美宜人的以户外为主的人居环境；组织安排良好的游憩休闲环境。

根据《国际景观设计师联盟/联合国教科文组织关于景观设计教育的宪章》景观规划设计师需要具备以下能力。

- (1) 文化形态历史以及对景观设计的正确理解。
- (2) 文化系统和自然系统。
- (3) 植物材料及园艺应用。

- (4) 场地工程（材料、方法、工艺技术、建造规范、管理）。
- (5) 规划设计理论、方法。
- (6) 在各种尺度和各种设计类型中进行景观设计、管理、规划和科学研究。
- (7) 信息技术和计算机软件应用。
- (8) 公共政策、规则。
- (9) 沟通能力和吸引公众参与能力。
- (10) 职业道德规范和职业价值观。

1.5.2 就业范围

景观设计师是大工业、城市化和现代社会背景下的产物，面临土地、人类、城市、生命安全健康、可持续各地域历史文化的发展与传承等各种矛盾，综合性极强，融合了美学艺术素养和工程技术知识，具有丰富的课外知识和生活阅历，具有高品位的审美情趣。就业范围很广，贯穿于景观规划设计的全过程，包括政策参与制定、方案构思、规划设计、工程绘图、工程主持和教育等，具体如下。

(1) 国家、地方政府部门的公务人员。包括市政、园林、城乡建设、规划、环境保护、林业、土地管理等。

(2) 方案构思设计人员。如景观规划设计院、园林设计公司、环艺设计事务所、景观设计公司、建筑事务所及房地产开发企业。

(3) 工程人员。如景观工程公司、地产公司、工程主持、工程监理等。

(4) 景观教育。如对硕士、本科、专科等不同学历层次人才的培养和教育。

第2章 景观规划设计的原则

2.1 满足功能的设计原则

随着社会的发展、科技的进步、人们观念的变革、交流的广泛、信息的迅速发展，人们对景观的要求越来越高，使其在功能上不断地完善、细化，在形式上也呈现出不断消亡和产生、更新与变异、主流与支流的交替变化中。不论景观如何发展、变化，其基本的构成要素是相对稳定的，有一定的法则和规律可遵循。任何一个景观环境都应满足一定的功能要求，有一定的目的性，这样的景观才有其存在的价值。景观规划设计应明确基本功能分区，考虑人的生理特点、安全需要，满足社交、审美、休闲等需求（见图2-1~图2-3）。

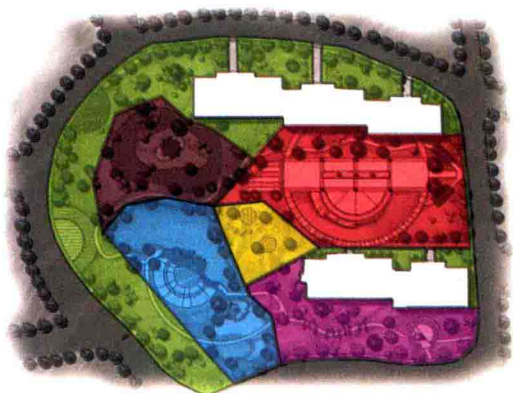


图2-1 某公园功能分区图（一）

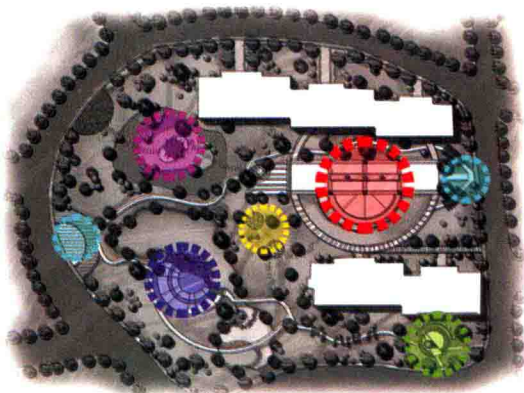


图2-2 某公园功能分区图（二）

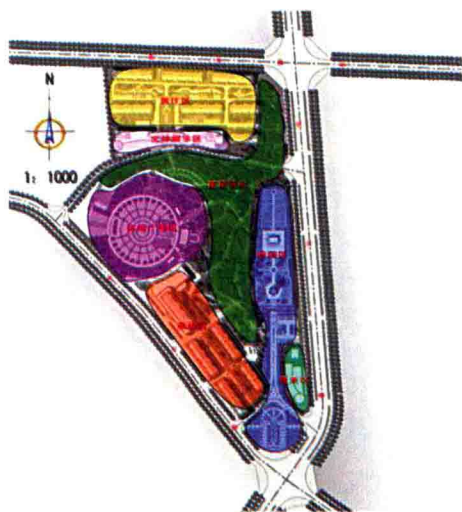


图2-3 某广场详细规划

2.2 强调以人为本的设计原则

以人为本是管理学中的一个概念，引申到景观规划设计中来，有它特定的含义。以人为本的“人”，其范畴包括社会的人、历史的人、文化的人、生物的人、不同阶层的人和不同地域的人等，也就是说景观规划设计只有在充分尊重自然、历史、文化和地域的基础上结合不同阶层人的生理和审美需求，才能体现设计以人为本理念的真正内涵。尤其是人的社会属性，人是有情感、需求层次丰富、处在特定文化环境中的人。设计时需要考虑人的参与性，营造适宜人的空间满足不同文化层次、不同年龄阶段人的需要。细节上考虑各种配套服务设施是否完善，尺度是否合理、材质的选择是否合适，如景观设施需符合国家通行无障碍设计要求。

2.3 保护历史的设计原则

景观是人类社会发展与进步的产物，同时也是一种历史文化现象，不同的历史阶段都在历史的进程中留下了辉煌的景观文化。延续历史的同时，也唤起了一段文化的记忆。一个失去历史文化记忆的城市是悲哀的，一个失去传统文化的民族是苍白的，一个失去个性的文化景观是平庸的。当今，保护历史文化遗产已成为建设现代化城市的重要内容。中国是有着几千年文化的文明古国，给我们留下了丰富灿烂的文化和具有美学价值的、独有的历史文化遗产，它具有极大的震撼力。城市的魅力在于是否具有特色景观，而特色景观很大程度上与历史文化紧密相连，它可以超越国界，让人类共同来保护和享受这笔财富。历史文化是一个民族的精神支柱，可以提高国民的文化品位，增强民族的自豪感，激发爱国主义热情，提高国家文化形象。作为当代设计师，对传统文化的珍惜，就是对民族历史的尊重。

赏析案例：扬州“个园”

闻名世界的扬州“个园”，占地面积40亩，现开放面积为20亩。“个园”四季假山在江南园林现有遗存之中最具特色，为国内古典园林之孤例。四季假山概括了“春山淡冶而如笑，夏山苍翠而如滴，秋山明净而如妆，冬山惨淡而如睡”的中国山水画意境（见图2-4~图2-8）。

该园于清嘉庆二十三年（1818年）由盐商两淮商总黄应泰扩建，因黄应泰别号“个园”，故园名为“个园”。主人性爱竹，在园林植物中，又以竹多取胜，在江南园林中可称一绝。这“个”字，定出了全园的基调，即使人想到绿竹漪漪满园栽的盛景，也使人领略到构园者对高风亮节的期望。“个园”假山用实实在在的石头，结合水池、花木，建筑这些实实在在的构景要素，加以巧夺天工的叠造，写实的模拟自然界的四季山林，重新塑造了山水审美形象，扬州的园林特色和风格就在其中体现。在有限的空间里，塑造众多的山水景观，吸引无数文人墨客，至今游人不绝，主要便是依靠历史文化，给游人以无限的审美联想。

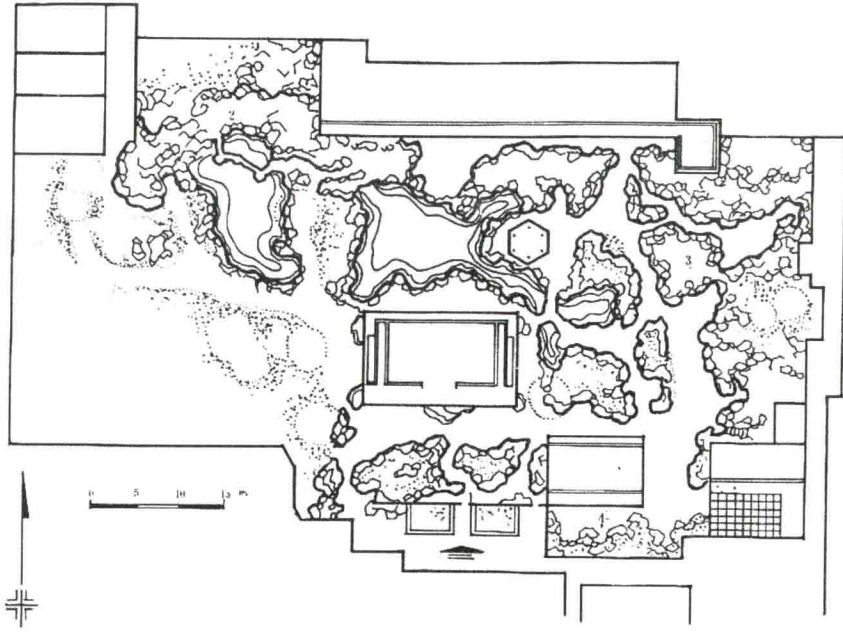


图 2-4 “个园”平面图



图 2-5 春山（主要造景素材：竹、石笋）



图 2-6 夏山（主要造景素材：广玉兰、太湖石）



图 2-7 秋山（主要造景素材：黄石、红枫）



图 2-8 冬山（主要造景素材：宣石、腊梅）

2.4 可持续发展的设计原则

可持续发展的设计思想是在 1980 年 3 月由联合国向全世界发出呼吁：“必须研究自然的、社会的、生态的、经济的以及利用自然资源过程中的基本关系，确保全球的可持续发展。”景观规划设计的可持续发展设计原则，就是设计师不仅要着眼于现在，而且要着眼于将来。近几十年来，由于人类对生态平衡、自然资源的可取度等功能问题缺乏认识，在社会发展的进程中，给环境和资源带来了灾难性的破坏和掠夺性的开采，造成严重的生态危机。当今，随着 21 世纪和新时代的来临，人类一方面在深刻反省中重新审视自身与自然地关系，重新建立人文生态与自然生态平衡关系，以图重建已遭破坏的家园；另一方面，新时代的来临使得人们更加需要建立一个融合当下社会形态、文化内涵、生活方式、面向未来的生存空间，并且它必须是更具人性的、多元化的、可持续发展的理性环境生存空间，这是时代赋予我们景观设计工作者责无旁贷的责任和义务。

赏析案例：成都“活水公园”

上海世博会城市最佳实践区内的成都“活水公园”案例的原型，是位于成都市中心的活水公园，它是世界上首座以展示“人工湿地水处理系统”为主要内容的生态公园，曾获得过联合国人居奖。创意者是美国“水的保护者”组织的创始人贝西·达蒙（Betsy Damon）女士，同其他设计者一起，吸收了中国传统美学思想，取鱼水难分的象征意义，将鱼形剖面图融入公园的总体造型，喻示人类、水与自然的依存关系。它最大的亮点，就是通过生物方式进行污水处理（见图 2-9~图 2-11）。



图 2-9 活水公园鸟瞰

赏析案例：秦皇岛汤河公园——绿荫里的红飘带

本设计希望用最少的人工和投入，将地处城乡结合部的一条脏、乱、差的河流廊道，改善成一处魅力无穷的城市休憩地，形成一幅幅和谐的社会画面。最大限度地保留原有河道生态廊