



泛亚传媒论丛

广播电视新闻评论

郝朴宁 覃信刚 主 编
陆双梅 肖 青 副主编

GUANGBO DIANSHI XINWEN PINGLUN

影 视 传 媒 书 系

新闻评论是一个伴随着历史的演进、社会的发展、文化的变迁和技术的进步而不断发展变化的具有历史性、社会性和文化性的概念。新闻评论是面向公众进行的公开意见或观点的表达，新近发生的事实、现象或问题是第一性的，评论是第二性的。



华东政法大学出版社
<http://www.ecup.com.cn>

广播电视新闻评论

GUANGBO DIANSHI XINWEN PINGLUN

影 视 传 媒 书 系

主 编 郝朴宁 覃信刚

副主编 陆双梅 肖 青

编 写 (以姓氏拼音为序)

代湘云	耿 羽	郝朴宁	李 淼	李学杰
李宇峰	陆双梅	孟 伟	邱 昊	任 意
覃信刚	肖 青	张 辰	张 珂	张 倩
张雯雯	邹建达			



安徽大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

广播电视新闻评论/郝朴宁,覃信刚主编. —重庆:重庆
大学出版社,2013.9

(高等院校影视传媒书系)

ISBN 978-7-5624-7730-3

I. ①广… II. ①郝… ②覃… III. ①广播电视—评论性新闻
—高等学校—教材 IV. ①G222.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 217745 号

广播电视新闻评论

主 编:郝朴宁 覃信刚

副主编:陆双梅 肖 青

策划编辑:林佳木 贾 曼

责任编辑:杨 敬 陈小伟 侯倩雯 版式设计:林佳木

责任校对:谢 芳 责任印制:赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:邓晓益

社址:重庆市沙坪坝区大学城西路 21 号

邮编:401331

电话:(023) 88617190 88617185(中小学)

传真:(023) 88617186 88617166

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn(营销中心)

全国新华书店经销

重庆升光电力印务有限公司印刷

*

开本:787×1092 1/16 印张:16.75 字数:367 千

2013 年 9 月第 1 版 2013 年 9 月第 1 次印刷

印数:1—3 000

ISBN 978-7-5624-7730-3 定价:38.00 元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有,请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书,违者必究

前言

Qian yan

三年前,应重庆大学出版社之邀,参加了系列教材编写会,受同仁们的信任,担任了广播电视新闻系列的主编,并同时担任了该系列《广播电视新闻评论》的主编。也许是曾经染指影视剧创作,总主编西南大学的虞吉教授请我和西南交通大学的高力教授负责编写《影视剧作教程》,重庆大学出版社的雷少波先生也认为合适,友人之盛情,难以推辞,借着茶兴,签下了合同。接下来的时间里,我和高力教授邮鸿频传,总算如期完成。但是《广播电视新闻评论》却被搁置了下来。

去年《影视剧作教程》面世,学界好评,算是交了友差,开始全力以赴撰写《广播电视新闻评论》,再次得到了朋友们的倾力相助。云南广播电视台台长覃信刚先生不但提供了大量一线素材,还亲自撰稿审稿,为我分担不少。陆双梅和肖青两位博士,在撰稿之余,统稿求注,保证了书稿的学术规范,以保证教材的高质量。没有这些朋友的相助,靠一己之力,绝无今日之厚重。陆双梅博士在统稿之时,恰在清华大学访学,请京城学者斧正,尽得宽慰之辞,聊以自慰。

本教材是云南师范大学传媒学院郝朴宁教授领衔的“现代影视艺术研究团队”学术研究的成果之一。教材借鉴了众多广播电视新闻评论的采写经验,众多广播电视媒体组织和部门的新闻工作者,以其辛勤的工作实践,为我们提供了写作的素材和研究的案例。写作的过程中也从各种版本的广播电视新闻评论著作和教材中汲取了宝贵的营养,并听取了兄弟院校教授广播电视新闻评论课程同仁们的中肯建议。

教材总体架构是在作者多年的教学与媒体实践经验的基础上形成的,力求将广播电视新闻评论操作层面的评析与理论层面的学理阐释相结合,体现教材的理论意义和应用价值。与同类教材相比,本教材最主要的特点是——列举和论述了云南广播电视新闻评论的实作案例,尤其是第五章广播电视新闻评论策划,以云南人民广播电台《新闻追踪》栏目总体策划的文本作为具体的案例,翔实地呈现了云南本土广播电视新闻评论的实践经验,彰显了教材的区域特色。

教材中引用的案例数量较大,涉及的论述主题范围较广,案例的基本选取原则是以中国新闻奖的获奖作品和优秀新闻评论案例为主。在具体的案例评析中,我们不揣冒昧评析了它们的不足之处,全书引用的案例未能一一征求原作者的意见,诚挚感谢的同时也深表抱歉,并希望得到原作者的谅解。

该教材框架设计完成后,众人合力耕耘。邱昊、肖青、李宇峰、代湘云、郝朴宁、张

雯雯、覃信刚、陆双梅、邹建达、李森、孟伟、任意、张辰、张珂、张倩、耿羽、李学杰分别承担了各章的撰稿工作。全书分工如下:第一章由邱昊撰写;第二章由肖青撰写;第三章由李宇峰撰写;第四章由代湘云撰写;第五章、第七章、第八章由郝朴宁、张雯雯撰写;第六章由郝朴宁、覃信刚撰写。最后由郝朴宁、覃信刚、陆双梅、肖青负责统稿。对于大家的付出,在此表示真诚的感谢。

全书倾注了团队成员对广播电视新闻评论实作案例和教学经验的认真思考和评析。但因能力有限,书中的缺点、错误和偏颇之处在所难免,期待着得到批评指正。

重庆大学出版社的雷少波先生、邱慧女士,西南大学的虞吉先生对于该教材的编写,也给予了真诚的帮助,在此送上真诚的感谢。还要真心感谢该书的责任编辑们,她们对该书也付出了真诚的心血。

郝朴宁

2013年5月1日



第一章 广播电视新闻评论概述 / 1

第一节 新闻评论的属性 / 1

- 一、什么是新闻评论 / 1
- 二、新闻评论的特点 / 2
- 三、新闻评论与新闻报道的异同 / 6
- 四、新闻评论的重要性 / 8

第二节 广播电视新闻评论的属性特征 / 10

- 一、广播电视新闻评论的构成要素 / 10
- 二、评论视角的选择 / 18
- 三、视听结合与评论的形象化 / 19

第二章 广播电视新闻评论的传播渠道 / 24

第一节 大众媒介的新传播时代 / 24

- 一、广播的传输方式 / 24
- 二、电视的传输方式 / 26
- 三、媒介融合与信息覆盖全球化 / 28

第二节 广播新闻评论的传播 / 29

- 一、广播的传播特点 / 29
- 二、广播新闻评论的特点 / 31

第三节 电视新闻评论的传播 / 37

- 一、电视的传播特点 / 37
- 二、电视新闻评论的特点 / 40

第三章 广播电视新闻评论的符号构成 / 54

第一节 符号和符号学 / 54

- 一、符号的定义 / 54
- 二、符号学概述 / 55
- 三、符号的类型 / 57

第二节 广播新闻评论中的声音符号 / 60

- 一、声音的特性 / 60
- 二、广播评论的语言符号 / 62
- 三、语言符号在广播新闻评论中的作用 / 62
- 四、广播谈话与听众参与 / 63

第三节 电视新闻评论中的图像符号 / 66

- 一、图像符号的类型和表现功能 / 66
- 二、电视评论画面解说词与同期声 / 67

第四章 广播电视新闻评论的基本模式 / 73

第一节 口播评论 / 73

- 一、口播评论的定义 / 73
- 二、口播评论的基本模式 / 74
- 三、口播评论的特殊形式 / 80

第二节 谈话体评论 / 84

- 一、谈话体评论的定义 / 84
- 二、广播谈话体评论 / 84
- 三、电视谈话体评论 / 89

第三节 广播电视新闻特色评论 / 95

- 一、广播音响评论 / 95
- 二、电视图像评论 / 98

第五章 广播电视新闻评论策划 / 105

第一节 新闻评论的事实态度 / 105

- 一、新闻“用事实说话” / 105
- 二、新闻评论如何“用事实说话” / 109
- 三、新闻评论的话语建构 / 114

第二节 新闻评论策划的原则 / 116

- 一、策划概说 / 116
- 二、新闻评论策划的步骤 / 117
- 三、新闻评论策划的原则 / 122

第三节 “喉舌”与“耳目”的关系辨析 / 129

- 一、“喉舌”与“耳目”概说 / 129
- 二、新闻评论多元场结构整合 / 130
- 三、双向传播通道的双向效益 / 132
- 四、不同视点的社会化 / 134

第四节 不同内容的策划 / 137

- 一、热点新闻评论策划 / 137
- 二、疑点新闻评论策划 / 138
- 三、冰点新闻评论策划 / 139
- 四、突发事件新闻评论策划 / 139

第六章 广播电视新闻评论制作 / 143

第一节 广播电视新闻评论的取材与选题 / 143

- 一、广播电视新闻评论题材定位 / 143
- 二、突发性事件的选题 / 147
- 三、社会热点事件的选题 / 151
- 四、社会疑点事件的选题 / 154
- 五、边缘化、个性化事件的选题 / 156

第二节 广播电视新闻评论的要素 / 157

- 一、论点 / 157
- 二、论据 / 159
- 三、论证 / 163

第三节 广播电视新闻评论的语言 / 173

- 一、抽象语言 / 173
- 二、现场语言 / 174
- 三、文字语言 / 174
- 四、语言的环境构成 / 175

第七章 广播电视新闻评论的功能 / 177

第一节 广播电视新闻评论的舆论引导与舆论组织 / 177

- 一、媒介融合背景下的新闻舆论 / 177
- 二、舆论与政治 / 178
- 三、舆论与受众 / 179
- 四、舆论与宣传 / 180

第二节 广播电视新闻评论的信息传播功能 / 184

- 一、信息概述 / 184
- 二、信息的编码 / 186
- 三、信息的媒介 / 186
- 四、信息的解码 / 187
- 五、信息的反馈 / 189

第三节 广播电视新闻评论的社会功能 / 193

- 一、认知功能 / 193
- 二、教育功能 / 198
- 三、社会影响与控制 / 200

第八章 广播电视新闻评论评析 / 210

第一节 广播电视新闻评论评析原理 / 210

- 一、新闻评析的定义 / 210
- 二、广播电视新闻评论的评析方法 / 210

第二节 广播电视时政新闻评论评析 / 221

- 一、时政新闻的定义 / 221
- 二、我国广播电视时政新闻评论的发展 / 221
- 三、广播电视时政新闻评论评析 / 223

第三节 广播电视法制新闻评论评析 / 229

- 一、法制新闻的定义 / 229
- 二、我国广播电视法制新闻评论的发展 / 230
- 三、广播电视法制新闻评论评析 / 230

第四节 广播电视经济新闻评论评析 / 240

- 一、经济新闻的定义 / 240
- 二、我国广播电视经济新闻评论的发展 / 240
- 三、广播电视经济新闻评论评析 / 241

第五节 广播电视文化新闻评论 / 246

- 一、文化新闻的定义 / 246
- 二、我国广播电视文化新闻评论的发展 / 246
- 三、广播电视文化新闻评论评析 / 247

第六节 广播电视体育新闻评论评析 / 251

- 一、体育新闻的定义 / 251
- 二、我国广播电视体育新闻评论的发展 / 251
- 三、广播电视体育新闻评论评析 / 252

参考文献 / 257

第一章 广播电视新闻评论概述

第一节 新闻评论的属性

一、什么是新闻评论

在中国,新闻评论是伴随着近代报刊的产生而产生的。早期西方传教士在中国创办的第一批中文报刊开始刊载少量言论,可视为中文报刊言论的发端。1874年王韬在香港创办的《循环日报》,是我国第一份以政论著称的报纸,被称为是“中国人自办日报之成功最早的第一家”^①。该报开始大量评说中外时事和鼓吹社会改良,王韬发表的政论文章后来被收入《园文录外编》一书,是中国第一部报刊政论文集。维新变法时期,梁启超主编的《时务报》等维新派报刊大量刊登政论,确立了政论在中国近代报刊上的重要地位,开创了中国新闻史上的“政论报刊时代”。此后,伴随着中国革命的发展,政论文体成为不同时期重要的舆论场域,在推进中国革命发展的进程中扮演着重要角色。新中国成立后,以《人民日报》为首的党报评论在新的形势下,经过不断的探索和实践,结合新情况、新问题,联系实际,有力地推动和指导了实际工作的开展。

尽管在1957年到1976年,我国的新闻评论经历了一段“灰色”时期,但这并没有阻止新时期新的社会语境和媒体语境下新闻评论进入到一个全新的发展阶段。在新闻评论已经走过的漫长发展历程中,评论文体跟随时代的变换几经更替、几经沉浮,发展到今天,其评论形式、评论手段、评论内容以及功能都有了很大的变化。由于新闻评论具有较强的现实针对性,因此它比其他任何文体都更能显示出与一个时代的密切相关,它跟随时代主题的变化而变化,并成为大众生活中重要的一部分。

新闻评论作为一种新闻体裁,在中国历史发展的不同时期发挥着重要的作用,那么究竟什么是新闻评论呢?尽管在不同的社会、媒介环境和文化情境中,新闻评论的内容和功能存在差异性,但对于新闻评论的关键性认知还是比较一致的,那就是:新闻评论是依托新闻事实而发表的看法和观点。从这样的一个基本认知出发,出现了对新闻评论定义的不同表述,比较有代表性的有:

^① 丁法章.新闻评论学[M].上海:复旦大学出版社,2000:221.

新闻评论,是针对新近发生的重要事实、典型报道,公众普遍关心的重大问题,或人们思想中的突出问题,直接阐明编辑部或作者的意见和态度,从而反映舆论和引导舆论,并影响读者、听众、观众思想和行动。

新闻评论是就当天或最近报道的新闻,或者虽未见诸报端但确有新闻意义的事实,所发表的具有政治倾向的,以广大读者为对象的评论文章。^①

新闻评论是媒体编辑部或作者对最新发生的有价值的新闻事件和有普遍意义的紧迫问题发议论、讲道理,有着鲜明针对性和引导性的一种新闻文体,是现代新闻传播工具经常采用的社论、评论、评论员文章、短评、编者按、专栏评论和述评等的总称,属于论说文的范畴。^②

新闻评论是传者借用大众传播工具或载体,对新近发生或发现的新闻事实、问题、现象直接表达自己意愿的一种有理性、有思想、有知识的论说形式,新闻评论在报纸、广播、电视和网络上有不同的表现方式,或文字、或声音、或音像结合、或图文并茂,在新闻传播中发挥着重要作用。^③

从以上对新闻评论发展的简单回顾和对新闻定义的不同表述来看,我们可以做出以下小结。第一,新闻评论是一个伴随着历史的演进、社会的发展、文化的变迁和技术的进步而不断发展变化的具有历史性、社会性和文化性的概念。时代的要求和技术的推进将催生出新的评论主体、评论渠道、评论内容、评论功能以及评论形式。例如:早期的新闻评论以报纸评论为主,评论主体以社会精英为主要群体,评论多为政论,功能较单一。而网络技术的发展和民主社会建设的需求,推动普通公民借助互联网等新媒体平台成为新闻评论的新主体,新时期新的社会事项成为评论的内容,评论的渠道也由过去的报纸、广播、电视为代表的传统媒体向网络为代表的新媒体发展,评论的社会功能呈现出多元化趋势,新的形式不断出现,新闻评论的内涵和外延都得到了丰富和发展。第二,新闻评论是依托于新闻事实,以大众传播媒介为载体,以传播意见、言论为主要目的一种新闻体裁。新闻评论是面向公众进行的公开意见或观点的表达,新近发生的事实、现象或问题是第一性的,评论是第二性的。

二、新闻评论的特点

新闻评论的特点是指它与其他新闻体裁在本质属性上的区别,大致可以概括为以下三个方面。

(一) 新闻性

新闻性是所有新闻作品的根本属性,自然也是新闻评论的根本属性。新闻性是新闻评论区别于其他评论文章和理论研究的第一属性。具体说来,主要体现在真实性和时效性两个方面。

① 范荣康.新闻评论学[M].北京:人民日报出版社,1988:5.

② 丁法章.新闻评论教程[M].上海:复旦大学出版社,2002.

③ 赵振宇.论新闻评论的根本特性[J].新闻大学,2006(01).

1. 真实性

新闻评论是对新闻事实发议论、讲道理,因此必然以新闻事实为评论的基础,坚持真实性原则,具体来说,就是新闻评论依托的事实是已经发生、存在和正在发生的真实情况,评论所涉及的新闻事件,其要素要真实,不能为了表述观点的便利而虚构新闻事件的五个“W”和一个“H”。同时新闻评论的真实性还要求评论不能单纯满足于反映事物的现象和外部联系,要善于从事物的总体关联中把握事实,在此基础上对事实进行评论,从而使观点有利于引导人们深化对事物基本趋向和本质的认识。

譬如,2010年9月到11月,腾讯QQ和360安全卫士之争。事件的起因源于360安全卫士推出个人隐私保护工具“360隐私保护器”,指责腾讯QQ软件窥视用户隐私。接着,腾讯正式起诉360安全卫士不正当竞争,要求对方停止侵权、公开道歉并作出赔偿;360安全卫士随后回应称将对腾讯QQ提起反诉。之后双方数次过招。11月,腾讯QQ发布“致广大QQ用户的一封信”,决定将在装有360安全卫士软件的电脑上停止运行QQ软件。

针对这一事件,《人民时评》发表了评论员文章,指出:“从格力美的员工肉搏,到蒙牛伊利的诽谤事件,再到如今腾讯360的攻防大战,到目前为止,中国很多企业依然不懂得如何处理竞争关系,最终往往是‘杀敌一千,自损八百’。尤其对拥有亿万用户的大企业来说,其产品的意义往往超出了普通的商业意义,而具有了对社会和公众的公共服务价值。越是在这样的背景下,公众对其寄予的期望也就越高。此时,倘若有关企业不从内心真正尊重用户,忘记服务用户这一根本市场法则,甚至试图利用自己的市场垄断地位,在竞争中拿用户利益做筹码、当炮灰,那么,苦心经营建立起来的用户信任将很快被挥霍殆尽,基业长青的梦想也将成为无源之水、无本之木。”^{①②}

这篇评论文章源于腾讯QQ和360安全卫士之间发生的恶性竞争事件,事件推进中的事实是评论的依据,评论是就这些真实的事件发表的观点,可以说,没有这些事实作为评论的依托,评论就成了无源之水,无本之木。同时评论没有把重点放在对腾讯QQ和360安全卫士谁是谁非的简单判断上,而是透过事实现象看问题本质,为各方正确认识问题、解决问题、总结经验教训提供引导性的观点,为今后可能发生的类似隐患打预防针,充分发挥了新闻评论舆论引导的作用。

当然,先有事实后有评论不是说新闻评论中必须出现新闻事实,有时,对人们已经从相关的新闻报道中知晓的事实,新闻评论也可能在评论文章中略去新闻事实直接进行评论,这并不影响其评论的真实性。例如,人民时评在《“躲猫猫”是激活人大调查的契机》一文中就略去了此前多家媒体报道过的“躲猫猫”事件的相关新闻事实,直接进行评论:“‘躲猫猫调查委员会’触网刑事侦查,在法律的‘铜墙铁壁’前黯然收场,是必然,也是应然。以网友为主的民间调查的‘致命伤’,在于其法律地位的缺失带来的调查乏力

① 人民时评. 互联网“战场”不能让网民当“炮灰”. [EB/OL]. [2010-11-05]. <http://news.sohu.com/20101105/n277176225.shtml>

② <http://news.sohu.com/20090224/n262437678.shtml>

和身份尴尬。法网面前,恐怕任何长效化、机制化的努力都‘插翅难飞’。”^①

2. 时效性

时效性是指新闻事件发生与传播之间的时间差,它是新闻评论的生命力之所在,在新闻事件发生后,新闻评论要反应迅速,及时对新近发生或发现的新闻事件进行评论,并在最短的时间内传播出去。时效性是对新闻评论的新闻性另一方面的要求,这是由新闻时效性的特性决定的。新闻评论的时效性不仅能赢得受众、争取主动,而且能增强传播效果。媒体对受众的影响力与其对新闻事件的反应速度基本是成正比的。2010年10月31日,举世瞩目的上海世博会成功落下帷幕。《人民时评》在当天及时作了评论,在充分肯定了世博会所创造的辉煌的同时,评论员说道:“世博会是中国经济转型的一个支点,然而,要真正转变经济增长方式,走上可持续发展的道路,就必须打破现有的观念,突破体制的桎梏,如果唯GDP论英雄的考核方式不变,没有行政管理体制的改革,没有来自社会的更广泛监督,即使有世博会这样强有力的支点,中国经济也难真正走上稳定、协调、高效的科学发展轨道。”评论将人们所关心的“闭幕后,上海世博会中被广泛认同的发展理念如何成为社会发展的推动力?”这一问题及时提出来并发表观点。这样的评论与新闻事件联系紧密,能引导人们对正在发生、发展的新闻事件予以即时思考,充分体现了新闻评论的时效性。

随着互联网的发展,当前网络新闻评论也开始勃兴,新闻评论的时效性得到了更充分的体现。网络评论的即时性,其时效性不是以天计,而是以小时计,对国内外的各种新闻即时发表评论,一般在新闻事件发生后1小时左右即可上网发表评论,这对传统媒体的新闻评论提出了严峻的挑战。

(二) 政论性

新闻评论的政论性是指新闻评论要从思想、政治、伦理的角度以说理为主要手段来明确阐明对于所论述事物的看法。这里强调的是对所评论的新闻事实表明观点的时候不能仅从业务技术的角度简单地就事论事,而要从思想、政治、理论的高度探寻普遍意义。新闻评论经常被称为媒体的旗帜和灵魂。灵魂者,思想也,透过事件现象一针见血地指出其本质,辨别是非善恶、针砭时弊、为大众指明发展的方向,体现了新闻评论深刻的思想性。

关于新闻评论的政论性,有两种观点值得我们关注,一种观点认为,政论性不等同于政治性,随着我们生活的日渐丰富,新闻评论议题也日趋多元化,除了政治议题之外,还有很多非政治领域需要关注,因此那些针对政治问题所进行的评论只是新闻评论中的一部分。仅用政治性来说明新闻评论的特点,是对新闻评论狭隘化的理解。而另一种观点认为,政治性是新闻评论的本质特点之一。其理由是,新闻媒体总是代表一定的阶级、政党或政治集团的利益,因此我们的新闻媒体,作为党和人民的喉舌,必须有鲜明的立场和态度,代表党和人民的根本利益发言。其实这两种观点并不冲突,只是它们各自从不同的层面来理解新闻评论的政论性罢了。第一种观点是从新闻评

^① 徐元锋.“躲猫猫”是激活人大调查的契机[EB/OL]. 2009-02-24[2013-07-12]. <http://opinion.people.com.cn/GB/8861925.html>.

论议题的范围来说的,而第二种观点则是从新闻评论表达观点的立场和态度来说的。对非政治性的议题进行评论,同样不能违背党和人民的根本利益,否则再有见地的观点都没有存在的价值了。

譬如,2010年8月1日,海关第54号公告规定,对入境居民旅客携带超出5000元人民币的个人自用物品征收高达20%关税,其中新潮电子产品iPad成为被“重点关照”的对象。但记者在采访时发现许多过关人士抱怨,他们在香港购买的iPad明明仅花了4000元,却也被按照5000元的纳税门槛强征,对此海关给出的解释是“一一核对发票不方便”“有的超出有的不足,5000的价格是平均价”,而这个“平均价”以海关自行制定的“完税价格表”形式存在,旅客携带的物品是否要交税,要由这张“价格表”来认定。对此,评论员发表评论:“立规矩者,自己必须先‘规矩’,而所立规矩更应‘循规蹈矩’,符合法律法规和社会公认的道德、常识。”^①这则新闻评论的议题不是政治议题,评论员发表的观点立场鲜明,呼吁执法者要坚持党性,从人民的根本利益出发依法行政,不要为了方便征税而损害人民利益,有一定的思想高度。

(三) 说理性

新闻评论要从思想、政治或伦理的角度来明确阐明对于所论述事物的看法,必须以说理为手段。在确凿的事实基础上,通过一步步的论证,让受众自愿接受评论者的观点,而不是把观点强加给受众,这体现了新闻评论思想的力量。说理的方式有很多种,用具体的事例来说明自己的观点,是新闻评论最常采用的方法。或者用被大家普遍接受的理论、观点来证明尚待说明的观点,或者通过事物之间的比较来进行论证,除此之外,还可以运用喻证法、演绎法、归纳法、反证法等论证方法,对所要得出的结论进行充分的论证。例如,2010年11月12日,正值我们国家面临通货膨胀的时期,北京相关部门准备将民用管道燃气的价格进行上调,在讨论价格调整问题的听证会上,仅有两名听证代表反对涨价。针对这一事件,评论员在《燃气难道非得涨价不成吗?》一文中假设了可能导致天然气涨价的几个理由,然后一一给予了驳斥:假设一,涨价是为了弥补民用管道煤气供应公司的亏损。但对于公共事业部门,若发生亏损,应该在部门内部挖潜、降低运营成本的基础上依靠财政渠道来解决对市民生活用气的补贴问题。假设二,涨价是为了运用经济手段来提高对民用管道燃气的节约力度。但现在尚无证据显示,在市民的日常生活中普遍存在着由于燃气价格便宜而导致的浪费现象。假设三,涨价是因为政府财政无力在生活用燃气上对市民进行补贴。但我们的城市,其税收增长远远超过GDP的增长速度,为什么还要盯住市民的钱包呢?……进而得出结论:当前,我们现在正面临着严重的通货膨胀或通货膨胀压力,市民的生活成本在急剧上升,食品类价格快速上涨,市民的生活压力空前的大。而生活燃气又是一个生活必需品。……在这样一个特殊的敏感时期去调整燃气这个真正关系到国计民生的公共服务的价格,岂能不严重恶化市民对通货膨胀的预期?岂能不加剧市民的恐慌情绪?^②这篇新闻评论有理有据,通过事实讲道理得出“燃气不该涨价”的结论,令人信服。

① 陈在田. iPad千元关税:方便旅客还是方便征税[N]. 新京报,2010-11-06(社论版).

② 《新京报》社论:燃气难道非得涨价不成吗?[N]. 新京报,2010-11-13(社论版).

三、新闻评论与新闻报道的异同

新闻报道和新闻评论,分属两种不同的文体。新闻报道是对新近发生或正在发生的事实的报道,以传播事件性信息为目的。而新闻评论则是对新闻事件所发表的言论的总称,以传播意见性信息为主要目的。它们之间既有相同点也有不同点,下面我们就来具体分析二者之间的异同。

(一) 事实的报道与意见的表达

新闻报道和新闻评论都是新闻作品,具有很强的现实性,是基于当下新闻事件而产生的文本。因此不论是对新闻事件的报道还是对新闻事件的意见表达,都必须以事实为本源,任何建立在虚假事实基础上的报道或评论都是有违新闻职业道德的。但是它们之间又有所不同。新闻报道强调尊重事件的本来面貌对事件进行客观性反映,新闻的五个“W”是报道的重点,不允许出现作者的主观判断;而新闻评论主观性强,基于事实本源,作者可以提出自己对所涉事件的观点和意见,针砭时弊,正本清源,文章中有论据、论点和论证。

以“江西宜黄事件”为例,该事件发生后,多家媒体对其进行了报道。《南方都市报》于2010年9月12日发表了相关新闻报道,文章围绕何时、何地、何人、何事、何因等事件的关键要素进行了叙述,从文章中读者能够非常清晰地了解到事件发生的具体情况。整篇新闻报道并未对事件涉及的利益双方发表观点和看法,关注的是事件的5个“W”和一个“H”。^①

针对该事件,《人民时评》于2010年9月14日发表了新闻评论,从文章标题《主张权利不能总靠“自伤”》,我们可以明确地看出作者的观点,评论用简短的文字回顾了事件经过之后,提出明确的观点:“以身体当筹码,用生命要权利,无奈的选择,原因就在于诸种公力救济方式的失效。”之后在论证的基础上提出了解决公力救济实效的办法:“对于拆迁的种种问题,不能仅仅寄望于某一部法律的完善。更重要的,是疏通各种权利救济渠道。完善的权利救济机制,不仅给被拆迁者的权利主张找到合理出口,也能提高他们的抵御能力和补救能力。权利救济不能等到矛盾激化那一刻。被拆迁者通常处于弱势地位,谈判筹码与谈判能力都相对弱小,保障他们的知情权和参与权,对其权利救济有积极意义。拆迁房屋评估制度、听证制度等的完善,是在拆迁之前就应有的救济手段。纠纷发生之后,或可考虑引入独立的第三方裁决机构,提高行政裁决的独立性和程序正当性。而法律理应为公民提供更有力的救济。突破行政诉讼藩篱,打通‘民告官’的司法渠道,让拆迁的争议可以走上法院裁断。同时,设立专门的法律援助基金等特殊司法援助手段,也是当为之举。”

从“宜黄事件”的新闻报道和新闻评论的对比中,我们可以看出,新闻报道是对新闻事件的叙述,新闻评论是对新闻事件的态度和看法。当然,新闻报道虽然是对客观事实进行传播而形成的信息,可是,被报道出来的新闻其实不是客观事实本身,而是报道者对客观事实进行主观反映之后形成的观念性的信息,也就是说,客观的事实背后

^① 谭人玮. 江西抚州强拆致3人自焚 现场警察拒绝救援[N]. 南方都市报, 2010-09-12.

也有一定的意见表达。但是,我们应该注意到,这种意见表达相比起新闻评论的直接、明确的意见表达来说是一种“无形的意见”,它是通过对事实的选取来达成的,因此,较新闻评论的舆论引导力要弱得多。在《南方都市报》对宜黄事件的报道中,从记者通过当事人的口对事实的叙述中我们可以看到记者对当时自焚事件发生后现场警察的不作为行为是持否定态度的,对事件中的自焚者持同情态度。聪明的记者很善于利用对不同事实的选择来表达自己的“无形观点”,新闻背景和直接引语的运用就是他们经常采用的方法。

(二) 现象的呈现与本质的挖掘

从上述对“宜黄事件”的报道与评论中不难看出,新闻报道与新闻评论虽然是基于事实的消息传递与意见表达,但它们两者之间是有明显区别的,新闻报道往往侧重于报道事实本身,现象的呈现是其关键。而新闻评论不仅报道事实现象,还侧重对事实进行深入思考,透过事件现象挖掘其本质。《人民时评》的评论文章使我们清楚地认识到,自焚事件的发生是被拆迁者在表达自己的诉求、主张自己的权利,是一种自助式的私力救济。但这样做的代价是巨大的,效果却是微小的,对权利的救济应该有更好的途径。

评论员从制度的深层次寻找了导致被拆迁者用生命要权利的根本原因——在于诸种公力救济方式的失效:“行政救济成为‘自纠游戏’——参与拆迁,甚至在拆迁中获利的相关管理部门,也是拆迁纠纷的行政裁决机关,既当运动员,又当裁判员,这样的行政裁决难免失效。司法救济同样‘鞭长莫及’——发生矛盾时,拆迁方往往先申请裁决,使得被拆迁者只能提起行政诉讼,而法院就只能对行政裁决简单做出维持或者撤销的判决,难以真正解决问题。而听证等救济方式,也因为拆迁双方信息、资本等资源的不对称而难以生效。”据此,提出了上文的解决诸种公力救济方式失效的途径。

由此可见,新闻报道着眼于利用具体事实再现事件的来龙去脉和事件的本来面目,即现象的呈现;而新闻评论着眼于由表及里、由浅入深地对事件进行分析,引出事件具有指导意义的规律性的认识,引发人们进行深入思考,挖掘事件发生的本质原因。

(三) 叙述描写与议论说理

新闻报道和新闻评论的上述区别导致了它们二者在表达方式上的不同,前者主要运用叙述、描写的手段,要求事实真实、准确,符合事件本来面貌。后者主要诉诸议论说理,要求论点正确、论据充分、论证合理。在“宜黄事件”的新闻报道中,报道重事实、重依据,比如:“据钟如翠称……”“根据记者得到的现场照片可见……”“南昌大学第一附属医院烧伤科主治医师肖主任表示……”,整个报道完全是对相关信息的直接或间接引用,叙述是其主要表达手段。与此相对的新闻评论主要是在说理的基础上发表议论,《人民时评》全文对事件的回顾性叙述只有如下简单的一段文字:“拆迁再次引发悲剧。9月10日,江西抚州市宜黄县凤冈镇在拆迁时发生一起烧伤事件,拆迁户三人被烧成重伤。”其余的文字基本是议论性的语言:“自焚或意图自焚,更多的是在表达自己的诉求、主张自己的权利,是一种自助式的私力救济。”“实际上,对权利的救

济途径肯定不止这一条。”“用生命要权利,无奈的选择,原因就在于诸种公力救济方式的失效。”“对于拆迁的种种问题,不能仅仅寄望于某一部法律的完善。”“救济,只是权利受损后的补救手段。或许,更重要的,是赋予公众、社会更多的权利,以平等的协商、有效的程序,在不正当行为发生之前,就扑灭可能引燃自焚者的火星。”文章的议论由浅入深,层层深入,一步步揭示出事件的本质,说理是最终的目的。

另外,及时性也是新闻报道与新闻评论的区别之一。一般来说,新闻报道对时效性的要求更强,“新闻是易碎品”是对新闻报道时效性最好的解释,随着媒体报道技术的发展,新闻由“今日新闻今日报”已发展到“现场新闻现场报”,特别是面对重大突发性新闻事件,时效性更是成为各大媒体报道独家新闻,抢占舆论制高点的重要手段之一。新闻评论也讲时效性,但相比起新闻报道,其时效性没有那么强,事件发生了,孰是孰非,意见的表达较之事件的发生有一个延后的过程。必须抓住事件本质,梳理论据,进行合理论证,使表达的意见能够深入透彻,引导正确的舆论方向,使得大多数新闻评论不能在事件发生的同时进行评论。加之某些复杂事件的发生常常需要一个过程,因此也就限制了即时评论的发表,《人民时评》对于“宜黄事件”的评论就是在事件发生四天之后作出的。当然,可预见性的新闻事件,新闻评论的发表就相对及时,前文我们提到的关于上海世博会的新闻评论就是实例。

四、新闻评论的重要性

新闻评论是一种观点表达,它通过对新闻事实进行分析、解释、评价,或揭示新闻事实的本质及发展趋向,或对新闻事实做出政治判断、道德判断、价值判断,或提示人们应如何面对发生的事件并作出正确的反应或是通过沟通交流的方式帮助社会达成共识,彰显对现实社会和政府决策层的巨大影响力,从而成为引导舆论的一支重要力量。

新闻评论的舆论效应既缘于这一文体自身的基本写作特征,也与新闻传统的历史渊源有着密切的联系,同时也是媒体实现社会功能的主要手段和媒体体现社会价值的重要内容。因此,新闻评论常常被誉为媒体的旗帜和灵魂。这种对新闻评论重要性的认识早在1954年邓拓的《怎样改进报纸工作》一文中就有明确的论述:“报纸的评论特别是社论决定着报纸的政治面貌。一篇社论是一期报纸的旗帜,其他形式的评论文章也都代表报纸的政治见解,因此,报纸的评论工作应该被看成是思想工作的主要表现形式。”这段论述虽然只是针对报纸媒体,但对其他媒体的新闻评论也同样适用。

新闻评论引导舆论一般是通过议程设置来达成的。议程设置理论认为大众传播往往不能决定人们对某一事件或意见的具体看法,但可以通过提供信息和安排相关的议题来有效地左右人们关注哪些事实和意见以及他们谈论的先后顺序。新闻评论可以“利用话语,通过符码的特别使用,从而把某些有关话语主题的特定意义置于优势地位,形成舆论、扩大舆论、矫正舆论”^①。美国著名传播学学者罗杰斯和迪林在对议程设置相关研究进行完整的回顾和梳理之后,更明确地表达了议程设置理论的不同过

^① 格雷姆·伯顿:《媒体与社会:批判的视角》[M].北京:清华大学出版社,2007:319.