



“傻瓜” 经济学

郭向宇 刘洋◎著

人人都能读懂的经济学

读懂身边的经济学，让你的生活更易于掌控

经济学
畅销著作
特别珍藏版

物价上涨，股价涨跌，房产投资，货币贬值，利率调整，商场打折，工作加薪……
这些发生在我们身边的事，无不与经济学密切相关。

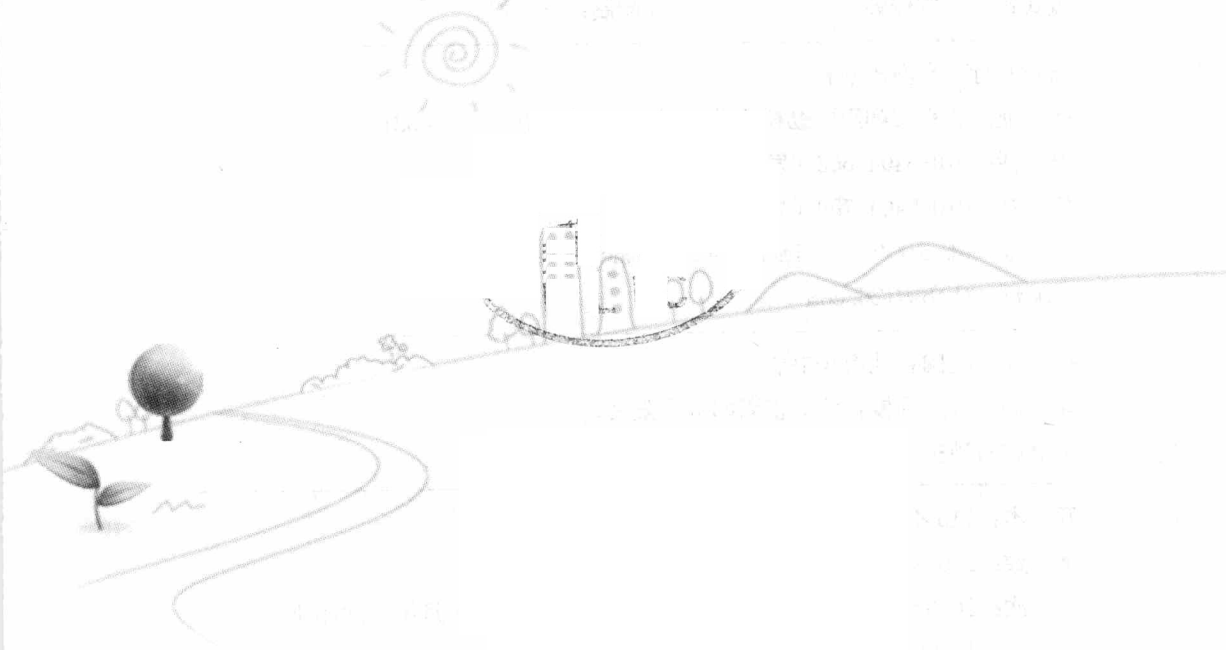
本书将深奥晦涩的经济学原理“傻瓜”化，以通俗易懂、妙趣横生的语言直击事实真相，让人人都可以了解经济规律，看懂经济发展现状，使我们在日常生活中学会用经济学的方式思考，避开经济陷阱，把握财富商机。

台海出版社

“傻瓜” 经济学

郭向宇 刘洋◎著

人人都能读懂的经济学



台海出版社

图书在版编目(CIP)数据

“傻瓜”经济学：人人都能读懂的经济学 / 郭向宇，刘洋著.

—北京：台海出版社，2013.9

ISBN 978-7-5168-0282-3

I. ①傻… II. ①郭… ②刘… III. ①经济学—通俗读物

IV. ①F0-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第208247号

“傻瓜”经济学：人人都能读懂的经济学

著 者：郭向宇 刘 洋

责任编辑：孙铁楠

装帧设计：郑俊岭

版式设计：郑俊岭

责任印制：蔡 旭

出版发行：台海出版社

地 址：北京市朝阳区劲松南路1号， 邮政编码：100021

电 话：010-64041652（发行，邮购）

传 真：010-84045799（总编室）

网 址：<http://www.taimeng.org.cn/thcbs/default.htm>

E-mail: thcbs@126.com

经 销：全国各地新华书店

印 刷：大厂回族自治县正兴印务有限公司

本书如有破损、缺页、装订错误，请与本社联系调换

开 本：710×1000 1/16

字 数：220千字

印 张：15.75

版 次：2013年9月第1版

印 次：2013年9月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5168-0282-3

定 价：29.80元

版权所有 翻印必究



前言

我们经常在问：我们的工资一直在增加，工作效率也在逐日提高，我们对事情的把握也越来越成熟，总之我们每天都在进步，可是，为何我们手中的钱能买到的东西越来越少？为何经济危机仍旧时有发生？为何形势总有不乐观的时候？究竟是谁，在操纵着这一切？

时代在进步，你迷惑的事却未曾减少。

原因在于，可能你从未真正了解经济学。

提起经济学，也许你的头脑中会冒出“宏观调控”“GDP”“CPI”诸如此类的令人一知半解的经济学名词。经济学是社会科学中的一个另类，因为它借用了大量的数学工具，一方面确实使它的理论分析更加有力、更加精准；另一方面，这种模型和数据的严肃外表，也着实让人望而生畏。

原本最应贴近大众生活的学科，却被迫远离了我们。

对于我们普通大众，我们更关心如何将小日子过得更红火一些？我们的收入会增加多少？消费品能不能再便宜一些？我们是否应该投资？等等。

其实，经济学就在你身边。

我们的收入怎样才能增加？要看我们创造了多少财富，这些财富又怎样造福了他人，谁又承担了传递财富的中介。这看似简单的问题，其实就包含了经济学的重要组成部分——社会生产的总过程：生产、分配、交换、消费四个环节，包含着生产部门、销售部门、市场竞争、工薪待遇等多种经济活动。

消费品能不能再便宜一些？便宜的前提，是商家有利可赚，他必须将人力成本、资源成本、管理成本、国家税收、竞争成本、市场调研成本等因素计算进去，有时还要考虑其他突发事件。换言之，商家的开价是有根据的，这个根据就是各种各样的经济学原理、经济政策。

至于我们是否应该投资，它又牵涉货币的购买力、利率、利息、投资、国家经济政策、国际经济环境，乃至股市动荡、经济危机、社会政治等更复杂的经济或政治问题，因为这些都是影响着一个社会货币政策的直接或间接原因，正是它们确定了你手中的钱能购买到多少产品。

牵一发而动全身，这就是经济学最神奇的地方。也许你对经济学并不了解，但其实你的一言一行、一举一动无不与经济学关系紧密。因此，每个人都有必要掌握一点经济学常识，学会透过生活的表象看到背后的经济学本质。

在中国经济迅速发展的今天，也许你比过去更想关注经济学，渴望了解经济学的知识，也许你还有诸如房价、菜价、健康、娱乐、晋升等关系切身利益的问题急于寻求到答案。

作者希望通过这本书，以生动有趣的故事和生活实例为切入点，深入浅出地表述和分析，为你解读身边的经济学现象，帮助你建立经济学思维，更好地面对抉择、解决问题，从而更加快乐、幸福地生活！

在此，衷心感谢一直关心，支持我们成长的前辈和师友，谢谢你们！

郭向宇 刘洋

2013年6月20日于园博园畔槐树岭

前言 // 1

第一章 经济学词汇：熟知热点名词，一眼看懂财经新闻 // 1

获取财富的第一课，首先就要看懂财经新闻，根据世界经济形势、国家经济形势及有关经济政策来安排生产生活。虽然我们普通人不必懂得多么高深的经济学理论，但了解经济热点名词，至少也能让我们听懂经济专家在说什么，明白我们的生活即将发生什么变化。熟知经济热点，看懂财经新闻，是我们了解经济学的第一步。

GDP：对你我的生活究竟意味着什么 •• 2

通货膨胀：钱不再值钱 •• 4

通货紧缩：难以治愈的顽疾 •• 6

人民币升值：优劣如何 •• 8

市场经济：这个时代的特征 •• 10

泡沫经济：必将消失的“财富” •• 12

金融危机：全球性的灾难 •• 15

股市：一日天堂，一日地狱 •• 17

第二章 经济学法则：弄懂这些金科玉律，不走人生冤枉路 // 21

经济与生活息息相关，经济学法则是人们从生活现象中归纳获得的一般性认识，具有指导经济生活的意义。若不了解经济学法则，就只能在纷繁复杂的经济现象中摸索，无异于摸着石头过河，人生要走很多冤枉路。反之，了解这些一般性经济学法则规律，就有助于帮助我们透过现象看本质，从简单的生活事件中看到更长远社会关系，借以科学指导我们下一步的经济活动。

“二八定律”——无处不在的生活法则 •• 22

边际效应递减——为什么你的快乐感越来越低 •• 24

马太效应——让好的更好，坏的更坏 •• 26

供求法则——“洛阳纸贵”不是个例 •• 28

蝴蝶效应——见微知著 •• 30

羊群法则——盲目跟风有危险 •• 32

格雷欣法则——劣质品泛滥的原因 ··34

节俭悖论——节俭未必大善，消费未必大恶 ··36

第三章 生活经济学：柴米油盐里的玄机，经济学家不敢说的真相 //39

经济学从来都不是孤立的，它与政治学、社会心理学、现代科学、管理学等都密切相关。我们既生活于社会中，也生活于经济中，我们的衣食住行、一举一动都离不开经济学。了解生活经济学，就能看穿柴米油盐的表象，弄清经济生活背后的玄机，从而指导我们更好地趋利避害，享受高品质的生活。

你在为谁买单——做个明白的纳税人 ··40

刚性需求下，食盐也疯狂 ··43

科学规划财产，快快乐乐当“房奴” ··45

为何广告铺天盖地 ··47

我们只选信任的——品牌效应 ··49

关注，即是财富 ··51

讨价还价中有大智慧 ··53

菜贩旁边是菜贩，肯德基旁边是麦当劳 ··55

第四章 消费经济学：识破商家小伎俩，购物不花冤枉钱 //59

俗话说：从南京到北京，买家没有卖家精。不管你多么会砍价，多么会挑选商品，但只要双方成交了，商家就会盈利，谁也不可能做赔本的买卖。但商家的存在不仅仅是为人们提供方便，更主要的是盈利，盈利越多他越开心。价格就是他们获利的杀手锏，不懂消费经济学，你可能就要为商家的“事业心”多花冤枉钱了。

别陷入“凡勃伦效应”的怪圈 ··60

对比选择，往往中了诱饵的圈套 ··62

你常为产品套餐买单吗 ··64

甄别卖家信息，跳出不知情的怪圈 ··66

价值悖论——别为假象买单 ··68

折扣是最大的诱惑 ··70

价格歧视——定价中的大阴谋 ··72

示范效应，往往导致盲目消费 ··74

形形色色的冲动消费 ·· 77

第五章 理财经济学：做精明的理财顾问，让钱为自己赚钱 // 81

财富就像农民种田，不好好打理就会长荒草，不产生经济效益。有些人可能对理财存在着误解，认为只有投资和赚钱才是理财，富人才有这种能力。掌握了理财经济学，你就会明白，你不理财财也不理你，财富是在流通中实现增值和产生效益的。掌握理财经济学，穷人理财变富人，富人理财财更多。

越没有钱，才越要理财 ·· 82

理财规划越早越好，别穷了思维 ·· 84

制定远近期理财目标 ·· 86

积谷防饥，储蓄是理财的第一步 ·· 88

坚持记账好处多 ·· 90

不可轻视微利 ·· 93

量入为出，做好规划 ·· 95

理财是场“持久战” ·· 97

第六章 投资经济学：玩转财富，以低投入赚取高利润 // 101

财产随着时间的流逝而累积、增值，使未来得到收益，这就是投资。它是获得新财富必不可少的手段，更是未来美好生活的保障，真正的有钱人没有一个不善于钱生钱利滚利的。从此刻开始，请善待你的资本，想办法让它升值，做一个会规划未来的经济能手。

投资切忌跟风 ·· 102

管理股票风险，绕开小道消息 ·· 104

隔行如隔山，不要轻易投资陌生领域 ·· 106

心急吃不了热豆腐，求财要端正心态 ·· 108

不要把鸡蛋放在同一个篮子里 ·· 109

掌握足够多的信息，看清牌就出手 ·· 111

诚信投资，投机是一种“博傻” ·· 114

目光放长远，投资方见效 ·· 115

风险是把双刃剑，盈利与风险只有一步之遥 ·· 118

第七章 管理经济学：提升领导魅力，做员工崇拜的偶像 // 121

管理是一门科学，善于管理的人悠闲自得，工作井然有序，经济效益蒸蒸日上；不善于管理的领导者，却身心疲惫，疏漏不断，直接影响整个企业的效益。人是管理的基础，也是管理的最终落脚点，企业的一切沟通、协调、配合、控制，都需要人的参与，提高经济效益，就是管好人，让人这种特殊的资本、特殊的资源发挥最大作用。

“热炉”之烫不敢忘，制度比人治更有效··122

沟通是生产力，让信息传递畅通无阻··124

让员工们自发“争比赶超”··126

充分授权才能充分获益··129

酒与污水定律，教你剔除“害群之马”··131

及时修补第一扇“破窗”··133

激励的作用不容小觑··135

用人所长，容人所短··137

南风法则——员工任何时候都需要温暖··139

坏情绪时不“踢猫”··141

分槽喂马，合槽喂猪··144

第八章 社交经济学：减少矛盾摩擦，盘活你的人际财富 // 147

“天下熙熙，皆为利来；天下攘攘，皆为利往。”在市场经济下，人脉即钱脉，交际不仅是一种社会活动，还是一种特殊的生产力，与经济学直接挂钩。在经济活动中善用交际学，就能盘活复杂多变的人际关系，发挥人对生产、销售、消费等经济环节的作用，取得利益和效益。

晕轮效应——识人最大的谬误··148

近因效应——最后的印象很重要··149

你是谁不重要，重要的是你认识谁··152

诚信——个人形象的最佳广告··154

利己利人，大家都是胜利者··156

多看效应，让你的人脉更好··158

跷跷板互惠原则——既会得利，也能吃亏··160

相悦定律——你喜欢我，我就喜欢你··162

像刺猬一样保持三分距离··164

第九章 信息经济学：一个信息定乾坤，一句话变人生 // 167

信息是事物发出来的消息，人们通过信息来识别世界，做出决策。信息就是提供决策的有效依据。经济生活随时都在发生变化，信息不灵通，决策便失去了依据，盲目抉择则意味着风险。在信息时代，信息经济就对我们的生活起主导作用，准确把握信息是取得效益的基础。

资讯时代，信息改变生活 •• 168

拥有多少，取决于你知道多少 •• 169

决策取决于信息 •• 171

不放过漂浮的“冰山”，挖掘更大宝藏 •• 173

尽可能地知己知彼 •• 175

及时捕捉第一手信息 •• 177

信息传递中的“穿井得人” •• 179

甄别信息，创设博弈机制 •• 181

第十章 教育经济学：左右社会格局变迁，改写个人前途命运 // 183

英国古典政治经济学的代表人物亚当·斯密指出：“学习的时候，固然要花一笔费用，但这种费用可以得到偿还，赚取利润。”这就一针见血地指出了教育与经济的作用。其实教育自产生以来，就与社会经济发展有着不可分割的关系，尤其是近代以来，教育对于改革生产技术、促进生产发展所起的作用越来越明显，经济学家对教育的经济效益也越来越重视。熟悉教育经济学，就会明白教育投资与经济效益之间的关系，从而更好地规划投入与产出的关系。

人力资源——企业发展的第一资源 •• 184

人力资本——你本身就是财富 •• 186

文凭理论——用人单位的筛选装置 •• 188

你是一级劳动力，还是二级劳动力 •• 190

盘点个人升值空间 •• 192

补长最短的那块“木板” •• 194

学习是一种长期的有偿投资 •• 196

培训是回报率最高的投资 •• 198

毕业后，制定下半生的学习计划 •• 200

第十一章 金融经济学：跨越时空的价值交换，接触最有钱的领域 // 203

金融就是与钱打交道的一种科学，一切与货币的发行、保管、兑换、结算、流通有关的经济活动都属于金融学的范畴。研究金融学，熟知银行、证券、保险等金融产品，就有助于实现资源的有效配置，让价值交换更合理。金融交易的情况是一个国家和地区经济繁荣的能力指标，了解金融经济学，就有助于我们更好地了解生活中的各种经济现象。

利率和利息的变动说明了什么 •• 204

银行——经济生活的配置器 •• 206

货币有时间价值，今天的1元不同于明天的1元 •• 208

信用卡也危机，借款有风险 •• 210

银行危机——可怕的多米诺骨牌效应 •• 212

外汇与汇率——国际政治经济关系的博弈 •• 214

股票——经济的晴雨表 •• 216

第十二章 新经济现象：紧跟时代步伐，后知后觉必遭淘汰 // 219

20世纪90年代之后，美国经济出现了二战后持续性的高速增长，失业率下降，通胀率下降，这是几十年来未曾发生过的事。因为这种经济现象是建立在信息技术革命和制度创新基础上的新经济现象，所以被命名为“新经济”。在经济全球化背景下，新经济很快从美国扩展到全球，“持续、快速、健康”成为新时代的特点。了解新经济现象，跟随生产力发展的步伐，向更高的效益迈进。

走进网络经济时代 •• 220

互联网时代的“冷门经济” •• 222

“她经济”来临 •• 224

眼球经济时代，注意力就是生命力 •• 226

考试考出的经济利益 •• 228

假期是一场全民的狂欢 •• 231

体育也是一种产业 •• 233

会展经济——新兴的高收入、高盈利行业 •• 235

金融深化的必然产物——虚拟经济 •• 237



第一章

经济学词汇： 熟知热点名词，一眼看懂财经新闻

获取财富的第一课，首先就要看懂财经新闻，根据世界经济形势、国家经济形势及有关经济政策来安排生产生活。虽然我们普通人不必懂得多么高深的经济学理论，但了解经济热点名词，至少也能让我们听懂经济专家在说什么，明白我们的生活即将发生什么变化。熟知经济热点，看懂财经新闻，是我们了解经济学的第一步。



GDP：对你我的生活究竟意味着什么

2010年，日本公布了年度GDP总值，为54742亿美元，并向世界正式交出第二经济大国的位置。日本方面所未料到的是，中国同年一月份公布的GDP总值已达58786亿美元。

接下来的2011年、2012年，中国国内生产总值均高于日本，毫无悬念地成为仅次于美国的经济体，跃居世界第二。日媒只能无奈地说，虽然美元的贬值有利于日本GDP换算美元时数值有所提高，但这个提高的幅度却远远敌不过中国经济快速增长的势头，中国成为经济强国，已经是不争的事实。

其实早在20世纪五六十年代，中国就有人提出“超英赶美”的目标，当时的国际社会还以为中国是“痴人说梦”、“天方夜谭”，这才过去50多年，中国就实现了这个目标，跻身为世界第二大经济体，确实令很多国际友人刮目相看。

但对于这样的成绩，中国无论政府还是民间，都没有表现出过多的惊喜，“世界第二”这个位置，普遍被认为“意义不大”。原因何在？

这里的GDP（Gross Domestic Product）是国内生产总值，是指在一定时期内（一个季度或一年），一个国家或地区的经济中所生产出的全部最终产品和劳务的价值。

GDP可用来反映一个国家的经济表现和一国的国力与财富。根据2011年底美国中央情报局统计的结果，2011年，美国GDP为15,924,184百万美元，富裕程度为世界第一，排名第二和第三的分别是日本和中国，GDP收入分别为7,426,090百万美元和5,974,297百万美元。他们的排名计算方式，包括居民收入、税收、进出口额等等所有经济项目。20世纪90年代以前，统计各国经济情况的除了GDP，还有国民生产总值GNP，它表示在一定时间内，所有国人，无论你在国内还是国外，所

生产的全部最终产品和劳务的价值。由于 GNP 统计范围过宽，容易出现重复计算的情况，所以目前世界上绝大多数国家已经不再使用 GNP 和人均 GNP，重点采用 GDP 和人均 GDP，这样 GDP 就成为衡量经济增长快慢以及经济实力强弱的主要指标。原本的 GNP 也被国民总收入 GNI 取代。国家在公布本国经济状况时，对外只公布 GDP 与 GNI 数据。

美国经济学家萨缪尔森表示，GDP 是 20 世纪最伟大的发明之一，认为它能提供经济状况的完整图像，有助于领导人判断经济是在膨胀还是在萎缩，并以此为据做出需要刺激还是控制的决策。如果没有 GDP 这样的总量指标，国家在制定经济政策的时候就会陷入无凭无据和杂乱无章之中。

但这也并不意味着 GDP 就是完美无瑕的。

有这样一个发人深省的小笑话：

两个经济学家正在散步，甲突然看到了一窝蚂蚁，于是就对乙说：“你相信‘重赏之下必有勇夫’吗？”乙认为这符合经济学的理性，当然相信。于是，甲就指着那窝蚂蚁对乙说：“如果你敢吃了它，我就给你 100 万。”乙虽然觉得很恶心，想想那 100 万，于是吃了那窝蚂蚁，甲不情愿地兑现了他的承诺。可过了一会儿，乙开始为自己的行为后悔起来，当他也看到一窝蚂蚁的时候，于是又对甲说：“如果你肯吃它，我也给你 100 万。”甲正为损失 100 万而懊恼呢，于是就毫不犹豫地吃了那窝蚂蚁，乙也归还了他的 100 万。两人继续向前走，可甲突然恍然大悟：“我们一分钱都没有挣到，但却都吃了一窝令人恶心的蚂蚁！”不由得懊恼万分。乙想了想，安慰他说：“没关系，我们两个创造了 200 万的 GDP！”

笑话虽然夸张，但 GDP 的局限性也是显而易见的。经济学家库兹涅茨就曾经说过：“一个国家的繁荣不能仅仅由国民收入的统计值来衡量……必须谨记增长的数量与增长的质量、增长的成本与增长的收益，还有短期与长期，这些之间是有区别的。”这就是说，GDP 能反映人们生产和消费的度量，但反映不了经济状况的质量。

如 2011 年，我国多地人均 GDP 超 8 万元，上海、北京、杭州等地的人均 GDP 已经接近富裕国家水平，但这只是一个宏观数据，应理性看待。以北京为例，2011 年北京人均可支配收入 3.29 万元，约为人均 GDP 的三分之一，但仅房价就占去大部分，根本不足以支付甚至 5 平方米的房价，这就是为什么 GDP 增长而很多百姓仍然感受不到幸福的原因。

通货膨胀：钱不再值钱

第一次世界大战前，德国的货币供应量为 60 亿马克，到 1918 年 11 月 17 日宣布停战，货币供应量已增长到 284 亿马克，增加了 3.73 倍。而从 1922 年初到 1923 年底经济危机时，德国的货币发行量已经达到天文数字，相当于战前的 1280 亿倍！

市面上这么多钱该怎么花呢？当然有地方可花。1921 年，每份报纸为 0.3 马克，1922 年 5 月，上涨到 1 马克，而到了 1923 年 2 月，已经上涨到 100 马克。这还不是“最贵”的。到了 1923 年的 10 月 1 日，一份报纸的价格为 2 000 马克，10 月 15 日则为 12 万马克，11 月 9 日为 500 万马克，而到了 11 月 17 日，短短一周的时间，一份报纸竟然卖到 7 000 万马克！

花这么多钱买一份报纸，看来德国人很有钱。实际情况呢？

坊间流传着一些戏剧性的段子：一个小偷去偷东西，看到主人家的筐里塞满了马克，他将钱倒出来，将筐偷走了；一个妇女正推着满车的马克在街上走，一个劫匪趁她不注意，将她车子上的纸币掀翻了，然后推着车逃跑了；还有一个女人正在做饭，但不愿意去买煤，而是将马克点燃了去煮饭。此时的德国，遍地是钱，连小孩堆积木用的素材，也是一大捆一大捆的马克。

德国人这么“有钱”，应该过得很幸福吧？可我们都知道，随后不久希特勒上台，他发动了旨在转移国内矛盾、重新修改世界新秩序的第

二次世界大战。

市面上的纸币太多，超过了实际需求，这就是通货膨胀，德国就是因为陷入了恶性通货膨胀，物价才无时无刻不在增长。货币没有了固定的价值，这就是为什么小偷宁愿偷一个筐子、劫匪宁愿劫一辆手推车，却不愿意去拿那些马克的原因。既然钱已经形同废纸，不再值钱，家庭主妇当然毫不吝惜地将它当作燃料用。

一个社会，自然是财富越多越好，但并非“钱”越多越好。

“钱”在如今的经济生活中，主要指货币。一个国家的货币发行量不是想发多少就发多少，而是要根据一定的因素。决定货币发行量的因素是商品价格总额和同一单位货币的平均流通次数，所需要的货币量 = 商品价格总额 / 同一单位货币的平均流通次数。而商品价格总额与生产力的发展有关。如果国内的商品价格总额没有增加，或者说生产力没有达到一定的高度，但却发行较多的纸币，这样同一单位货币的平均流通次数就减少了，必须用更多的货币才能买到商品，这样钱就变得不值钱了。

当钱不值钱时，对社会经济的发展是很不利的。

通货膨胀的最主要表现就是物价上涨，德国报纸的大幅度涨价就是一个典型。物价越涨，货币的购买力也就越低，过去需要 0.3 马克就能搞定的事情，现在却需要 7 000 万马克。而人们的工资上涨幅度，却远远也达不到这个上涨速度，因为社会生产力不可能一下子提升几千万倍。也就是说，人们的收入增幅远远低于物价的增长速度，人们的实际工资是急剧下降的。为了生存，人们还不得不以很高的价格来购买生活必需品，比如煤。这种双向的“剪刀差”，严重影响着一般工薪阶层的生活水平。

而社会总财富是没有变化的，普通人的实际收入低了，另一些人的收入就多了。比如雇主、债务人和政府。以雇主为例，工人的工资增长赶不上通货膨胀的速度，实际工资下降，工厂的利润增加，雇主的财富增多。政府也能通过通货膨胀获得财富，因为随着人们工资的“增加”，

达到纳税起征点的人也就增加了，很多人都进入了更高的纳税等级，这样政府就通过税收获得了财富，而纳税人在实际收入减少的情况下却支付了更多的税。因此，有些经济学家认为政府的“通货膨胀税”是对人民的掠夺。

在这种形势下，人们变得越来越穷，买不起东西，不敢买东西，商家生产的产品卖不掉，只能浪费掉。这样就不利于经济的发展，如此恶性循环，直至引发经济危机，无法收拾，最后只能通过战争或其他社会变革转移社会矛盾。

所以，为了社会的稳定，政府的货币发行量要保持相对稳定，既要保证国库的充盈，又要保证经济的发展。经济发展了，社会上的商品多了，用同样的钱就能买到更多的商品了，人们的生活也就安定了，货币也升值了。当然，货币升值太快也不好，为了保证出口，政府会印制一些钱投放市场流通，确保货币升值不会太快，进而促进经济的良性循环。

通货紧缩：难以治愈的顽疾

二战后，日本经济飞速发展，日本人也情愿超长时间地工作，然后周末蜂拥至滑雪胜地狂欢。那时候的日本人也空前富有，他们不惜为梵高和雷诺阿的杰作定下离谱的价格。可到了20世纪80年代末，当股市达到顶峰后，日本的经济开始逐渐衰退了，持续的低迷一直到今天都没有得到很好的缓解，日本为此更换了十几个首相，仍旧不见明显好转。

最初，日本人仍然很有钱——拥有1500万亿日元的储蓄，很多日本人仍然花钱很阔绰。但有钱的日本人，却对自己的生活丧失了信心。表现是多方面的。如银行利率太低，人们宁愿自己的钱闲置，也不愿意存款到银行，最多存放到有政府背景的地方，如邮局。很多日本人将眼光投放到国外，如有的家庭主妇为整个家族投资了新西兰元和冰岛克朗，还对巴西债券投下大注，但就是不愿意存进自己国家的银行。银行的收