

# Soft Furnishing Design Guide 软装设计教程

中装美艺 策划 严建中 主编

国内首部软装教材  
软装设计必备宝典

## 软装设计七大元素

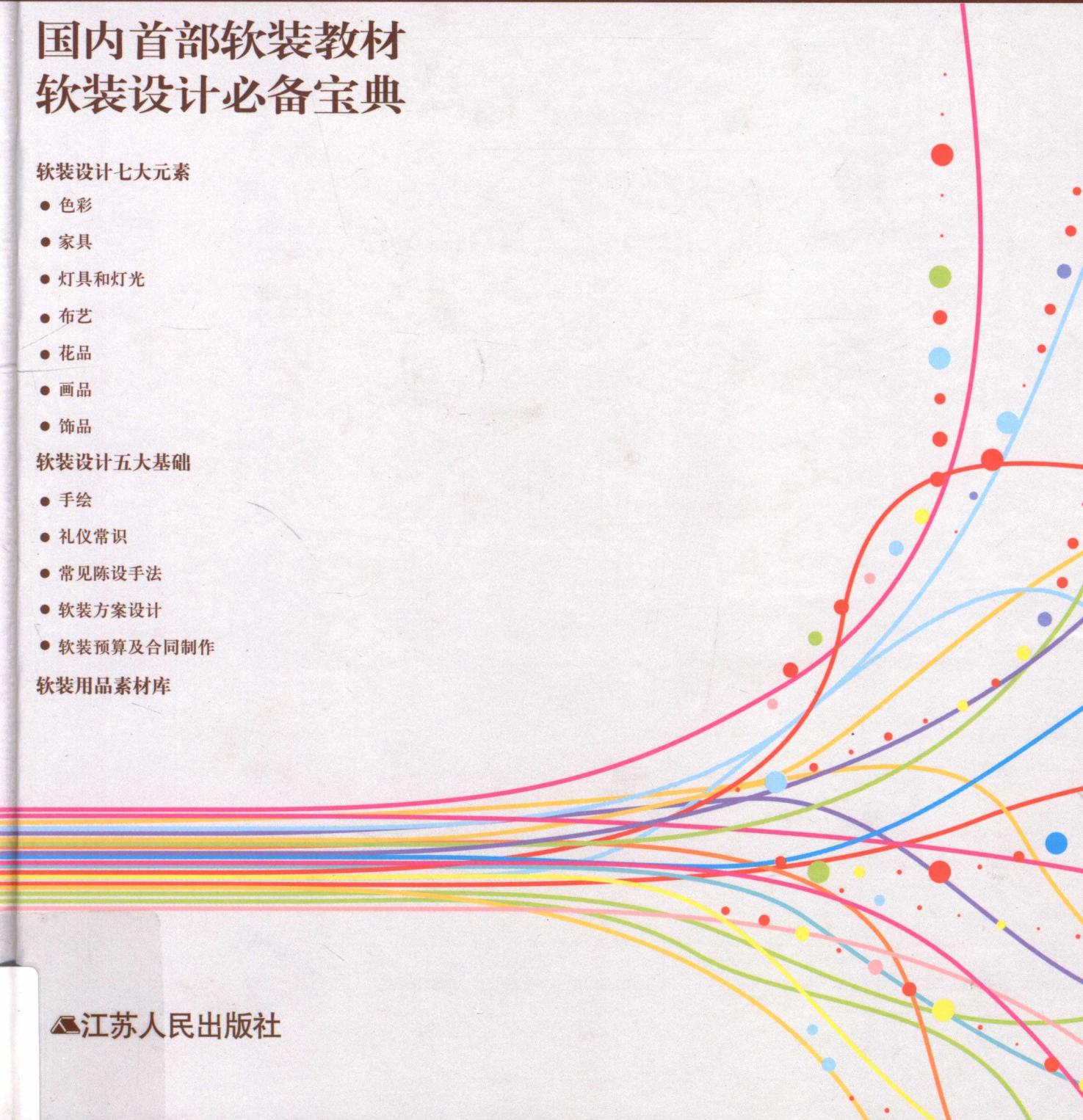
- 色彩
- 家具
- 灯具和灯光
- 布艺
- 花品
- 画品
- 饰品

## 软装设计五大基础

- 手绘
- 礼仪常识
- 常见陈设手法
- 软装方案设计
- 软装预算及合同制作

## 软装用品素材库

江苏人民出版社



TU238.2  
2013

# Soft Furnishing Design Guide 软装设计教程

中装美艺 策划 严建中 主编

阅 览

## 国内首部软装教材 软装设计必备宝典

特别鸣谢：

孔玲君 百易家居总经理

周世文 意大利 moollona 亚太区营销总监

赵佳飞 枯木汇船木家居总经理

童雁汝南 中国美院副教授

童丽莉 九天云艺术 CEO

穆拉德（美） 中央美术学院外籍特聘教授



编委：

王志洪、王海波、王 贲、王艺妮、王鸿钧、刘林海、吕 靖、孙永胜、任贤莉、  
李保华、沈华军、宋 光、吴梓岚、肖 亮、吴宏伟、李金秋、邹忠华、余燕梅、  
陆宣其、苑永强、竺铁慧、林军波、金 峥、郑 炜、赵晓志、赵 萌、查志兵、  
龚跃民、梁苏杭、章 晶、曹 莉、曾国华、程子亮、管 杰、潘 燕、霍 围、  
潘汝萍、李雪飞、李红霞、汪一春、毛 清、冯 力、张萍燕、贾 瑜、郭 裕、  
王泓晔（瑞典）、卢 晓、李 演、楼巧燕、周日法、顾成功、刘淑婷、胡莉萍、  
徐辰丹、孙勤波、赵 芳、段小娟、高玉莹、王悦帆、冯 宇

图书在版编目（C I P）数据

软装设计教程 / 严建中主编. -- 南京 : 江苏人民出版社, 2013.8  
ISBN 978-7-214-09162-8

I. ①软… II. ①严… III. ①室内装饰设计—教材  
IV. ①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第011222号

---

## 软装设计教程

中装美艺 策划 严建中 主编

---

策划编辑：杜玉华

责任编辑：刘焱

版式设计：李迎

封面设计：张萌

责任监印：安子宁

出版发行：凤凰出版传媒股份有限公司

江苏人民出版社

天津凤凰空间文化传媒有限公司

销售电话：022-87893668

网 址：<http://www.ifengspace.cn>

经 销：全国新华书店

印 刷：中华商务联合印刷（广东）有限公司

开 本：889毫米×1194毫米 1/16

印 张：19

字 数：395千字

版 次：2013年8月第1版

印 次：2013年9月第2次印刷

书 号：ISBN 978-7-214-09162-8

定 价：288.00元

（本书若有印装质量问题，请向销售部调换）

# 目录 CONTENTS



- 006 第一章 软装设计的作用**
- 006 第一节 为什么要学习软装设计
  - 008 第二节 软装设计师的自我形象设计
- 010 第二章 软装设计风格和流派**
- 010 第一节 软装设计的风格
  - 020 第二节 软装设计的流派
- 024 第三章 软装设计七大元素之色彩**
- 024 第一节 色彩基础
  - 026 第二节 色彩搭配宝典
  - 029 第三节 主题色彩配饰方法
- 032 第四章 软装设计七大元素之家具**
- 032 第一节 世界家具发展史
  - 033 第二节 家具设计风格
  - 036 第三节 不同空间的家具选择与陈设
- 046 第五章 软装设计七大元素之灯具和灯光**
- 047 第一节 灯具风格分类
  - 057 第二节 灯具造型分类及欣赏
  - 065 第三节 灯具材质分类及欣赏
  - 071 第四节 灯饰、灯光运用
  - 075 第五节 灯光与色彩的搭配
  - 078 第六节 灯饰与家具的结合

# 目录 CONTENTS

## 080 第六章 软装设计七大元素之布艺

- 080 第一节 布艺基础
- 083 第二节 家具用布艺
- 084 第三节 窗帘布艺创意
- 092 第四节 床品、地毯

## 098 第七章 软装设计七大元素之花品

- 098 第一节 家庭绿化和花艺装饰
- 101 第二节 节庆花艺
- 102 第三节 花语有情
- 105 第四节 花艺创新赏析
- 108 第五节 花艺设计实际操作

## 114 第八章 软装设计七大元素之画品

- 114 第一节 中国画
- 120 第二节 西方绘画
- 126 第三节 现代装饰画品
- 128 第四节 画品在空间中的运用

## 136 第九章 软装设计七大元素之饰品

- 136 第一节 工艺饰品分类
- 145 第二节 客厅饰品
- 148 第三节 餐厅饰品及摆放方法
- 155 第四节 卧室饰品
- 158 第五节 书房饰品
- 162 第六节 厨房饰品
- 163 第七节 卫浴空间饰品



# 目录 CONTENTS



164

## 第十章 软装设计五大基础之手绘

- 164 第一节 手绘表现特点
- 164 第二节 常用手绘表现种类
- 165 第三节 快速手绘表现的学习方法
- 169 第四节 软装手绘综合技法练习

170

## 第十一章 软装设计五大基础之礼仪常识

- 170 第一节 西餐礼仪
- 173 第二节 红酒礼仪
- 176 第三节 茶道礼仪

180

## 第十二章 软装设计五大基础之常见陈设手法

192

## 第十三章 软装设计五大基础之软装方案设计

- 192 第一节 方案设计
- 203 第二节 软装饰品采购和制作流程
- 205 第三节 软装定制产品验货
- 207 第四节 出入库及物流运输
- 207 第五节 摆场

208

## 第十四章 软装设计五大基础之软装预算及合同制作

210

## 第十五章 软装设计实例

274

## 附录 软装用品素材库



74238.2  
2013.5

# Soft Furnishing Design Guide 软装设计教程

中装美艺 策划 严建中 主编

阅 览

## 国内首部软装教材 软装设计必备宝典

特别鸣谢：

孔玲君 百易家居总经理

周世文 意大利 moollona 亚太区营销总监

赵佳飞 枯木汇船木家居总经理

童雁汝南 中国美院副教授

童丽莉 九天云艺术 CEO

穆拉德（美） 中央美术学院外籍特聘教授



编委：

王志洪、王海波、王 赘、王艺妮、王鸿钧、刘林海、吕 靖、孙永胜、任贤莉、  
李保华、沈华军、宋 光、吴梓岚、肖 亮、吴宏伟、李金秋、邹忠华、余燕梅、  
陆宣其、苑永强、竺轶慧、林军波、金 峥、郑 炜、赵晓志、赵 萌、查志兵、  
龚跃民、梁苏杭、章 晶、曹 莉、曾国华、程子亮、管 杰、潘 燕、霍 围、  
潘汝萍、李雪飞、李红霞、汪一春、毛 清、冯 力、张萍燕、贾 瑜、郭 裕、  
王泓晔（瑞典）、卢 晓、李 演、楼巧燕、周日法、顾成功、刘淑婷、胡莉萍、  
徐辰丹、孙勤波、赵 芳、段小娟、高玉莹、王悦帆、冯 宇

# 前言



室内设计是一项非常繁杂的设计工作，本身具有科学、艺术、功能、审美等多元化要素。在室内设计中，室内建筑设计可以俗称为“硬装设计”，而室内的陈设艺术设计可以俗称为“软装设计”。“硬装”可以理解为建筑本身延续到室内的一种空间结构的规划设计，可以简单理解为一切室内不能移动的装饰工程；而“软装”可以理解为一切室内陈列的可以移动的装饰物品，包括家具、灯具、布艺、饰品、画品、花艺等，“软装”一词是近几年来业内约定俗成的一种说法，迅速成为一门独立而富有朝气的艺术行当。可以说：如果房子是一个杯子，把杯子倒过来，倒得出来的就是软装、而倒不出来的是硬装。

其实陈设艺术自古有之，从远古先民的窑洞壁画开始，一直到明清时期陈设艺术达到顶峰。古代宫廷设立的“司设房”其实就是当时顶尖的陈设机构。软装陈设设计着重于对室内环境的美学提升，注重室内空间的风格化、体现独特个性化，“以人为本”是软装设计的主导思想。一个空间里的陈设设计要体现出主人的品位，就要将家具、灯具、纺织品、花艺等进行合理组合，创造出符合美学的空间环境，这就是陈设艺术设计师也就是软装设计师要做的具体工作。

在如今的室内设计中，软装饰越来越多地被重视，甚至某些单套室内装饰中软装饰的造价比例已经超过硬装基础的造价比例，这表明软装在整个室内设计中的重要性，“轻装修、重装饰”已经成为业界大趋势。

“轻装修、重装饰”流行有两个原因使然：

首先，花小钱做大效果。

以往在室内装修的时候总是喜欢大动干戈，不是把这堵墙砸了就是将那堵墙往里移点距离，既费力还容易造成安全隐患，最重要的是居室装修基本不能保值，随着时间的推移原本价值不菲的装修会迅速贬值、落伍、淘汰，一味守着陈旧的装修，只能降低自己的居住环境、工作质量和生活品质。而如今，迅速发展的软装概念就是要善用一些艺术装饰手法，通过美学方式重新进行艺术组合，在能够花小钱做出大效果的同时，使得装饰物能历久弥新，甚至达到保值的目的。

其次，空间风格随心变

空间环境艺术要能够跟上潮流，使得空间陈设艺术不落俗套、不过气，这便要求居室陈设能随着季节、心情等变化而变化。比如：夏天的时候，给家里窗户换上轻盈飘逸的冷色调窗帘，换上清爽的床品，浅色的沙发套等，家里立刻显得凉爽起来；冬天的时候，给家换上暖色的家居布艺，随意放几个颜色鲜艳的靠垫或者皮草，温暖和温馨感立刻升级。或者，灵活运用其他易更新的风格元素饰品来进行装饰，就可以随时根据自己的心情营造出独特的风格空间。而室内的陈列物也不会因为固定安装而经受损失，反而有些工艺性强的物品随着时间的推移能更具价值，这是“重装饰”给室内装饰带来的另一个优点。

本书汇集全球最新、最全的陈设艺术理论和实践知识要点，来自国内外的建筑设计，工业设计，陈设设计等多行业的专家通过系统化的论述软装设计各个详细节点，为学习者开启一扇通向成为合格软装设计师的大门。书籍首创的“软装设计七大元素”“五大基础”从最基础的设计元素着手论述，在非常注重基础理论的同时，十分重视实践操作，读者只要按照书籍讲述的各个环节着手实施，就能轻松掌握每个细节，为做一名合格的软装设计师打下扎实的基础。

# 目录 CONTENTS



- 006 第一章 软装设计的作用**
- 006 第一节 为什么要学习软装设计
  - 008 第二节 软装设计师的自我形象设计
- 010 第二章 软装设计风格和流派**
- 010 第一节 软装设计的风格
  - 020 第二节 软装设计的流派
- 024 第三章 软装设计七大元素之色彩**
- 024 第一节 色彩基础
  - 026 第二节 色彩搭配宝典
  - 029 第三节 主题色彩配饰方法
- 032 第四章 软装设计七大元素之家具**
- 032 第一节 世界家具发展史
  - 033 第二节 家具设计风格
  - 036 第三节 不同空间的家具选择与陈设
- 046 第五章 软装设计七大元素之灯具和灯光**
- 047 第一节 灯具风格分类
  - 057 第二节 灯具造型分类及欣赏
  - 065 第三节 灯具材质分类及欣赏
  - 071 第四节 灯饰、灯光运用
  - 075 第五节 灯光与色彩的搭配
  - 078 第六节 灯饰与家具的结合

# 目录 CONTENTS

## 080 第六章 软装设计七大元素之布艺

- 080 第一节 布艺基础
- 083 第二节 家具用布艺
- 084 第三节 窗帘布艺创意
- 092 第四节 床品、地毯

## 098 第七章 软装设计七大元素之花品

- 098 第一节 家庭绿化和花艺装饰
- 101 第二节 节庆花艺
- 102 第三节 花语有情
- 105 第四节 花艺创新赏析
- 108 第五节 花艺设计实际操作

## 114 第八章 软装设计七大元素之画品

- 114 第一节 中国画
- 120 第二节 西方绘画
- 126 第三节 现代装饰画品
- 128 第四节 画品在空间中的运用

## 136 第九章 软装设计七大元素之饰品

- 136 第一节 工艺饰品分类
- 145 第二节 客厅饰品
- 148 第三节 餐厅饰品及摆放方法
- 155 第四节 卧室饰品
- 158 第五节 书房饰品
- 162 第六节 厨房饰品
- 163 第七节 卫浴空间饰品



# 目录 CONTENTS



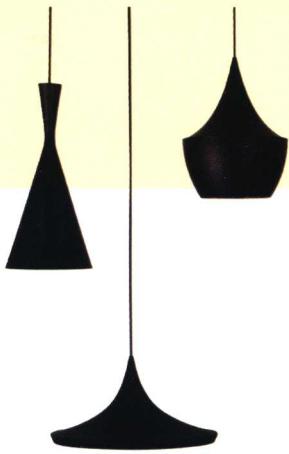
- |            |                                |
|------------|--------------------------------|
| <b>164</b> | <b>第十章 软装设计五大基础之手绘</b>         |
|            | 164 第一节 手绘表现特点                 |
|            | 164 第二节 常用手绘表现种类               |
|            | 165 第三节 快速手绘表现的学习方法            |
|            | 169 第四节 软装手绘综合技法练习             |
| <b>170</b> | <b>第十一章 软装设计五大基础之礼仪常识</b>      |
|            | 170 第一节 西餐礼仪                   |
|            | 173 第二节 红酒礼仪                   |
|            | 176 第三节 茶道礼仪                   |
| <b>180</b> | <b>第十二章 软装设计五大基础之常见陈设手法</b>    |
| <b>192</b> | <b>第十三章 软装设计五大基础之软装方案设计</b>    |
|            | 192 第一节 方案设计                   |
|            | 203 第二节 软装饰品采购和制作流程            |
|            | 205 第三节 软装定制产品验货               |
|            | 207 第四节 出入库及物流运输               |
|            | 207 第五节 摆场                     |
| <b>208</b> | <b>第十四章 软装设计五大基础之软装预算及合同制作</b> |
| <b>210</b> | <b>第十五章 软装设计实例</b>             |
| <b>274</b> | <b>附录 软装用品素材库</b>              |

# 第一章 软装设计的作用

◎ 本章特约顾问：

金载：中国室内装饰协会装饰材料用品委员会主任  
中国建筑与室内设计师网创始人

本章简单论述了与软装陈设设计师实际工作关系最密切的内容，期望软装设计师能掌握必要的知识，为自己的职业生涯打下扎实的基础。除此之外，编者还建议设计师要经常走出去，了解学习各国、各民族的建筑、装饰、工艺，才能成为造诣非凡的软装陈设艺术家。



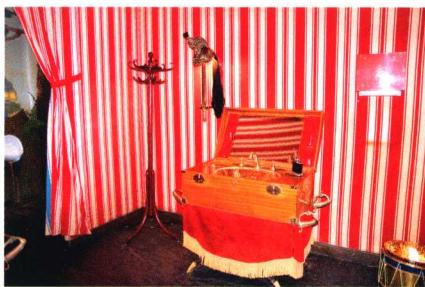
## 第一节 为什么要学习软装设计

现在，有些硬装设计师由于缺少专业的软装配饰技能，不能很好地为业主提供软装的后续配套，一般由业主根据自身喜好自行采购，并自己搭配摆放，这种情况下往往会出现单独看家具、灯具或窗帘都很好看，可是放到同一个空间却是格格不入的现象，使整个空间没有整体性，自然就没有好的视觉效果。

软装陈设艺术设计，旨在在高度发达的工业时代，弱化或消除钢筋混凝土建筑物带给人的冷漠感和疏离感，通过艺术的表现手法，促使人们开始关注身边环境，放松心情，享受生活，积极创造美好未来。软装陈设设计最主要的作用可以分析归纳为以下几个方面。

### 一、营造意境，创造美好愿景

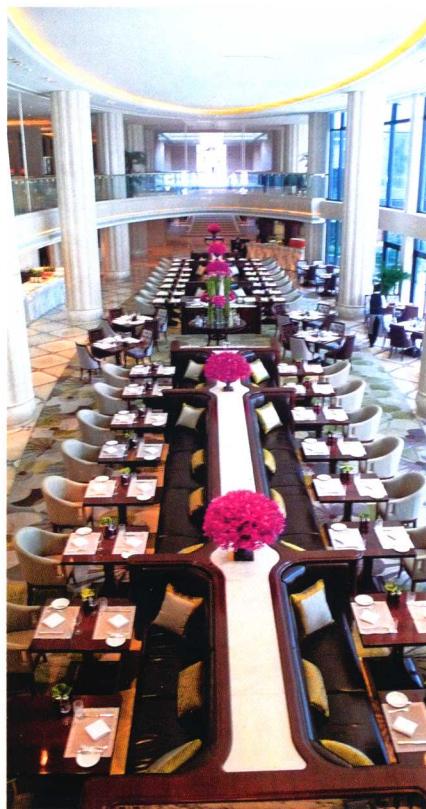
软装设计师通过对场景进行情感营造，赋予现实场景一个完整的精神寄托。可以根据个人喜好、特殊感情等因素进行不同的软装风格设计。软装设计可以制造出欢快热烈的喜庆气氛、亲切随和的轻松气氛、深沉宁重的庄严气氛、高雅清新的文化艺术气氛等，给人留下不同的印象。



意大利威尼斯的一个餐厅洗手间，非常切合圣诞节的喜庆氛围。

### 二、创造二次空间层次

硬装设计中的墙面、地面、顶面围合成为一次空间，由于硬装的特性，后期很难改变其形状，可利用室内陈设的方式将空间进行再创造，这种利用软装方式重新规划出的可变空间称为二次空间。这种利用家具、地毯、绿化、灯光等创造出的二次空间不仅使空间的使用功能更趋合理，更能使室内空间分割得更富层次感。



上海华尔道夫酒店的中庭餐厅，是通过家具、配饰进行空间围合的代表案例。

### 三、强调室内环境风格

与建筑设计和硬装设计一样，室内空间陈设也有不同的风格，如古典风格、现代风格、中式传统风格、乡村风格等，合理的整体软装配饰设计对室内环境风格起着强调的作用。因为软装配饰素材本身的造型、色彩、图案、质感均具有一定的风格特征，所以，它将进一步加强室内环境的风格。



亚洲土地餐厅一角，独特造型体现东南亚风格。

### 四、柔化空间，调节环境色彩

软装设计以人为本，通过软装的方式和手段来柔化空间，增添空间情趣，调节环境色彩，创造出一个富有情感色彩的美妙空间。而植物、织物、家具等丰富配饰语言的介入，无疑会使空间柔和，充满生机。



### 五、艺术化设计，投资化陈设

空间组织与界面规划，室内光照、色彩和材质，陈设艺术三大部分组成完整的室内设计，但只有陈设艺术是有升值潜力的，其他都可能随着时间而流逝。陈设艺术如果选择得好，有投资增值的效果，比如古董、艺术品和具有收藏价值的家具等。



中装美艺设计师会所内的檐廊装饰，选用的是百年老船木榻几和百年老匾额，除了能切合四合院的气质外，还有非常好的收藏价值。

软装陈设艺术应该是一种投资，作为一名好的软装艺术师，应该是一位具有眼光的投资顾问和收藏家，为客户配置既美观又有经济效益的陈设，是软装设计师努力的方向。

### 六、目前软装陈设设计师主要的工作领域

1. 与硬装设计公司和建筑公司合作，为整体项目提供软装陈设设计和后期采购配套服务。
2. 与陈设用品生产企业合作，进行陈设艺术品的研发、生产、服务。
3. 与房地产开发企业、酒店管理企业等室内环境直接使用方合作，进行定期的陈设艺术服务和顾问工作。
4. 担任陈设卖场的特约顾问，为卖场提供整体空间的陈设展示服务。
5. 担任艺术行业、媒体行业的场景布置和环境设计的顾问工作。
6. 创造自己的软装品牌，为有需要的业群提供必要的服务。

杭州设计师杨春雷的作品，梦幻般的卫浴空间主要通过幔帘的设计实现，整个空间充满着一种暧昧的神秘感。

## 七、软装设计师必须具备的条件

软装设计师应该是一个多面手，需要学习和掌握的知识是全方位的，软装设计师应该具备的条件有以下几方面：

**全面的专业知识**：必须掌握建筑与室内设计发展史、建筑设计原理、室内设计原理、陈设设计原理、设计概念表达、装修材料、构造及制图、绘画表现技法、人体工程学、环境色彩与照明等基础理论知识和设计基础知识，还要具备古环境理论、社交礼仪、音乐等方面的基本素养，此外对奢侈品的了解和熟悉也是必修课。

**强烈的责任感**：软装可以让空间达到美好的效果，但并非随心所欲就能做好，它需要一位专业的、有经验的、负责的配饰师对空间进行整体把握。首先对业主喜好做到充分了解，从而提炼出符合设计意图的“故事情节”，然后每一样陈列物都按这个“故事情节”来进行搭配，以期达到最终完美的展现效果。设计师的责任感是一个项目成功与否的基本条件。

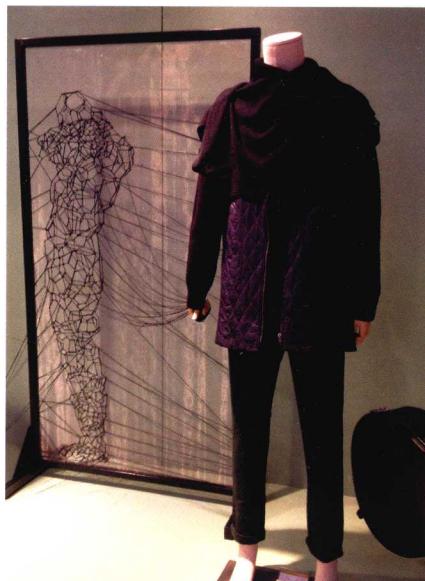
**细腻的性格**：作为一个软装设计师，细心是一个项目成功的不二法则，从项目接洽到方案制作，再到最后摆场，每个环节都要求设计师具有敏锐的观察力，需要考虑到非常细小的环节，比如餐桌上刀叉的摆放位置等，这都需要细腻的性格做保障。

## 第二节 软装设计师的自我形象设计

软装艺术设计师除了要有专业的知识和技能、独到的设计个性与理念外，在个人形象上也应该有属于自己的时尚与品位，因为个人形象直接传达设计师本人的审美理念与设计眼光，在设计工作和平时社会活动中显得尤其重要。



冷色调的男装搭配，一般能彰显男士沉稳和儒雅的不凡气质。



### 一、善于运用黄金比例

在平时着装存在困惑时，要善于运用黄金比例法则。黄金比例是由公元前六世纪古希腊数学家毕达哥拉斯发现的，是从数学原理中提出的一个形式美法则，它指事物各部分之间的比例关系为 $1 : 1.618$ 或 $0.618 : 1$ 。一般



利用黄金比例原则裁剪的咖啡色大衣能使整体重心上移，拉长身高。

情况下，按此种比例关系组成的事物都表现出和谐与均衡。以人体为例，肚脐为分割点，上半身与下半身之比应是 0.618 : 1，大家熟悉的断臂维纳斯就是典型。

另外一个配色黄金比例，是 70 : 25 : 5，这是指全身各个色块所占的比例，例如：套装（外套加裙子）面积最大，占 70%；衬衫面积次之，占 25%；首饰的面积最小，只占 5%。当你在选择要穿什么服饰时，可以先从“大处”着手，先决定色块面积最大的单品，再来搭配其他的 25% 和 5%，配起色来就会很省事。

## 二、追求品位

如果忽略了个人品位的塑造，是注定要失败的，道理很简单，谁都不会将关系自己以后幸福的大事交给一个没有品位的设计师去完成。因此软装艺术设计师要懂得追求品位，但绝对不要盲目虚荣。



一块品质卓越的手表不仅仅是为了看时间，更是个人品位的重要体现。

## 三、谈吐得体

个人的谈吐也是形象塑造的一部分。建议设计师在最先接触客户时，尽量多听少说，在不了解客户整体需求的时候贸然发表自己的观点，等于在暴露自己的缺点，更不要不顾客户感受，夸夸其谈卖弄自己。沟通时要留意客户的语速，尽量做到语速与客户保持一致。

## 四、发型语言

软装设计师接近艺术家范畴，但长发、光头并不是表达个性的最好发型，软装设计师表现的

应该是有品位的优雅学者形象，给人以专业和品质感。建议保持适合自己脸形和气质的发型，重要的是体现气质和气度。

## 五、穿衣九招

1. 逐步建立自己的着装风格，客观对待潮流。
2. 服装要与自己的年龄、身份、地位吻合，一起成长。
3. 基本服饰是你的镇山之宝。
4. 挑选与自己身材、肤色、气质能够“速配”的服装。
5. 资金受到限制时务必求少而精。
6. 别太相信感觉，试穿才能让衣服和你长长久久。
7. 透析折扣陷阱，理智对待名牌打折。
8. 选择适合自己的衣服而不是吸引自己的衣服。
9. 多关注流行资讯，培养自己的敏感度和判断力。

## 六、穿衣颜色搭配

穿衣搭配除了衣服的款式以外，色彩的比重和配合是至关重要的，设计师尤其要重视自身穿着的色彩搭配，只有很好地表现自身的穿衣色彩和品位，才能为设计工作增加砝码，在研究自身穿着色彩搭配的同时还可以将心得运用到今后的陈设艺术中去。建议从头到脚不超过三种颜色，颜色搭配基本原理为：

1. 冷色 + 冷色；
2. 暖色 + 暖色；
3. 冷色 + 中间色；
4. 暖色 + 中间色；
5. 中间色 + 中间色；
6. 纯色 + 纯色；
7. 纯色 + 图案。



# 第二章 软装设计风格和流派

本章特约顾问：

Eugene Wang（美国）：可立特家居生活（深圳）有限公司总裁，毕业于美国加州大学伯克利分校的哈斯商学院，参与编写的教科书《Introduction to E-Commerce》是全世界高校，包括哈佛商学院在内的MBA教材。



风格和流派经常被混淆，其实它们是两个概念。就室内设计来说：风格指的是风格品度，体现创作中的艺术特色和个性，多从历史和地域角度出发；流派是指室内设计方面的学术和文艺方面的艺术派别。相对来说，风格的跨越时间比较长，包含的地域也比较广，室内设计风格主要分为：西方传统风格、东方传统风格、现代风格、后现代风格、地中海风格、自然风格、混合性风格等；室内设计的流派主要有高技派、光亮派、白色派、风格派、超现实派、解构主义派、装饰艺术派等。

## 第一节 软装设计的风格

风格根据室内布置、线型、色调以及家具、陈设的造型等可以分为：

1. 西方传统风格。包括罗马式风格、哥特式风格、文艺复兴式风格、巴洛克式风格、洛可可式风格、路易十四式风格、新古典主义风格、

西班牙传统风格等；

2. 东方传统风格。包括中式风格、东南亚传统风格等；
3. 现代风格。包括现代风格和后现代风格；

4. 地中海风格。可分西班牙式、希腊式、南意大利式、法国南部式、北非式等；
5. 自然风格。包括法式乡村风格、美式乡村风格等；
6. 混合风格。

### 西方传统风格

#### 风格历史

公元前27年罗马皇帝时代开始，室内装饰结束了朴素、严谨的共和时期风格，开始转向奢华。由于罗马建筑是由教堂建筑衍化而来，这类室内建筑窗少、室内阴暗，因此多采用室内浮雕、雕塑的装饰来体现庄重美和神秘感。

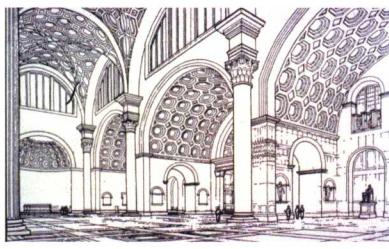
#### 罗马式风格



公元一世纪建造的罗马大角斗场，古罗马建筑文明的象征。

#### 室内硬装特点

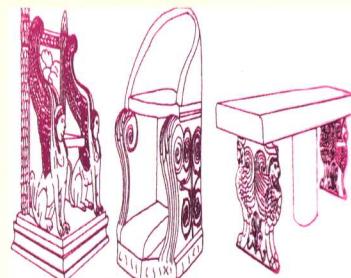
- a. 将拱形设计巧妙地融入室内装饰空间，充分展现这种设计功能性和装饰性兼具的效果；
- b. 房屋多采用前花园后天井的建筑规划，房屋内部装饰精美，在没有窗户的墙壁上通常都进行镶嵌装饰，并绘制精美壁画；
- c. 地面一般采用精美的彩色地砖进行铺贴，实用美观，而且展现了家族的财力与地位。



公元308-312年，在建“马克森提乌斯和君士坦丁巴西利卡”的时期，建筑师运用了当时最先进的工程技术，让整个房顶都由拱形结构支撑而成，使它成为当时最宏大的建筑，尽管仅有三处隔间遗留至今，但还是能表现出当时罗马室内空间设计的宏大和华丽。

#### 室内软装元素

- a. 古罗马家具设计多从古希腊衍化而来，家具厚重、装饰复杂而精细，全部由高档的木材镶嵌美丽的象牙或金属装饰打造而成；
- b. 家具造型参考建筑特征，多采用三腿和带基座的造型，增强坚固度；
- c. 用珍贵的织物来制作家具坐垫和进行室内装饰。



古罗马家具。

## 西方传统风格

### 风格历史

公元 1100 年之后，在法国巴黎附近新出现了一种风格叫“法国式”，后来这种风格以摧毁古罗马文明的哥特人的名字命名为“哥特式风格”。早期哥特式建筑采用尖拱和菱形穹顶，以飞拱加强支撑，使建筑得以向高空发展，拥有城墙高耸的城池、黑暗的城堡、怪兽状滴水嘴和宏大的石材，配有彩色玻璃。14 世纪末，哥特式室内装饰向造型华丽、色彩丰富明亮的风格转变，当时的家具多模仿建筑拱形线脚造型。

### 哥特式风格



科隆大教堂位于德国科隆市，从 13 世纪开始建造耗时 600 年建成，因此它具备了中世纪哥特式建筑和装饰的所有元素。

### 文艺复兴式风格



建于 1626 年的圣彼得大教堂是天主教最神圣的教堂之一，是文艺复兴后期的建筑杰作之一。

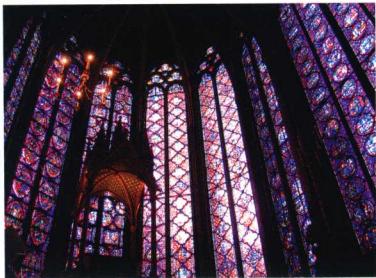
现代西方设计风格很大一部分起源于文艺复兴时期。文艺复兴之前的中世纪，设计大多反映了当时神秘主义，而到 1400 年左右，逐步富裕起来的意大利佛罗伦萨开始渴望社会进步和探索世界。这种文艺复兴的思维模式从佛罗伦萨开始很快散播到米兰和整个意大利，最后在整个欧洲兴起。

### 室内硬装特点

- a. 哥特式建筑的尖顶拱结构使得室内空间大为扩大；
- b. 拱形结构使得墙壁承重作用大为降低，多以令人惊叹的彩绘玻璃花窗装饰。



法拉克福大教堂，具有明显的哥特式建筑特色和构造，尖顶拱的造型使室内空间大为扩大。



巴黎小礼拜堂的彩绘玻璃在教堂中起到了重要的教学、传教作用，通过生动、美丽的绘画，让几乎不识字的民众了解宗教信仰，而尖顶拱的设计也为大量的玻璃使用提供了条件。

### 室内软装元素

- a. 内部通常使用金属格栅、门栏、木制隔间、石头雕刻的屏风和照明烛台等作为陈设和装饰；
- b. 采用哥特式建筑主题如拱券、花窗格、四叶式建筑、布卷褶皱、雕刻和镂雕等设计家具；
- c. 哥特式柜子和座椅多为镶嵌板式设计，既可用来储物又可用来当做座位使用；
- d. 许多华丽的哥特式宅邸中通常会有彩色的窗帘、刺绣帷幔和床品、拼贴精致的地板和精雕细琢的木制家具。
- e. 内部装饰多以仿建筑的繁复木雕工艺、金属工艺和编织工艺为主，让室内装饰变得丰富多样。



现代运用哥特式元素设计的装饰柜。



意大利佛罗伦萨的达万扎蒂宫，具有文艺复兴时期的室内装饰特点。

- a. 设计时非常重视对称与平衡原则，强调水平线，使墙面成为构图的中心；
- b. 室内装饰在细节上重视运用由古罗马设计衍生出的嵌线和镶边；
- c. 墙面虽然多为光滑简洁设计，但一般会绘上壁画作为装饰；

- a. 随着传统古董和经典艺术越来越被人们欣赏，室内装饰也逐渐变得更为华丽与丰富，绘画、雕塑和许多其他艺术品都被大量地展示在家中用于装饰；
- b. 家具多采用直线式样，并配以古典的浮雕图案，除少量运用橡木、杉木、丝柏木外，基本采用核桃木制作，节省木材是当时的制作风气；