

媒介與社會 Q & A

編著者 羅浩



風雲論壇出版社

媒介與社會 Q & A

羅浩編著

新聞傳播系列⑨

媒介與社會 Q & A

編著者／羅 浩

發行人／彭懷恩

法律顧問／葛苗華

發行所／風雲論壇出版社

連絡地址：台北市杭州南路二段15號5F

電話：396-0261

傳真：391-3712

印刷所／建春彩色印刷有限公司

地址：板橋市中山路二段531巷17弄33號

電話：954-6566

劃 撥／0785532-9 鄭台芬帳戶

行政院局版壹業字第4622號

出版日期／中華民國八十五年五月初版

版權所有・不得翻印

※本書若有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回更換。

定 價／250元

目錄

第一章 導論

一、何謂傳播？.....	一
二、傳播、大眾媒介、大眾傳播三者之間的差異為何？兼論大眾傳播的意義？.....	三
三、傳播過程包括那些組合部分？.....	五
四、簡述傳播媒介發展史？.....	七
五、試論麥克魯漢對人類傳播史發展的看法？.....	一〇
六、試論大眾傳播的功能？.....	一二
七、傳播媒介本身在社會變遷及國家發展過程中，究竟能發揮什麼作用？.....	一五
八、何謂拉斯威爾公式？其對傳播研究的影響為何？.....	一七
九、何謂傳播研究，當前大眾傳播研究有那些重要的範疇？.....	一九
十、傳播學的先驅學者拉斯威爾、李溫、賀夫蘭、拉查斯斐、宣偉伯的影響，試加以說明？.....	二一
十一、簡述傳播研究的發展？.....	二四

十二、試述當代歐洲的傳播學發展？.....	二五
-----------------------	----

第二章 新聞制度與過程

一、試論有關新聞報導制度有那幾類？.....	二七
二、何謂新聞的社會責任論？兼論參與民主理論對新聞報業的看法？.....	二九
三、試論第三世界的發展型的新聞報業理論？.....	三〇
四、何謂「守門人理論」？.....	三二
五、試論媒介組織對媒介從業人員的影響？.....	三四
六、何謂新聞室的社會控制？.....	三五
七、試論新聞人的專業處理，中立的守門人模式為何？.....	三六
八、何謂新聞專業處理的參與的倡導者模式？.....	三七
九、試比較「中立者」與「倡導者」這兩類新聞專業意理的不同？.....	三九
十、試論新聞專業化的缺點為何？.....	四〇
十一、何謂假事件？.....	四一
十二、何謂客觀真實；符號真實與主觀真實？這三者的關係為何？.....	四二
十三、大眾媒介為何經常受限於社會政經體制？.....	四四

第三章 傳播自由與管制

第四章 傳播媒介

一、何謂新聞自由？.....	四七
二、試論新聞自由的重要性？.....	四九
三、試論憲法對新聞自由之限制？.....	五〇
四、試論英國新聞自由理念的發展？.....	五二
五、試論美國新聞自由理念的發展？.....	五四
六、試簡述歐美廣播、電視的營運方式？.....	五五
七、美國聯邦通訊委員會對於廣播電視業者對政治事務的報導有那些管制？.....	五八
八、試論國家安全與新聞自由之間是否衝突？.....	六一
一、何以說：「媒介是人的延伸」？.....	六五
二、試論印刷媒介的優點為何？.....	六七
三、試論報紙的角色與特性？.....	六九
四、試論雜誌的定義與特性？.....	七一
五、試論書籍的特性為何？.....	七二
六、試論無線電（廣播）的優點？.....	七四
七、試論電視作為媒介的優缺點？.....	七五

八、試論麥克魯漢的「媒介即信息」的意義？	七八
九、何謂熱媒介與涼媒介？	七九

第五章 大眾傳播內容

一、何謂大眾社會理論？何謂大眾文化？其與傳播媒介的關係為何？	八三
二、試論大眾文化的特性？	八五
三、試就社會結構，分析大眾文化的產生及普及的原因？	八六
四、試論大眾文化的利弊？	八八
五、試論大眾傳播與社會變遷兩者之間的關係？	九〇
六、試論電視暴力節目對兒童、青少年行為的影響？	九三
七、試論電視暴力節目對兒童的影響，有那些不同的見解？	九五
八、何謂涵化理論？其與傳播效果研究有何不同？	九七
九、何謂文化指標？	九九

第六章 閱聽人

一、閱聽人的研究何時開始被重視？其研究的演進為何？	一〇三
二、閱聽人如何認知與處理信息？	一〇五
三、在媒介與閱聽人之間是否存在某些因素影響媒介的傳播效果？	一〇七

第七章 傳播效果

四、閱聽人為什麼會選擇某種媒介？.....	一一〇
五、何謂頑固的閱聽人？.....	一一二
六、什麼是「使用與滿足」理論？其研究的基本假設為何？兼論學者對此模式的批評？.....	一一四
七、何謂使用與效用的理論？.....	一一五
八、何謂閱聽人的情境理論？.....	一一八
第七章 傳播效果	
一、試論傳播效果研究的發展？.....	一二一
二、何謂媒介萬能論？其理論的前提為何？.....	一二四
三、研究傳播的勸服效果有兩大研究學派，試簡述之？.....	一二五
四、何謂兩級傳播理論？.....	一二七
五、試論兩級傳播及親身影響理論的缺點？.....	一二九
六、何謂創新傳播？.....	一三一
七、試論大眾媒介的「議題設定」功能？.....	一三二
八、何謂議題建構？.....	一三四
九、試述議題設定的意義及批評？.....	一三六

十、何謂知溝（知識差距）理論？	一三八
十一、何謂沈默螺旋理論？	一四一
十二、試論媒介依賴論？	一四三
十三、什麼媒介生態論？	一四七
十四、從媒介依賴理論來看媒介對閱聽人的認知產生怎樣的結果？	一四九
十五、何謂「使用與依賴」理論？	一五〇

第八章 重要傳播模式

一、試論大眾傳播模式的發展趨勢？	一五三
二、何謂山農——偉佛的資訊傳播模型？	一五五
三、試論奧斯古對資訊模式的修正貢獻？	一五六
四、試論宣偉伯對傳播過程所提出的模式？	一五八
五、試舉例說明人際傳播的模式？	一六〇
六、何謂丹斯的「螺旋狀模式」(helical model)？	一六一
八、何謂葛布納的一般性傳播模式？	一六三
九、何謂A B X模型？其與「認知不和諧」理論的關係？兼論晚近發展的共同取向模式？	一六六

十、何謂使用與滿足的模式？	一七〇
十一、何謂傳播輻合模式？	一七四
十二、何謂媒介依賴模式？	一七八

第九章 傳播的批判理論

一、何謂傳播的批判研究？	一八三
二、大眾媒體的批判研究產生的背景？	一八五
三、試述法蘭克福學派對文化工業之批判？	一八七
四、何謂結構主義的媒體研究？	一八八
五、什麼是媒體的政治經濟學觀點？	一九〇
六、什麼是媒體的文化研究觀點？	一九一
七、試論英國文化研究的演進？	一九三
八、試論女性主義角度的傳播觀點？	一九五
九、何謂符號學？其對傳播研究的影響？	一九七
十、何謂傳播研究方法的「質的研究」？	一九八

第一章 導論

一、何謂傳播？

傳播(Communication)是一個抽象名詞，正和其他這類字眼一樣，寓有多種涵義。譚斯(Frank Dance)在《傳播學報》(Journal of Communication)上撰寫一篇專文，由澄清傳播觀念入手，對定義問題作出重大突破。他發現在已有的傳播定義中，存在著十五種明顯的觀念成份(conceptual component)。由視傳播為符號(symbol)的交換者，至視傳播為施展權力的有機體，林林總總各種定義彼此迥然有別。我們將這十五種有關傳播觀念成份(conceptual components)列於後：

(一) 象徵／語文表達：傳播為一種思想或理念的語文交換。

(二) 瞭解與達成：傳播一種過程，藉之而瞭解他人；反過來，致力為他人所瞭解。對於整個情勢的回應，這是動態的、經常變幻的和移動的。

(三) 互動／關係／社交過程：即使在生物一個層次，互動是傳播的一種；要不然，共同行動

無由產生。

(四) 不確定狀態的消除：傳播因環境需要而出現，來消除不確定狀態，有效執行，來防衛和強化自我。

(五) 過程：傳播：資訊、理念、感情、技術等等的傳輸，所使用的是象徵事物，如文字、圖畫、形象、圖表等。這種船舶運輸過程或動作，通常被稱為傳播。

(六) 移轉／傳輸／交換：視傳播為一條聯接的線索，係在對某一事物的理念由一件事，或一個人移向另一件事或另一個人、時出現。我們用「傳播」一個名詞，有時指所經移轉的事物，有時又指移轉的工具；有時指整個過程。在許多情況中，用這種移轉的事物仍被共同享有；假使我將資訊傳送他人，並非將我對資訊所有權移送他人。針對此而言，「傳播」一詞含有參與的意義。舉例而言，宗教崇拜者被認為在進行傳播。

(七) 連鎖／聯接：傳播是一種過程，將生活世界中，不連屬部分與另一部分聯接。

(八) 共有：這「傳播」是一種過程，將一個和多個獨占事物，使兩個或若干個人所共有。

(九) 管道／載具／工具／路線：軍事情報、命令等傳送的工具，如藉電話、電報、無線電或專差等。

(十) 回憶的再現：傳播是一種過程，促使某人注意，以達成回憶再現的目的。

(十一) 選擇性回應／行為對回應的修正：傳播為有機事物對一種刺激產生的選擇性回應。

(三)刺激：每一種傳播行動可當作資訊傳送者，這指一種有選擇性刺激，由來源送向接受者。

(四)有意識行動：大體而言，傳播存有一些行為情況，音訊自來源傳向一個接受者含有一種意識，來影響這個人。

(五)時間／情況：傳播過程為一個結構的情況整體，以所喜愛的設計，傳向另一整體。

(六)權力：傳播為一種機制，權力可藉之而施展。

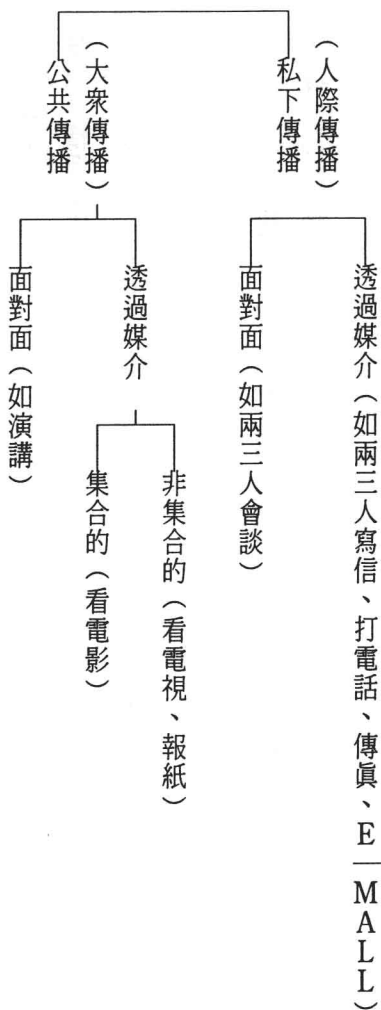
二、傳播、大眾媒介、大眾傳播三者之間的差異為何？兼論大眾傳播的意義？

(一)我國學者鄭瑞城指出：

大眾媒介、大眾播和傳播這三個名詞，異中有同，同中有異；前二者均源自傳播，所以要瞭解大眾媒介、大眾傳播是什麼，須先瞭解傳播的意義。「傳播」這兩個字是由英文「communication」而來，它源於拉丁字「communi」，意指建立共同性。許多學者就將傳播界定為：「經由訊息的傳遞，以建立共同性」。

將「communi」作這樣的界定，並不妥當。因為在許多情境下，傳播的訊息不一定意圖建立共同性；即使有這樣的意圖，也不見得能實現。因此傳播似乎只能簡單地定義為：「訊息的傳遞」。或者可以進一步將「共同性」的定義加以延伸，而將傳播解釋為：「將傳播收受雙方都可以理解的訊息，透過聯絡彼此的通道媒介傳達，以建立共識」。

(二) 社會學家德意志曼 (Deutschman) 將人類的傳播形式分類如下：



由上表所述，可得到兩點結論：第一，大眾傳播是傳播的一類，但傳播並不僅限於大眾傳播（比如，也可能是人際傳播）。第二，大眾媒介傳播一定是大眾傳播，但大眾傳播並不僅限

於大眾媒介傳播（比如，也可能是演講的面對面傳播）。

所以大眾媒介並不等於大眾傳播，而只是大眾傳播過程中的工具與通道。大眾媒介通常可分為印刷和電子媒介。前者包括報紙、雜誌和書籍等，後者含電視、收音機、錄放影機等。

(三)綜合萊特 (Wright)、馬奎爾及溫德爾 (McQuail and Windahl) 的看法，大眾傳播具有以下四點特性：

1. 傳播者通常是指組織化的人員（編註：傳播者的訊息必須透過組織方能傳遞，因此成為所謂組織化的人員）。

2. 傳播的訊息公開、快速、短暫。

3. 讀者、聽眾人數眾多，背景歧異。

4. 傳播者與閱聽人（指讀者、聽眾）之間，關係疏遠。

三、傳播過程包括那些組合部分？

學者希伯特等 (Rey E. Hiebert, D.F. Ungurait & T.W. Bohn) 指出：

為使不同層次的傳播具體化，即為它們製作模型，這種方法闡明了傳播因素間的關係。大

衆傳播的HUB模型確定了十二個組成部份：

- (一) 內容——作爲媒介用途和功能的內容。
- (二) 傳播者——可能是個人，亦可能是團體。
- (三) 代碼——每一大衆媒介所獨有的信號系統。
- (四) 媒介守門人——提出、修改和中止信息的守門人。
- (五) 媒介——作爲社會的複雜機構的大衆媒介。
- (六) 管理者——最爲努力檢查和改變傳媒節目的外部監察人的管理者。
- (七) 濾器——作爲受衆理解或過濾信息的參考架構的濾器。
- (八) 受衆——關注某個特殊媒介事件的個體（經常是很大的集體中的個體）。
- (九) 作用（功能）——個體的行爲反應和大衆傳媒對一種主體文化的影響。
- (十) 噪音（干擾）——傳播過程的任何中斷或任何的傳媒失真。
- (十一) 傳媒的放大作用——傳媒具有的關注某一問題、授與某人地位，或爲某一觀點提供憑證的力量。
- (十二) 反饋——廣大受衆具有的延遲的、累積的慣常反應，通常在數字上反應出來，如出席人數或貨幣數目。

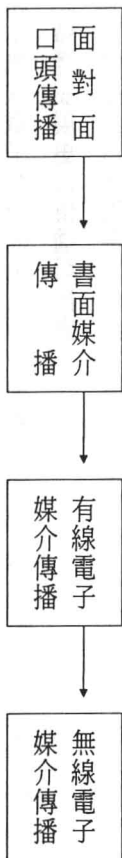
HUB 標示，這些三要素形成如同心圓狀的結構，在響應大衆傳播過程所有因素的複雜互動

的節拍時，並不刻板，而是靈活的或動態的。

四、簡述傳播媒介發展史？

(一) 傳播學者鄭瑞城指出：

1. 人類的傳播是先有面對面傳播，再發展至有媒介的傳播；
2. 有媒介的傳播中，先是出現書寫媒介（如書籍、報紙、雜誌），接下來是電子媒介；
3. 在電子媒介中，是先有有線的電子媒介（如電話），再出現無線的電子媒介（如廣播、電視）。用簡單的模式來表示便是：



(二) 由口頭傳播進入書寫傳播，書寫傳播到電子傳播，是人類傳播的一大轉捩點：

書寫傳播的歷史源遠流長，歷經變革才具有今天的規模。首先在文字方面，先由粗陋的圖