

让

你的网页更像样儿

史文崇 编著

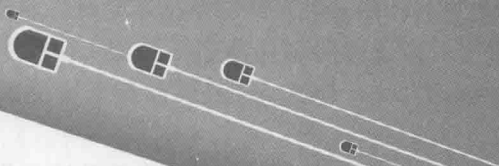


中国农业科学技术出版社

让

你的网页更像样儿

史文崇 编著



中国农业科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

让你的网页更像样儿 / 史文崇编著. —北京: 中国农业科学技术出版社, 2012. 3

ISBN 978 - 7 - 5116 - 0773 - 7

I. ①让… II. ①史… III. ①网页制作工具 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 267384 号

责任编辑 闫庆健 樊景超

责任校对 贾晓红 范 潇

出 版 者 中国农业科学技术出版社
北京市中关村南大街 12 号 邮编: 100081

电 话 (010) 82106632 (编辑室) (010) 82109704 (发行部)
(010) 82109709 (读者服务部)

传 真 (010) 82106624

网 址 <http://www.castp.cn>

经 销 者 各地新华书店

印 刷 者 北京昌联印刷有限公司

开 本 787 mm × 1092 mm 1/16

印 张 10.75

字 数 200 千字

版 次 2012 年 3 月第 1 版 2012 年 3 月第 1 次印刷

定 价 20.00 元

内容提要

本书从网站开发理念、网站规划、色彩搭配、图片应用、网页布局、导航设计、鼠标特效、页面切换、网页风格、设计规范等多个角度介绍了使网页更美观、更实用、更具特色的一些技巧。内容涉及 Dreamweaver、Frontpage、Fireworks、Photoshop、Flash 等多个软件和 HTML、Javascript、VBscript、CSS、ASP 等多项技术。对于丰富网页技术、艺术、文化内涵，最大限度地吸引用户，获得其社会价值和经济价值，具有重要意义。

本书可作为具有初步网页设计知识的读者的网页设计参考书，尤其适合大中专院校相关专业的学生和网页设计爱好者选用。也可作教学参考书。

作者简介



史文崇，男，1965年生，原籍河北省石家庄。1986年毕业于中国矿业大学。河北科技师范学院副教授，硕士，中国计算机学会会员。2000年春于中国科学院计算技术研究所进修网站开发与图像处理技术，此后多年来一直从事网页设计有关教学和科研工作，曾教授“网页三剑客”等多个相关软件的多个版本，熟悉各软件的性能和技术特点，能够根据设计需要科学选择、合理取舍，发挥各软件的技术优势。著有教材·《Dreamweaver 网页设计实用教程》《Visual FoxPro 实用案例教程》和多篇论文，编写此书是作者多年的夙愿。

阅读提示

当充分品味了一批网页设计大师的作品后，我感到以前一度十分看好的一些网页原来还是不十分“像样儿”——有诸多需要完善之处。一些网页设计者之所以不能做出“像样儿”的网页，除了技术不精之外，还有理念不当、素养不足等许多原因。编写此书，给一些网页设计爱好者更多的启示以抛砖引玉，是我多年的心愿。

本书不是扫盲或培训教材，它是为具有一定网页制作知识和技术的读者编写的。读者只有至少系统学习过网页设计的一个软件（如 Dreamweaver），了解一些 HTML 和 Javascript 知识后才能读懂这本书。

本书共分十三讲。每一讲通常由以下几部分组成。

- 点石成金——提出像样儿网页设计的若干重要理念；
- 经验与忠告——给出作者的相关经验、教训和体会；
- 技术补习——扼要讲授做“像样儿”网页时读者必须掌握而普通教材和培训书籍未曾介绍的相关知识和技术；
- 瞧瞧人家——给出一些典型实例，并进行技术剖析；
- 推荐资源——列出一些网上资源，供读者学习参考。

其中，重点是“技术补习”和“瞧瞧人家”两部分。

本书各讲具有较好的独立性。你可以按页码逐页依次去读，也可以从任何一讲开始——但最好先读一下本提示和第一讲，以便对本书的编写体例有所了解。

本书形式新颖、语言通俗，技术上画龙点睛，编辑、浏览界面都以屏幕截图方式给出，展示了俄罗斯、韩国、新加坡、日本等许多网页设计大师的精美的作品。许多章节还给出了简洁实用的 HTML 或 Javascript 代码。是学术、技术和艺术的高度统一。

感谢你独具慧眼选择了本书，相信它物有所值。

作者愿与读者交朋友。如果您有较好的学术见解或想得到作者某种技术帮助，请发送电子邮件到 mr_shi_pb@126.com。

目 录

第一讲 总的说说	(1)
点石成金	(1)
经验与忠告	(2)
技术补习	(4)
推荐资源	(9)
第二讲 让人记住你的网页	(11)
点石成金	(11)
经验与忠告	(12)
技术补习	(12)
推荐资源	(19)
第三讲 让布局更讲究	(21)
点石成金	(21)
经验与忠告	(22)
技术补习	(23)
推荐资源	(37)
第四讲 让色彩更和谐	(38)
点石成金	(39)
经验与忠告	(39)
技术补习	(40)
推荐资源	(48)
第五讲 让图片更实用	(50)
点石成金	(50)
经验与忠告	(51)
技术补习	(52)
推荐资源	(59)

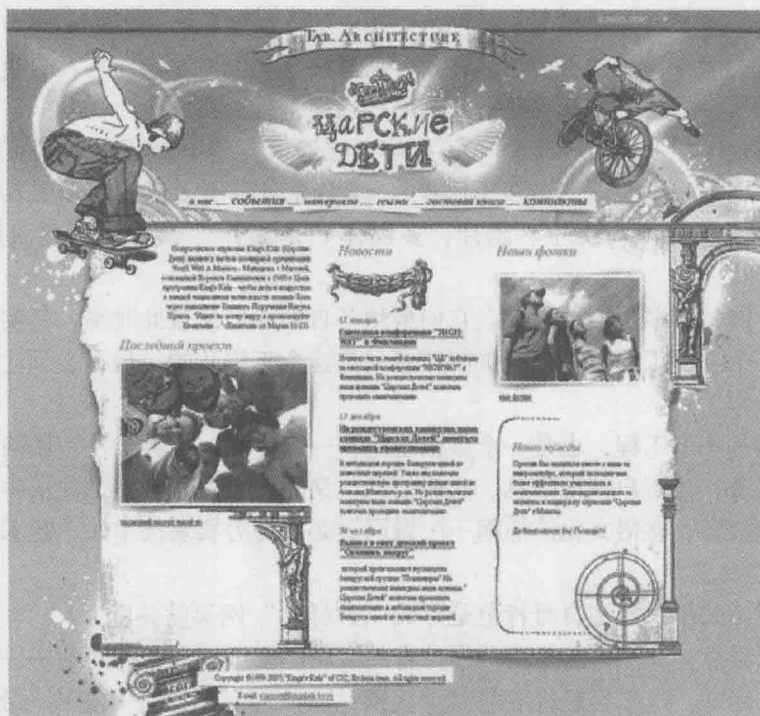


第六讲 让文字更耐看	(61)
点石成金	(62)
经验与忠告	(62)
技术补习	(63)
推荐资源	(75)
第七讲 有个像样儿的导航栏	(76)
点石成金	(76)
经验与忠告	(77)
技术补习	(78)
推荐资源	(91)
第八讲 为页面切换加点儿效果	(93)
点石成金	(93)
经验与忠告	(94)
技术补习	(94)
推荐资源	(97)
第九讲 为鼠标加点儿特效	(98)
点石成金	(98)
经验与忠告	(99)
技术讲习	(99)
瞧瞧人家	(100)
推荐资源	(112)
第十讲 给网站添加一些额外服务	(113)
点石成金	(113)
经验与忠告	(114)
技术前沿	(114)
推荐资源	(118)
第十一讲 形成自己的风格	(120)
点石成金	(120)
经验与忠告	(121)
技术补习	(121)
推荐资源	(130)
第十二讲 讲究点规范	(132)
点石成金	(132)
经验与忠告	(133)



技术补习	(133)
推荐资源	(136)
第十三讲 让你的网页更科学	(138)
点石成金	(138)
经验与忠告	(139)
技术补习	(139)
附录1 HTML 标记与属性速查表	(144)
附录2 网页设计中用到的色彩名称及对应颜色值	(147)
附录3 Microsoft 设计主管 Peter Stern 谈 Web 设计经验	(150)
附录4 Web 网站的设计、管理与维护的十二项要点	(154)
参考文献	(160)

第一讲 总的说说



——俄罗斯一家网站，图片引自 <http://www.52design.com/html/200905/design2009520114834.shtml>

点石成金

“像样儿”的网页不仅要满足浏览者对观看内容、使用功能的需要，更要满足其审美和社会需要，还要充分实现 SEO（搜索引擎优化）。网页做得“像



样儿”才是名副其实的网页设计师。网页“不像样儿”不仅在同行面前丢面子，更重要的——一定会失去许多潜在用户。

你的网页不像样——要么不好看，要么浏览者找不到想找的内容，要么，打开太慢，要么，搜索引擎排名靠后……是由多种原因造成的。你需要多方面的深造和强化——从理论到理念和技术。

你可能已经掌握了网页制作的一些技术。但对有关理论可能知之甚少。忽视理论乃至对有关理论一无所知，可以做出网页，但肯定做不出“像样儿”的网页。做网站需要技术支持，更需要理论指导。网页设计理论主要集中在视觉理论（如格式塔理论）、用户界面设计理论、SEO理论、色彩理论、网页布局理论等，必须自觉地学习和运用。

合格的网页设计师不能生活在象牙塔里终日闭门造车。深入社会生活、熟悉大众心理、加强艺术修养是做好网站的社会基础。

仅就技术角度而言，指望“一招鲜，吃遍天”是异想天开，网页设计者应该是多面手——所谓“艺多不压身”。学会充分利用多种技术和工具，充分利用各种信息资源（文字、图片、多媒体）是制作“像样儿”网页的技术基础。

一个网站由多个网页组成。它们虽然各自独立但又彼此联系，其实一个网站就是一个系统工程，一个网页制作者只是这个工程队的一员，必须注意团队的密切合作。

网站是一个工程，也是一个虚拟组织，一组作品，一种文化，做网页既要为用户服务，让用户获得信息、交流信息，又要让用户感到美，并从中受到某种启发和教育，感悟文化的熏陶……做网页必须努力实现技术性、艺术性、实用性的统一。

有明确的用户群和自身特色是形成“像样儿”网页的关键。

唯我独尊，固步自封是网页设计者的大忌。多浏览人家的网站——尤其是一些著名网站，也不要轻视或忽略个人网站，从而不断改进和提高你的网站、使之越来越“像样儿”。

最重要的是让用户感到美观、方便、实用。

经验与忠告

(1) 网页设计不仅仅是技术，它还涉及许多人文、社会问题。如用户的审美偏好、民族禁忌、文化传统、思维习惯等，这些必须在社会实践中学习。

(2) 不要认为只要学会 Dreamweaver 或者 FrontPage 就够了。网页制作涉



及的知识特别多。制作“像样儿”的网页更需要多方面的知识和技能。除了上述软件之外，对图像处理软件也要了如指掌，还必须熟悉 HTML 和脚本语言、数据库知识和技能、动画处理、多媒体知识和技术。每类工具可以熟练掌握一种，但最好能了解甚至熟悉两种以上，以便于取长补短，相互借鉴。例如，网页制作软件有 Dreamweaver 和 FrontPage、图像处理软件有 Fireworks 和 Photoshop、脚本语言有 Javascript 和 VBscript 等。在具体设计中应博取众家之长。SEO 技术更需要你反复实践。

(3) 不要一切从零做起。那样不仅效率低下还可能费力不讨好。你可以“站在巨人的肩膀上”。在信息时代尤其要学会资源共享、“借鸡生蛋”。要注意在不触犯法律的前提下利用其他网站的功能模块，也可以将定型的网页特效代码插入自己的网页中改善网页性能。

提供网站的功能模块服务和免费特效代码的网站很多，本书列举了一些学习资源，要注意经常访问和学习。自己也要注意不断积累。将一些较好的网页布局做成网页模板，将较好的 CSS 样式设计做成外部样式文件。便于今后反复使用。

(4) 不要自行其事，热衷于单打独斗。开发网站往往是一个团队的工作。自己只负责一个或几个板块。要注意与其他同事沟通协调。保证网站风格的一致性，避免重复劳动或相互矛盾。

(5) 仅仅提供了用户需要的信息和服务是不够的。还要提高其艺术和审美价值，给用户更多的便利，甚至提供一些额外的服务。最终目的是吸引用户而且要长期维持用户的忠诚度。

(6) 设计时不要总是说“我喜欢这样”，要时刻想着“用户需要怎样”、“用户喜欢怎样”。网页设计者是为浏览者——而不是自己设计网页，必须学会忍痛割爱。

(7) 不要乞求自己的网站内容包罗万象——你永远也做不到。只要把你的用户需要的东西做好就够了。

(8) 不要一味模仿别人的网站，没有特色你就会被淹没。必须有与众不同之处才会有人注意你。

(9) 网页是否“像样儿”绝不仅仅看外观。还要注意一些内在的东西。违背网页设计理论的网站往往不“像样儿”。要时常对照相关理论检验自己的网页。使之不仅让用户满意，而且令行家里手认同，才是真正的“像样儿”。

(10) 不要一味炫耀你的技术。用户浏览网站没有心思也没有能力来鉴定你的技术水准，他只是需要某种服务或获取某种信息。技术是服务的手段而不是服务内容和目的。滥用技术不仅增加开发成本，还可能因为占用更多的



网络资源让用户反感，费力不讨好。

(11) 不要过多附加与网站内涵无关的装饰性的多媒体信息。多媒体信息会极大地占用带宽，严重影响网页的打开速度。而且用户浏览网页时不是完全被动的。他可以在浏览器中屏蔽图像、声音、活动内容，使你白忙乎一场。

(12) 不要贪图自己省事而给用户造成不便或造成资源闲置和浪费。记住：用户不熟悉你的设计思路，更不是电脑专家，所以要给他足够的提示。假如你提供了某些服务，却没有提示用户，他可能根本不知道它的存在，因而从未想到接受此服务，反而会抱怨你的网站服务太少，或者使用太不方便，岂不可惜？

技术补习

一、FrontPage、Dreamweaver 取长补短

FrontPage 利用一个软件完成网页设计的所有操作，编辑中不会调用其他软件，似乎更适合初学者。但由于没有属性面板，选中网页元素后，只能在拆分视图通过代码修改属性，所以，要求使用者有更多的 HTML 代码知识。好在较高版本已经具有代码提示等功能。其 Web 组件、网页过渡效果、可折叠的列表的插入等很有特色。Dreamweaver 通过属性面板编辑属性，有动画、多媒体、CSS 的图形化处理界面，有更多的所见所得效果。但没有 Web 组件等一些预设特效。许多特效靠设计者亲自编写脚本代码实现。

可见二者各有利弊，在设计中应该综合利用。可以将一个软件自动产生的代码段粘贴到另一个软件产生的网页源代码中去，注意自动产生的相关文件（如 *.js）和文件夹也要一同粘贴到相应路径下。二者双管齐下，优势互补，便于制作像样网页。

二、网页设计三剑客的综合应用

Dreamweaver、Fireworks 和 Flash 三个软件的组合称为网页设计三剑客。它们是 Macromedia 公司的产品，后被 Adobe 公司收购。虽然其中的 Flash 已经被很多用户熟悉，并广泛应用于动漫设计，但开发初衷是共同设计网页，三者联袂可以完成更像样的网页设计。成熟的网页设计者必须熟练掌握“三剑客”软件的综合应用技术。

在你操作 Dreamweaver 制作网页时，它常会自动调用 Fireworks 或 Flash。例如在页面插入图像后，选中，在属性面板中的几个编辑按钮中（图 1-1），



编辑、优化会直接调用 Fireworks 完成。亮度/对比度和锐化操作采用的就是 Fireworks 中的面板。在建立网站相册时，它会自动调用 Fireworks。如果没有安装 Fireworks，将失去相应功能。使你的网站大为逊色。



图 1-1

Flash 可制作动画，但其意义不仅仅是动漫设计，首先它可以将 fla 格式的矢量图动画导出成 swf 格式。这一格式不仅保持了矢量图的特性，而且是流媒体格式，在浏览器中可以边下载边播放，大大减少了用户的等待时间（请注意静态的 fla 图片也可以导出为 swf 格式，同样为流媒体）。而且该格式动画不需要特殊的播放器，可以直接插入到网页中。更重要的，该格式可以保留所有的交互效果，这是 gif 等动画格式所不能比拟的特性。所以，Flash 更适合制作网络游戏、网页按钮等。让用户充分体现人机交互的乐趣。

动画制作完成后，需执行导出操作。执行 Flash 菜单命令“文件/导出/导出图像（影片）”，显示对话框（图 1-2），一般选择默认参数设置。但务必选择“压缩影片”和设置较高的 jpeg 品质。音频流和音频事件的设置对字节数会有影响。在其“设置”对话框中，压缩参数选“mp3”、品质选“中”即可。对插入网页中的 swf 文件（图片或动画），可在 Dreamweaver 设计视图中选中，点击属性栏（图 1-3）中的“播放”按钮预览，如不满意，可点击“编辑”按钮调用 Flash 软件进行二次编辑（如果不安装 Flash，该功能不可用）。

Fireworks 也可以制作动画。但一般仅限于较简单逐帧动画，如实现按钮功能等。

三、Photoshop 软件的合理使用

Fireworks 面向网页图像处理，长于矢量图图案设计，虽然可以用于位图编辑，但毕竟对于精美图片处理稍显逊色。如果为了亲手绘制细腻精美图片，应该选用 Photoshop。用 Photoshop 制作的图片甚至可以取代摄影。是网页美工的首选软件。但为提高效率，网页设计中的图片一般不需要从零做起，而主要是在数码摄影的基础上编辑处理：合成与分解、改变色彩模式、添加滤镜效果等。由 Photoshop 直接产生的图像文件为 psd 格式，浏览器不能直接打开，字节数往往也很大。所以，在用于网页之前，应首先导出为网页支持的格式，

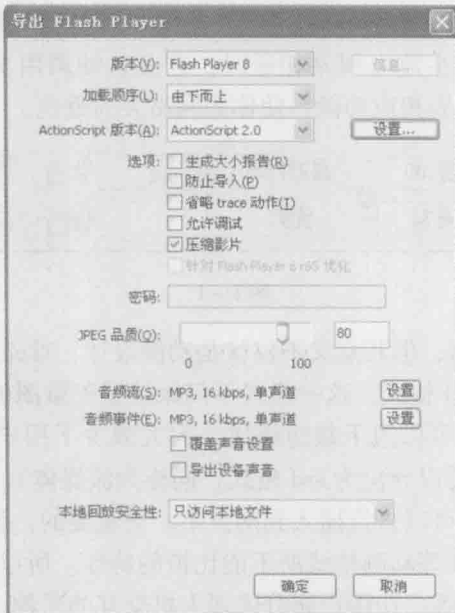


图 1-2

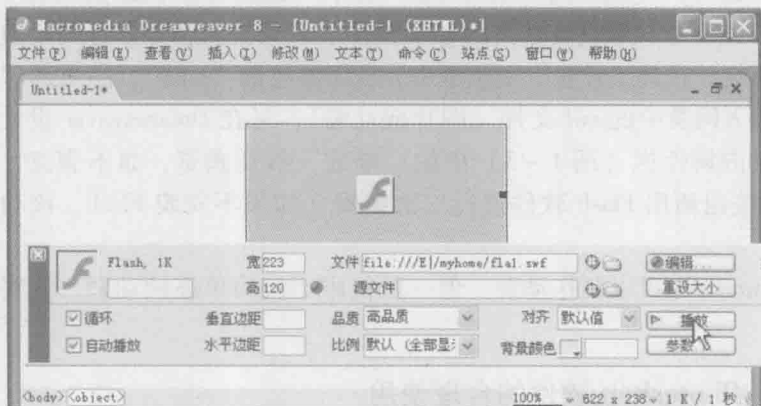


图 1-3

如 .gif、.jpg 等——主要是优化图片。后面章节有介绍。

四、脚本语言的选择与综合运用

网页脚本语言有 javascript、VBscript、Jscript 等。它们是某种程序设计语言的核心。如 javascript 是 Java 的核心。注意 javascript 不等于 Jscript，更不是 Java。



这些脚本语言是实现网页特效的基础。也是动态网页的基础。对于许多常规的网页效果,设计网页时系统会自动将设计视图的操作自动转化为相应的脚本代码。但要制作像样的网页,许多特效代码就得靠自己编写了。动态网页代码也只能靠自己。例如,要定义一个函数。在网页代码中必须以“<script>”标记括起来,形如

```
<script language = "xxx" >
```

函数体

```
</script >
```

其中,"xxx"代表某一种脚本语言。注意,支持 Javascript 的浏览器较多,而只有 IE 浏览器支持 VBscript。所以为了让更多的浏览器看到你的网页特效,最好用 Javascript。

动态网页(如 ASP)中的代码在服务器端执行。只需要在动态网页(如 *.asp)代码的“<script>”标记指定 runat 属性值为“server”,包括以下代码段:

```
<script language = "xxx" runat = "server" >
```

语句行

```
</script >
```

如果脚本语言是 VBscript,还可写成以下简洁形式:

```
<%
```

ASP 代码

```
% >
```

一个网页中可以同时选择多种脚本语言。将各自内容放在多个<script>...</script>标记中即可,只要浏览器能够同时支持这几种脚本语言。

五、关于 SEO

SEO 的中文意思是搜索引擎优化。通过总结搜索引擎的排名规律,对网站进行合理优化,使你的网站在百度和 Google 的排名位次提前,让搜索引擎给你带来客户。浏览者越多,网页的点击率越高,其社会效益和经济效益就越好。可以说,面向用户内容、功能、审美需求的网页设计无疑是好的设计,但只有基于 SEO 的网页设计,才是实实在在面向网站经济社会收益的设计。因而 SEO 是职业网页设计者必须掌握的技术。

SEO 技术涉及许多工具和网页设计的许多环节。SEO 工具包括 Google 网站管理员工具、Google 网站流量工具、Google 关键词工具、阿里妈妈站长工具、百度指数等。SEO 并不是简单的几个秘诀或几个建议,而是一项需要足



够耐心和细致的脑力劳动。SEO 大致包括以下六个环节：

1. 关键词分析或定位

这是进行 SEO 最重要的一环，关键词分析包括：关键词关注量分析、竞争对手分析、关键词与网站相关性分析、关键词布置、关键词排名预测。

2. 网站架构分析

网站结构符合搜索引擎的爬虫偏好则有利于 SEO。网站架构分析包括剔除网站架构不良设计、实现树状目录结构、网站导航与链接优化。

3. 网站目录和页面优化

SEO 不止是让网站首页在搜索引擎有好的排名，更重要的是让网站的每个页面都带来流量。

4. 内容发布和链接布置

搜索引擎喜欢有规律的网站内容更新，所以合理安排网站内容发布日程是 SEO 的重要技巧之一。链接布置则把整个网站有机地串联起来，让搜索引擎明白每个网页的重要性和关键词，实施的参考是第一点的关键词布置。友情链接战役也是这个时候展开。

5. 与搜索引擎对话

在搜索引擎看 SEO 的效果，通过 site：你的域名，知道站点的收录和更新情况。更好的实现与搜索引擎对话，建议采用 Google 网站管理员工具。

6. 网站流量分析

网站流量分析从 SEO 结果上指导下一步的 SEO 策略，同时对网站的用户体验优化也有指导意义。流量分析工具，建议采用 Google 流量分析。

SEO 是这六个环节循环进行的过程，只有不断地进行以上六个环节才能保证让你的站点在搜索引擎有良好的表现。

一般从三个角度考虑，有相应的技巧。

（一）关键词的设计（位置、密度等）

①URL 中出现关键词（英文）；

②网页标题中出现关键词 1~3 个；

③关键词标签中出现关键词 1~3 个；

④描述标签中出现关键词，主关键词重复 2 次；

⑤内容中自然出现关键词；

⑥内容第一段和最后一段出现关键词；

⑦H1、H2 标签中出现关键词；

⑧导出链接锚文本中包含关键词；

⑨图片的文件名包含关键词；