

庄家 克星

职业操盘手解析坐庄全过程

[第三版]

麻道明◎著

本书分为压价准备、建仓、试盘、调整、拉升、洗盘、出货、反弹、

本书彻底揭露庄家各个阶段中的种种运作手法、盘口现象、技术特征

本书能为散户提供识庄、跟庄、制庄、擒庄的技巧，是散户认识庄家

本书客观再现了大陆股市二十多年的运行规律，是反映股市中庄家坐庄全

本书犀利透彻揭秘，思索中国股市未来走向，是国内第一本全面深刻揭露庄



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

庄家 克星



职业操盘手解析坐庄全过程

[第三版]

麻道明◎著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

庄家克星/麻道明著. —3版. —北京: 经济管理出版社, 2013. 12
ISBN 978 - 7 - 5096 - 2697 - 9

I. ①庄… II. ①麻… III. ①股票交易—基本知识 IV. ①F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 247659 号

组稿编辑: 谭 伟
责任编辑: 张 马
责任印制: 黄章平
责任校对: 陈 颖

出版发行: 经济管理出版社
(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn
电 话: (010) 51915602
印 刷: 北京银祥福利印刷厂
经 销: 新华书店
开 本: 720mm × 1000mm/16
印 张: 29.5
字 数: 498 千字
版 次: 2014 年 1 月第 1 版 2014 年 1 月第 1 次印刷
书 号: ISBN 978 - 7 - 5096 - 2697 - 9
定 价: 58.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

郑重声明

本书是国内迄今为止第一本全面解析庄家坐庄全过程的最权威、最完整、最实用的炒股专用书。2003年10月第一版和2009年1月第二版出版发行后，市场上出现不少摘抄本书内容的书籍，这些行为都未经作者许可和授权。作者在此郑重声明，未经授权同意任何人不得以任何形式转载、翻印本书内容，任何抄袭、剽窃、篡改行为都将受到法律的追究。

第三版前言

本书第一版在 2003 年 10 月出版后到现在已经整整 10 年了，第二版在 2009 年 1 月出版后到现在也有 5 年了。

10 年前，望着散户亏损日益增大的时候，倾心写出《庄家克星——职业操盘手解析坐庄全过程》一书，旨在为散户投资者提供一个识庄、跟庄、克庄的思路，实际上也起到甚至超越了这个作用。许多散户投资者至今念念不忘本书给他们的帮助，因为是这本书指导他们正确地认识股市和庄家，是这本书教会了他们“与庄共舞”的操作方法和思维方式，也是这本书给他们带来丰厚的经济利润。

10 年来，中国股民亲历生死劫难、风雨沧桑、市场磨炼，如今已经思维成熟、理智分析、理性投资，并总结出不少的成功经验，甚至有的已上升为一种理论。而且，市场造就了一批又一批的成功人士和股坛圣人，这些都是国人所骄傲和欣喜的。

10 年来，中国证券市场得到空前的繁荣和发展，市场规模日益壮大，为国家经济建设募集了大量的资金，对保障和促进国民经济的健康、稳步发展和资源合理配置起到了重要的作用。

10 年来，世界经济格局发生了巨大的变化，美国次贷金融危机引发全球经济大动荡，欧债危机继续发酵，冰岛宣布破产，希腊主权债务危机，西班牙、墨西哥、阿联酋、塞浦路斯等国家也出现金融动荡，世界经济复苏之路坎坷艰难。

10 年来，中国股市发生了翻天覆地的变化，沪指下跌到 998.22 点后，扭转跌势，反转而上，一路上涨到 6124.04 点，而后又跌到 1664.93 点，从此步入漫长的震荡走势。其间，庄家手法不断变化、不断翻新。因此，根据市场变化规律和读者的合理建议，对本书第一版和第二版内容进行了重大修改、增

删、完善，使其内容更加贴近市场，更加具有操作性，更加全面地剖析了庄家坐庄的全部过程，配给散户一套防身制胜的武器。可以说，本书出版发行后，在相当长一段时间内，将被用作研究庄家坐庄运作全过程最重要的炒股专用参考书。

综观 20 多年的中国股市，看股价涨跌。庄家傲立潮头，股价翻江倒海，股民生死沉浮。长期以来，中国股市存在幕后庄家几乎是不争的事实，特别在当前投机气氛较浓的情况下，庄家更是肆虐于市。中国证监会前首席顾问梁定邦曾说：“证券市场不论是初级时期还是成熟时期，都会有庄家炒作股票。关键是及时发现，及时打击。”因此，在目前突出规范和监管的大背景下，庄家的操作手法必然会受到客观环境的约束。但庄家为了躲过监管机构的视线，其坐庄手法更为新鲜，行迹更为隐蔽，盘面更为复杂，走势更为迷茫。庄家如同一条“变色龙”，散户必须具备一套防身制胜术，才能笑傲股林，畅游股海。

作为散户，在这个高风险的市场中，拿什么来保护自己并使自己获胜呢？本书从此入手，分别以坐庄前的准备、建仓、试盘、调整、初升、洗盘、拉升、出货、反弹、砸盘以及庄家自救和散户克庄等几个阶段，全面解析庄家坐庄全过程。本着以事实为准绳、以理论为基础、以实例为依据的原则，彻底揭露庄家在各个阶段中的种种运作手法、盘口现象、技术特征、量价关系、时空关系等，对一些相关的易混淆的重要概念作了辨析。层层深入、递进式展开，客观再现了中国股市 20 多年的运行规律，是反映庄家坐庄全貌的生动范本。本书能为散户提供识庄、跟庄、克庄的技巧，让散户领悟坐庄意图，掌握克庄方法，提高跟庄水平，成为庄家不可防范的克星。而且，本书对研究中国股市现状，辨析股海钩沉，思索中国股市未来发展趋势也具有十分深远的意义。本书是国内迄今为止第一本最权威、最全面、最深入地揭露庄家运作规律的炒股奇书。

本书理论联系实际、图文并茂、言简意赅、通俗易懂，对于新老股民、中小散户、职业操盘手和专业股评人士来说，均是一本不能不读的参考书。

麻道明

2013 年秋于中国·楠溪江畔

目 录

第一章 庄家概述 / 1

一、庄家的概念及其本质 / 1

1. 庄家的概念 / 1
2. 庄家的本质属性 / 2

二、庄家的历史演变 / 3

三、庄家的作用 / 7

四、庄家的种类 / 9

五、庄家的优势 / 10

六、庄家的劣势 / 11

七、庄家的本性 / 13

1. 庄家的善意 / 13
2. 庄家的恶意 / 14
3. 庄家不露本意 / 14

八、庄家坐庄流程 / 15

第二章 准备阶段 / 19

一、坐庄的前期准备 / 19

二、坐庄前的市场调查 / 20

1. 市场调查的作用 / 20
2. 市场调查的程序和方法 / 21
3. 市场调查的内容 / 21

三、拟订坐庄计划 / 23

1. 坐庄计划的主要内容 / 23

2. 坐庄计划实例 / 25

四、庄家的选股思路 / 26

1. 按资金实力选股 / 26
2. 按公司本身选股 / 27
3. 按市场性质选股 / 27
4. 按板块效应选股 / 27

第三章 建仓阶段 / 29

一、庄家建仓的三大要素 / 29

1. 时间 / 29
2. 价格 / 30
3. 数量 / 31

二、庄家建仓的基本路径 / 31

1. 横盘式的建仓路径 / 32
2. 下行式的建仓路径 / 32
3. 上行式的建仓路径 / 33
4. 先下后上式的建仓路径 / 34
5. 先上后下式的建仓路径 / 35

三、庄家建仓的运作方式 / 36

1. 横盘式建仓 / 37
2. 缓升式建仓 / 42
3. 缓跌式建仓 / 44

4. 拉高式建仓 / 45
 5. 反弹式建仓 / 47
 6. 打压式建仓 / 49
 7. 隐蔽式建仓 / 51
 8. 利空式建仓 / 52
 9. 陷阱式建仓 / 54
 10. 拉锯式建仓 / 56
 11. 箱体式建仓 / 57
 12. 逆势式建仓 / 60
 13. 周末式建仓 / 60
 14. 巨量式建仓 / 61
 15. 新股式建仓 / 62
 16. 跌停式建仓 / 64
- 四、建仓时的盘口现象 / 65
1. 日K线盘口 / 65
 2. 分时图盘口 / 65
 3. 量价关系 / 67
- 五、建仓阶段的盘面特点 / 68
1. 市场人气涣散 / 68
 2. 市场量能减弱 / 68
 3. 市场波动无序 / 68
 4. 市场震幅收窄 / 69
- 六、建仓时的技术特征 / 71
1. 指标特征 / 71
 2. K线特征 / 71
 3. 形态特征 / 72
- 七、建仓阶段的时间与空间 / 79
1. 建仓时间 / 79
 2. 建仓空间 / 80
- 八、如何计算庄家的持仓量 / 80

1. 持仓量的构成 / 81

2. 判断庄家持仓量的
基本方法 / 82

九、如何计算庄家的持仓成本 / 85

1. 成本构成 / 85
2. 测算庄家成本的基本
方法 / 86
3. 特殊个股成本的预测
方法 / 88

十、如何判断庄家建仓是否 结束 / 89

十一、散户在底部阶段的操作 策略 / 92

1. 如何区分底部 / 92
2. 底部操作原则 / 94

十二、如何识别底部的真假 / 94

第四章 试盘阶段 / 96

一、庄家试盘的目的 / 96

二、庄家试盘的种类 / 97

1. 进庄之前试盘 / 97
2. 进庄之后试盘 / 97
3. 庄家随意试盘 / 98
4. 庄家主动试盘 / 98
5. 向上拉升试盘 / 98
6. 向下打压试盘 / 98

三、庄家试盘的运作方式 / 99

1. 利用平衡市试盘 / 99
2. 利用强势市试盘 / 100
3. 利用弱势市试盘 / 102

- 4. 利用技术位试盘 / 103
 - 5. 庄家不参与试盘 / 105
 - 6. 利用消息式试盘 / 106
 - 7. 利用板块式试盘 / 107
 - 8. 长针射击式试盘 / 108
 - 四、试盘时的盘口现象 / 112
 - 1. 日 K 线盘口 / 112
 - 2. 分时图盘口 / 114
 - 3. 量价关系 / 115
 - 五、试盘阶段的盘面特点 / 116
 - 1. 市场量能突增 / 116
 - 2. 市场震幅加宽 / 116
 - 3. 市场人气难聚 / 117
 - 4. 市场变化无常 / 117
 - 六、试盘时的技术特征 / 119
 - 1. 指标特征 / 119
 - 2. K 线特征 / 119
 - 3. 切线特征 / 119
 - 4. 形态特征 / 121
 - 七、试盘阶段的时间与空间 / 122
 - 1. 试盘时间 / 122
 - 2. 试盘空间 / 122
 - 八、庄家试盘时散户应注意什么 / 123
 - 1. 怕跌 / 123
 - 2. 怕涨 / 125
 - 九、散户在庄家试盘时的操作策略 / 128
 - 十、多头陷阱与空头陷阱 / 129
 - 1. 多头陷阱 / 129
 - 2. 空头陷阱 / 131
- 第五章 整理阶段 / 135**
- 一、庄家整理的目的 / 135
 - 二、庄家整理的基本路径 / 136
 - 1. 横向式盘整路径 / 136
 - 2. 下倾式盘整路径 / 137
 - 3. 上倾式盘整路径 / 138
 - 三、庄家整理的运作方式 / 139
 - 1. 快速式整理 / 140
 - 2. 慢速式整理 / 141
 - 3. 推升式整理 / 141
 - 4. 回落式整理 / 142
 - 5. 水平式整理 / 143
 - 6. 波浪式整理 / 144
 - 四、整理时的盘口现象 / 146
 - 1. 日 K 线盘口 / 146
 - 2. 分时图盘口 / 147
 - 3. 量价关系 / 147
 - 五、整理时的技术特征 / 148
 - 1. 指标特征 / 148
 - 2. K 线特征 / 148
 - 3. 波浪特征 / 149
 - 4. 切线特征 / 149
 - 5. 形态特征 / 149
 - 六、整理阶段的时间与空间 / 153
 - 1. 整理时间 / 153
 - 2. 整理空间 / 154
 - 七、关于震荡、对敲、探底、突破的认识 / 155

1. 震荡 / 155
2. 对敲 / 156
3. 探底 / 157
4. 突破 / 158

第六章 初升阶段 / 161

一、初升阶段的运作方式 / 161

1. 盘升式 / 161
2. 拉升式 / 162
3. 暴涨式 / 164

二、初升时的盘口现象 / 165

1. 沿 30 度角上升 / 166
2. 沿 45 度角上升 / 167
3. 沿 60 度角上升 / 167

三、初升时的技术特征 / 168

1. 指标特征 / 168
2. K 线特征 / 170
3. 波浪特征 / 170
4. 切线特征 / 170
5. 形态特征 / 171

四、初升阶段的时间与空间 / 171

1. 初升时间 / 171
2. 初升空间 / 171

五、如何识别突破的真假 / 172

1. 突破盘局的原因 / 172
2. 突破盘局的辨别 / 173

六、散户在初升阶段的操作策略 / 174

七、初升与试盘的区别 / 175

第七章 洗盘阶段 / 176

一、庄家洗盘的目的 / 176

二、庄家洗盘的运作方式 / 178

1. 假阴式洗盘 / 178
2. 打压式洗盘 / 179
3. 平台式洗盘 / 180
4. 震荡式洗盘 / 182
5. 跌停式洗盘 / 183
6. 快速式洗盘 / 184
7. 边拉边洗式洗盘 / 186
8. 开高杀低式洗盘 / 187
9. 固定价位式洗盘 / 189
10. 对敲放量式洗盘 / 189
11. 利用技术位洗盘 / 190

三、洗盘时的盘口现象 / 193

1. 日 K 线盘口 / 193
2. 分时图盘口 / 193
3. 量价关系 / 194

四、洗盘阶段的市场特点 / 194

1. 股价波动异常 / 194
2. 股价单边下跌 / 195
3. 股价持续压低 / 196
4. 股价击穿支撑 / 197
5. 股价小涨大跌 / 199

五、洗盘时的技术特征 / 200

1. 指标特征 / 200
2. K 线特征 / 201
3. 波浪特征 / 201
4. 切线特征 / 202

- 5. 形态特征 / 202
- 六、洗盘阶段的时间与空间 / 203
 - 1. 洗盘时间 / 203
 - 2. 洗盘空间 / 204
- 七、散户如何对待庄家洗盘 / 204
- 八、散户在庄家洗盘时的操作策略 / 208
 - 1. 散户常见错误 / 208
 - 2. 巧认洗盘结束点 / 210
- 九、洗盘与建仓的区别 / 211
- 第八章 拉升阶段 / 213**
 - 一、庄家拉升的目的 / 213
 - 二、庄家拉升的时机选择 / 214
 - 三、庄家拉升的运作方式 / 215
 - 1. 急速式拉升 / 215
 - 2. 台阶式拉升 / 216
 - 3. 波段式拉升 / 218
 - 4. 洗盘式拉升 / 221
 - 5. 推进式拉升 / 222
 - 6. 随意式拉升 / 222
 - 7. 复合式拉升 / 223
 - 8. 圆弧式拉升 / 224
 - 四、拉升时的盘口现象 / 226
 - 1. 日 K 线盘口 / 226
 - 2. 分时图盘口 / 227
 - 3. 量价关系 / 227
 - 4. 拉升速度 / 229
 - 五、拉升阶段的市场特点 / 230
 - 1. 市场量能渐增 / 230
 - 2. 市场人气火爆 / 231
 - 3. 市场运行有序 / 231
 - 4. 市场机会增多 / 231
 - 六、拉升时的技术特征 / 233
 - 1. 指标特征 / 233
 - 2. K 线特征 / 234
 - 3. 波浪特征 / 234
 - 4. 切线特征 / 234
 - 5. 形态特征 / 235
 - 七、拉升阶段的时间与空间 / 236
 - 1. 拉升时间 / 236
 - 2. 拉升空间 / 237
 - 八、拉升阶段的研判方法 / 238
 - 1. 判断即将启动的股票 / 238
 - 2. 判断股价上涨的真假 / 241
 - 3. 判断突破是否有效 / 242
 - 4. 判断上涨气势强弱 / 243
 - 5. 判断股价持续长短 / 244
 - 6. 判断走势是否极端 / 246
 - 九、涨停后的盘口现象和研判方法 / 247
 - 1. 涨停后的盘口现象 / 247
 - 2. 停板后的研判方法 / 250
 - 十、散户在拉升阶段的操作策略 / 253
 - 1. 散户常见错误 / 253
 - 2. 基本操作策略 / 261
 - 十一、拉升与试盘的区别 / 263
 - 十二、拉升与初升的区别 / 264
 - 十三、多头陷阱与上涨行情的

区别 / 264

第九章 出货阶段 / 266

一、庄家出货的三大要素 / 266

1. 时间 / 266
2. 价格 / 267
3. 数量 / 267

二、庄家出货的征兆 / 268

1. 劣股走强 / 268
2. K线大阴 / 268
3. 震幅加大 / 269
4. 击穿支撑 / 269
5. 目标达到 / 269
6. 该涨不涨 / 269
7. 消息增多 / 270
8. 脱离价值 / 270

三、庄家出货的几个阶段 / 271

1. 高位派发阶段 / 271
2. 中位派发阶段 / 272
3. 低位派发阶段 / 274

四、庄家出货的运作方式 / 275

1. 快速拉高法 / 276
2. 边拉边出法 / 277
3. 先拉后跌法 / 278
4. 高位平台法 / 279
5. 反复震荡法 / 281
6. 快速出货法 / 282
7. 打压跳水法 / 283
8. 持续阴跌法 / 285
9. 除权派息法 / 286

10. 借台演戏法 / 287

11. 台阶出货法 / 288

12. 涨停出货法 / 289

五、出货时的盘口现象 / 291

1. 日K线盘口 / 291
2. 分时图盘口 / 292
3. 量价关系 / 294

六、出货阶段的市场特点 / 296

1. 市场人气狂热 / 296
2. 股价巨量天价 / 296
3. 股价大跌小涨 / 297
4. 股价快速脱顶 / 299

七、出货时的技术特征 / 300

1. 指标特征 / 300
2. K线特征 / 301
3. 波浪特征 / 301
4. 切线特征 / 302
5. 形态特征 / 302

八、出货阶段的时间与空间 / 307

1. 出货时间 / 307
2. 出货空间 / 307

九、散户在出货阶段的操作策略 / 308

1. 散户常见错误 / 308
2. 基本操作策略 / 308
3. 基本操作原则 / 310

十、散户如何才能将股价卖得更高 / 310

十一、散户如何免遭被套 / 312

1. 免遭套牢的要领 / 312

- 2. 解套的基本诀窍 / 313
- 十二、空头陷阱与下跌行情的区别 / 315
- 十三、出货与洗盘的区别 / 315
- 第十章 反弹阶段 / 319**
 - 一、什么时候出现反弹 / 319
 - 1. 获利保本而反弹 / 320
 - 2. 技术支撑而反弹 / 320
 - 3. 消息作用而反弹 / 321
 - 4. 跌幅过大而反弹 / 322
 - 二、庄家反弹的运作方式 / 323
 - 1. 强势反弹 / 323
 - 2. 弱势反弹 / 324
 - 3. 快速反弹 / 325
 - 4. 慢速反弹 / 326
 - 5. 波段反弹 / 327
 - 三、反弹时的盘口现象 / 329
 - 1. 日K线盘口 / 329
 - 2. 分时图盘口 / 329
 - 3. 量价关系 / 330
 - 四、反弹阶段的市场特点 / 330
 - 1. 盘面压力重重 / 330
 - 2. 市场量能趋弱 / 331
 - 3. 市场风险增大 / 332
 - 五、反弹时的技术特征 / 333
 - 1. 指标特征 / 333
 - 2. K线特征 / 334
 - 3. 波浪特征 / 334
 - 4. 切线特征 / 334
 - 5. 形态特征 / 334
 - 六、反弹阶段的时间与空间 / 337
 - 1. 反弹时间 / 337
 - 2. 反弹空间 / 337
 - 七、如何判断反弹力度的强弱 / 338
 - 八、散户在反弹阶段的操作策略 / 339
 - 1. 散户常见错误 / 339
 - 2. 抢反弹应注意的若干事项 / 340
 - 3. 抢反弹应遵循的若干原则 / 340
 - 4. 抢反弹应具备的若干条件 / 341
 - 5. 把握反弹的时机与幅度 / 341
 - 6. 哪些股票可能出现反弹 / 342
 - 7. 在反弹中有效运作资金 / 342
 - 8. 股价反弹时的自身规律 / 343
 - 九、反弹与反转的区别 / 343
 - 十、反弹与回抽的区别 / 346
 - 十一、反弹与反攻的区别 / 347
- 第十一章 砸盘阶段 / 349**
 - 一、为什么会出现砸盘 / 349
 - 二、庄家砸盘的运作方式 / 350

1. 瀑布式砸盘 / 350
2. 台阶式砸盘 / 352
3. 空头式砸盘 / 352
4. 惯性式砸盘 / 354
5. 死叉式砸盘 / 355

三、砸盘时的盘口现象 / 356

1. 日 K 线盘口 / 356
2. 分时图盘口 / 356
3. 量价关系 / 357

四、砸盘时的技术特征 / 358

1. 指标特征 / 358
2. K 线特征 / 358
3. 波浪特征 / 358
4. 切线特征 / 359
5. 形态特征 / 359

五、砸盘阶段的时间与空间 / 359

1. 砸盘时间 / 359
2. 砸盘空间 / 359

六、如何辨别砸盘的真假 / 360

七、散户在砸盘阶段的操作

策略 / 361

1. 基本操作策略 / 361
2. 基本操作原则 / 361
3. 基本注意事项 / 362

第十二章 庄家自救 / 364

一、自救行情的产生 / 364

二、自救行情的运作方式 / 366

1. 推进式自救 / 366
2. 拉升式自救 / 367

3. 暴涨式自救 / 368

4. 波段式自救 / 369

5. 利好式自救 / 370

三、庄家如何在自救中护盘 / 371

1. 护盘的特征 / 371

2. 护盘的方式 / 372

四、自救行情的盘面特点 / 373

1. 走势独立于大盘 / 373

2. 股价波动无规律 / 374

五、散户在自救行情中的操作

策略 / 375

1. 识别受困庄家 / 375

2. 基本操作策略 / 376

六、自救行情与反弹行情的

区别 / 379

七、自救行情与反转行情的

区别 / 379

第十三章 散户克星 / 381

一、传统经验新解 / 381

1. 久盘必跌 / 381

2. 低位放量会涨 / 381

3. 高位放量会跌 / 382

二、解开庄家资金流量秘籍 / 384

1. 资金流量基本规律 / 384

2. 不同时期的资金流 / 386

3. 从盘口识别大资金

流向 / 389

4. 散户如何合理利用

资金 / 390

三、破解技术陷阱 / 392

1. 假指标图形 / 392
2. 假 K 线图形 / 397
3. 假切线图形 / 409
4. 假波浪图形 / 414
5. 假形态图形 / 421

四、识别庄家设置的骗线 / 432

1. 识别技术分析骗线 / 432
2. 识别行情走势骗线 / 433

3. 识别指数涨跌骗线 / 435

4. 识别成交能量骗线 / 436

5. 识别消息题材骗线 / 437

五、看盘的基本套路 / 438

1. 看盘功夫的修炼 / 438

2. 观察盘面的方法 / 440

3. 观察盘面的内容 / 443

六、外盘和内盘的研判 / 450

后记 / 455

第一章 庄家概述

一、庄家的概念及其本质

1. 庄家的概念

庄家，《现代汉语词典》（1983年，商务印书馆出版）是这样解释的：“某些牌戏或者赌博中每一局的主持人。”“庄家”一词早期出现在赌博之中，自有了资本市场后，才慢慢地被引入到股市之中。

在股市中，“庄家”是使用频率最高的词语之一。庄家的一举一动可能引发股市的大起大落，由此招来无数股民赤热的追捧，于是散户以跟庄为幸，大户以控庄为喜，股评以荐庄股为荣。“庄股”热情温柔又冷酷无情，它的飘涨给人带来暴富的机会，让人乐不可支；它的暴跌将人打入冷宫，让人苦不堪言。

那么，什么叫庄家呢？迄今为止没有一个统一的、确切的概念。有人认为，一切通过证券市场操纵股市大涨大跌的机构或个人就是庄家。也有人认为，庄家是指那些具有雄厚的资金实力、高超的操盘技能、灵通的市场信息、杰出的专业人士的机构、财团，通过对大资金的调配，左右大盘一时的起落或个股长期的涨跌。作者以为，股市中的庄家是一个历史性的概念，在不同的时期有不同的表述，产生不同的作用，并应当从狭义和广义两个方面去解释。狭义的庄家通常是指凭借一定的资金实力，通过操纵股价或转嫁风险的手段，以牟取暴利为目的的机构或个人。广义的庄家（也叫主力）是指具备一定资金实力的机构或个人，选择一只或数只股票在较合适的价位介入，且获利一定的筹码，经过一段时间的运作后产生适当的差额，获取并补偿其付出的成本费用，由此实现一定的差额利润。可见，狭义上的庄家和广义上的庄家既有联系，又

有区别。我们所说的“庄家”，通常是指广义上的庄家。

根据目前及今后很长一段时期的发展趋势，我们可以给“庄家”这样定义：所谓庄家，是指在证券市场中，具备一定资金实力的机构或个人，单独或联合买进一只或数只股票的一定筹码，在法律规定范围内，根据自己的意志通过市场运作后产生适当的差额，获取并补偿其付出的成本费用后，力求实现尽可能大的差额利润。

2. 庄家的本质属性

我国股市中的庄家具有以下本质属性：

(1) 庄家意志通过市场行为得以体现。所谓意志，就是通过市场行为达到的最终愿望和要求，所体现的是庄家的根本利益，任何损于庄家根本利益的市场行为（如散户在低位抢货或在高位抛货），都是庄家之所敌的。从根本上讲，庄家不会也不可能反映散户的意志，因为在证券市场中，庄家与散户的利益是根本对立的，没有共同的愿望和要求，当然也就谈不上共同的意志了。

(2) 庄家行为是证券市场的调整器。庄家对市场的调整是通过股价（指）的涨跌来实现的。比如当股价（指）过低时，庄家就会入市接盘，推动股价（指）上涨。当股价（指）过高时，庄家就会派发，导致股价（指）的下跌。庄家就是通过这样的涨跌震荡来调整市场关系，稳定和活跃证券市场的。

(3) 庄家行为具有一定的制约性。根据《证券法》第71条规定：“禁止任何人以下列手段获取不正当利益或者转嫁风险：①通过单独或者合谋，集中资金优势、持股优势、利用信息联合或者连续买卖，操纵证券交易价格；②与他人串通，以事先约定的时间、价格和方式相互进行证券交易或者相互买卖并不持有的证券，影响证券交易价格或者证券交易量；③以自己为交易对象，进行不转移所有权的自买自卖，影响证券交易价格或者证券交易量；④以其他方法操纵证券交易价格。”可见，任何证券交易行为都要在上述法律规定的范围之内进行正常交易，否则就是违法犯罪行为，要追究相应的法律责任。

(4) 庄家行为具有一定的隐蔽性。大陆股市采用的是集合竞价交易方式，庄家隐居其后在别人看不见的地方进行操作，为了不被人察觉，有的庄家开办了十几个乃至几百个户头，这对散户来说真可谓“明枪易躲，暗箭难防”。由于我国证券市场还不十分成熟，不能与西方成熟证券市场相提并论，如美国纳斯达克（Nasdaq）证券市场实行的做市商制度，做市商的一举一动都处于严密