

广东省对外贸易经济合作厅

# 广东外经贸发展报告

## (2011—2012)

---

Guangdong Foreign Trade and Economy  
Development Report

广东省出版集團  
广东人民出版社

广东省对外贸易经济合作厅

# 广东外经贸发展报告

(2011—2012)

---

Guangdong Foreign Trade and Economy  
Development Report

广东省出版集团  
广东人民出版社  
· 广州 ·

## 图书在版编目 (CIP) 数据

广东外经贸发展报告. 2011~2012 / 广东省对外贸易经济合作  
厅编. —广州: 广东人民出版社, 2012. 4  
ISBN 978-7-218-07612-6


I. ①广… II. ①广… III. ①对外贸易—经济发展—研究  
报告—广东省—2011~2012 IV. ①F752.865

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 059973 号

Guangdong Waijingmao Fazhan Baogao

广东外经贸发展报告 (2011—2012)

广东省对外贸易经济合作厅 编

 版权所有 翻印必究

出 版 人: 金炳亮

责任编辑: 肖风华 梁 茵

装帧设计: 奔 流

责任技编: 周 杰 黎碧霞

出版发行: 广东人民出版社

地 址: 广州市大沙头四马路 10 号 (邮政编码: 510102)

电 话: (020) 83798714 (总编室)

传 真: (020) 83780199

网 址: <http://www.gdpph.com>

印 刷: 佛山市浩文彩色印刷有限公司

书 号: ISBN 978-7-218-07612-6

开 本: 787 mm × 1092 mm 1/16

印 张: 19.5 插 页: 6 字 数: 220 千

版 次: 2012 年 4 月第 1 版 2012 年 4 月第 1 次印刷

定 价: 60.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与出版社 (020-83795749) 联系调换。

售书热线: (020) 83790604 83791487 邮 购: (020) 83781421

去年我省外经贸发展受到的挑战和冲击不亚于2009年，面对严峻复杂的国内外形势，外经贸战线的同志们围绕中心，服务大局，开拓进取，创新发展思路、创新工作机制、创新扶持政策、创新工作举措、创新服务措施，通过不懈努力，外经贸在保持平稳增长同时，加快转型，结构进一步优化，为我省经济平稳可持续发展和转型升级做出了重要贡献，我代表省委省政府向你们表示衷心的感谢！希望你们准确研判国内外新形势，应对挑战，把握机遇，把工作做得更好，在“推进科学发展和加快转变经济发展方式”的大局中再立新功！

——摘自中共中央政治局委员、广东省委书记汪洋于2012年1月21日在《关于全省外经贸转型发展的简要情况报告》上的批示

## 编委会

- |       |     |     |     |     |     |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 主 任   | 梁耀文 |     |     |     |     |
| 副 主 任 | 邬公权 | 黄永智 | 梁桂萱 | 钟健辉 | 吴 军 |
|       | 郑建荣 | 马 桦 | 梁云彪 | 陈育明 | 周树伟 |
|       | 郑名乾 |     |     |     |     |
| 编 委   | 梁耀文 | 邬公权 | 黄永智 | 梁桂萱 | 钟健辉 |
|       | 吴 军 | 郑建荣 | 马 桦 | 梁云彪 | 陈育明 |
|       | 周树伟 | 郑名乾 | 韦 丹 | 杨启凡 | 帅海燕 |
|       | 张 鹏 | 龙建平 | 毕惠阳 | 姚百顺 | 周建平 |
|       | 陈越华 | 叶 华 | 黄裕坤 | 汪 涛 | 容佩婵 |
|       | 张 萍 | 唐松山 | 符永革 | 余金富 | 尹志光 |
|       | 李 敬 | 秦和洲 | 卢品如 | 孙快生 | 杨子江 |
|       | 邹成珏 | 何江涛 | 李 寅 |     |     |
| 主 编   | 黄永智 | (兼) |     |     |     |
| 副 主 编 | 韦 丹 | 何江涛 | 张 萍 | 许小波 |     |
| 责任编辑  | 汪田姣 | 揭 昊 | 冯贺喜 | 刘丽艳 | 彭克俭 |
|       | 吴屏玉 | 朱昭瑜 |     |     |     |
| 参编人员  | 刘 霞 | 陈亚子 | 刘伟立 | 林规弘 | 邓建中 |
|       | 华 彬 | 熊海涛 | 王 濛 | 刘春媚 | 邓楷凯 |
|       | 成学洋 | 殷世卫 | 李婷婷 | 曾 璐 | 罗赵汉 |
|       | 薛凯方 | 曾 增 | 赵光华 | 尹二磊 | 张晓虹 |
|       | 骆伟雄 | 辜雄霖 | 郑婧敏 | 杨 京 | 卢沛华 |
|       | 温莉明 | 曾婷婷 | 胡 苇 | 刘志军 | 李海燕 |
|       | 刘小全 | 陈 平 | 骆震宇 | 唐婉君 |     |



## 参加编撰单位（排名不分先后）

海关总署广东分署

广东出入境检验检疫局

国家外汇管理局广东省分局

广东省国家税务局

广东省广晟资产经营有限公司

广东省物资集团

广东省农垦集团

广州汽车工业集团

美的集团

各地级以上市及顺德区外经贸、口岸主管部门

# 序

广东省人民政府副省长 招玉芳

2011年是“十二五”开局之年。面对严峻复杂的国内外形势，全省外经贸和口岸系统在省委、省政府的坚强领导下，深入贯彻落实科学发展观，牢牢把握主题主线和加快转型升级、建设幸福广东的核心任务，全面落实省委、省政府的各项决策部署，坚定不移地稳增长、调结构、促平衡，有效应对了外需持续低迷、综合成本大幅提升、部分企业生产经营困难等多重压力的严峻考验，巩固和扩大了应对国际金融危机冲击取得的成果，全省外经贸发展呈现增长平稳、质量提升的良好态势，转型升级迈出坚实步伐，实现“十二五”开好局、起好步的目标。全省进出口总值达到9134.8亿美元，增长16.4%，其中出口5319.4亿美元，增长17.4%，进口3815.4亿美元，增长15%。外贸结构调整步伐加快，高新技术产品一般贸易出口高于全省平均出口增速7.2个百分点，“委托设计+自主品牌”生产方式加工贸易出口占加工贸易出口总额的比重上升到近40%。新批外商直接投资合同金额

346.92 亿美元，增长 41%，实际利用外资 217.98 亿美元，增长 7.6%，质量水平稳步提升。核准新设境外企业 566 家，协议投资 28.99 亿美元，增长 47.3%，对外承包工程和劳务合作完成营业额 118 亿美元，“走出去”取得显著成效。口岸入出境人员 3.25 亿人次，入出境交通工具 1943.2 万辆（艘、列、架）次，进出口货运量 3.57 亿吨，通关效率明显提高。外经贸保持平稳增长、结构优化、转型加快，为全省经济平稳健康可持续发展和加快转型升级作出了重要贡献。

当前，外经贸发展的国内外环境严峻复杂，但依然挑战与机遇并存。一方面，国际金融危机影响还在延续，欧美主权债务危机愈演愈烈，世界经济复苏不稳定因素增多，导致外部需求持续不振。扩大内需难度加大，居民消费增长趋缓，生产要素成本高位上行，人民币汇率预期上升，企业经营面临较大困难。但另一方面，我国经济运行总体平稳，我省开放型经济基础、产业基础和投资环境相对较好，跨国经营发展彰显良机。面对复杂严峻的环境，我们必须科学研判形势，主动把握发展先机，既要看到不利的因素，认清国内外双重压力带来的严峻挑战，又要看到有利条件，从复杂环境中寻找发展商机；既要增强忧患和风险意识，做足应对各种困难的工作，又要增强机遇意识和坚定信心，善于统筹利用国内外有利因素创造更好的发展条件。我们更要因势利导，兼顾发展增量与质量，既要保障外经贸必要的增长数量，提高发展水平和稳定性，更要推动转型升级，提高竞争力和可持续性，努力把外经贸发展推上新的台阶，加快建设外经贸强省。

2012 年是“十二五”承上启下之年。外经贸是支撑广东经济



社会发展全局的重要经济支柱。尤其在当前复杂严峻的国内外经济形势下，做好外经贸工作对保持全省经济平稳健康可持续增长、加快战略转型升级更具重要意义。我们必须深化认识，切实增强使命感、责任感和紧迫感，进一步统一思想，凝聚合力，坚定地贯彻落实全省外经贸工作会议精神和部署，牢牢把握主题主线和加快转型升级、建设幸福广东这个核心，紧紧围绕“稳增长、调结构、促平衡”三大任务，积极创新对外经济工作思路，加快转变对外经济发展方式，在保持外经贸适度增长的前提下，加快转型升级，努力实现外经贸平稳健康可持续发展，加快建设外经贸强省，为全省经济社会的稳定发展作出更大贡献，以更优异的成绩向党的十八大献礼。重点要做好五方面工作：一是加快调整进出口结构，促进进出口协调发展。千方百计力保出口稳定增长，积极扩大进口力促平衡和结构优化。二是加快加工贸易转型升级，促进外向型经济结构调整优化。加快全国加工贸易转型升级示范区建设，推动全省外经贸加快转型升级。三是培育新增长点，增强外经贸发展后劲。依托新市场、新产品、新主体和新方式，加大外经贸的新增长点培育力度；大力开拓新兴市场，尽快形成多元化出口市场结构；提高一般贸易高级产品和自评品牌的出口份额；扶持大型民营外贸企业做优做强；大力发展服务贸易和服务外包。四是强化招商选资，提升引资质量和水平。进一步加强对外商投资的引导，不断创新利用外资方式，集中力量抓好重点优质外资大项目，着力推进招商引资产体建设。五是加快企业“走出去”步伐，提高国际化经营水平。健全“走出去”的政策支持和服务保障体系，鼓励有实力的企业“走出去”投资并购，引导

企业建设境外生产加工和销售基地，鼓励企业开展境外资源能源开发合作以及承揽大型工程项目。

创大业功铭史册，展宏图再铸辉煌。面对当前的新形势、新挑战、新任务，省外经贸厅百尺竿头励精思进，积极开展调研，认真总结经验，探索破解科学发展难题，精心组织编写了《广东外经贸发展报告（2011—2012）》一书。该书围绕中心，紧扣形势，内容丰富，资料翔实，全面客观地总结2011年全省外经贸稳增长、扩份额、全力以赴调结构、促转型的工作历程，系统研判今年国内外环境及其对广东外经贸发展的影响，探索了新形势下外经贸稳增长、调结构、促平衡的思路与对策。相信该书的出版，将为各级政府、全省外经贸系统以及广大企业应对困难和挑战、探索科学发展道路提供有益参考，对加快全省外经贸战略转型升级、提升国际竞争力起到积极的推动作用。

2012年3月

序 ..... 广东省人民政府副省长 招玉芳 1

## 第一部分 总 论

第一章 加快推动外经贸战略转型 开创开放型经济  
发展新局面 ..... 广东省人民政府省长 朱小丹 3

第二章 2011 年广东外经贸和口岸发展情况及 2012 年  
工作思路与措施  
..... 广东省对外贸易经济合作厅厅长 梁耀文 13

第三章 加快通关建设 全力服务广东外经贸转型升级  
..... 海关总署广东分署 21

第四章 创新机制 主动作为 全力服务广东外贸发展  
大局 ..... 广东出入境检验检疫局 26

第五章 深化改革 促进广东外经贸平稳发展  
..... 国家外汇管理局广东省分局 32

第六章 管理与服务并举 力促广东外经贸平稳发展  
..... 广东省国家税务局 36

## 第二部分 外经贸与口岸运行

第一章 对外贸易	43
一、规模与速度	43
二、贸易方式结构	45
三、进出口产品结构	48
四、进出口主体结构	56
五、进出口市场结构	57
六、进出口地区结构	58
第二章 外商直接投资	61
一、规模与速度	61
二、外商投资行业分布	63
三、外商投资来源地结构	68
四、外商投资方式结构	70
五、大型外商投资项目	71
六、外商投资地区分布	72
第三章 对外经济合作	74
一、对外直接投资	74
二、对外承包工程	76
三、对外劳务合作	77
第四章 口岸运行	78
一、陆路口岸运行	78
二、航空口岸运行	80
三、港口口岸运行	80

## 第三部分 外经贸与口岸工作

第一章 综合管理	85
一、出台《广东省外经贸发展“十二五”规划》	85
二、推动外经贸转型升级指标评价工作开展	86
三、开展外经贸领域立法与规范性文件制定工作	86
四、启动“六五”普法工作	87
五、力促干部知识结构转型升级	88
六、开展“创先争优促发展”主题实践活动	88
七、强化工作效能监察	89
八、完善国际经贸公共信息服务体系	90
九、加强重点热点问题应对研究	91
第二章 贸易促进	93
一、促进贸易平衡发展	93
二、缓解企业融资困难	94
三、大力开拓新兴市场	95
四、完善外贸促进手段和外向型民营企业培训工作	95
五、开展外贸转型升级示范基地培育工作	96
六、促进服务贸易的管理和发展	98
七、建设机电产品出口公共服务平台	99
八、促进外经贸企业开展研发创新	99
九、推动企业创建自主国际知名品牌	100
十、开展“外贸商品质量提升年”活动	101
十一、签署部（署、局）省三大合作协议（备忘录）	101
十二、完善加工贸易转型升级政策支持体系	102
十三、发挥加工贸易典型示范效应	103
十四、推进粤港澳台经贸合作新突破	103

第三章 投资促进 .....	105
一、吸引世界 500 强和行业龙头企业 .....	105
二、创新投资促进手段 .....	106
三、确保利用外资规模和提升利用外资水平 .....	107
四、加强开发区管理和保税物流监管体系建设 .....	108
五、力促企业“走出去” .....	109
六、开展援外项目质量年活动 .....	110
七、做好承接震后日本产业转移应对工作 .....	111
第四章 口岸管理 .....	112
一、粤港粤澳口岸合作取得新进展 .....	112
二、保障深圳大运会等大型口岸通关安全畅通 .....	113
三、稳步推进口岸通关模式改革创新 .....	114
四、港口口岸对外开放取得新成效 .....	115
五、港口口岸便利化通关建设取得新进展 .....	116
六、泛珠三角区域港口口岸合作取得新突破 .....	116
七、完善口岸视频监控指挥系统 .....	117
第五章 WTO 应对工作与产业安全维护 .....	118
一、加强涉外知识产权保护 .....	118
二、强化反垄断审查与学习培训工作 .....	119
三、应对国际贸易摩擦与维护产业安全 .....	120
四、开展“入世”十周年系列纪念活动 .....	121

## 第四部分 对外经贸交流与合作

第一章 商务部主办活动 .....	125
一、2011 年春秋两届中国进出口商品交易会 （广东交易团） .....	125

二、第十三届中国国际高新技术成果交易会及其高新技术项目洽谈海外分会（广东展团） .....	127
三、第十五届中国国际投资贸易洽谈会（广东代表团） .....	130
四、第八届中国—东盟博览会（广东省代表团） .....	131
五、广东省与世界 500 强和境外大型企业合作交流会 .....	132
六、2011 年中国品牌商品美国展（广东展团） .....	135
七、2011 年中国品牌商品欧洲展（广东展团） .....	136
八、第九届中国国际软件和信息服务业交易会（广东交易团） .....	137
九、第五届中国（香港）国际服务贸易洽谈会（广东团） .....	138
第二章 省政府主办活动 .....	140
一、2011 粤港经济技术贸易合作交流会 .....	140
二、2011 粤港—波兰经济技术贸易合作交流会 .....	141
三、第三届广东外商投资企业产品（内销）博览会 .....	143
四、2011 广东国际旅游文化节泛珠三角旅游招商会 .....	145
五、第二届“韩国—广东发展经贸论坛” .....	146
第三章 省外经贸厅主办活动 .....	148
一、2011 澳大利亚国际信息及通信技术展览会和新西兰经贸交流活动 .....	148
二、2011 粤澳名优商品展销会（广东展团） .....	149
三、珠江三角洲地区与日本经贸合作交流会 .....	151
四、2011 粤港华沙时尚生活展和中国（广东）—奥地利经贸洽谈会、中国（广东）—乌克兰经贸洽谈会 .....	152
五、广东（圣保罗）商品展览会 .....	154
六、2011 广东产品（泰国曼谷）展览会 .....	155

七、2011 中国广东（缅甸仰光）商品展览会 .....	156
八、“印度投资机遇”推介会 .....	157
九、赴安哥拉、南非、莫桑比克推介大珠三角活动 .....	158
十、赴立陶宛、捷克、罗马尼亚开展公平贸易调查与 交涉活动 .....	158

## 第五部分 外经贸与口岸发展经验

### 地方发展经验

第一章 大力发展总部经济和服务外包 全面提升 利用外资质量水平 .....	广州市人民政府	163
第二章 优化外贸结构 提升质量效益 .....	深圳市人民政府	166
第三章 帮扶企业脱困 增强发展动力 .....	东莞市人民政府	169
第四章 实施创新驱动战略 提升品牌竞争优势 .....	珠海市人民政府	172
第五章 推动示范基地建设 促进外贸稳定增长 .....	佛山市人民政府	175
第六章 发挥“五个创新”作用 力推加工贸易转型 .....	惠州市人民政府	178
第七章 加快一般贸易出口发展 促进外贸结构 优化转型 .....	中山市人民政府	181
第八章 开拓创新 推动外向型民营企业发展 .....	江门市人民政府	183
第九章 利用国家高新区优势 实现招商引资新突破 .....	肇庆市人民政府	186



第十章	探索“走出去”新模式 拓展境外营销网络	汕头市人民政府	189
第十一章	以重大项目为契机 力促招商引资工作	湛江市人民政府	192

### 开发区及口岸发展经验

第十二章	全面提升口岸服务水平 积极支持和推动外经贸发展	广州市口岸办	194
第十三章	全面加强口岸建设 提供高效通关服务	深圳市口岸办	198
第十四章	加快创新发展 推动转型升级	广州经济技术开发区	201
第十五章	坚持重大项目带动 打造国家战略性新兴产业基地	珠海高栏港经济开发区	204

### 企业发展经验

第十六章	实施“走出去”战略 开展跨国资源并购	广东省广晟资产经营公司	206
第十七章	加快转型升级 做大进口贸易	广东物资集团	208
第十八章	发挥优势 抢抓机遇 实施“走出去”发展战略	广东省农垦集团	210
第十九章	扩大进口 提升自主创新能力	广州汽车工业集团	213
第二十章	加快海外生产基地建设 推动企业国际化发展	美的集团	215