



眼睛完成创意字体设计，让你一点就通，一学就会！

**创意100%**

创意设计 展现字态之美

在字体设计中，让“灵感-技巧-搭配”三要素完美结合的创意图书！

- + 100个文字设计法则+丰富的设计案例
- + 2大基础认识文字
- + 5大设计创意法则
- + 7大主题文字搭配应用

# 设计师必懂的100个字体设计创意



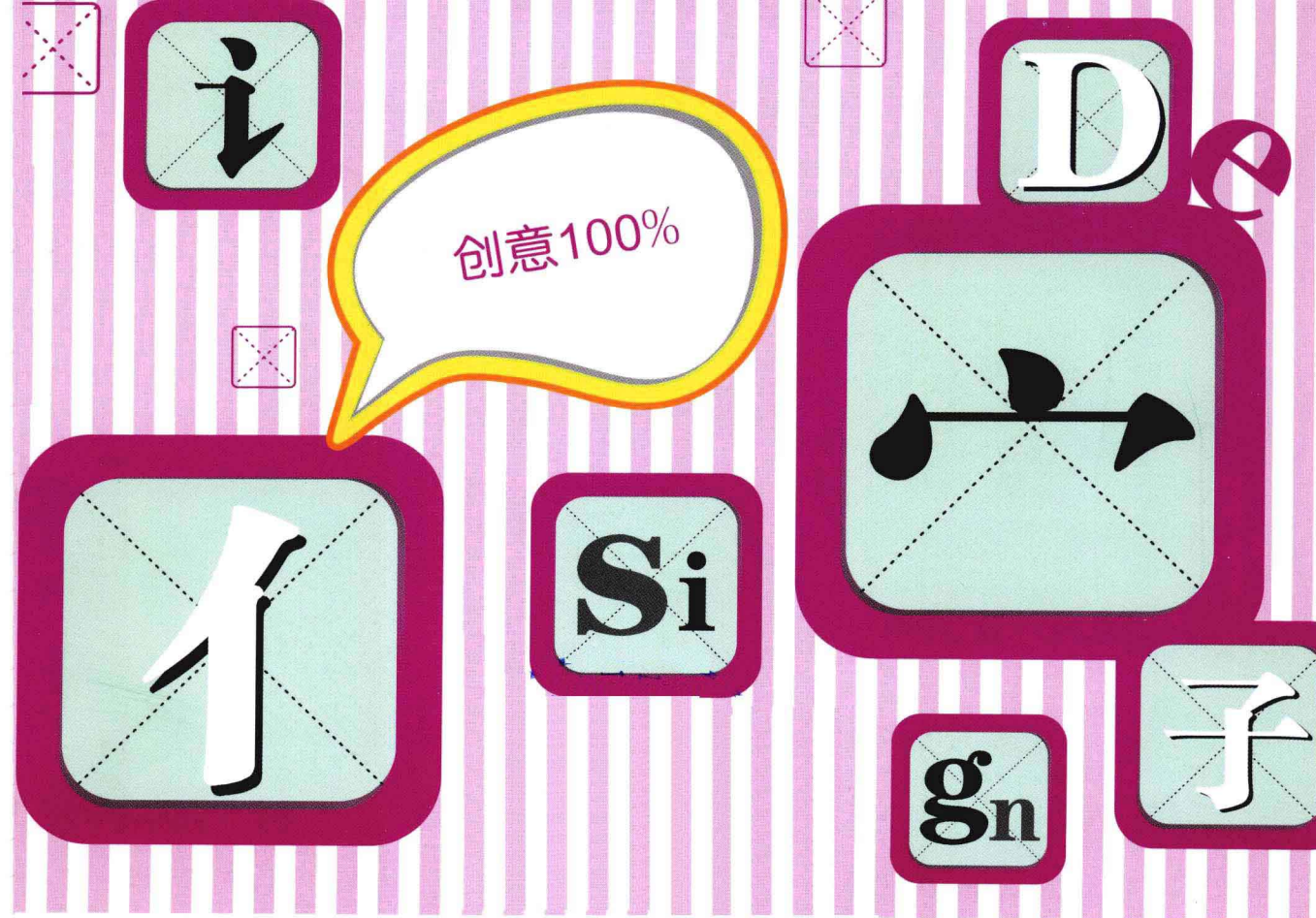
锐艺视觉  
飞思数字创意出版中心

编著  
监制

文字设计是人类生产与实践的产物，  
是随着人类文明的发展而逐步成熟的。



电子工业出版社  
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY  
<http://www.phei.com.cn>



# 设计师必懂的100个字体设计创意

锐艺视觉 编著  
飞思数字创意出版中心 监制

电子工业出版社  
Publishing House of Electronics Industry  
北京·BEIJING



本书主要针对设计师在设计工作中常遇到的字体设计创意问题展开编写，从对字体要素、字体分类、字体原则、创意搭配出发，帮助设计师正确地认识字体，解决字体选择不协调、无特色、版面无创新等问题。同时与广告设计、标志设计、书籍设计、包装设计等媒介相结合，应用实际操作更直观地展示字体设计的创意性与技巧法则，展示不同广告媒介下字体设计的不同表现。

本书精选100个设计师必备的字体设计创意法则，细致讲解字体设计技巧，力求从字型到字体选择技巧以及字体编排搭配技巧如何运用到实际设计工作中，帮助读者深入掌握字体设计创意原则。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。  
版权所有，侵权必究。

#### 图书在版编目(CIP)数据

创意100%·设计师必懂的100个字体设计创意 / 锐艺视觉编著. — 北京 : 电子工业出版社, 2013.10  
ISBN 978-7-121-20128-8

I. ①创… II. ①锐… III. ①美术字—字体—设计 IV. ①J06

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第068067号

责任编辑：何郑燕

特约编辑：赵树刚

印刷：北京盛通印刷股份有限公司

装订：北京盛通印刷股份有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编：100036

开本：889×1194 1/24 印张：9 字数：345.6千字

印次：2013年10月第1次印刷

定价：59.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 [zltz@phei.com.cn](mailto:zltz@phei.com.cn)，盗版侵权举报请发邮件至 [dbqq@phei.com.cn](mailto:dbqq@phei.com.cn)。

服务热线：(010) 88258888。





# 前言

文字设计是人类生产与实践的产物，随着人类文明的发展而逐步成熟，作为一种特殊符号，活跃在日常生活的各个方面。文字设计是将文字按视觉设计规律加以整体的精心安排，经过精心设计的文字比普通文字更加美观、有特色，更能突出设计主题。

本书通过大量的实例详细讲解了字体设计的规律和创意，将熟悉的字体以不同的方式呈现，形成千变万化的效果，让人体会到文字在设计中不可替代的作用。同时详细讲解了色彩与版式、色彩、图片之间相辅相成的关系，帮助读者全方位增强设计作品的水平。

书中展示的案例类型丰富，涵盖了广告、标志、书籍、包装等众多媒介，给予读者多方位的参考。希望借由本书的内容，为正在从事或学习字体设计的广大读者带来更多的灵感和能力的提升，我们将不胜荣幸。

参与本书写作的有杨杰、宋洪榴、周建国、晓青、吕娜、陈东生、周世宾、刘尧、周亚宁、张敏娜、王世宏、孟庆岩、谢立群、黄小龙、高宏、尹国勤、崔桂青、陈璐、梁飞、胡迪、简娜娜。

# 本书使用说明

主要通过左页案例的对比效果，并在右页继续分析优秀案例，使讲解的内容更易理解。

针对当前页面所讲解的知识点进行简明扼要的文字叙述。

对知识点的重要作用或注意事项进行强调，强化记忆。

0125  
强调

强调文字的方法众多，例如加大字号、加粗笔画等，或者将需要突出的文字填充为醒目的鲜艳色彩，常见大红色、黄色等，聚集读者的视线。增加文字色彩与背景色彩之间的明度差，是确保文字可读性的重要方法，交叉使用文字色和底色，则能够让文字具有震撼的视觉效果。

1008 在文字周围添加透明色块或半透明的文字，可以降低文字与背景之间的对比度。

cute pets  
宠物用品

快给你的宠物准备靓衣吧!

盛惠30%起

这个宠物服饰品牌的网络广告以画面中较大的字号突出优惠的幅度，并且在文字下面叠加色块，文字与色块的色彩交叉填充，达到吸睛的效果，红绿对比形成强烈的视觉冲击。

cute pets  
宠物用品

快给你的宠物准备靓衣吧!

盛惠30%起

如果将文字下面的色块去掉，填充单一的色彩，尽管红色的饱和度很高，但由于周围字体的笔画粗细、无法呈现出足够的视觉冲击力，整体效果显得比较平淡。

同样的文字在不饱和度稍低度的背景色衬托下，分别呈现视觉融合感突出的效果。

运用实际案例形象对比讲解知识点，分析设计重点，加强理解。

307

这个蛋糕店中的标题文字填充与背景具有强烈明度差的深蓝色，并以较大的字号放置在画面中央，形成强调的效果。



Alan Hebel & Ian Shitkovsk

这本小说的封面以黑红作为背景，书名文字以亮黄个性字体结合大字可以及白色，在黄黑的衬托下显得十分突出。

Mexican design agency Swoxy

Tongtong 日本餐厅的包装设计以黑色为背景，并配合和画面和度的色彩填充文字，使所有的文字都得到强调，整体也变得十分精致。



展示优秀的案例作品并加以分析说明，对知识点进行巩固。



# 目录

## Chapter 1

### 文字设计的重要原则

001	字体识别性	2
002	文字正负形	4
003	文字轻重感	6
004	字号	8
005	字距	10
006	文字网格	12
007	字体风格	14
008	字体形状	16
009	字体结构	18
010	变形文字	20
011	裁切和打散文字	22
012	中文字体用法	24
013	日文字体用法	26
014	英文字体用法	28

## Chapter 2

### 字体设计法则

015	方向	32
016	斜度	34

017	笔触	36
018	空间	38
019	位置	40
020	布局	42
021	对齐	44
022	错位	46
023	叠加	48
024	色彩	50
025	强调	52
026	书法字体	54
027	手写字体	56
028	装饰字体	58
029	手绘字体	60
030	计算机专用字体	62
031	纹理文字	64
032	高级感	66
033	未来感	68
034	复古	70
035	华丽装饰	72
036	严谨与信赖感	74
037	手工拼贴感	76
038	精致的印象	78
039	强劲粗狂	80
040	可爱卡通	82
041	时尚潮流	84

## Chapter 3

### 字体设计的方法

042	编排符合阅读习惯 .....	88
043	留白增添空间感 .....	90
044	文字循环编排 .....	92
045	对称编排文字 .....	94
046	文字图像化 .....	96
047	封闭文字编排 .....	98
048	文字图形编排 .....	100
049	标题文字 .....	102
050	强调文字 .....	104
051	重复编排文字 .....	106
052	阶梯状编排 .....	108
053	对应式编排 .....	110
054	圆弧形排列 .....	112
055	运用指示线 .....	114
056	文字嵌套文字 .....	116
057	分割文字 .....	118
058	文字协调组合 .....	120
059	文字对比组合 .....	122
060	文字与图形组合 .....	124
061	文字与图案组合 .....	126
062	图文结合编排 .....	128
063	图文叠加编排 .....	130
064	让文字成为图片的一部分 .....	132

065	符号与文字组合 .....	134
066	中英文字体组合 .....	136
067	不同风格字体组合 .....	138
068	色块区分段落文字 .....	140
069	背景色强调文字 .....	142
070	加强文字跳跃率 .....	144
071	通过色彩改变行距 .....	146
072	补色影响阅读 .....	148
073	为关键字换色 .....	150
074	套色错位表现复古感 .....	152
075	色彩框强调文字 .....	154
076	多色文字编排 .....	156
077	同色系文字编排 .....	158
078	文字与单色版面 .....	160
079	渐变色文字编排 .....	162

## Chapter 4

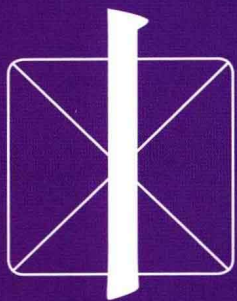
### 字体设计的应用

080	文字编排禁忌 .....	166
081	善用相似元素 .....	168
082	不同字体影响名片效果 .....	170
083	强调标题文字 .....	172
084	图文结合编排 .....	174
085	变形文字编排 .....	176
086	引导文字阅读 .....	178
087	图片协调文字 .....	180



088	明确对比提高可读性 .....	182
089	有效利用色块 .....	184
090	对话框加强文字效果 .....	186
091	强调主要信息文字 .....	188
092	网格编排文字 .....	190
093	中心线编排版面 .....	192
094	标题、页眉、页脚 .....	194
095	扉页与目录编排 .....	196
096	质感文字强调产品名称 .....	198
097	变形文字强调产品特征 .....	200
098	文字与图形呼应 .....	202
099	加强网页层次 .....	204
100	利用文字饱满页面 .....	206





# Chapter 1

文字设计的  
重要原则



# 001 字体识别性

识别性主要指阅读文字的可辨识度、清晰程度等。不同的字体有不同的字形特征，因而识别性的强弱也不同，应该针对不同的内容来选择。例如，字数多、字号小的内容就适合选择识别性很强的字体，而识别性较低的字体则更适合用于字数少、字号大的标题等内容。在设计字体时切不可为了视觉刺激而过度牺牲识别性。

idea

再优美、再有设计感的文字，如果识别性不强，也不能算是成功的设计。



这是一个地产楼盘的Logo设计，以“文鼎CS长美黑”字体为原型做设计加工，设计出精致、优雅的文字标志，保持了很强的识别性。

## 1 柔软慢时光

微软雅黑

广泛使用的字体通常具有很强的识别性。

## 2 柔软慢时光

米芾体

某些艺术字体视觉效果独特，但识别性偏低。

## 3 柔软慢时光

汉真广标体

兼具装饰性和识别性的艺术字体适用于标题文字。



过度的变形处理会让文字的识别性受到损失。



这是一个茶叶品牌的标志设计，使用了传统的中国书法字体，散发出浓郁的古典文化气息，突出了茶道的内涵。行书的字体在识别性上稍弱一些。

# 碧水茗茶

| 悠悠碧水 默默茶语 |



**HOLLYWOOD**  
**A-Z**

Take the plunge into a fast-paced world where fame knocks on doorsteps, fortune sparkles at every corner, and today's hottest young stars thrive. by Marla Miliano with Janet Naples

**A**

**ALEX PETTYFER**

On his first red carpet experience: "My biggest fear was that there might be just five or six kids who want an autograph, but I got out of the car and there were probably 3,000 girls screaming for me."

**DID YOU KNOW?**

Watch for this icon in the next several pages—we've collected some juicy celeb secrets just for you!

这张海报中的正文使用了识别性很强的无衬线体，标题文字则做出了趣味性的设计，以手绘感的线条组成，并将字母封闭的空间填满。虽然对其形态进行了一些改变，但仍然保证了这些字母的识别性，让人一眼就能认出来。



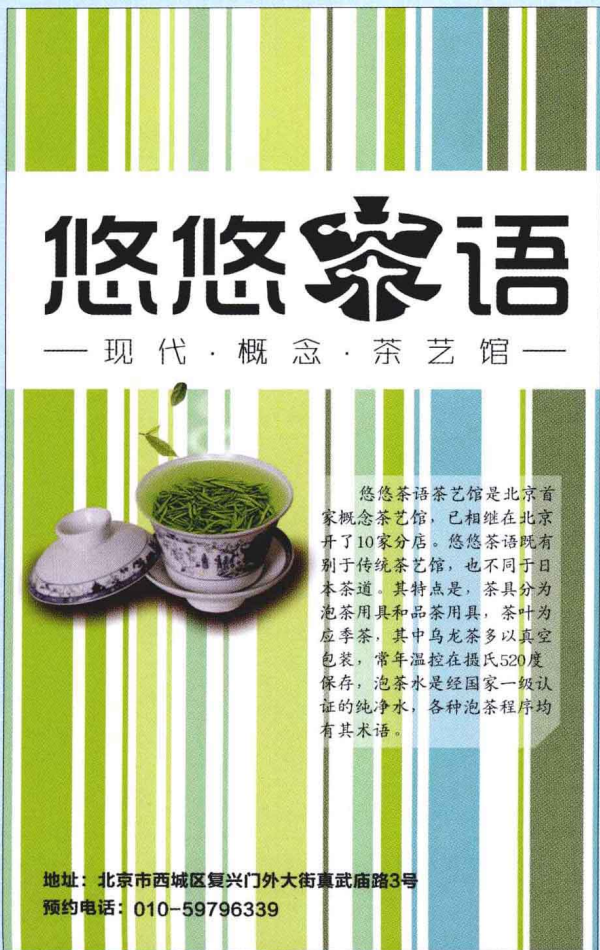
# 002

## 文字正负形

文字的正负形设计主要是字体本身的形态和字体笔画结构线所包围的外空间形的设计。也可以理解为字体和图形之间的虚实转换设计。正负形设计能够形成独特的空间感和视觉效果，在视觉上带来变换的运动感。设计重点是确保识别性，并且要具有绝对的独特性，图形应该和文字的含义相关。

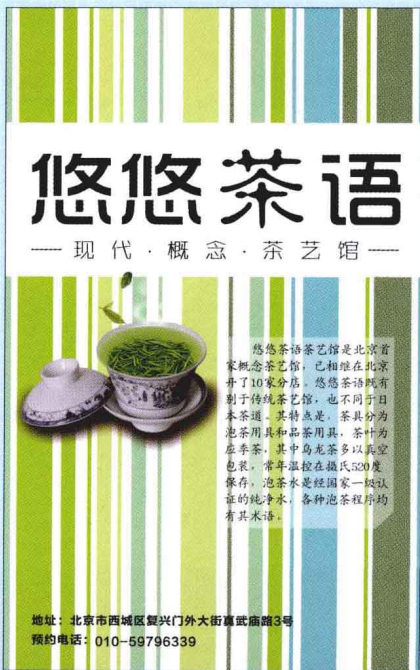
idea

正负形设计将原本无意义的空间转化为有意义的形，深化了设计的内涵。



这个茶艺馆的橱窗广告中，以两种艺术字体来设计品牌标志。其中“茶”字运用了古典效果的印章字体，强调中华文化的韵味，结合盖碗茶的剪影图形，构成了正负形的效果，强调主题。

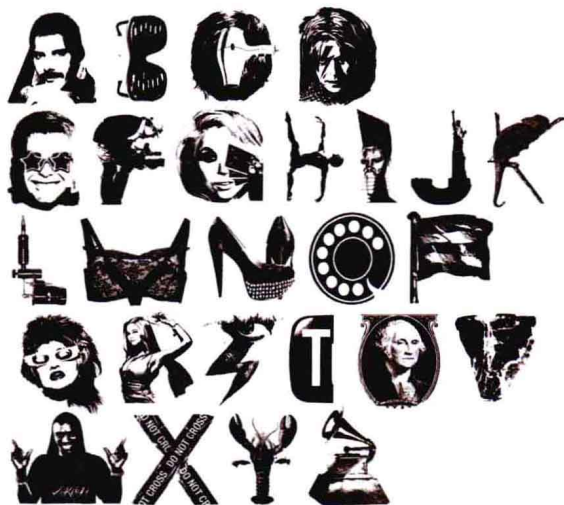
如果去掉盖碗茶的剪影图形，仅以单独的“茶”字呈现，就会使标志文字显得不够统一，并且比较松散。





AlmapBBDO

这是Billboard音乐杂志设计的“billboard lady gaga font”字体，通过与lady gaga相关的黑白图案构成的文字形成正负形的空间感，突出趣味、幽默的特点。



LADY GAGA TYPOGRAPHY

Download the font at [www.billboard.com/typo](http://www.billboard.com/typo)

Music.  
Read what it's made of.  
Billboard

这个音乐祭的标志形象设计运用了正负形设计，在文字中间展示乐器和音符的形象，在虚实之间加强图文的联系，使主题更加视觉化、形象化。

第7届全国青年

音乐祭

The National Youth Music Festival

“一起！一起来！”

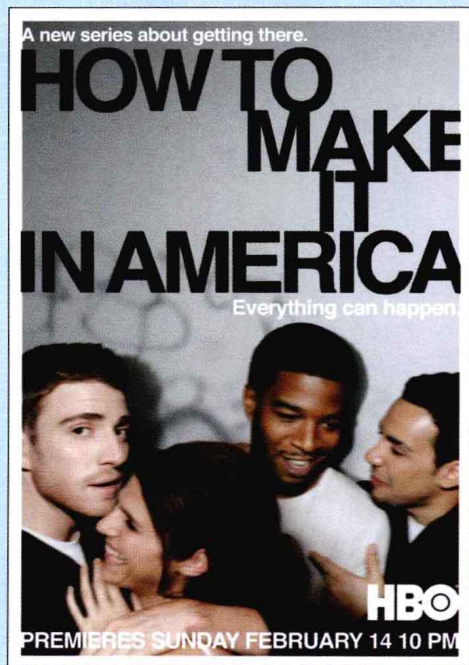
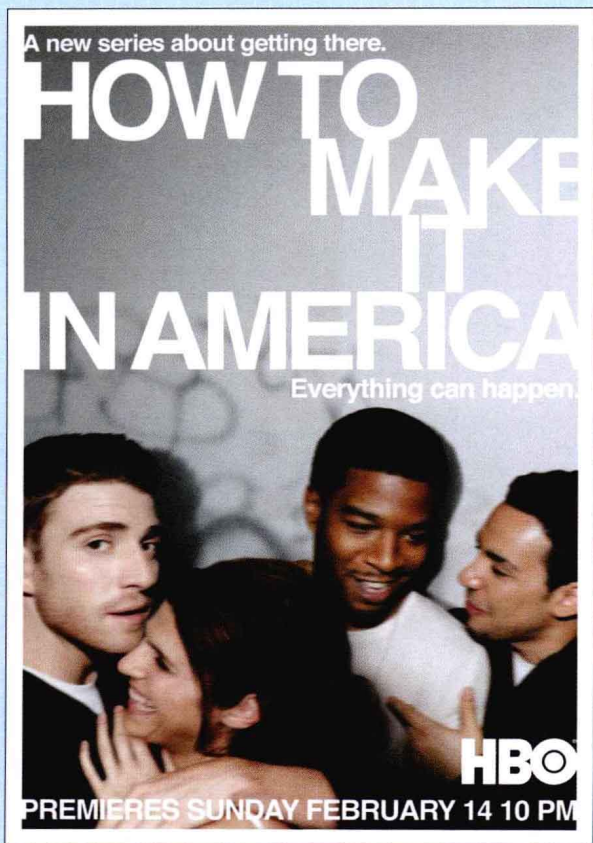
# 003

## 文字轻重感

文字的轻重感影响着版面的稳定性和空间感，主要根据字体大小、粗细、色彩明度的不同而产生变化。一般来说，字号小、笔画细、色彩明亮的文字给人轻盈透气的感觉；而字号大、笔画粗、色彩暗沉的文字呈现厚重沉稳的效果。文本段落中的文字虽然字号很小，但经过密集的整体编排，也能形成有分量感的块面。

### idea

一般来说，感觉重的文字更容易引起人们的注意。



如果将标题文字填充为黑色，结合粗笔画和较大的字号就呈现出厚重的效果，对于版面下方的人物形成压迫的感觉，让版面氛围显得过于严肃，与人物轻松愉快的表情显得不协调。

美国 / and company

这是真人秀节目*How to Make It in America*的宣传招贴，版面的上半部分在浅灰色的背景中编排白色的黑体字标题，尽管文字笔画较粗，但仍然呈现出轻松透气的效果。





Iran johnson

这个旅游宣传单主要运用了3种字体。叠加在图片上的字体字号最大，但由细线勾勒出的镂空效果使其显得轻松休闲，突出旅游的放松感。正文使用细笔画的小号字体。版面下方的蓝色块中，旅行的价格数字使用粗笔画的大号字体，形成强调，填充白色又不会显得沉重，与整体风格相融合。



这本甜点制作书的封面运用了多种字体。标题的字号最大，笔画最粗，因此显得偏重。其余的次要文字都使用了较小的字号和较细笔画的字体，使主次分明，整体呈现出轻松、休闲、温馨的日常感。



Casey

这个名片设计中的公司名和人名统一使用粗笔画的字体形成版面的重心，其余的文字则选用细笔画的字体结合较小的字号，使信息主次分明。

## 004

## 字号

人们的阅读习惯是先关注体积大的物体，通常将标题等重要内容的字号设置得较大，正文的内容繁多因而字号比较小，标题的字号应大于正文。字号大的文字可读性相应就越强，字号越小的文字可读性就越低。一般来说，开本越大，字号也应越大。针对多级标题的设计，原则上应按部、篇、章、节的级别逐渐缩小字号。

## idea

一些作为背景底纹的文字虽然字号极大，但因为弱化处理而使其可读性较低，保证正文的清晰。



GREEN NOTTING HILL

格林

诺丁山

纯正·英式下午茶餐厅

这是一个餐厅的标志设计，以具有精致装饰感的宋体字为主。“诺丁山”是餐厅的名称，因此使用最大的字号，并添加了局部装饰笔画。“格林”是该餐厅所属企业的名称，使用较小的字号；“纯正·英式下午茶”则是对餐厅属性的说明，因此也使用了偏大的字号。整体主次分明、错落有致，突出了休闲、典雅的氛围。



GREEN NOTTING HILL

格林诺丁山

纯正·英式下午茶餐厅

计算机中常用字号、磅与毫米数的对应关系

字号	磅	毫米数	字号	磅	毫米数	字号	磅	毫米数	字号	磅	毫米数
初号	42	14.82	二号	22	7.76	四号	14	4.94	六号	7.5	2.65
小初	36	12.70	小二	18	6.35	小四	12	4.32	小六	6.5	2.29
一号	26	9.17	三号	16	5.64	五号	10.5	3.70	七号	5.5	1.94
小一	24	8.47	小三	15	5.29	小五	9	3.18	八号	5	1.74

如果统一所有中文字体的字号，整个标志就显得比较粗糙，没有突出的重点，无法表现出餐厅的定位。



Cosmopolitan Mexico / 2011.11

这个时尚杂志的内页中，标题使用装饰感极强的花式字体结合大字号形成视觉重心；正文字体则使用较小的字号使信息层次分明；正文下的数字虽然字号较大，但使用高明度的色彩形成衬托效果。

这个服装网站的网络广告以简约的文字信息展示了促销活动的主要内容。以版面中最大的字号展示“户外装备2折特惠”，通过超低折扣对消费者形成吸引力。其余的文字则使用相对纤细的字体结合较小的字号进行进一步说明。

# fashion

SEXY, AUDAZ

## Do & don't

Bástrate en los aciertos y errores de las famosas para ver qué look te favorece y cuál no.

## Accesorios

Dale un toque vintage a tu outfit y corre por una bolsa de asa larga.

## De temporada

Las capas son nuestra prenda favorita para combatir el frío este invierno.

## El must

El fur no puede faltar en tus prendas y accesorios.

Por Stephanie Arouesty



季末更给力!

户外装备

2折特惠

80%  
off

千款商品低至9元起，  
抢完为止 >>>>

活动时间：2012年7月3日~8月3日

