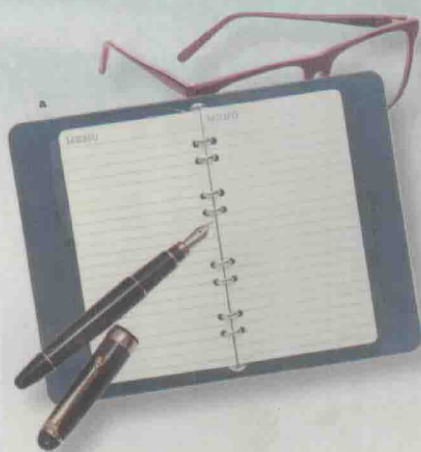


BU HUO JI · BU HUO JI

不惑集



中共十堰市委党校编辑出版

《不惑集》编委会

主 任: 赵 斌 王守民 王大贤

副 主 任: 李泽民 刘绍玺

委 员: 姚精英 马泽民 江克新 闫 平

熊炬国 辛向东 梁国银 姚万国

许章生 孟文生 黄明荣 姜胜启

瞿德明 白瑞刚 张湘瑜 王栋林

责任编辑: 梁国银 辛向东 姚万国

全面提高干部素质
努力适应时代需要

赵斌

二〇〇〇年元月

十堰市市委副书记赵斌为本书题词

提高自身素质
当好人民公仆

邹学勤

庚辰年正月

原十堰市市委组织部部长邹学勤为本书题词

重视理论学习研究,努力提高领导素质

(代 序)

中共十堰市委副书记、党校校长 赵 斌

在千禧龙年新春之际,中央党校第七期领导干部班的59名学员经过两年半的刻苦攻读,顺利完成学业,并将毕业论文结集出版,名曰《不惑集》。这是一件可喜可贺的事情。

党校教育融“理论、知识、党性、能力”为一体。与国民教育相比,党校教育更加注重学员理论素养、党性和综合素质的培训提高。党校函授教育是党校教育的重要组成部分,是培养提高各级党政领导干部和理论宣传骨干的有效途径。这次毕业的59名学员都是各单位的领导干部,实际工作经验比较丰富,且具有一定的理论功底。他们通过党校函授的系统理论学习,结合十堰市情进行调查研究,结合各自的工作实践,写出了对十堰市经济社会发展有一定指导和参考价值的毕业论文,其中不乏真知灼见,读来如春风拂面,令人耳目一新,启发良多。

十堰市作为鄂西北新兴工业城市和鄂豫陕渝毗邻地区经济文化中心,在国家实施西部大开发战略中具有重要的战略地位,面临前所未有的发展机遇。如何抢抓机遇,发展十堰经济,再创新的辉煌,是摆在全市人民特别是各级领导干部面前的一项光荣而艰巨的任务。抢抓西部开发机遇,我们一方面要全力争取国家和省对十堰市的关注

和支持,争取将十堰市纳入西部开发总体规划;同时,我们更要苦练内功,脚踏实地,兢兢业业地把自己的事情办好,进一步凸显我市的交通地位,强化产业优势,完善城市功能,增强辐射带动作用,举全市之力,服务西部开发。联系江泽民总书记去年视察东汽公司时,对当年东风公司落户十堰战略决策和车城辉煌建设发展成就的充分肯定和重要指示,我们对十堰市的美好未来更加充满信心。

抓机遇,求发展,责任重大;迎接挑战,再创辉煌,关键在人。尤其是全市各级党政干部,要更加注重邓小平理论的学习、宣传和研究,大胆探索,勇于实践,开拓创新,不断增强解决新问题、新矛盾的能力,大力提高领导工作水平。要大力弘扬党的理论联系实际的优良学风,大兴调查研究之风,深入基层、深入群众,不断发现和总结人民群众创造的丰富的、鲜活的新经验,并加以理论升华和提高,用于指导实际工作。这是领导干部必须练就的基本功,更是时代和形势对我们的要求。因此,我对该论文集 58 名作者勤于学习、勤于思考的探索精神感到由衷的赞赏,并欣然命笔作序。希望有志于十堰跨世纪发展战略研究和探索的各级干部和理论、宣传工作者,更加重视邓小平理论的学习和运用,认真实践探索,多出理论研究成果和经验,大力推进我市的改革开放和现代化建设,把一个充满希望、充满生机的新十堰带入新的 21 世纪。

2000 年 2 月 6 日

目 录

- (1) 十堰“菜篮子经济”发展前景初探 刘绍玺
- (13) 浅论地方税收与经济发展 姚精英
- (20) 论强化税收管理 孟文生
- (29) 十堰市个体私营经济发展的现状及对策 黄明荣
- (38) 论行政处罚规则 任建生
- (44) 浅谈劳动者“不辞而别”的危害及对策 阎 平
- (51) 浅谈十堰市国有企业下岗职工再就业 邵建平
- (57) 男女平等与妇女解放探析 沈秀兰
- (65) 论加强新时期侨务工作 熊炬国
- (71) 浅谈十堰农业机械化 冉德有
- (78) 农村家庭承包经营制展望 熊开耀
- (85) 改革现行工商行政管理体制的思考 胡中其
- (92) 十堰市商业银行的发展目标与思路 张新艺
- (99) 关于地方电力改革与发展的思考 王栋林
- (105) 论十堰市水资源管理的可持续发展战略 段善璧
- (114) 十堰市城市规划与建设的思考 金 明
- (119) 发展住宅产业, 培育住房消费市场 周明甫
- (130) 当前解决物价问题的关键是规范价格秩序 廖进军
-
- (137) 提高自身素质, 不负人民重托 乔 瑜
- (145) “官德”修养之我见 余昌国
- (155) 坚持和健全民主集中制试析 姜胜启
- (163) 论坚持和发扬批评与自我批评的优良作风 周治明
- (170) 落实党风廉政建设责任制的思考 张士国
- (177) 论加强领导干部勤政廉政建设 马泽民

-
- (184) 浅谈遏制执法腐败 罗金昌
- (190) 新时期腐败现象的成因与对策 卢鸿琦
- (198) 试论执政党的党风是关系党的生死存亡问题 韩 平
- (204) 新时期领导干部勤政廉政试析 陈 鸣
- (209) 反腐败,树立党的廉洁形象 袁学刚
- (215) 试论领导干部要自觉接受舆论监督 袁正洪
- (227) 坚持“人民公认”为核心的选才用人思想 陈开富
- (234) 结合领导工作实践学习科学理论 王德政
- (240) 试论领导班子的整体效应 周 明
- (248) 知识经济社会对领导决策的影响 石新生
- (255) 论提高经营管理者素质 刘荣俊
- (262) 企业思想政治工作亟待加强 瞿德明
- (269) 用精神资本运营方法开展思想政治工作 罗天兴
- (279) 浅谈新时期股份制企业的思想政治工作 李 军
-
- (285) 对社会主义市场竞争的理解 江克新
- (291) 试论通货紧缩的成因及对策 白瑞刚
- (299) 抑制通货紧缩,保持经济持续发展 明建庄
- (307) 关于国有企业改建为公司的若干问题 张建三
- (312) 论国有企业改革与土地资产配置 许章生
- (318) 企业“贯标”工作刍议 赵兴发
- (324) 减轻国有企业社会负担的难点与对策 程瑾云
- (331) 论国有商业企业改革的必要性 顾善雷
- (338) 外贸企业实务化初探 刘建军
- (345) 健全社会主义市场经济的法律体系 黄太平
- (352) 坚持依法治国,建设社会主义法治国家 卢金昌
- (364) 试论武警部队在现代国防中的地位和作用 曹仕鹏
- (371) 对“社会存在决定社会意识”的思考 张湘瑜

(379) 论党报如何在报纸市场竞争中取胜	李泽民
(386) 社会主义市场经济需要分析性新闻	姚万国
(395) 新编志书要加大改革开放内容的记述	梁国银
(401) 关于教育观念现代化的思考	傅德先
(412) 大力加强高校人文素质教育	邵亚萍
(418) 论高等医学教育教学改革	周国庆
(425) 医学高等教育必须主动适应市场	李新建
 (432) 后 记	

十堰“菜篮子经济”发展前景初探

○刘绍玺

十堰市农业和农村经济经过二十年的改革开放,已经进入了一个新的历史发展阶段。农产品供给由长期短缺变为总量基本平衡,农民的温饱问题基本解决,城市居民的生活水平显著提高。但是,在新形势下,十堰市农业和农村经济发展不仅面临着由资源约束转为资源和市场双重约束的压力,而且还面临着“一退五进”的现象,即粮食收购价退出“保护区”;牲猪等养殖业进入“低价区”;市场失灵,进入“萎缩区”;农民增收进入“盲区”;区域经济进入“雷区”,等。面对严峻的现实,我们要迎接挑战,解决新形势下出现的新问题,为农业和农村经济持续健康发展注入新的活力。十堰蔬菜产业起步较晚,气候资源独具优势,发展反季节菜和开发野生菜潜力巨大。以蔬菜产业为重要内容的“菜篮子经济”,是十堰农业一个新的经济增长点,具有广阔的发展前景。

一、大力发展“菜篮子经济”的可行性

(一)具有一定的资源优势

十堰市地处中纬度,属过渡气候地带,南北气候特点兼而有之。十堰市又是个山区城市,海拔 500 米以下的丘陵平坝乡、镇、街办有 53 个,海拔 501—800 米的低山乡镇有 56 个,海拔 801—1200 米的中山乡镇 5 个,海拔 1200 米以上的高山乡有 15 个,其中海拔 800 米以上的耕地面积有 60 多万亩,立体地形地貌形成了明显的立体气候。据中国农科院蔬菜花卉研究所权威专家王耀林和农业部国家级

中青年有突出贡献专家张真和不久前来十堰市考察认定,十堰市气候温和,光照充足,年平均气温 15℃左右,日照时数 1900 多小时,无霜期 255 天,年降水量 880 毫米上下,有大风、雾气天数极少,在发展反季节菜、渡淡菜、无公害菜、野生菜等方面具有较强的优势。其中秦巴山脉东南麓的特殊气候,使十堰市处于冬暖日光温室由北向南推广的临界地区,在发展越冬反季节菜生产上比东部、南部地区具有特殊优势。此外,十堰市植物资源丰富,在上百种野菜中,特别是蕨菜、葛粉资源可采面积分别为 100 万亩、60 万亩,产品可远销日本等东南亚和欧美一些国家及地区。此外,延荷、薇菜、地耳等野生菜都具有极大的开发潜力,国内市场消费看好。

(二)具有一定的市场潜力

首先,蔬菜较粮食的需求弹性大。从人们膳食结构的发展变化趋势看,粮食的主食角色将逐步让位于蔬菜,这就决定了蔬菜具有广阔的发展空间。其次,从现实看十堰市蔬菜供需尚未完全自给,年调进量近 5000 万公斤,还有相当大的市场容量,特别是广大农民的蔬菜消费水平还很低,蕴藏着巨大的潜在市场需求。据粗略匡算,仅日光温室和大棚生产面积就缺口 70% 以上。再次,从区位上看十堰市是鄂豫渝陕毗邻地区的一座中心城市,周围八地市拥有 4000 多万人口,其中非农业人口 600 多万。如果再把西北和晋陕地区目前蔬菜种植面积分别只占全国总面积的 4% 和 3% 左右、处于最低水平、自给能力极低等情况考虑进去,将是一个非常庞大的消费市场。从大流通和优势互补的角度着想,十堰市的高山秋淡菜^①、山野菜、无公害菜等可进入武汉等周边地区大市场,温室大棚菜可销往周边地区,水生菜可西进北上,干菜可销往国内广大地区,其中蕨菜、葛粉、薇菜等野生菜可批量出口国外。

(三)具有一定的发展基础

^① “高山秋淡菜”,指八、九月份蔬菜基地生产换茬、市场供应缺口大,而高山种植的蔬菜作补充,渡过淡季。

一是符合农业结构调整的方向,是目前我市优化资源配置、发展效益农业最便捷、最现实的一条有效途径。二是一大批先进实用技术已经示范成功,并涌现出如郧县柳陂镇、房县城小西关、竹山城关南门村、竹溪城关镇节能日光温室反季节蔬菜和郧县安阳镇大棚早春、延秋西瓜甜瓜生产等一批具有带动作用的示范典型。三是相当数量的群众有较高的积极性和一定的技术操作能力。四是全市多数地方党委、政府的重视程度和工作力度比较大。五是生产覆盖面遍及五县一市两区。目前全市常年园商品蔬菜生产基地面积已达 9.47 万亩,一季园与间作套种菜地 37 万亩。在常年园商品基地中,日光温室^①、塑料大棚^②、地膜覆盖、遮阳网^③覆盖等设施化生产面积突破 7 万亩,已经形成了“春提前、夏渡淡、秋延后、冬反季”的生产格局。其中,日光温室、越冬反季节菜生产居全省之首。春提早、秋延后的西瓜、甜瓜生产在省内领先。“九五”以来,特别是近两年全市蔬菜总产量年均以 10% 左右、总产值年均以 1 亿元以上的速度增长,1998 年蔬菜总产达到 110 万吨,实现产值 10 亿元,农民人均蔬菜收入 406 元。1999 年全市农业因大灾全面减收,而蔬菜保持了增收的势头,已成为仅次于粮油生产的第二大农业经济支柱产业。

(四)具有较高的经济效益和社会效益

1996 年至 1998 年,全市平均每亩复播面积粮食生产所创造的产值分别为 356 元、276 元和 327 元,而同期蔬菜生产所创造的产值分别为 1032 元、1285 元和 1486 元,后者依次是前者的 2.9 倍、4.7 倍和 4.5 倍。在蔬菜生产内部,保护地生产效益又远高于露地生产效益。其中,日光温室生产一般每亩年净收入 6000 元以上,高者达 1 万

^① “日光温室”是充分利用光照建造的冬暖式节能型温室,进行深冬栽培、生产反季蔬菜。

^② “塑料大棚”,指充分利用光照建造的保温增湿弓型大棚,进行早春、延秋生产、提前上市。

^③ “遮阳网”,指利用黑色塑料编织网遮强光、降高温,进行炎夏栽培,生产反夏蔬菜。

元以上,比露地增收 2 倍左右。1.5 万元设施投入不到 3 年就可收回;耐用骨架大棚生产一般每亩年净收入 3500 元左右,高者达 6000 元以上,比露地生产增收 60%以上,4000 元左右的设施投入,一年即可收回。

社会效益好主要反映在三个方面:一是就农业内部而言,蔬菜生产属劳动和技术密集型生产,发展蔬菜生产可以消化部分农村剩余劳动力。另一方面,新品种、新技术、新材料、新设施组装配套,广泛应用,有利于提高十堰市农业技术装备水平、广大农民的科技文化素质和农业劳动生产率,对十堰市农业现代化建设具有极强的推动作用。此外,发展“菜篮子经济”既可推动农业产业化形成,又可带动乡镇企业、加工业、运销业等农村二、三产业发展,加快农村现代化的步伐,还可促进农村小集镇建设,实现“三大战略”^①一起抓。二是发展“菜篮子经济”,农民是直接受益的群体,是实现农业增效和农民增收的现实选择,是农民脱贫致富奔小康的有效途径。不少农民说:“一人一亩棚,一年就脱贫”,“要想富得快,抓紧种蔬菜”。三是发展“菜篮子经济”,组织管理的成本和目前活劳动与物化劳动投入成本都比较低。

(五)具有一定的一致性

蔬菜生产虽是一项高投入、高产出的产业,但投入主体与受益主体高度吻合,且投资见效快、回报率比较高、风险较小,群众愿意投入,建设资金比较容易解决。

二、发展“菜篮子经济”的战略方针及目标

(一)指导方针

1、实行“三步走”战略。第一步,主要通过扩大基地面积,实现全市蔬菜自给,总体上消除“倒流”^②,促进农民尽快越过温饱线。第二

^① “三大战略”,指农业产业化、乡镇企业、农村小集镇。

^② “倒流”,指乡镇到县城买菜,县城到十堰买菜,购销流向颠倒。

步,把“科技兴菜”和开发本地优势资源结合起来,作为小康工程来实施,加快农民脱贫致富奔小康进程。第三步,通过大流通和发展深加工、系列化开发与集约化经营,使“菜篮子经济”成为十堰市国民经济的一大重要支柱,加快农民富裕化进程。

2、坚持“三为”方针,即城郊耕地以种菜为主、城郊农民以种菜为业、城郊政府以抓菜为重要职责。

3、推进“三个转变”,即由小而全百花园式的小农生产向规模化、专业化大生产转变;由自产自销、自求平衡向优势互补、大流通转变;由政府行政干预生产、直接插手微观管理向政府调控市场、生产适应市场转变。

4、抓好“三个结合”,即抓“菜篮子经济”发展与抓优势资源开发相结合;抓生产与抓流通、加工相结合;抓总量增长与抓产品质量提高、创名牌拳头产品相结合。

5、把握“三个着眼点”,即保供给、增效益、求发展。

(二)发展目标

2000年,全市菜地总面积增加到50万亩以上,其中常年园商品基地10万亩以上,一季园和间作套种季节性菜地38万亩以上,瓜果2万亩。总产量12亿公斤,商品率达到40%,加工转化率1.5%左右,总产值11—12亿元,农业人平蔬菜产值500元左右。

2005年,菜地总面积达到60万亩。其中常年园商品基地15万亩,一季园和间作套种菜地41万亩以上,瓜果4万亩。总产量18亿公斤,商品率60%,加工率5%以上,总产值17—18亿元,农业人平蔬菜产值700元以上。

三、发展“菜篮子经济”的主要措施

(一)强化结构抓调整

在当前全国大多数农产品供过于求、形成买方市场的新形势下,仍然固守传统的农业生产观念、习惯和模式,单纯追求数量扩张,对

于发展十堰市农业和农村经济已经没有实际意义。我们要把观念转变到主要依靠结构优化、合理布局生产和适应市场需求上来,才能为农业、农村经济持续发展开拓新的空间。因此,狠抓农业结构优化调整,应是当前和今后一个时期十堰市农业、农村工作的一个着重点。各级政府应按照把资源优势转化为优势产业、将“菜篮子经济”培育成强大的经济增长点这一目标,切实制订好发展规划,在“稳一块、活一块”的调整原则指导下,科学安排粮食作物与蔬菜作物的布局,合理配置土地、劳力、资金等生产要素。要注重潜在市场需求、消费热点同当地资源条件的结合,把“菜篮子经济”赖以发展的蔬菜主导产品建立在既适应市场需求、又能发挥当地优势资源条件的可靠基础之上,把检验成效的标准放在潜在的资源优势转化为生产优势与经济强势上。要按照名、特、优、新、稀、野的调整方向,坚持“稳定大路菜、增加精细菜、狠抓渡淡菜、扩大水生菜、突破性发展反季节菜、积极生产无公害菜、发展特色菜、开发野生菜”的基本方针。

(二)强化品牌抓特色

品牌不仅是区分产品的符号,更是产品质量的象征。品质是进入市场的第一竞争点,优势名牌可以成为优先购买的目标。近几年来,十堰市蔬菜生产水平虽然有了很大提高,但从总体上看产品档次仍然较低,缺乏拳头产品,大路菜所占份额偏高。十堰市蔬菜产品要想在激烈的竞争中取胜,必须既要加强与国内大专院校科研单位合作,有针对性地引进技术、人才、良种、设备、加工工艺,努力创优,提高产品档次和品味;又要注意运用商标品牌策略,诸如采用“武当”、“神农”、“秦巴”等标识,提高知名度,增强市场竞争力。

抓品牌要充分利用十堰市资源优势。例如,利用高山气候资源,创出渡淡菜、无公害菜好品牌;利用日光温室生产的比较优势,创出反季节菜好品牌;利用野生植物资源丰富的优势,创出野菜、特色菜好品牌。

(三)强化规模抓基地

大规模的蔬菜基地,不仅有利于技术推广和劳动生产率的提高,而且必将推动龙头企业建设和专业市场的发育。十堰市在发展“菜篮子经济”方面,必须把抓基地、上规模作为重要的着力点。在国道、省道以及铁道沿线、库区沿线、南部高山沿线着力建设十个万亩以上规模的蔬菜商品生产基地:(1)以老白公路沿线和柳陂镇为主的6万亩常年园蔬菜基地;(2)以汉江、堵河沿线为主的3万亩保护地蔬菜基地;(3)以南部高山地区为主的3万亩秋淡菜基地;(4)以房县九道、竹山柳林和洪坪为主的1万亩无苔大蒜基地;(5)以丹江口市石鼓镇为主的5万亩干椒生产基地;(6)以丹江库区为主的3万亩水生菜基地;(7)以郧县安阳和丹江习家店等为主的3万亩瓜果基地;(8)以南三县为主的万亩蕨菜等野菜、特色菜基地;(9)以郧县柳陂镇和张湾区为主的3万亩无公害菜生产基地;(10)以南部山区为主的10万亩高产土豆基地。抓基地上规模,应当从规划抓起,循序而进。为加快大基地建设,对于连片面积达到一定规模的,县市区政府以及银行等有关部门都应给予大力支持。要大力发展专业户、专业村、专业乡镇,通过他们的示范带动,实现一乡一业,一村(一片)一品。

(四)强化基础抓设施

蔬菜基地基础设施差、不配套,是当前提高十堰市蔬菜生产能力的制约因素,“设施化”是二十一世纪中国农业发展的必然趋势。当前和今后一个时期,应把提高基地设施化程度作为发展“菜篮子经济”的首要任务。一是要抓好水、电、路等设施综合配套。其中水利设施配套建设要优先搞好,三五年内争取使百日无雨不旱、久雨不涝的高产稳产菜地面积达到菜地总面积的一半以上。二是继续实施“黑白工程”^①日光温室、塑料大棚、遮阳网等,这是发展高效农业的重要条件,代表着蔬菜生产现代化的方向。近几年十堰市发展保护地生产的成功实践,已使相当多的农民尝到了甜头,群众的积极性比较高涨,

^① “黑白工程”,白是指冬春覆盖在温室和弓型大棚上的白色塑料薄膜。黑是指夏季覆盖在大棚上面的黑色塑料编织网。

农民深有体会地说：“蔬菜要种好，大棚是个宝”。我们要因势利导，按照“冬季一片白、夏秋一片黑”的目标，稳步推进日光温室，大力发展耐用骨架大棚和推广遮阳网。力争 2005 年前使蔬菜设施化生产面积达到常年园商品基地的一半左右，其中发展标准节能日光温室 1 万亩以上、耐用骨架大棚 4 万亩以上。

建设日光温室、耐用骨架大棚等生产设施，一次性投入较大，必须走多渠道、多层次筹资的路子。应实行“一主四点”的办法，即以农户投入为主体，市里奖励一点，县市区扶持一点，乡镇筹措一点，社会帮助一点。我市一些地方在实践中创造的“两统两分”即统一承贷承借、统一规划建设、分户经营、分户还债，发挥村组乡镇组织作用和农户投入主体作用的做法，应在全市推广。

（二）强化科技抓培训

“科技是第一生产力”。“菜篮子经济”发展快慢、后劲大小，关键取决于科技进步的速度和科技含量的高低。从当前十堰市情况来看，蔬菜生产技术水平虽在不断提高，但总体上说仍然比较低下，县市之间、乡镇之间、村组之间以及户与户之间差别较大。因此，必须高度重视并切实抓好“科技兴菜”工作。

一是要尽快着手解决大产业与小载体的矛盾。目前全市仅有七八十名蔬菜科技干部，县只有两三名技术人员。应当通过大中专毕业生分配这条渠道充实一部分专业对口人才，还应委托有关院校定向培养所需人才。

二是要努力解决科技普及迟缓的问题。针对十堰市农民整体科技文化素质不高的状况，采取分级负责制抓紧科技培训工作。市里负责培训县市区和重点蔬菜基地的技术干部，县市区负责培训乡、镇、街办技术人员，乡、镇、街办负责培训农民技术员和菜农，确保每个种菜农户都有一名以上“科技明白人”。县、乡中小学应开设蔬菜栽培技术课程，县（市、区）委党校应将种菜技术纳入对干部培训的内容。

三是市县两级都要建立科研基地，加强新技术、新品种、新材料、

新设备、新工艺的引进推广工作,保持技术引进、试验、示范和推广的连续性,加快更新换代步伐,切实做好集约化经营。

(六)强化引导抓示范

在新形势下,千万农户成为相对独立的经营主体,计划经济时期那些强制命令的工作方法已经不合时宜,必须加以改进。实践证明,抓示范是一种行之有效的好形式,应该大力推广。就发展“菜篮子经济”来说,抓示范一是要超前主动。对于重大趋势要及时把握,超前研究;对于重大措施的实施,必须及时办好样板,典型引路,逐步推广。二是要抓重点。主要是办好高山秋淡菜示范样板、水生菜高效栽培示范样板、野菜家种示范样板、蔬菜立体种植示范样板、无土栽培等高新科技示范园样板。

无公害绿色蔬菜食品生产是世界潮流,大势所趋,十堰市必须将其列入日程,尽快建立示范点和种植示范区。与此同时,还要积极着手做好以下工作:一是制订生产发展计划,二是制订无公害蔬菜质量标准,三是制订生产操作规程,四是搞好技术培训,五是制定配套的政策法规。

(七)强化辐射抓流通

搞活流通对发展蔬菜生产具有极大的推动作用。流通不活、商品率低是十堰市“菜篮子经济”发展存在的一个严重问题。针对当前十堰市实际,搞活蔬菜流通重点要抓好四个方面的工作:首先,要建好市场,逐步形成完善的市场体系。目前十堰市在工商部门注册登记的正规蔬菜市场仅有 78 家。1998 年市场交易量仅占蔬菜总产量的 35%。市场数量少、规模小、不配套、不完善,在很大程度上阻碍了蔬菜商品生产及“菜篮子经济”的发展,客观上要求我们必须下大力气抓好市场建设。各类蔬菜市场属于公益设施,各级政府要在建设上适当给予扶持。还应制定相关优惠政策,并按照“谁投资、谁建设、谁受益”的原则,积极鼓励、广泛动员社会力量参与。

其次,要研究好市场。一是搞好市场调查,寻找市场空档,捕捉市