

绿色传播论

LÜ SE CHUAN BO LUN

铁
铮◎主编

光明日报出版社

绿色传播论

LÜSE CHUANBO LUN

铁
铮◎主编



光明日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

绿色传播论 / 铁铮主编. -- 北京: 光明日报出版社, 2013. 6

ISBN 978-7-5112-4628-8

I. ①绿… II. ①铁… III. ①文化生态学—研究

IV. ①G0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 094650 号

绿色传播论

主 编: 铁 铮

责任编辑: 赵 锐

责任校对: 张明明

封面设计: 邢海涛 王 田

责任印制: 曹 净

出版发行: 光明日报出版社

地 址: 北京市东城区珠市口东大街 5 号, 100062

电 话: 010-67078248 (咨询), 67078870 (发行), 67078235 (邮购)

传 真: 010-67078227, 67078255

网 址: <http://book.gmw.cn>

E - mail: gmcbs@gmw.cn zhaorui@gmw.cn

法律顾问: 北京天驰洪范律师事务所徐波律师

印 刷: 北京天正元印务有限公司

装 订: 北京天正元印务有限公司

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社联系调换

开 本: 710 × 1000 毫米 1/16

字 数: 409 千字

印 张: 23.5

版 次: 2014 年 1 月第 1 版

印 次: 2014 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5112-4628-8

定 价: 67.00 元

版权所有 翻印必究

序

在中国,生态环境建设事业已经进入了攻坚阶段,任务十分艰巨。不容乐观的生态环境现状,需要新闻媒体大力进行绿色意识的传播。绿色传播愈来愈引起我国林业、生态环境界和传播学界的重视和关注,并且取得了长足进步。无论是传统的报刊、电视、广播传媒,还是新兴的网络媒体,都将绿色传播摆在了一个重要的位置,积极报道绿色新闻、普及绿色知识、提高大众的绿色修养。与此同时,林业和生态环境系统的从业人员,也积极主动地利用媒体,有目的、有步骤地开展绿色传播。绿色传播教育初见端倪。绿色传播在我国林业生态环境建设中发挥着越来越重要的作用,对于增强公民环保意识、传播绿色文化、倡导绿色生活方式、促进生态环境建设,都有着相当重要的社会意义和实际价值。

然而,目前关于绿色传播理论的系统研究尚未起步,与发展势头迅猛的绿色传播实践形成了很大的反差。作为一个新兴的传播领域,绿色传播有着与其他传播所不同的特点及规律,急需深入研究、分析和探索。因此,加强绿色传播研究,探索绿色传播的一般和特殊规律,建立与之相适应的绿色传播学理论体系,对于进一步推动绿色传播活动的深入开展、促进林业和生态环境建设,具有重要的意义。

北京林业大学成立了绿色传播中心,致力于绿色传播的研究工作,已取得了初步成果。有关人员在总结绿色传播实践的基础上,试图总结和探索绿色传播的规律。他们的努力是很有意义的。

这套绿色传播系列丛书,就是这些研究部分成果的展示。其中,既有近年各新闻媒体公开报道的绿色新闻的精选,还将荟萃有关绿色传播研究的

论文。作者毕业于北京林业大学,后获得了中国人民大学新闻学专业硕士学位,又取得了生态环境建设领域的博士学位,既有一定的林业和生态环境建设的专业知识,又有一定的传播学理论基础和研究能力,还有一定的从事绿色传播实践,具有绿色传播领域研究的不可多得的优势。我们既为他在绿色传播领域中已取得的成就感到高兴,又希望他更加努力,继续在绿色传播的实践和研究中取得新的成绩。

注:本序作者系全国人大常委会副委员长。

目 录

CONTENTS

绿色文化与指标体系的构建研究	1
大众传媒在绿色文化传播中的问题及对策研究	39
我国节能减排理念的大众传播研究	59
我国自然灾害报道的现状 & 策略研究	81
新中国地震报道发展历程及现状研究	100
政府林业宣传的对策分析与研究	129
生态道德建设的作用及其实现途径研究	142
环保 NGO 的传播行为及效果研究	161
我国纸质媒介网站发展策略研究	181
北京高校校报发展史研究	200
林业院校建设绿色校园文化途径研究	227

北京林业传播网络媒介应用研究	244
北京市公园大众传播策略及效果研究	261
森林自然保护区生态旅游形象系统研究	283
浙江省欠发达地区农林科技信息传播研究	293
大众传媒在提高农民环保意识中的对策研究	322
“农村先进适用技术推广片”模式研究	339
林业在农村区域发展中的定位与战略研究	356
后 记	367

绿色文化与指标体系的构建研究*

在林业发展指标体系中,文化指标应该占有十分重要的位置。随着林业建设的不断推进,其中林业文化指标的作用也会越来越凸显。但目前来看,对林业文化的研究还不够深入。考虑到林业发展是一项社会公益性极强的事业,急需整个社会的参与和介入,单纯和孤立地论述林业文化的指标有一定的局限性。本文试图在对林业发展指标体系的建立与评价研究的基础上,对林业文化进行拓展和延伸,引入“绿色文化”的概念,对包括林业文化在内的、以林业文化为基础的绿色文化进行深入的研究,以期在更宽的视野下,审视林业事业,进而推进林业发展指标体系的建立和完善。

与绿色文化相关的研究述评

研究与探讨绿色文化,需要对文化的概念、表现形式以及基本结构有较明晰的认识。同时,绿色文化是在多种相关文化发展的基础上提出来的。下面,对目前研究或关注较多的林业文化、森林文化、生态文化、草原文化、花卉(草)文化、古树名木(树木)文化等相关文化的研究情况进行归纳和评述,并对绿色浪潮、绿色革命、绿色组织等背景等进行概括和总结。从中可以看出,当前与绿色文化相关的多种文化均有其存在的价值和意义,但在一定程度上都表现出局限性,在理论和实践上都遇到了一定的问题。

(一)森林文化

森林文化是人与森林、人与自然之间建立的相互依存、相互作用、相互融合的关系,以及由此创造的物质文化精神文化的总和。森林文化的内涵可以表述为:森林文化是以人与森林(森林生态系统)和谐共荣的所有财富总和。狭义的森林文化可以理解为人和森林和谐共荣的精神财富,广义的则理解为人与森林

* 作者:铁铮

和谐共荣的物质财富和精神财富总和。森林文化可分为森林精神文化、森林制度文化、森林物质文化三类。

虽然森林文化有着较长的历史,但作为一门独立的文化现象来进行研究还并不十分深入。林业是生态建设的主体,森林是陆地上最庞大、最稳定、最复杂的生态系统,关注森林,保护森林,已经成为国际社会的广泛共识。在确立保护发展森林资源观念的同时,应该引导人们去认识、理解和关注一个更高层次的理念,这就是森林文化的任务和使命。森林文化自身的内容广泛,也渗入到其他一些文化形式之中,被吸纳、表现、承载,并对社会发展起到了潜移默化的作用。

在人类历史上,森林文化影响很广。但是森林文化这一概念出现较晚,大约在 20 世纪后期,才与生态文化等相继开始出现。森林文化概念的提法较多,在内涵和特点上表现为多种多样,各有侧重。较有代表性的一种观点是,以林区为范围,把林区内社会经济文化的总体概括为森林文化表现形态加以研究;还有一种观点是,从森林资源的某一部分或某一种类出发,来研究其独特的文化现象。上述两种观点虽然都有其合理的成分,但在内涵和外延上都难以确切地概括森林文化的含义。

森林文化具有导向功能,在推动森林业的发展和社会进步上发挥了积极作用。首先,森林文化为社会提供森林知识,社会以新的森林知识为动力,使社会成员认可人与森林和谐共处的总目标和分阶段目标,使个人、群体目标与人和森林和谐发展的总目标一致;其次,森林机构和制度的调适,建立有效的森林机构和制度,使之适应社会和森林业的发展;再次对人们行为的调适,它使社会成员在行为上协调一致,确定共同的社会发展目标和森林业发展目标。

随着人们对森林文化认识的不断深化,一种新的概念开始形成并且为越来越多的人所认同。目前,人们普遍认为,广义上的森林文化,是指人类在社会历史发展过程中以森林为背景创造的物质财富和精神财富的总和,是关于森林与人类关系的科学,是先进文化的重要组成部分。森林文化是人类与森林长期相处形成和发展的文明现象,既具有社会属性,也具有自然属性,其本质和精髓体现为人与自然和谐相处。森林文化是一种社会历史产物。它对于人类文明进程的影响既是巨大的,也是多方面的,不仅涉及和影响人们的衣、食、住、行,而且涉及和影响社会的政治、经济、文化、道德等各个方面,甚至在一定程度上是许多社会文化现象产生的源泉和基础。

森林文化的研究还处在初始阶段。从广义上全面系统研究森林文化的组织不多,但从一个侧面、一个专题或一个分支来研究森林文化内涵的个人和组织发展较快。这些研究,使得森林文化得到不断深化、丰富、发展和升华。2004

年10月经社团登记管理机关批准成立的“山东省森林文化研究会”,是目前我国率先建立起来的正规化的森林文化研究组织。该研究会的性质是,以森林文化为背景从事文学创作、艺术创作、科普创作、社会宣传的专家、学者或单位自愿组成的非营利社会组织。其宗旨是以科学发展观为指导,弘扬森林文化,倡导绿色文明,促进人与自然和谐相处。研究会下设环境艺术、书画艺术、文学艺术、花卉艺术、影像艺术等5个专业委员会,与基层单位共建25处生态教育示范基地。山东省森林文化研究会的建立,受到了社会广泛关注和各级领导的高度重视。国家林业局领导给予了充分肯定,认为“系统研究森林文化,是一个重大创新,填补了我国森林文化研究史上的一项空白,丰富了我国林业建设思想文化体系的内涵。”从国际层面来看,日本、芬兰等国家也比较重视森林文化研究,出现了各种形式的研究机构和组织。因此,森林文化研究的国际合作有着广泛前景。

就森林文化研究的方向来看,深入研究森林文化,必须坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的思想方法,以科学发展观为指导,紧紧把握以人为本、人与自然和谐这个根本出发点和落脚点,开展多形式、多层次、多角度、全方位的研究活动,不断增进人们对于森林乃至于大自然的了解、认识和感情,自觉地关注森林,保护森林,丰富和发展森林资源,为建设绿色家园,构建和谐社会作出贡献。

森林文化为林业发展提供了精神思想理论基础。但森林文化和林业文化两个概念相互交叉,容易混淆。用森林文化代替林业文化,既不准确,也容易引起歧义。森林文化受森林植物结构的限制,其内涵强调森林的生态系统特征。目前,有人在研究中将草原文化、花卉文化、古树文化、城市绿地文化等融入其中,显得有些牵强。

(二) 林业文化

林业是人类以森林为对象的社会劳动的集合。现代社会是一个充满文化的社会,没有一项活动不和文化相关,林业也不例外。没有文化的林业,是不完整的林业。林业文化的发展和繁荣,开拓了林业人的思路,大胆吸取其他行业、地区的先进文化,进行开拓创新,推动了林业的发展和进步。

中国林业的发展一般分为古代原始森林利用时期、古代林业形成和发展时期、近代林业兴起时期和现代林业发展时期4个阶段。林业文化,更多地融入了人与森林的关系。我国林业文化历史悠久,在我国传统文化占有一席之地。在林业文化中,树木文化占据了重要的位置,有着丰富而深刻的内涵。从中国几千年的历史发展来看,林业与文明的发祥密切相关。在林业文化中以树木品种而分类的树木文化体系颇多。

过去,受狭义的文化观点的影响,认为文化是社会意识形态以及与之相适应的制度、组织机构。长期以来,人们习惯于只把森林看成一种自然资源,把林业仅仅看成是产业,即物质财富部门,而对林业作为民族文明的源泉地位与作用认识不足。随着社会历史的发展,林业文化不断注入新的内容,全面理解林业文化的地位与作用,是建设具有中国特色的林业事业的需要。

建设林业文化,目的是通过保护和改善生态环境来促进和发展社会生产力,推动社会全面进步,再也不能走以破坏生态环境为代价来获取经济利益的自杀式发展经济的路子了。

我国的林业已走上了全面推向以生态建设为主的跨越式发展的新时期。前国家林业局局长周生贤指出:“林业的大发展,必然带来林业文化的大繁荣”……林业文化的繁荣又进一步促进林业事业的发展,先进文化是先进生产力的助燃剂,先进的林业文化是社会的精神动力。

建设林业文化,不仅拓展了文化事业的活动空间,而且有利于保护生态环境,提高土地使用效益,增加林农收入。但它的前提条件是实施可持续发展战略,确保生物资源的永续利用,既要注重保护生态环境,避免对野生动植物的干扰破坏,又要注重保护体现文化多样性的各类要素,尤其要注重保护那些具有民族群体文化特征的东西,建立起“政府引导、市场规范、科技支撑、投资多元”的可持续发展保障体系。从而走出一条绿色文明、生态文明的健康发展之路。

林业文化是以行业为主要特征的文化现象。它还应该包括林业系统的文化传播、林业人的文化传统,以及长久以来形成的文化理念等,包括各种林业相关的政策与法规,林业管理以及林业产业等。林业文化虽然也是以植物有关的,但其主要与乔灌木和部分草本相关,同时具有明显的行政和部门色彩。目前我国的林业、生态、环境、园林建设分属若干部门管理,所以林业文化概念的外延显得很小时,难以覆盖其他行业的,与生态、环境、资源等直接相关的文化现象。林业文化,在一定程度上是以森林文化为基础的,两者在概念上有交叉。在应用上,林业文化更多的适于强调林业系统和行业所特有的文化现象。

(三)生态(环境)文化

生态文化就是从人统治自然的文化过渡到人与自然和谐的文化。这是人的价值观念根本的转变,这种转变解决了人类中心主义价值取向过渡到人与自然和谐发展的价值取向。生态文化重要的特点在于用生态学的基本观点去观察现实事物,解释现实社会,处理现实问题,运用科学的态度去认识生态学的研究途径和基本观点,建立科学的生态思维理论。通过认识和实践,形成经济学和生态学相结合的生态化理论。生态化理论的形成,使人们在现实生活中逐步

增加生态保护的色彩。

生态文化是一种新兴的文化。随着环境问题的日益凸显,生态环境越来越受到各国的高度重视。人们开始注重适应这一世界性的潮流,广泛宣传环境恶化带来的严重后果,提高人们对生态安全的认识 and 关注。通过传统文化和生态文化的对比,提高人们对生态文化的兴趣,有利于资源的开发,保护生态环境良性循环,促进经济发展,造福于子孙。

生态(环境)文化是以生态环境为主而出现和产生的文化现象。而生态的概念则是一个大概念,除了陆地生态之外,还包括海洋生态、空间生态等。森林系统虽然是生态系统的主体,但在研究中如果仅以陆地生态为主体,使用生态文化概念就显得外延过大。目前研究生态文化多以陆地生态系统或陆地环境系统为研究对象,没有涉及、或较少涉及海洋文化。因为人类对太空了解刚刚开始,难以达到一定的深度,其文化现象尚不充分。所以,严格意义上说,目前的生态文化在很大程度上,仅仅是陆地生态文化。

(四) 草原文化

草原文化的地域性、民族性,决定了在其形成、发展的漫长历史过程中,在其与中华各文化乃至世界文化的交流中,在其与其他文化不断地碰撞、整合而实现的自身建构中,显示出它独有的特质和丰富的内涵。

草原文化产生于草原氏族、部落特有的群牧经济形态之上,这是草原文化有别于“大河文化”孕育的农业文明和渔猎文明的文化基础,也是它所形成的文明特质。草原文化作为人类社会文明形态的重要载体之一,它产生和存在的经济基础主要是“牧业文明”,特别是以群牧形态为主的生存方式。

草原文明在观念形态上具有以“自然为本”的人文精神。这种人文精神是由其生存模式和生产方式所决定的。历史上任何一种文化都必须依托自然资源,而草原文化在这一方面更有其独特性、原生性和协调性。

草原文化的繁荣对草原畜牧业的复兴、草原绿色产业、草原文化产业的发展以及民族文化大区建设将产生积极的影响。在内蒙古,鄂尔多斯、伊利、蒙牛、草原兴发为代表的大型企业集团早已成为文化与经济相结合、共存共荣,获得经济文化双效益的成功典范。

草原文化的产业化优势,(包括草原旅游、歌舞、艺术等)在当今社会现实生活中不断显现,发挥了重要作用,获得了经济文化的双重效益。随着人们生活水平的不断提高,融入自然、回归自然已经成为一种感受和时尚。这一切都体现在草原文化巨大的发展潜力,肯定了它在经济社会中的作用和应有的贡献。

在挑战与机遇并存,发展与风险同生的“经济全球化,文化多样化”的国际

环境中,草原文化同样面临着重大考验。在一定程度上讲,草原文化的研究与开发处在初级阶段,还没有全面进入繁荣和发展的时期。草原文化的繁荣需要民族文化大区建设、经济社会的更大发展与相关文化产业的带动来实现。

草原文化的发展,在积极面对当今世界的同时,发扬和传承传统文化与民族文化。草原文化具有强大的生命力和活力。它的这种生命力和活力在社会主义现代化事业中不断迎来新的挑战 and 机遇。它独特的风格与区域文化色彩将给祖国经济文化建设带来更新的发展和繁荣。

在草原文化中,与游牧民族文化传统有紧密关系。曾有学者研究蒙古族姓名中的生态意识,称其是草原文化有一定道理,但也有些牵强。除此之外,草原文化区域性特点明显,与森林文化略有交叉,较容易区分。

(五)花卉(花草)文化

花卉文化,或称花草文化。它主要是指由花卉植物、草本植物及其他观赏植物衍生出来的多种文化现象。它的研究对象显然不包括高大乔木和大部分灌木。在实际中,花卉文化多涉及栽培花卉范畴,相比之下,野生花卉文化尚不发达。

中国不仅是世界上拥有花卉种类最为丰富的国度之一,亦为世界花卉栽培的发源地。中国人驯化、培育、利用花卉的历史极其悠久。而且,在漫长的历史发展过程中,由于花卉与中国人生活的关系日益密切,也就不不断地被注入人们的思想和情感,不断地被融进文化与生活的内容,从而形成了一种与花卉相关的文化现象和以花卉为中心的文化体系,这就是中国花卉文化。

花卉文化里包涵的物质文化内容十分丰富。花卉食品在中国已成为民族文化的组成部分。不仅在平民百姓家里时有鲜花食品摆上餐桌,寺院素菜中也常见鲜花的成分。这类美味佳肴甚至还传入皇宫御膳,成为宫廷菜肴的一个很重要类别——花卉鲜果菜。在2000多年的发展过程中,留下了许多美味的花卉食谱;花可以用来防病治病,它主要是利用正在生长、开放的鲜花,根据病情,选择不同的品种,或种植于庭园,或盆栽于室内,让病人密切接触,而发挥其康复作用。有些花可以直接入药;花和文学的关系密不可分。翻开中国文学史,许多章节都和花卉直接或间接相关。从屈原佩兰示节、李白醉卧花丛、杜甫对花溅泪、白居易咏莲吟柳……,无数风流文人为花草所倾倒,创造了许多以花卉为题材的千古佳作。历代以花卉为题材的诗词歌赋、小说、戏剧、绘画等文学形式,不可胜数,其中颇多名篇佳作。这些精彩的花卉文学作品,使自然的花花草草呈现出特有的情趣和艺术魅力,温暖、润泽着人们的心,甚至成为民俗化的理念。

花卉文化的发展是多方面的。花和人们的物质生活联系紧密,成为人们的服饰、装饰等的重要素材,与中国的精美工艺相结合后向艺术化发展。花草作

为非语言的符号被人们广泛运用。梅花的坚韧,牡丹的富贵,莲花的廉洁,都是人们多年来逐步形成的文化概念。花的精神和理念深入人心,成为人们抒情言志的最好方式之一。

中国花卉文化,从本质上来说,曾经是一种东方式的闲情文化。过去有人把养花叫“玩花”。用“玩”字表明“莳花弄草”是一种闲暇活动。它可以调节、丰富生活,但不可能成为生活的主流。古时的文人逸士,他们有条件和闲暇莳花弄草、欣赏花卉是其悠闲生活的一个重要组成部分。传统的花文化中,有一定的泛人文主义色彩。其显著特征之一,就是把世界上的一切事物都与现实人生联系起来。随着社会的不断进步,花卉开始进入普通百姓生活,成为生活中不可或缺的组成部分。花卉文化也开始从小众走向大众。多年来,我国对花卉的研究不断深入,促进了花卉的生产,成为重要的经济支柱。目前的相关组织有花卉协会、兰花协会、牡丹协会等。

(六) 古树名木(树木)文化

古树名木文化,主要指有一定年限或有一定历史意义、或有一定知名度的乔木引发的文化现象。它所涉及的树木不一定生活在森林的大环境中,有可能是孤立木,所以森林文化的概念不能完全涵盖古树名木文化。另外,由于人们对某种特定的树木产生了密切的联系,也会产生某种树种的文化现象。如松柏文化、杨柳文化等。一些树木本身的经济价值或许不大,但因其栽植人或者相关的历史之重要,使其成为名木,并具有了难以取代的意义。

中国是一个多民族的国家,有几千年的文明历史,在中国历史发展长河中积淀了丰厚淳朴的民族风俗,在这些风俗中有许多是与树有关的。这既体现了古代人们的树崇拜信仰,也从中折射出古代社会的制度观念,以及人们理想、愿望和深层次的民族心理。受万物有灵思想的影响,加之树木具有旺盛、顽强的生命力特征,古人以为树木有活人不具备的神秘力量。它可以主宰人间祸福,并能惩恶扬善,驱邪辟鬼,满足人们的需要。这一方面是人们愿望的一种体现,同时也是人们在和自然相处中依赖心态的反映。

树木文化应该涉及古树名木的文化遗产价值、栽植禁忌、物候应用、宗教信仰和民族植物学几个方面的内容。应该说它属于林业文化中的一部分。同时,树木民俗中蕴蓄着丰富的文化内涵,所以说树木文化也是中国民俗中不可或缺的组成部分。

(七) 其他相关文化概念

除上述文化之外,还可根据各种具体情况分为园林文化、公园文化、景观文化、景区文化、山水文化、绿地文化、保护区文化、旅游文化等等。由森林派生出

的文化现象还有,根雕文化、木文化、家具文化、木雕文化、竹文化、插花文化、盆景文化(与花卉文化有交叉)以及虎文化、熊猫文化、猴文化等。目前这些文化的研究都取得了一些进展,但也都有一定的局限性,尚不深入系统。茶文化作为单一植物的文化现象也十分发达,有大量的研究成果,值得关注。

(八)绿色浪潮、绿色革命、绿色组织、绿色消费

绿色浪潮主要是指一种以自然农业思潮为主要的理念。绿色革命是指以保护环境为主旨的一种行为方式。绿色组织是一种组织形态,它是为了进行环境保护而形成的各种官方的、非官方的、大小不一的、松散的和紧密型的团体。绿色消费是讲求适度以保护资源和环境的消费方式。它们均不等同于绿色文化,与绿色文化之间有联系但也有区别。由此产生了一系列的文化现象,但并不等于绿色文化本身。

20 世纪中期发达国家相继实现了农业现代化,但发展中国家仍处在落后的传统农业阶段。从 60 年代开始,人类掀起了一股推动粮食高产的绿色革命。这股“绿色浪潮”最早关注的是如何提高谷物产量,在 1950 年至 1987 年的 30 年间,世界谷物产量增加超过 1.64 倍。

绿色革命伴随的是农业的高投入,且绿色革命运动是由发达国家在发展中国家推行的。由于发达国家的退却,绿色革命思潮在 70 年代被自然农业思潮所取代。自然农业思潮包括生态农业、有机农业、再生农业、生物农业、自然农业等。80 年代可持续发展思潮又取代自然农业思潮并成为当前世界热点。在 1996 年罗马举行的世界粮食安全首脑会议上绿色革命重被提起,只是被赋予了新的内容。20 世纪 90 年代的绿色革命首先强调应与社会经济环境相结合,其次是应建立在可持续发展基础上,如防止单一化、保护生物多样性、在原生境和非原生境中保持大量的基因库、发展灌溉要防止次生盐渍、发展耕作制度多样性、提倡病虫害综合防治、重视土壤保护等。

在绿色革命兴起的同时,绿色组织开始成立。20 世纪 70 年代美国成立了数百个青少年环境保护组织,发起了保护地球生态平衡的“地球日”活动。此后各国纷纷成立绿色组织,英国、德国、日本等还成立了以保护生态环境为宗旨的政党——绿党。1992 年联合国环境与发展大会上通过《21 世纪议程》,象征着人类进入保护环境、崇尚自然、以可持续发展为标志的“绿色时代”,随之而起的是以崇尚自然、保护环境、维持生态平衡、降低资源消耗、促进可持续发展为基本特征的绿色文化的诞生和逐步发展。

绿色消费,也称可持续消费,是指一种以适度节制消费,避免或减少对环境的破坏,崇尚自然和保护生态等为特征的新型消费行为和过程。符合“三 E”和

“三 R”,经济实惠 (ECONOMIC),生态效益 (ECOLOGICAL),符合平等、人道 (EQUITABLE),减少非必要的消费 (REDUCE),重复使用 (REUSE) 和再生利用 (RECYCLE)。不仅包括购买和使用绿色产品,还包括物资的回收利用,能源的有效使用,对生存环境、对物种的保护等消耗物质和能量的过程。

绿色文化提出的背景与现状

(一) 绿色文化提出的背景

如前所述,文化是一个十分广泛的概念。文化是社会发展到一定阶段的产物。随着中国现代化进程的推进,以及物质生活的不断丰富,文化建设提到了议事日程。与此同时,也出现了泛文化的现象。各行各业的发展,各类新事物的崛起,大多都会和文化挂钩,以显示其深度、内涵和传统。

由于以往对相关的文化研究较为分散,支离破碎。多种文化的概念或者近似、或者交叉,或者缺乏相互间的联系,也出现了许多名实不符的情况。比如在森林文化研讨会上,探讨茶文化的思考,把看起来毫不相干的两者放在一起来讨论问题;同时,这些相关文化也存在大量的共性。对其共性的掌握,对与整体把握这类文化的精髓,具有重要的现实意义。

在大力提倡发展绿色事业的社会中,还有许多现象相继出现。如绿色商店、绿色汽车、绿色家电、绿色旅馆以及安步当车等绿色行为。这些文化现象的兴起,并没有相应的研究领域来涵盖,无法用一个准确的文化行为来概括。

针对这两个问题,在这里提出了绿色文化的概念,把一切和绿色相关的文化现象纳入绿色文化的范畴来研究,从而使这些文化现象成为一个大家族的成员。

(二) 绿色文化发展的现状

在国际上,绿色文化的提法并不普遍。日学生联合成立了东京大学绿色文化国际交流促进会(简称“绿促会”)。但其内容和森林文化区别不大。

在我国,中国林业报更名为中国绿色时报可以看成是突破行业界限、传播绿色文化的发端,而北京林业大学则是倡导绿色文化的先驱和主力军。其主要标志是:1. 最早提出了绿色传播的概念。早在 20 世纪末,北京林业大学就成了绿色传播中心,在全国最早提出了绿色传播的概念。2. 正式出版了绿色传播系列丛书,并在中国绿色时报开辟了绿色传播专栏。3. 北京林业大学的新闻门户网站的名称定名为绿色新闻网,其宗旨就是传播绿色文化、引领绿色文明,成为绿色传播的网络阵地。其校报也力主倡导绿色文化。学报在全国学报中率先开辟了“森林文化”专栏。4. 在人才培养上做了一定工作。在全校开设了相关的公共选

修课,并开始培养绿色传播方向的研究生。5. 学校早在2004年2月就将生态文明列入了重点建设和发展的六大学科领域之一。6. 广大师生数十年如一日,开展绿色咨询、绿桥等活动,成为绿色文化倡导者和实践者。7. 形成的“知山治水、树木树人”的办学理念中,充满了对绿色文化的思考 and 理解。8. 多次举办“生态文明与价值观高端研讨会”、全国森林文化研讨会和生态文明研讨会,在绿色文化的研究中取得了初步成果。

绿色文化的概念与层次

(一)绿色文化的概念

绿色文化是人类为适应环境而创造的以绿色植物为主体、以可持续发展的绿色理念为核心的所有文化现象的总和。绿色文化的概念,是上述各种文化的综合表达。从它的内容以及性质来看,涵盖了多种文化。它的形成与发展是以多种文化为基础,是各种单一文化的融合和延伸,并且具有独特的内涵和发展,是一种新兴的而又独立的文化类别。

绿色文化是人与自然协调发展形成的文化。绿色文化是人类为适应环境而创造的一切以植物为主要标志的文化,包括采集狩猎文化、农业、林业、城市绿化以及所有的与植物相关的文化。

从上述论述中可以看出,其他多种文化的研究都具有一定的合理性和深远的意义,但给深入、综合、系统研究带来了一些困扰。而绿色文化的概念,比上述相关文化的概念外延和内涵更为丰富。

绿色文化的概念,主要由两层含义构成。一是研究的对象更为广泛,是与植物直接或间接相关的文化现象。它具有涵盖了森林文化、草原文化、花卉文化、古树名木文化、茶文化等文化的综合性。不局限于一定要有森林的结构,可以是孤立木;不仅仅局限于木本植物,也涵盖了所有草本、苔藓等低等植物;不仅仅是指绿色植物,也涵盖了各种颜色的植物如花卉等等;不仅仅是指植物本身,也可包括与之相关的动物文化,如虎文化、熊猫文化、猴文化等;不仅仅涵盖了林业文化,而且相关行业的有关内容也包含其中。

另一层含义是,渗透着以可持续发展为内核的科学发展观的文化。这是与其他单纯的物质文化相比最大的区别。也就是说,绿色文化,既涉了物质方面的内容,又涉及了绿色理念等精神层面的内容。既针对绿色的客观世界进行研究,又涉及人的主观意志和思想理念等。

生态学的理论和原则是绿色文化形成的助推器,可持续发展的理论是绿色