

BAI KE SHI JIE ZHI SHI CONG SHU

百科世界知识丛书

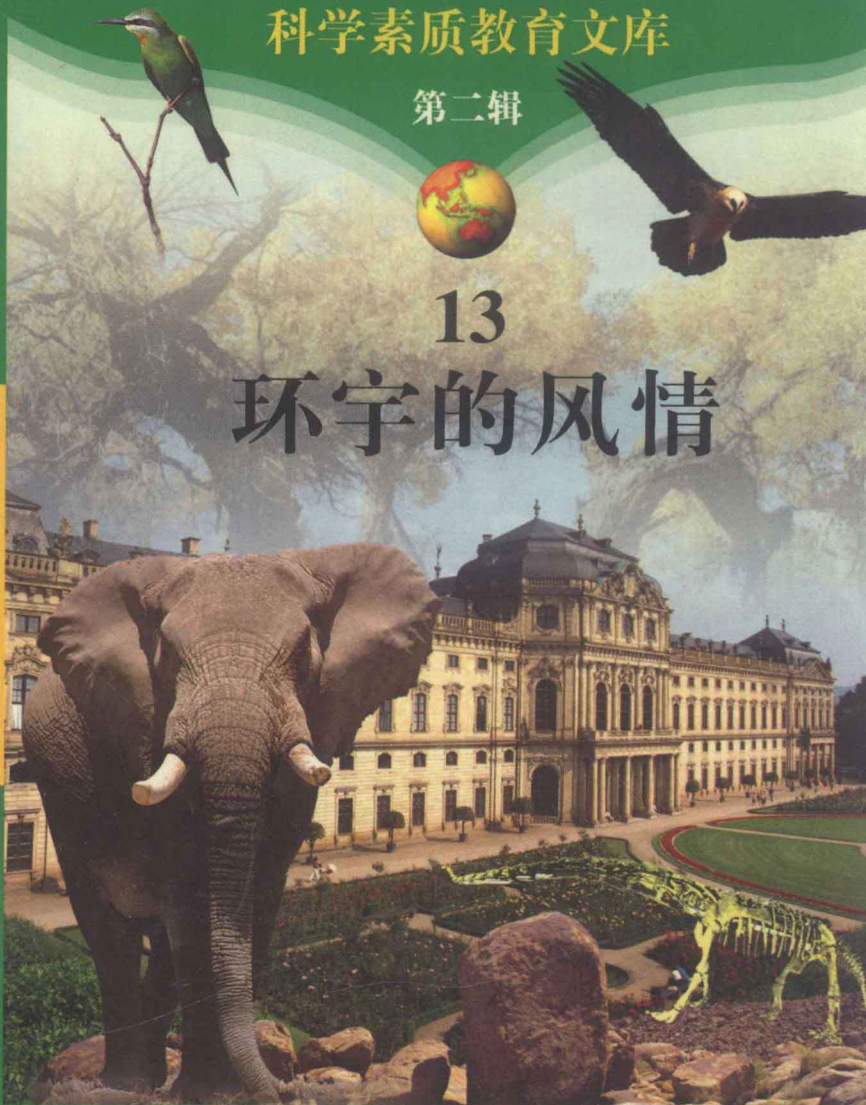
科学素质教育文库

第二辑



13

环宇的风情



广州出版社

科学素质教育文库：

百科世界知识丛书·第二辑

13

环宇的风情

柯焕德 主编
耿继军 编著
耿玲玲

广 州 出 版 社

粤新登字 16 号

责任编辑 辛 子

责任校对 容晓风

封面设计 一点工作室

书 名 百科世界知识丛书(第二辑)

编 者 柯焕德主编

出版发行 广州出版社(广州市人民中路同乐路 10 号 邮编:510121)

经 销 各地新华书店

印 刷 北京海德印务有限公司

规 格 787 × 1092 毫米 32 开本 82.5 印张

字 数 1396 千字

版 次 1997 年 11 月第 1 版

印 次 2004 年 9 月第 2 次

印 数 20001—30000 册

书 号 ISBN7 - 80592 - 706 - 5/G·130

定 价 163.00 元

前 言

虽然已进入了“坐地日行八万里”的时代，每天打开电视机，从北极圈到赤道，南极洲至珠穆朗玛高峰，天下风景、人文景观无不尽收眼底。然而，一晃而过的画面留入脑海的印象，还是不如白纸黑字那么稳健扎实，特别是可保留性。

那么，就翻开这本小书吧！

泱泱环球，一二百个国家，白种人黑种人黄种人黑眼睛黑头发蓝眼睛黄头发，不同肤色不同种族，虽然以一个“人”字冠之，但语言、习俗、宗教等等差异何其大也！原始部落的图腾崇拜迄今还保留在某些地域，但佛教、基督教、伊斯兰教已成为世界三大宗教；婚姻早已摆脱了旧式羁绊，可红烛月老式的搭鹊桥还在发挥着应有的作用。世界犹如万花筒，古器旧新在一块儿共生，粗犷豪迈的山地民族与温文尔雅的现代都市人并存。当你为“图坦卡莫”黄金棺椁在埃及帝王谷出土惊叹时，新加坡的中西合璧婚礼也让你生出笑意，“特

洛伊城”竟然出自土耳其，意大利的城中之国梵蒂冈是古老的教廷所在地……

民风地产，是本书所撷取的主线。世界千变万化。被海洋包围的亚洲非洲美洲欧洲澳洲五大洲，每天都滋生着新的故事。古老的历史从地底发掘。更新的科技在实验室诞生，人类繁衍生息在地球上，伴随着对自然环境的改造与开拓，把生养自身的地球变幻得多姿多彩。

本书选取了22个国家作为代表，以生动有趣的语言向读者介绍了这些国家的风物风情。

目 录

- 一、日本：火山口与“月下老人” (1)
- 二、柬埔寨：神殿重光 (5)
- 三、新加坡：烛红鸟啮 (9)
- 四、韩国：吃狗肉也要立法 (13)
- 五、泰国：“黄袍佛国”泼水欢 (16)
- 六、土耳其：土耳其浴与“特洛伊” (23)
- 七、印度：弄蛇之乡祭名陵 (28)
- 八、英国：英伦三岛恋旧梦 (33)
- 九、法国：葡萄美酒丽人装 (39)
- 十、希腊：奥林匹克之源 (46)
- 十一、荷兰：郁金香花园 (53)
- 十二、意大利：古斗兽场寻踪 (58)
- 十三、苏丹：树胶树桶皆露脸 (65)
- 十四、肯尼亚：绿色明珠 (71)
- 十五、埃及：金字塔诞生地 (75)
- 十六、加拿大：枫树之国 (84)

- 十七、匈牙利：“面包”、“宪法”同日欢…………… (88)
- 十八、美国：真实的谎言…………… (93)
- 十九、墨西哥：太阳辣椒的热情…………… (99)
- 二十、巴西：纵情狂欢节…………… (104)
- 二一、澳大利亚：骑在羊背上…………… (107)
- 二二、俄罗斯：森林、湖水、洋葱头…………… (112)

一、日本：火山口与“月下老人”

说到日本，大家自然想到的是索尼彩电、东芝冰箱、丰田汽车等，其实，除此之外，日本还有许多有趣的东西。

首先是日本的火山，如最著名的富士山曾经就是一座可怕的火山，不过如今停止喷发了。目前在日本九州熊本县境内有一座时而喷发的活火山——阿苏山，它虽然不及富士山高，但它的喷火口却排列世界第一，是世界上火山中喷火口径最大的，火山口周长 80 公里。如果你爬上火山山顶，就可看见冒着白色烟雾的喷火口，烟雾下有呼呼的巨大声响，透过烟雾仔细看，可看见通红的岩浆如同开锅的水，翻滚作响，这时你可要千万小心，倘若一不留神跌了下去，熔化的岩浆的高温立即会将你化为一缕轻烟，真正的灰飞烟灭。

目前在日本，活火山、休眠火山、海底火山共有 60 多座，除了上面介绍的阿苏山，还有云仙山、大雪山、白山、藏王山等。

火山的喷发给日本带来了巨大的灾难,据历史记载,火山喷发造成的破坏及死亡人数,与日本的另一灾难——地震,造成的破坏及死亡人数几乎不差上下。

凡事有反面就有正面,火山喷发给日本带来了巨大灾难,但同时也给日本带来了美丽的风景和医疗价值极高的清澈无比的温泉。

说完了日本的火山,我们再看看日本人的婚嫁。在古代,日本的婚姻全由父母包办,男女双方在入洞房才识彼此真面目。这个时期主要重视门当户对,谁与谁婚配,由村里或县里某某大人说了算,瞧谁顺眼,顺手一指!就这么定了!简直是乱点鸳鸯谱。幸好这种极不负责任的陋习在1870年被废除了。由男女相亲取而代之。

男女相亲风一兴,马上在大阪就出现了一位颇具经商头脑的人,在自家门口挂了一块大牌子,上书“代为相亲”四个大字。这下正挠到了当时时髦青年男女的痒处,因为男女相亲刚刚开始,对性格普遍内向的日本人而言,既感新奇,又觉神秘,并且还夹杂着一丝难为情。这下好了,来了个“代为相亲”,于是大受青年男女的热烈欢迎,天天门庭若市,几乎将这早期的婚姻介绍所的门槛踏破了,于是这位精明人在玉成他人无数好事的同时,也发了大财。

发展到现在,日本的婚姻介绍所已多达数千家,遍

及全国各地,同时也采用计算机来搭配婚姻,每一位求偶人先交十几万日元,作为一年时间的选偶劳务费,如果一年内仍没有结果,则需另外追加费用。婚姻介绍所收取费用后,将申请人全部情况和要求输入电脑,执行专为婚姻搭配而设计的软件程度,如同梳理乱麻,分别寻找出般配的男女,然后通知当事人,告之情况,如果双方初步首肯,则安排会面,服务工作就算告一段落。

不过,当今日本青年最多的还是自由恋爱,现在日本青年选择对象时较注重对方性格及健康情况。具体地说,女孩子大多希望找一个开朗、大方、宽容的男士能够体贴人,又较诚实,同时要求较高学历,在一流大公司里任职,或者从事医生、律师等收入较高的职业。对于男士而言,择偶标准相对简单很多,只希望对方聪明,较有主见,温柔就行,当然,容貌漂亮更好。

除了婚姻,日本人的节日也是颇具特色的。

在日本,最隆重的莫过于新年。在古时,日本和中国一样,很重视阴历年,后来改用了阳历,元旦就成了最隆重的新年。日本人辞旧岁迎新年时经常举行一个名叫“忘年会”的活动,取“忘却往年的辛劳,祈盼来年无病无灾”之意。这原本是民间一种自发的庆贺活动,现在已成为各公司企业或政府机关借聚会饮酒而拉拢感情的交际手段。每到12月,较有名气的饭店就开始

接受此类活动的订位。到了12月15日以后形成一个高峰,这个时候,无论大小饭店,几乎全部爆满。

在年前,家家门前搭门松,这一习俗是由唐朝从国传入的(当时中国将松奉为公爵,作为吉祥富贵的树木)。不少人家在大门上方挂一个草绳编的圆圈,被称作为“注连饰”。圈内挂着龙虾等物,因为日本人认龙虾像个弯腰驼背的老人,象征全家人长命富贵。

装饰好了门楣,接着就是准备新年食品——年糕和“杂煮”。将年糕、山芋、红萝卜等烩于一锅,意义丰富,因为这些原料是敬神之物,现供人食用,有与神共餐之意,同时该菜也意味着幸福快乐。

除夕夜,全家围坐,吃完团圆饭后共同守岁,著寺庙的钟声通过电视台传遍全国,共响108声,钟声动着清冷的空气,人们围在电视机旁倾听着,心里产一种感受:旧的一年已经彻底过去,又迎来了一个充希望的新年。

二、柬埔寨：神殿重光

提起柬埔寨，没有人不知道这个神秘的国度里还有一个更神秘的殿堂——吴哥。但是，你知道吴哥是怎样发现的吗？

在1860年，一位法国人亨利·莫尔，去柬埔寨采集热带植物标本，洞里沙湖边的原始大森林是较理想的采集地点，但是，随着向莽莽森林的进入，雇的当地向导说什么也不肯再往里走了。因为多少年来，传说这里面住着法力无边的神灵，贸然闯入，是会受到神灵的最严厉的惩罚的，无论亨利怎么劝说，重金许诺都无济于事，最后，向导还趁他不注意，脚底抹油——溜了。

怎么办？意志坚强的亨利自然没有被困难吓住，他独自一人，披荆斩棘，向森林深处挺进。在公元1860年1月23日，这个历史应该记住的日子，在血红的夕阳下，五座宏伟的石塔魔幻般出现在天际尽头！亨利用劲地揉揉眼睛，证实这不是幻觉，难道这就是数百年来人们传说中的神殿？这一发现极大鼓舞了他，

经过艰苦的行进,他终于到达了这一伟大的古城,发现了许多精工雕刻的石头宫殿,发现了许许多多神态各异的雕像,不少已经缠满藤蔓,还有一些已经塌散。

后来经过考证,这一古城被证实为吴哥王城,筑于公元 802 年。自此后数百年,该城一直在不断修建,最终形成一个雄伟壮观的大王都。但后来不幸毁于一场战火,从此吴哥湮没在莽莽森林中,直至 19 世纪才终于重见天日。

柬埔寨除了这个神奇的吴哥王都遗迹外,亦有不少与众不同的风俗习惯会引起游人的兴趣。例如,在每年阴历九月,每到月圆时节,当地人民就要欢庆自己的民族节日——送水节。

在送水节中,要举行盛大庆祝活动:赛龙船、放河灯、祭月亮。在节前,湄公河上已搭好了壮观的浮宫及看台,供国王和王室成员、各国使节观礼。当天已渐黑,一轮满月从天空中露出时,湄公河上响起隆隆礼炮,宣布祭月及放河灯的开始。随后盛大的龙舟赛开始了,只见装饰一新的船只,如同银河流星般,在河中你追我赶。此时,五色焰火冲天而起,更增添了节日的欢快气氛,使庆祝活动达到了高潮。

参加柬埔寨人的婚礼仪式也是一件有趣的事情。

在柬埔寨,婚礼一般情况下共要举行 3 天。第一天被称作“入棚日”。

“棚”是新娘家在自己家中搭建的被称为“新郎棚”的木头棚子，在这棚子两边还同时搭建被称为“迎宾棚”、“炊事棚”木头棚子，“新郎棚”用于招待迎亲人员，其他勤杂炊事方面的人员则住“炊事棚”。

婚礼的第二天被称作“正日”。首先，一般是上午时光，男女双方家族人员先在女方家中举行“祭祖”仪式，祈求新郎新娘幸福美满。接着，举行“理发”仪式：在震耳欲聋的锣鼓声中，双方的男女宾相开始为新郎、新娘理发，在理发的同时，乐队中一名代表围绕着新婚夫妇载歌载舞。头发一剪，寓示着身上种种不吉之物均被消除了。紧接着，请来的僧侣要求新郎新娘双手合十跪下，诵经半个小时。诵经一毕，正规仪式基本结束，人们开始大吃大喝，吃饱喝足之后，众青年男女围绕新人大跳大唱，一直持续至深夜。

当歌舞结束后，举行最后的仪式——缠线。男女双方双双跪在地上，双手再次合十，由双方家族成员将线紧紧缠绕在两人的手腕上，表示夫妇二人及两个家族之间从此血肉相联，密不可分。

到了第三天就是“拜堂日”。天刚刚亮，在一位老人的主持下。乐队奏起“拜堂曲”，也就是当地的“婚礼进行曲”，随后，一位歌手唱道：“就在今晚，今晚，姑娘，我将轻轻打开你的门帘，拉住你的手，因为，因为，美好的时刻到来……”

歌手领唱后，随由新郎新娘合唱，接着众人齐唱。最后，主持老人分发槟榔给众人，大家将早已准备好的鲜花撒向新人，祝福他们幸福美满，至此拜堂结束。这时，歌手将刚才新人坐过的草席卷起，唱起“卷草席歌”，歌词大意是：精致的手艺编织的草席多么的美丽，价钱也很便宜，新郎新娘你们中意不中意……他来回叫卖，新郎新娘要象征性地出一点钱将其买下，抬进洞房。主持老人将新娘的手放在新郎的手中，婚礼便告结束。

三、新加坡：烛红鸟啭

在 200 多年前，许多来自中国福建、广东等沿海省份的中国人，为了生计，纷纷闯“南洋”（如今为新加坡、马来西亚、印尼、文莱一带）。其中以在新加坡的比例最大，如今华人已占该国家的 70% 左右，近 200 万人。正因为如此，新加坡社会各方面都带着中华传统的烙印，同样，其风土人情中也浓浓地饱含着中国习俗的色彩。

以穿着为例，新加坡人的装束几乎与我国南方省份的相差无几：年青的男士穿 T 恤，休闲裤；青年女士穿色泽特别鲜艳的裙子。上面穿浅色上衣，以洁白色居多。老年人的穿着颜色一般比较淡素，主要讲究庄重大方。

在新加坡，由于受西方文化的影响，许多年轻人喜欢穿着黑礼服和洁白西式婚纱去风景优美的公园拍摄结婚纪念照。但在举行结婚仪式时，仍保留着订婚、纳彩、敬茶这十分东方传统化的“三步曲”。

“三步曲”第一步是“定婚”。男女双方交换戒指，祭祀祖先，切蛋糕分给亲友分享。

接着第二步是“纳彩”，双方交换礼品，在举行办婚礼前几天，选择一黄道吉日，男方一般选送6件礼品给女方，主要有：两对红蜡烛，其中一对有龙的剪纸，另一对贴着凤的剪纸，分别代表着新郎新娘；一封利币（用红纸封着的现金），作为聘金。另外还有金首饰、猪脚、酒、蛋糕、蜜饯、鸡等。在这些礼品中，要选出6件，单独放在红色盘子上，送到女方家中。女方收下部分礼物后，退回6件，如一对贴有凤剪纸的红蜡烛、男方送来的猪脚、鸡的一半等。之所以礼物都以6件计，是因为在新加坡，人们认为“6”是个吉祥数字，寓意做事一帆风顺。其实，这种说法在香港及我国的广东、福建等省份也广为流行。

纳彩完成之后，接着是第三步：婚礼大典。一般多选在农历八月，最多在中秋。原来用大红花轿，就像电影《红高粱》中九儿出嫁时坐的那种八抬大轿，不过现在已改用轿车了。在农历八月，经常可以看到用彩带装饰的轿车，这便是去接新娘的。花车开到新娘家门口，新郎便遇到挡驾，新娘的亲朋好友纷纷拦住新郎，索要“红包”，这时一般都是狮子大开口，要价极高，但熟谙习俗的新郎并不会被此吓住，耐心慢慢砍价，最后，多半以9元9角9分等吉利数字象征性地成交。