

全国高等职业教育旅游管理专业精品系列教材



旅游应用文写作

LUYOU YINGYONGWEN XIEZUO

杨厚松 © 主 编



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

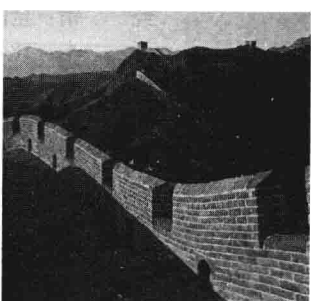
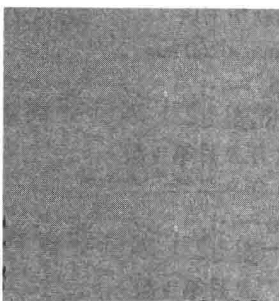
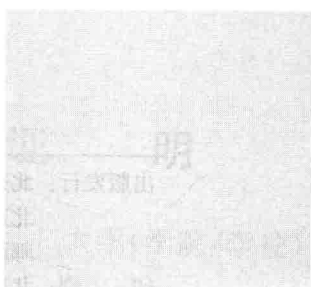
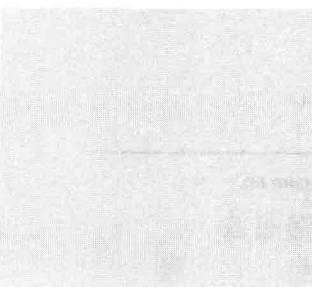
全国高等职业教育旅游管理专业精品系列教材

旅游应用文写作

LÜYOU YINGYONGWEN XIEZUO

杨厚松 ◎ 主 编

何刘杰 王新亮 郭海峰 ◎ 副主编



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游应用文写作 / 杨厚松主编. —北京: 北京师范大学出版社, 2011.9

(全国高等职业教育旅游管理专业精品系列教材)

ISBN 978-7-303-13106-8

I. ①旅… II. ①杨… III. ①旅游—应用文—写作—高等职业教育—教材 IV. ①H152.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第 149592 号

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com.cn

北京新街口外大街 19 号

邮政编码: 100875

印 刷: 北京中印联印务有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 184 mm × 260 mm

印 张: 16.25

字 数: 330 千字

版 次: 2011 年 9 月第 1 版

印 次: 2011 年 9 月第 1 次印刷

定 价: 28.80 元

策划编辑: 沈 炜

责任编辑: 沈 炜

美术编辑: 高 霞

装帧设计: 高 霞

责任校对: 李 菡

责任印制: 孙文凯

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010—58800697

北京读者服务部电话: 010—58808104

外埠邮购电话: 010—58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010—58800825

内容提要

本书贴近旅游行业最新发展的需要，针对高职高专院校学生的学习实际，精心编写了行业常用的九大类文种。全书除绪论外共分上、下两篇，上篇为旅游通用文书写作，下篇为旅游专用文书写作。文种选择突出实用性、典型性。

本书理论简明，要点突出，简单易学；同时图文并茂，形象直观，大大增强了教与学的直观性和趣味性；全书精选了大量旅游行业的最新例文，力求使学生边学习边模仿，在模仿中切实提高旅游应用文的写作技能。

本书可供高等职业院校、高等专科学校以及各类成人教育的旅游管理、酒店管理等专业师生使用，也可供从事旅游、酒店管理工作的各界人士学习和参考。

前言

本书属于“高职高专院校旅游、酒店管理专业系列教材”中的一本分册，是针对高职高专院校旅游、酒店管理等专业旅游应用文写作课程教学需要，且根据本套教材编写计划及体例的要求编写而成。旅游应用文是随着社会发展特别是旅游业发展的需要而产生的，是应用文体在旅游行业的具体运用，在处理旅游事务和协调、沟通部门工作中发挥了重要作用。本书旨在适应高职高专院校旅游、酒店管理等专业学生学习和未来工作的需要，培养学生具备该职业岗位所需的旅游应用文写作能力，以便将来更好地为旅游事业服务。本书编者均为一线教师，具有长期从事旅游应用文教学和研究的丰富经验。在大家共同努力下，本教材力图体现以下特点：

第一，在内容选择上，力求从实际出发，突出重点。教材以高职高专院校学生的认知状况和能力水平为基准，充分考虑学生学习和未来职业需要，同时结合本课程教学课时有限的实际，以“必需、够用、实用”为原则，删繁去冗，精心选择文种。

第二，在理论阐述上要言不烦，力求简明精练。突出应用写作的格式教学和注意事项教学，浅显易懂，易于操作。同时利用“知识延伸”、“小资料”等形式补充行业信息和写作纵深知识，学生取舍自由，教材也显得灵活多变。

第三，在教学理念上注重直观教学和趣味教学，摒弃了传统写作教材的枯燥呆板。全书安排了大量的图、表、符号等直观性内容，增强了教材的形象性和生动性，同时穿插了“同步思考”和“知识问答”等内容，突出师生互动，活跃课堂气氛，增强教学的趣味性。

第四，在例文选择上力求鲜活、新颖，且具有较强的可模仿性。全书绝大部分例文都来自旅游行业，反映了旅游行业的最新动态，洋溢着浓郁的行业生活气息，既有利于学生仿真训练，学生也可从中了解诸多行业信息。

第五，在练习设计上，题型全面，并增加了技能实训的比例。训练有较强的针对性，由易到难，由单一到综合。注重情景模拟训练，特别是设计了大量体现旅游与酒店工作需要的写作练习，以达到提高学生旅游应用文写作能力的目的。

本书由杨厚松担任主编，负责制定全书编写计划及编写要求，负责全书统稿审稿和文字统一加工润饰工作。全书含绪论共十章，各章节的分工是：杨厚松(安庆职业技术学院)执笔绪论、第二章、第六章；郭海峰(淮北职业技术学院)执笔第一章；石望东(安庆职业技术学院)执笔第三章；汪毓(安庆职业技术学院)执笔第四章；何刘杰(安庆职业技术学院)执笔第五章、第七章；王新亮(淮南职业技术学院)执笔第八章；李敏(安庆职业技术学院)执笔第九章。

由于水平有限，时间紧迫，书中难免有疏漏与不妥之处，敬请读者批评指正。同时，本书在编写过程中，参阅了很多专著、教材、有关刊物和文献，并通过互联网，借鉴了众多专家、学者的科研成果，选用了一些例文，在此对有关作者表示我们真诚的感谢！

编者
2011年5月

目 录

绪 论 旅游应用文及其写作要素	1
本章内容概述	1
第一节 旅游应用文的主旨	8
第二节 旅游应用文的材料	9
第三节 旅游应用文的结构	12
第四节 旅游应用文的语言	16
本章小结	21
同步测试	21
技能训练	22
上篇 旅游通用文书	
第一章 日常应用文书	26
本章内容概述	26
第一节 便条和条据	28
第二节 普通书信和专用书信	30
第三节 启事和海报	36
第四节 会议记录	39
第五节 求职文书	42
本章小结	44
同步测试	44
技能训练	45
第二章 机关事务文书	47
本章内容概述	47
第一节 计 划	49
第二节 总 结	54
第三节 调查报告	62
第四节 规章制度	69
本章小结	74
同步测试	75
技能训练	76
第三章 行政公务文书	77
本章内容概述	77
第一节 行政公文格式规范	79
第二节 常见行政公文的写作	84

本章小结	104
同步测试	104
技能训练	105

下篇 旅游专用文书

第四章 旅游介绍类文书	110
本章内容概述	110
第一节 导游词	112
第二节 旅行社及旅游酒店介绍	117
第三节 景区、景点介绍	119
第四节 旅游指南	122
第五节 旅游广告	126
第六节 旅游商品说明书	131
本章小结	133
同步测试	133
技能训练	134
第五章 旅游经营类文书	135
本章内容概述	135
第一节 旅游项目可行性研究报告	137
第二节 旅游策划书	145
第三节 招标书、投标书	154
第四节 旅游合同	159
本章小结	164
同步测试	164
技能训练	165
第六章 旅游礼仪类文书	167
本章内容概述	167
第一节 欢迎词	169
第二节 欢送词	171
第三节 答谢词	173
第四节 祝 词	175
第五节 主持词	177
本章小结	181
同步测试	181
技能训练	182
第七章 旅游法律类文书	184
本章内容概述	184
第一节 旅游投诉书	186
第二节 旅游案件起诉书	189

第三节 旅游案件答辩状	192
本章小结	194
同步测试	194
技能训练	195
第八章 旅游论文	196
本章内容概述	196
第一节 旅游学术论文	198
第二节 旅游毕业论文	204
本章小结	209
同步测试	209
技能训练	210
第九章 旅游业务表格	211
本章内容概述	211
第一节 旅行社业务表格	215
第二节 前厅部业务表格	222
第三节 客房部业务表格	233
第四节 餐饮部业务表格	239
本章小结	245
同步测试	245
技能训练	246
参考文献	247
教学支持说明	249

绪 论

旅游应用文及其写作要素

● ● ● ● 本章内容概述

应用文是人们在日常生活、工作和学习中所使用的语言通俗平实、具有固定格式的文章的总称。旅游应用文写作，则是研究旅游领域应用文写作方法和规律的实用性写作学科。

“应用文”这一名称是由清代学者刘熙载正式提出的。应用文在中国已有几千年发展历史。上古时代人们结绳记事，“后世圣人易之以书契”，这里的“书契”指的就是古代的应用文。我国有文字记载的现存最早的应用文是殷商时期甲骨文上的“卜辞”，还有我国最早应用文专集《尚书》所记夏、商、周三代的各种文告。此后，应用文写作日益发展，分类越来越细。如春秋战国时期，应用文主要分辞令、书、檄文、盟书四种；而到秦汉时期，已经有了上行文、下行文的区分，每类又分四种；在此基础上，魏晋隋唐增加了移书、册、制、赦等文种；明清时期，文种分类更多更细。但不管文种如何变化，封建时代的应用文都表现出强烈的封建专制色彩和浓厚的等级意识。辛亥革命后，1927年初，南京临时政府颁布了第一个公文程式条例，将文种简化为令、咨、呈、示、状五种。这个条例以及它所确定的简要文种，表现了革命党人反封建专制的思想，这也是公文文种上的一次革命。新中国成立后，党和人民政府非常重视应用文的规范问题。从1951年到2000年，国务院（初称政务院）有关部门先后四次修改公文处理办法，标志着我国应用写作特别是公文写作进入了一个崭新的时期。

我国现代应用文包括公文、机关事务类应用文、个人日常应用文以及各行业专用文种，如财经、科技、司法、传播类应用文，计一百多种，分类繁富。本书除前两类通用文种外，主要介绍旅游类专用应用文的写作。

应用文具有写作目的的实用性、写作内容的真实性、写作格式的固定性、写作语言的

简明性和写作过程的时效性特点。学习应用文必须理解它的这些特点。同时,应用写作又体现了写作的基本规律,即讲究立意、用材、构思和表达。本章重在阐述这几个问题。

应用写作是一门实践性很强的学科。写作理论是基础,重要的是要在写作理论的指导下反复训练,才能学有所成。

● ● ● ● 学习目标

知识目标

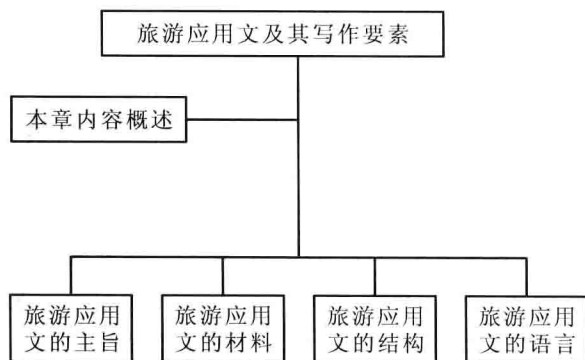
- 了解主旨的含义和确立主旨的要领
- 理解材料的性质,了解积累材料、选择材料和组织材料的方法
- 了解构思的含义、构思的方法以及结构的主要内容
- 了解旅游应用文写作的主要语言表达方式

能力目标

- 能说明主旨、材料、结构、表达方式的写作意义
- 能正确分析应用文书中的主旨、材料、结构和表达方式
- 能正确运用立意、用材、构思和表达的知识指导应用写作实践

建议课时:5课时

● ● ● ● 本章的知识体系



【例文一】**安徽省旅游局
关于下发“2008年度安徽省优秀诚信旅游饭店”的通知**

各市旅游局(委):

为深入贯彻落实《国务院关于加快发展旅游业的意见》(国发[2009]41号),为进一步加强旅游诚信体系建设,依据省旅游局皖旅质[2009]2号《关于在全省实施〈安徽省旅游饭店诚信等级划分和评分标准(试行)〉的通知》,由全省旅游饭店自愿填报,经各市旅游局(委)对上年度所属旅游饭店初评申报,省旅游局组织抽查复核,并在安徽旅游诚信网上公示后,拟授予以下290家为“2008年度安徽省优秀诚信旅游饭店”,其中5A级51家,4A级101家,3A级99家,2A级39家。

希望获得优秀诚信旅游饭店的企业珍惜荣誉,巩固成绩,改进不足,不断提高管理水平和服务质量,为安徽旅游诚信事业的发展添光加彩;也希望全省旅游饭店及其从业人员积极向获得荣誉称号的企业学习,共同努力维护安徽旅游市场的良好秩序。

特此通知。

附件:2008年度安徽省优秀诚信旅游饭店名单(此略)

安徽省旅游局
二〇〇九年十二月十五日

(资料来源: http://law.baidu.com/pages/chinalawinfo/1715/80/27d912e0e07024372835256695d34d9a_0.html)

例文简析

公文写作是替组织或领导立言。主旨先行,格式规范严格,语言庄重得体,体现出权威性。这篇例文体现了上述特点。

【例文二】**在第二届旅游发展大会上的讲话**

同志们:

今天,我们召开第二届遂宁旅游发展大会,会议的主要任务是,全面贯彻落实第二届四川旅游发展大会精神,认真总结第一届遂宁旅游发展大会以来的旅游工作,研究部署当前和今后一个时期我市加快旅游发展的工作。

第二届四川旅游发展大会于9月10日在阿坝州九寨沟天堂国际会议度假中心召开。省委学忠书记在会上作了主题报告。他指出,当前四川旅游业正在进入一个崭新的发展时期,在旅游业地位和作用的认识上,要把旅游发展放到经济社会发展全局中总体把握,充分发挥旅游业的关联带动作用;在旅游业发展理念和思路上,要充分体现“以人为本”的要求,加快旅游经济增长方式的根本性转变;在旅游发展的工作重点上,要坚持统筹兼顾,切实做到五个“更加注重”:更加注重发展农业生态旅游,更加注重推动区域旅游合作,更加注重发挥旅游在促进就业、提高人民生活质量、弘扬民族文化、精神文明建设等方面的

社会能力，更加注重发展入境旅游，更加注重保护生态环境。

学忠书记强调，当前和今后一个时期，四川要进一步加大工作力度，加快建设旅游经济强省步伐。概括起来，就是要做到“六个突破”：继续抓好旅游基础设施建设，在改善旅游发展条件上实现新突破；进一步突出特色和优势，在精品建设和多层次产品开发上实现新突破；坚持不懈抓旅游环境建设，在推进依法治旅上实现新突破；加快体制机制创新，在培育旅游市场主体上实现新突破；下大力气开发旅游商品，在提升旅游经济效益上实现新突破；加强旅游区域合作，在旅游对内对外开放上实现新突破。

学忠书记还特别赞扬遂宁的中国死海旅游项目，是一个充分利用地方资源开发旅游比较成功的案例。利用盐卤水建一个中国死海，一下就把遂宁的知名度提高了，把旅游业和其他相关产业都带动起来了，正是因为中国死海这个项目的带动，遂宁市今年“五一”黄金周的旅游收入比2002年同期增长41倍。实践证明，只要因地制宜，在突出特色和优势上下工夫，旅游经济发展就能够打开一片新天地。

第二届四川旅游发展大会的内容很丰富，精神很重要，我们一定要认真抓好贯彻落实。下面，我就加快全市旅游业发展，努力把遂宁建成优秀旅游城市讲四点意见。

一、客观评估一年来的工作，建设旅游经济强市的态势已经形成

近几年来，尤其是我市首届旅游发展大会召开一年多来，我市旅游业的发展取得了可喜的成绩。概括地讲，主要有以下几点：

1. 思想认识更加统一，旅游产业的发展思路越来越明确

通过广泛宣传和充分论证，全市上下关注旅游、支持旅游、发展旅游的热潮空前高涨，对发展旅游业的重要性、必要性、紧迫性达成了共识，对开拓成都、重庆两个得天独厚的客源市场达成了共识，对以政府为主导、市场为主体的开发形式达成了共识，对旅游资源四张名片的整合及旅游精品的打造达成了共识。确定了旅游业发展的基本思路，即打造中国死海漂浮运动之乡、中国观音民俗文化之乡和成渝两地的休闲度假基地，用3~5年时间，把遂宁建设成为全国优秀旅游城市。

2. 抢抓机遇、不辱使命，遂宁正在成为迅速升温的旅游热土

一年多来，我们围绕打造旅游精品，通过举办“旅游文化宣传周”和“中国百姓生活游——走进神秘的遂宁启动仪式暨千年珍宝大揭秘”活动，参加“川港”、“川澳”、“川京”合作周，在省内广泛宣传和推荐遂宁旅游，极大地提升了我市旅游精品的知名度，观音珠宝印、宋瓷荷叶盖罐、蓝采和家谱等一批“养在深闺人未识”的珍宝扬名千家万户。中国死海及广德、灵泉景区成功跻身省政府规划的三国旅游精品环线，遂宁正在成为一个迅速升温的旅游热土。今年1~10月，全市共接待游客319.3万人次，比上年同期增长78.3%，其中，外地过夜游客达122.64万人次；实现旅游收入10.36亿元，比上年同期增长208%。尤其是“五一”和“十一”两个黄金周，遂宁旅游异常火爆，共接待游客125.86万人次，比2002年同期增长296%，实现旅游总收入达2.4亿元，比2002年同期增长413%。

3. 旅游辐射作用日趋凸显，产业体系逐渐形成

随着中国死海和广德、灵泉等景区人流增多，旅游的辐射带动作用日趋凸显，食、住、行、游、购、娱的旅游产业体系逐渐形成。遂宁旅行社增至11家，星级酒店达8家。除康年、天友等一批星级酒店运行良好外，又有一大批特色餐馆、咖啡厅、“农家乐”应运而生。旅游商品、土特产品日渐丰富，文化包装及产品质量逐渐提高。旅游的发展扩大了

农产品销售渠道,推动了农村经济结构的调整和优化,为农民提供了更多的就业岗位,成为带动农村经济繁荣和发展的重要力量。

4. 随着旅游经济的发展,遂宁的改革开放形象明显提升

近一两年来,四面八方的游客走进遂宁,了解遂宁的人迅速增多,遂宁的知名度得到提升,受到各级领导、省内外客商和国际友人的高度赞誉,近百次省级乃至全国性会议在遂宁举办,遂宁的整体对外形象正在逐步改观。

二、树立科学的发展观,全面推进遂宁旅游发展战略

发展旅游必须以市场为导向,认真分析市场特点,把握市场态势,瞄准市场需求,把差异发展战略作为实现我市旅游经济后发优势的竞争策略。中国死海作为省内最大运动休闲项目,填补了省内旅游景点无大型参与性项目的空白。观音故里品牌的提出,回避了千篇一律的寺庙旅游资源的竞争,引起无数专家学者的研究论证,产生了极大的市场效应。我们要以此为契机,全力推进这两大优势名牌,用科学发展观践行我市旅游发展战略,实现遂宁旅游后发优势。

1. 坚持科学发展观,把旅游业放到经济社会发展全局中去总体把握

旅游寓消费于生产,寓生产于消费,是精神文明建设和物质文明建设的交汇点,是经济发展与环境保护的结合部。抓旅游绝不能仅仅局限于旅游本身,要按照统筹兼顾、协调推进的要求,把旅游业放在经济社会整体发展中去定位、去把握,充分发挥旅游业的综合效应。一是把旅游业作为统筹产业发展的联动器。旅游业是高速发展的朝阳产业,同时又是关联度很高、带动性很强的产业,可以推动交通、通信、能源等基础产业的发展,带动旅游商品生产、商贸物流、餐饮娱乐等诸多产业的发展。二是把旅游业作为增加就业的重要渠道。扩大就业始终是我们抓发展必须优先考虑的重要因素。据统计,全市旅游行业直接从业人员近0.7万人,间接从业人员超过3万人,在新增就业中旅游业约占1/3。全市从事“农家乐”的农户达到0.33万户,转移农村富余劳动力和增加就业1.65万人以上。要更好地发挥旅游业就业容量大、就业门槛低、就业方式灵活的优势,使旅游业成为解决就业尤其是弱势群体就业的重要渠道。三是把旅游业作为扩大开放的响亮品牌。我市正因为死海项目的巨大市场潜力,才获得了数亿元的引资。正因为观音故里品牌的提出,才在“川京合作发展周”上以10亿元的大单招商成功。旅游业已成为我市扩大开放、招商引资的重要名片。要进一步打响这个品牌,用好这张名片,以发展旅游经济推动我市进一步扩大开放。四是把旅游业作为传承文化的有效载体。文化是旅游的灵魂,旅游的过程就是文化交流与传播的过程,我们要高度重视文化在旅游开发和经营中的地位,进一步加大文化旅游产品的开发,积极促进旅游与文化的融合,在发展旅游中弘扬和传承我市的观音特色文化。

2. 坚持“以人为本”,以新的理念和思路,加快旅游业发展

旅游是满足人的全面需求、促进人的全面发展的重要方式,发展旅游业必须坚持以人为本。要以游客需要为导向,以游客满意为中心,以游客的视角评价旅游资源、开发旅游资源,使各种旅游产品和服务更加符合游客的心理需求,努力创造充满人文关怀的旅游环境。同时,旅游开发必须尊重当地群众的利益,通过发展旅游业提高当地人民群众的生活水平,切实维护好、发展好当地群众的根本利益。

.....

3. 坚持统筹兼顾，突出旅游业发展的重点(此略)

三、进一步加大工作力度，努力把遂宁打造成全国优秀旅游城市(此略)

四、切实加强领导，不断开创我市旅游工作新局面(此略)

同志们，面对西部旅游的崛起、四川旅游的腾飞，面对我市最佳旅游区位优势凸显，一个巨大的旅游发展机遇正迎面而来，形势喜人、形势逼人，我们一定要鼓足干劲，扎实工作，为把遂宁打造成全国优秀旅游城市作出新的更大的贡献!

(资料来源：http://lunwen.cnkjz.com/yanjiang/240/259/yanjiang_51186.html)

例文简析

领导讲话稿要求针对工作实际，分析形势，作出评价，指出工作方向，体现出政策性、指导性和权威性。这是一篇主题发言。文章首先交代了本次大会的中心任务，接着从四川省旅游发展大会说起，过渡到本次遂宁旅游发展大会，然后从四个方面全面阐述了发展遂宁旅游业，把遂宁打造成全国优秀旅游城市的政策和策略。文章中心突出，材料翔实，层次分明，语言平实得体，体现了领导讲话稿的基本特点。

【例文三】

黄山导游词

朋友们，你们好!

现在我们已经到达黄山风景区南边重镇汤口。在这里先向诸位介绍一下黄山风景区概况。

黄山，位于中国安徽省南部，属中国南岭山脉的一部分，全山面积约1200平方公里。黄山山系中段，是黄山的精华部分，也就是我们要游览的黄山风景区，面积约154平方公里。它在黄山市境内，南邻歙县、徽州区、休宁县和黟县，北连黄山区；这五个县、区也都属于黄山市管辖。

黄山在中国唐代以前叫黟山，黟是黑的意，因为山上岩石多青黑色，古人就给它起了这样一个名字。传说咱们中华民族的先祖轩辕黄帝在完成中原统一大业、开创中华文明之后，来到这里采药炼丹，在温泉里洗澡，因而得道成仙。唐明皇李隆基非常相信这个说法，就在天宝六年(747年)下了一道诏书，将黟山改名黄山。意思是，这座山是黄帝的山。从那以后，黄山这个名字就一直沿用到现在。(使用了历史传说和神话传说)

朋友们，你们不远千里，甚至万里到这里，不就是要亲眼看一看黄山的美吗？不就是要感受一次人生的快乐吗？是的，黄山是绝美绝美的，可以说是天下第一奇山，能够登临它，亲眼看看它，确实是人生的一大乐事。在很久很久前，在漫长地质历史年代，大自然的无穷力，塑造了黄山那绝美的风采和种种奇特的景观，令人倾倒，令人心醉。(抒情)

黄山之美，首先就美在奇峰。这里千峰竞秀，峰峰称奇，各有特色，各具神韵。黄山奇峰到底有多少，还没有一个确切数字。历史上先后命名的有36大峰、36小峰，近年又有10座名峰入选《黄山志》。这80多座山峰的高度绝大多数都在海拔千米以上，其中莲花峰最高(1864米)，光明顶次之(1841米)，天都峰排行老三(1829.5米)，还有始信峰(1683米)，来黄山的朋友，哪怕登上这四座奇峰中的一个，也算不虚此行了。(以上是概括介绍)

下面,我再把黄山“四绝”分别作一下介绍。

说起黄山“四绝”,排在第一的当是奇松。黄山松奇在什么地方呢?首先是它无比顽强的生命力,你见了不能不称奇。一般说,凡有土的地方就能长出草木和庄稼,而黄山松则是从坚硬的花岗岩石里长出来的。黄山到处都生长着松树,它们长在峰顶,长在悬崖峭壁,长在深壑幽谷,郁郁葱葱,生机勃勃。千百年来,它们就是这样从岩石中长出来,根深深扎进岩石缝里,不怕贫瘠干旱,不怕风雷雨雪,潇潇洒洒,铁骨铮铮。你能说不奇吗?其次,是黄山松那奇特的造型。从总体来说,黄山松的针叶短粗稠密,叶色浓绿,枝干曲生,树冠扁平,显出一种朴实、稳健、雄浑的气势,而每一处松树,每一株松树,在长相、姿容、气韵上,又各不相同,都有一种奇特的美。人们根据它们的不同的形态和神韵,分别给它们起了贴切自然而又典雅有趣的名字,如迎客松、黑虎松、卧龙松、龙爪松、探海松、团结松等。它们是黄山奇松的代表。(说明、描写、抒情融为一体)

怪石,是构成黄山胜景的又一“绝”。在黄山到处都可以看到奇形怪状的岩石,这些怪石的模样千差万别,有的像人,有的像物,有的反映了某些神话传说和历史故事,都活灵活现,生动有趣。在121处怪石中,知名度更高一些的有“飞来石”、“仙人下棋”、“喜鹊登梅”、“猴子观海”、“仙人晒靴”、“蓬莱三岛”、“金鸡叫天门”等。这些怪石有的是庞然大物,有的小巧玲珑;有的独立成景,有的是几个组合或同奇松巧妙结合成景。有些怪石因为观赏位置和角度变了,模样儿也就有了变化,成了一石二景,如“金鸡叫天门”又叫“五老上天都”,“喜鹊登梅”又叫“仙人指路”,就是移步换景的缘故。也还有些怪石,在不同条件下观察,会产生不同的联想,因而也就有了不同的名字,如“猴子观海”又叫“猴子望太平”便是。(大段运用比喻、拟人、夸张,赞美之情溢于言表)

再说云海。虽然在中国其他名山也能看到云海,但没有一个能比得上黄山云海那样壮观和变幻无穷。大约就是这个缘故,黄山还有另外一个名字,叫“黄海”。这可不是妄称,是有历史为证的。明朝有位著名的史志学家叫潘之恒,在黄山住了几十年,写了一部60卷的大部头书——黄山山志,书名就叫《黄海》。黄山的一些景区、宾馆和众多景观的命名,都同这个特殊的“海”有关联,有些景观若在云海中观赏,就会显得更加真切,韵味也更足了。这些也都证明,“黄海”这个名字是名副其实的。

最后,介绍一下温泉。我们经常介绍,游客经常游览的温泉是前山的黄山宾馆温泉,古时候又叫汤泉,从紫石峰涌出。用它命名的温泉景区,是进入黄山南大门后最先到达的景区。温泉水量充足,水温常年保持在42℃左右,水质良好,并含有对人体有益的矿物质,有一定的医疗价值,对皮肤病,风湿病和消化系统的疾病,确有一定的疗效。但是只能浴,不能饮;过去说它可以饮用,是不科学的。

其实,黄山温泉不止一处。在黄山北坡叠嶂峰下,还有一个温泉,叫松谷庵温泉,古称锡泉。它与山南的宾馆温泉水平距离7.5公里,标高也近,南北对称,遥相呼应。这也够奇的了。不过因为它地处偏僻目前还未开发利用。(以上分别介绍黄山“四绝”)

除了“四绝”之外,黄山的瀑布、日出和晚霞,也是十分壮观和奇丽的。(过渡)黄山,山高陂陡,溪流从高山峡谷中奔涌而出,从陡谷悬岩上飞落下来,就形成瀑布。“山中一夜雨,处处挂飞泉”,就是黄山瀑布的生动写照。黄山瀑布很多,最壮观的有“九龙瀑”、“人字瀑”和“百丈瀑”。

黄山四季分明:春天青峰滴翠,山花烂漫;夏季清凉一片,处处飞瀑;秋天天高气

爽，红叶如霞；寒冬则是银装素裹，冰雕玉砌。黄山确实是一个旅游、避暑、赏雪的绝好去处。（描写兼赞美）

（资料来源：莆田旅游网，<http://www.ptlyw.com.cn/thread-4146-1-1.html>，有改动）

例文简析

这篇导游词首先介绍了黄山的概况（地理位置、山名沿革、整体特色），突出黄山的奇、美；然后分别介绍了奇松、怪石、云海、温泉这黄山“四绝”，进一步凸显黄山的奇、美；最后补充说明黄山的瀑布、日出、晚霞和黄山四季分明的特点，渲染黄山的奇、美。全文主旨突出，有点有面，赞美之情溢于言表，体现了导游词的精髓。

第一节 旅游应用文的主旨

一、主旨的内涵和作用

主旨是体现在应用文中的基本观点、主张或主要意图。有些应用文的主旨就是解决问题的具体方法和建议。

主旨是文章的灵魂，因此是写作的核心。确立主旨也叫立意。清代刘熙载说过：“凡作一篇文，其用意俱要可以一言蔽之。扩之则为千万言，约之则为一言，所谓主脑者是也。”这里的“主脑”即是我们所说的灵魂。主旨统摄着文章的文气、章句、节奏、韵律等。清代另一学者袁枚曾用“穿贯无绳，散钱委地”来形容主旨的作用。“贯”是古代的铜钱，这里比喻的是文章的材料；“绳”指的就是文章的主旨。他的意思是，文章的材料是靠主旨串联起来的，结构也是由主旨决定的，一篇文章如果没有主旨，材料无法组织，结构无从谈起，文章也就不成其为文章。可见主旨的重要。

二、主旨的类型和来源

文学作品的中心被称为主题思想或主题。它是作品的全部内容所表现出来的作者的思想 and 感情。从类型看较为单一。应用写作则不同。由于文种较多，写作意图复杂，应用文的主旨类型也较为复杂，主要表现为以下三种类型：

（1）意图型。这种应用文只是要表明一种意图和目的，其主旨浅显单一，一看便知。如计划以及发布、批转、转发性通知等就属于这一类，例文一即是。

（2）思想型。这类应用文的主旨具有鲜明的思想倾向性。对事物的反映和对事物的处理，有着明确的观点、态度和要求。公文中命令、意见、指令性通知等大部分文种，总结、调查报告等事务文书，论文和部分导游词等都属这一类，例文二、例文三即是。

（3）信息型。以客观传递信息为主，或对事物作客观说明，不表明作者的主观态度。如说明书、规程、简报、消息、会议记录等。

主旨来自哪里，就应用写作而言，主旨的来源主要有四个：

（1）来自社会实践，来自作者对于生活的体察和感悟。如调查报告、述职报告的写作。

（2）来自对材料的归纳和分析。如会议纪要往往就是在会议记录的基础上，经过整理归纳写成的。

（3）来自写作意图。在实际工作中，往往会出现一些问题需要我们立即回答、处理、

解决；或者要求制定政策并布置执行；或者要求反映情况，提供参考；或者进行洽商，研究办法；或者介绍产品，以便推销等。这些需要解决的问题，就是行文的目的和写作意图，体现在文章里就是文章的主旨。如广告，无论用何种形式，其意图都是一个：推销产品。其中心也是一个：本产品最好，请君使用。导游词也是，如例文三，作者的目的是推介黄山，吸引游客。因此其主旨非常明确：黄山“绝美”，“黄山确实是一个旅游、避暑、赏雪的绝好去处”。

(4)来自组织或领导的意图。如讲话稿的写作，往往就是“代领导立言”，或传达组织的意图。决定、意见的写作都属于这类。

三、确立主旨的要求

(一)正确

主旨首先应该符合党和国家的方针政策，遵循国家法律、法规和制度；其次还应该符合客观实际，实事求是，正确反映事物的发展规律。否则，凭空想象，虚构为文，或与党和国家的政策法规相抵触，只会贻误工作，形成误导，带来损失。

(二)单一

应用文应一文一事，集中表达一个思想。一篇文章不能多个意图并存。多中心等于没中心，容易让人不知所云。

(三)明确

明确是指作者态度要鲜明，赞成什么，反对什么，爱什么，恨什么，应该清楚明白地表达出来，不能模棱两可，含糊其辞；也不能像文学作品那样含蓄地表达、曲折地表现。

第二节 旅游应用文的材料

一、材料的内涵和作用

材料是作者为某一写作目的，从生活中搜集、摄取的事实和理论依据。

“巧妇难为无米之炊”。如果一篇文章没有好的材料，即使主旨再好也无法表达出来。有些文章的观点就是从材料里直接提炼出来的，没有材料就无所谓观点。所以材料又被称作文章的“血肉”。

知识延伸

与材料有关的概念

分类标准	分 类	
从存在方式分	题材	素材
从来源分	直接材料	间接材料
从内涵分	理论材料	事实材料
从时间分	现实材料	历史材料
从性质分	正面材料	反面材料