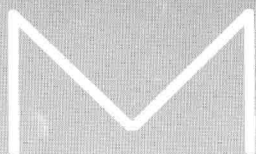


MAKESI ZHUYI DAZHONGHUA JIQI
ZAI JIANGSU SHIJIAN YANJIU

马克思主义大众化及其 在江苏实践研究

王永贵 ◇等著

 人民出版社



MAKESI ZHUYI DAZHONGHUA JIQI
ZAI JIANGSU SHIJIAN YANJIU

马克思主义大众化及其 在江苏实践研究

王永贵 ◇等著

 人民出版社

责任编辑:方国根

图书在版编目(CIP)数据

马克思主义大众化及其在江苏实践研究/王永贵 等著.

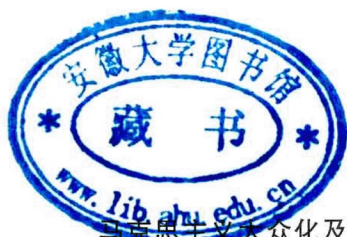
-北京:人民出版社,2013.12

ISBN 978-7-01-012824-5

I. ①马… II. ①王… III. ①马克思主义-大众化-研究-江苏省

IV. ①D61

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 270093 号



马克思主义大众化及其在江苏实践研究

MAKESI ZHUYI DAZHONGHUA JIQI ZAI JIANGSU SHIJIAN YANJIU

王永贵 等著

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

环球印刷(北京)有限公司印刷 新华书店经销

2013 年 12 月第 1 版 2013 年 12 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:17.75

字数:282 千字 印数:0,001-2,000 册

ISBN 978-7-01-012824-5 定价:45.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

江苏高校哲学社会科学重点项目（2010ZDIXM038）
江苏高校优势学科（马克思主义理论）建设工程资助项目
南京师范大学社会主义意识形态研究中心研究成果

前 言

本书为江苏高校哲学社会科学重点项目“马克思主义大众化及其在江苏实践研究”(2010ZDIXM038)的最终成果和江苏高校优势学科(马克思主义理论)建设工程资助项目的重要成果。

推进马克思主义大众化是中国革命、社会主义建设和改革开放事业不断走向胜利的不竭动力。中国共产党人历来重视马克思主义的中国化、时代化、大众化,大大促进了中国革命、社会主义建设和改革开放的发展进程。党的十七大报告指出,改革开放以来我们取得一切成绩和进步的根本原因,归结起来就是:开辟了中国特色社会主义道路,形成了中国特色社会主义理论体系,并明确提出了要开展中国特色社会主义理论体系的宣传普及活动,推进当代中国马克思主义大众化。在纪念改革开放 30 周年大会的讲话中,胡锦涛同志进一步提出了在全社会推进马克思主义大众化的重要战略部署。党的十七届六中全会还从发展中国特色社会主义文化的高度上提出了推进马克思主义大众化建设的重要性。党的十八大报告进一步强调,要“推进马克思主义中国化时代化大众化,坚持不懈用中国特色社会主义理论体系武装全党、教育人民”^①。可见,在当代中国,深入推进马克思主义大众化进程对建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴“中国梦”的具有重要意义。

当然,要在全中国范围内推进当代中国马克思主义的大众化进程,除了按照中央的统一要求进行整体实施外,各个地方不能按照固定的模式推进。由于我国幅员辽阔,各地情况不同,这就要求各地区、各民族必须结合自身实际,要体现各自的特色,努力提高当代中国马克思主义大众化的实践效果。

^① 胡锦涛:《坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进 为全面建成小康社会而奋斗——在中国共产党第十八次全国代表大会上的报告》,《人民日报》2012 年 11 月 18 日。

江苏省不仅是中国改革开放和社会主义现代化建设的先行军,同时也是马克思主义理论创新成果的试验区。江苏省在推进当代中国马克思主义大众化的过程中,结合自身的发展水平和本地的文化特色与人文素养,探索出了一条具有江苏地域特色的马克思主义大众化之路。江苏省苏南的常州市、苏中的南通市、苏北的淮安市等地以及江苏省高等学校在推进当代中国马克思主义大众化的创新性实践中,展现出了鲜明的特点和各自特色,取得了显著成效,积累了丰富的经验。这对我们在新的历史起点上继续深入推进当代中国马克思主义大众化具有深刻的启示意义。

本书研究方法的突出特点为:以马克思主义理论为指针,以我国改革开放历史进程为时代背景,以党的十六大、十七大特别是党的十八大精神为指导,运用马克思主义哲学、科学社会主义、政治学、社会学等多学科理论和方法,坚持理论与实际相联系、调研与分析相衔接、实证研究与规范研究相统一的原则方法,并适当运用定性分析与量化分析、文献收集与实地调研、区域实践与经验概括等研究方法,系统研究了在新的历史起点上我国社会主流意识形态建设和马克思主义大众化的战略对策问题。本书坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点,注重理论联系实际的马克思主义学风,坚持以事实为依据和实践第一的观点,力求对意识形态领域的新变化判断准确,对当代中国马克思主义大众化及其在江苏省实践进行深入考察和分析,力求提出的对策研究能务实管用,努力从科学理论研究、历史经验总结、热点难点透视、区域实践研究和战略对策探索等方面为当前推进马克思主义大众化的实践服务。

本书共由八章组成。本书始终围绕“马克思主义大众化”这个主题,深入挖掘了马克思主义经典作家大众化思想精髓及其当代意义,全面考察当代中国马克思主义大众化的历史进程与基本经验,阐述了当前我国思想理论建设新特点新挑战与推进马克思主义大众化的战略对策等重要理论和现实问题。与此同时,在紧密结合对江苏省各地社会调研材料和江苏省发展实际的基础上,深入分析了苏南常州市、苏中南通市、苏北淮安市等地推进马克思主义大众化的实践和经验,深入考察了江苏省高校推进马克思主义大众化的实践与特色,针对 90 后大学生思想的新情况新特点,就如何对他们进行中国特色社会主义理论体系和社会主义核心价值体系教育进行了深入思考,从而全景式展示了江苏省推进马克思主义大众化实践、成效及基本经验。这些对在新的

历史起点上推进当代中国马克思主义大众化进程和实现中华民族伟大复兴中国梦具有重要的现实指导价值。

本书的突出特色和主要创新体现在以下几点:

(1)对经典作家马克思主义大众化实践方略理念的新考察。深入研究和发掘经典作家关于马克思主义大众化的思想理念,是马克思主义大众化研究的难点问题之一,也是推进当代中国马克思主义大众化的思想基础和重要指针。在经典作家看来,马克思主义大众化是马克思主义的本质属性和内在要求,只要是真正的马克思主义者无一不在实践中推进着马克思主义理论与人民大众实践的结合。本书鲜明地发掘了经典作家关于推进马克思主义大众化的实践方略,即以无产阶级政党及其国际组织为主体推进马克思主义大众化,以时刻关注和维护广大工人群众的利益及其诉求为立足点推进马克思主义大众化,以敢于同各种错误思想进行交锋和斗争为手段推进马克思主义大众化,以报刊书籍等多种媒体为依托载体推进马克思主义大众化,以无可争辩的事实和通俗易懂的语言为教育形式推进马克思主义大众化,等等,彰显了马克思、恩格斯和列宁等经典作家在马克思主义大众化实践探索的重要贡献。

(2)对当前意识形态领域的新变化新特点与推进马克思主义大众化关系的新揭示。在深入考察改革开放以来我们党推进马克思主义大众化历史经验的基础上,本书阐明了十六大至十八大以来我国意识形态领域取得的新进展新成效,其呈现新特点是:马克思主义中国化理论新成果不断涌现,融会主流意识形态的社会主义先进文化成果丰硕,面向社会各阶层的思想政治教育理论与实践工作得到了进一步加强,我国主流意识形态的感染力、凝聚力不断提升,马克思主义在意识形态领域的指导地位得到不断的巩固,从而带动了马克思主义大众化向更深层次发展。同时也要正视我国意识形态领域面临的新问题和新的挑战,为此我们深刻阐述了意识形态领域的新态势对推进马克思主义大众化的新要求,从战略层次上积极探索了以社会主义核心价值体系来引领马克思主义大众化进程,阐明了推进当代中国马克思主义大众化的基本原则、战略对策和有效方法等。

(3)对江苏省苏南、苏中、苏北等地推进马克思主义大众化的典型性实践和特色的新考察。江苏省不仅是中国改革开放和现代化建设的先行军,同时也是马克思主义理论创新成果的试验区。积极探索区域实践特色是推进当代

中国马克思主义大众化的题中之义和必由之路。江苏省在推进当代中国马克思主义大众化的过程中,结合自身的经济发展水平和本地的文化特色与人文素养,探索出了一条具有江苏特色的马克思主义大众化之路。江苏省的常州、南通、淮安等地市在推进当代中国马克思主义大众化的创新性实践中,展现出了鲜明的特点和各自特色,取得了显著成效,积累了丰富经验。这对我们在新的历史起点上继续深入推进当代中国马克思主义大众化具有深刻的启示意义。本书主要是通过社会调研和分析,深入考察了江苏省苏南常州市、苏中南通市、苏北淮安市等地区在推进当代中国马克思主义大众化的创新性实践中所展现出的鲜明特点和各自特色,以及它们所取得的显著成效和积累的丰富经验。

(4)对90后大学生思想特点与推进马克思主义大众化思想引领的新探索。关于当代大学生思想新特点分析与马克思主义大众化思想引领,既是意识形态领域的热点难点问题,也是马克思主义大众化领域的重点问题。本书通过发放问卷进行社会调研,深入考察了大学生思想变化的新特点,全面分析了当代社会思潮对大学生的影响,明确提出了高校在大学生中推进马克思主义大众化的一系列对策和措施。强调以马克思主义引领西方社会思潮对高校大学生的影响,是推进高校马克思主义大众化的基本原则和根本路径。要在高校中推进马克思主义大众化重构和改革高校的思想政治教育,实现思想政治理论课的教学创新;培育和发展马克思主义理论社团,培养更多的青年马克思主义者;建立积极和谐、思想多元的校园文化环境,推动高校马克思主义大众化不断前进,自觉抵制不良社会思潮的影响;发挥新媒体在高校中推进马克思主义大众化的作用,牢牢占领网络上的马克思主义阵地。江苏省高校在推进马克思主义大众化进程中积累丰富经验,主要体现在坚持以理论创新助推高校马克思主义大众化建设、坚持以人才工程带动高校马克思主义大众化建设、坚持以校园文化建设为主体营造高校马克思主义大众化的氛围、坚持以现实问题为导向引领高校马克思主义大众化建设、坚持以学校为中心构筑高校马克思主义大众化建设系统工程等。

(5)对江苏区域实践经验与推进马克思主义大众化研究的新探索。能否体现区域特色是当代中国马克思主义大众化的题中之义和推进的难点之一,我们对此进行调查研究。江苏省作为东部沿海发达地区,是中国改革开放的

排头兵和社会主义现代化建设的先行军,同时也是马克思主义理论创新成果的探索者。江苏省在推进当代中国马克思主义大众化的过程中,逐步探索出一条独具特色的道路:将党的理论创新成果江苏化,构筑了马克思主义大众化的实践平台;重视基础设施和文化工程建设,扎实推进马克思主义大众化的实际成效;树立示范榜样、培育典型,不断增强马克思主义的说服力和感召力;加强党的思想理论建设,为马克思主义大众化的有效推进提供了组织保证。江苏省在推进当代中国马克思主义大众化的创新性实践中,以“关注民生、贴近民意、适应民情”为鲜明特点,实现了理论的创造性运用和发展,取得了明显的理论宣传效果,从而推动了经济社会实践的大发展,彰显了马克思主义大众化的地域特色。

马克思主义大众化及其在江苏省的深入实践和丰富经验,谱写了中华民族伟大复兴中国梦的江苏新篇章,必将为我们在新的历史起点上进一步推进当代中国马克思主义大众化进程开辟更加广阔的发展前景!

目 录

前 言	1
第一章 经典作家关于推进马克思主义大众化的基本方略及其当代 启示	1
一、经典作家关于实现马克思主义大众化的战略意义	2
(一) 实现马克思主义大众化是历史唯物主义的内在要求	2
(二) 实现马克思主义大众化是其理论的阶级属性的集中体现	4
(三) 实现马克思主义大众化是共产主义运动不断走向胜利的 必要条件	6
(四) 实现马克思主义大众化是建立和巩固社会主义主流意识 形态的有力武器	7
二、经典作家关于推进马克思主义大众化的实践方略	9
(一) 以无产阶级政党及其国际组织为主体推进马克思主义大 众化	9
(二) 以时刻关注和维护群众利益及其诉求为立足点推进马克 思主义大众化	11
(三) 以敢于同各种错误思想交锋和斗争为手段推进马克思主 义大众化	13
(四) 以报刊和书籍等多种媒体为依托载体推进马克思主义大 众化	15
(五) 以无可争辩的事实和通俗易懂的语言为教育形式推进马 克思主义大众化	18

三、经典作家关于推进马克思主义大众化思想的当代启示	21
(一)符合人民大众的根本利益是推进马克思主义大众化的立足点	21
(二)注重理论创新与社会实践紧密结合是推进马克思主义大众化的内在生命力	22
(三)积极开辟“灌输”的新形式是推进马克思主义大众化的主要方法	23
第二章 当代中国马克思主义大众化的历史进程与基本经验	26
一、当代中国马克思主义大众化的历史进程	26
(一)在解放思想、实施改革开放与抵制错误思潮中摸索前进阶段	29
(二)在夺取中国特色社会主义事业伟大胜利中稳步推进阶段	33
(三)在党的理论创新中全面推进和不断深化阶段	35
二、当代中国马克思主义大众化的基本经验	38
(一)首要原则:科学和准确地理解马克思主义	39
(二)理论前提和时代要求:紧密结合马克思主义中国化和时代化	42
(三)着力点和落脚点:秉承“以人为本”宗旨和关注国计民生	44
(四)重要支撑:巩固和加强马克思主义学习型政党建设	47
(五)关键环节:创造新形式新渠道,做到多层次全方位	50
(六)重要保障:加强制度建设,构建长效机制	52
三、当代中国马克思主义大众化的现实启示	55
(一)要把马克思主义的科学性与通俗性紧密结合起来	56
(二)要把马克思主义的理论创新与实践需求紧密结合起来	59
(三)要把马克思主义的理想信念与实际行动紧密结合起来	62
(四)要把马克思主义的理论队伍建设与制度机制建设紧密结合起来	65
第三章 近年来党的思想理论建设新特点与推进马克思主义大众化	68
一、近年来党的思想理论建设的新进展和新特点	68
(一)党的十六大以来中国共产党思想理论建设的创新成果	69

(二)党的十六大以来中国共产党思想理论建设的显著特点	72
(三)党的十六大以来中国共产党思想理论建设的重要经验	76
二、当前思想理论建设面临的新情况和新挑战	79
(一)以核心价值体系引领社会思潮与思想意识多元趋势关系的处理面临挑战	79
(二)部分群众政治信仰弱化倾向加深使主流意识形态建设面临挑战	81
(三)新媒体快速发展与管理方式滞后使主流意识形态对舆论引导面临挑战	83
(四)西方渗透高态势与我们管理教育不适应使意识形态安全面临挑战	85
三、以社会主义核心价值体系引领马克思主义大众化进程	87
(一)在巩固马克思主义指导地位的过程中推进马克思主义大众化	88
(二)在强化对社会思潮引领功能的过程中推进马克思主义大众化	89
(三)在促进社会主义和谐文化建设的过程中推进马克思主义大众化	91
(四)在完善体制和健全机制的过程中推进马克思主义大众化	92
第四章 江苏常州推进马克思主义大众化的实践与特色	94
一、常州市推进马克思主义大众化的主要举措	95
(一)贴近群众实际:让马克思主义大众化的内容可亲可近	95
(二)强化宣传普及:让马克思主义大众化的平台充分延伸	99
(三)尊重主体差异:让马克思主义大众化的对象分众受教	102
二、常州市推进马克思主义大众化的主要经验	106
(一)以学习教育为根本:把握马克思主义大众化的主动权	107
(二)以品牌创建为抓手:增强马克思主义大众化的辐射力	109
(三)以基地建设为基础:实现马克思主义大众化的常态化	112
三、常州市推进马克思主义大众化的现实启示	115
(一)关注民生:马克思主义大众化的价值诉求	115

(二) 载体创新:马克思主义大众化的重要平台	118
(三) 宣讲队伍:马克思主义大众化的关键纽带	120
(四) 制度建设:马克思主义大众化的有力保障	123
第五章 江苏南通推进马克思主义大众化的实践与经验	127
一、南通市推进马克思主义大众化的创新举措	128
(一) “莫文隋”构筑“精神巴别塔”	128
(二) “江海志愿者”编织“同城爱心结”	130
(三) “爱心邮路”搭建“群众连心桥”	131
(四) “五德建设”引领“时代好风尚”	133
二、南通市推进马克思主义大众化的成效及特点	138
(一) 运行机制网络化	138
(二) 主体培育大众化	139
(三) 典型引路生活化	140
(四) 保障条件制度化	141
(五) 经验推广整体化	142
三、南通市推进马克思主义大众化的经验与启示	142
(一) 实践主题紧扣时代脉搏,深受人民群众喜爱	143
(二) 实践主体依托市民群众,产生群体示范效应	144
(三) 实践内涵注重价值提升,凝聚窗口服务特色	146
(四) 实践载体覆盖社会建设,提升公民道德水平	147
(五) 实践启迪指向精神领域,推动又好又快发展	148
第六章 江苏淮安推进马克思主义大众化的实践与启示	150
一、淮安市推进马克思主义大众化的历史背景和现实依据	151
(一) 淮安市推进马克思主义大众化的历史背景	152
(二) 淮安市推进马克思主义大众化的社会现实依据	155
二、淮安市推进马克思主义大众化的主要举措与基本方法	157
(一) 淮安市推进马克思主义大众化的基本内容	157
(二) 淮安市推进马克思主义大众化的主要方法	160
三、淮安市推进马克思主义大众化的经验与启示	168
(一) 淮安市推进马克思主义大众化的主要成效	168

(二) 淮安市推进马克思主义大众化的独特经验·····	175
(三) 淮安市推进马克思主义大众化的现实启示·····	181
第七章 江苏省高校推进马克思主义大众化的实践与思考 ·····	184
一、高校推进马克思主义大众化的战略地位与意义·····	185
(一) 高校推进马克思主义大众化是大学生历史使命的需要·····	185
(二) 高校推进马克思主义大众化是理论自身特质的必然要求·····	187
(三) 高校推进马克思主义大众化是应对来自国内外现实 挑战的需要·····	189
二、江苏省高校推进马克思主义大众化的主要做法与成效·····	191
(一) 江苏省高校推进马克思主义大众化的主要做法·····	191
(二) 江苏省高校推进马克思主义大众化的成效·····	202
三、江苏省高校推进马克思主义大众化的经验与启示·····	204
(一) 江苏省高校推进马克思主义大众化的基本经验·····	205
(二) 江苏省高校推进马克思主义大众化的现实启示·····	211
第八章 江苏区域特色与推进马克思主义大众化 ·····	216
一、体现江苏区域特色是推进马克思主义大众化的题中之意·····	217
(一) 端正认识:明确马克思主义大众化的重要内容·····	217
(二) 把握要求:重视马克思主义大众化的区域特色·····	221
(三) 立足实践:突出马克思主义大众化的江苏特色·····	223
二、推进马克思主义大众化的江苏区域特色·····	225
(一) 将党的理论创新成果江苏化,构筑马克思主义大众化的 实践平台·····	225
(二) 重视基础建设,扎实推进马克思主义大众化的实际成效·····	228
(三) 树立榜样、培育典型、开辟新途,增强马克思主义的创造 力、说服力和感召力·····	233
(四) 加强党的思想建设,为马克思主义大众化的有效推进 提供组织保证·····	234
三、江苏省推进马克思主义大众化的特点与成效·····	236
(一) 江苏省推进马克思主义大众化的特点·····	236
(二) 江苏省推进马克思主义大众化的成效·····	242

6 马克思主义大众化及其在江苏实践研究

四、江苏省推进马克思主义大众化的经验与启示	247
(一)江苏省推进马克思主义大众化的基本经验	247
(二)江苏省推进马克思主义大众化的现实启示	252
参考文献	259
后 记	270

第一章 经典作家关于推进马克思主义大众化的基本方略及其当代启示

党的十七大提出了“开展中国特色社会主义理论体系宣传普及活动,推动当代中国马克思主义大众化”^①的战略任务。党的十七届四中全会又作出了不断推进马克思主义中国化、时代化、大众化,建设马克思主义学习型政党的战略部署。党的十七届六中全会把推进马克思主义大众化作为坚持中国特色社会主义文化发展道路、努力建设社会主义文化强国的重要方针之一,并提出许多新的要求和举措。党的十八大报告进一步强调,要“推进马克思主义中国化时代化大众化,坚持不懈用中国特色社会主义理论体系武装全党、教育人民”^②。大众化思想贯穿于整个马克思主义发展史。自马克思主义诞生以来,如何有效传播马克思主义和推进其大众化始终是马克思恩格斯和列宁等经典作家思考和实践的重要课题。马克思恩格斯和列宁等马克思主义经典作家尽管没有明确提出“马克思主义大众化”的命题,但在他们的实践中,蕴含着丰富的马克思主义大众化思想。深入发掘经典作家关于推进马克思主义大众化的科学思想和实践方略,对于我们进一步科学把握马克思主义大众化的本质要求,有效推进当代中国马克思主义大众化的进程,坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,不断开拓中国特色社会主义事业具有重要意义。

① 胡锦涛:《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗——在中国共产党第十七次全国代表大会上的报告》,《人民日报》2007年10月26日。

② 胡锦涛:《坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进 为全面建成小康社会而奋斗——在中国共产党第十八次全国代表大会上的报告》,《人民日报》2012年11月18日。

一、经典作家关于实现马克思主义大众化的战略意义

在马克思主义发展历史进程中,“马克思主义大众化”这一命题,虽然没有被马克思、恩格斯、列宁等经典作家明确提出,但是关于马克思主义大众化的思想和实践却由来已久。事实上,马克思主义理论的丰富和发展总是有其关于大众化的思想贯穿始终的。在经典作家看来,马克思主义大众化是马克思主义的本质属性和内在要求,只要是真正的马克思主义者,无一不在实践中加强马克思主义的传播、普及和使之深入人心,不断推进着马克思主义理论与人民大众实践的结合,因而,实现马克思主义大众化具有重要的战略意义。

(一)实现马克思主义大众化是历史唯物主义的内在要求

唯物史观是马克思的伟大发现之一,它深刻揭示了人类社会的发展规律。在经典作家看来,马克思主义之所以需要实现大众化,首先不仅在于马克思主义是人类思想史上最彻底和最有说服力的科学真理,更重要的是,马克思主义为广大无产阶级提供了一种具有认识和改变旧世界实践功能的科学世界观和方法论。而这种科学的世界观和方法论只有“掌握”了群众才能变理论的力量为现实的力量,变精神的力量为物质的力量。这是其唯物史观的本质要求所在。

作为科学真理,马克思主义深刻揭示了客观世界和人类社会历史发展的普遍规律,具有科学性 with 革命性相统一、真理性与价值性相统一、先进性与实践性相统一等鲜明特点,这些鲜明特性为马克思主义说服群众并掌握群众奠定了坚实的思想理论基础。马克思主义与旧的哲学思想的本质区别就在于,它突出了实践性,特别是运用唯物史观的科学方法揭示了人类社会发展的普遍规律。马克思早在《关于费尔巴哈的提纲》中就集中表达和阐释了马克思主义理论鲜明的实践性特点:“哲学家们只是用不同的方式解释世界,而问题在于改变世界。”^①可见,实践的观点是马克思主义首要的基本观点,也是历史唯物主义的精髓所在。在马克思主义创始人看来,“全部生活在本质上是实

^① 《马克思恩格斯文集》第1卷,人民出版社2009年版,第502页。