

本书根据教育部指定《创业基础》教学大纲编写

# 大学生创业 基础教程

姜曙光 主 编  
汪 忠 金来香 副主编

DAXUESHENG  
CHUANGYE  
JICHU JIAOCHENG



化学工业出版社

# 大学生创业

## 基础教程

姜曙光 主编  
汪忠 金来香 副主编



化学工业出版社

本书是根据教育部 2012 年发布的“普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）”，结合大学生创业特点和我国高等院校大学生创业教育实际而编写的教材。全书共 8 章，围绕创业核心要素和创业活动过程，系统阐述了大学生创业的基本理论、基本知识、基本方法和技能，主要涉及创业者与创业团队、创业机会与创业风险、商业模式开发与收益分析、创业资源、创业计划和新企业开办等方面的内容。

本书具有以下特点：一是理论求精，突出大学生创业基本理论与基本知识的介绍，务求基本理论和基本知识表述准确和精炼；二是内容务实，突出大学生创业必然面临的问题及其选择决策，务求问题的现实性和选择决策方法的可操作性；三是可读性强，坚持理论与实际结合紧密的原则，通过丰富生动的案例、相关知识链接增强内容的可读性；四是参与性高，全书每章结合思考练习、案例研讨引导读者积极参与讨论、分析和思考，在潜移默化中培养大学生的创业精神，提高大学生的创业能力。

本书适合作为普通高等院校大学本科生创业教育必修课或选修课的指定教材，也可作为高等院校专科生创业教育的选修课教材，同时也适合立志创业的人员作为自学的参考书。

#### 图书在版编目（CIP）数据

大学生创业基础教程 / 姜曙光主编. —北京：化学工业出版社，  
2013. 7

ISBN 978-7-122-17813-8

I. ①大… II. ①姜… III. ①大学生—职业选择—高等学校—教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2013）第 146083 号

---

责任编辑：宋湘玲

文字编辑：李 曦

责任校对：战河红

装帧设计：尹琳琳

---

出版发行：化学工业出版社（北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011）

印 刷：北京永鑫印刷有限责任公司

装 订：三河市宇新装订厂

787mm×1092mm 1/16 印张 10 字数 204 千字 2013 年 10 月北京第 1 版第 1 次印刷

---

购书咨询：010-64518888（传真：010-64519686） 售后服务：010-64518899

网 址：<http://www.cip.com.cn>

凡购买本书，如有缺损质量问题，本社销售中心负责调换。

---

定 价：25.00 元

版权所有 违者必究

# 前言

## F O R E W O R D

---

从20世纪70年代开始，世界上一些国家相继出现了创业型经济形态，越来越多的国家和地区致力于发展创业型经济，创新、创业、创造成为经济社会生活中的主流。1994年，联合国大会一致通过了一项决议，鼓励所有新兴国家和发达国家把促进创业作为一项国策。1995年，联合国教科文组织在法国巴黎举行的首届世界高等教育会议上发布的“21世纪的高等教育：展望与行动世界宣言”和“高等教育改革和发展的优先行动框架”指出：培养学生的创业技能应成为高等教育主要关心的问题，高等教育必须将创业技能和创业精神作为基本目标。在这种背景条件下，教育部高教司2002年4月在北京召开了普通高等学校创业教育试点工作座谈会，会议明确指出：对大学生进行创业教育，培养具有创新精神、创业能力的高素质人才是当前高等学校的重要任务。会后，确定中国人民大学、清华大学、北京航空航天大学、黑龙江大学、上海交通大学、南京经济学院、武汉大学、西安交通大学、西北工业大学九所高等院校为全国创业教育试点院校。

在国内九所试点院校十余年探索的基础上，2012年教育部出台了“普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）”（教高厅[2012]4号）文件，要求高等院校把创业教育教学纳入学校改革发展规划和学校人才培养体系，面向全体学生单独开设创业基础必修课，并明确了创业基础课程教学目标、教学内容与要点。因此，根据文件基本要求编写《大学生创业基础教程》，以适应全国高等院校创业教育发展需要，推动高等学校创业教育科学化、制度化、规范化建设，成为各高校落实教育部文件精神，切实加强创业教育工作的必然选择。

本书编写过程中，我们本着继承和创新的宗旨，针对普通高校大学生实践经验相对不足的基本特点，从创业者素质、创业机会分析评价、创业项目选择、创业资源整合、商业模式选择、创业计划编制、创业风险防范、创办企业流程等主要方面选择教材编写人员，组建教材编写团队，明确教材编写要求，力求创业基本知识表述的准确性、创业基本理论阐述的精炼性和创业基本能力训练的渐进性。

本书由湖南商学院姜曙光副教授任主编、湖南大学汪忠副教授和湖南商学院金来香副教授任副主编，湖南大学、湖南商学院、赣南师范学院等三所高校一批有多年创业教育实

践经验的教师共同参与编写完成，可以说这是大家多年教学成果的结晶。本书具体的编写分工为：第1章（姜曙光），第2章（易玉梅），第3章（汪忠、廖宇），第4章（金来香、姜曙光），第5章（刘金星、饶琼利），第6章（吴建国、饶琼利），第7章（曹文），第8章（唐胜辉）。金来香、汪忠、廖宇参与全书部分章节的审稿和修改，全书最后由姜曙光负责统稿。

由于作者水平有限，加上创业基础教育在我国高校尚处于探索阶段，因此，本书无论是体系还是内容难免存在问题与不足，还望读者不吝赐教。

编 者

2013年7月

# 目录

C O N T E N T S

## 第 1 章 导论

- 1.1 课程开设背景..... 001
- 1.2 课程学习目标及主要内容..... 003
- 1.3 课程学习方法..... 004
- 思考题..... 005

## 第 2 章 创业、创业精神与人生发展

- 2.1 创业与创业精神..... 007
- 2.2 知识经济发展与创业..... 017
- 2.3 创业与人生发展..... 020
- 思考题..... 024

## 第 3 章 创业者与创业团队

- 3.1 创业者..... 026
- 3.2 创业团队..... 035
- 思考题..... 042

## 第 4 章 创业机会与创业风险

- 4.1 创业机会识别..... 044
- 4.2 创业机会评价..... 056
- 4.3 创业风险识别..... 062
- 思考题..... 069

## 第 5 章 创业资源

5.1 创业资源	070
5.2 创业融资	074
5.3 创业资源整合	085
思考题	090

## 第 6 章 商业模式与创业收益

6.1 商业模式开发	091
6.2 创业收益	096
思考题	105

## 第 7 章 创业计划

7.1 创业计划	106
7.2 创业计划的编写与设计	126
思考题	130

## 第 8 章 新企业的开办

8.1 成立新企业	131
8.2 新企业的生存管理	141
思考题	152

参考文献	153
------	-----

# 第 1 章 导论



本章学习目的

- 了解课程开设的背景。
- 明确课程学习的目标。
- 熟悉课程学习的主要内容。
- 掌握课程学习的方法。

## 1.1 课程开设背景

### 1.1.1 全球创业活动兴起

就业是民生之本、安国之策，也是社会和谐之基。世界银行 2007 年发布的世界发展报告显示：全世界失业大军中有一半是青年人，以中东和北美地区为例，要稳定该地区的就业局势，就必须在 2020 年以前创造 1 亿个就业机会。德鲁克发现，1965 ~ 1985 年工作岗位数量增长了 50%，从 7100 万个增加到 10600 万个，而政府机构及大型企业至少缩减 500 万个劳动机会，中小机构和企业却成为提供就业机会的源泉，它们许多是新创的企业。David Bireh (1981) 曾证实，美国超过 80% 的新工作岗位是由中小企业而非大企业提供的。Balje and waasdorp 的研究显示，1997 ~ 1998 年，澳大利亚 45% 的新工作是由新创公司创造的。可见，创业是经济活力之源、社会进步之翼，也是扩大就业的倍增器。从 20 世纪 70 年代开始，世界上一些国家相继出现了创业型经济形态，越来越多的国家和地区致力于发展创业型经济，创新、创业、创造成为经济社会生活中的主流。

1994 年，联合国大会一致通过了一项决议，支持并鼓励所有新兴国家和发达国家把促进创业作为一项国策。2003 年，全球创业观察组织 (GEM) 调查了 31 个国家的创业活动，全员创业活动 (TEA) 指数 (即每 100 位年龄在 18 ~ 64 岁的成年人中参与创业活动的人数) 世界各国平均为 8.8%，美国为 11.3%，英国为 6.4%。1999 年美国的 TEA 指数仅为 8.5%，英国仅为 1.3%。可见，英美两国及世界一些主要国家的创业活动呈现强烈的增强趋势。以美国为例，20 世纪 90 年代以来，美国出现了新一轮创业高潮，创造了大约 2200 万个就业机会。据美国一份报道，成年人掀起的经商热潮已逐渐在高中生和初中生中出现，甚至连一些小学生也在开商店和自封执行官，美国创业教育和研究的先驱者蒂蒙斯教授提出：创业革命对 21 世纪所产生的深远影响将相当于甚至超越工业革命对 19 世纪和 20 世纪所产生的影响。在美国的创业热潮中，大学生的创业活动引人注目，当代许多著名的美国高科技公司，几乎都是大学生利用风险投资创造出来的。据美国麻省理工大学 (MIT) 的一项统计，自 1990 年以来，MIT 的毕业生和教师平均每年创建 150 多个新公司；截至 1999 年，该校





毕业生已经创办了 4000 家公司，雇佣了 110 万人，创造出 2320 亿美元的销售额，对美国特别是麻省的经济的发展做出了卓越的贡献。

### 1.1.2 创业教育成为欧美地区高校人才培养的基本选择

1989 年在北京召开的“面向 21 世纪教育国际研讨会”强调：通过教育培养 21 世纪的劳动者，这种劳动者应该是最全面发展的人，是对新思想和新机遇最开放的人。柯林·博尔博士认为：未来的人都应该拥有三本“教育护照”，第一本是学术性的，第二本是职业性的，第三本是证明一个人的事业心和开拓能力的。1995 年，联合国教科文组织在法国巴黎举行的首届世界高等教育会议上发布了《21 世纪的高等教育：展望与行动世界宣言》，指出：培养学生的创业技能应成为高等教育主要关心的问题。会议发表的《高等教育改革和发展的优先行动框架》也强调：高等教育必须将创业技能和创业精神作为基本目标，高等院校的毕业生不仅仅是求职者，而首先应该是工作岗位的创造者。国际劳工组织认为，在未来 30 亿劳动力中，将有 25% ~ 30% 的劳动力不能完全就业，需要通过创业和自谋职业来达到就业的目的。

在这种背景下，欧美许多国家积极开展创业教育，鼓励大学毕业生创业。例如：英国中央政府和地方政府致力于把创业教育融入小学、中学和高等教育，英国设立大学生创业促进委员会，敦促大学建立制度，把创业教育纳入每个学科专业。他们认为毕业生需要的不仅是学术成就，更需要“利用创业技巧来抓住和发掘机会，解决问题，产生和交流想法”等系列技能，只有这样才能培养适应未来变化的毕业生。与此相适应，政府组织实施了“企业创办计划”、“小工程公司”、“小工场计划”等系列项目。法国开展了诸如“在中学里办企业”、“教中学生办企业”等活动，让学生在继续学业的同时，做好职业选择与就业工作的心理准备，培养他们探索创业的兴趣和能力。德国政府明确提出，高等院校要成为“创业者的熔炉”，德国政府和金融研究机构联合在中学、大学开设创业课程，让学生们很早就开始尝试自己开公司，接触和熟悉企业管理及经营知识，通过十年的努力，达到每届有 20% ~ 30% 的毕业生能够独立创业。

### 1.1.3 我国大学生创业需要开展创业教育

改革开放 30 多年来，创业在我国已经成为一股潮流，中小企业迅速崛起，对经济社会的影响也越来越明显。来自全球创业观察组织（GEM）的中国报告显示：中国的全员创业活动指数达到 13.7%，即每 100 位年龄在 18 岁以上的成年人中，有 13.7 人参与创业活动，在全球 35 个创业观察成员中排名第 15 位，高于美国，属于创业活跃国家。2004 年，《中国青年报》与新浪网共同开展的创业问卷调查结果显示：受访网民有 70% 的人年龄在 20 ~ 30 岁，近 90% 的人“有创业的打算”。2007 年，全国新增创业企业有 60 多万家，新增注册资本 1 万亿元，每天平均有 1500 多家企业诞生，有 30 亿资本下海淘金。有人惊呼：中国正在跨过西方国家管理型经济的台阶，快速迈向创业型经济时代，即创新和创业驱动发展经济的阶段。自主创业的佼佼者马云、李彦宏等，给许多大学生树立了榜样，有效地激发起大学生的创业热情。与此同时，随着高校扩招及高等教育大众化时代的到来，大学

生就业问题日益突出，全国教育事业发展统计公报显示：2002年全国大学毕业生有133.7万人，就业率达到80%，等待就业人数有26.7万人；2007年全国大学毕业生有495万人，就业率达到70.66%，等待就业人数达到148.5万人；2013年，全国普通高校毕业生达到699万人，高校毕业生就业形势更加复杂严峻，工作任务更加艰巨繁重。根据上海市教委2009年9月29日在《解放日报》上公布的调查数据显示：目前我国大学毕业生平均有29%的人有创业意向，而在2010年1月8日公布的数据中，大学毕业生有创业意向的已经升到了39.5%，也就是说，我国的大学生创业热潮正在各级政府和各种社会组织的关心和扶持下迅猛发展。然而，目前我国大学生创业成功率仅仅维持在3%左右，相当一部分大学生对创业风险认识不足、相关创业知识缺乏、创业基本能力不够，迫切需要高校加大创业教育力度，开设创业教育课程。

2002年4月，教育部高教司在北京召开了普通高等学校创业教育试点工作座谈会，拉开了我国高校创业教育的序幕。这次会议重点讨论了高校实施创业教育的重要性和迫切性，并明确指出：对大学生进行创业教育，培养具有创新精神、创业能力的高素质人才是当前高等学校的重要任务。会议要求各高校的教育思想和教育观念要与时俱进，适应社会发展的要求，提高对创业教育的认识，把创业教育理念贯彻到人才培养的全过程，使之在教学计划、教学改革、专业教育、课程设置以及实践教学环节中加以体现。此外，会议还就创业教育与专业教育、素质教育等问题进行了较为深入的讨论。会后，高教司向各级教育部门和部分高校印发了座谈会纪要，并确定中国人民大学、清华大学、北京航空航天大学、黑龙江大学、上海交通大学、南京经济学院、武汉大学、西安交通大学、西北工业大学九所高等院校为全国创业教育试点院校。在试点院校近十年探索的基础上，教育部在2012年出台了《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》（教高厅[2012]4号）文件，为全国高校大学生创业教育编制了《创业基础》教学大纲（试行），明确了课程教学目标、教学内容与要点。

## 1.2 课程学习目标及主要内容

根据教育部2012年出台的《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》（教高厅[2012]4号）文件精神，普通本科学校开展创业教育，就是要通过各种可利用的教育资源，运用多种教育方式，培养学生的创业意识和创业精神，丰富学生的创业知识，提高学生创办企业和管理企业的能力。创业教育的目标决定了创业教育课程教学的主要内容。为达到创业教育的基本目标，本课程重点阐述了创业理论、创业实务和创业实践三个方面的主要内容。

### 1.2.1 创业理论

创业理论是创业基本概念、基本构成要素、企业创立及经营管理的基本知识和基本原理，主要包括：我国当前严峻的就业形势、巨大的社会就业压力等创业背景知识；创业者要具备的创业素质、能力和条件；组建创业团队的重要性，一支优秀的创业团队的特征；商业机会的含义与选择标准；创业环境要素和基本条件；创业过程与关键环节；商业模式及其主要类型；创业计划的构成要素；创业风险及其来源；企业类型与基本特征，企业组织模式；企业经营战略含义与类型、企业管理要素与基本原理等。正确理解和认识这些要素的特点、作用



以及相互间的联系,可以帮助创业者掌握创业的基本知识,理解创业产生和发展的基本规律,减少创业的盲目性。

## 1.2.2 创业实务

创业实务是创业过程所需要运用的基本方法、途径、策略及技巧,主要包括创业经验的积累、创业素质的培养、商业机会的分析、商业模式的选择、创业计划的制订、企业的创立、创业成果的收获、创业风险的防范、企业组织构建、企业经营战略决策、企业管理策略等。具体包括:如何分析并把握商机,如何选择商业模式,如何制订创业计划,如何防范风险,如何组建创立企业,如何为创业企业融资并使公司成长,如何与人友好交往并有效沟通,如何化解各种矛盾,如何创建一个好的创业团队,如何获取团队成员的信任,如何发挥团队的现有力量和潜力等。这是创业的一个完整过程,互相衔接,互相影响,正确理解和认识每一程序的作用及其相互关系,可以帮助创业者树立科学的创业理念,把握好创业的关键环节,提高创业成功率。

## 1.2.3 创业实践

创业实践是创业理论与创业实务的具体应用,主要包括:创业者的素质测评,国内外成功创业者和创业企业的成长经历及其特征,创业过程主要环节的模拟体验,创业计划书的编制与竞赛作品设计,创业实体的创办等。创业实践有助于创业者认识自我,更好地吸取别人成功的经验和失败教训,为实际创业奠定好心理基础。

# 1.3 课程学习方法

学好这门课程,可以采取以下几种方法。

## 1.3.1 理论学习法

一般来说,理论是在实践中形成并经过实践反复证明了的人类直接经验,这种经验一旦上升为理论,便具有了普遍意义,对每个人都有应用及指导价值。理论学习法就是通过认真倾听教师讲解、自己阅读等方式理解掌握创业基本知识、创业过程及基本理论。这种方法虽然缺乏实践检验,无法证实理论正确与否的局限性,但它可以使未来的创业活动少走弯路,避免在黑暗中探索。

## 1.3.2 经验借鉴法

经验借鉴法是搜集创业成功或失败的案例,并运用所学习的基本知识和基本理论分析研究并总结创业成功的原因或失败的教训,获得创业的间接经验,作为自己创业学习的基础和创业实践的借鉴。值得注意的是,每个人的实际情况和所处的环境不可能完全相同,不可照

搬照抄。同时，创业成功或失败的原因是多方面的，哪些是主要因素，哪些是次要因素，需要结合时代背景及实际进行仔细分析。

### 1.3.3 模拟体验法

根据所学到的创业知识，利用现代科学技术手段，比如网络技术与计算机多媒体技术，虚拟一个创业项目，对各种创业要素及创业过程每个环节进行模拟体验和检验，最后得出结论，这就是模拟体验法。这种方法主观成分较大，结果也不完全可靠，但比较直观生动，易于掌握。诸如ERP沙盘模拟、模拟炒股、模拟期货交易、电子商务模拟等创业活动都比较适用这种方法进行学习。

### 1.3.4 实践参与法

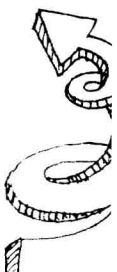
书本上的理论不一定符合现实情况，为了证实其可靠性、可能性，就需要到实践中检验，通过实践证明其正确性，这就是实践参与法。你要知道苹果的味道，就要亲口尝一尝。你要知道你所学的创业理论是否正确，就要亲自参加创业实践，仅靠在课堂上翻书本是不行的。实践参与法并不是要每一名学生都真枪实弹地去创业。你可以带着相应的课题，直接参与某些创业者的活动，也可以到创新企业去调查、观察和了解创业过程，还可以参加创业计划竞赛。但无论是直接参与还是观察了解，都必须反复实践，多次进行。因为一次经验和局部经验是很难具有普遍意义的。实践参与法是一项艰苦的工作，来不得半点虚假和投机取巧，也没有捷径可走。

#### 【本章小结】

主要介绍了创业教育课程开设的历史背景、课程学习的目标与主要内容、课程学习的方法等三个问题。从全球创业活动及创业教育的兴起、我国创业活动及创业教育的发展等主要方面分析了创业教育课程开设的历史背景和面向大学生开设创业教育课程的必然性。从创业精神的培养、创业知识的掌握和创业能力的提升三个方面说明了课程学习的目标，在此基础上提出了课程学习的主要内容即创业理论、创业实务和创业实践。关于创业课程学习提出了理论学习、经验借鉴、模拟体验和实践参与四类方法。

#### 【思考题】

1. 你认为全球创业活动与创业教育发展的基本特点和趋势是什么？
2. 为什么说我国高校针对大学生开展创业教育是历史的必然选择？
3. 你认为大学生创业教育的目标及主要内容应该如何选择？
4. 你觉得应该如何学习才能达到创业教育学习的目标？



# 第 2 章 创业、创业精神与人生发展

本章学习目的

- 了解创业的基本概念、创业与创业精神及人生发展的关系。
- 了解创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值。
- 正确认识并理性对待创业，增强创业意识和创业精神。

## 导入案例

与人分享蛋糕，不如自己做一个蛋糕

面对日益严峻的就业形势，消极的人潜意识里逃避，积极的人则多方寻求对策。不少有创新竞争意识的大学生纷纷走上自主创业之路，挖到自己人生中的第一桶金。

湖北大学中文专业毕业的小周对经商很有兴趣，在校时辅修了经济学。大学时，小周喜欢到全新街买衣服，那里的商户大多经营服装批发生意，于是小周决定从积蓄中拿出 3000 元钱，在学校外的小街上做服装生意。小周嘴甜，进的货物美价廉，很快就有了第一批固定的顾客。后来，因为学习的关系，小周结束了生意，但这次经历使她积累了不少经商的经验。大四上学期，小周找到一份文员的工作。试用期里，平淡的工作让她觉得压抑，因此当对方提出要与她签约时，小周拒绝了。她没有再找其他工作，而是将自己的户口和档案托管到人才交流中心，重新回到校外的小街上开起了服装店。

做出创业选择的毕业生，几乎都在大学期间有过从商经历。江汉大学化工系的小田在大学期间曾在一家咖啡馆打工，发现这个行业利润丰厚。于是，大三时，他与几个同学“合股”凑了 2 万元，在学校旁开了个小咖啡馆。尽管学生的消费能力有限，但小田在毕业时盘点，竟发现略有盈余。于是他当“老板”的自信更足了。毕业后，小田瞅准了餐饮服务行业，找家里借了 3 万多元钱，请了几个人，在华师附近开起了快餐店。由于学校附近餐馆林立、竞争激烈，为尽快打开路子，小田每天起早摸黑，穿梭于附近学校的自修室和考研村，专门为时间宝贵的考研学生提供送餐服务。这让他拥有了非常稳定的收入来源，再加上他头脑灵活、人际关系广，生意开始蒸蒸日上，每个月都有 5000 元左右的纯利润。

（资料来源：李时椿，常建坤，杨怡编著. 大学生创业与高等院校创业教育. 北京国防工业出版社，作者略有删改）

随着知识经济的到来和就业矛盾的日益突出，社会上掀起了一股前所未有的创业热潮，创业特别是大学生创业已成为我国一个普遍关注的热点问题。创业，是一种勇敢而积极的人生抉择，也是一个从平凡走向卓越、从失败走向成功的艰辛历程。在这个抉择过程中，时刻



需要有一种激励，那就是勇于进取、拼搏创新、知难而上、百折不挠的创业精神。创业精神是成功创业的法宝，就像是黑暗中的灯塔，为创业者点亮人生希望、指明人生方向。

## 2.1 创业与创业精神

### 2.1.1 创业的定义和特点

#### 2.1.1.1 创业的定义

“创业”在英文中主要有两种表述方式：“entrepreneurship”和“venture”。其中，“entrepreneurship”主要用于表示静态的“创业状态”或“创业活动”，是从“企业家”、“创业家”角度来理解创业。随着科技进步和企业兴衰更替的加速，“创业活动”正日益发挥着越来越重要的作用，“entrepreneurship”才逐步被赋予“企业家活动”这一新的内涵。例如，John G.Burch 就已经将创业定义为“创建企业的活动”，清华大学高建、姜彦福等学者认为，在国内将“entrepreneurship”译为“创业”、“创业活动”可能更为合适，而“entrepreneur”可译为“创业者”。

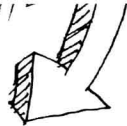
“venture”一词的最初意义是冒险，但在企业创业领域，它的实际意义并不是单纯的冒险，而是被赋予了“冒险创业企业”，即“创业”这一新的特定内涵。“venture”用于表示动态的“创业”，主要是在 20 世纪创业活动蓬勃兴起之后。使用“venture”比使用“entrepreneurship”更能揭示“创建企业”这一动态过程，在现代企业创业领域，往往用“venture”来指“创业”的增长态势。

此外，我们还可以从创业领域的一些专业术语解读创业的概念内涵，如表 2-1 所示。

表 2-1 创业专业术语中英文对照表

术 语	对应的英文
创业者	entrepreneur
企业活动	venting or entrepreneurship
创业精神（企业家精神）	entrepreneurship
新创企业	new venture or start up
创业（机会、战略、营销等）	entrepreneurial (opportunity \strategy \marketing)
风险投资	venture capital

有关“创业”这一概念的定义，国内外学者仁者见仁、智者见智，在创业学界还没有一个被广泛接受和认可的定义。美国著名创业学家杰弗里·A·蒂蒙斯（Jeffrey A. Timmons）认为，创业是一种思考、推理和行为方式，这种行为方式是机会驱动、注重方法和与领导相平衡。创业导致价值的产生、增加、实现和更新，不只是为所有者，也为所有的参与者和利益相关者。美国创业管理学家霍华德·H·史蒂文森（Howard H. Stevenson）等指出，



创业是一种管理方式，即对机会的追逐，与当时控制的资源无关。创业可由以下六个方面的企业经营活动来理解：发现机会、战略导向、致力于机会、资源配置、资源控制、管理和回报政策。联合国前副秘书长莫里斯·斯特朗等认为，创业是一项过程性的活动，它通常包括下列的投入：一个机会、一个或多个的个体、一个组织环境、风险、革新和资源；它能够带来下面的产出：一个新创办的事业或企业、价值、新产品或过程、利益或个人收益、成长。雷托（Heitan）认为，创业的本质包括创业态度和创业行为，有三个维度：革新性、风险性和前摄性。而创业者指创立了一个企业以追求冒险机会的人。国内大多数学者将创业视为选择一个行业，自己当老板创办实业。认为创业包括创造价值、创建并经营一家新的营利型企业的过程，通过一个人或一个群体投资组建公司，来提供新产品或服务，以及有意识地创造价值的过程。郁义鸿等认为，创业是一个发现和捕捉机会并由此产生新颖的产品或服务，实现其潜在价值的过程。范魏等认为创业是不顾现有资源机会的追求过程，创业者则为追求那些机会的人。林嵩等认为，创业本质上是一种新价值的创造活动，这种新价值创造活动不仅指的是从创业机会到创建新企业的过程，也指成熟大企业内部新业务的开拓，即公司创业。

综上所述，可以给创业一个基本的定义：创业是指一个人或一个团队通过发现和识别商业机会，组织各种资源提供新的产品或服务，并承担各种风险以创造价值的过程。

### 2.1.1.2 创业的特点

从定义可以看出，创业包含以下几个基本的特征。

（1）创新 创新是创业的基本特征之一。创新是创业发展的内在推动力，包括技术创新和改革，生产工艺、原材料、分销渠道、商业模式的创新，以及新方法的引进。创业的本质意味着差异，而不是标准。通过创业，创造出独一无二的产品或服务，尝试独一无二的方法或技术。创业不仅仅是模仿，更重要的是尝试新的事物，创业离不开创新。

（2）组织 组织是协调创业活动的系统，是创业的载体。创业活动是在组织中进行的，离开了组织，创业活动就无法协调，创业的资源就无法整合，创业者的领导作用也就无从谈起。创业型组织的显著特征是创业者的强有力领导和缺乏正式的结构和制度。在许多方面尽管还不够成熟，但这并不构成其成长的障碍。他们接受新事物快，并能迅速对变化做出反应，并在此过程中得以发展壮大和走向成熟。人们现在以更广义的观点来看待创业型组织，即它是以创业者为核心形成的关系网络，不仅包括新创企业内的人，还包括这个企业之外的人或组织，如顾客、供应商和投资者。这一扩展的组织概念有利于决定如何创建组织、确定和保持竞争地位。

（3）风险 创业天然带有风险特征，这一点从“venture”一词在创业领域的频繁出现就可以看出。对创业来说，除了风险外，没有什么是确定的，这说明风险是创业中普遍存在的。创业者选择的创业机会本身就带有巨大的不确定性，风险与机会并存，高风险往往伴随着高收益。只要充分认识到风险的存在，并采取积极的预防和规避措施，完全可以在获得高收益的同时使风险最小化。

## 2.1.2 创业的要素与类型

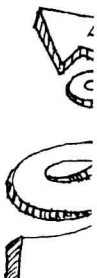
### 2.1.2.1 创业的要素

创业是一个创建企业的复杂过程，企业所需具备的各种要素自然也就成为创业的要素。一般来说，创业的关键要素包括机会、团队和资源。

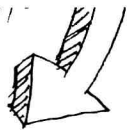
(1) 机会 机会即创业机会，是当前企业留下的市场缺口或空白，它意味着消费者得到更好产品和服务的潜力。没有被满足的市场需求就是商机，利用商业机会将其转化为价值的过程就是创业的过程。创业者往往是从发现和识别商业机会开始创业的。机会具有可利用性、永恒性和适时性三个特点。机会的可利用性是指机会对创业者具有价值，创业者可利用它谋取利益，一是体现在为社会创造有价值的产品或服务、满足消费者的需求上，二是体现在为自己和利益相关者赚取利益上。机会的永恒性是指机会永远存在，关键是创业者能否发现和识别。环境的变化、经济的转型、高新技术的产生、市场机制的不健全、信息的不对称、市场缝隙等，都孕育着无限商机。机会的适时性指的是一个机会转瞬即逝，如果不及时发现和抓住，可能就永远错过了。因此，及时地发现、识别和抓住有价值的商业机会，是成功创业的第一步。

(2) 团队(创业者) 创业者是置身于创业过程的个人或核心团队，是创业的主体，也是创业最重要的要素。创业者常常独自创业，但在许多情形下创业团队是十分重要的。不同的团队成员扮演不同的角色并分担不同的责任，为着共同的目标团结合作。创业者从事创业活动，包括商业机会的识别、融资、产品创新、资源的获取和有效配置及运用、市场开拓和建设、企业的决策和发展等，在创业过程中起着最关键的推动和领导作用。创业的失败与成功，在很大程度上取决于创业者和创业团队。创业者和创业团队在创业中的作用比创意、机会、资源等更加重要，因为创意能否转化为机会、机会能否实现其价值、资源能否得到有效整合和最大限度的利用，都取决于创业者和创业团队的素质和经验。美国风险投资家、被誉为“风险投资之父”的乔治·多里特有一句名言：我更喜欢拥有二流创意的一流创业者和团队，而不是拥有一流创意的二流创业团队。这个观点如今已成为风险投资界的一个基本投资原则。曾成功投资于英特尔、苹果等著名公司的风险投资家阿瑟·洛克总结其经验时说：如果你选择了优秀的人，他们总是能够创新产品。我犯的每件错误几乎都是选错了人，而不是选错了创意。实际上，风险投资家选择投资项目时首先评价的要素就是创业者和创业团队，接着才是技术先进性、产品独特性、市场潜力和盈利前景等。由此可见，创业者和创业团队对创业来说至关重要。

(3) 资源 资源是指创业活动中的各种投入，包括人、财、物。资源不仅包括有形资产，如厂房、机器、设备等，也包括无形资产，如品牌、专利、企业声誉等。创业者的重要职责之一就是如何获取和有效整合配置这些资源，将其转化为市场需要的产品和服务，实现企业效益最大化。创业者创立的企业是一个投入产出系统，即投入资产、产出产品和服务，创业的过程就是不断地投入资源以连续地提供产品和服务的过程。能否以最小的资源投入获得最大的产出，使得企业具有竞争力并盈利，是衡量创业活动成效的标准之一。在创业初期，创业者寻求的是控制资源而不是拥有资源。在一定程度上，他们可能更愿意租借资源。例如，发现和适当地利用外部资源，包括律师、注册会计师、银行家、管理咨询专家等，而不是自







己拥有这些资源。利用外部资源可以节约创业成本,加快企业成长速度和提高创业的成功率。这是大多数初创者最容易忽视的。一旦试图拥有所有所需资源,不仅提高了创业难度和成本,还也降低了成功的概率,因为等一切准备就绪时,可能机会也错过了。

综上所述,机会、团队、资源是创业的关键要素,三者相互作用、相互匹配,才能使商业机会转变为社会需要的产品和服务,进而创造价值,实现创业的目的。

### 2.1.2.2 创业的类型

创业者会因为许多的动机而走上创业的道路。个人背景、生活经历、需求动机等方面的差异会让创业者选择不同的创业类型,也就是不同的起步方式。按照新企业建立的渠道,创业类型可以分为三种:独立创业、母体脱离(corporate spin-off)和企业内创业(intrapreneurship)。

(1) 独立创业 独立创业是指创业者个人或创业团队白手起家完全独立地创建企业的活动。独立创业可能基于各种原因,如:发现了很好的商业机会,独立性强不愿受约束,喜欢冒险或接受挑战,失去工作或找不到工作,对单位组织的官僚作风或个人前途感到无望,受其他人创业成功的影响,追求人生自我价值的实现等。独立创业充满了挑战和刺激:你的想象力和能力可以得到最大程度的发挥,不会受到单位中官僚主义的压制和摧残;你可以自由地施展你的才能和实现你的抱负,不会有人对你指手画脚和发号施令;你可以接触各类人物,从事各类工作,经历各种事件,而不是固定地、日复一日地从事单调、乏味的工作;你可以在短时间内获得大量财富,实现更高的需求,而不是重复“工作—挣钱—消费”这一简单循环。这就是创业的魅力所在和人们趋之若鹜、心之向往的原因。

在现代社会,随着科学技术的快速发展和技术周期的缩短,在一个人的有生之年,完全可能经历“从理论研究到应用研究,再到研究开发和创建企业”这种技术创新成果商业化的全过程。因此,独立创业也就成为一种很普遍的现象。独立创业获得成功的例子不胜枚举,许多赫赫有名的企业家都是白手起家发展起来的,如比尔·盖茨与他的微软公司,迈克尔·戴尔与他的戴尔公司,史蒂夫·乔布斯与他的苹果公司,杨志远与他的YAHOO公司;柳传志与他的联想公司,丁磊与他的网易,王志东与他的新浪网,俞敏洪与他的新东方,王选与他的北大方正,许振东与他的北大青鸟等。

当然,独立创业的难度和风险较大,因为创业者往往缺乏足够的资源、经验和支持。资源需要费尽周折去筹集,经验需要在成功和失败的实践中积累,来自各方面的支持十分有限。在独立创业的企业中,有一部分成功了,给创业者带来了成功的喜悦和成就感的满足,而另一部分却夭折了或增长缓慢,给创业者带来失败的打击和挫折感。

(2) 母体脱离 母体脱离是公司内部的管理者从母公司中脱离出来,新成立一个独立企业的创业活动,母体脱离的创业者拥有创业所需的专业知识、经验和关系网络,生产同原公司相近的产品或提供类似的服务。母体脱离不是个别现象。其原因可能是创业者与原管理层不和从而分离出来,或者是创业者发现了商业机会但原管理层不认同或不重视。

母体脱离的频繁程度与产品所处的生命周期和行业类型有关。母体脱离更多地发生在产品生命周期的早期阶段和新型行业。美国硅谷和北京中关村的发展就是典型的由一家公司裂变为两家,两家裂变为四家甚至更多的例子。