

高考新脉动

GAOKAOXINMAIDONG

点点滴滴，特高级教师与你一起触摸高考命题的新脉动！



新课程标准影响下 高中总复习全解全析



高考原题的归类解析
解题规律和方法的高级点拨
新课标复合能力的深度讲解
基本考点与解题背景的全面整理

高中政治

徐志远 主编
东北师范大学出版社

高考新脉动

GAOKAOXINMAIDONG

点点滴滴，特高级教师与你一起触摸高考命题的新脉动！



新课程标准影响下 高中总复习全解全析

m

高中政治

徐志远 主编

东北师范大学出版社·长春

图书在版编目(CIP)数据

高考新脉动. 高中政治:新课程标准影响下高中总
复习全解全析/徐志远主编. —长春:东北师范大学
出版社, 2004.6

ISBN 7 - 5602 - 3677 - 4

I. 高... II. 徐... III. 政治课—高中—升学参考
资料 IV.G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 025690 号

☐责任编辑:张利辉 ☐责任校对:白桃

☐封面设计:唐峻山 ☐责任印制:栾喜湖

东北师范大学出版社出版发行

长春市人民大街 5268 号 (130024)

电话:0431—5695744 5688470

传真:0431—5695734

网址: <http://www.nenup.com>

电子函件: sdcbs@mail.jl.cn

广告许可证:吉工商广字 2200004001001 号

东北师范大学出版社激光照排中心制版

长春新华印刷厂印装

长春市吉林大路 535 号 (130031)

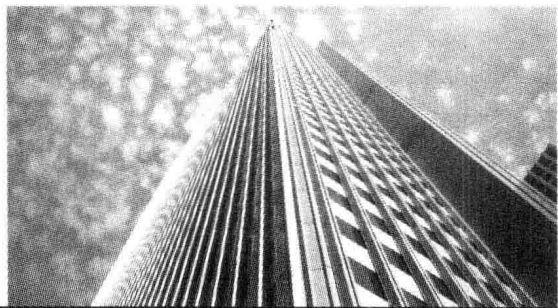
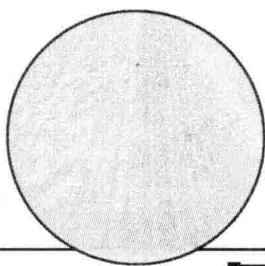
2004 年 6 月第 1 版 2004 年 6 月第 1 次印刷

幅面尺寸:185 mm × 260 mm 印张:18 字数:607 千

印数:00 001 — 20 000 册

定价:18.00 元

如发现印装质量问题,影响阅读,可直接与承印厂联系调换



点点滴滴，特高级教师 与你共同触摸高考新脉动！

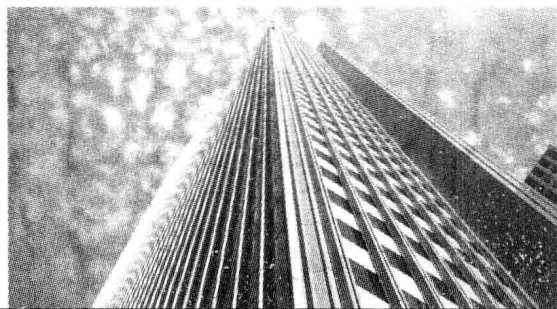
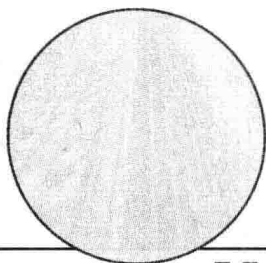
随着高中新课程标准的出台和新标教材的推广使用，全国高考将越来越多地体现出新课标的巨大影响。实际上，近些年来，高考命题已静悄悄地发生了一系列新变化，新课标的教改思路已经相当显明地体现在高考的命题之中。关注这些变化，为广大应届生提供对策性的总复习参考，是我们这套《高考新脉动——新课程标准影响下高中总复习全解全析》和《高中一轮总复习单元试卷》丛书的中心主题。

全套丛书本着务实、求真、严谨的精神，从高考命题轨迹的特别总结、高考原题的归类解析、解题规律和方法的高级点拨、新课标复合能力的深度讲解、基本考点与解题背景的全面整理五个层面，通过解剖大量的典型性例题，系统地梳理高中的基本知识脉络，归纳学生必须掌握的基本技能技巧和基本思想方法，阐释规律、定理、定律之间的相互关系及各自与现实生活之间的相互关系，尤其关注近几年来高考试题中出现的新题型、命题倾向以及热点问题与教材的结合，致力培养学生的应用意识、实践能力及应考能力，助其在高考中取得好成绩。

与本书配套的九本《高中一轮总复习单元试卷》，由北京海淀、湖北黄冈中学、江苏启东中学等地的一线教师联袂精心编写，全面体现出基础知识全搜索、基本能力全掌握、基本考点全熟知的编写宗旨。试卷全部采用标准样式，可单张独立使用。与普通的课堂同步类单元试卷相比，本套总复习单元试卷更强调总结性、综合性与应用性，在试题的选择上，更鲜明地体现出向高考试题水平靠拢的特点。试卷在题型、题质、题序、题效等各方面与高考试卷形似乃至神似，便于高三学生及早感受高考情境，强化训练意识，做到应对自如。

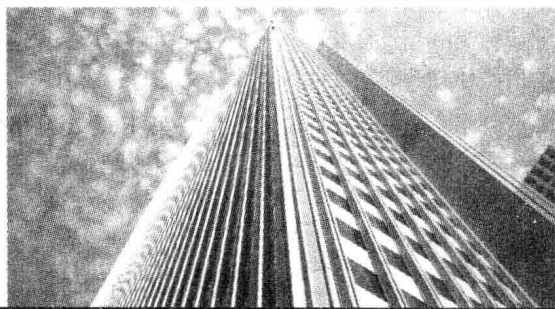
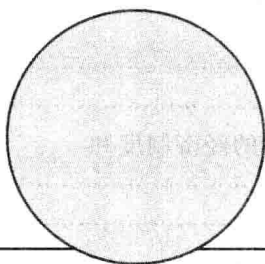
与本书配套的四盒《高中一轮总复习英语听力单元训练》听力磁带，是严格根据高考英语听力的题型、时间和英语听力试卷的问答样式，结合高中总复习一轮单元复习的进度要求以及内容特点编录的，特聘发音纯正地道的广播电台播音员和美国专家朗读，标准实用。

《现代汉语词典》第848页中对“脉动”一词的解释是“指像脉搏那样地周期性运动和变化”。高中学生学习是有学习大纲的，高考考试是有考试大纲的，高考试题原则上是不能超纲的，这些特点注定了高考命题是有着周期性运动和变化的特点的。这种周期性运动和变化的特点也是众多的一线名师威名远扬的基础和前提条件。换句话说，这些名师是在一定程度上摸到了高考命题的那种周期性运动和变化的脉象。就像中医号脉一样，这种对脉象的触摸是一种经验性的。可以说，《高考新脉动——新课程标准影响下高中总复习全解全析》丛书就是我们把这种常用常新的宝贵经验具体文字化的尝试。



丛书作者

总主编	于大卫	房爱丽	李世平			
本册主编	徐志远					
撰稿人	丁振刚	于虹	于大卫	于国献	于宝娥	于黎娜
	王欣	王政	毛秀成	王春文	王玲玲	王奎玉
	王洪永	王善花	王清梅	王智河	王新生	王熙丽
	韦翠丽	田序强	丛振良	邢桂明	吕建民	曲国华
	乔红	乔明	刘海荣	刘华兰	许京家	孙玉强
	孙桂香	孙富红	李万勇	李世平	李玉玺	李杰奎
	李国霞	李树勇	李淑卿	杨曙光	吴征	邱光明
	邵宗凤	邵茂杰	邹存晓	初传玲	张吉林	张伟涛
	张守良	张洪奎	张振涛	周华泳	周远静	房爱丽
	赵志选	赵焕信	侯成军	姜庆燕	姜延欣	姚长刚
	贾淑翠	徐玲	徐志远	唐玉金	盖明礼	鲁海英
	解方慧	蔡夕杰	慕春刚			
编辑群	才广林	王红娟	历杏梅	石斌	曲春波	汲明
	张利辉	郑东宁	侯文富	薛红梅		



目 录

第一部分 知识系统综合运用

第 1 章 经济常识	3
第一课 商品和商品经济	3
第二课 社会主义初级阶段的经济制度和 社会主义市场经济	13
第三课 企业和经营者	25
第四课 产业和劳动者	38
第五课 财政税收和纳税人	48
第六课 银行和储蓄者	59
第七课 商品服务市场和消费者	68
第八课 当代世界市场和我国的对外贸易	78
第 2 章 哲学常识	89
第一课 一切从实际出发	89
第二课 联系地、发展地看问题	96
第三课 坚持矛盾分析的方法	106
第四课 正确认识事物发展的原因、 状态和趋势	112
第五课 透过现象认识本质	118
第六课 坚持正确的价值取向	124
第七课 选择崇高的人生目标	129
第八课 自觉投身社会实践	135
第 3 章 政治常识	141
第一课 我国的国家制度（上）	141
第二课 我国的国家制度（下）	154
第三课 我国的政党和政党制度	166
第四课 我国的民族和宗教	177
第五课 国际社会和我国的外交政策	187

第二部分 新课标命题倾向专题分析

第1章 经济常识	199
第一课 商品和商品经济	199
第二课 社会主义初级阶段的经济制度和 社会主义市场经济	200
第三课 企业和经营者	205
第四课 产业和劳动者	210
第五课 财政税收和纳税人	220
第六课 银行和储蓄者	224
第七课 商品服务市场和消费者	227
第八课 当代世界市场和我国的对外贸易	232
第2章 哲学常识	237
第一课 一切从实际出发	237
第二课 联系地、发展地看问题	240
第三课 坚持矛盾分析的方法	243
第四课 正确认识事物发展的原因、 状态和趋势	245
第五课 透过现象认识本质	248
第六课 坚持正确的价值取向	252
第七课 选择崇高的人生目标	254
第八课 自觉投身社会实践	256
第3章 政治常识	258
第一课 我国的国家制度（上）	258
第二课 我国的国家制度（下）	263
第三课 我国的政党和政党制度	269
第四课 我国的民族和宗教	275
第五课 国际社会和我国的外交政策	278

第一部分 知识系统综合运用



m

点点滴滴，
特高级教师与你一起触摸高考命题的新脉动！

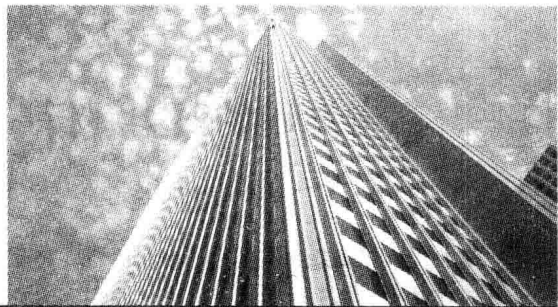


第

1

章

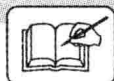
经济常识



第一课



商品和商品经济

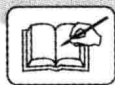


高考命题轨迹的特别总结

年份 内容	1998 年	1999 年	2000 年	2001 年	2002 年	2003 年
知识点	正确认识价格竞争； 价格、价值与劳动生产率的关系	对等价交换的理解	市场经济和价值规律； 质量对商品价格的影响	等价交换的实现； 商品价值量、价值总量与社会劳动生产率的关系； 价格因素，价值规律的作用与竞争	等价交换的含义； 劳动生产率的含义	价值规律促使生产者在竞争中优胜劣汰； 供求影响价格
题 型	选择题	单选题	单选题 辨析题	单选题 多选题 简答题	单选题	单选题 多选题
分 值	4	2	12	14	4	5
比 重	2	1	2	3	2	2
来 源	全国、上海	全 国	京、皖春季	全 国	春 季	上 海

本课作为经济学的基础理论部分，历年都是高考命题的重点之一。以命题三要素（情境、立意、设问）对近十年的试题涉及考点的情况进行总结，分析其命题走势。

首先，大多数试题情境都是以考查记忆和理解能力而创设的，少数试题是以考查理解和分析能力而创设的。其次，命题立意以知识立意为主，近年有个别试题是以能力立意。第三，设问都是显示型的，还未出现过隐形设问。今后将本课理论知识与其他课知识综合运用以解决实际问题的高考命题，将呈现强劲势头。



高考原题的归类解析

例 1 (2001 年北京、安徽、内蒙古春季卷) 某大型彩电生产企业在国内率先降低了所生产的名牌彩电的销售价格。这一举动()。

- A. 将全面提高我国彩电生产企业的经济效益
B. 将导致我国彩电行业实现产业结构合理化
C. 将促使彩电生产厂家实现统一定价
D. 将扩大国产彩电的市场占有率

解析: 某彩电生产的名牌彩电降低价格, 通过质量和价格优势提高了产品的竞争力, 从而扩大了市场的占有率。一个企业降价, 不会直接导致我国彩电业的全国提高经济效益, 也不会直接导致全行业的结构合理化, 更不能使彩电生产厂家实现统一定价。

答案: D

评注: 此题考查的是市场经济、价值规律方面的知识。市场竞争主要是质量和价格的竞争。

例 2 (2001 年全国卷) 某地运用新技术、新工艺对传统产业进行改造, 开发出优质、高效、符合消费者需要的新产品, 使这些产业重新焕发生机和活力。这个事例说明()。

- A. 传统产业能够改造成高新技术产业
B. 高新技术产业将完全取代传统产业
C. 技术进步是产业创新的动力
D. 技术进步是市场开发的结果

解析: 新与旧相依赖而存, 新与旧相对立而生。B 项因“完全”而被淘汰, D 项因与题干联系不紧密也被舍去。A 项因忽略“条件因素的制约”也有违题意。

答案: C

评注: 此题考查的是科技、适用技术对产业创新的作用。学习过程中应把科技与产业优化升级以及产业格局等知识点结合起来。

例 3 (2001 年全国卷) 20 世纪 90 年代以来, 信息产业迅速发展。以美国为例, 1999 年信息产业给美国增加了 5 070 亿美元的产值。目前, 信息产业已占美国 GDP 的 10%, 对经济增长的贡献率达 30%。专家预测, 未来 10 年, 美国信息产业的产值将增加一倍, 对经济增长的贡献率将超过 50%。上述材料表明()。

- A. 高新技术产业对经济增长起重要作用
B. 高新技术产品有着潜在的巨大市场需求
C. 高新技术产业的发展必然会增加就业
D. 凡是高新技术产品就必须有广阔的市场

解析: A、B 两项是题干材料指向的应有之义。C 项与题干要求不相吻合, 本身也有不妥之处。D 项说法不确切。

答案: AB

评注: 这是一道时代感很强的经济学试题, 考查学生对高新技术产业与经济发展之间关系的理解能力。解好该题的关键是读懂题意。

例 4 (2001 年北京、安徽、内蒙古春季卷) 价值规律要求的等价交换是指()。

- A. 每一次具体的交换过程都是等价交换
B. 等价交换的实现有赖于价格依据供求变化围绕价值上下波动
C. 等价交换应当理解为商品交换过程的总的趋势
D. 在商品交换过程中绝大多数是等价交换, 只有少数是不等价交换

解析: 此题考查学生对“等价交换”原则的理解。等价交换不是指每次交换或绝大多数交换是等价的。货币产生后, 等价交换又是在价格围绕价值上下波动过程中实现的。可见 A、D 两项是错误的。

答案: BC

评注: 等价交换指的是: 在货币产生前, 交换对方商品的价值量相等; 货币产生后, 表现为商品的价格与价值相等, 其实现形式是在竞争中实现的。

例 5 (2002 年春季卷) 市场经济会推动劳动生产率的不断提高, 人们在市场经济中必须遵循等价交换的原则。据此回答 (1) (2) 题。

(1) 等价交换()。

- A. 是指每次商品交换都是必须是等价交换 B. 是指每次交换商品的价格都应与其价值相一致
C. 只存在于商品交换的平均数之中 D. 表明等价交换的次数多于不等价交换的次数

(2) 劳动生产率是劳动者的劳动生产率, 是指生产单位产品所耗费的()。

- A. 劳动资料 B. 劳动时间 C. 固定资本 D. 流动资本

解析: 本题考查学生对等价交换的原则的理解和对劳动生产率表示方法的识记。等价交换不是指每次交换或大多数交换是相等的, 而是从商品交换的过程和总趋势上看, 商品的平均价格仍与价值相一致即趋向等价。劳动生产率的表示方法有两种: 一是生产单位商品所耗费的劳动时间; 二是单位时间内生产的产品数量。

答案: (1) C (2) B

例 6 (2001 年北京、安徽、内蒙古春季卷) 近年来, 我国商品价格的较大变化, 如彩电、微波炉等相继降价, 粮食、钢铁等原材料价格有所上升。这种有升有降的价格波动会导致()。

- A. 供需矛盾的进一步激化 B. 企业重组, 产业结构调整和优化
C. 城市差距大大缩小 D. 政府宏观调控能力减弱

解析: 此题考查了价格规律、市场经济方面的知识。由于价格的升降波动会影响商品生产者的盈亏, 从而调节生产要素在社会各部门之间的重新分配, 因而能达到优化和调整产业结构的目的。价格和供求是一种双向制约关系, 通过价格的波动能达到供求平衡, 故 A 项错误。价格的波动不会引起城乡差距问题, 也不会影响政府宏观调控能力, 故 C、D 两项错误。

答案: B

评注: 学习过程中应注重把价格竞争、市场竞争力、价格规律的作用以及供需结构、市场缺陷和国家的宏观调控等知识点相联结。

例 7 (2001 年北京、安徽、内蒙古春季卷) 在我国现阶段, 除按劳分配以外的个人分配方式主要包括: ①按个体劳动者的劳动成果分配 ②按劳动力价值分配 ③私营企业主的投资经营活动所获得的收入 ④国有企业职工的奖金和津贴 ⑤股息、利息、债券()。

- A. ①②③④ B. ①②③④⑤ C. ①②③⑤ D. ①②③

解析: 此题考查的是社会主义分配制度的知识。题中设问是社会主义初级阶段除按劳分配以外的其他分配方式。④国有企业职工的奖金和津贴同职工的工资一样都属于按劳分配。①②③⑤中的所得都是其他分配方式。

答案: C

例 8 (2001 年全国卷) 在商品生产中, 商品的价值量与社会劳动生产率成反比。因此, 社会劳动生产率越高, 同一劳动在同一时间内创造的单位商品的价值量(), 而商品的价值总量()。

- A. 越大 越大 B. 越小 越大 C. 越小 不变 D. 越大 不变

解析: 本题考查的是劳动生产率与商品价值量的关系。商品价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定, 社会劳动生产率升高, 生产单位商品的社会必要劳动时间减少, 单位商品价值量就减少, 单位时间内生产的商品数量虽然增多, 但由于单位商品价值量按相同比例减少, 单位时间内创造的商品价值总量不变。故选 C 项。

答案: C

例 9 (2001 年全国卷) 夏天人们穿衣少, 换衣勤, 用普通的 5 升洗衣机容量太大, 既麻烦又浪费水电, 不如手洗方便, 故每年 6—8 月是洗衣机的销售淡季。针对这种情况, 某企业开发上市了方便实用且容量较小的 1.5 升洗衣机, 受到消费者欢迎, 从而变销售淡季为该产品的销售旺季。该企业产品结构调整的根据是()的变化。

- A. 市场规模 B. 市场结构 C. 市场需求 D. 市场价格

解析: 本题考查的是价值规律的知识。价值规律调节生产资料和劳动力在各部门之间的分配。企业的生产能否赢得市场取决于多种因素, 其中最根本的是企业必须适应价值规律的客观需要即面向市场来安排生产, 才能获得好的效益。本题正是从这一角度立意的。

答案: C

评注: 该题材料具有很强的时代气息。这启示我们要研究现实问题, 做到理论联系实际。

例 10 (2001 年全国卷) 商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的, 商品交换要以价值量为基础, 实行等价交换。“等价交换”是通过() 实现的。

- A. 价格波动 B. 不等价交换 C. 国家宏观调控 D. 统一的市场

解析: 货币产生后, 商品的等价交换变为商品的价格与价值相符。由于供求关系的影响, 使价格围绕价值上下波动。从单个交换过程看, 价格与价值完全一致是偶然的, 但价格的波动始终以价值为轴心, 从一个长期、动态的角度看, 上涨部分与下跌部分是可以抵消的, 这说明价格总的来说仍与价值相符合。商品交换贯彻的仍是等价交换的原则, 可见等价交换是在动态中通过价格波动来实现的。B 项说法错误, C 项否定了市场的作用, 不选, D 项不是等价交换实现的形式。

答案: A

例 11 (2001 年北京、安徽、内蒙古春季卷) “按质论价, 优质优价” 是市场经济的基本要求, 这表明商品价格是由其质量决定的。

解析: “优质优价” 是说质量好的东西一般价格较高, 质量好的东西耗费的社会必要劳动时间较多, 因而价格量比较大, 价格也比较高。价格不是由质量 (使用价值) 决定的, 而是由价值决定的, 故结论错误。回答这类辨析题一要找准辨点, 二要弄清考查的知识点, 三要具体分析是与非的原因。

答案: (1) 本题中的质是指商品的使用价值, 说明的是使用价值和价值的关系。

(2) 商品的价格从根本上讲是由商品的价值决定的, 而不是使用价值决定的。

(3) 使用价值是价值的物质承担者, 对同一种商品而言, 质量好的商品往往包含的价值量也较多, 因此其售价也较高。

评注: 本题考查了经济常识中“商品的使用价值和价值”、“商品的价值量”、“价值规模的基本内容”等知识点。这是一道是非混合型辨析题, 前提正确, 结论错误。

例 12 (2001 年北京、安徽、内蒙古春季卷) 在社会主义市场经济条件下, 应完全由企业自主制定价格。

解析: 本题考查了市场价格的形成问题, 其中企业享有价格自主权是合理成分, 但完全由企业定价则不对。

答案: (1) 发展社会主义市场经济, 必须建立以市场形成价格为主的价格机制, 企业应当享有价格自主权。

(2) 商品的价格是由价值决定的, 企业自主权应遵循价值规律, 任意提高或降低价格都是违背价值规律的。

(3) 价格变动事关整个经济和社会的稳定与发展, 企业之间发生的各种不正当的价格竞争都会损害社会的整体利益。因此, 政府必须对市场价格的变动进行宏观调控。

评注: 这是一道是非混合型辨析题, 先找出“是”与“非”, 然后回答是非的原因。



解题规律和方法的高级点拨

例 1 不同的商品生产者生产同一种商品, 在同一时期、同一市场上, 以同样的价格出售, 有人赚钱, 有人亏本。这是因为他们生产同一种商品的()。

- A. 劳动生产率不同 B. 社会必要劳动时间不同
C. 劳动积极性不同 D. 产量不同

解析: 本题考查个别劳动时间对商品生产者的重大意义。分析该题时, 要注意题干提出的“四同”、“一不同”。“四同”即同一种商品、同一时间、同一市场、同一价格, “一不同”是不同的商品生产者。“四同”反映出这样的问题: 同一种商品, 即使用价值相同; 同一时间、同一市场, 排除了供求关系的影响; 同一价格 (按等价交换), 实现价值量相同。但结果是“有人赚钱, 有人亏本”。原因何在? 只能在不同商品生产者在生产同一商品上消耗的劳动时间上找原因了。劳动生产率高, 生产同一种商品消耗的个别劳动时间就少, 就赚钱, 反之就亏本。因此该题正确选项只能是 A。

答案: A

例 2 从根本上讲, 商品的价格决定于()。

- 解析：**该题考查的是有关价格因素方面的知识。商品的价格是由价值决定的，而商品的价值则是由社会必要劳动时间决定的。

评注：审题抓住“根本”、“决定于”等关键词，即可作出正确选择。

A. 降低商品的价格就能扩大其销售量 B. 降低商品的价值就能扩大其销售量
C. 薄利多销是商家进行市场竞争的重要手段 D. 降低成本是商家进行市场竞争的重要手段

答案: C

评注：这是一道材料型选择题。做好这类题的关键是准确把握题干的基本观点，并与课本知识有机结合。



解析：该题涉及影响价格的因素、价值规律的作用及竞争等知识点。认识某一现象主要从两方面着手：一、要分析该现象产生的原因、影响及实质。二要针对这一现象提出应对措施。因此，回答此题要联系材料具体分析家电价格下跌的原因，价格联盟的实质、危害以及家电企业正确应对家电大幅度降价而采取的措施。

答案：(1) 商品价格由商品价格量决定，劳动生产率的提高必然使商品价值量下降；商品价格受供求关系影响，供过于求，商品价格必然下降。

(2) 企业人为采取“价格联盟”方式限价,不利于正常的市场竞争和资源的有效利用。企业要遵循市场规律,正当竞争。

(3) 企业要遵循价值规律, 提高劳动生产率, 主动开发出适应市场需求的新产品。

评注: 本题考查了价值规律与市场经济的有关知识, 旨在考核学生综合认识和评价社会现实问题的能力。而且该题紧扣当年的时政热点, 具有很强的时代感。



●商品经济的基本含义

1. 商品的含义

是本课乃至整个经济常识中最基本的概念。

(1) 商品是用来交换的劳动产品。

① 商品必须是劳动产品，凡不是劳动产品都不是商品。例如空气和阳光等。

② 劳动产品必须用于交换，才是商品。如农民生产的农副产品，自己消费就不是商品；如果用于销售，就是商品。

③ 至于某些非劳动产品也可以当作商品来买卖，并有一定的价格，这是一种特殊情况，不能因此否定商品一定是劳动产品。

(2) 商品与其他劳动产品和非劳动产品的比较见下表：

商品和其他劳动产品比较

比 较	商 品	其他劳动产品
区 别	① 用于交换 ② 有价值 ③ 是个历史范畴	① 不用于交换 ② 没有价值 ③ 是人类社会的永恒范畴
联 系	① 都是劳动产品 ② 都有使用价值 ③ 在一定条件下可以相互转化	

商品和非劳动产品的物品比较

比 较	商 品	非劳动产品的物品
区 别	① 是劳动产品 ② 用于交换 ③ 是个历史范畴	① 不是劳动产品 ② 不用于交换 ③ 物品是一个永恒的范畴
联 系	二者都有使用价值	

(3) 商品与非商品的身份是可以相互转化的，商品一旦离开了流通领域，成了消费品，也就不是商品了。如商店里出售的钢笔，一名同学在商店里购买钢笔，这是一种买卖关系，所以在这里钢笔是商品；但是当把钢笔当作礼物送给别人时，这名同学与接受礼品的人的关系，不是买卖关系，因而在这里钢笔就不是商品了。

2. 商品经济的含义

(1) 商品经济产生的过程。

- ① 原始社会很长时期，不存在商品和商品经济。
- ② 第一次社会大分工之后，畜牧业从农业中分离出来，出现了商品交换。
- ③ 第二次社会大分工之后，手工业从农业中分离出来，出现了商品生产，产生了商品经济。

(2) 含 义。

- ① 直接以交换为目的的生产叫做商品生产。
- ② 商品生产和商品交换合称商品经济。

●商品的基本属性

使用价值和价值是商品的两个基本属性。

1. 商品的使用价值

商品能够满足人们某种需要的属性叫做商品的使用价值。使用价值是商品的自然属性，它是由商品本身物理的、化学的性质决定的，它反映的是人和物的关系，而不反映社会的生产关系。使用价值不是商品特有的属性，其他劳动产品或物品也可能具有使用价值。

2. 商品的价值

(1) 凝结在商品中的无差别的人类劳动叫价值。无差别劳动即抽象劳动，指的是不管具体劳动方式如何，在劳动时都耗费了人的体力和脑力，这一点是无差别的。

(2) 价值是商品的特有属性，只有商品才有价值。因为只有用于交换的劳动产品才需要相互比较凝结了多少无差别的人类劳动。所以用于交换的劳动产品有价值，不用于交换的劳动产品没有价值。

(3) 价值是商品的社会属性，也叫商品的本质属性，反映人与人之间的关系，因为商品交换实质上是社会分工前提下不同生产者之间相互提供劳动的关系，因而完全是人与人之间的关系。

(4) 交换价值：是价值的表现形式，价值是交换价值的基础，一般来说，交换价值与价值的大小成正比。

3. 商品是使用价值和价值的对立统一体

(1) 作为商品，它必须既有使用价值又有价值，二者缺一不可。

(2) 商品的价值不能离开使用价值。因为使用价值是价值的物质承担者，没有使用价值的物品，即使耗费了人类劳动也不可能形成价值，也不是商品。

(3) 商品的使用价值也离不开价值。因为价值是商品的本质属性，只有商品才有价值。离开价值的使用价值便不是商品了。

(4) 商品的使用价值和价值又是互相排斥的，这指的是生产者和消费者不可能同时占有使用价值和价值。生产者为了实现价值必须把使用价值让渡给消费者，消费者为了得到商品的使用价值必须把价值让渡给生产者。只有通过交换，使二者分离，即商品的生产者和消费者分别实现了自己的目的，商品的基本矛盾才能得到解决。

●商品的价值量

1. 商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的

这是价值规律最主要的内容，只有懂得这一原理，才能真正掌握价值规律的实质，懂得价值规律的作用。因此这是本课的重点。

商品的价值量决定于生产商品所耗费的劳动量，而衡量劳动量的天然尺度是劳动时间，所以商品的价值量决定于生产这种商品所耗费的劳动时间。但社会上生产同一种商品，各个商品生产者耗费的个别劳动时间是不同的。商品的价值量不能由每个生产者耗费的个别劳动时间决定，否则社会上同一种商品就不会有统一的价值量标准，不仅使商品交换无法进行，更不能促使商品生产者改进技术和提高劳动生产率。因此，商品的价值量只能由社会必要劳动时间决定。

2. 商品的价值量与劳动生产率的关系

必须掌握个别劳动生产率和社会劳动生产率及两者之间的异同，掌握单位商品的价值与一定时间内创造的价值总量的区别与联系。

(1) 单位商品的价值量和社会劳动生产率成反比。因为社会劳动生产率越高，意味着生产单位商品所耗费的社会必要时间减少，单位商品的价值量就会减少。但个别劳动生产率提高与否，不会影响商品的价值量，因为商品的价值量不是由个别劳动时间决定的，而是由社会必要劳动时间决定的。

(2) 劳动生产率与商品价值总量的关系。社会劳动生产率无论如何变化，同一劳动在同一时间内所创造的价值总量是不变的。因为，劳动生产率的变化只能使单位商品价值量发生变化。

(3) 个别劳动生产率提高，说明这一个商品生产者在同一时间创造商品的数量增加，由于单位商品的价值量不变，个别商品生产者创造的价值总量与他的个别劳动生产率是成正比例的。

(4) 劳动生产率与商品使用价值的关系。劳动生产率越高，生产单位商品需要的时间越少，在同一时间内生产的产品数量越多，使用价值也就越多。所以劳动生产率与商品的使用价值成正比。

(5) 六个概念之间关系如下图所示：

价值量	社会必要劳动时间	社会劳动生产率
	正比	反比
价值总量	无关	无关
	反比	无关
	个别劳动时间	个别劳动生产率
	无关	反比
	无关	正比

(6) 提高劳动生产率的意义。

① 提高个别劳动生产率的意义：由于商品的价值量与社会必要劳动时间成正比，而社会必要劳动时间与社会劳动生产率成反比，当个别商品生产者提高劳动生产率后，生产商品的个别劳动时间就低于社会必要劳动

时间,同一劳动在同一时间内生产的使用价值量随之增加,个别商品生产者所生产的商品价值量也增加,个别商品生产者就可以获得额外收益和更多的利润。所以,他们都想方设法提高个别劳动生产率。

② 提高社会劳动生产率的意义:各部门、各行业的劳动生产率的提高,必将引起社会劳动生产率的提高。社会劳动生产率提高后,虽然商品的价值总量不会增加,但同一劳动在同一时间内所生产的使用价值量增多,社会财富增多,由于市场的竞争可以促进商品生产者生产出物美价廉的商品,满足人民群众的生活需要。

●货币的产生和本质

1. 货币的产生

货币不是从来就有的,它的出现要比商品晚得多,货币是商品交换长期发展的产物。它的产生大致经历了四个阶段:偶然的物物交换;扩大的物物交换;一般等价物的产生;货币的产生。

2. 货币的含义

货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。

3. 货币的本质是一般等价物

货币体现的是人与人之间的社会关系。因为作为货币的金和银,也是劳动产品,用货币购买其他商品,实质上是人们交换各自的劳动。因此,货币体现的是人与人之间的关系。

●货币的职能

货币的职能即货币的作用,是货币本质的表现。货币具有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段、世界货币五种职能。其中,价值尺度和流通手段是货币的两项基本职能。

1. 价值尺度

货币作为价值尺度就是以货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小。

货币之所以具有价值尺度的职能是因为他本身是商品,也有价值,其价值是由于生产商品的生产必要劳动时间决定的(货币本身没有价格)。

货币作为固定的一般等价物可以表现其他一切商品的价值,用货币表现出来的商品的价值就是商品的价值,换句话说:“价格是价值的货币表现”。价值和价格的关系是:价值是价格的基础,价格是价值的货币表现形式。货币执行价值尺度职能时,只需要观念上的货币。

2. 流通手段

货币产生以前,商品交换是直接的物物交换,其公式是:商品——商品,不需任何媒介。货币产生以后,要以货币为媒介进行交换,即商品所有者首先把自己的商品换成货币,再用货币去购买自己所需要的商品,这一过程叫商品流通。商品流通是以货币为媒介的商品交换,其公式是:商品——货币——商品。货币作为流通媒介,为纸币的产生提供了可能。

在商品流通中,货币充当商品交换媒介的职能,叫做流通手段。人们日常从商品买卖中所看到的货币的作用,就是流通手段的职能,所以这种职能又叫做购买手段。货币作为流通手段,使买和卖在时间和空间上发生分离,这一方面打破了商品直接交换在时间和空间上的限制,有利于商品交换的发展;另一方面,商品交换的内在矛盾也随之进一步发展,如买卖脱节,现代商品经济条件下的商品流通、积压等问题。

作为流通手段的货币,不能是观念上的货币,只能是现实的货币。

价值尺度和流通手段职能是货币的两个基本职能,在这里,“基本”是指这两个职能是从货币生产时就有的。货币的其他职能是随着商品经济的发展而逐步产生的。

●纸币的产生和发展

1. 纸币的产生

(1) 纸币的产生。由于货币作为流通手段在商品交换者手中的作用转瞬即逝,人们只关心他是否能买回自己所需要的商品,而不关心他是否足值。这种名实不符的变化,决定纸币可以代替足值货币执行流通手段的职能。这样,就产生了作为金属货币符号的纸币。

(2) 纸币的含义:纸币是国家发行的强制使用的货币符号。注意纸币的两个特点:一是强制性(国家发行);二是货币符号(纸币没有价值),这是与金属货币根本不同的特点。