

国际时事述评集

INTERNATIONAL CURRENT EVENTS REVIEW

2009-2012

龚铁鹰 编著

昨日的时事 今日的历史



世界知识出版社

国际时事述评集

INTERNATIONAL CURRENT EVENTS REVIEW

2009—2012

龚铁鹰 编著

图书在版编目(CIP)数据

国际时事述评集: 2009~2012 / 龚铁鹰编著. —北京:

世界知识出版社, 2013.1

ISBN 978-7-5012-4423-2

I. ①国… II. ①龚… III. ①时事评论—世界—

2009~2012—文集 IV. ①D5-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第009793号

责任编辑
责任出版
封面设计

张永椿
刘 喆
赵洪娜

书 名

国际时事述评集: 2009~2012
Guoji Shishi Shupingji: 2009~2012

作 者

龚铁鹰

出版发行

世界知识出版社

地址邮编

北京市东城区干面胡同51号(100010)

电 话

(010)65265919(直销) 邮购热线: (010)65265928(发行)

网 址

www.wap1934.com

经 销

新华书店

印 刷

天津市方正汇智彩色印刷技术有限公司

开 本

787×1092毫米 1/16 18印张

字 数

186千字

版 次

2013年1月第1版 2013年1月第1次印刷

标准书号

ISBN 978-7-5012-4423-2

定 价

45.00元

版权所有 侵权必究

目 录



全球问题

● 网络改变政治生态	2
● 网络改变世界	8
● 网络管理新举措	17
● 国家间战争新模式:网络战	23
● 不结盟运动的今与昔	29
● 人类面临水资源危机	35
● 全球变暖与气候峰会	41
● 核安全与核裁军会议双峰对峙	48
● 粮食危机与世界耕地争夺战	55
● 稀土短缺引发西方焦虑	62
● 人口格局变迁与移民政策	68
● 令人关注的“幸福指数”	73
● 西方国家反思资本主义	79



区域问题

● 加沙战火震惊世界	86
● 日本政坛“改旗易帜”	92
● 中国—东盟自由贸易区启动	98
● 土耳其外交政策新构想	104
● 美战斗部队撤离伊拉克	110
● 东亚一体化缓慢前行	116
● 聚焦缅甸大选	121
● 缅甸改革引发全球关注	127

● 志骄意满的越南	133
● 巴勒斯坦申请加入联合国	138
● 叙利亚危机牵动各方	145
● 法国重返北约军事一体化机构	152
● 欧盟《里斯本条约》生效	158
● 乌克兰“橙色革命”褪色	165
● 俄罗斯改革步履艰难	171
● 俄罗斯与北约关系转变	177
● “梅普组合”终有结局	182
● 俄罗斯加入世界贸易组织	187
● 普京当选俄罗斯总统	193
● 欧元区债务危机	199
● 南非大选吸引全球目光	205
● 南北苏丹战火重燃	212
● 美国外交新理念:巧实力	218
● 美国古巴关系松动	224
● 奥巴马倡导“无核武器世界”	231
● 奥巴马的“阿富巴基”战略	237
● “量化宽松”政策加剧货币战争	244
● 美国债务危机	249
● “9·11”十周年	255
● 美国力推泛太平洋战略经济伙伴关系协定	261
● 美国“重返亚太”	267
● 美国的页岩气革命	273
● 巴西发展顺风顺水	279

全球问题



网络改变政治生态

中国古语有“成也萧何，败也萧何”之说，因为汉朝刘邦平定天下的时候，韩信成为大将军是因萧何所荐，被杀败亡也是因萧何施计。此语形容的是那种能够发挥正反作用的人或物。一种事物具有两面性也可称其为“双刃剑”。在当今世界，这些词语形容网络是再恰当不过了。

2008 年可能将作为网络永久改变政治的一年而留存史册，网络真正是“成也萧何，败也萧何”：作为政治工具，网络帮助奥巴马当选为美国总统；作为动员工具，网络助燃了韩国“牛肉风波”和希腊的街头骚乱。这三个重大事件成为网络改变政治生态的标志，对于互联网来说，不论你爱它还是恨它，今后你都不能再忽略它，因为它事关政治家的成功，事关政府与百姓的沟通，事关国家的稳定。

网络成为竞选工具 奥巴马的白宫之路证明，谁掌握了网络，特别是很好地运用新创立的当红网站，谁就争取到了年轻的一代，谁就有了获胜的希望。美国民主党顾问乔·特里皮尔是互联网专家，他是把互联网作为政治工具的第一人，他把奥巴马新媒体团队对互联网的使用比作人类的早期飞行和首次登月。新媒体明星阿里亚纳·哈芬顿说：“没有互联网，奥巴马就当不上美国总统。”

奥巴马的竞选开启了群众参与政治的时代。奥巴马抓人眼球的网站以及他在筹款、组织和沟通方面对电子邮件、YouTube（创立于 2005 年的视频网站，截至 2006 年，它已有 4000 万段视频，每天吸

引 600 万人浏览)、MySpace (创立于 2003 年, 是一个社交网络服务网站, 提供人际互动界面, 包括使用者自定的朋友网络、个人档案页面、博客、群组、照片、音乐和视讯影片的分享与存放。) 和 Facebook (创立于 2004 年, 网名来自纸质“花名册”, 以服务于大学生为主, 有 3400 万活跃用户。也是美国排名第一的照片分享站点, 每天上传 850 万张照片。2008 年初, Facebook 的访问量已超过 MySpace, 成为全球第一大社区网站。) 一类最新的社交服务网站、Twitter 等微博客 (一种新型网络日志, 只发布只言片语的消息。) 以及其他网络工具的使用已产生连锁反应, 波及美国以外的地区。特里皮尔称, 互联网必将成为未来政治竞选不可缺少的部分, 在美国和国外都是如此。

网络成为抗议动员工具 网络通信已成为抗议活动的常见特征, 专家指出, 传播速度很快的电子通信凸现了技术在抗议活动中的作用, 网络无政府状态威胁了社会稳定。

韩国“牛肉风波” 2008 年 4 月份开始, 韩美两国政府达成的进口牛肉协议在韩国国内引发一系列抗议活动。与以往不同的是, 网络传媒在这次街头政治中彰显出巨大威力, 让相关部门猝不及防。当地学者把这一现象称为“街头民主”、“数字民粹主义”或“web2.0 抗议”。韩国此次声势浩大的抗议活动, 让人想起 1987 年 6 月韩国民众针对军政府的示威活动。美国《国际先驱论坛报》网络版报道称, 前后两次示威活动虽然同在首尔市政厅广场举行, 特点却截然不同。20 世纪 80 年代的示威活动中, 学生同警察激烈冲突, 军政府面临的对手清晰可见, 当局可逮捕活动领袖。而在这轮示威活动中, 组织者躲在网络之中如烟雾般难寻, 警方只能从目标网络入手查询活动领袖。

韩国政府 4 月与美国达成进口牛肉的协议, 加剧了民众对美国牛肉可能携带疯牛病病毒的担忧。此事很快成为网上热议话题, 最初是聚集在



追星网站上的少女们议论,后来风靡于韩国门户网站“DAUM”的“Agora”论坛。在“Agora”论坛上,人们提议:结束空谈,上街抗议。一名中学生在“Agora”论坛上发出弹劾总统李明博的倡议后,一周内引来130万个签名支持。5月2日,通过“Agora”论坛组织起来的数千名青少年涌入首尔,他们通过短信协调行动,手持蜡烛,高呼“不要疯牛”的口号,让警方措手不及。韩国主流媒体和政府最初忽视抗议人群,于是,一些抗议者主动充当了“公民记者”,他们采访、拍照,利用高速无线网络将相关视频上传到自己的博客和网络论坛上。“公民记者”拍摄的一段视频显示,警察殴打一名女性抗议者,这段视频在网上激起愤怒,促使更多人加入示威队伍。一些网站为了使效果更为明显,还雇佣网络节目主持人,韩国网站“615TV”在首尔市政厅广场搭建起临时播控中心,即时报道抗议活动最新动态。因特网利用人们的从众心理形成压倒性舆论。在网上讨论牛肉问题时,如果你发表赞同抗议的观点会受到欢迎,如果你发表对立观点马上就会遭到攻击。由于网络的动员和煽动,抗议活动达到高峰时,有百万韩国民众在首尔街头举行烛光集会。

进口美国牛肉所以这样激发韩国民众的怒火,原因也是由于因特网上传播的缺少科学依据的说法:韩国人的一种基因使得他们特别容易感染疯牛病病毒。韩国广播通信委员会主席崔时仲说,针对批评人士所谓因特网上的虚假信息,政府没有制定出介入和阻止的即时计划。随之,网络动员的抗议活动引发政治动荡:韩国内阁于6月10日向李明博总统集体递交辞呈,以承担“牛肉风波”引发国内政治危机的责任。

希腊雅典暴乱 2008年年底的雅典暴乱,无论抗议活动传出的是什么信息,它都算不上是明确的追求让世界更美好的运动。希腊的抗议者包括意识形态的阶级斗士、对1967—1974年军政府抗议运动的怀旧者,还有痛恨警察的人(包括贩毒者和抢劫银行者)。暴乱情形混乱,没有明确的目标。

但是，又是网络发挥了动员、煽动暴乱的作用。大部分由手机拍摄的暴乱现场照片和视频几乎实时张贴上网。供短信交流的微博客充斥着来自雅典街头的现场报道。当一名 15 岁男孩遭警察枪杀后，YouTube 网站张贴了一篇悼文，配以图片和某摇滚乐队的音乐，大约 16 万人浏览了这篇文章。Facebook 网站上出现的一个类似的悼念小组吸引了超过 13 万人加入，产生了大量的信息并与许多相关目录链接：抗议活动的图片、漫画和传单。流行的网络游戏《第二人生》（Second Life）建立了纪念碑，为用户提供来自暴乱现场的实时材料。随着大量图片和视频出现在希腊以外的博客和论坛上，欧洲许多城市发生了小规模抗议，在网络的动员下，希腊的骚乱达到白热化程度，人数之多，持续时间之长被媒体称之为“年轻人暴动”。

无政府状态成为网络管理的难题 在当今网络已经改变政治生态的时代，加强网络管理，保证网络安全可靠符合所有人的利益。对所有国家来说，网络已成为一项重要的信息基础设施，但与此同时，如此重要的一个资源却存在于许多政府的控制之外。网络管理的一个重要环节网络域名系统掌控在美国手中，这阻碍了各国政府对网络进行有效管理，各国政府呼吁，网络应该像电话网络一样由一个多边条约组织来管理，可是华盛顿不准备进行任何改变，美国宣布无限期保留对网络的控制权。

为了能够正常运转，任何网络都需要一定的中央控制。例如，全球电话系统是由国际电信联盟管理的，该组织成立于 1865 年，是全球历史最悠久的国际条约组织，目前是联合国的一个组织机构。但网络不同，它目前由一个被称为因特网域名注册公司的私营非营利组织在进行协调管理。该公司成立于 1998 年，15 人的董事会对加利福尼亚州的总检察长负责，在美国政府的控制之下。令人难以置信的是，此前的 30 年，网络实际上是由南加利福尼亚大学的计算和科学教授乔恩·波斯特尔单独进行管理。



网络管理的内容包括：一是域名管理。掌控以“.com”、“.net”、“.info”等后缀结束的通用域名数据库，指定两个字母的国家代码后缀（如“.cn”代表中国）。二是IP地址。IP地址是一个由12个数字组成的用户看不见的代码，为了能够被其他机器识别，网络上的每台电脑都需要一个IP地址。受限于20世纪70年代末网络发展时期所做出的一项技术决定，因特网只能容纳40亿个IP地址，这已经远远不能满足现在的需要（新的网络协议已解决此问题）。在对因特网进行相应升级之前，必须十分节约地和细致地对IP地址进行分配，稍一疏忽不小心重复分配了IP地址，就会引起网络交通的混乱。三是管理根服务器。必须对那些使域名系统运转起来的电脑进行某种形式的管理。当用户访问网址或是发送电子邮件时，正是这些被称为根服务器的大型计算机在几微秒内将域名与它们相应的IP地址匹配起来。但由于因特网在初创时期出现的一个细小的技术问题，整个网络只能容纳13台根服务器。由于网络发展很不正规，根服务器的管理者也是五花八门，包括美国航天局、荷兰的一个非政府组织、一些大学、美国军方和一些私营公司。目前有10台根服务器在美国，另外三台分别位于荷兰的阿姆斯特丹、瑞典的斯德哥尔摩和日本的东京。四是协调确定技术标准，以确保网络的兼容性。由这样一个公司管理庞大的网络不但受到各国的谴责，甚至连美国国会也经常对因特网域名注册公司提出批评，经常传唤该公司负责人参加听证会。在该公司成立五年之后，它被技术政策圈子中的人嘲弄为“我不能”（I CANN'T，ICANN为因特网域名注册公司缩写）。

在与外界隔绝的技术圈子里一直在争论，到底该由谁来控制网络。近年来这一争论已经开始成为外交谈判话题，许多国家的政府认为，因特网域名注册公司是美国霸权在网络空间的一个工具：该公司的私营部门性质对美国有利，华盛顿对该公司保有监管权，而由各国代表组成的政府顾问委员会并无实际权力。网络名义上由美国公司在管理，事实上处于无政

府状态，这样的状况严重地威胁着各国社会的稳定。

2005 年 11 月 16 至 18 日在突尼斯曾举行信息社会世界高峰会议，174 个国家和相关机构参加，会上最棘手的问题就是网络管理。许多国家的代表要求网络管理国际化、民主化，试图建立一个由国际机构或受联合国监管的机构来监管网络，但受到美国的抵制。

在网络已经改变政治生态的情况下，世界各国如何更好地运用网络，如何有效地管理网络，如何保证网络不至于影响社会的稳定，已经成为需要解决的紧迫问题。

注：有关韩国的内容参考了傅云威的文章，在此致谢。其余内容恕不一一注明资料来源。

2009年1月3日



网络改变世界

1989年3月13日万维网诞生。这一年英国电脑软件天才蒂姆·伯纳斯-李和欧洲粒子物理实验室（CERN）的其他科学家一起创建了万维网，这为改变我们生活的互联网爆炸式发展铺平了道路。当时他们建立这个系统的目的是，允许全世界数以千计的科学家交换、查看以及评论他们的研究，不论他们相隔多远，也不管他们使用的是何种计算机系统。年轻的伯纳斯-李向日内瓦的负责人提交了一份题为《信息管理：一个建议》的文件，负责人评论这份文件“模糊，但令人激动”并予以批准。伯纳斯-李和同事制订了全球超文本语言，就是网址中的“http”以及网页间链接背后的东西，1990年10月他们又开发出了第一个网络浏览器，和今天使用的非常相似，此后这个系统开始为欧洲的核物理学家提供服务。万维网初创时只有26个网络服务器，现在已经有10的11次方个网络页面，和人脑中的神经元一样多。在CERN无法保证其发展的情况下，从1991年起万维网技术首次能够在互联网上进行更广泛的使用，两年后CERN做出了一个具有里程碑意义的决定，不再征收专利使用费。伯纳斯-李评论说，没有这一决定万维网技术可能就此消亡了。伯纳斯-李现在是美国麻省理工学院的研究员，英国南安普顿大学的计算机科学教授，他和同事创建的万维网为“网络的网络”之互联网设定了一种应用程序。

如今20多年过去了，以万维网技术为开端的互联网已经改变了世界。过去人们孤立地散布于我们这个星球的各个角落，现在一张巨大的网络已

经可以把世界上的每个人网罗起来，我们如今已经生活在网络化世界里，网络空间的范围已经迅速扩大到统治人类生活的几乎各个方面，网络不但改变了人们的生存状态，也改变了政治生态。

网络社会交往

网络的一个伟大成就就是，它把自己变成了大众交往的绝佳工具。如果说有任何服务配得上“世界电子社区”这样的宏伟头衔，那就是“脸谱”（Facebook）网站。这个网站于2004年2月在美国哈佛大学创建，“脸谱”宣传的口号是——在值得信赖的环境里与你的朋友自由交流。创始人兼首席执行官马克·扎克伯格出生于1984年，是哈佛大学心理学系辍学生，父亲是牙医，母亲是精神病科的医生。这个网站一推出就轰动哈佛，几周内即有四分之三的学生注册为用户。其后，“脸谱”征服西岸名校斯坦福大学，再“攻陷”耶鲁、杜克、普林斯顿等常青藤名校。“脸谱”现在每天约有5800位新用户，76%的美国四年制大学学生有“脸谱”账号，97%的学生表示上个月刚浏览过“脸谱”网页，美国总统奥巴马和英国女王伊丽莎白二世都是“脸谱”的用户，目前在互联网上是仅次于谷歌的第二受欢迎网站，全球用户超过5亿，也是美国排名第一的照片分享站点，每天上传850万张照片，它的用户每天发布5500多万条更新，每周共享超过35亿份内容。市场研究机构Inside Network的数据显示，亚太区“脸谱”的月活跃用户达1.17亿，超过全球用户的20%。如果将“脸谱”网站视为一个国家，那将是继中国和印度之后的第三人口大国。2010年12月15日美国《时代》周刊宣布，“脸谱”创始人马克·扎克伯格为2010年度人物。除“脸谱”外还有其他一些全球知名的社交网站，如专注音乐和娱乐的MySpace；主要发送视频内容的YouTube；以发送照片为主的Flickr；面向富有事业心的专业人士的LinkedIn；2006年成立于美国旧金山，

允许成员发布不超过 140 个字符的简短消息的 Twitter。互联网研究公司 Semiocast 称, 2010 年 6 月份, 亚洲人发送的 Twitter 消息量超过了美国。按每月访问量统计, 除以上这些还有在印度和巴西得到普遍使用的谷歌服务 Orkut 和中国的 QQ 都属于全球最受欢迎的社交网站。这些网站的用户只要个人页面上更新或发一条微博, 就能让自己的朋友圈有时甚至是全世界知道自己生活里发生了什么事, 而且只要点几下鼠标就能发送视频、图片及其他许多内容。国际电信联盟 2010 年 10 月 19 日公布的数字, 全球网民总数过去 5 年翻了一番, 今年将超过 20 亿, 接近世界人口的 20%。

“触媒”取代“纸媒”

由于传播技术的发展, 互联网已成为报纸、广播、电视之后的第四媒体。信息革命使人类信息传播方式从一对多变为多对多。过去的信息传播是口口相传, 互联网使每个上网者都成了信息发布者, 而且这种新媒体的受众有成倍增长的趋势。据统计, 在美国, 受众从零增加到 5000 万, 广播用了 38 年, 电视用了 13 年, 而网络仅用了 4 年。2009 年前 9 个月, 仅脸谱网的新增用户就已经超过 1 亿。

与此相对应的是美国传统媒体在逐步衰落。美国《华盛顿邮报》原来是和《纽约时报》并列的全国性大报, 其发行量已由 10 年前的 90 万份下降到目前的 60 万份, 现在排名难以进入全国前 5 名。在过去的 5 年里该报有 40% 的从业者下岗, 仅 2009 年该报就损失 1.67 亿美元。一个名为哈芬顿的女子创办电子版报纸名为《哈芬顿邮报》(Huffington Post), 点击量超过《华盛顿邮报》。2008 年 10 月 28 日, 即将迎来“百岁寿诞”(11 月 25 日) 的美国主流大报——《基督教科学箴言报》在其网站上宣布, 从 2009 年 4 月起印刷版停刊, 每天只出网络版报纸, 成为美国首家停止印刷只出网络版的美国报纸。《美国新闻与世界报道》杂志

2011 年也不再出纸质版，“纸媒”向“触媒”转变已经成为趋势。2009 年前 9 个月，美国有 105 家报纸（大部分为地方报纸）停印，前 6 个月有 279 家杂志停刊。美国有 4500 万人获取新闻首选雅虎新闻（Yahoo News）。

互联网发挥媒体作用的标志性事件是美国“德拉吉报道”网站率先报道克林顿性丑闻。1998 年 1 月 17 日深夜，31 岁的美国人麦特·德拉吉在其创办的“德拉吉报道”网站上发布了一条消息：“在最后一分钟，星期六（1 月 17 日）晚上 6 点，《新闻周刊》杂志枪杀了一个重大新闻，这条新闻注定要动摇华盛顿的根基：一个白宫实习生与美国总统有染。”这条新闻的题头上写着：世界独家新闻。当互联网不断传播这个消息时，美国主流媒体不能置之不理，于是这一事件被广为散播。

网络公共外交

在当今世界，网络新媒体发展迅速，“触媒”正在部分地取代“纸媒”，在这一情势下，各国政府和政要纷纷用网络开展公共外交。

美国政府在信息发布、开展公共外交等方面重视运用网络媒体。奥巴马在竞选总统时专门设立网络团队，把社交网络运用得十分纯熟，网络成为他助选的最佳工具。网络如今已经改变了政治生态，过去总统竞选要召集大批记者造势，现在只要在家里或办公室架一部摄像机，竞选者的视频就会传遍全世界，今后任何一个总统竞选者都不能忽略网络的影响力。奥巴马当选总统后推动政府机构运用网络，包括白宫在内的 30 多个政府机构在脸谱网和 YouTube 网开设了网页。此外他注重网络媒体和博客写手，举行记者招待会点名让网络报纸《哈芬顿邮报》（Huffington Post）的博客写手提问。2009 年奥巴马总统访问肯尼亚时，了解到肯尼亚民众用手机发短信流行，美国国务院将奥巴马讲话的核心内容，尤其是一些短句子、小词做成小手册，不断地以短信形式发给肯尼亚手机用户。希



拉里国务卿重视通过网络博客写手发布信息，她在国外访问时，不仅会见一些国际及当地主流媒体的记者，还会抽时间见一两个博客写手。在金融危机时，美国财政部专门邀请 10 名写金融评论成名的博客写手，请他们探讨美国的经济形势。

美国国务院过去开展公共外交（对外宣传）的传统做法是印刷宣传品或对外演讲，现在重视通过网络开展类似活动。他们认为，公共外交就是直接和外国公众进行沟通，利用网络社交媒体可以在华盛顿本部开展类似工作，通过社交媒体和各国公众在网上进行实时沟通。在弗吉尼亚州的外交学院，国务院对将赴海外上任的新外交官和中层外交官进行培训，讲授网络媒体的特点和运用网络媒体开展公共外交的做法。美国政府还在网络上建全球范围的“群”。具体做法就是利用网络新平台建立围绕某一具体问题，如防止核扩散、气候变化等内容的国际讨论群，有全球政治的群，有关于民主问题的群。美国国务院还在全球开展视频竞赛。利用 YouTube 网站开展题目为“民主是什么”的视频竞赛，使美国政府和外国公众能够围绕民主问题相互沟通对话。

2007 年 12 月，英国女王伊丽莎白二世在 YouTube 网站开通王家频道，7 月 10 日，英国王室启用 Twitter 微博客主页，发布王室成员的重要活动和事件信息；2009 年 1 月 23 日，罗马教皇本笃十六世在 YouTube 网站开通自己的频道；2010 年 8 月 12 日，朝鲜也在 Twitter 微博客上建立了以“我们民族”为题的主页。

网络恐怖攻击

在人们用武器或财富获得权力之前，权力来源于思想。在今天的世界上，互联网已经成为一项重要的信息基础设施。发达国家越来越多地依赖网络从事基础通信和经济活动，国防和军事行动也须臾不能离开网络。