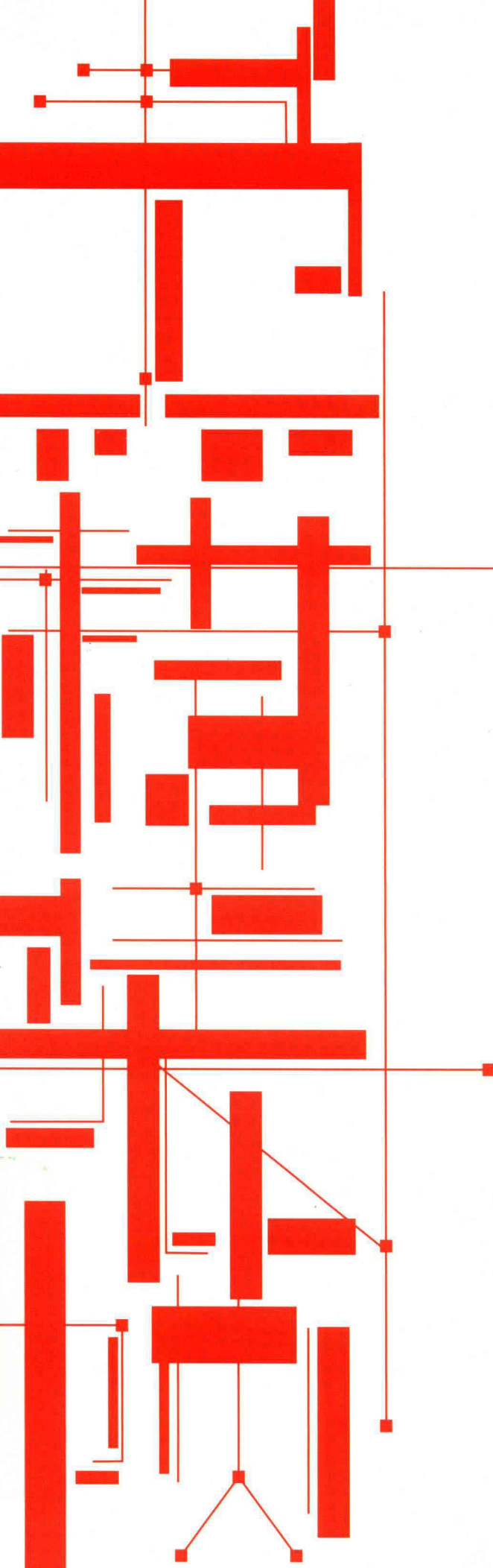




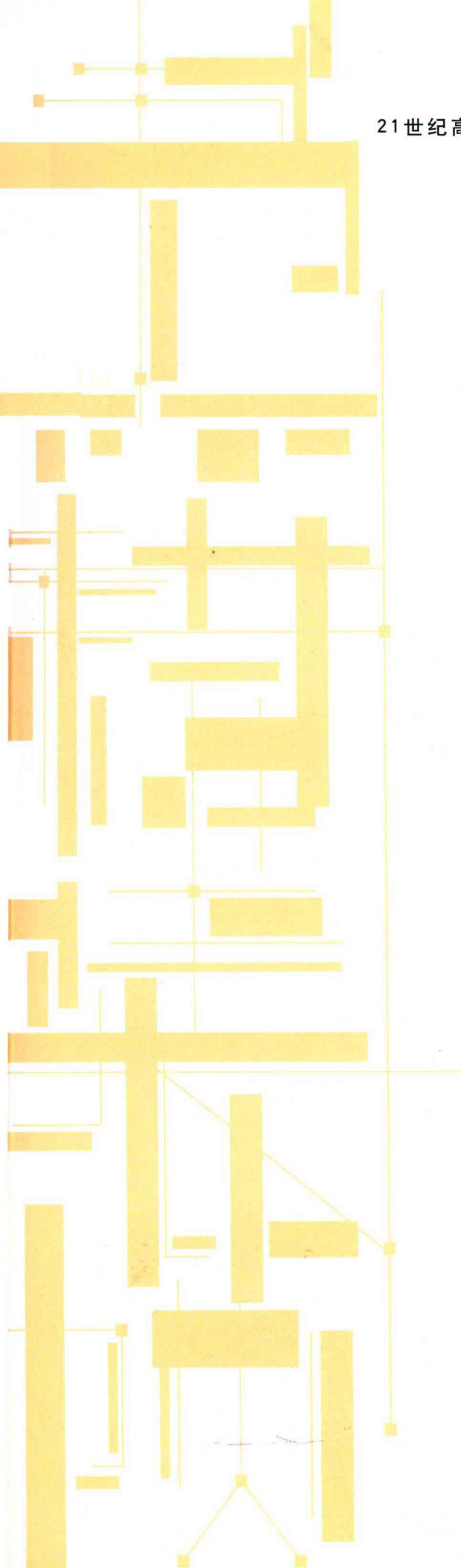
21世纪高等院校
艺术与设计专业精品课程“十二五”规划教材

艺术顾问 / 尚水法

书籍装帧 设计

主编 / 尚丽娜 冉 玉

中国建材工业出版社



21世纪高等院校艺术与设计专业精品课程“十二五”规划教材

◎ 艺术顾问/尚水法

书籍装帧设计

Book Binding Design

尚丽娜 冉玉 主编

张春彩 王科 乔今 白玫 副主编

中国建材工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

书籍装帧设计/尚丽娜, 冉玉主编. —北京: 中国建材工业出版社, 2012.7

21世纪高等院校艺术与设计专业精品课程“十二五”
规划教材

ISBN 978-7-5160-0239-1

I. ①书… II. ①尚… ②冉… III. ①书籍装帧—设计—高等学校—教材 IV. ①TS881

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第169348号

内 容 提 要

本书共有七章, 内容包括: 书籍装帧概述、书籍的开本与形态、书籍结构设计、书籍版式设计、书籍插图设计、书籍印刷与装订、书籍专项设计。本书力求从书籍装帧的本质原理入手, 以实例说明书籍装帧的历史和发展及其新形式、新材料、新表现的艺术内容。

本书适合作为高等院校各类艺术设计专业教学用书, 也可供相关设计人员参考使用。

书籍装帧设计

尚丽娜 冉玉 主编

出版发行: 中国建材工业出版社

地 址: 北京市西城区车公庄大街6号

邮 编: 100044

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 北京市凯鑫彩色印刷有限公司

开 本: 889mm×1194mm 1/16

印 张: 8.5

字 数: 300千字

版 次: 2012年7月第1版

印 次: 2012年7月第1次

定 价: 49.00元

本社网址: www.jccbs.com.cn

本书如出现印装质量问题, 由我社发行部负责调换。电话: (010)88386906

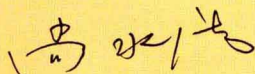
对本书内容有任何疑问及建议, 请与本书责编联系。邮箱: jiaocaidayi51@sina.com

序 Preface

随着现代科技的飞速发展，艺术设计已成为一种承载各种文化与技术的交流方式，深刻反映出一个时代、一个民族、一个群体及个人在精神文化生活中的思想及审美观念。

书籍装帧设计是运用图形、文字、色彩及版式等设计元素在书籍上进行各种风格的装饰与设计。这种设计首先要把文字语言作为书籍内容最重要的构成要素，在这一前提下，对书籍进行有创意的立体式的装饰与美化，使书籍内容与装饰有机地结合在一起，形成一个完美的艺术品，为读者提供新的思想和文化观念，带给读者全新的精神享受。

本书是作者长期坚守专业教学第一线，勇于探索、敢于实践、不断进行专业教学的创新与改革，在取得显著教学成果基础上编著而成的。其特点是在具备必要的专业知识的基础上，力求理论与实用融于一体，做到观点明确、深入浅出、图文结合，突出课题教学过程与成果的一致性，可读性、可操作性强，可供各类艺术设计专业相关课程教学与研究使用。但愿本书能在艺术设计教育领域发挥出应有的作用！



河南大学艺术学院原书记，硕士生导师

前言 Foreword

本书首先对书籍装帧进行了系统的介绍,让学生从生活中感受书籍装帧的存在,提高学生的审美能力和设计思维能力。本书知识点全面,理论阐述深入浅出,通俗易懂;编排图文并茂,范例数量多,题材广泛,内容丰富,技法多样,能很好地拓展学生的视野,为设计专业的学习打下良好基础。

本书在内容上遵循循序渐进、理论联系实际的原则,融合教与学两方面的规律,配有丰富的中外书籍装帧作品,生动地阐述了书籍装帧的基本理论及方法技巧,同时根据读者的审美和个性需求,积极吸收国外书籍装帧新观念,适时融入一些书籍装帧新理念,引导学生从实践中归纳、发现应用技巧并领悟出书籍装帧的基本规律,将感性认识与理性分析完美结合,从而为学生进行专业学习打下良好的基础。

本书每一章节都设有明确的知识目标和能力目标,以便学生更好地掌握重点内容,达到相应的能力要求;同时在每一章节都附有本章小结和相应的思考题,让学生更好地了解所应掌握的知识点及相关的拓展知识。在一些重点内容的阐述上,深入浅出,通过新颖并具有现代艺术美感的图片进行具体、明确的说明,使学生在掌握书籍装帧创新性知识的同时,更好地发挥创造性思维。

本书强调理论与实践相结合的原则,注重知识的更新和设计的新发展及新艺术形式的表现。运用探究式、启发式、互动式和情景式的教学方法,力求学生在获得知识的同时,能够把一些美的艺术形式和艺术内容转化为美的精神享受,提升自身的审美水平。

通过对本书的学习,读者能够掌握书籍整体设计的新知识、新方法和新的艺术表现形式,并能根据主题要求独立设计出具有艺术特色的整体书籍作品。

在此,对书中所引用图片的作者致以诚挚的感谢!限于编者水平,书中不足和疏漏之处,敬请读者批评指正。

编者

Contents 目录

001

第一章 书籍装帧概述

第一节 书籍装帧的相关知识 / 002

第二节 书籍装帧设计的整体性 / 005

第三节 书籍形态的流变 / 006

第四节 书籍装帧设计的基本原则 / 013

016

第二章 书籍的开本与形态

第一节 书籍的开本 / 017

第二节 书籍的基本形态 / 025

028

第三章 书籍结构设计

第一节 书籍的基本结构 / 029

第二节 书籍外部结构设计 / 029

第三节 书籍的零页设计 / 040

046

第四章 书籍版式设计

第一节 版式设计概述 / 047

第二节 书籍版式设计的基本要求和设计语言 / 056

第三节 书籍版式设计中的文字 / 057

第四节 书籍版式设计中的图形 / 063

第五节 书籍版式设计中的色彩 / 070

第六节 书籍设计语言的综合应用 / 073

076

第五章 书籍插图设计

第一节 书籍插图设计基础 / 077

第二节 书籍插图的分类及其艺术特征 / 079

第三节 插图的编排 / 087

第四节 插图设计的方法 / 091

第五节 传统元素在书籍插图设计中的应用 / 096

099

第六章 书籍印刷与装订

第一节 书籍印刷的基础知识 / 100

第二节 书籍的印前工艺 / 102

第三节 书籍的印刷工艺 / 104

第四节 书籍的装订方式 / 110

115

第七章 书籍专项设计

第一节 系列书籍的设计 / 116

第二节 立体书籍的设计 / 118

第三节 概念书籍的设计 / 122

第四节 电子书籍的设计 / 125

130

参考文献

第一章

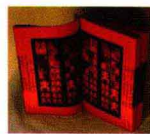
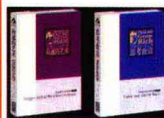
书籍装帧概述

知识目标

- 通过理论的分析，正确理解现代书籍设计的概念，初步掌握书籍设计的相关理论知识；通过对书籍装帧设计的历史与发展历程的梳理，了解中外书籍装帧设计艺术的历史概貌，掌握书籍装帧设计艺术的发展规律；通过对书籍装帧设计基本原则的分析，了解书籍设计的基本原理。

能力目标

- 通过对书籍的概念、历史与发展以及书籍装帧设计基本原则等相关知识的学习，掌握书籍设计的起源、发展及装帧形式，并能对书籍设计作品进行鉴赏、分析。



第一节 书籍装帧的相关知识

书籍装帧设计是一门综合性的造型艺术。

非物质时代，由于受到门类繁多的新媒体的挑战，书籍曾经的主流媒体地位早已成为记忆。面对电子阅读的威胁，书籍甚至连作为物质形态而存在的价值也遭到了质疑。正是由于这种“皮之不存，毛将焉附”的忧虑，反而使书籍装帧作为一种艺术的独立存在变得更加重要。现代的书籍设计不仅指包括封面、书脊、封底、勒口、环衬等的整体设计，而且包括对内文的版式设计、书籍材料的设计和印制装订工艺设计等，是设计者依据书籍内容，结合自己的设计构思与计划，通过对装帧材料、装订形式和印刷方式的选择，并运用文字、图形、色彩、开本等基本造型元素，以平面的形式法则规律对书籍的各个组成部分进行整体设计的过程。

一、书籍装帧设计的概念

书籍装帧设计既是立体的也是平面的，这种立体是由许多平面所组成的。不仅从外表上能看到封面、封底和书脊三个面，而且从外到内，随着人的视觉流动，每一页都是平面的。所有这些平面都要进行装帧设计，给人以美的感受。因此，书籍装帧设计就是对书籍的装订、包装设计，设计过程包含了印前、印刷、印后对书的形态与传达效果的分析。杉浦康平先生把书籍设计定义为：“以包容生命、感动万物的造型突破点，从浩瀚、冗繁、魅力无边的图像中寻找其源流，从层层包容着无限内涵的造型中分析、破译，寻找宇宙万物的共通性和包罗万象的情感舞台。”因此，书籍装帧设计是对开本、字体、版面、插图、封面、护封，以及纸张、印刷、装订和材料的艺术设计，是由著作者、编辑者、设计者、印刷者、出版者、销售者等不同的部门各司其职共同完成的从原稿到成书的整体设计（图1-1-1至图1-1-3）。

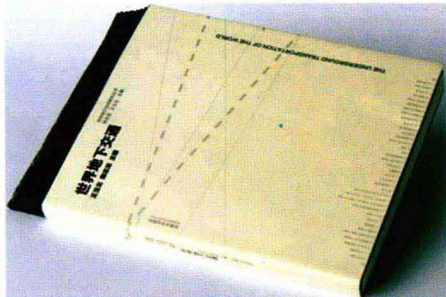


图1-1-1 《世界地下交通》 瀚清堂



图1-1-2 《装帧之旅》 吕敬人

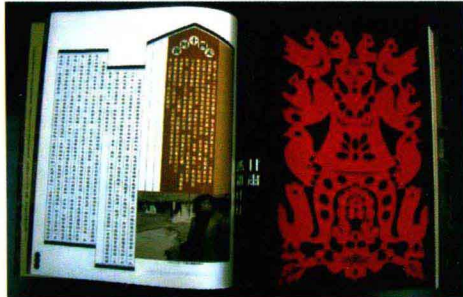


图1-1-3 《黄河十四走》 黄永松

二、书籍装帧的功能

书籍作为文化传播媒介，其实用性、艺术性、商业性越来越得到人们的认可。其实“装帧”作为一个词汇，本身就是一个艺术类的命名，既有“艺术性”的含义，也有“功能性”的含义。书籍装帧的功能表现为三个方面：实用功能、艺术的审美功能和商业功能。

1. 实用功能

从书籍形态的发展变化过程来看，装帧形式的不断变化与改进，都是随着社会的发展而越来越适应实际需求、利于实用的。书籍装帧的重要任务就是设计书籍的形态，承载书籍的内容，有利于读者阅读。因此，易于载录、利于阅读、利于传播、易于收藏、便于携带等均为书籍装帧实用功能的具体体现（图1-1-4、图1-1-5）。

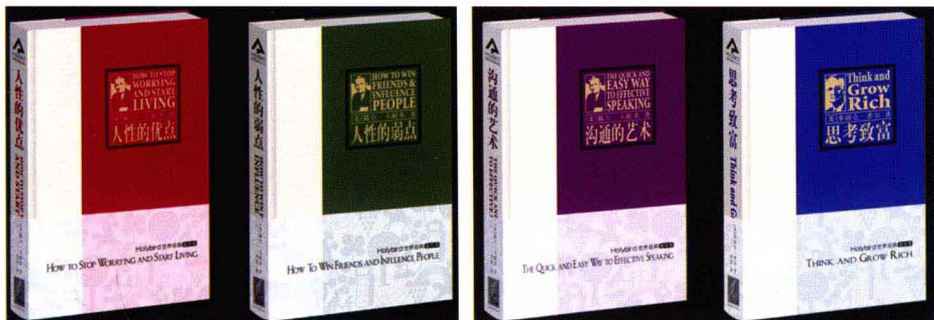


图1-1-4 《人性的优点》和《人性的弱点》 子木 图1-1-5 《沟通的艺术》和《思考致富》 子木

2. 艺术的审美功能

通过书籍形态的塑造，设计师把自己对书稿内容独到的理解与感悟转化为设计的情感，并运用富有概括性与创意性的图片、色彩、版式、文字等元素，创造出能够衬托和美化书稿内涵和氛围的装帧形式，让读者在阅读时被装帧设计烘托出的阅读氛围所感染，在装帧形式的意味中如梦般地陶醉，从而陶冶人们的情操，提高人们的修养，潜移默化地引起人们的思想、感情、理想、情操发生积极的变化；将道德化的情感融合在审美之中，并在审美中追求现实人格的自我完善。这就是书籍设计的艺术审美功能（图1-1-6、图1-1-7）。



图1-1-6 子木书籍设计 子木

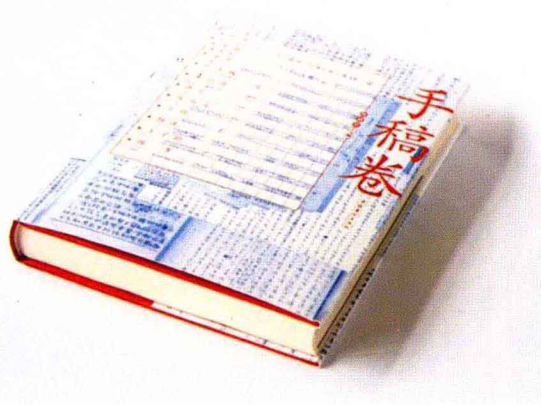


图1-1-7 《中国现代文学馆馆藏珍品大系·手稿卷》 杨林青

3. 商业功能

书籍作为艺术商品，它销售出去的不仅仅是书籍的内容，还包含了书籍的装帧设计艺术，书籍装帧的商业功能是其实用功能与审美功能的综合结果。随着社会的

发展,书籍装帧设计的商业功能越发凸显出来。为了能够吸引读者的注意并促使其购买书籍,书籍装帧设计赋予书籍整体形式的视觉美感无形中成为商品的附加值。我们也可以说书籍装帧设计是作为书籍的“附加值”使书籍更具有商业价值的,而且它不仅仅是书籍的“附加值”,更是造就了书籍自身的价值。而且随着社会发展及人们欣赏水平的不断提高,人们对书籍的装帧设计要求也不断提高,书籍设计似乎成了关乎出版商经济效益“至关重要”的大事。出版商为了推销自己的图书,利用一切营销手段进行图书的宣传与营销,以使其能够占据各家书店最显眼的柜台,这就要求设计师在设计书籍的结构外观、材质以及书籍各部分版式等方面不断地推陈出新,以便吸引更多的读者(图1-1-8、图1-1-9)。

三、各式各样的书籍

每个时代人们的审美观都是在不断变化和发展的。在“求新、求异”审美心理泛滥的今天,人们对书籍的审美要求也日新月异。面对这样的市场需求,书籍形态必须创新。所谓的“新”,就是要与时俱进,把握时代精神和当今社会中最能体现美的本质的要素,在已有的形态基础上探索未来的书籍形态,使其提供给读者一种除了文字和形色之外的新时代享受。新媒体在当代信息的传播中正发挥着重要的作用,电子书、电子杂志、有声读物和概念化的电子纸张的出现大大改变了人们获取信息的传统方式,同时也满足了人们在阅读感受和体验方面的不同需求。

我国从春秋时期之后多用简、帛书写,简称策、帛书。自隋唐以来,书籍的形式由手抄向刻版、印刷过渡,书籍形态也由汉魏时期的卷轴演变为册页形式。近代以来,随着现代科技的发展以及印刷技术的不断革新,书籍的内容和形式也越来越丰富多彩。除传统的书籍之外,概念书籍、电子书籍的出现打破了人们对传统书籍的认知,形成了传统的以纸张作为媒材的书籍与现代以电子媒介作为载体的电子书籍并存的局面(图1-1-10至图1-1-12)。

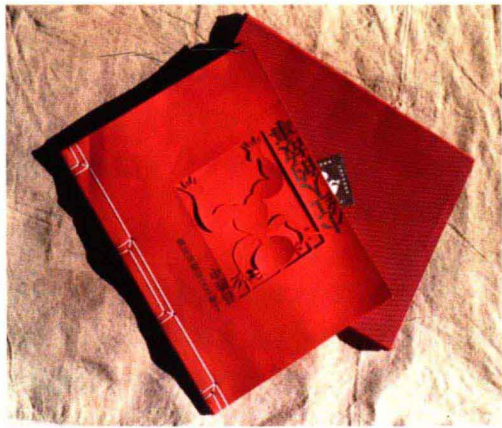


图1-1-8 《小红人的故事》 全子

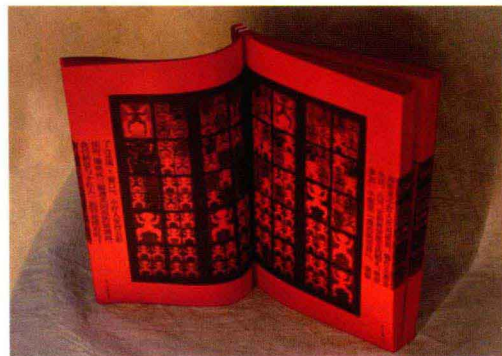


图1-1-9 《小红人的故事》 全子

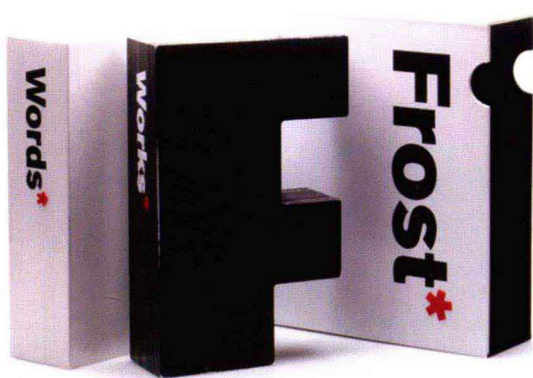


图1-1-10 Davide Mottes 意大利

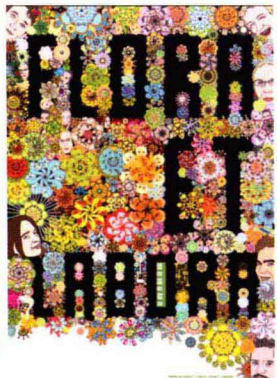


图1-1-11 neSixtyOverNinety 美国



图1-1-12 《张笑尘作品：我的单词簿/我的涂画册》
刘运来

第二节 书籍装帧设计的整体性

书籍装帧是书籍存在和视觉传递的重要形式。优秀的装帧设计都要充分发挥其各要素之间的关系，达到一种由表及里的完美。然而，每当人们谈起书籍装帧设计时，往往自然而然地用封面设计取而代之。在实际装帧设计工作中我们所做的也只是这样，很少结合图书内容去全面认识装帧设计工作。这种思维定式对今天的书籍装帧艺术的发展，无疑会产生一定的负面影响。

一本成功的书籍包含了作者的智慧，也体现了设计师的灵感和才华。当读者捧起一本书翻看或是面对一套丛书的时候，会有来自视觉、触觉、嗅觉甚至听觉的整体感受，并在短时间内做出对整套书的整体印象的判断。因此，作为书籍装帧设计师对书籍的整体设计是至关重要的。

整体设计是对书籍外部装帧和内文版式全面、统一的设计，是在整体的艺术思想指导下对组成书籍的所有设计元素进行完整、协调、统一的设计。这就要求书籍装帧设计师对书籍由内而外的全部元素进行综合并全面地协调布局。在书籍设计中，文字、图形、色彩和材料四大元素犹如设计师手中的棋子；开本、封面、护封、书脊、版式、勒口、环衬、扉页、插图、封底、版权页、书函等书籍构成元素是设计师布局的棋盘。把每种元素都看做是整体中的一部分，使其整体风格鲜明、统一是一本书设计成功的首要标准。一个完整的书籍设计方案只有通过设计、制版、印刷、装订等一系列环节的配合才能形成书籍的最后形态，实现书籍的整合（图1-2-1至图1-2-3）。



图1-2-1 《托马斯·拜乐作品集》敬人书籍设计

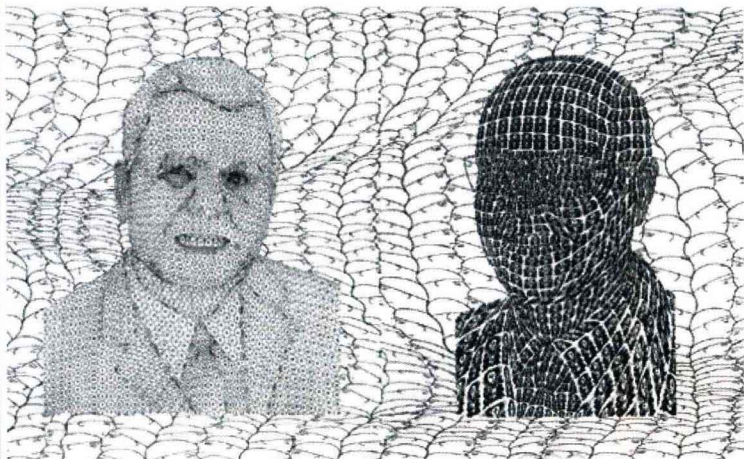


图1-2-2 《托马斯·拜乐作品集》内页 敬人书籍设计

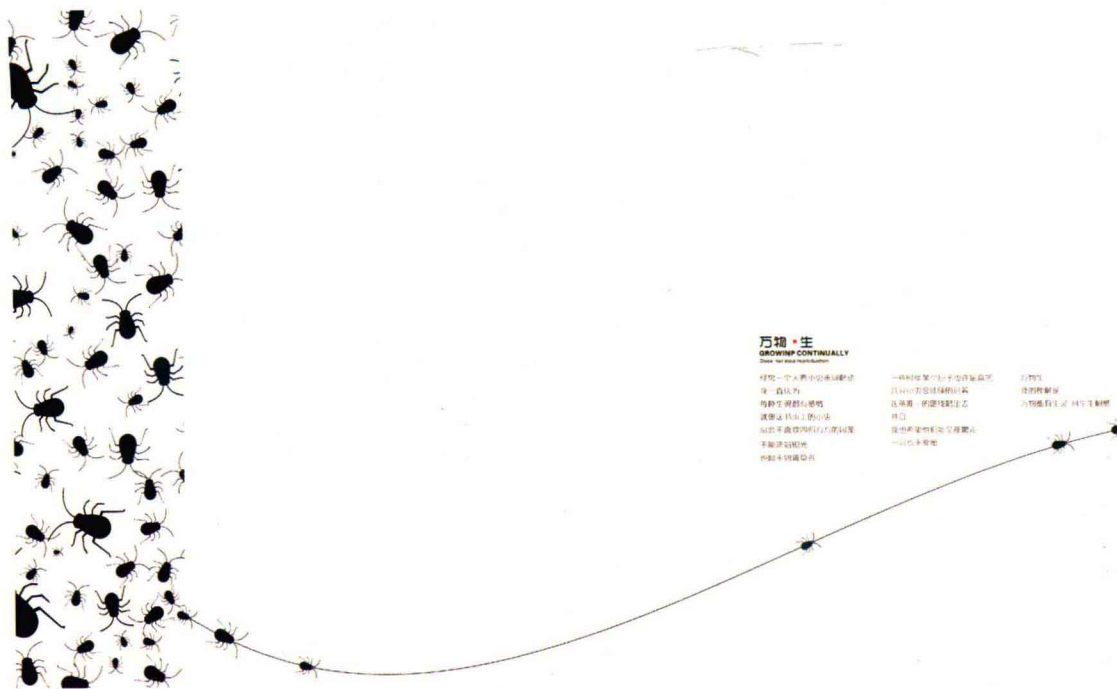


图1-2-3 学生作品 柏秋红

第三节 书籍形态的流变

一、中国书籍装帧设计形式的发展

书籍从人类文明产生至今，作为一种大众的传媒工具，一直在充分地发挥着其自身的作用。若想系统地了解书籍装帧设计，我们有必要先了解一下它的发展史。

我们谈到书籍不能不谈到文字，文字是书籍的第一要素。书籍是文字的载体，有了文字才会有书籍，才会有书籍装帧。中国自商代就已出现较成熟的文字——甲骨文。从甲骨文的规模和分类上看，那时已出现了书籍的萌芽。到周代，中国文化进入第一次兴盛时期，各种流派和学说层出不穷，形成了百家争鸣的局面，作为文字载体的甲骨文，已经大量出现。周代时，甲骨文已经向金文、石鼓文发展，后来随着社会经济和文化的逐步发展，又完成了大篆、小篆、隶书、草书、楷书、行书等文字字体的演变，书籍的材质和形式也逐渐完善。

1. 甲骨

考古发现,在河南“殷墟”出土了大量的刻有文字的龟甲和兽骨,这就是迄今为止我国发现最早的作为文字载体的材质。甲骨文字的书写较为简短,所刻文字纵向成列,每列字数不一,皆随甲骨形状而定。由于甲骨文字形尚未规范化,字的笔画繁简悬殊大,刻字大小不一。它为后来的汉字书写顺序打下了基础(图1-3-1)。

2. 玉版

《韩非子·喻老》中有“周有玉版”之说,又据考古发现,周代已经使用玉版这种高档的材质书写或刻文字了,由于其材质名贵,用量并不是很多,多是上层社会的用品。

甲骨和玉版都不能算是正规的书籍,受文字的影响,及科学技术水平的限制,当时没能找到更好的书籍材质和形式(图1-3-2)。

3. 简策版牍

简策形式的书籍真正实现了书的各种功能。简策和木牍的使用可追溯至西周,盛行于春秋战国时期。人们把竹子加工成统一规格的竹片,然后在竹片上书写文字,这就是竹简。竹简再以革绳相连成“册”,称为“简策”。这种装订方法,成为早期书籍装帧比较完整的形态,已经具备了现代书籍装帧的基本形式(图1-3-3)。另外还有木牍的使用,方式方法同竹简。牍,则是用于书写文字的木片,与竹简不同的是木牍以片为单位,一般着字不多,多用于书信(图1-3-4)。《尚书·多士》中说:“惟殷先人,有典有册”,从其所用材质和使用形式上看,在纸出现和大量使用之前,它们是主要的书写工具。简策制度虽克服了龟甲、兽骨不便保存,钟鼎、石刻不便流传的缺点,但也因太笨重、不便运输而在东晋末年被禁用。

4. 帛书

将文字、画像写、绘于丝织品上的书称为帛书,帛书产生并流行于西汉。帛书质轻,易折叠,书写方便,尺寸长短可根据文字的多少,裁成一段,卷成一束,称为“一卷”。帛书常作为书写材料,与简牍同期使用。帛虽轻便,但价格昂贵,多是上层社会用品,简牍笨重但是便宜,所以多为中下层百姓使用(图1-3-5、图1-3-6)。

5. 卷轴装

欧阳修《归田录》中说:“唐人藏书,皆作卷轴”,可见在唐代以前,纸本书的最初形式仍是沿袭帛书的卷轴装。轴通常是一根有漆的细木棒,也有的

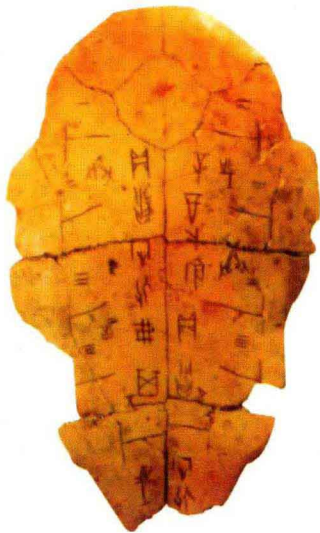


图1-3-1 甲骨



图1-3-2 玉版



图1-3-3 简策



图1-3-4 木牍



图1-3-5 西汉缣帛书籍

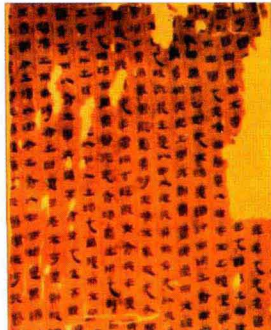


图1-3-6 帛书

采用珍贵的材料,如象牙、紫檀、玉、珊瑚等。卷的左端卷入轴内,右端在卷外,前面装裱有一段纸或丝绸叫做缥。缥头再系上丝带,用来缚扎。卷轴装的纸本书从东汉一直沿用到宋初。卷轴装书籍形式的应用,使文字与版式更加规范化,行列有序。与简策相比,卷轴装舒展自如,可以根据文字的多少随时裁取,更加方便,一纸写完可以加纸续写,也可把几张纸粘在一起,称为一卷。后来人们把一篇完整的文稿称做一卷。书籍形式发展到今天卷轴装已不被采用,但在书画装裱中仍在应用(图1-3-7、图1-3-8)。

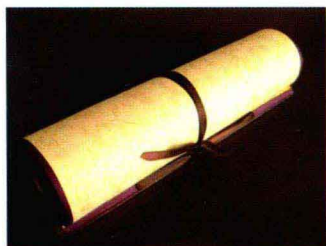


图1-3-7 卷轴装



图1-3-8 卷轴装



图1-3-9 经折装

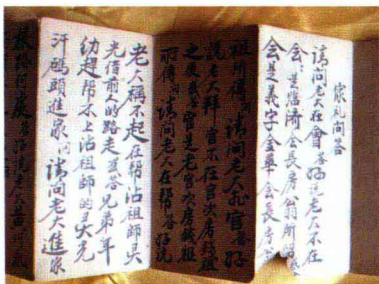


图1-3-10 经折装

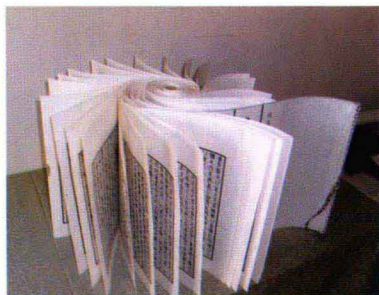


图1-3-11 旋风装



图1-3-12 蝴蝶装

6. 经折装和旋风装

经折装是在卷轴装的形式上改造而来的。如果看阅卷轴装书籍的中后部分,也要从头打开,看完后还要再卷起,十分麻烦。随着社会发展和人们对阅读书籍的需求增多,卷轴装的许多弊端逐步暴露出来,已经不能适应新的需求,经折装的出现大大方便了阅读,也便于取放。其具体做法是:将一幅长卷沿着文字版面的间隔中间,一反一正地折叠起来,形成长方形的一叠,在首末两页上分别粘贴硬纸板或木板。它的装帧形式与卷轴装已经有很大的区别,形状和今天的书籍非常相似。经折装的开本多为狭长开本,其版面天头一般留有较大空间,地脚留白较少。它的优点在于可以逐页翻阅,轻松方便地检索书中内容。在书画、碑帖等装裱方面一直沿用到今天(图1-3-9、图1-3-10)。

旋风装是在经折装的基础上加以改造的,也称旋风叶或旋风叶卷子,盛行于唐代。装帧形式是以一幅比书页略宽、略厚的长条纸作底,把书页向左依次相错约1厘米,粘在底纸上,收藏时从首向尾卷起。它保留了卷轴装的外形,又解决了翻检时不方便的问题(图1-3-11)。

7. 蝴蝶装、包背装、线装

唐、五代时,雕版印刷已经趋于盛行,而且印刷的数量相当大,以往的书籍装帧形式已难以适应飞速发展的印刷业。经过反复研究,人们发明了蝴蝶装的形式。蝴蝶装就是将印有文字的纸面朝里对折,再以中缝为准,把所有页码对齐,用糨糊粘贴在另一包背纸上,然后裁齐成书。蝴蝶装的书籍翻阅起来就像蝴蝶飞舞的翅膀,故称“蝴蝶装”。蝴蝶装只用糨糊粘贴,不用线,但很牢固。蝴蝶装的封面一般都是使用厚纸,有时候还用绫罗等材料裱糊。这种书有书脊、书口,书的上端称书首,下端称书根,有的书根上还题写有书名、卷次,因此在书架上陈列书籍时,一册一册挨着排列,便于查找。可见古人在对书籍装订的选材和方法上善于学习前人经验,积极探索改进,从而积累了丰富的经验(图1-3-12)。

社会是发展的,事物是进步的,书籍装帧势必要跟随社会发展的脚步不断

改革创新才行。虽然蝴蝶装有很多方便之处，但也有不完善地方。因为文字面朝内，每翻阅两页的同时必须翻动两页空白页。张铨夫在《中国书装源流》中说：“盖以蝴蝶装式虽美，而缀页如线，若翻动太多终有脱落之虞。包背装则贯穿成册，牢固多矣。”因此，到了元代，包背装取代了蝴蝶装。包背装与蝴蝶装的主要区别是对折页的文字面朝外，背向相对。两页版心的折口在书口处，所有折好的书页叠在一起，戳齐折扣，版心内侧余幅处用纸捻穿起来；用一张稍大于书页的纸贴书背，从封面包到书脊和封底，然后裁齐余边，这样一册书就装订好了。包背装的书籍除了文字页是单面印刷，且每两页书口处是相连的以外，其他特征均与今天的书籍相似（图1-3-13）。

线装是古代书籍装帧的最后一形式，是从包背装发展而来的，始于明朝中期，盛行于清朝。线装书籍内页的装帧方法与包背装一样，区别之处在护封，是两张纸分别贴在封面和封底上，书脊、锁线外露。锁线分为四、六、八孔订法，讲究的就在书籍的上下两角处包上绫锦，称为“包角”。线装书墨香纸润，版式疏朗，字大悦目，讲究整体和谐而富有文化书卷之气，素雅、端正，而不刻意追求华丽，是中国印本书籍的基本形式，也是古代书籍装帧技术发展最富代表性的阶段（图1-3-14、图1-3-15）。

8. 简装与精装

简装也称“平装”，是铅字印刷以后，近现代书籍普遍采用的一种装帧形式。简装书内页纸张双面印，大纸折页后把每个印张于书脊处戳齐，骑马锁线，装上护封后，除书籍以外三边裁齐便可成书。这种方法称为“锁线订”。虽然锁线比较烦琐，成本较高，但成书牢固，适合较厚或重点书籍，如词典。现在大多采用先裁齐书脊然后上胶，不锁线的方法，这种方法叫“无线胶订”。它经济快捷，但不是很牢固，适合较薄或普通书籍。在20世纪二三十年代到五六十年代前后，很多书籍都是用铁丝双钉的形式。另外，一些更薄的册子，内页和封面折在一起直接在书脊折口穿铁丝，称为“骑马订”。但是，铁丝容易生锈，故不易长久保存（图1-3-16、图1-3-17）。

精装书籍在清代已经出现，是西方的舶来方法。后来西方的《圣经》、《法典》等书籍，多为精装。清光绪二十年美华书局出版的《新约全书》就是精装书，封面镶金字，非常华丽。精装书最大的优点是护封坚固，起保护内页的作用，使书经久耐用。精装书的内页与平装一样，多为锁线钉，书脊处还要粘贴一条布条，起到更牢固地连接和保护的作用。护封用材厚重而坚硬，封面和封底分别与书籍首

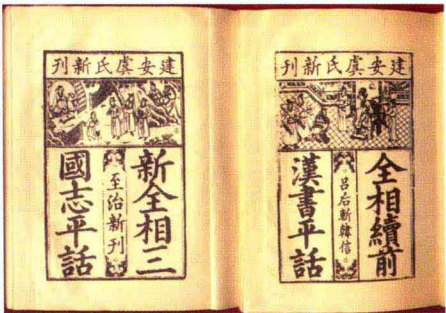


图1-3-13 包背装

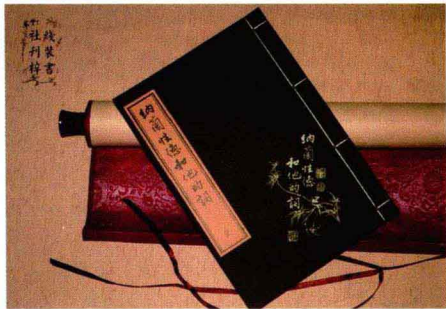


图1-3-14 线装书



图1-3-15 线装书

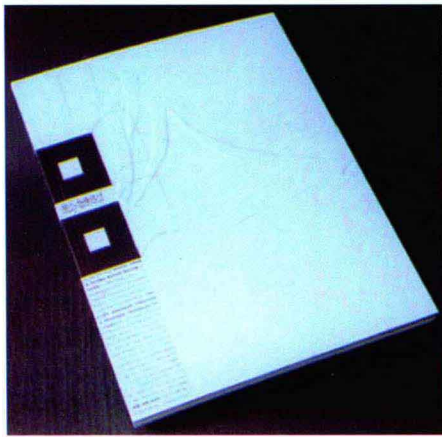


图1-3-16 简装书 吕敬人

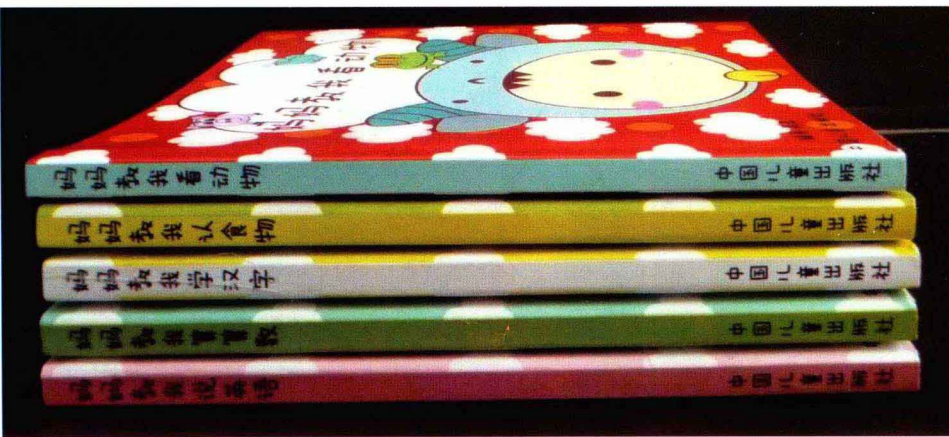


图1-3-17 简装书 学生作品

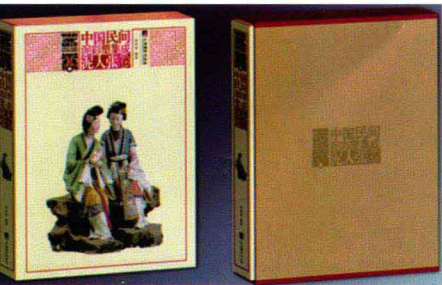


图1-3-18 精装书 子木书籍设计

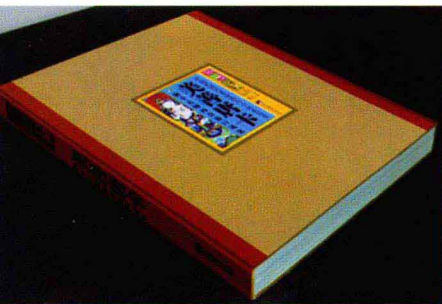


图1-3-19 精装书 子木书籍设计



图1-3-20 精装书 子木书籍设计

尾页相粘；护封书脊与书页书脊多不相粘，以便翻阅时不致总是牵动内页，比较灵活。书脊有平脊和圆脊之分，平脊多采用硬纸板做护封的里衬，形状平整；圆脊多用牛皮纸、革等较具韧性的材质做书脊的里衬，以便起弧。封面与书脊间还要压槽、起脊，以便打开封面。精装书印制精美，不易折损，便于长久使用和保存，设计要求特别，选材和工艺技术也较复杂，所以有许多值得研究的地方。

中国书籍装帧的起源和演进过程，至今已有两千多年的历史。在长期的演进过程中逐步形成了古朴、简洁、典雅、实用的东方特有形式，在世界书籍装帧设计史上占有重要的地位（图1-3-18至图1-3-20）。

二、西方书籍装帧设计形式的发展

1. 原始的书籍

人类最早的文字是由美索不达米亚的苏美尔人和腓尼基人创造的楔形文字。苏美尔人用一种三角形的小凿子在黏土板上凿上文字，笔画开头粗大、尾部细小，很像蝌蚪的形状。待泥板干燥窑烧后，形成坚硬的字板，装入皮袋或箱中组合，这就成为厚的泥版书。但因这种材质的书十分笨重，又不便于携带，后来被羊皮书取代（图1-3-21、图1-3-22）。

公元前3000年，埃及人发明了象形文字，是用修剪过的芦苇笔写在尼罗河流域湿地生产的纸莎草纸上，呈卷轴形态，这也是目前可认知书的一种形态。纸莎草纸未经化学反应处理，因此有易潮、怕虫咬、不易保存的弊端。由于埃及的纸莎草价格昂贵，后来欧洲人用羊皮做成的纸取代了纸莎草（图1-3-23、图1-3-24）。

蜡板纸是罗马人发明的，是在书本大小的木板中间开出一块长方形的宽槽，在槽内填上黄黑色的蜡做成，再在板内侧上下两角凿孔，然后用绳将多块小木板系牢，最前和最后的两块板上不涂蜡用来保护内页，这就形成了很独特的书籍形态。

羊皮书是公元前2世纪小亚细亚的柏加马人发明的。羊皮纸比纸莎草纸薄而且结实得多，能够折叠并可两面记载，采取一种册籍的形式，与今天的书很相似。由于羊皮书质轻而薄、坚固耐用，而且便于裁切和装订，在传入欧洲后被广泛推广，这使得欧洲书籍的形式也逐渐从卷轴变成了册页（图1-3-25、图1-3-26）。

2. 现代的书籍

蜡板书和羊皮书的出现标志着书籍的发展又进入了新的阶段。12世纪以后，以欧洲为中心的西方书籍设计又相继经历了古腾堡时期和文艺复兴以及现代书籍设计的阶段。

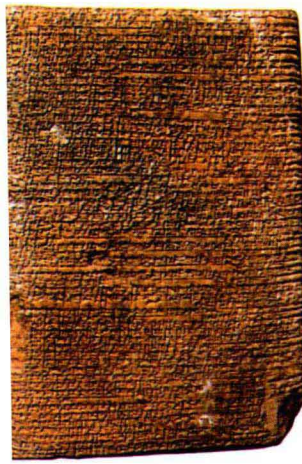


图1-3-21 古巴比伦人的泥板书籍



图1-3-22 泥版书



图1-3-23 古埃及的纸莎草纸卷书