

21

世纪工商管理特色教材

# 现代物流管理

MODERN LOGISTICS  
MANAGEMENT

主 编 ⊙ 张令荣

编 委 ⊙ 金 淳 李新然 冯长利 蒙秋男

21



清华大学出版社

21

世纪工商管理特色教材

# 现代物流管理

MODERN LOGISTICS  
MANAGEMENT

主 编 ⊙ 张令荣

编 委 ⊙ 金 淳 李新然 冯长利 蒙秋男



清华大学出版社  
北 京

## 内 容 简 介

本教材顺应时代的潮流,对现代物流管理体系进行了重新梳理和归纳,力求反映现代物流管理学新的研究成果和发展方向。通过典型案例来展现理论与实践的结合,并注重对物流的体系设计、过程控制和绩效评价等的系统介绍。通过该教材的编写,期望能够使读者系统了解和掌握现代物流管理的核心思想、内容和方法,提升发现问题、分析问题和解决问题的能力。

本教材适用于工商管理、物流管理专业的本科教学、MBA 教学以及企业培训。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

### 图书在版编目(CIP)数据

现代物流管理/张令荣主编. —北京:清华大学出版社,2013

(21 世纪工商管理特色教材)

ISBN 978-7-302-31094-5

I. ①现… II. ①张… III. ①物流—物资管理—教材 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 303480 号

责任编辑:刘志彬

封面设计:汉风唐韵

责任校对:宋玉莲

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, [c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质 量 反 馈:010-62772015, [zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62770175 转 4506

印 装 者:清华大学印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm

印 张:20.25

字 数:470 千字

版 次:2013 年 1 月第 1 版

印 次:2013 年 1 月第 1 次印刷

印 数:1~5000

定 价:36.00 元

产品编号:035351-01

## 编辑委员会

名誉主任 王众托

主 任 苏敬勤

副 主 任 李新然

成 员 (按姓氏笔画排列)

王延章 王雪华 王淑娟 刘晓冰

李延喜 李文立 仲秋雁 朱方伟

陈树文 党延忠 戴大双

协 调 张秋艳

# 总序

在管理教育和人才培养的各种制度中,工商管理硕士(MBA)制度是一项行之有效、富有成果的制度,它培养的是高质量的、处于领导地位的  
职业工商管理人才。工商管理硕士教育传授的是面对实战的管理知识和管理经验,而不是侧重理论研究;注重复合型、综合型人才培养,重视能力培养。在发达国家其已经成为培养高级企业管理人才的主要方式。

我国正式开始引进工商管理硕士学位制度始于1984年。但是早在1980年,按照1979年邓小平同志访美期间向当时的美国总统卡特提出由美方派遣管理教育专家来华培训我国企业管理干部的要求,中国和美国两国政府成立了坐落在大连理工大学“中国工业科技管理大连培训中心”。在开始的几年内,办起了学制为8个月的厂长经理讲习班,其教学内容是按照MBA教育的框架“具体而微”地设计的,并开设了MBA教育中所有的核心课程。这种培训教育曾被认为是“袖珍型MBA”,这可以说是MBA理念引入我国的开始。

从1984年开始,根据中美两国有关合作进行高级管理人员的第二个五年的协议,由中国的大连理工大学与美国布法罗纽约州立大学合作开办三年制的MBA班,这是对我国兴办MBA教育的一次试点。与此同时,培训中心将美国教授在大连讲学的记录整理出版了一套现代企业管理系列教材,原来共9种,后来扩展为13种,这套教材由企业管理出版社出版,发行超过百万册,填补了当时缺乏面向实际应用类型教材的空白,也为后来的MBA教材建设奠定了一个基础。

我国从1991年开始,正式开办MBA专业学位教育。在经过10多年的实践和摸索之后,中国的MBA教育已经进入一个新的发展时期,目前中国拥有MBA招生和培养资格的院校已经有100余所。这种专业学位的设置使我国的学位制度更趋完善,推动了我国高级专门人才培养的多样化,使学位制度进一步适应科学技术事业和经济建设发展的需要。MBA教育需要适合面对实战的管理知识和管理经验的教材。从1998年开始,作为培训中心依托单位的大连理工大学管理学院,就开始在原来培训班的

系列教材的基础上,吸收近期国内外管理理论和实践的发展成果,结合自己的教学经验,组织编写了 MBA 系列教材 18 种,由大连理工大学出版社出版,共印刷发行了 40 余万册,被许多院校的 MBA 教学和干部培训选用,受到广大读者的欢迎。2005 年,又出版了新的教材系列。

进入 21 世纪以来,国外的管理思想、理论与方法又有了发展。随着我国改革开放步伐的加快和经济建设的进展,在我们的管理实践中,在吸收消化国外先进管理的理论、方法的同时,针对我国在转型期的具体情况,探索具有中国特色的管理思想、方法,也得到很多的成果。目前我们已经可以像我国已故的哲学大师冯友兰教授所说的,从“跟着讲”发展到开始“接着讲”了。因此在管理教育中编写具有中国特色的教材,既有必要性,又有可能性。在 MBA 专业教育方面,我国在多年实践的基础上,也积累了许多经验。特别是由于 MBA 与学术型管理学硕士的培养目标、教学内容与方式有所不同,我国的各院校都注意在教学中引入了案例教学、角色扮演、模拟练习等新型教学活动,这样在我国自编的教材中就有可能选入符合国情的具体内容。

大连理工大学管理学院在从 20 世纪 80 年代就开始进行 MBA 试点以及近 20 年来进行 MBA 学位教育的基础上,决定重新编写一轮新的教材,总结过去的教学与培训经验,吸收国外的最新理论成果,使教材上升一个新的台阶。本次的教材系列包括“管理学”、“财务管理”、“技术管理”、“战略管理”、“管理决策方法”、“管理信息系统”、“营销管理”、“运营管理”、“企业法律环境”、“创业与企业成长”、“投资风险管理”、“项目管理”、“商业伦理”、“会计学”、“现代物流管理”、“项目投融资决策”、“企业知识管理”、“企业社会责任管理”、“创新与变革管理”、“企业文化”、“电子商务”、“人力资源管理”、“组织行为学”、“公司治理”、“管理经济学”、“管理沟通”共 26 种,涵盖了 MBA 基础课程、专业课程与部分新学科的内容,本轮教材的组织和撰写具有覆盖面广、关注到新的管理思想和方法、充分利用了自编案例等特点,反映了 MBA 教育的新进展。希望这个教材系列能为我国 MBA 教材添砖加瓦,为 MBA 教育作出应有的贡献。同时也希望这些教材能成为其他专业学位教育和各类管理干部培训的选用教材和参考资料,以及创业人士的有益读物。

衷心盼望采用这些教材的老师 and 学员在使用过程中对教材的不足之处多提宝贵意见,以便在下一轮修订过程中加以改进。让我们共同努力,把我国的 MBA 教育提高到一个新水平。

王众托

2010 年 2 月

# 前言

**现**代物流业是以现代实体经济、运输业和金融业为基础,以信息技术为支撑的具有社会化、专业化、信息化特点的生产性服务业。当前,我国把大力发展现代物流业作为促进产业结构优化升级、提高经济运行效率的重要途径。现代物流管理学是近些年在国内外迅速发展的面向现代物流业的一门新型应用学科,它是管理科学的新的重要分支。现代物流管理建立在系统论、信息论和控制论等基础上,多学科交叉是现代物流管理学的重要特征之一。只有用系统的观点研究物流,才能对物流系统及其运作过程进行优化;只有借助现代信息技术对物流过程所涉及的各种经济活动产生的信息进行有效管理,才能使物流活动更有秩序和有效;只有对物流活动的输入、转换过程和结果进行有效控制,才能实现其既定目标。从实践来看,最近几十年相关学科特别是信息科学与技术的发展,显著地推动了现代物流的发展。

现代物流管理学的另一个重要特征是其目的性和实践性均很突出。目的性主要体现在在尽可能低的总成本条件下实现既定的物流服务水平,或者在现有的总成本条件下实现更高的物流服务水平,或者既降低物流总成本又实现物流服务水平的提升,即寻求服务优势和成本优势的一种动态平衡,并由此打造企业或供应链的竞争优势。实践性主要体现在各项物流功能需要在理论的指导下借助相应的技术,通过具体实际的运作才能得以实现。

因此,本教材顺应时代的潮流,对现代物流管理体系进行了重新梳理和归纳,力求反映现代物流管理学新的研究成果和发展方向。通过典型案例来展现理论与实践的结合,并注重对物流的体系设计、过程控制和绩效评价等的系统介绍。通过编写本书,期望能够使读者系统了解和掌握现代物流管理的核心思想、内容和方法,提升发现问题、分析问题和解决问题的能力。本书适用于工商管理、物流管理专业的本科教学、MBA 教学以及企业培训。

本书由绪论、物流的基本功能及管理、企业物流管理、第三方物流管

理、物流系统规划与设计及物流成本控制与绩效评估六章构成。其中第1章和第4章由张令荣编写,第1章由冯长利编写,第3章和第6章第3节由金淳编写,第5章由李新然编写,第6章第1、2节由蒙秋男编写。本书内容体系的设计、修改及统稿由张令荣负责。

在本书的编写过程中参考和引用了大量的相关著作、教材、论文中的资料,这些研究成果极大地丰富了本书的内容,在此向这些专家和学者表示衷心的感谢。限于编者水平所限,所述内容难免存在疏漏及不足之处,恳请各位专家、学者及广大读者给予批评指正。

编 者

2011年12月8日

# 目 录

## 第 1 章 绪论 ..... 1

学习目标 ..... 1

引导案例 ..... 1

### 1.1 现代物流和物流管理概论 ..... 2

1.1.1 物流概述 ..... 2

1.1.2 现代物流管理 ..... 7

### 1.2 供应链管理概要 ..... 12

1.2.1 供应链管理的含义 ..... 12

学习案例 ..... 16

1.2.2 供应链管理环境下的物流管理 ..... 19

学习案例 ..... 22

讨论案例 ..... 22

本章小结 ..... 24

中英文关键词 ..... 24

思考练习题 ..... 24

参考文献 ..... 24

## 第 2 章 物流的基本功能及管理 ..... 25

学习目标 ..... 25

引导案例 ..... 25

### 2.1 物流系统功能概述 ..... 26

### 2.2 运输管理 ..... 27

2.2.1 运输概述 ..... 27

2.2.2 运输的基本类型 ..... 29

2.2.3 新式运输形式 ..... 32

2.2.4 运输合理化 ..... 36

### 2.3 储存管理 ..... 39

2.3.1 储存概述 ..... 39

2.3.2 储存作业管理 ..... 41

2.3.3 储存管理方法 ..... 43

### 2.4 配送管理 ..... 44

2.4.1 配送概述 ..... 44

|       |                   |    |
|-------|-------------------|----|
| 2.4.2 | 配送中心概述 .....      | 46 |
| 2.4.3 | 配货及配装方法 .....     | 48 |
| 2.4.4 | 配送路线的确定 .....     | 49 |
| 2.4.5 | 配送管理的合理化 .....    | 50 |
| 2.5   | 辅助功能管理 .....      | 51 |
| 2.5.1 | 装卸搬运管理 .....      | 51 |
| 2.5.2 | 流通加工管理 .....      | 54 |
| 2.5.3 | 包装管理 .....        | 58 |
| 2.6   | 物流信息管理 .....      | 62 |
| 2.6.1 | 物流信息及管理 .....     | 62 |
| 2.6.2 | 物流信息技术 .....      | 64 |
| 2.6.3 | 物流信息系统 .....      | 68 |
| 2.6.4 | 物流信息管理的发展趋势 ..... | 71 |
|       | 讨论案例 .....        | 72 |
|       | 本章小结 .....        | 73 |
|       | 思考练习题 .....       | 73 |
|       | 中英文关键词 .....      | 73 |
|       | 参考文献 .....        | 74 |

### 第3章 企业物流管理 .....

|       |                   |     |
|-------|-------------------|-----|
|       | 学习目标 .....        | 75  |
|       | 引导案例 .....        | 75  |
| 3.1   | 企业物流管理概述 .....    | 76  |
| 3.2   | 供应物流管理 .....      | 79  |
| 3.2.1 | 供应物流概述 .....      | 79  |
| 3.2.2 | 采购管理 .....        | 79  |
| 3.2.3 | 库存控制方法 .....      | 86  |
| 3.2.4 | 厂内配送管理 .....      | 89  |
|       | 学习案例 .....        | 93  |
| 3.3   | 生产物流管理 .....      | 93  |
| 3.3.1 | 生产物流概述 .....      | 93  |
| 3.3.2 | 生产物流计划管理 .....    | 96  |
| 3.3.3 | 生产物流的组织和控制 .....  | 98  |
|       | 学习案例 .....        | 107 |
| 3.4   | 销售物流管理 .....      | 108 |
| 3.4.1 | 销售物流概述 .....      | 108 |
| 3.4.2 | 销售物流过程 .....      | 111 |
| 3.4.3 | 分销渠道与销售物流控制 ..... | 115 |

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 学习案例 .....            | 120 |
| 3.5 回收与废弃物流管理 .....   | 122 |
| 3.5.1 回收与废弃物流概述 ..... | 122 |
| 学习案例 .....            | 123 |
| 3.5.2 回收物流管理 .....    | 124 |
| 3.5.3 废弃物流管理 .....    | 130 |
| 学习案例 .....            | 131 |
| 3.5.4 绿色物流管理 .....    | 132 |
| 学习案例 .....            | 139 |
| 3.6 国际物流 .....        | 140 |
| 3.6.1 国际物流概述 .....    | 140 |
| 3.6.2 国际物流系统 .....    | 142 |
| 学习案例 .....            | 146 |
| 3.6.3 国际物流的运作策略 ..... | 147 |
| 学习案例 .....            | 151 |
| 讨论案例 .....            | 152 |
| 本章小结 .....            | 154 |
| 中英文关键词 .....          | 155 |
| 思考练习题 .....           | 155 |
| 参考文献 .....            | 155 |

## 第4章 第三方物流管理 .....

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 学习目标 .....                   | 157 |
| 引导案例 .....                   | 157 |
| 4.1 第三方物流概述 .....            | 158 |
| 4.1.1 第三方物流的基本概念 .....       | 158 |
| 4.1.2 第三方物流的价值成因与发展动力 .....  | 160 |
| 4.1.3 第三方物流企业的分类及其业务范围 ..... | 163 |
| 4.1.4 第三方物流的特点及作用 .....      | 166 |
| 学习案例 .....                   | 167 |
| 4.1.5 第三方物流的发展状况 .....       | 168 |
| 讨论案例 .....                   | 173 |
| 4.2 第三方物流企业运营管理 .....        | 174 |
| 4.2.1 第三方物流企业运营管理概述 .....    | 174 |
| 4.2.2 第三方物流服务成功的因素 .....     | 177 |
| 4.2.3 第三方物流需求分析 .....        | 178 |
| 4.2.4 物流服务方案设计 .....         | 181 |
| 4.2.5 第三方物流服务分包管理 .....      | 182 |

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 4.2.6 第三方物流项目管理    | 187 |
| 学习案例               | 192 |
| 4.2.7 第三方物流企业的整合方式 | 193 |
| 讨论案例               | 196 |
| 本章小结               | 197 |
| 思考练习题              | 197 |
| 中英文关键词             | 198 |
| 参考文献               | 198 |

## 第5章 物流系统规划与设计 199

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 学习目标                  | 199 |
| 引导案例                  | 199 |
| 5.1 物流系统规划与设计概述       | 200 |
| 5.1.1 物流系统规划与设计的含义    | 200 |
| 5.1.2 物流系统规划与设计的原则与内容 | 203 |
| 5.1.3 物流系统规划与设计的阶段    | 204 |
| 学习案例                  | 205 |
| 5.2 物流节点规划与设计         | 207 |
| 5.2.1 物流节点的类型与功能      | 207 |
| 学习案例                  | 210 |
| 5.2.2 物流节点的布局规划       | 211 |
| 5.2.3 物流节点的选址规划       | 212 |
| 5.2.4 配送中心规划          | 217 |
| 学习案例                  | 222 |
| 5.3 物流运输线路的选择         | 223 |
| 5.3.1 物流运输线路概述        | 223 |
| 5.3.2 物流运输线路选择的方法     | 224 |
| 5.4 物流网络规划与设计         | 231 |
| 5.4.1 物流网络概述          | 231 |
| 5.4.2 物流网络规划与设计的原则及内容 | 233 |
| 5.4.3 物流网络规划与设计的方法及流程 | 234 |
| 讨论案例                  | 237 |
| 本章小结                  | 243 |
| 中英文关键词                | 243 |
| 思考练习题                 | 243 |
| 参考文献                  | 244 |

## 第6章 物流成本控制与绩效评估 ..... 245

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 学习目标 .....              | 245 |
| 引导案例 .....              | 245 |
| 6.1 物流成本的管理 .....       | 246 |
| 6.1.1 物流成本概述 .....      | 246 |
| 6.1.2 物流成本管理的主要内容 ..... | 248 |
| 6.1.3 物流成本核算的方法 .....   | 250 |
| 6.1.4 物流成本核算的流程 .....   | 265 |
| 6.2 物流成本的控制 .....       | 267 |
| 6.2.1 物流成本控制概述 .....    | 267 |
| 6.2.2 物流成本控制的方法 .....   | 269 |
| 6.2.3 运输成本控制 .....      | 273 |
| 6.2.4 仓储成本控制 .....      | 276 |
| 6.2.5 配送成本控制 .....      | 279 |
| 6.3 物流绩效评价 .....        | 282 |
| 6.3.1 物流绩效评价概述 .....    | 282 |
| 6.3.2 物流绩效评价指标体系 .....  | 285 |
| 6.3.3 物流绩效评价方法 .....    | 289 |
| 6.3.4 供应链运营绩效评价简介 ..... | 301 |
| 学习案例 .....              | 302 |
| 学习案例 .....              | 304 |
| 讨论案例 .....              | 305 |
| 本章小结 .....              | 306 |
| 中英文关键词 .....            | 306 |
| 思考练习题 .....             | 306 |
| 参考文献 .....              | 307 |

# 第 1 章

## 绪 论

### 学习目标

通过本章的学习,读者能够:

1. 掌握物流的概念、分类及理论;
2. 了解物流管理的概念、主要内容、特征及发展趋势;
3. 掌握供应链的概念、结构模型及类型;
4. 了解供应链管理的概念、内容、运行机制、特征及其作用;
5. 了解供应链管理和物流管理的关系、供应链管理下物流管理的战略及特点。

### 引导案例

#### 1-1: 苏宁电器的第三方物流选择

2009 年,苏宁电器每年新开店超过 200 家。这样的高速扩张与麦当劳模式类似,但是家电零售商面临的问题远比快餐企业更为复杂,比如新店面前期投资巨大、顾客初期购买率低、物流建设与配送成本高等。

2009 年年报显示,苏宁电器当年实现营业总收入 583 亿元,较上年同期增长 16.84%,归属于母公司的净利润达 28.90 亿元,增长 33.17%。在实现店面快速扩张的同时,利润也实现了同步增长。这与零售业中的连锁销售企业的规模与利润率成反比的普遍现象形成了较大的反差。

“在顾客付款的那一刻,相关产品的销售信息就已经传送至苏宁的 ERP 系统——即便身在苏宁的南京总部,只要权限足够,随时可以查询苏宁在全国任一座城市任一个店铺的实时销售状况。同时,苏宁的 ERP 系统已经与一些上游供应商实现了 B2B 对接,供应商可以随时掌握商品的销售与库存的状态,获知用户信息。与此同时,苏宁客服系统立刻启动自动排程、自动配载等程序并传递至北京苏宁的物流基地,物流基地的工作人员就着手进行包括商品分类、排车等一系列发货准备,这一切都是依靠苏宁的信息化来实现的。”

早在 2000 年商业资本刚刚抬头之时,提出“在全国建立 1 000 家连锁店,做中国的沃尔玛”目标的苏宁电器董事长张近东说:“沃尔玛给苏宁的最大启示,不是全球的布点、每年 2 000 亿美元的营业额,而是它用于全球连锁管理的信息和物流系统。”

资料来源:侯雪莲. 看不见的苏宁[N]. 中国经营报,2010-04-12(40).

作为最富挑战性的作业领域之一的现代物流管理,受到了广泛的关注。从管理的角度看,现代物流将企业内的存货管理与在制品的流动,企业与企业的供应联络,乃至整个流通过程中市场上商品的运输、储存、配送、流通加工、装卸搬运、包装等活动整合起来,从而降低了整体的成本、加快了流通速度、提高了整体的效率和效益。从运作方法的角度看,现代物流将“第三方物流”作为新的业态纳入其中,并从“供应链管理”这一新的视角和立足点去观察和处理各种管理和操作性问题,去挖掘人类经济学上新的利润源。现在,越来越多的企业开始认识到,要想获得竞争优势,必须在最短的时间内以最低的成本为顾客提供最佳的产品和服务。因此如何通过物流管理降低成本、提高利润,从而进一步获得竞争优势成为企业关注的焦点。无论是制造企业、销售企业还是物流企业,都应该了解物流管理,懂得如何构建物流体系以提供高效率低成本的物流服务。

## 1.1 现代物流和物流管理概论

### 1.1.1 物流概述

#### 1. 物流概念

##### (1) 分销物流的概念及其发展

理论上对物流活动的研究应追溯到 20 世纪初的美国。美国市场营销学者阿奇·萧(Arch W. Shaw)1915 年从市场营销的角度提出了分销物流(physical distribution, PD)的物流概念。分销物流是指把企业的产品送到客户手中的活动。1920 年,美国学者 Fred E. Clark 从理论上正式提出了 PD 的概念,即产品分销,他在其著作《市场营销的原则》中,将货物流纳入市场营销的研究范畴,将市场营销定义为商品所有权转移产生的活动以及包含物流在内的各种活动。1935 年,美国销售协会给出了“physical distribution”的正式定义:产品分销包含于销售之中,是物质资料和服务在从生产场所到消费场所的流动过程中所产生的种种经济活动。

1956 年日本“流通技术专门考察团”赴美考察后发表《流通技术》报告,首次引进了分销物流的概念,并首次将 PD 译为“物”的流通,简称“物流”。随之日本物流界对物流产生了各种观点。

① 新潟产业大学教授菊池康也:物流是为了消除商品从生产者到消费者之间的空间和时间间隔的物理性经济活动,包括运输、保管、搬运、包装、流通加工和信息活动等。

② 林周二《现代“物”的流通》:物流是指克服时间和空间间隔,连接供给和需求主体,包括废弃和还原在内的一切资材的物理性经济活动,包括运输、保管、包装、搬运等物资流通活动以及与之相关的信息活动。

③ 日本统计审议会:物流是指有关“物”的流通的经济活动,包括物资流通和信息流通。

从上述定义得出,在日本 PD 不仅仅指产品分销,还包括生产领域以及从生产领域到消费领域的供需服务,其核心是运输、保管、储存、流通加工、信息传输等活动。日本学者

的定义拓展了 PD 的初始意义,但仍然将涉及所有权转换的所谓“商流”置于物流系统之外。

企业内部物流理论和技术的强劲发展,逐渐引起了人们的关注。分销物流的概念显然未包含它们,因此分销物流的概念已经不能完全包含物流的理念了。特别是随着物流活动进一步集成化、一体化、信息化,改变物流概念的想法就更加强烈了,于是就进入了物流概念发展的新阶段。

### (2) 后勤物流的概念及其发展

后勤物流(logistics)其本意是指军队后勤,即军队中给野外部队提供补给品活动的总称。logistics 概念的形成与物流管理的实践直接相关。美国军方在第二次世界大战中卓有成效地运用了后勤管理(logistics management),少校琼西·贝克(Chauncey B. Baker)从军事后勤的角度提出 logistics 的物流概念,主要是指物资的供应保障、运输储存等。其理论和方法在战后逐渐应用于工商业领域,称为商业物流(business logistics)。与分销物流的概念相比,后勤物流涉及企业供、产、销的全过程,突出了物流活动的系统性、效率性、综合性和战略性。

全球物流业的权威组织美国物流管理理事会对后勤物流的标准定义是:logistics 是基于企业或公共机构的供求关系而形成的链路,包括供应商、制造中心、仓库、配送中心和零售点、顾客。通过对供给点到消费点的商品、服务和相关信息的流动与储存的效率及效果的计划、实施和控制,来提供令客户满意的需求。该定义表明,logistics 已经被定义为对某种供应链过程的计划、实施与控制等典型管理职能。logistics 的实质是通过产品与服务及其相关信息在供给点与消费点之间的加工、运输与交换,提供令用户满意的需求,从而实现价值。

### (3) 基于供应链一体化的物流

物流发展的高级阶段是供应链物流,它是基于一个供应链条而形成的全社会物流网络。对企业而言,尽可能在全球范围内选择供应商和分销商,其采购与分销渠道就构成了一体化的供、产、销的供应链网络;对一个经济体而言,物流的使命在于以最小的社会总成本实现经济资源的有效配置。物流网络实际上构成了为整个经济系统的最终消费者提供产品与服务的网络通道,而供应商、制造商、仓储与配送中心、不同性质的顾客与最终消费者等构成了物流网络的节点,这些节点受市场机制牵引,形成链接并最终构筑了动态的、错综复杂的社会物流网。社会物流融合产品流、信息流以及金融服务流而成为经济运行的载体。得益于信息技术的持续进步和现代运输系统以及相关产业政策,基于供应链的物流实践获得了迅速发展,相继出现了第三方物流(third part logistics, 3PL)、契约物流(contract logistics)、综合物流服务提供商(integrated logistics service providers)等新的物流概念。这些新概念更加强调信息、服务、战略、联盟和顾客价值。

如果将 physical distribution 和 logistics 视为实现企业基础功能的功能物流,那么基于供应链一体化的网络物流就称为经济物流。与功能物流追求线性或局域成本最小、实现经济个体的利益相比,经济物流是建立联通局域的广域物流网,通过供给与需求这一经典的经济模型,实现客户价值从而驱动整个经济的资源流动、实现社会物流系统的总体成本最小。

#### (4) 现代物流的界定

全球物流发展的不平衡,很难给予传统物流与现代物流一个准确的界定。“传统”与“现代”实际上表达了物流发展的某种进程和方向,而提出区分传统物流与现代物流,是为了说明物流发展是一个连续不断的技术、制度、组织与管理的变迁过程。通过对物流概念以及物流发展的研究,“传统”与“现代”物流界定的标志是信息革命。各国物流发展的进程不相同,发达工业化国家的物流远远走在发展中国家之前。当美国、日本等先行工业化国家以及某些新兴工业化国家都已进入现代物流时代时,许多发展中国家还只是开始对物流予以认识和重视,处于传统物流的发展阶段。虽然在不同的物流发展阶段,物流的技术经济属性表现不同,但物流的发展机制和基本属性都是相同的。

物流是以商品流、信息流和金融服务流为载体的资源配置过程。现代物流就是物流的现代化,它体现了物流发展从传统到现代的进程需要市场机制、技术创新、制度创新;市场机制衍生出技术创新与制度创新的双重激励,从而导致物流发展从传统物流向现代物流变迁。

#### (5) 我国关于物流的定义

中国自古就有物流活动和物流业,但是中国物流概念的产生却比较晚,是 20 世纪 70 年代末从国外引入的。改革开放后,国家为了恢复国民经济,派了一个考察团到美、日等国家进行考察,带回了“物流”的理念。在美国学到了 physical distribution,在日本学到了“物流”,我们则将其统称为“物流”。

我国 2001 年颁布的国家标准《物流术语》定义:物流是物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

相对于美国和日本的物流概念来说,中国的物流概念更确切、更稳定,也更贴近物流的本质。尤其是“有机结合”,深刻揭示了现代物流及其管理的内涵。

## 2. 物流分类

基于不同的角度,可以将物流分为不同类型,每种类型的物流都具有相应的内涵和特点。

#### (1) 从整体、局部的角度研究物流,分为宏观物流和微观物流

宏观物流指社会再生产总体的物流活动,从社会再生产的整体角度认识和研究物流活动。宏观物流主要研究物流的整体构成、物流与社会的关系以及在社会中的地位、物流与经济发展的关系、社会物流系统和国际物流系统的建立与运作等。

微观物流包括消费者、生产者所从事的、实际的、具体的物流活动,也包括在整个物流活动中某个局部的、某个环节的具体的物流活动。

#### (2) 根据物流所涉及的社会主体范围不同,把物流分为社会物流、行业物流和企业物流

社会物流是面向社会的物流,它的范围是社会经济大领域。社会物流是伴随商业活动产生的,其物流过程和所有权的更迭是相关的。社会物流研究再生产过程中随之产生的物流活动、国民经济中的物流活动、如何形成服务社会与面向社会又在社会环境中运行