

Adobe

InDesign

中文版

从入门到精通

(适合CS4、CS5、CS6版本)

第二版

版式设计
完美呈现

The Layout design in InDesign

以专业设计的视角

特别为排版新手量身定造
传授软件操作、设计理念
与版式设计技巧

囊括 宣传单、广告、报纸、时尚杂志等设计
50个丰富多样案例，详述完整制作流程
轻松掌握版式设计的关键技术

王青 编著



10小时
全程视频讲解

近400个
源文件、实例素材
PDF最终结果文件



清华大学出版社

014006656

TS803.23
91-2

Adobe

InDesign

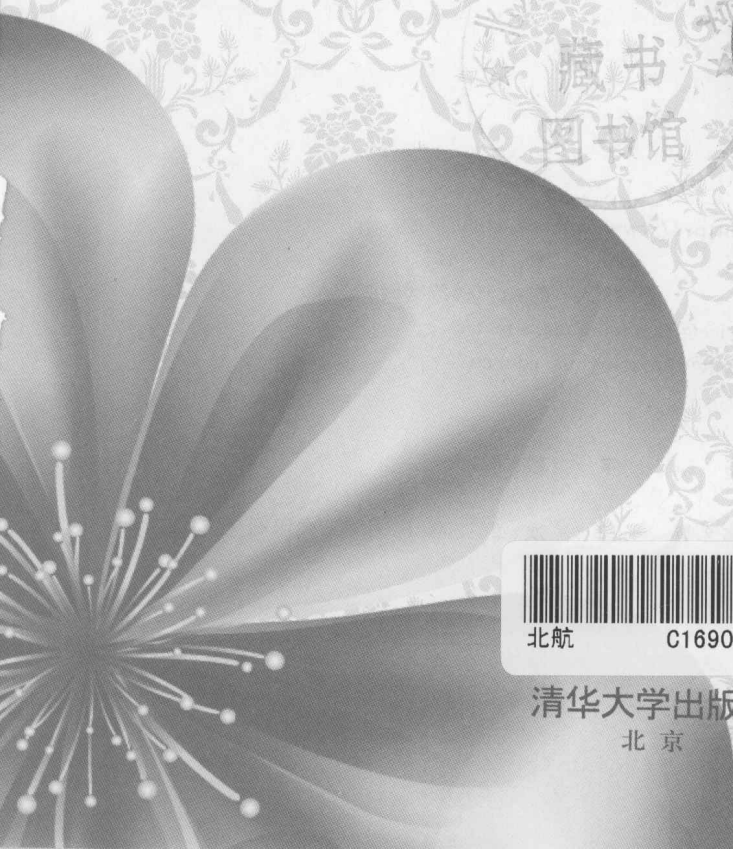
中文版

从入门到精通

(适合CS4、CS5、CS6版本)

王青 编著

第二版



北航 C1690100

清华大学出版社
北京

TS 803.23
91-2
p

内 容 简 介

本书共10章,详细地介绍了InDesign的基本知识、使用方法和操作步骤,并配以大量练习实例。全书由两大主线贯穿,一条主线是软件知识点,包括文本与段落的设置、图形绘制、颜色设置、图像处理、对象的变换与组织、表格的绘制与修饰、页面与长篇文档的创建与编辑,印前和输出设置等内容。另一条主线是常见的商业案例类型,如宣传页设计、报纸及杂志的设计等内容。

本书附有一张DVD多媒体光盘,包括本书所有案例的素材、InDesign源文件及教学视频。

本书适合InDesign的初、中级读者,以及从事版式设计相关工作的设计师阅读。同时,本书也非常适合作为高职、高专的实践课教材。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。
版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

Adobe InDesign中文版从入门到精通:适合CS4、CS5、CS6版本/王青编著. - 2版.
- 北京:清华大学出版社,2013
ISBN 978-7-302-32979-4

I. ①A… II. ①王… III. ①电子排版—应用软件IV. ①TS803.23

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第148234号

责任编辑:王金柱
封面设计:王翔
责任校对:闫秀华
责任印制:刘海龙

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印装者:清华大学印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:190mm×260mm 印 张:24.5 字 数:627千字

(附光盘1张)

版 次:2011年1月第1版 2013年10月第2版 印 次:2013年10月第1次印刷

印 数:1~4000

定 价:55.00元

产品编号:053674-01

前言

版式设计是现代设计艺术的重要组成部分，是视觉传达的重要手段。而InDesign正是Adobe公司发布的一款专门用于设计印刷品和数字出版物版式设计的软件。它为平面设计师、包装设计师和印前专家提供了很多便捷的工作模式，为杂志、书籍、报纸和广告等设计工作提供了一系列更为完善的排版功能。它不但与Adobe公司旗下的其它系列软件有很好的兼容性，保证了真正意义上的无缝链接，同时对图像、字型、印刷和色彩等方面进行专业的技术管理。

本书采用“教程+案例”的双线编写形式，将软件的基本操作技巧通过案例串联起来，并在其中体现版面编排有关的设计，制作方法以及印刷相关的基础知识，力求使其兼具技术手册和应用技巧参考手册的特点。

全书分为10章，第1~8章包含有近50个典型实例，循序渐进地介绍了软件的基础知识以及设计、制作的基础知识。其中第1章对InDesign CS6的界面、工作环境、文档的基本操作做了详细的介绍，并通过两个案例为读者演示了InDesign CS6的基本使用；第2章介绍了文本与段落的创建和设置；第3章介绍了各种图形绘制工具的使用；第4章介绍了颜色模式，颜色面板，色板面板，渐变面板，效果面板等面板的相关知识；第5章介绍了图片的置入，编辑和链接等设置方法；第6章介绍了对象的变换与组织；第7章介绍了表格的创建及设置方法；第8章介绍了长篇与动态文档的编排方法；第9章讲解了InDesign的印前与输出设置，包括输出PDF、打印设置和打包等内容；第10章是一个综合案例章节，总结了在宣传页、报纸和杂志的制作流程中需要注意的问题和具体的制作方法。

本书技术实用，讲解清晰，不仅可以作为InDesign平面设计初、中级读者的学习用书，也可以作为大中专院校相关专业及InDesign平面设计培训班的教材。也非常适合InDesign的初、中级读者以及从事版式设计相关工作的设计师自学与查阅。

本书附有一张DVD多媒体光盘，包括本书所有案例的素材、InDesign源文件及教学视频。

本书由垒土文化策划，王青主持编写，参与本书编写和整理的还有李龙、王华、李辉、刘峰、徐浩、李建国、马建军、唐爱华、苏小平、朱丽云、马淑娟、周毅、张浩、张乐、李大勇、魏勇、王云、许小荣等同志，在编写的过程中，得到了清华大学出版社夏非彼老师的大力支持，在此一并表示感谢。

由于时间仓促，加之水平有限，书中难免存在错误和不妥之处，敬请广大读者批评指正。

编者
2013.05

光盘使用说明

0 光盘操作

1. 将光盘插入光驱后，系统将自动运行本光盘中的程序，首先启动如图1所示的“主界面”画面。

提示：如果没有自动运行，可在光盘中双击start.exe图标运行该光盘。



图1 主界面

2. 在主界面中，单击某个选项标题，即可进入不同的界面中，如果想进入多媒体教学界面，可以单击“多媒体课堂讲座”打开如图2所示的“章节选择界面”。

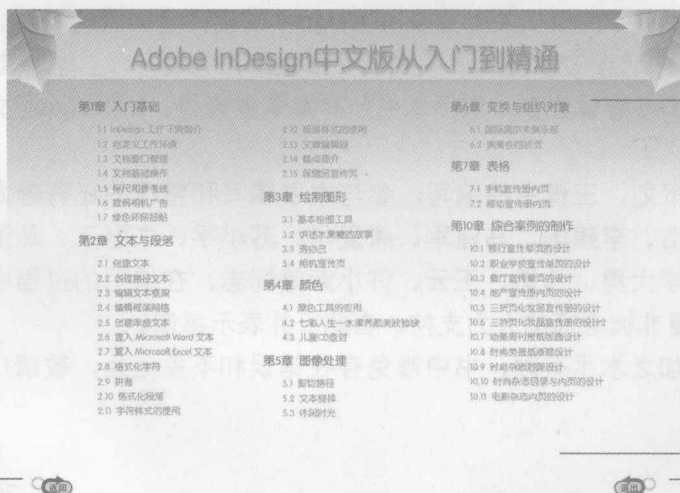


图2 章节选择界面

3. 在章节选择界面中，可以选择一个案例进行学习，单击某个案例标题，即可进入该案例视频界面进行学习，比如单击10.1 银行宣传单页的设计，打开如图3所示的界面。

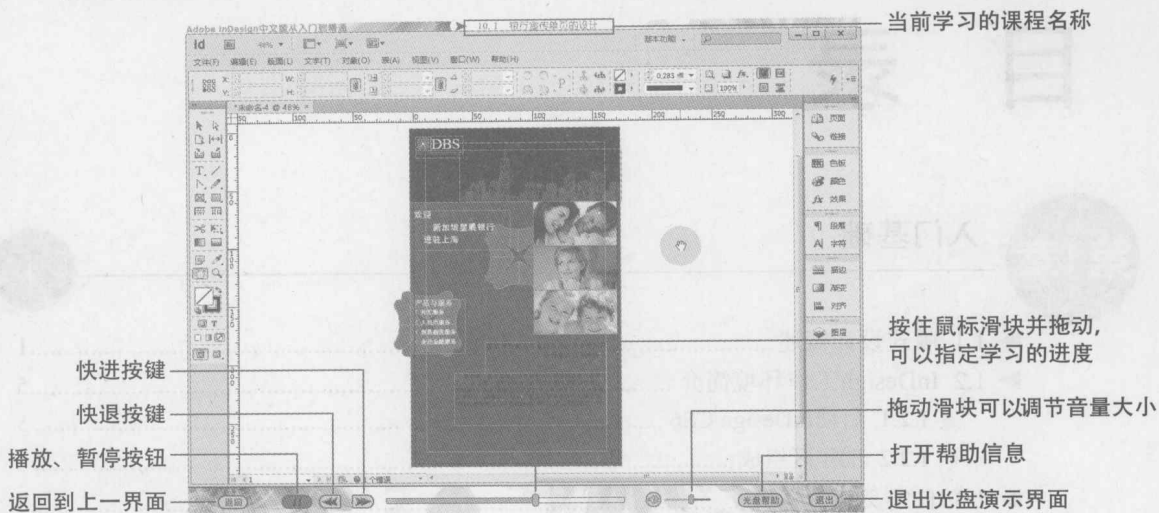


图3 进入学习界面

4. 在任意界面中单击“退出”按钮，即可退出多媒体学习，显示如图4所示的界面，将完全结束程序运行。



运行环境

本光盘可以运行于Windows 2000/XP/Vista/7的操作系统下。

注意：本书配套光盘中的文件，仅供学习和练习时使用，未经许可不能用于任何商业行为。

使用注意事项

1. 本教学光盘中所有视频文件均采用TSCC视频编码进行压缩，如果发现光盘中的视频不能正确播放，请在主界面中单击“安装视频解码器”按钮，安装解码器后再运行本光盘，即可正确播放视频文件了。
2. 放入光盘，程序将自动运行，或者执行Start.exe文件。
3. 本程序运行最佳屏幕分辨率为1024×768，否则将出现意想不到的错误。

技术支持

对本书及光盘中的任何疑问和技术问题，可发邮件至：smbook@163.com与作者联系。

目 录

第1章

入门基础

1

- ▶ 1.1 版式设计概述.....1
- ▶ 1.2 InDesign工作环境简介.....5
 - ◆ 1.2.1 启动InDesign CS6.....5
 - ◆ 1.2.2 工作区组成.....6
- ▶ 1.3 自定义工作环境.....8
 - ◆ 1.3.1 自定义工作区域.....8
 - ◆ 1.3.2 自定义菜单与快捷键.....10
- ▶ 1.4 文档窗口管理.....11
- ▶ 1.5 文档基础操作.....13
 - ◆ 1.5.1 新建文档.....13
 - ◆ 1.5.2 存储文档.....14
 - ◆ 1.5.3 打开文档.....15
 - ◆ 1.5.4 关闭文档.....16
 - ◆ 1.5.5 恢复文档.....16
 - ◆ 1.5.6 撤销错误操作.....16
- ▶ 1.6 标尺和参考线.....17
 - ◆ 1.6.1 “信息”面板.....17
 - ◆ 1.6.2 度量工具.....18
 - ◆ 1.6.3 标尺.....19
 - ◆ 1.6.4 参考线和智能参考线.....20
- ▶ 1.7 上机实践.....22
 - ◆ 1.7.1 实例1: 数码相机广告.....22
 - ◆ 1.7.2 实例2: 绿色环保招贴.....25

第2章

文本与段落

28

- ▶ 2.1 创建文本.....28
 - ◆ 2.1.1 创建纯文本框架.....28
 - ◆ 2.1.2 创建框架网格.....29
 - ◆ 2.1.3 文本框架间的转换.....31

◆ 2.1.4 创建路径文本.....	31
◆ 2.1.5 编辑文本框架.....	35
◆ 2.1.6 编辑框架网络.....	38
▶ 2.2 串接文本.....	41
◆ 2.2.1 创建串接文本.....	41
◆ 2.2.2 在串接中删除文本框.....	43
◆ 2.2.3 在串接中插入文本框.....	44
◆ 2.2.4 取消文本框架串接.....	44
▶ 2.3 置入文本.....	44
◆ 2.3.1 置入Microsoft Word文本.....	44
◆ 2.3.2 置入Microsoft Excel文本.....	46
▶ 2.4 格式化字符.....	47
◆ 2.4.1 设置字体.....	49
◆ 2.4.2 设置字体大小.....	50
◆ 2.4.3 设置字体缩放比例.....	50
◆ 2.4.4 设置行距.....	51
◆ 2.4.5 基线偏移.....	52
◆ 2.4.6 字符旋转与倾斜.....	53
◆ 2.4.7 字符前/后挤压间距.....	53
◆ 2.4.8 拼音.....	54
◆ 2.4.9 直排内横排.....	57
◆ 2.4.10 下划线和删除线.....	58
◆ 2.4.11 字母大写.....	59
◆ 2.4.12 上标或下标.....	60
◆ 2.4.13 复合字体.....	61
◆ 2.4.14 斜变体.....	62
◆ 2.4.15 着重号.....	63
◆ 2.4.16 复制字符属性.....	64
▶ 2.5 格式化段落.....	64
◆ 2.5.1 段落文本对齐.....	65
◆ 2.5.2 缩进.....	67
◆ 2.5.3 段前间距和段后间距.....	67
◆ 2.5.4 首字下沉.....	67
◆ 2.5.5 避头尾.....	68
◆ 2.5.6 标点挤压.....	69
◆ 2.5.7 段落线.....	70
◆ 2.5.8 项目符号与编号.....	71
▶ 2.6 字符样式与段落样式.....	72
◆ 2.6.1 字符样式的使用.....	72

◆ 2.6.2 段落样式的使用	74
◆ 2.6.3 载入样式	76
◆ 2.6.4 复制样式	77
▶ 2.7 文章编辑器	77
◆ 2.7.1 打开文章编辑器	77
◆ 2.7.2 显示或隐藏文章编辑器项目	78
▶ 2.8 文章检查	79
◆ 2.8.1 查找和更改字体	79
◆ 2.8.2 查找和更改文本	80
◆ 2.8.3 拼写检查	81
▶ 2.9 脚注	83
◆ 2.9.1 创建脚注	83
◆ 2.9.2 脚注编号与格式设置	84
◆ 2.9.3 脚注版面设置	85
◆ 2.9.4 删除脚注	85
▶ 2.10 文字排版中应注意的问题	85
◆ 2.10.1 提高文字的可读性	86
◆ 2.10.2 提高文字布局的整体性	86
◆ 2.10.3 提高文字布局的视觉美感	86
◆ 2.10.4 提高文字设计的创意性	86
▶ 2.11 上机实践	87
◆ 2.11.1 实例1: 糕点简介	87
◆ 2.11.2 实例2: 保健品宣传页	92

第3章

绘制图形

97

▶ 3.1 基本绘图工具	97
◆ 3.1.1 矩形工具	97
◆ 3.1.2 椭圆形工具	99
◆ 3.1.3 多边形工具	100
◆ 3.1.4 直线工具	101
▶ 3.2 图形绘制工具	102
◆ 3.2.1 钢笔工具组	102
◆ 3.2.2 铅笔工具组	103
▶ 3.3 复合路径和复合形状	104
◆ 3.3.1 了解路径和形状	104
◆ 3.3.2 创建复合形状	105
◆ 3.3.3 创建复合路径	107
▶ 3.4 图形描边	107

◆ 3.4.1 “描边”面板	108
◆ 3.4.2 起点形状与终点形状	110
◆ 3.4.3 描边样式	111
◆ 3.4.4 “角选项”命令	112
▶ 3.5 上机实践	113
◆ 3.5.1 实例1: 讲述水果糖的故事	113
◆ 3.5.2 实例2: 秀自己	115
◆ 3.5.3 实例3: 相机宣传页	118

第4章

颜色

123

▶ 4.1 颜色基础	123
◆ 4.1.1 颜色类型	123
◆ 4.1.2 颜色模式	124
▶ 4.2 颜色工具的应用	126
◆ 4.2.1 使用颜色工具	127
◆ 4.2.2 使用“色板”面板	129
◆ 4.2.3 使用“颜色”面板	130
◆ 4.2.4 使用“渐变”面板	132
▶ 4.3 编辑色板	132
◆ 4.3.1 颜色色板	133
◆ 4.3.2 渐变色板	134
◆ 4.3.3 色调色板	135
◆ 4.3.4 混合油墨	136
◆ 4.3.5 导入色板	137
▶ 4.4 上机实践	138
◆ 4.4.1 实例1: 七彩人生——水果养颜美肤秘诀	138
◆ 4.4.2 实例2: 儿童CD盘封	141

第5章

图像处理

144

▶ 5.1 图像相关基础知识	144
◆ 5.1.1 像素和分辨率	144
◆ 5.1.2 图像的种类	145
▶ 5.2 置入图像	146
◆ 5.2.1 置入一般图像	146
◆ 5.2.2 置入Adobe Photoshop图像	149
◆ 5.2.3 置入PNG图像	150

▶ 5.3 图形显示方式.....	152
▶ 5.4 剪切路径.....	153
◆ 5.4.1 自动创建剪切路径.....	153
◆ 5.4.2 使用Alpha通道进行剪切.....	156
◆ 5.4.3 使用Photoshop路径进行剪切.....	157
▶ 5.5 文本绕排.....	157
◆ 5.5.1 应用文本绕排.....	158
◆ 5.5.2 更改文本绕排的形状.....	161
▶ 5.6 图片的链接.....	161
◆ 5.6.1 链接面板.....	162
◆ 5.6.2 将文件嵌入文档中.....	163
▶ 5.7 使用“库”管理对象.....	164
◆ 5.7.1 新建对象库.....	164
◆ 5.7.2 从对象库中置入对象.....	165
◆ 5.7.3 管理对象库.....	167
◆ 5.7.4 查找项目.....	168
▶ 5.8 图像的效果.....	168
◆ 5.8.1 不透明度.....	168
◆ 5.8.2 混合颜色.....	169
◆ 5.8.3 投影.....	172
◆ 5.8.4 内阴影.....	174
◆ 5.8.5 外发光.....	175
◆ 5.8.6 内发光.....	176
◆ 5.8.7 斜面和浮雕.....	177
◆ 5.8.8 光泽.....	178
◆ 5.8.9 基本羽化.....	179
◆ 5.8.10 定向羽化.....	180
◆ 5.8.11 渐变羽化.....	180
▶ 5.9 图层.....	181
◆ 5.9.1 新建图层.....	181
◆ 5.9.2 选择、移动图层上的对象.....	182
◆ 5.9.3 编辑图层.....	183
◆ 5.9.4 合并图层与拼合文档.....	186
▶ 5.10 上机实践.....	186
◆ 5.10.1 实例1：“至尊天下”房地产广告.....	186
◆ 5.10.2 实例2：休闲时光.....	192

第6章

变换与组织对象

198

- ▶ 6.1 变换对象198
 - ◆ 6.1.1 移动对象 198
 - ◆ 6.1.2 缩放对象 199
 - ◆ 6.1.3 旋转对象 201
 - ◆ 6.1.4 切变和翻转对象 202
- ▶ 6.2 对齐和分布204
 - ◆ 6.2.1 对齐对象 204
 - ◆ 6.2.2 分布对象 206
 - ◆ 6.2.3 分布间距 207
- ▶ 6.3 群组与锁定对象208
- ▶ 6.4 排列对象209
- ▶ 6.5 上机实践211
 - ◆ 6.5.1 实例1: 国际高尔夫俱乐部 211
 - ◆ 6.5.2 实例2: 演奏会四折页 214

第7章

表格

221

- ▶ 7.1 在文档中插入表格221
- ▶ 7.2 选择与编辑表格222
 - ◆ 7.2.1 选择表格 222
 - ◆ 7.2.2 调整表格大小 223
 - ◆ 7.2.3 拆分与合并单元格 225
 - ◆ 7.2.4 插入/删除行或列 226
- ▶ 7.3 在表格中添加内容227
 - ◆ 7.3.1 向表格中添加文本 227
 - ◆ 7.3.2 向表格中添加图形 228
 - ◆ 7.3.3 将文本转换为表格 228
 - ◆ 7.3.4 将表格转换为文本 229
- ▶ 7.4 表格格式的设置229
 - ◆ 7.4.1 表设置 229
 - ◆ 7.4.2 行线与列线的设置 230
 - ◆ 7.4.3 行与列的填色 231
- ▶ 7.5 单元格格式的设置231
 - ◆ 7.5.1 单元格中文本的设置 232
 - ◆ 7.5.2 单元格的描边与填色 232

◆ 7.5.3 单元格大小的设置	232
◆ 7.5.4 对角线的添加	233
▶ 7.6 表头与表尾的设置	234
◆ 7.6.1 表头和表尾设置	234
◆ 7.6.2 将正文行转换为表头行或表尾行	234
◆ 7.6.3 将表头行或表尾行转换为正文行	235
▶ 7.7 上机实践	235
◆ 7.7.1 实例1: 手机宣传册内页	235
◆ 7.7.2 实例2: 移动宣传册内页	239

第8章

长篇与动态文档的编排

245

▶ 8.1 页面和跨页	245
◆ 8.1.1 更改页面和跨页显示	245
◆ 8.1.2 选择页面或跨页	246
◆ 8.1.3 添加/删除页面	247
◆ 8.1.4 移动/复制页面或跨页	249
◆ 8.1.5 创建多页面折页	250
▶ 8.2 主页	251
◆ 8.2.1 创建/删除主页	251
◆ 8.2.2 编辑主页	252
▶ 8.3 书籍的创建与编排	256
◆ 8.3.1 创建书籍文件	256
◆ 8.3.2 存储书籍文件	257
◆ 8.3.3 添加和删除书籍文件	258
◆ 8.3.4 打开书籍中的文档	258
◆ 8.3.5 调整书籍中文档的顺序	259
◆ 8.3.6 移去或替换缺失的书籍文档	259
◆ 8.3.7 同步书籍文档	260
◆ 8.3.8 打印或输出书籍文件	262
▶ 8.4 创建目录	262
◆ 8.4.1 关于目录	262
◆ 8.4.2 设置目录格式	263
◆ 8.4.3 在书籍中创建目录	264
◆ 8.4.4 更新目录	265
▶ 8.5 索引	265
◆ 8.5.1 创建索引	266
◆ 8.5.2 生成索引	268
◆ 8.5.3 在索引面板中查找索引条目	269

▶ 8.6 交互式文档.....	269
◆ 8.6.1 创建交互式Flash文档.....	270
◆ 8.6.2 创建交互式PDF文档.....	271
◆ 8.6.3 书签.....	271
◆ 8.6.4 超链接.....	273
◆ 8.6.5 影片和声音文件.....	274
◆ 8.6.6 按钮.....	277
▶ 8.7 上机实践.....	278
◆ 实例1: 女性杂志内页.....	278

第9章

印前和输出

288

▶ 9.1 颜色叠印设置.....	288
▶ 9.2 陷印.....	289
◆ 9.2.1 创建或修改陷印预设.....	289
◆ 9.2.2 陷印预设设置.....	290
▶ 9.3 预检文档.....	291
▶ 9.4 输出PDF.....	293
◆ 9.4.1 关于Adobe PDF.....	293
◆ 9.4.2 导出Adobe PDF预设.....	294
◆ 9.4.3 将文档或书籍导出为Adobe PDF.....	299
▶ 9.5 打印.....	300
◆ 9.5.1 基本打印知识.....	301
◆ 9.5.2 打印文档或书籍.....	301
◆ 9.5.3 打印页面设置.....	302
◆ 9.5.4 打印标记和出血设置.....	303
◆ 9.5.5 打印输出设置.....	304
◆ 9.5.6 打印图形设置.....	304
◆ 9.5.7 打印颜色管理设置.....	305
◆ 9.5.8 打印高级设置.....	306
◆ 9.5.9 打印小结.....	306

第10章

综合案例的制作

307

▶ 10.1 纸质宣传品的设计与制作.....	307
◆ 10.1.1 纸质宣传品的设计要素.....	307
◆ 10.1.2 纸质宣传品的制作技巧.....	310
◆ 10.1.3 银行宣传单页的设计.....	310

◆ 10.1.4 职业学校宣传单页的设计	313
◆ 10.1.5 餐厅宣传单页的设计	318
◆ 10.1.6 地产宣传册内页的设计	321
◆ 10.1.7 三折页化妆品宣传册的设计	328
◆ 10.1.8 三折页化妆品宣传册的设计2	334
▶ 10.2 报纸的设计与制作	341
◆ 10.2.1 报纸版面设计概述	341
◆ 10.2.2 动漫周刊报纸版面设计	343
◆ 10.2.3 时尚类报纸版面设计	350
▶ 10.3 杂志的设计与制作	358
◆ 10.3.1 杂志版面设计概述	358
◆ 10.3.2 时尚杂志封面设计	360
◆ 10.3.3 时尚杂志目录与内页的设计	364
◆ 10.3.4 电影杂志内页的设计	372

第1章 | 入门基础

InDesign是Adobe公司发布的一款专门用于设计印刷品和数字出版物版面设计的软件。它为平面设计师、包装设计师和印前专家提供了很多便捷的工作模式，为杂志、书籍、报纸和广告等设计工作提供了一系列更为完善的排版功能。它不但与Adobe公司旗下的其他系列软件有很好的兼容性，保证了真正意义上的无缝链接，同时对图像、字型、印刷和色彩等方面进行专业的技术管理。

本章将向读者简要介绍版式设计的相关基础知识，然后重点讲解InDesign的工作环境和相关基础操作。

1.1 版式设计概述

版式设计是现代设计艺术的重要组成部分，是视觉传达的重要手段。

所谓版式设计，即在版面上将有限的视觉元素进行有机的排列组合，将理性思维个性化地表现出来，是一种具有个人风格和艺术特色的视觉传达方式。它在传达信息的同时，也产生感观上的美感。版式设计的范围可以涉及到报纸、杂志、书籍、画册、产品样本、挂历、招贴、唱片封套等平面设计的各个领域，它的设计原理和理论贯穿于每一个平面设计的始终。

但是，无论何种版式设计，都需要遵循主题鲜明，形式与内容统一以及强化整体布局三大原则。

1. 主题鲜明

版式设计的最终目的是使版面产生清晰的条理，用悦目的组织来更好地突出主题，达到最佳的宣传效果。它有助于引起读者对版面的注意，增强读者对内容的理解。要使版面获得良好的诱导力，可以通过版面的空间层次、主从关系、视觉秩序及彼此间的逻辑条理性的把握与运用来展现。

如图1-1所示的作品，它按照主从关系的顺序，使放大的主体水晶形象成为视觉中心，以此来表达主题思想。作品中无论是文字设计还是所使用的图片，都是为了表达相同的主题，色调与字体和谐统一，让人一目了然。



图1-1 主题鲜明版式设计1

如图1-2所示的作品，通过在主题形象四周增加空白区，使被强调的主体形象更加鲜明突出。

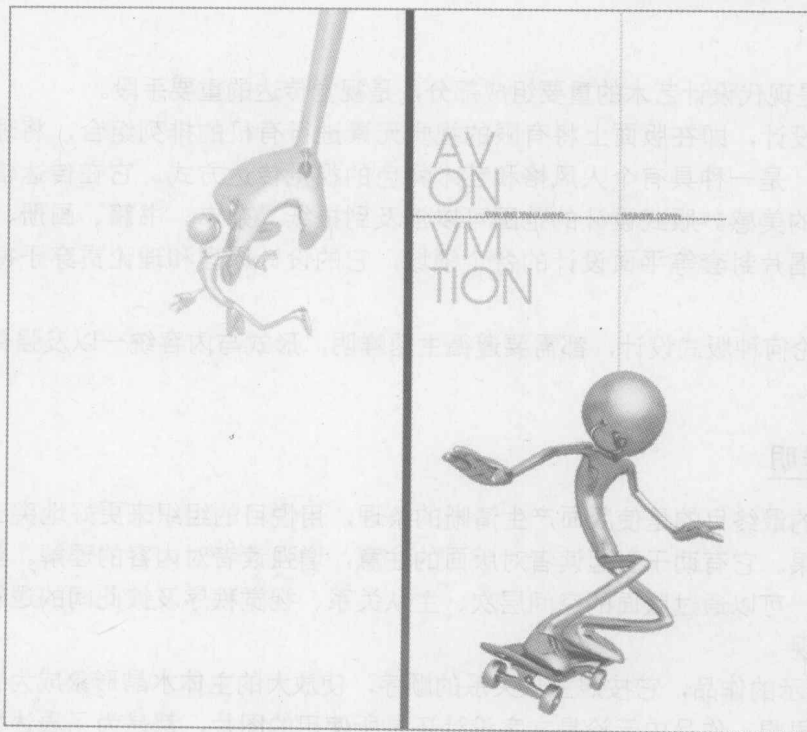


图1-2 主题鲜明版式设计2