

广州社科规划丛书

广州市 哲学社会科学规划课题 成果选编 (2010年度)

广州市社会科学规划领导小组办公室 编

CHENGGUO
XUANBIAN



中国出版集团



世界图书出版公司

广州社科规划丛书

广州市 哲学社会科学规划课题 成果选编 (2010年度)

广州市社会科学规划领导小组办公室 编

CHENG GUO
XUAN BIAN



中国出版集团



世界图书出版公司

图书在版编目(CIP)数据

广州市哲学社会科学规划课题成果选编. 2010 年度/
广州市社会科学规划领导小组办公室编. — 广州: 世界
图书出版广东有限公司, 2012.12

ISBN 978-7-5100-2879-3

I. ①广… II. ①广… III. ①哲学社会科学—研究成
果—汇编—广州市—2010 IV. ①C126.51

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 312847 号

广州市哲学社会科学规划课题成果选编 (2010 年度)

策划编辑: 卢家彬 刘正武

责任编辑: 程 静 张东文

出版发行: 世界图书出版广东有限公司

(地址: 广州市新港西路大江冲 25 号 邮编: 510300

网址: <http://www.gdst.com.cn>)

联系方式: 020-84451969 84459539 E-mail: pub@gdst.com.cn

经 销: 各地新华书店

印 刷: 广州市怡升印刷有限公司

版 次: 2012 年 12 月第 1 版 2012 年 12 月第 1 次印刷

开 本: 787 mm × 1092 mm 1/16

字 数: 423 千

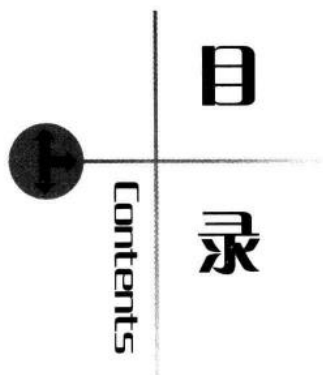
印 张: 24.75

书 号: ISBN 978-7-5100-2879-3 / C · 0020

定 价: 48.00 元

版权所有 侵权必究

咨询、投稿: 020-84460251 gglzw@126.com



第一部分 经济、管理篇

促进广州转变经济发展方式的路径研究	3
◆ 朱名宏 (广州市社会科学院)	
广州建设国际商贸中心对策研究	30
◆ 隋广军 (广东外语外贸大学)	
后亚运时期广州经济增长的动力研究	44
◆ 尹 涛 (广州市社会科学院)	
基于低碳经济的“双提升”战略研究	90
——以广州市为例	
◆ 王 政 (广东外语外贸大学)	
培育广州战略性新兴产业研究	107
◆ 向晓梅 (广东省社会科学院)	
广州物联网开发应用研究	130
◆ 刘发贵 (华南理工大学)	
开征物业税对广州影响的评估研究	138
◆ 方建国 (中山大学)	

农民个性特质、创业选择及其扶持	152
◆ 罗明忠(华南农业大学)	
广州市农民专业合作经济组织发展模式研究	177
——双高外向联合驱动模式	
◆ 易远宏(广州市广播电视大学)	
广州社区内生型农村小型金融机构培育研究	191
◆ 柳 松(华南农业大学)	

第二部分 政治、法律与社会篇

公民有序参与政治的制度保障研究	199
◆ 蒋余浩、莫吉武(广州市社会科学院)	
广州市人力资本股权化立法研究	215
◆ 谈 箫(广州大学松田学院)	
建立广州市基本公共服务均等化长效机制研究	221
◆ 王永平(中共广州市委党校)	
加快推进广州城乡一体化对策研究	229
◆ 万俊毅(华南农业大学)	
广州城乡收入差距研究	277
◆ 李利平(广东培正学院)	
网上虚拟社会建设管理工作机制研究	285
◆ 谢俊贵(广州大学)	
广州法定社会组织的培育和管理研究	292
◆ 于 静(广州市社会科学院)	
后亚运时期基层社区组织建设研究	301
◆ 蓝宇蕴(华南师范大学)	

第三部分 文化、民族、教育及其他篇

西关文化的创新和发展研究	313
——兼论区域文化品牌的培育	
◆ 葛 华（中共广州市委党校荔湾分校）	
广州企业文化建设创新与战略匹配问题研究	321
◆ 郭松克（广州大学松田学院）	
强化政府大型活动宣传体系功能对策研究	338
◆ 唐涤非（华南农业大学）	
广州人文社会科学素养调查研究	344
◆ 唐明勇（仲恺农业工程学院）	
民族—国家建设视域中的公民身份	351
——以德国模式的形成为例	
◆ 郭台辉（华南师范大学）	
高等职业院校创新型人才培养机制研究报告	367
◆ 陈 利（广州体育职业技术学院）	

· 第一部分 ·

» 经济、管理篇

促进广州转变经济发展方式的路径研究

◆ 朱名宏（广州市社会科学院）

一、广州发展阶段的基本判断

（一）广州正处在发展动力机制重塑期，亟待从要素驱动向创新驱动转型

随着广州经济的快速发展，资本要素对广州经济发展的决定作用已远不如从前。经济增长的动力源亟待实现重大变化，率先提高自主创新能力，转变经济发展方式，运用先进技术生产创新产品，提供创新服务的能力将成为竞争优势的主要来源。这不仅是国家对广州建设中心城市的要求，也是广州获得持续竞争力的关键，迫切要政府加强创新体系建设，提升全社会的创新能力。

（二）广州正处在经济发展形态转换期，亟待从制造经济向服务经济转型

“十一五”期间，广州的第三产业比重显现出服务经济快速发展的态势。未来几年，广州在人均 GDP 已突破 1 万美元的发展形势下，经济增长的引擎将加快从“制造业”向“服务业”转变。能否促成知识、信息和智慧要素在经济发展中的生产、扩散与应用，加快自主创新和科技进步，推动产业融合，将是支撑广州经济增长动力结构优化的关键因素。

（三）广州正处在资源环境支撑弱化期，亟待从环境透支向环境友好转型

广州未来必将面对资源环境约束产生的突出矛盾：一方面，广州对资源环境要素的索取需求越来越大。保持经济持续稳定增长必须有稳定增长的能源供应作为保障，基础设施建设和城市功能转换也要大量用地，这就决定了未来广州对各类资源的需求客观上还将持续增加。另一方面，广州对资源环境的保护要求和标准越来越高，节能减排减碳和环境保护任务十分艰巨。广州要建设成一个绿色低碳的城市，就必须强化资源环境的支撑能力，有效提高资源利用效率，在有限的环境容量内实现经济的平稳发展。

（四）广州正处在统筹城乡发展加速期，亟待从重城轻乡向城乡并重转型

“十二五”时期是广州统筹城乡发展的加速期，面临着实现城乡基本公共服务均等化，逐步缩小城乡差距的发展任务。而从目前广州的发展基础和发展实力来看，广州推进和实施“以城带乡、以工补农”发展战略的条件和时机也较为成熟，有能力加速推进城乡统筹协调发展。

二、广州转变经济发展方式的障碍因素分析

（一）转变经济发展方式的认识不够深化

从目前的情况来看，无论是政府有关部门、企业及其他市场主体，对转变经济发展方式的认识都有待进一步深化，大多数部门、行业对转型抱着可有可无的思想，认为转与不转对部门 and 行业的发展影响不大，因而对转型不是主动出击、积极应对而是被动接受。思想观念和认识上的不足必然导致行动上的偏离，只有认识不断深化，才有可能引领转型深入推进。虽然广东省和广州市都出台了关于转变经济发展方式的相关文件，但如果对转型的认识不到位，将无法从行动上真正推进经济发展方式转型。

（二）转变经济发展方式的动力不足

从广州市目前企业对转型的动力来看不容乐观。首先，外资企业根本不关注转型。大多数外资企业，除了总部型的以外，绝大多数都是生产环节在广州，研发设计和营销在国外，境外企业总部决定和控制着企业的生产和发展。其次，国企的转型动力不足。广州市的国有企业掌握着全市最好的优质资源，生存和发展的压力不大，对于转型同样缺乏深层动力。国有企业虽经多年不断改革，但部门垄断、效率低下、改革意识不足等问题一直是困扰其发展的诟病所在。再次，民营企业有转型的动力，但推动转型的能力有限。由于广州市国有企业规模过于庞大，一定程度上挤占了民营经济的发展空间，造成民营企业无法发展壮大，为了求其生存有转型的动力，但受自身发展能力的限制，推动转型也是心有余而力不足。因此，广州要想从深层次上推动转型，必须在微观主体企业层面予以高度重视。

（三）相关改革配套措施明显滞后

在 20 世纪 80 年代和 90 年代，广州无论是在市场体系改革，还是国有企业改革等多方面都是在全国处于领先地位，是名副其实的改革“领头羊”。但进入新世纪后，特别是近年来广州的改革步伐迈得不大，相关改革配套措施明显滞后，这必然会影响到经济发展方式转型。虽然转变经济发展方式是党的十七大提出的战略任务，但其实在这之前国内一些先进城市已经在积极探索经济发展方式的转型，深圳早在“十一五”期间就已明确提出从“速度深圳”向“效益深圳”的转型，同时为配合转型推进了多项改革措施。经过多次的行政管理体制改革后，广州市已没有体制改革部门，相关的改革职能放在市发改委，其统筹协调能力非常有限，在一定程度上也影响了广州改革发展的深入推进。

（四）现行政绩考核方式对转变发展方式形成严峻挑战

从转变经济增长方式到转变经济发展方式，之所以较难推动实施，根源在于现行政绩考核方式无法改变“GDP”崇拜和“GDP”导向论。各级政府为追求“GDP”的快速增长，不愿意淘汰落后产能，不愿意放弃那些对地方发展有税收上的贡献但属于高污染、高消耗的产业，更不愿意投入更多的资金实现自主创新，更倾向于维持目前的现状而对转变发展方式缺乏根本动力。因此，如果不改变现行政绩考核方

式,还是让经济发展围着“GDP”转,那么转变经济发展方式就难以取得实质性的突破。

(五) 传统发展方式的惯性羁绊难以在短期内突破

转变发展方式是广州目前经济发展最重要的议事日程,不转不行、转得慢也不行,但要破除多年来形成的传统发展方式的羁绊实属不易。因为不单是政绩考核方式,现行的促进经济发展的工作机制和工作体系都还是传统发展模式,这给发展方式转变带来的难度可想而知。但尽管如此,广州还是要锲而不舍地推进发展方式转变,努力破除传统发展方式的束缚,积极促进和推动发展方式转型。

三、广州转变经济发展方式的推进战略

(一) 结构优化战略

一是要优化产业结构。今后一段时期,广州要大力发展现代服务业,提高服务业在地区生产总值中的比例,加快改造提升传统服务业。二是优化投资结构。广州要优化投资结构,在保持一定的经济发展速度的基础上,兼顾好社会及民生事业的发展,使经济发展的成果更好地惠及全体市民。三是优化需求结构。2008年爆发的金融危机,客观上为广州经济发展方式转型起到了加速器的作用,迫使广州由过度依赖外需转向以内需为主,不断扩大国内市场需求。四是优化区域结构。由重城市轻农村、重工业轻农业的发展转向城乡并重、城乡一体化发展,使城市与农村、工业与农业实现有机融合互动发展,不再区分谁重谁轻、谁主谁次,使城乡协调发展成为转变经济发展方式的明显标志。

(二) 消费带动战略

一是扩大国内市场需求。广州要化危为机,由主要依靠外需市场向依靠内需市场转变,把扩大内需市场作为调结构、扩内需的重要抓手。二是扩大农村消费市场。扩大农村耐用消费品补贴对象和范围,创新农村金融方式,实行财政补贴与金融支持并举,就会使政策效果得以延伸,同时撬动了整个农村耐用消费品市场。三

是培育中产阶级。中产阶级的消费能力较强，如果在消费政策及税收上能有比较合适的政策激励，把这一阶层的消费潜能挖掘起来，扩大内需市场也就找到了可行的路径。

（三）集约发展战略

一是集约利用自然资源。为实现集约发展，广州必须建立以服务经济为主体的现代产业体系，发展占地少、附加值高、产业链条长的现代服务业，实现资源和能源的节约利用。二是建立有利于资源节约的价格机制。因而，深化资源性产品价格改革。建立健全能够灵活反映市场供求关系、资源稀缺程度和环境损害成本的资源性产品价格形成机制，是转变粗放式发展模式的有效途径。三是建立有利于资源节约的考评机制。在现行政绩考核中，要增加对资源消耗硬性约束指标的考核，引起各级地方政府对节约资源的高度重视，使节约资源能够成为各级地方政府的自觉意识和行动。

（四）内源发展战略

一是高度重视技术进步，特别是加快形成核心技术的开发能力和制度创新能力。广州必须通过强化内源经济的发展，由区位优势转向竞争优势上来。二是高度关注、重视、扶持本土企业家队伍的发育成长和作用的发挥。其中特别需要创造良好的政治、经济制度环境，保护、促进民营企业企业家队伍的成长。三是注意发挥各级地方政府在内源经济发展中的主导作用。政府的作用特别反映在构建科学、规范、健全、成熟的市场经济制度环境和政策环境，促进经济的自由流动和自由竞争，制订产业成长和发展的指导性意见和政策，构筑发达的产业配套环境，提高产业的互补集群能力，扩大公共产品的生产、供给和配置，提高社会经济的运行能力。

（五）自主创新战略

一是优化创新发展环境。奖励创新人才，培育激励创新的社会文化基础。尽快编制《广州国家创新型城市总体发展规划》，建立部省市共建国家创新型城市和华南科技创新中心的联合推进机制。二是拓展自主创新载体。加快整合自主研发力

量，加强自主创新公共服务平台建设；打造支撑产业和引领未来的创新创业基地，积极发展基于知识的生产、流通和使用的创新、创意、设计等产业；大力推进高新技术产业化，协同推进原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新，为最终建成“国家创新型城市”奠定基础。三是加强区域创新合作。探索建设南沙穗港科技创新合作综合试验区，共同推动南沙地区创新资源集聚和高技术产业发展，加强与佛山、肇庆城市创新资源的合作与共享，形成开放融合、布局合理、支撑有力的区域创新机制。

（六）低碳发展战略

一是发挥政府在碳减排中的主导作用。加强政府对企业和公众的引导，鼓励消费领域节能和减少二氧化碳排放。制定低碳产品补贴政策，加大政府采购力度。二是企业要创造新的低碳商业模式。企业要加强低碳产业装备和技术的集成和创新，积极寻找新的利润增长点，创造新的商业模式。此外，还要建立碳排放统计体系，管理好企业的碳资产，积极参与碳交易。三是引导市民树立低碳意识。引导市民在出行、旅游、购物、消费过程中，以低碳理念指导生活行为，努力克制和约束不符合低碳要求的行为，做低碳生活的践行者。

四、广州转变经济发展方式的实现路径

（一）着力打造先进制造业新高地

1. 推动制造业向高端和集聚方向发展

（1）发挥制造业在全国的引领带动作用。广州工业要借国际金融危机带来的全球产业调整机遇，加快工业转型，加速结构调整，按照“稳速度、提高度；保规模、优结构；促调整、强质量”的思路，体现广州制造业在全国的引领带动作用，在发展模式上实现从粗放型向集约型的转变。

（2）使创新成为广州工业发展的驱动力。实现从产品创新向技术创新、秩序创新和管理创新的转变，形成各方共同参与的创新体系。确保原生创新和继承创新相衔接、自主创新和引进创新相结合，通过创新为产业结构调整和企业提升竞争力提

供良好环境，在动力机制上实现从外部要素投入驱动向创新驱动转变。

(3) 培育在国际产业链中的影响力和控制力。广州要建设国家中心城市，必须同时发展先进制造业和现代服务业，更加重视向产业链高端延伸，发展以研究、咨询、设计和总承包为核心的生产性服务业，向高附加值产业链上游和管理行总部拓展，在产业结构上实现从加工组装型向突出价值链高端环节为主的新型工业转变。

(4) 加大力度推动产业集聚。未来的工业园区规划需要进一步提升功能，释放园区对城市的支撑，发挥城市对园区的配套服务功能，实现与城市发展互动。

2. 强化先进制造业的内涵式发展

(1) 以产业高端化推动产业高度化。增强核心产业主导力，有选择地抢占全球产业制高点，形成广泛的影响力和独特的竞争力；提高产业核心价值力，实现以价值链为导向的产业高端化，强化以附加值提升为导向的高端产业发展；强化核心技术创新力，发展代表全球产业发展方向的前瞻性产业领域，实现产业领域高新化；扩大核心企业的影响力，培育形成一批拥有自主知识产权，具有国际竞争力的大企业以及具有较高知名度的企业家。

(2) 促进工业园区和企业实现优质化发展。努力构建集约化发展模式，提高工业园区内产业集聚度、资源利用效率和工业园区地平均土地产出；提高产业发展的效益，提升先进制造业劳动生产率、投入产出率及综合效益指数；完善产业链，促进上下游企业和同类企业集群发展，提高行业集中度和本地产业发展的植根性；加大培育本地品牌和引进国内外知名品牌的力度，以品牌引导市场，以市场带动产业，提高产业档次和水平；优化优势产业发展质量，提高大产业基地工业基础设施的水平和质量，调整大产业发展重点，增强大项目发展后劲。

(3) 推动制造业结构轻型化。从长远看，产业结构轻型化是发展趋势。一是行业结构轻型化，大力发展研发设计、物流、咨询、总承包、总集成等生产性服务业以及符合国际大都市特点的高技术含量的轻型化先进制造业。二是生产力要素投入结构轻型化，大力发展具有占地少、消耗低、高技术、高智力投入的“轻型化”产业。

3. 培育和形成先进制造业新优势

(1) 以高端化、集群化、市场化为导向，构建先进制造业产业体系。通过优势

产业强化价值链为导向的附加值提升，聚焦价值链高端环节和高附加值领域。高新技术产业、战略性新兴产业强化集群发展，增强市场控制力和国际竞争力，做大产业规模，以核心企业为龙头，以研发设计及高端制造为核心，形成经济发展新的增长点。将消费性都市产业积极引入市场机制，通过品牌资源交易等市场手段，鼓励企业创新营运模式，增强产业发展活力。

（2）产业领域高新化与产业技术先进化并举，加快高新技术产业化进程。依托产业园区的主导产业和优势产业，着力引进和发展一批技术含量高、附加值高、产业关联度大、带动作用强的项目，加快推进高新技术产业集群，推动先进制造业前瞻性行业领域发展，抓住以新能源技术为引领的科技革命潮头，建立前瞻性产业发展路线图；促进产业技术高新化，选择适当技术路径，以高新技术、信息技术改造传统产业，发展信息产业与传统产业的交叉领域。

（3）加强产业发展环境建设，降低商务成本。依托广州新白云国际机场、广州南站、泛珠三角地区新一轮高铁等基础设施建设，更合理、更有效地利用土地，降低土地使用成本。同时，要优化人文、行政、产业体系等软环境，凸显广州国际化大都市的优势，发挥产业集聚效应，在招商引资中继续保持优势，适应总部经济和高科技企业发展的需要。

（4）以建设国家中心城市为契机，实现制造业新发展。加快建设南沙临港装备产业基地，积极完善现代物流产业链，促进加工制造企业向订单控制中心、营运中心转化，通过打造交易平台，促进制造业发展。建立产业资本配置中心，形成广州先进制造业重要的资金保障。利用世博会带来的新科技、新理念，大力发展广州新兴产业。

（5）以提升发展、创新发展、集约发展、开放发展为途径，推进重点产业发展。一是以价值提升、技术提升为重要手段，发展产业高端环节。二是以自主创新、集成创新为主要手段，提升企业、产业自主知识产权含量。三是以集聚为主要特征，以产业集群为主要载体，进行空间优化布局 and 合理定位，提高产业集聚度，提升产业效率。淘汰落后生产力，加大企业转型力度，发展循环经济、低碳经济等绿色经济形态。以重组和并购为主要方式，推动产业进一步优化。

4. 推动先进制造业重点领域加快发展

（1）加快发展新能源、先进重大装备、生物医药、新能源汽车、新材料等前瞻

性高新技术产业。一是抓住信息技术革命后续涌现的新技术和信息产业与传统产业交叉产生的新兴领域,大力发展 3G 通讯、物联网、超微技术产业等新产业。二是率先抓住新一轮新能源技术革命先机,确立前瞻性先进制造业发展路线图。三是以产业化为抓手,强化高新技术成果转化,通过开放式创新,努力抢占产业发展制高点,在保持技术进步与国际同步的基础上,加快完善产业大战的造血功能。四是充分集聚国内外资源,加快引进消化和吸收国际先进技术,切实增强产业竞争的综合实力和发展后劲。

(2) 集群发展电子信息、成套设备等优势产业。进一步做大广州电子信息、成套设备、核电装备等部分优势产业,以位居世界前列的规模效应体现国际竞争力。重点加强研发、拓展领域、加快升级、提高效益、做大规模、完善产业链,把广州打造成全球最重要的集成电路研发、设计、生产、封装、测试、软件等产业链比较完整的基地之一,成为具有国际水平的国家级微电子产业基地。以国有资本为引导,充分调动外资、民资的积极性,加大广州成套设备等领域的资本投入。同时,借助工业化向花都、增城、萝岗等区域转移、扩散的机遇,大力发展相关产业,以需求带动产业快速增长,形成极大化规模提升国际竞争力。

(3) 提升发展钢铁、石化、汽车、船舶等成熟产业。一是通过内部调整,将低端甚至中端技术环节和生产环节转移出去,适当保留高端生产环节、高附加值研发环节、高利润率服务环节。二是强化尖端技术、信息化技术对传统产业的改造升级,实现从规模向精品、制造向研发和总部经济转变。三是大力推动国际化战略,通过资本运作,在海外收购原材料基地、加工基地、研究机构,整合行业资源,形成以广州为核心的高端技术控制中心,以外围生产制造基地为支撑的产业链,增强广州对传统制造业的控制能力。四是优化传统产业空间布局,加快花都汽车城功能进一步完善,船舶制造在南沙尽快形成规模化,促进配套产业集聚,构建高技术商用船舶和大型海洋装备的研发、制造基地。

(4) 培育发展生产性服务业、信息和软件服务业、创意产业等新业态。促进制造业向生产性服务业延伸发展,形成“以二促三”和“以三带二”的互动发展格局,全面提升生产性服务业。重点发展软件产业、电信业和互联网信息服务业,统筹规划、合理布局、错位发展、优势互补。通过加强政策引导与聚焦,发挥信息服务业对其他产业的辐射带动作用,形成“高增长、高就业、低消耗”的信息服务业体系。积极推进创意产业集聚区“集聚化”发展,聚焦工业设计和时尚创意发展,