

国家“十二五”出版规划重点图书



第2辑

现代农业科技园区 发展战略

Modern Agricultural Science and Technology Parks
Development Strategy

• 张琳 著 •

中国农业科学技术出版社

国家“十二五”出版规划重点图书



第 2 辑

现代农业科技园区 发展战略

Modern Agricultural Science and Technology Parks
Development Strategy

中共贵州省安龙县图书馆

总号

书号 • 张琳 著 F324
28
1-2

中共贵州省委党校



图书馆 0290575

中国农业科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

现代农业科技园区发展战略/张琳著. —北京: 中国农业科学技术出版社, 2012. 12

(中国农业经济发展研究论丛)

ISBN 978-7-5116-1139-0

I. ①现… II. ①张… III. ①农业园区—发展战略—研究—中国
IV. ①F324.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 272921 号

责任编辑 李 雪 穆玉红

责任校对 贾晓红 郭苗苗

出版发行 中国农业科学技术出版社

北京市中关村南大街 12 号 邮编: 100081

电 话 (010) 82106626 82109707 (编辑室)

(010) 82109702 (发行部) 82109709 (读者服务部)

传 真 (010) 82109707

网 址 [http:// www. castp. cn](http://www.castp.cn)

印 刷 北京富泰印刷有限责任公司

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 12

字 数 190 千字

版 次 2012 年 12 月第 1 版 2012 年 12 月第 1 次印刷

定 价 42.00 元

中国农业科学院农业经济与发展研究所
研究论丛编委会

■ 主 任：秦 富

■ 常务副主任：王济民

■ 执行副主任：毛世平

■ 编委会成员：（按姓氏笔画为序）

马 飞 朱立志 任爱荣 任爱胜

李宁辉 李先德 吴敬学 赵芝俊

夏 英 蒋和平



前言

现代农业科技园区作为现代农业园区的重要模式之一，是农业科技创新中催生出来的科技与产业相融合的一种新型组织形式。它以技术密集为特征，以农业科学技术的研究、开发、示范、辐射和推广为主要功能，对于推动传统农业向现代农业转型、促进农业结构调整、转变农业增长方式，带动农业增效、农民增收等方面具有重要的现实意义和深远的战略意义。

20 世纪 60 年代以来，随着世界经济一体化进程的加快和农业科技革命的展开，各国政府纷纷将发展现代农业科技园区提升到建设国家现代农业载体和高技术应用示范平台的重要战略地位。以美国等发达国家的示范农场模式为原型，中国从 20 世纪 90 年代初开始探索利用高新技术改造传统农业的现代农业科技园区发展道路。经过 20 多年的发展，我国类型多样、功能突出、特色鲜明的现代农业科技园区已达数千个，初步形成了以国家级农业科技园区为龙头、地方农业科技园区为主力、多功能农业园区为补充的发展格局，基本实现了“农业新品种和新技术的引进、开发、集成与展示、示范、推广”的建园初衷，在“引领农业现代化、提高农民素质、普及农业技术、促进农业增效和农民增收”等方面取得了一系列成效。

然而，综观我国现代农业科技园区的形成过程，实质上是典型的非市场化要素集聚的过程。尽管在建设初期满足了农业科技引进和示范的政策目标和阶段使命，但是，按照市场经济规律来审视园区的利弊得失，情况不容乐观，据不完全统计，90% 的现代农业科技园区面临着运营效率偏低和持续发展乏力的困境。随着新时期国家“三农”政策的调整、城乡一体化发展的深入和创新型国家战略的推进，如何重构现代农业科技园区的价值体系，加快实现现代农业科技园区战略转型和未来可持续发展已经成为

时代所需的重大理论探讨和实践创新的命题。我国关于现代农业科技园区的研究大多散见于对园区概念、特征、功能、历程、问题以及模式、机制比较等方面的对象认识和基础理论归结,至今尚未形成独立的、系统的研究体系,这将影响现代农业科技园区未来的演化升级和可持续发展。

鉴于此,本书立足于现代农业科技园区发展的理论困境和实践需求,将价值理论和战略管理知识体系融合性地应用于现代农业科技园区发展战略研究中,从战略视角来审视园区发展的价值冲突,把握主体需求和环境条件的动态变化,科学设计园区战略目标和定位,选择战略路径和建立策略方案,构建一套以价值分析为核心导向,集主体需求与环境条件分析、目标定位与路径谋划分析、策略方案分析于一体的现代农业科技园区发展战略研究的思想方法体系和工作流程体系。希望本书的出版能够为现代农业科技园区领域的研究学者提供思路和方法上的参考,为现代农业科技园区的规划主体、建设主体、管理主体和运营主体等相关实践主体提高认识水平、决策科学性和行为有效性提供理论依据、方法支撑和实践借鉴。

全书共由七章组成。第一章重点介绍了国内外关于现代农业科技园区战略研究的相关理论,为后续研究奠定理论基础和支撑。第二章主要揭示了现代农业科技园区的内涵和特征,总结了现代农业科技园区的类型和特点,系统阐述了现代农业科技园区的背景、历程、成效和面临问题。第三章主要运用经济学理论探讨了现代农业科技园区的内部和外部经济价值,分析了现代农业科技园区科技价值链、产业价值链、服务价值链3种类型价值链条的内涵和特征、价值活动和价值主体、运行模式和机制,构建了现代农业科技园区的价值体系以及基于价值分析的现代农业科技园区发展战略研究框架。第四章总结了现代农业科技园区发展的主体需求分析和环境条件分析的思路 and 流程,从价值目标角度重点辨识了现代农业科技园区发展相关主体的需求,运用博弈论思想讨论了科教机构与企业之间、政府与企业之间的需求冲突与均衡;从环境条件与价值的关联性角度提出了园区环境条件的三维分析模型,设计了基于价值协同的现代农业科技园区发展环境条件应对策略框架。第五章提出了现代农业科技园区发展的目标定位和路径谋划的思路和流程,从科技价值目标、产业价值目标、服务价值目标3个角度构建了现代农业科技园区发展目标的测度指标体系,设计了

现代农业科技园区发展的3阶段演化路径,剖析园区路径演化机理,结合案例构建了两种现代农业科技园区战略转型的路径模式。第六章从策略需求与目标分析、策略路径与方案构建、策略方案评价与选择3个环节研究提出了现代农业科技园区发展的策略方案分析的思路和流程;从组织管理体系建设策略、利益保障机制策略、资源优化整合策略、科技创新推广策略、政策集成利用策略、服务体系创新策略6个方面构建了现代农业科技园区发展的重点策略方案,并进行了重点策略解析。第七章选择北京顺义三高科技农业示范区为例,将本书构建的现代农业科技园区发展战略研究的思想方法和工作方法进行应用,得出了指导现代农业科技园区化解战略问题、实现战略目标的路径及策略保障。

本书在研究过程中,得到了博士生导师中国农业大学卢凤君教授的悉心指导及战略与决策研究中心团队的大力支持;中国农业科学院吴敬学研究员、蒋和平研究员以及中国农业大学陈宝峰教授、安玉发教授、侯云先教授给予了本书许多宝贵意见;北京市农村工作委员会产业发展处、北京顺义三高科技农业试验示范区管委会、北京国际鲜花港管委会等为本研究提供了大量资料;在此一并表示衷心感谢!本书在写作过程中参考了国内外大量的著作、论文、研究报告等文献资料,作者已尽可能详细地在参考文献中列出,在此对专家学者们表示深深的谢意!

敬请广大读者和专家学者对本书中存在的错误或不足之处提出宝贵意见。

著 者

2012年12月于北京

目 录

第一章

现代农业科技园区发展的理论基础 / 1

- 一、价值及价值链理论研究综述 / 3
- 二、战略及战略管理理论研究综述 / 5
- 三、现代农业科技园区发展战略研究综述 / 8
- 四、已有研究评述 / 10

第二章

现代农业科技园区发展的系统认识 / 13

- 一、现代农业科技园区的内涵和特征 / 15
- 二、现代农业科技园区的属性和类型 / 22
- 三、现代农业科技园区发展的背景和历程 / 26
- 四、现代农业科技园区发展的成效和问题 / 30



第三章

现代农业科技园区发展的价值分析与战略构架 / 33

- 一、现代农业科技园区价值的系统认识 / 35
- 二、现代农业科技园区的价值链分析 / 43
- 三、现代农业科技园区的价值体系构建 / 63
- 四、基于价值分析的现代农业科技园区发展战略研究构架 / 65

第四章

现代农业科技园区发展的主体需求与环境条件分析 / 69

- 一、现代农业科技园区发展主体需求分析的思路 and 流程 / 71
- 二、现代农业科技园区发展主体需求的辨识和优化 / 77
- 三、现代农业科技园区发展环境条件分析的内容和流程 / 81
- 四、现代农业科技园区发展环境条件的三维评价 / 87
- 五、现代农业科技园区发展主体需求和环境条件分析的
案例应用 / 92

第五章

现代农业科技园区发展的目标定位与路径谋划分析 / 101

- 一、现代农业科技园区发展目标定位的思路和流程 / 103
- 二、现代农业科技园区发展的目标体系构建 / 108
- 三、现代农业科技园区发展路径谋划的内容和流程 / 112
- 四、现代农业科技园区发展的周期辨识与路径演化机理 / 116
- 五、现代农业科技园区发展的路径模式及案例分析 / 123

第 六 章

现代农业科技园区发展的策略方案分析 / 129

- 一、现代农业科技园区发展策略方案分析的内容和流程 / 131
- 二、现代农业科技园区发展的重点策略解析 / 135

第 七 章

现代农业科技园区发展战略的案例解析 / 143

- 一、顺义三高科技农业试验示范区发展概述 / 145
- 二、顺义三高科技农业试验示范区发展的战略基础分析 / 148
- 三、顺义三高科技农业试验示范区发展的战略方案分析 / 153
- 四、顺义三高科技农业试验示范区发展的策略方案分析 / 168

参考文献 / 174

第四章 现代农业科技园区发展的理论基础

现代农业科技园区战略研究的理论基础主要包括价值及价值链理论、战略管理理论、现代农业科技园区发展相关理论及应用。本章从这3个方面分别展开理论综述，为后续研究提供理论依据和支撑。

一、价值及价值链理论研究综述

第一章 |

现代农业科技园区发展的 理论基础

价值理论是构建整个价值链研究的基础或逻辑出发点^①。不同经济学派从不同角度提出了各种价值理论，主要包括劳动价值理论、边际效用价值理论、均衡价格理论及供求价值理论、服务价值理论等。表1-1从理论的功用、关键点等方面对上述各学派的主要理论加以总结和提炼。

表1-1 价值理论主要研究观点综述

理论/代表人物	理论功用与要点
劳动价值论	(1) 英国古典政治经济学创始人威廉·配第(1662)在《赋税论》中首次提出劳动时间决定商品价值
威廉·配第(1662)、 比埃尔·布阿吉贝尔 (1946)、	(2) 法国古典政治经济学创始人比埃尔·布阿吉贝尔从重物尤其小卖价格比例与供求关系出发，将法国率先确立了劳动决定价值的命题
亚当·斯密(1776)、 卡尔·马克思(1867)	(3) 亚当·斯密(1776)在《国民财富的性质和原因的研究》中提出劳动是衡量一切商品交换价值的真实尺度，劳动工资、土地地租和资本利润构成其实际价格，商品的市场价格受它的实际供需量和人的需要量的比例决定
	(4) 卡尔·马克思(1867)在《资本论》提出劳动价值论，商品具有价值和使用价值两重性，商品价值量是由社会必要劳动时间决定，商品交换按照商品价值实行等价交换

① 于殿政，马克思价值理论与西方价值理论的比较研究，山东财政学院学报，2002(2)，29。

现代农业科技园区战略研究的理论基础主要包括价值及价值链理论、战略管理理论、现代农业科技园区发展相关理论及应用,本章从这3个方面分别展开理论综述,为后续研究提供理论依据和支撑。

一、价值及价值链理论研究综述

(一) 价值理论综述

优化价值结构、提升价值水平是现代农业科技园区战略研究的最终目的。价值理论是构建整个经济学的理论基础,是经济学研究的基础或逻辑出发点^①。不同经济学派从多个视角出发形成了多种价值理论观,主要包括劳动价值理论、边际效用价值理论、均衡价格理论及供求价值理论、服务价值理论等。表1-1从理论的功用、关键要点等方面对上述各学派的主要理论加以总结和提炼。

表1-1 价值理论主要研究观点综述

理论/代表人物	理论功用与要点
劳动价值论	(1) 英国古典政治经济学创始人威廉·配第(1662)在《赋税论》中首次提出劳动时间决定商品价值
威廉·配第(1662)、 比埃尔·布阿吉贝尔(1946)、 亚当·斯密(1776)、 卡尔·马克思(1867)	(2) 法国古典政治经济学创始人比埃尔·布阿吉贝尔从货物尤其小麦价格比例与供求关系出发,在法国率先确立了劳动决定价值的命题
	(3) 亚当·斯密(1776)在《国民财富的性质和原因的研究》中提出劳动是衡量一切商品交换价值的真实尺度;劳动工资、土地地租和资本利润构成真实价格;商品的市场价格受它的实际供售量和人的需要量的比例决定
	(4) 卡尔·马克思(1867)在《资本论》提出劳动价值论。商品具有价值和使用价值两重性。商品价值量是由社会必要劳动时间决定。商品交换按照商品价值实行等价交换

^① 于淑波. 马克思价值理论与西方价值理论的比较研究. 山东财政学院学报, 2002 (2):



(续表)

理论/代表人物	理论功用与要点
边际效用价值论	(1) 效用是价值的源泉, 效用和稀缺性构成价值形成的充分条件
戈森 (1854)、门格尔 (1871)、杰文斯 (1835)、瓦尔拉斯 (1874)、维塞尔 (1851)、庞巴维克 (1851)	(2) 边际效用是衡量价值量的尺度
	(3) 边际效用递减规律: 某种物品的边际效用随被享用的该物品数量不断增加而递减
	(4) 边际效用均等定律: 当各类被享用物品的边际效用均等时, 人能获得一定量收入下的最大总和的享乐
均衡价格理论	(1) 需求定理: 在影响需求的其他因素不变的前提下, 某商品本身的需求量与价格之间反方向变动
马歇尔 (1890)、萨缪尔森 (1948)	(2) 供给定理: 在影响供给的其他因素不变的前提下, 某商品的供给量与价格之间同方向变动
	(3) 供求定理: 需求变动引起均衡价格与均衡数量同方向变动; 供给变动引起均衡价格反方向变动, 而均衡数量同方向变动

资料来源: 根据经济学相关理论文献整理而成

(二) 价值链理论综述

价值链 (Value Chain) 理论最早出现在产业经济学和管理学领域, 由迈克尔·波特提出价值链概念。此后, 诸多学者对价值链理论开展了进一步研究, 提出了科技价值链、产业价值链、服务价值链、全球价值链等概念。考虑与研究对象现代农业科技园区的相关性, 本部分重点选取相关理论进行综述, 表 1-2 分别从这些理论的功用、关键要点和优点等方面加以总结、凝练、抽象和提升。

表 1-2 与现代农业科技园区相关的价值链理论研究综述

代表学者/机构及其理论/流派	理论功用和要点
价值链	(1) 企业创造的价值产生于一系列活动中, 如设计、采购、生产、销售、服务以及产品开发等等。这些活动有机联系, 就形成了企业的价值链 (Value Chain)
迈克尔·波特 (1985)	(2) 公司内部、公司与其他经济单位之间都存在价值链, 基于价值链的价值体系下的各价值行为对公司竞争优势影响巨大
价值链	(1) 从国家的比较优势和企业的竞争能力关系角度阐述了价值链理论的内涵和外延
寇伽特 (Kogut, 1985)	(2) 价值链是技术与原料和劳动融合在一起形成各种投入环节的过程, 然后通过组装把这些环节结合起来形成最终商品, 最后通过市场交易、消费等最终完成价值循环过程

(续表)

代表学者/机构及其 理论/流派	理论功用和要点
科技价值链 黄刚 (2006)	科技价值链是指从技术创新源到技术市场化开发的全过程中, 由一系列相互独立、相互联系的创新主体链接起来的、使科技开发价值不断增值的创新链条集合体
产业价值链 潘承云 (2001)	产业价值链是指以某一核心技术或工艺为基础, 提供能满足消费者某种需要的效用系统为目标的、具有相互衔接关系企业的集合
产业价值链 韩士元、陈柳钦 (2007)	(1) 产业价值链是产业链背后所蕴藏的价值组织及创造的结构形式, 是价值链和产业链的融合 (2) 产业价值链具有集群效应和链式效应
服务价值链 刘治江 (2005)	(1) 服务价值链是企业通过基本服务活动和辅助服务活动创造价值的动态过程, 形成一条循环作用的闭合链 (2) 服务价值链模型体现了企业以顾客为导向的经营理念, 表明了内部服务品质、员工满意度、员工忠诚度、员工生产力、为顾客创造价值、顾客满意度、顾客忠诚度对企业创造价值的直接影响
全球价值链 格里芬等 (2001)	(1) 从价值链的角度分析了全球化过程 (2) 认为应把商品和服务贸易看成治理体系。价值链的形成过程是企业不断参与到价值链并获得必要技术能力和服务支持的过程
全球价值链 UNIDO (2004)	全球价值链是指在全球范围内为实现商品或服务价值而连接生产、销售、回收处理等过程的全球性跨企业网络组织, 涉及从原料采集和运输, 半成品和成品生产及分销, 直至最终消费和回收处理的整个过程

资料来源: 根据相关文献整理而成

二、战略及战略管理理论研究综述

现代农业科技园区发展战略研究是在前人研究战略和战略管理思想和理论的基础上, 将战略管理思想与系统分析方法相结合, 并将其应用于现代农业科技园区领域的创新性研究成果。

现代农业科技园区发展战略研究思想的渊源最早可以追溯至“战略”这一概念。“战略”一词原为军事用语, 是对战争全局的筹划和指挥。它是指依据敌对双方的军事、政治、经济、地理等因素, 全面配置和部署资源。随着人类社会实践发展, 战略一词被广泛应用于经济社会领域, 被赋

予了新的含义。代表性的观点有：战略是目标、意图或目的，以及为达到这些目的而制定的主要方针和计划的一种模式^①。

战略思想用于企业的经营管理之中，从而产生了“战略管理”的思想和概念。“战略管理”一词最早是由美国企业家兼学者安索夫在1976年出版的《从战略规划走向战略管理》一书中提出的。他认为，广义的战略管理是“将企业的日常业务决策同长期计划决策相结合而形成的一系列经营管理业务。”乔治·斯坦纳（1982）从狭义角度提出战略管理概念，即企业战略管理是确定企业使命，根据企业外部环境和内部经营要素确定企业目标，保证目标的正确落实并使企业使命最终得以实现的一个动态过程。国内外相关研究通常将战略管理划分为战略分析、战略选择、战略实施、战略评价等循环往复的过程，有的学者把战略分析与选择合称为战略制定，把战略评价称为战略控制。

战略管理理论研究至今，发展出设计学派、计划学派、定位学派、企业家学派、认知学派、学习学派、权力学派、文化学派、环境学派、结构学派十大学派。主要形成了基于资源和能力的战略管理理论、基于竞争的战略管理理论、基于价值的战略管理理论3种基本战略管理理论思想。

（一）基于资源和能力的战略管理理论

基于资源和能力的战略管理理论将战略管理的根本出发点集中于企业的内部资源和能力，主要包括资源论、核心能力论和知识论3种观点（赖磊，2006）。代表性学者和观点有潘罗斯（1959）的“企业成长论”、乔治·理查德森（1972）的“企业能力理论”、沃纳菲尔特（1984）的“企业资源基础论”、普拉哈拉德和哈默尔伊（1990）的“公司的核心竞争力论”等。

基于资源和能力的战略管理理论的基本观点是：企业是独特资源与能力的集合体；由于企业拥有资源差异和独特能力，构成了企业核心竞争力的基础；资源、能力和核心能力在企业战略制定与战略实施过程中具有重要作用。但是该理论忽视了外界环境变化对企业战略管理的影响。

^① Andrews, K. R. The concept of corporate strategy. Homewood, IL: Dow Jones-Irwin, 1997.

（二）基于竞争的战略管理理论

20 世纪 80 年代初以来，以迈克尔·波特为代表的竞争战略理论成为战略管理的主流理论。波特（1980）认为，企业战略的核心是获取竞争优势，而影响竞争优势的因素一是企业所处产业的盈利能力，二是企业在产业中的相对竞争地位。他提出了五力分析模型用于分析产业的基本竞争态势，包括供应商的讨价还价能力、购买者的讨价还价能力、潜在竞争者进入的能力、替代品的替代能力、行业内竞争者现在的竞争能力。在此基础上，可以评价和选择适合产业特点的成本领先、差异化和目标集中 3 种基本竞争战略。

竞争战略理论侧重于对企业外部的产业环境分析，认为产业选择和市场结构对企业竞争优势和战略选择起主要作用。但是该理论容易忽视企业资源、能力等内部条件，缺乏将外部环境与内部条件的匹配分析。

（三）基于价值的战略管理理论

进入 20 世纪 90 年代，随着经济全球化、知识经济、网络经济的迅猛发展，企业的竞争环境发生了巨大变化，显示出前所未有的动态性、不确定性。网络提供了降低成本和增加服务、提高质量的机会，这诱发着企业战略管理思想的改变和创新。

欧洲工商管理学院的 Kim 和 Mauborgn 于 1997 年在《哈佛商业评论》上发表《价值创新》，提出了企业战略行动的价值创新理论，2005 年出版了《蓝海战略》。该理论的核心思想是价值创新，即超越传统产业竞争、以创造买方需求开创全新的市场，实现低成本与差异化的有机统一。蓝海战略提出了“增加—减少—剔除—创造”四部曲工具与框架，以实现在降低成本的基础上为顾客提供更大的价值。但同时也应看到，竞争是永恒的，蓝海是短期的、局部的，随着学习模仿和差异消除，将再次陷入竞争红海。因此蓝海战略也需要动态的调整与更新。