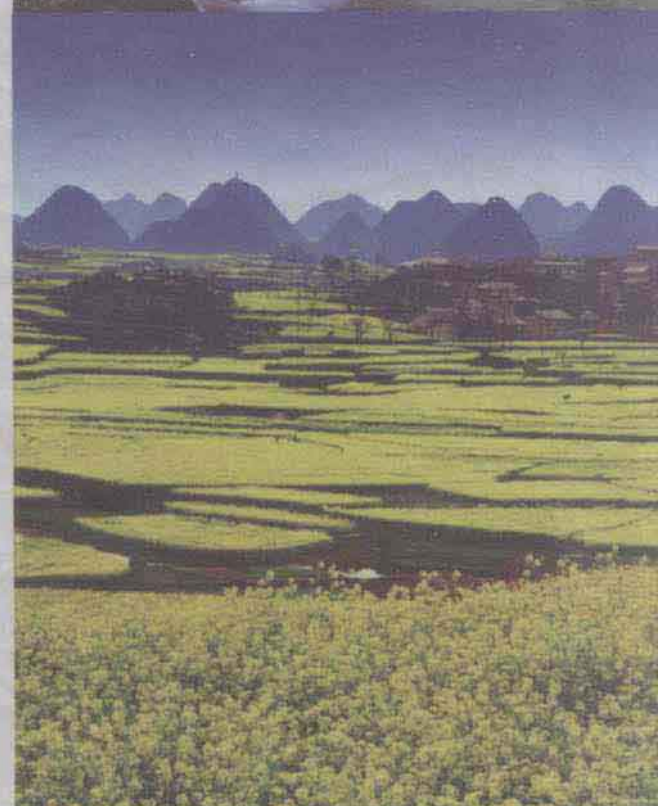
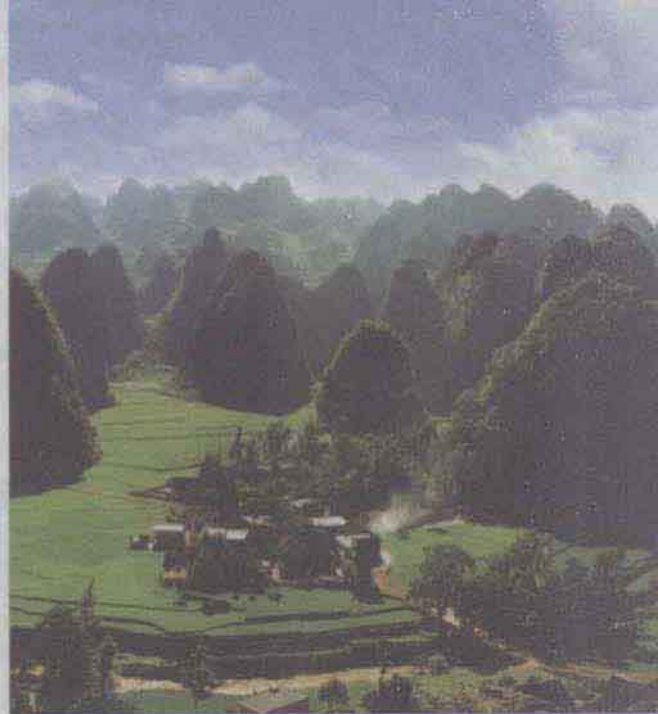


GUIZHOU ECOLOGICAL & CULTURAL TOURISM
INNOVATION ZONE INDUSTRIAL
DEVELOPMENT PLAN

贵州

生态文化旅游创新区
产业发展规划

(2012—2020)



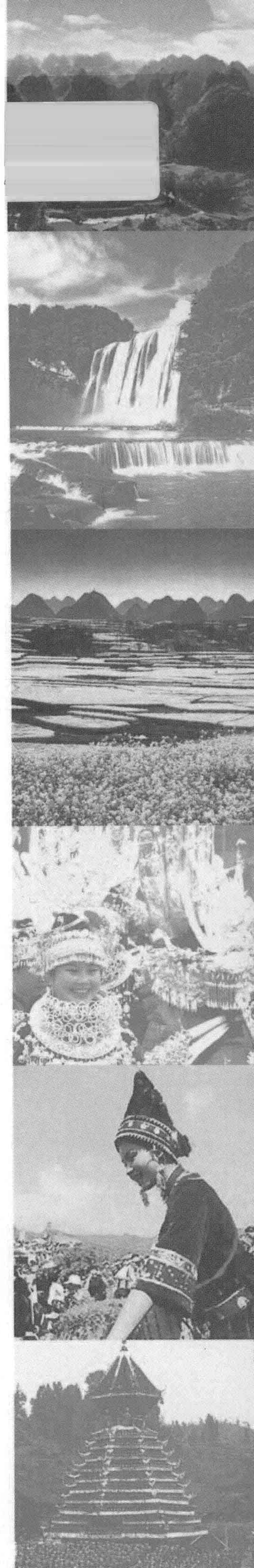
GUIZHOU ECOLOGICAL & CULTURAL TOURISM
INNOVATION ZONE INDUSTRIAL
DEVELOPMENT PLAN

贵州

生态文化旅游创新区 产业发展规划

(2012—2020)

 中国旅游出版社



目 录

第一编 文 本

导 言	3
第一篇 创新引领，描绘旅游强省新蓝图	4
第一章 发展背景与基础	4
第二章 理念和模式创新	5
第三章 总体要求和发展目标	6
第二篇 科学谋划，构筑产业发展新格局	10
第四章 优化空间布局	10
第五章 市州发展指引	12
第六章 旅游交通建设	15
第七章 促进旅游产业化与城镇化融合发展	17
第三篇 产业融合，构建现代大旅游产业体系	20
第八章 农旅融合	20
第九章 文旅融合	21
第十章 旅游与其他产业融合	22
第十一章 提升传统旅游产业综合服务能力	24
第十二章 壮大产业主体	26
第四篇 强化特色，打造旅游精品和品牌	27
第十三章 实施旅游精品战略	27
第十四章 提升国际品质	30
第十五章 形象创新与市场开拓	31

第五篇 绿色转型,保护自然生态与人文生态	34
第十六章 生态建设与环境保护	34
第十七章 文化保护与传承	35
第六篇 强力推进,落实发展保障措施	37
第十八章 体制机制与政策保障	37
第十九章 其他保障措施	39
附件1 近期重点推进的旅游项目、重点旅游项目及重点旅游备选项目表	40
附件2 旅游基础设施及固定资产投资估算表	47
附件3 图件	49

第二编 说明书

导 言	53
一、规划总则	54
1. 规划范围	54
2. 规划年限	54
3. 规划原则	54
4. 规划依据	55
二、发展背景	57
1. 贵州旅游发展新机遇	57
2. 发展条件	58
3. 产业发展需求分析	59
三、基础分析	63
1. 区域概况	63
2. 旅游资源分析	65
3. 旅游产业发展基础	76
4. 旅游产业发展阶段	77
5. 旅游市场分析	77
四、总体定位与目标	94
1. 定 位	94
2. 指导思想	96

3. 总体目标	97
4. 理念创新	99
5. 旅游战略	100
6. 旅游创新模式	102
五、空间布局	105
1. 1-6-7-8 布局	105
2. 产业集聚区	109
3. 区域联动	110
4. 九州市州发展指引	110
六、旅游产业与城镇化融合发展规划	114
1. 旅游全面带动城市发展	114
2. 旅游城镇体系规划	116
3. 将旅游元素融入城市建设	121
七、旅游产业与乡村旅游扶贫发展规划	123
1. 旅游产业和乡村旅游方兴未艾	123
2. 围绕乡村旅游推进旅游产业化扶贫	123
3. 乡村旅游产业化扶贫建设	124
4. 乡村旅游产业化扶贫集中区、乡镇和村寨建设	124
5. 优选重点特色旅游村寨建设	137
八、旅游产业规划	143
1. 提升传统旅游产业综合服务能力	143
2. 促进产业融合	146
3. 壮大产业主体	150
九、旅游产品规划	152
1. 实施旅游精品战略	152
2. 旅游产品体系构建	152
3. 旅游精品线路	157
4. 旅游项目	159
十、旅游营销规划	161
1. 品牌形象	161
2. 形象口号	162
3. “国家公园省、多彩贵州风”旅游形象推广	162

4. 市场开发策略	162
5. 市场营销策略	164
十一、基础设施规划	173
1. 交通体系规划	173
2. 安全救援体系	192
3. 其他旅游基础设施建设	192
十二、保护培育规划	194
1. 生态建设与环境保护规划	194
2. 文化遗产的保护与开发规划	200
十三、旅游保障规划	203
1. 组织领导保障	203
2. 政策创新保障	204
3. 体制机制创新保障	209
4. 金融支撑旅游发展保障与创新	211
5. 人力资源保障	216
6. 国际化平台搭建	217
7. 旅游信息化保障	218
8. 项目规划实施管理平台	219

附 录

贵州省人民政府文件	
《贵州生态文化旅游创新区产业发展规划 (2012 ~ 2020)》评审意见	
《贵州生态文化旅游创新区产业发展规划 (2012 ~ 2020)》评审专家组成员	
图件	

第一编 文本

DIYIBIAN WEN BEN

导 言

第一篇 创新引领，描绘旅游强省新蓝图

第二篇 科学谋划，构筑产业发展新格局

第三篇 产业融合，构建现代大旅游产业体系

第四篇 强化特色，打造旅游精品和品牌

第五篇 绿色转型，保护自然生态与人文生态

第六篇 强力推进，落实发展保障措施



导 言

旅游业是贵州经济社会发展的一支奇兵，经过多年的发展，贵州旅游业取得了令人瞩目的成绩。当前，贵州旅游发展站在了一个新的历史起点上。为深入贯彻落实党的十八大精神、《国务院关于进一步促进贵州经济社会又好又快发展的若干意见》（国发〔2012〕2号）（以下简称“国发2号文件”）和贵州省第十一次党代会精神，贯彻“两加一推”主基调，全面落实科学发展观，通过规划引领、项目带动，充分发挥比较优势和后发优势，促进旅游与生态、文化和其他产业的融合，实现创新发展、绿色发展、协同发展，加快建设文化旅游发展创新区，走出一条符合自身实际和时代要求的旅游业转型升级、后发赶超之路，把旅游产业建设为战略性支柱产业与人民群众满意的现代服务业，建设旅游强省。按照贵州省委、省政府的部署，特编印《贵州生态文化旅游创新区产业发展规划》（以下简称“规划”），指导和推动旅游业更好更快发展。

本规划是全省上下发动、内外专家结合，由北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司为总牵头，北京中科景元城乡规划设计研究院、浙江远见旅游设计有限公司、北京同和时代旅游规划设计院、北京天一和恒景观规划设计院5家甲级旅游规划单位共同参与规划编制，刘锋博士代表规划编制项目负责人，汇聚100名专业人士联合编制规划，是一次创新实践。规划编制过程中，总计走访省级机关厅局领导、市州领导及部门负责人183人次，咨询会商海内外50余位知名专家，共召开125次会议，征集2000余条修改意见。规划充分吸收了海内外专家、贵州省各部门、各市州的相关工作成果。

本规划范围涵盖贵州省全域，规划期限为2012～2020年，近期为2012～2015年，中期为2016～2020年。

本规划成果体系包括文本、图件、说明书、项目库规划、近期行动计划、6个专题方案（金融政策及体制机制创新的实施方案、建设文化旅游发展创新区的实施方案、旅游交通建设工程实施方案、特色风貌城镇工程实施方案、旅游精品建设工程实施方案、农业旅游发展专项实施方案）、规划过程纪实、任务分解表。本规划力求体现先导性、综合性、产业性和项目化、实物化、落地化的特点。

本规划文本共分为6篇19章99条，围绕“国家公园省”的总体定位和世界知名、国内一流的旅游目的地、休闲度假胜地和文化交流重要平台的发展目标，构建了由四大创新模式、四大战略、空间布局、现代大旅游产业体系、产品体系、生态与文化保护、体制机制与政策保障共同支撑的综合性规划。

本规划是贵州省级层面的旅游产业发展总体规划，也是贵州文化旅游发展创新区的规划和贵州省重点旅游项目实施规划，与省级相关规划进行了衔接，是指导贵州未来旅游业及相关产业协同发展的行动纲领，也是编制相关旅游专项规划和区域规划的依据。

第一篇 创新引领，描绘旅游强省新蓝图

第一章 发展背景与基础

第1条 区域概况

贵州位于东经 $103^{\circ}36' \sim 109^{\circ}35'$ 和北纬 $24^{\circ}37' \sim 29^{\circ}13'$ ，总面积 17.6 万平方公里，人口 3469 万。贵州地处云贵高原，平均海拔 1100 米。喀斯特地貌占全省总面积的 61.9%，形态齐全，类型多样，构成发育典型的“喀斯特王国”。除汉族外，全省有苗族、布依族、侗族等 17 个世居少数民族，少数民族人口占全省总人口数的 36.1%，形成“十里不同风、五里不同俗、一山不同族”的独特景象，彰显着古朴浓郁的民族风情和多姿多彩的文化艺术。全省日照时数在 1200 ~ 1600 小时，年均气温在 $14^{\circ}\text{C} \sim 18^{\circ}\text{C}$ ，大部分地区降雨量在 1100 ~ 1300 毫米，气候宜人、四季宜游，避暑气候优势明显。贵州处在南贵昆经济区和泛珠三角经济区之中，毗邻成渝经济区、长株潭经济区和北部湾经济区，区位条件重要。

第2条 旅游资源特质

贵州秀丽的自然风光、奇特的岩溶地貌、难得的生物多样性、多姿的民族风情、丰厚的历史文化、浓郁的红色文化和宜人的气候条件和谐共生，旅游资源呈多样性、活态性、全域性等特征，组合优势明显，便于整合开发，打造复合型旅游精品。贵州夏季避暑优势和低纬度、亚高原、多梯度山地的四季宜游优势明显。苗族、布依族、侗族、水族、仡佬族等民族文化以及国酒文化等具有唯一性。贵州旅游资源特色鲜明，与其他地区相比存在很大差异，具备在同质化中找唯一、做第一、创精品的核心竞争力和潜力。

第3条 旅游产业发展基础

贵州 2011 年旅游总收入 1429 亿元，旅游接待总人数 1.7 亿人次，在全国排名分别为第 15 位和第 19 位。目前共有世界自然遗产 2 处，国家 5A 级旅游景区 2 家，国家 4A 级旅游景区 27 家，国家级风景名胜区 18 个，国家级自然保护区 8 个，国家级森林公园 22 个，全国重点文物保护单位 39 处，国家级非物质文化遗产名录 62 项 101 处；已评定的星级饭店 355 家，其中五星级 4 家，四星级 45 家，三星级 150 家；出境游组团社和入境及国内游组团社共计 287 家；特色旅游商品主要有蜡染、刺绣、银饰、漆器、民族乐器、服饰、水晶、玉石、奇石、陶艺、国酒、黔茶、苗药及其他土特产品等。

近年来，贵州省在积极探索和不断实践中，推动形成了“三位一体”领导体制和“五位一体”工作机制，成功打造了“多彩贵州”旅游文化品牌，有效搭建了旅发大会和“两赛一会”旅游发展平台，

着力加强旅游基础设施建设,高度重视旅游人才培养,为贵州省旅游业大发展奠定了扎实的基础。

第4条 旅游产业发展阶段

改革开放,特别是近十年来,贵州省旅游业快速发展,目前已成为国民经济和社会发展的新兴产业,正处于快速发展的黄金期、转型升级的关键期和体制创新的攻坚期,面临扩大规模、优化结构、提升质量和效益同步推进的发展阶段。贵州旅游面临从点线突破向整体推进转变,从观光主导向观光与休闲度假复合产品转变,从资源依赖型向产品创新型转变,从粗放型发展向精细化运作转变,从门票经济向产业经济转变,从规模扩张向规模与质量并重转变,从旅游行业发展向多产业融合发展转变。

第5条 旅游消费趋势

从世界旅游消费趋势看,国际旅游区域的重心将向东转移,以中国为首的东亚将成为全球旅游者到访最多的地区。入境游客更关注原生态旅游和地域文化旅游,同时要求享有国际化、高品质的服务。

从国内旅游消费趋势看,旅游消费需求已迈入大众消费阶段,国民休闲成为居民消费新趋势,国内旅游成为旅游市场的主体。旅游需求从观光向观光—休闲—度假多种需求转变;散客游、自助游日渐增多;户外运动备受青睐;老、中、青康养养生旅游需求不断扩大。

第6条 贵州旅游发展新机遇

《国务院关于加快发展旅游业的意见》(国发〔2009〕41号)将旅游业放到了国民经济和社会发展战略全局中,赋予其更重要的位置。党中央、国务院在实施新一轮西部大开发和国家扶贫开发战略时,专门制定了进一步支持贵州省发展的一揽子政策措施,为贵州旅游业的跨越式发展创造了前所未有的重大机遇。《国务院关于进一步促进贵州经济社会发展的若干意见》指出“以加速发展、加快转型、推动跨越为主基调”,建设“文化旅游发展创新区”,“努力把贵州建设成为世界知名、国内一流旅游目的地、休闲度假胜地和文化交流的重要平台”,首次从国家层面明确了贵州旅游业的战略定位和战略目标,贵州旅游业面临融合发展、转型发展、跨越发展的新机遇。

随着贵阳到广东的高速公路和高速铁路即将开通,贵州迎来了与最为发达的珠三角市场对接的发展契机,从“口袋底”变成粤港澳进入大西南的门户和枢纽点;随着贵阳到四川、重庆的高速公路和高速铁路在“十二五”期内开通,以及省内县县通高速目标的实现,贵州将全面对接成渝市场,这些大通道的建设,将彻底改变贵州旅游业在大西南的地位,也将推动贵州旅游产业发展形成新的格局。

第二章 理念和模式创新

第7条 理念创新

要以后工业化时代的眼光,挖掘独特的生态优势和文化优势,用创意做引擎,用创新做推力,打造原生态、特色强、高附加值的旅游精品。

通过旅游产业化与工业化、城镇化、农业现代化的“四化融合”，实现贵州建设“扶贫开发攻坚示范区”“文化旅游发展创新区”和“民族团结进步繁荣发展示范区”的有机联动，共同发展。

要以生态为基底，以文化为灵魂，以旅游为支撑，加快绿色转型和生态文明建设，开拓一条超常规、跨越式的特色高效生态经济之路，一条绿色转型、环境友好型的低碳式经济之路，以及一条高水平、可持续的生态文化旅游发展之路。

第8条 模式创新

(一) 全域统筹发展模式

通过上下联动、条块联动、内外联动、统筹布局，实现全域化、全方位、多部门统筹和全民参与，落实涵盖9市州的旅游精品、交通和基础设施项目，加强生态保育与文化事业建设，形成全域统筹、梯度推进、重点突出的全省旅游产业生产力布局，构建全域覆盖的生态景观格局。

(二) 四化融合发展模式

推动旅游产业化与工业化、城镇化、农业现代化融合发展，强化旅游的先导、关联、带动作用，推动农业围绕旅游提升、工业支撑旅游做强、三产依托旅游延展、文化联姻旅游做大、城镇结合旅游做靓、百姓参与旅游受益，形成三化同步、四化融合的发展模式。

(三) 圈层保护开发模式

圈层保护开发模式包括1+1模式（一个核心保护区内圈+一个配套的旅游功能区）、1+N模式（一个核心区内圈+多个旅游功能区）和N+1模式（多个村镇+一个旅游功能区）。核心圈主体功能为保护和展示，交通宜畅达而不直达，宜采用徒步、骑马、自行车或其他环保代步工具方式进入，鼓励网络预约、智慧旅游和社区参与等。外围属综合服务配套圈层，交通畅通直达，主体功能为休闲度假、服务配套与产业发展，引入国内外品牌服务供应商和产品供应商等方式提高服务品质。

(四) 快进慢游模式

加快航空、高速公路、高铁和城际轨道等“快速交通”建设，提升贵州交通的快捷畅通，保障旅游的可进入性。同时，通过系列风景道、绿道和旅游廊道等的建设，以及立体化、多样化的旅游交通方式设计，打造“慢游贵州”的深度体验旅游。

第三章 总体要求和发展目标

第9条 指导思想

坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻科学发展观，坚持走具有中国特色的社会主义道路，深入贯彻落实十八大精神、国发2号文件和贵州省第十一次党代会精神，以“加快建设文化旅游发展创新区”为战略目标，创新体制机制，优化产业结构，实施旅游精品战略，促进旅游要素集群化、产品特色化、服务个性化、进出便利化、环境优质化；深化生态、文化、旅游的高度融合，延伸产业链条，走出一条“保护一方山水，传承一方文化，促进一方经济，造富一方百姓，推动一方发展”的后发赶超新路径，把旅游业培育成贵州国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。

第10条 发展原则

（一）绿色转型，保护第一

以生态文明建设为根本，牢固树立全面协调可持续发展的理念，切实保护旅游资源与生态环境，传承保护好传统文化，发展绿色旅游产业，实现保护与发展共赢。

（二）交通先行，区域合作

以交通先行带动地区旅游发展，以地区旅游发展促进区域协同合作，依托贵州省在西南地区较好的区位条件与多区域深化合作的机遇，强化省内、国内、国际旅游合作，在合作共赢中谋求贵州旅游的大发展。

（三）产业融合，优化结构

构建旅游大产业体系，加快农旅、林旅、水旅、工旅、体旅、商旅、航旅、金旅等多产融合、多业联动，形成“农业围绕旅游提升、森林联合旅游保育、水利依托旅游做活、工业支撑旅游做强、文化联姻旅游做大、商贸融合旅游延伸、体育融入旅游做旺、航空联盟旅游做精、金融服务旅游增收、城镇结合旅游做靓”的产业融合模式。提升产业素质，放大产业优势，推动贵州产业结构不断优化升级。

（四）市场导向，特色发展

适应国内外旅游消费市场的新变化，以高端市场为引领、大众市场为基础、特种市场为补充，大力发展避暑、演艺、养生、购物、美食、采风、温泉、长征（红色旅游）、赏花、发呆（休闲）、科普、修学、怀旧、乡村、垂钓、自驾、低空飞行、骑行、徒步、探险、露营、登山、漂流、攀岩、斗牛等旅游，形成特色鲜明、差异性强、体验丰富、文化多元动静结合的旅游产品体系，引领国民旅游休闲度假新方式。

第11条 发展定位

（一）战略定位：文化旅游发展创新区

传承优秀传统文化，弘扬社会主义先进文化，探索特色民族文化与旅游融合发展新路子，将贵州建设成为原生态、多民俗、特色强的世界知名、国内一流的旅游目的地和休闲度假胜地及文化交流的重要平台，把贵州建设成为文化旅游发展创新区，实现生态文化旅游协调发展，促进民族团结、社会和谐。

（二）总体定位：国家公园省

贵州素有“公园省”的美誉，雄山、秀水、怪石、奇洞、峡谷、温泉、瀑布、溪流、湖泊、湿地、草原、森林千姿百态，美不胜收。贵州是天然大公园，处处是风景；贵州是民族文化大观园，处处有风情；贵州是全国人民的大花园、国民休闲地。建设国家级的公园省，有梯度、差异化地推进贵州旅游全域化发展。

（三）产业定位

把旅游业建设成为贵州国民经济的重要支柱产业、绿色转型的示范产业、人民群众更加满意的幸福产业。

第12条 发展目标

到2020年，全省旅游经济总量、旅游服务质量和旅游综合实力等大幅提升，实现由旅游资源

大省向生态文化旅游强省跨越。

(一) 经济目标

到2015年,当年接待旅游总人数确保达到3亿人次以上,其中入境游客人数力争达到120万人次;旅游业总收入达到3000亿元,预计旅游业增加值达到1000亿元左右,占全省GDP比重的10%左右,占服务业增加值的比重的22%左右。到2015年年末,力争游客人均旅游花费由2010年的821元增加到1000元左右,平均停留天数由2010年的1.7天增加到2天。

到2020年,当年旅游接待总人数力争达到4.5亿人次,其中入境游客人数力争达到200万人次;旅游业总收入达到6800亿元,旅游业增加值达到2300亿元左右,占全省GDP比重的12%左右,占服务业增加值的比重的25%左右。到2020年年末,力争游客人均旅游花费增加到1500元左右,平均停留天数增加到2.5天。

根据上述经济目标制订旅游基础设施建设和旅游相关固定资产投资计划,到2015年,平均年度旅游固定资产投资约1200亿元,2012~2015年累计旅游固定资产投资约4800亿元。到2020年,年均旅游固定资产投资约1500亿元,2016~2020年累计投资约7500亿元。至2020年,累计旅游固定资产投资1.23万亿元左右。其中,旅游相关基础设施与公共服务配套类项目主要由政府投资建设,约占总投资额比重的20%;旅游核心产品及泛旅游产业综合建设项目主要依靠引导社会资本投资实现,约占所有项目比重的80%。

(二) 社会目标

到2015年,旅游带动就业达到130万人,通过旅游受益者达到300万以上,实现农民人均纯收入的20%、农村就业人员的20%和全省旅游总收入的20%来自乡村旅游。到2020年,实现旅游带动就业人员达到300万,通过旅游受益者达到700万以上,旅游业成为贫困地区脱贫致富的重要途径、居民劳动致富的重要渠道,旅游业成为幸福导向型的民生产业。旅游业在生态保护、文化繁荣、形象提升、民族团结等方面的作用进一步凸显,成为促进贵州社会发展的重要力量。

(三) 生态目标

通过旅游业的发展,促进生态保护,强化环保意识,提升环境质量,改善人居环境,构建“两江”上游重要生态屏障功能,推动生态文明建设,实现可持续发展。着力发展环境友好型的现代旅游产业,建设完善的绿色产业体系。

(四) 文化目标

传承优秀传统文化,弘扬社会主义先进文化,丰富旅游文化内涵,打造“多彩贵州”文化品牌,探索文化与旅游融合发展新路,促进文化建设和精神文明建设,有效提升“多彩贵州”文化品牌的知名度和美誉度,加快贵州国际化进程,努力把贵州建设成为面向世界的文化交流的重要平台。建设富有魅力、文化繁荣、生态良好、人民安乐的文化旅游发展创新区。

第13条 发展战略

(一) 创新引领战略

在贵州建设“文化旅游发展创新区”的要求指引下,以国家公园省定位为主导脉络,以全域统筹模式、四化融合模式、圈层保护模式、快进慢游模式等为主要路径,通过定位创新、模式创新、业态创新、产品创新、体制创新等,全面构建更具活力的贵州旅游发展平台,推进贵州旅游产业转型升级、后发赶超。

（二）精品发展战略

依托气候优势、生态度假环境优势以及浓郁的民俗风情，打造特色鲜明、差异性强、体验丰富、文化多元的旅游精品。将贵州稀缺资源转变成精品，整合发展要素，突出贵州资源的全球稀缺性和独特性，形成爽爽贵阳、黄果树、苗乡侗寨、荔波、赤水河、梵净山、百里杜鹃、万峰林、遵义会议会址等一批独一无二的龙头产品。

（三）项目带动战略

充分发挥重点项目的龙头带动作用，以大项目、大品牌带动旅游大突破，增强贵州旅游发展实力和后劲。建立健全贵州旅游项目库，精心策划、科学论证、重点招商、强化落地，建立项目建设跟踪和监控评估机制。开发建设一批资源品位高、配套条件好、市场潜力大、组合能力强、带动作用显著的精品旅游项目，引领全省旅游产业转型升级，强化贵州旅游产品的吸引力与竞争力。

（四）国际品质战略

贵州旅游资源兼具民族性和世界性，贵州旅游的国际化发展势在必行。本着以“国际影响带动国内市场”的宗旨，通过品牌国际化、产品国际化、营销国际化、服务品质国际化，实现国际品质战略。以国际影响提升国内关注，影响带动国内旅游市场热点。以国际高度和理念塑造贵州旅游名片，打造中国最具国际影响力和创新力的旅游目的地。

第二篇 科学谋划，构筑产业发展新格局

第四章 优化空间布局

第14条 总体布局

《贵州生态文化旅游创新区产业发展规划》空间总体布局为“一个旅游中心、六条旅游走廊、七大旅游区以及八个枢纽节点”的“一心六廊七区八枢纽节点”基本格局，实现旅游全域化发展。

(一) 提升一个旅游中心

以贵阳市为极核，以贵安新区为新增长点，涵盖黔中经济区范围，着力打造休闲、度假、文化、避暑养生和商务会展等旅游产业群，形成全省旅游服务中心枢纽，建成国际化旅游目的地。

(二) 构建六条旅游走廊

旅游走廊既是交通路，也是风景道、产品线、产业带和跨省区域合作带。

1. 贵川旅游走廊：以水西文化、花海溶洞、夜郎文化、遗址文明、生态自然景观等为重点的遗产廊道。主要含贵阳、黔西、大方、毕节，连接四川。

2. 贵滇旅游走廊：以民族文化、屯堡文化、地质景观、生态观光、山地运动、户外休闲为重点的国家公园廊道。主要含贵阳、安顺、六盘水、黔西南，连接云南。

3. 贵桂旅游走廊：以中国南方喀斯特世界自然遗产观光、民族文化、地质奇观、天文科普为重点的旅游廊道。主要含贵阳、龙里、都匀、独山、荔波，连接贵阳、黔南（惠水、长顺）、安顺（紫云）、黔西南（望谟）与广西（百色、巴马）喀斯特生态精品旅游走廊。

4. 贵广旅游走廊：以水族文化、苗侗文化为重点的旅游廊道。主要含贵阳以及贵定、都匀、丹寨、三都、榕江、从江等节点城市，经广西北部连接广东。

5. 贵湘旅游走廊：以民族文化、历史文化、佛教文化和自然风光为重点的风景廊道。主要含贵阳、凯里、黄平、施秉、镇远、岑巩、铜仁等，连接湖南。

6. 贵渝旅游走廊：以红色旅游、茅台酒文化、世界自然遗产、生态旅游和乡村旅游为重点的旅游廊道。主要含贵阳、息烽、遵义、习水、桐梓、赤水、道真等连接重庆。

(三) 建设七大旅游区

1. 黔中休闲度假旅游区：以黔中经济区为基础，串联黔中地区的遵义、毕节、安顺、都匀、凯里等周边地区，形成贵州中心大环线，带动全省旅游发展。

2. 黔东南民族文化生态旅游区：以黔东南州的雷山、黄平、施秉、镇远、三穗、黎平、从江、榕江等节点城市为依托，以凯里为口岸和服务中心，并对接湖南、广西、重庆等进行区域合作，建设成为世界级的民族文化旅游区。

3. 黔南生态文化旅游区：结合已有旅游线路，以黔南州的荔波、三都、平塘、罗甸、惠水为重点城市，以荔波自然遗产地为主体，以独山和都匀为口岸和服务中心，对接桂北地区，整合打造原生态民族文化浓郁的世界知名旅游目的地。

4. 黔西南文化景观旅游区：挖掘与发扬黔西南州的文化脉络，维护现代社会文化多样性，在对自然和文化、物质和非物质的有机保护与延续下，促进生态、文化、旅游与经济社会的全方位发展。

5. 黔西北民族文化生态旅游区：以六盘水和毕节两市为依托，以彝族、苗族等多民族文化资源和避暑气候为主体，与乌蒙山、乌江源的旅游扶贫示范区相结合，形成与滇东北、川南旅游区相联动发展的多民族生态文化旅游区。

6. 黔北人文与生态旅游区：以长征文化、茅台酒文化为人文主题，丹霞地貌、瀑布、竹海、茶海和原始森林为生态本底，整合红色、生态、科普、考古、观光、休闲、度假、保健、体育、养生等多类产品，打造黔北人文与生态旅游区。

7. 黔东北文化生态旅游区：对应铜仁市范围，以江口、石阡等节点城市为中心，以梵净山和苗族文化为主体，充分与湖南大湘西旅游板块联动，做活黔东北文化生态旅游区、乌江山峡特色旅游区。

（四）做强八个枢纽节点

做强遵义市中心城区、六盘水市中心城区、安顺市中心城区、毕节市中心城区、铜仁市中心城区和凯里、都匀、兴义八个枢纽节点，使之成为区域性旅游中心和集散枢纽，更好地带动和支撑六廊七区发展。

（五）生产力布局与发展梯次

以两横四纵的高铁路线及覆盖全省的高速路网和干支机场为骨架，构建“一心六廊七区八枢纽节点”的空间结构，串联、支撑、带动 70 个旅游小镇、100 余个特色村寨、30 个近期重点推进旅游综合体（项目）、100 个重点项目、100 余个重点备选项目以及 2000 余个一般项目。增强旅游中心城市的枢纽作用和辐射能力，提高旅游廊道的产业集聚和产品支撑，每个中心城市、龙头景区、机场周边配套若干户外运动休闲基地、现代创意农业园或体育公园，建设一批“区域拳头产品”，强化门户的旅游集散功能和服务能力，完善旅游城镇体系，合理布局生产力，优先打造若干具有竞争力的旅游目的地和精品旅游区，集中精力，确保重点，以点带面，梯次推进。

近期着力将贵阳建设成旅游中心枢纽与集散中心，黔中到黔东南、黔南一线作为发展主轴线；黔北遵义、赤水一带与重庆、四川联动，构建重要的区域旅游目的地；黔东北铜仁与湖南、重庆联动，建设成为武陵山地区的交通枢纽与重要旅游目的地，形成贵州旅游发展的新亮点。

第 15 条 建设产业集聚区

通过优势资源集中、土地集约、政策驱动、项目集聚的产业发展模式，重点建设四类旅游集聚区，从中培育出一批具有示范意义的产业集聚区。

（一）旅游度假区

充分发挥国家级、省级、市州级旅游度假区集聚发展的带动作用，积极申报国家级旅游度假区，规划建设省级旅游度假区，鼓励发展市州级旅游度假区，打造集文化遗产、遗产保护、休闲度假、服务支持、产业发展于一体的旅游度假综合体。重点培育黄果树国际生态文化旅游度假区、泛荔波旅游综合度假区、梵净山国际生态旅游区、赤水国际休闲旅游度假区、百里杜鹃旅游度假区、马岭河—万峰林生态文化旅游区、乐湾国际温泉文化创意旅游综合体、习水黔北国际生态文化旅游