



用新教孩子。

Innovative
Child
Teaching

面對未來的競爭挑戰，孩子必須輕身上路，
才能夠全力以赴。

現有的教育只給孩子舊有的經驗和知識，
反成了沈重的包袱。

開放教育重在態度，孩子需要培養智慧和勇氣，
無憂無慮的探索和創造，才有自信心邁向永遠的新。



陳文德／著

大眾心理學叢書／吳靜吉博士策劃

用新教孩子

陳文德
著

吳靜吉博士策劃

大眾心理學叢書

每冊都包含你可以面對一切問題的根本知識

227

用新教孩子

大眾心理學叢書 227

用新教孩子

作 者——陳文德

策 劃——吳靜吉博士

主 編——林淑愼

責任編輯——黃東雯

發行人——王榮文

出版發行——遠流出版事業股份有限公司

臺北市汀州路 3 段 184 號 7 樓之 5

郵撥 / 0189456-1

電話 / 2365-1212 傳真 / 2365-7979

香港發行——遠流(香港)出版公司

香港北角英皇道 310 號雲華大廈 4 樓 505 室

電話 / 2508-9048 傳真 / 2503-3258

香港售價 / 港幣 66 元

法律顧問——王秀哲律師·董安丹律師

著作權顧問——蕭雄淋律師

1999 年 10 月 16 日 初版一刷

2003 年 4 月 16 日 初版六刷

行政院新聞局局版臺業字第 1295 號

售價新台幣 200 元 (缺頁或破損的書, 請寄回更換)

版權所有·翻印必究 Printed in Taiwan

ISBN 957-32-3821-7

YLIB 遠流博識網

<http://www.ylib.com.tw>

E-mail: ylib@yuanliou.ylib.com.tw

國家圖書館出版品預行編目資料

用新教孩子／陳文德著. -- 初版. -- 臺北市：遠流，
1999 [民88]
面；公分. -- (大眾心理學叢書；227)

ISBN 957-32-3821-7 (平裝)

1. 小學教育 2. 兒童學

523

88013984

《大眾心理學叢書》

出版緣起

王榮文

一九八四年，在當時一般讀者眼中，心理學還不是一個日常生活的閱讀類型，它還只是學院門牆內一個神秘的學科，就在歐威爾立下預言的一九八四年，我們大膽推出《大眾心理學全集》的系列叢書，企圖雄大地編輯各種心理學普及讀物，迄今已出版達二百種。

《大眾心理學全集》的出版，立刻就在台灣、香港得到旋風式的歡迎，翌年，論者更以「大眾心理學現象」為名，對這個社會反應多所論列。這個閱讀現象，一方面使遠流出版公司後來與大眾心理學有著密不可分的聯結印象，一方面也解釋了台灣社會在羣體生活日趨複雜的背景下，人們如何透過心理學知識掌握發展的自我改良動機。

但十年過去，時代變了，出版任務也變了。儘管心理學的閱讀需求持續不衰，我們仍要虛心探問：今日中文世界讀者所要的心理學書籍，有沒有另一層次的發展？

在我們的想法裡，「大眾心理學」一詞其實包含了兩個內容：一是「心理學」，指出叢書的範圍，但我們採取了更寬廣的解釋，不僅包括西方學術主流的各種心理科學，也包括規範性的東方

心性之學。二是「大眾」，我們用它來描述這個叢書「閱讀介面」，大眾，是一種語調，也是一種承諾（一種想為「共通讀者」服務的承諾）。

經過十年和二百種書，我們發現這兩個概念經得起考驗，甚至看來加倍清晰。但叢書要打交道的讀者組成變了，叢書內容取擇的理念也變了。

從讀者面來說，如今我們面對的讀者更加廣大、也更加精細 (sophisticated)：這個叢書同時要了解高度都市化的香港、日趨多元的台灣，以及面臨巨大社會衝擊的中國沿海城市，顯然編輯工作是需要梳理更多更細微的層次，以滿足不同的社會情境。

從內容面來說，過去《大眾心理學全集》強調建立「自助諮詢系統」，並揭窺「每冊都解決一個或幾個你面臨的問題」。如今「實用」這個概念必須有新的態度，一切知識終極都是實用的，而一切實用的卻都是有限的。這個叢書將在未來，使「實用的」能夠與時俱進 (update)，卻要容納更多「知識的」，使讀者可以在自身得到解決問題的力量。新的承諾因而改寫為「每冊都包含你可以面對一切問題的根本知識」。

在自助諮詢系統的建立，在編輯組織與學界連繫，我們更將求深、求廣，不改初衷。

這些想法，不一定明顯地表現在「新叢書」的外在，但它是編輯人與出版人的內在更新，叢書的精神也因而有了階段性的反省與更新，從更長的時間裡，請看我們的努力。

用新教孩子

目錄

《大眾心理學叢書》出版緣起

專文推薦／開放教育重在態度

李政憲

前言／又到了徹底叛逆的關鍵！

第一篇 科學導向

1. 人類的潛能是什麼？／二九
潛能是體內原有的能量，當能量自然的運作，學習的能力便能自然爆發。
2. 從大腦生理學著手／三七
人類的學習能力和大腦奧秘的運作大有關聯，大腦各功能區平行又重疊，牽動了人的學習潛能。
3. 學習能力的基礎／四九
透過視、聽、嗅、問、觸及平衡感等感覺訓練，人

類能辨識訊息，產生回應提升學習的能力。

4. 為什麼有學習困難／五五

人類的成長過程乃由大腦及神經組織所設定，只要有開放環境及足夠刺激，孩子會自然學習成長。

5. 性格和脾性的培養／六五

觸覺的學習是多元而複雜的，但學習成效也是最豐富的，並且關係到個人性格和脾性的養成。

6. 如何發展左腦的思考力／七三

左腦的理解、組織、判斷或邏輯，都必須透過孩子自己的感覺、自己的經驗才得以真正的學會。

7. 激發右腦的創新力／八一

右腦最珍貴的功能就是原創性——不執著過去經驗，憑著純粹的觀察，加上無限的熱情，讓能量自然完全的爆發。

8. 人類是個能量體／九一

能量的強弱對人類特別重要。能量夠強，神經組織便更強健，感覺訊息也更敏銳，學習能力自然比一般人來得更好些。

第二篇 教育導向

1. 父母和老師的角色／九九

父母和師長所扮演最重要的角色，便是發掘每個孩子的不同，找出最適合孩子的生長方式。

2. 從感覺著手／一〇七

學習最好是綜合的感覺——六感齊發，不要只依賴某種單一感覺，視、聽、嗅、味、觸、平衡感都完全動員起來，學習效果自然最佳。

3. 語言的奧秘／一一七

語言能力是人類高層次的神經組織運作，中樞神經不良的，大腦內分支神經觸不到語言皮質區的，語言能力的發展必然會遭到阻礙。

4. 邁向地球村／一二五

語言的學習是幼兒期較好，學習外語如果能採用母語學習法或右腦學習法，將會更有效些。

5. 大自然中的數學／一三三

數學是在探索宇宙中萬物眾生的關係，從關係理出

秩序來，懂得數學的人，不但可以了解這個世界，更能深入體悟人類的生活及生命。

6. 生活中的數學／一四一

理解數學的各種結構關係，應用在觀察和推論周圍人事物的現象，自然能增強我們的生活應用能力。

7. 探索和關懷／一五一

懂得關懷自己，才有可能去關懷別人。由內在發出的關懷，透過感官去探索和理解真正的感覺，才是真正的人際關係。

8. 讓孩子認真作自己／一五七

愛就是讓孩子認真地作他自己。依照他原本的樣子來愛，沒有選擇，沒有分別心。

9. 拒絕剝削的教育制度／一六五

功能主義的教育，使我們目光短淺，成了被人剝削的對象，唯有拒絕錯誤思想，才能作自己的主人。

10. 傳承和創新／一七一

知識必須完全的理解與重組，才有傳承的意義和價值。但更重要的是創新——智慧的創新。

11. 談幼教的理論及實務／一七七

近十年來，大腦生理學以中樞神經組織學，有著突飛猛進的新發展，家長與老師，要了解功教的理論，而不該受學理的限制。

第三篇 生活導向

1. 親子溝通的本質／一八九

親子關係是兩股能量在互動。互動中真誠地體會對方的心，尋求彼此的了解，以解決不同立場的衝突，才能獲得真正的和諧。

2. 身為老師／一九七

老師的責任在創造孩子自由的學習空間，學習需要時間，每個孩子所需要的時間不一樣，身為老師必須有足夠的耐心及信心。

3. 開放的學習空間／二〇三

開放學習是孩子可自由選擇自己的學習題材，選擇自己的學習伙伴，並找到自己的學習方法。

4. 生活教育／二〇九

生活是多元化的，生活是恆變的，正確的生活教育是讓孩子學會處在暴風雨中的颱風眼。擁有真正的生命智慧。

5. 孩子的希望無限／二一五

允許孩子自由，尊重他的選擇，讓他能認真作他自己。人類的學習能力便可無止盡的發揮出來。

6. 真愛在人間／二一九

愛是人間最美、最真誠的情感，若以愛為出發點，如實反映生命發展，孩子的學習自然能正常發展。

7. 生活規律絕不是死的／二二五

規則不是種想法，而是種一連串的行動，這種行動會針對環境的需要而有所回應，並完全和諧融入其中，這便是所謂的常規。

8. 美麗人生不是夢／二三五

鼓勵孩子說出那份由內心引發的感動，用語言，用純聲音，用表情，用肢體動作，表達內心的感動，便是美的教育。

結語／最需要一群有勇氣的父母和老師

吳靜吉博士策劃

大眾心理學叢書

每冊都包含你可以面對一切問題的根本知識

227

用新教孩子

大眾心理學叢書 227

用新教孩子

作者——陳文德

策劃——吳靜吉博士

主編——林淑慎

責任編輯——黃東雯

發行人——王榮文

出版發行——遠流出版事業股份有限公司

臺北市汀州路 3 段 184 號 7 樓之 5

郵撥/0189456-1

電話/2365-1212 傳真/2365-7979

香港發行——遠流(香港)出版公司

香港北角英皇道 310 號雲華大廈 4 樓 505 室

電話/2508-9048 傳真/2503-3258

香港售價/港幣 66 元

法律顧問——王秀哲律師·董安丹律師

著作權顧問——蕭雄淋律師

1999 年 10 月 16 日 初版一刷

2003 年 4 月 16 日 初版六刷

行政院新聞局局版臺業字第 1295 號

售價新台幣 200 元 (缺頁或破損的書, 請寄回更換)

版權所有·翻印必究 Printed in Taiwan

ISBN 957-32-3821-7

YLIB 遠流博識網

<http://www.ylib.com.tw>

E-mail: ylib@yuanliou.ylib.com.tw

用新教孩子

陳文德
著

《大眾心理學叢書》

出版緣起

王榮文

一九八四年，在當時一般讀者眼中，心理學還不是一個日常生活的閱讀類型，它還只是學院門牆內一個神秘的學科，就在歐威爾立下預言的一九八四年，我們大膽推出《大眾心理學全集》的系列叢書，企圖雄大地編輯各種心理學普及讀物，迄今已出版達二百種。

《大眾心理學全集》的出版，立刻就在台灣、香港得到旋風式的歡迎，翌年，論者更以「大眾心理學現象」為名，對這個社會反應多所論列。這個閱讀現象，一方面使遠流出版公司後來與大眾心理學有著密不可分的聯結印象，一方面也解釋了台灣社會在羣體生活日趨複雜的背景下，人們如何透過心理學知識掌握發展的自我改良動機。

但十年過去，時代變了，出版任務也變了。儘管心理學的閱讀需求持續不衰，我們仍要虛心探問：今日中文世界讀者所要的心理學書籍，有沒有另一層次的發展？

在我們的想法裡，「大眾心理學」一詞其實包含了兩個內容：一是「心理學」，指出叢書的範圍，但我們採取了更寬廣的解釋，不僅包括西方學術主流的各種心理科學，也包括規範性的東方