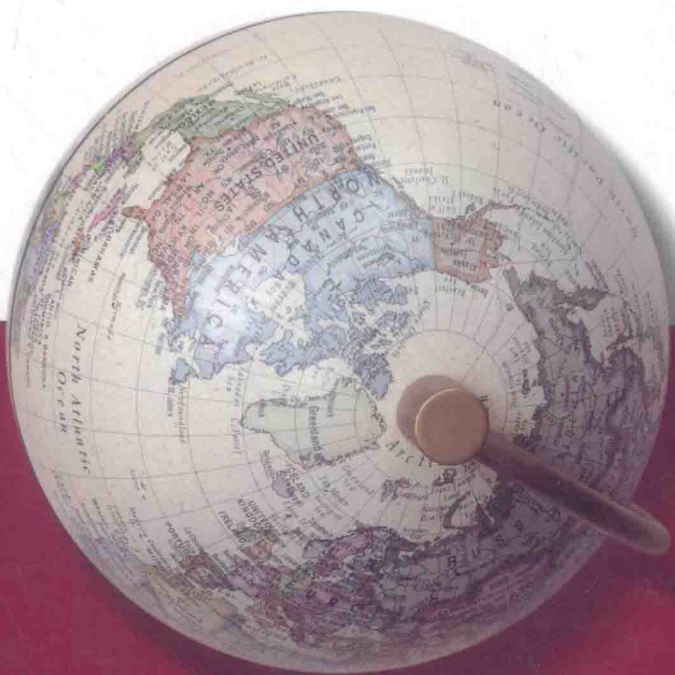


第三版

觀光地理

Tourism Geography



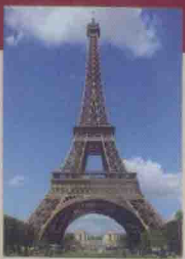
李銘輝◎著



第三版

觀光地理

Tourism Geography



李銘輝◎著

觀光叢書 3

觀光地理

作 者 / 李銘輝

出 版 者 / 揚智文化事業股份有限公司

發 行 人 / 葉忠賢

總 編 輯 / 閻富萍

特約執編 / 鄭美珠

地 址 / 22204 新北市深坑區北深路三段 260 號 8 樓

電 話 / (02)8662-6826

傳 真 / (02)2664-7633

網 址 / <http://www.ycrc.com.tw>

E-mail / service@ycrc.com.tw

印 刷 / 鼎易印刷事業股份有限公司

ISBN / 978-986-298-101-6

初版一刷 / 1990 年 9 月

三版一刷 / 2013 年 7 月

定 價 / 新台幣 600 元

* 本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回更換 *

國家圖書館出版品預行編目 (CIP) 資料

觀光地理 / 李銘輝著. -- 三版. -- 新北市 :
揚智文化, 2013.07

面 ; 公分. -- (觀光叢書 ; 3)

ISBN 978-986-298-101-6 (平裝)

1.旅遊地理學

992

102012052

揚智觀光叢書序

觀光事業是一門新興的綜合性服務事業，隨著社會型態的改變，各國國民所得普遍提高，商務交往日益頻繁，以及交通工具快捷舒適，觀光旅行已蔚為風氣，觀光事業遂成為國際貿易中最大的產業之一。

觀光事業不僅可以增加一國的「無形輸出」，以平衡國際收支與繁榮社會經濟，更可促進國際文化交流，增進國民外交，促進國際間的瞭解與合作。是以觀光具有政治、經濟、文化教育與社會等各方面為目標的功能，從政治觀點可以開展國民外交，增進國際友誼；從經濟觀點可以爭取外匯收入，加速經濟繁榮；從社會觀點可以增加就業機會，促進均衡發展；從教育觀點可以增強國民健康，充實學識知能。

觀光事業既是一種服務業，也是一種感官享受的事業，因此觀光設施與人員服務是否能滿足需求，乃成為推展觀光成敗之重要關鍵。惟觀光事業既是以提供服務為主的企業，則有賴大量服務人力之投入。但良好的服務應具備良好的人力素質，良好的人力素質則需要良好的教育與訓練。因此，觀光事業對於人力的需求非常殷切，對於人才的教育與訓練，尤應予以最大的重視。

觀光事業是一門涉及層面甚為寬廣的學科，在其廣泛的研究對象中，包括人（如旅客與從業人員）在空間（如自然、人文環境與設施）從事觀光旅遊行為（如活動類型）所衍生之各種情狀（如產業、交通工具使用與法令）等，其相互為用與相輔相成之關係（包含衣、食、住、行、育、樂）皆為本學科之範疇。因此，與觀光直接有關的行業可包括旅館、餐廳、旅行社、導遊、遊覽車業、遊樂業、手工藝品以及金融等相關產業；因此，人才的需求是多方面的，其中除一般性的管理服務人才（如會計、出納等）可由一般性的教育機構供應外，其他需要具備專門知識與技能的專才，則有賴專業的教育和訓練。

然而，人才的訓練與培育非朝夕可蹴，必須根據需要，作長期而有計畫的培養，方能適應觀光事業的發展；展望國內外觀光事業，由於交通工具的改進、運輸能量的擴大、國際交往的頻繁，無論國際觀光或國民旅遊，都必然會更迅速地成長，因此今後觀光各行業對於人才的需求自然更為殷切，觀光人才之教育與訓練當

愈形重要。

近年來，觀光領域之中文著作雖日增，但所涉及的範圍卻仍嫌不足，實難以滿足學界、業者及讀者的需要。個人從事觀光學研究與教育者，平常與產業界言及觀光學用書時，均有難以滿足之憾。基於此一體認，遂萌生編輯一套完整觀光叢書的理念。適得揚智文化事業有此共識，積極支持推行此一計畫，最後乃決定長期編輯一系列的觀光學書籍，並定名為「揚智觀光叢書」。

依照編輯構想，這套叢書的編輯方針應走在觀光事業的尖端，作為觀光界前導的指標，並應能確實反應觀光事業的真正需求，以作為國人認識觀光事業的指引，同時要能綜合學術與實際操作的功能，滿足觀光餐旅相關科系學生的學習需要，並可提供業界實務操作及訓練之參考。因此本叢書有以下幾項特點：

- 1.叢書所涉及的内容範圍儘量廣闊，舉凡觀光行政與法規、自然和人文觀光資源的開發與保育、旅館與餐飲經營管理實務、旅行業經營，以及導遊和領隊的訓練等各種與觀光事業相關之課程，都在選輯之列。
- 2.各書所採取的理論觀點儘量多元化，不論其立論的學說派別，只要是屬於觀光事業學的範疇，都將兼容並蓄。
- 3.各書所討論的内容，有偏重於理論者，有偏重於實用者，而以後者居多。
- 4.各書之寫作性質不一，有屬於創作者，有屬於實用者，也有屬於授權翻譯者。
- 5.各書之難度與深度不同，有的可用作大專院校觀光科系的教科書，有的可作為相關專業人員的參考書，也有的可供一般社會大眾閱讀。
- 6.這套叢書的編輯是長期性的，將隨社會上的實際需要，繼續加入新的書籍。

身為這套叢書的編者，在此感謝產、官、學界所有前輩先進長期以來的支持與愛護，同時更要感謝本叢書中各書的著者，若非各位著者的奉獻與合作，本叢書當難以順利完成，內容也必非如此充實。同時，也要感謝揚智文化事業執事諸君的支持與工作人員的辛勞，才使本叢書能順利地問世。

李銘輝 謹識

三版序

觀光之形成有三個要素：第一是「人」，即觀光之主體；其次是空間，即觀光主體移動所及之處，包括各種實質的自然環境資源與人文環境資源；第三為時間，即觀光主體在空間移動所需的時日。人為觀光的主角，捨人即無觀光，但如果沒有時間因素，則觀光主角——人，在空間的移動就不能完成，觀光現象亦將無由發生，足見觀光必然涉及人、地（空間）、時等，三者缺一不可。

人在空間移動距離，從事觀光活動，所接觸到的空間現象很多，包括地形、氣候、水文、土壤、生物、經濟、交通、聚落、人口、宗教、國家等各因素。而研究這些要素在空間之相互關係，與其在各地所展現的區域差異，即是觀光地理所探索的範疇，因此觀光地理在觀光學的領域中，是一門重要的學科。

本書在內容上共分五個部分，共有十九章。導論部分主要說明觀光之觀念、觀光地理的範疇、研究課題及與其他相關科系之關係，以及世界地理分區、經緯度與時差、地圖功能、分類與使用；第二部分為自然環境與觀光，包含氣候、自然及生態與觀光的關係；第三部分為人文觀光環境，包括文化、種族、宗教、聚落、古蹟、交通與觀光之關係；第四部分是空間環境與行為，探討觀光地區的分類、觀光與環境保育、保護、評估的關係及觀光行為等；第五部分係各國觀光導論，分為亞洲、非洲、歐洲、北美、中美、大洋等洲，分別就各國之環境及重要景點加以介紹。

本書從初版付梓後，這二十年來雖有五次局部性的修改版本，但因一直在學校擔任行政工作，歷經中國文化大學的所系主任、高雄餐旅大學的研發長、台灣觀光學院的校長等職務，雖多次想大幅改寫本書架構與內容，但心有餘力不足，一直無法得空靜心重新改寫。個人自去年卸下校長職務，來到醒吾科技大學擔任講座教授，才有時間可以重提禿筆重修本書。

這些年來因公出國開會、拜會，或因私陪伴家人和親友旅行，行跡遍及五大洲與六、七十個國家，這次特利用觀光地理改寫時，將個人之經歷與所見所聞置入內文中，大部分的照片也是這二十幾年來的旅遊拍攝的紀錄照片，相信對讀者而言會有另一番彷彿親臨其境的不同感受，也讓書中的理論與實務有更佳之融合。

在此，個人要向醒吾科大的周天成校長，表達最誠摯的敬意與感謝，承蒙周校長的厚愛與提拔，讓我有機會到全國第一所成立觀光科的醒吾科大餐旅學院擔任講座教授，繼續從事教學與研究的工作；並且要向摯友高雄餐旅大學容繼業校長對其在往昔工作上的協助與關懷，表達最誠摯的謝意。最後，要向內人劉翠華女士表達最深的謝意，沒有她對家庭的付出，對子女無微不至的照顧，讓我完全沒有後顧之憂，就沒有本書順利的出爐。

本書修訂過程，內容力求嚴謹，但疏漏之處，深恐難免，有些資料仍待加強與補充；尚祈博雅專家不吝賜正，使本書更為豐富充實。

李銘輝 謹識

於醒吾科技大學



目 錄

揚智觀光叢書序 i

三版序 iii



第一篇 緒 論 1

第一章 觀光地理的觀念與意義 3

第一節 地理與觀光地理 4

第二節 地理學與觀光地理 5

第三節 觀光地理的範疇 7

第二章 觀光與經緯度 11

第一節 經緯度的認識 12

第二節 經緯度與旅遊之關係 15

第三章 觀光與地圖的應用 21

第一節 地圖的功能與特性 22

第二節 觀光地圖的分類 24

第三節 地圖的基本功能與應用 28



第二篇 自然環境與觀光 37

第四章 氣候與觀光 39

第一節 影響觀光的氣候因子 40

第二節 氣候旅遊資源的種類 52

第三節 氣候與觀光活動 63

第五章 地理景觀與觀光 67

- 第一節 地質觀光資源景觀 68
- 第二節 地貌觀光資源景觀 78
- 第三節 水文觀光資源景觀 87
- 第四節 觀光對自然環境的影響 99

第六章 生態環境與觀光 103

- 第一節 動物與觀光資源 104
- 第二節 植物與觀光資源 110
- 第三節 觀光對生態環境的影響 114



第三篇 人文環境與觀光 121

第七章 歷史文化觀光資源 123

- 第一節 種族與文化 124
- 第二節 民俗與宗教 131
- 第三節 工藝與藝術 150

第八章 聚落建築與古蹟 161

- 第一節 觀光與聚落 162
- 第二節 古蹟與觀光 182
- 第三節 建築與觀光 194

第九章 交通運輸與觀光 201

- 第一節 陸路交通與觀光 202
- 第二節 水路與觀光 215
- 第三節 航空與觀光 227
- 第四節 觀光據點與交通的空間關係 231



第四篇 空間環境與行為 235

第十章 觀光地區的分類 237

第一節 山岳觀光地 238

第二節 海岸觀光地 247

第三節 都市觀光地 251

第四節 歷史文化觀光地 270

第五節 宗教觀光地 274

第六節 娛樂觀光地 282

第十一章 觀光地區與環境保護 287

第一節 環境保育與觀光之關係 288

第二節 觀光景點的環境保護 296

第三節 環境影響評估 300

第十二章 觀光客需求與調查 307

第一節 觀光需求之因素 308

第二節 觀光需求調查方法 311

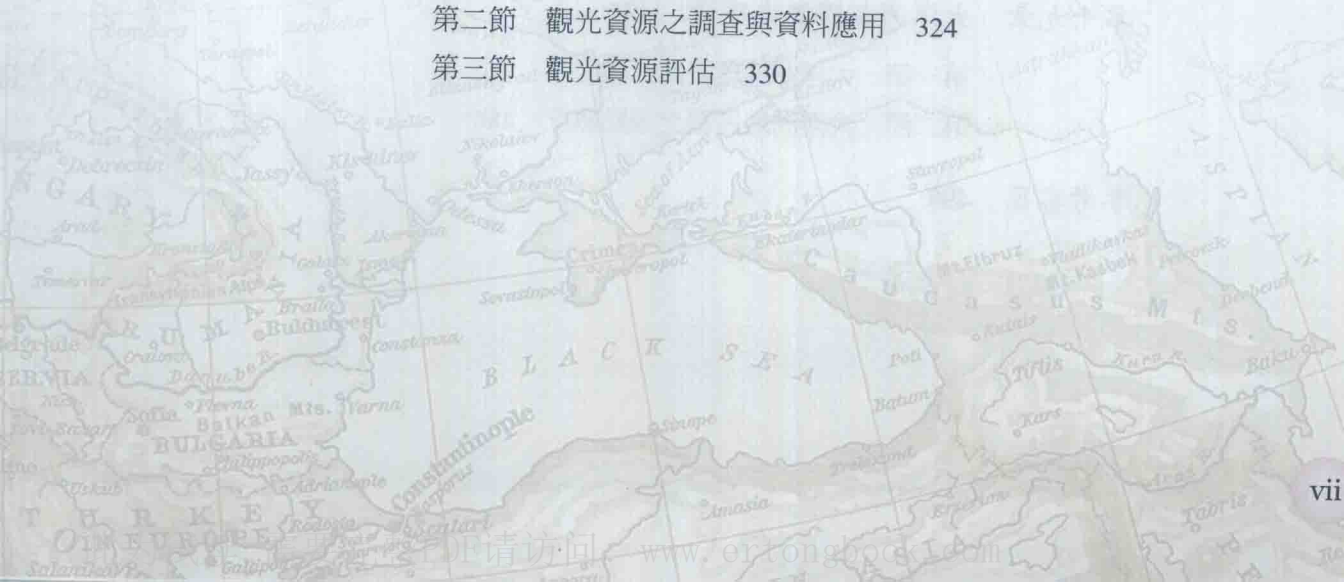
第三節 旅客需求調查之項目 317

第十三章 觀光資源分類與評估 321

第一節 觀光資源之分類 322

第二節 觀光資源之調查與資料應用 324

第三節 觀光資源評估 330





第五篇 世界各國觀光導遊 337

第十四章 亞洲各國觀光環境 339

- 第一節 亞洲地理概況 340
- 第二節 東亞地區觀光景點概況 344
- 第三節 西亞地區觀光景點概況 364

第十五章 非洲各國觀光環境 373

- 第一節 非洲地理概況 374
- 第二節 非洲地區觀光景點概況 377

第十六章 歐洲各國觀光 391

- 第一節 歐洲地理概況 392
- 第二節 歐洲地區觀光景點概況 396

第十七章 北美洲各國觀光環境 441

- 第一節 北美洲地理概況 442
- 第二節 北美洲地區觀光景點概況 446

第十八章 中南美洲各國觀光環境 455

- 第一節 中南美洲地理概況 456
- 第二節 中南美洲地區觀光景點概況 459

第十九章 大洋洲各國觀光環境 481

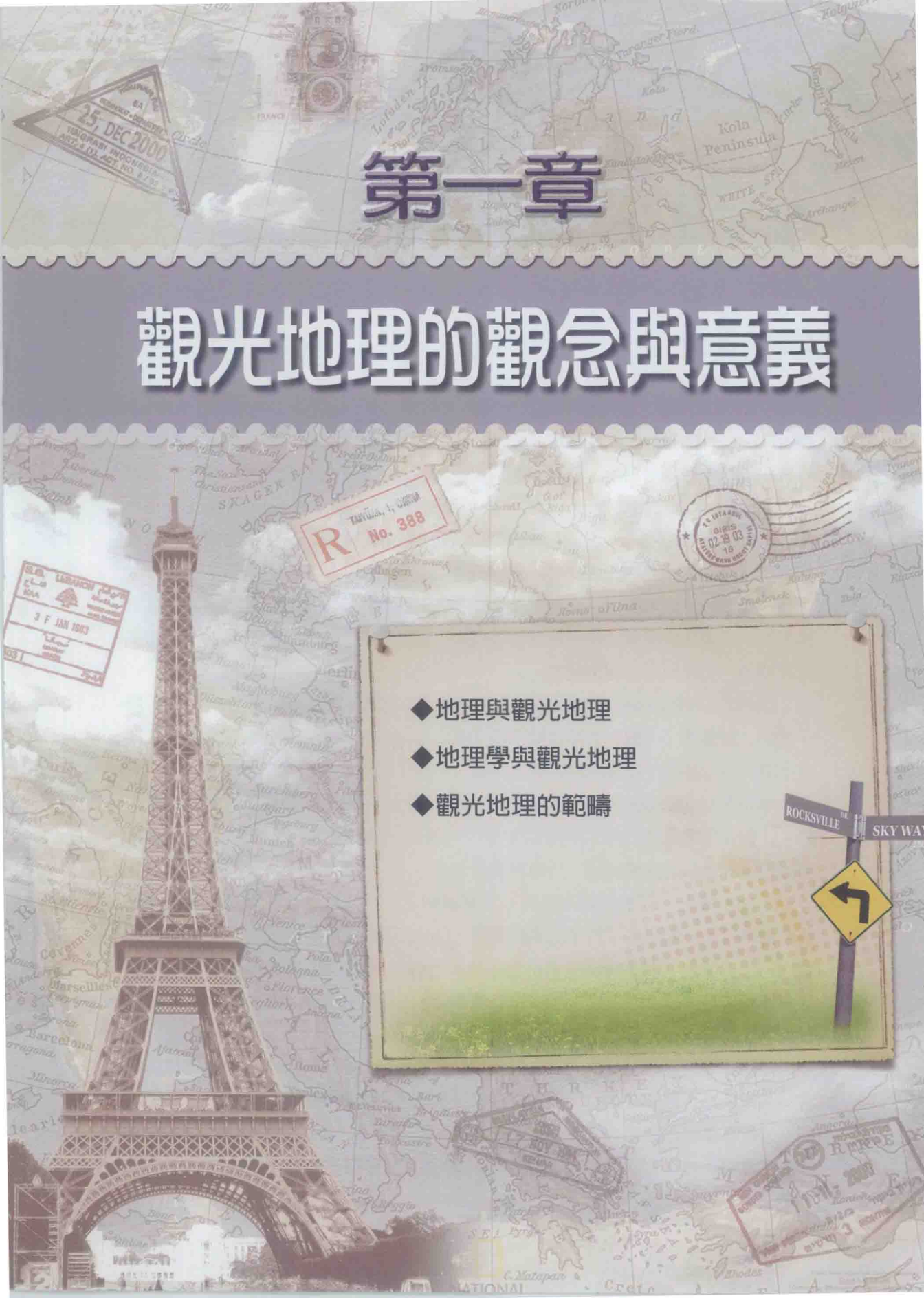
- 第一節 大洋洲地理概況 482
- 第二節 大洋洲地區觀光景點概況 486

參考書目 497

第一篇 緒論



觀光是指一個人離開他平常習慣居住的場所，進行一次商務、文化、教育、娛樂、健康或醫療等各種不同目的的旅行，經過一段短暫的停留，又回到原來之出發地，稱之為觀光。本篇擬首先討論觀光地理的基本觀念，再就與觀光地理有關之經緯度、時區與時差，以及前往旅遊目的地時，如何有效的認識地圖的功能與使用等逐一加以介紹，最後再探討觀光客在空間的流動。茲就上述要點依序分章加以討論。



第一章

觀光地理的觀念與意義

- ◆地理與觀光地理
- ◆地理學與觀光地理
- ◆觀光地理的範疇



第一節 地理與觀光地理

觀光的觀念

「觀光」一辭，依據聯合國之世界觀光組織（United Nations World Tourism Organization, UNWTO）的定義：人們因個人休閒或是業務等目的之需要，離開其日常工作或生活起居場所，前往不同國家或地區，所產生的一種社會、文化與經濟之現象（UNWTO, 2012）。「觀光」在德語中稱為Fremdenverkehr（Fremden為外來者，Verkehr為交通），英語則稱為Tourism或Tourist Movement，皆含有外來者或旅行者之移動的涵義。

《韋氏國際辭典》（*Webster's International Dictionary*, 2012）對於觀光所作解釋如下：「舉凡為商業、娛樂或教育等目的之旅行，旅程期間在有計畫的拜訪數個目的地後，又回到原來的出發地。」

Goeldner和Ritchie（2011）在其所著《觀光：原理、實務與哲學》一書中，將「觀光」定義為：「觀光景點在接待觀光客之過程中，由觀光客、當地觀光業者、當地觀光政府部門，及當地社區間之互動，所產生之現象與總體。」

Wall和Mathieson（2007）在其所著之《觀光：改變、衝擊與機會》一書中稱：「觀光係離開其日常工作或起居場所，前往目的地所從事之行爲，並於逗留期間獲得愉快滿足之各種設施、活動與消費。」

因此，觀光（或稱為觀光遊憩）可定義如下：「為達身心休養、教育、娛樂及運動等目的，離開其日常生活圈的範圍，作一定期間之旅行活動，堪稱為遊憩活動的一種形態。」其本質係從事移動現象及目的之遊憩（Recreation）活動（特別是野外遊憩）。換言之，觀光應掌握交通概念，並將各種相關之要素、事項分門別類加以確認，使其有跡可尋。

從事觀光旅遊活動者稱之為「觀光客」（Tourist）；因觀光客之來臨而提供服務之產業稱為「觀光產業」。觀光產業依據我國「發展觀光條例」（2011）之定義為：「指有關觀光資源之開發、建設與維護，觀光設施之興建、改善，為觀光旅客旅遊、食宿提供服務與便利及提供舉辦各類型國際會議、展覽相關之旅遊服務產

業。」觀光產業主要係存於觀光資源之地區，由於該地區形成觀光地區之故而產生之產業。

觀光是人們從事移動目的地之遊憩活動，故屬於旅行之一種。例如，旅行包含商務、出差及返鄉等，卻與遊憩動機無直接關係；但旅行中常伴有遊憩活動，如在觀光地住宿，故具有兼觀光之行爲。當然，此點若從遊憩目的論之，則與我們從事觀光略有不同。廣義之觀光包含遊憩在內，就觀光經濟之觀點論之，仍占有其重要地位。

關於旅行（Travel）所具有之觀光意義，隨時代之進步而發生很大變化。一般而言，不論中外旅行之行爲均有其相似之處；早期旅行之行爲是商人爲了商業交易，而以經濟性旅行爲主體。此外，尚有因政治及軍事因素而旅行者；由中世紀到近世紀逐漸轉變爲赴寺廟、教堂參謁或聖地巡禮等宗教性旅行，其規模亦甚爲龐大。近期因交通運輸發達，科技暨經濟蓬勃發展，加以講究個人自由意識爲基礎之遊憩觀念抬頭，造成目前觀光旅行風氣的盛行，並對觀光和旅行二者有不同之定義。

依照世界觀光組織之觀光需求之類型，依其需求之規劃與行銷目的，可以分爲：

1. 休閒、遊憩與假期。
2. 拜訪朋友與親戚。
3. 商務或研究。
4. 健康療養。
5. 宗教與朝聖。
6. 其他（包括公共運輸供給者，如：司機、機員、過境或其他活動）。

是以在目的日趨複雜之下，世界觀光組織將旅客（Traveler）、訪客與觀光客所包含之範圍，依其旅行之目的劃分如圖1.1所示。



第二節 地理學與觀光地理

「地理學」（Geography）是一門研究範圍廣闊、內容豐富的學科；基本上它是研究分析地球表面各種事務與現象的一門學科；因此，研究範圍可上至氣圈之地球表面大氣層、氣候、氣象等大氣循環之現象；以及人類賴以生存之陸圈——地表