

ART 国家示范性高等职业院校
艺术设计专业精品教材

高职高专艺术设计类“十二五”规划教材

BENWU
XINGXIANG SHEJI
— SECAIPIAN

人物形象设计 ——色彩篇

主编 孙甜 陈天荣



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>



ART 国家示范性高等职业院校
艺术设计专业精品教材

高职高专艺术设计类“十二五”规划教材

人物形象设计 ——色彩篇

RENWU
XINGXIANG SHEJI
——SECAIPIAN

主 编	孙 甜	陈天荣	
副主编	王 琳	李涛言	周 宇
参 编	窦 静	于泓淼	张典超
	李飞燕	赵永军	朱 琴
	邹 丹	屠珍菀	王 佳
	税明丽		



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

内 容 简 介

本书包括色彩四季理论概述、四个季型人体色的测试与用色搭配技巧(春季型、夏季型、秋季型、冬季型的测试与用色搭配技巧)和专业知识词库对照等三个模块的内容。本书的知识体系来源于“色彩四季理论”中的“个人色彩诊断”模块,并通过实际案例的操作和分析,向读者讲授“人与服饰色彩的搭配规律”和“个人色彩的测试方法”。案例全部以普通群众为模特,不化妆、不修饰,真实地反映实际情况,针对性强、对比明显,非常适合初学者使用。本书是人物形象设计专业个人色彩模块的入门教材。

图书在版编目(CIP)数据

人物形象设计——色彩篇/孙甜 陈天荣 主编. —武汉:华中科技大学出版社,2011.8
ISBN 978-7-5609-7099-8

I. 人… II. ①孙… ②陈… III. ①个人-形象-设计-高等职业教育-教材 ②色彩-设计-高等职业教育-教材
IV. ①B834.3 ②J063

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 090783 号

人物形象设计——色彩篇

孙甜 陈天荣 主编

策划编辑:曾 光 彭中军

责任编辑:彭中军

封面设计:龙文装帧

责任校对:祝 菲

责任监印:张正林

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)87557437

录 排:武汉兴明图文信息有限公司

印 刷:湖北新华印务有限公司

开 本:880 mm×1230 mm 1/16

印 张:4.75

字 数:140千字

版 次:2011年8月第1版第1次印刷

定 价:27.00元



华中出版

本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

国家示范性高等职业院校艺术设计专业精品教材

高职高专艺术设计类“十二五”规划教材

基于高职高专艺术设计传媒大类课程教学与教材开发的研究成果实践教材

编审委员会名单

■ 顾问 (排名不分先后)

王国川 教育部高职高专教指委协联办主任
夏万爽 教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会委员
江绍雄 教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会委员
陈希 教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会委员
陈文龙 教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会委员
彭亮 教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会委员
陈新 教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会委员

■ 总序

姜大源 教育部职业技术教育中心研究所学术委员会秘书长
《中国职业技术教育》杂志主编、
中国职业技术教育学会理事、教学工作委员会副主任、职教课程理论与开发研究会主任

■ 编审委员会 (排名不分先后)

万良保	吴帆	黄立元	陈艳麒	许兴国	肖新华	杨志红	李胜林	裴兵	张程	吴琰
葛玉珍	任雪玲	黄达	殷辛	廖运升	王茜	廖婉华	张容容	张震甫	薛保华	余戡平
陈锦忠	张晓红	马金萍	乔艺峰	丁春娟	蒋尚文	龙英	吴玉红	岳金莲	瞿思思	肖楚才
刘小艳	郝灵生	郑伟方	李翠玉	覃京燕	朱圳基	石晓岚	赵璐	洪易娜	李华	杨艳芳
李璇	郑蓉蓉	梁茜	邱萌	李茂虎	潘春利	张歆旒	黄亮	翁蕾蕾	刘雪花	朱岱力
熊莎	欧阳丹	钱丹丹	高倬君	姜金泽	徐斌	王兆熊	鲁娟	余思慧	袁丽萍	盛国森
林蛟	黄兵桥	肖友民	曾易平	白光泽	郭新宇	刘素平	李征	许磊	万晓梅	侯利阳
王宏	秦红兰	胡信	王唯茵	唐晓辉	刘媛媛	马丽芳	张远珑	李松励	金秋月	冯越峰
李琳琳	董雪	王双科	潘静	张成子	张丹丹	李琰	胡成明	黄海宏	郑灵燕	杨平
陈杨飞	王汝恒	李锦林	矫荣波	邓学峰	吴天中	邹爱民	王慧	余辉	杜伟	王佳
税明丽	陈超	吴金柱	陈崇刚	杨超	李楠	陈春花	罗时武	武建林	刘晔	陈旭彤
乔璐	管学理	权凌枫	张勇	冷先平	任康丽	严昶新	孙晓明	戚彬	许增健	余学伟
陈绪春	姚鹏	王翠萍	李琳	刘君	孙建军	孟祥云	徐勤	李兰	桂元龙	江敬艳
刘兴邦	陈峥强	朱琴	王海燕	熊勇	孙秀春	姚志奇	袁铀	杨淑珍	李迎丹	黄彦
谢岚	肖机灵	韩云霞	刘卷	刘洪	董萍	赵家富	常丽群	刘永福	姜淑媛	郑楠
张春燕	史树秋	陈杰	朱晓鹏	谷莉	刘金刚	汲晓辉	刘立志	高昕	刘璞	杨晓飞
高卿	陈志勤	江广城	钱明学	于娜	杨清虎					

国家示范性高等职业院校艺术设计专业精品教材

高职高专艺术设计类“十二五”规划教材

基于高职高专艺术设计传媒大类课程教学与教材开发的研究成果实践教材

组编院校(排名不分先后)

广州番禺职业技术学院
深圳职业技术学院
天津职业大学
广西机电职业技术学院
常州轻工职业技术学院
邢台职业技术学院
长江职业学院
上海工艺美术职业学院
山东科技职业学院
随州职业技术学院
大连艺术职业学院
潍坊职业学院
广州城市职业学院
武汉商业服务学院
甘肃林业职业技术学院
湖南科技职业学院
鄂州职业大学
武汉交通职业学院
石家庄东方美术职业学院
漳州职业技术学院
广东岭南职业技术学院
石家庄科技工程职业学院
湖北生物科技职业学院
重庆航天职业技术学院
江苏信息职业技术学院
湖南工业职业技术学院
无锡南洋职业技术学院
武汉软件工程职业学院
湖南民族职业学院
湖南环境生物职业技术学院
长春职业技术学院
石家庄职业技术学院
河北工业职业技术学院
广东建设职业技术学院
辽宁经济职业技术学院
武昌理工学院
武汉城市职业学院

湖南大众传媒职业技术学院
黄冈职业技术学院
无锡商业职业技术学院
南宁职业技术学院
广西建设职业技术学院
江汉艺术职业学院
淄博职业学院
温州职业技术学院
邯郸职业技术学院
湖南女子学院
广东文艺职业学院
宁波职业技术学院
潮汕职业技术学院
四川建筑职业技术学院
海口经济学院
威海职业学院
襄樊职业技术学院
武汉工业职业技术学院
南通纺织职业技术学院
四川国际标榜职业学院
陕西服装艺术职业学院
湖北生态工程职业技术学院
重庆工商职业学院
重庆工贸职业技术学院
宁夏职业技术学院
无锡工艺职业技术学院
云南经济管理职业学院
内蒙古商贸职业学院
十堰职业技术学院
青岛职业技术学院
湖北交通职业技术学院
绵阳职业技术学院
湖北职业技术学院
浙江同济科技职业学院
沈阳市于洪区职业教育中心
安徽现代信息工程职业学院
武汉民政职业学院

天津轻工职业技术学院
重庆城市管理职业学院
顺德职业技术学院
武汉职业技术学院
黑龙江建筑职业技术学院
乌鲁木齐职业大学
黑龙江省艺术设计协会
冀中职业学院
湖南中医药大学
广西大学农学院
山东理工大学
湖北工业大学
重庆三峡学院美术学院
湖北经济学院
内蒙古农业大学
重庆工商大学设计艺术学院
石家庄学院
河北科技大学理工学院
江南大学
北京科技大学
襄樊学院
南阳理工学院
广西职业技术学院
三峡电力职业学院
唐山学院
苏州经贸职业技术学院
唐山工业职业技术学院
广东纺织职业技术学院
昆明冶金高等专科学校
江西财经大学
天津财经大学珠江学院
广东科技贸易职业学院
北京镇德职业学院
广东轻工职业技术学院
辽宁装备制造职业技术学院
湖北城市建设职业技术学院
黑龙江林业职业技术学院

ZONGXU

世界职业教育发展的经验和我国职业教育发展的历程都表明，职业教育是提高国家核心竞争力的要素。职业教育的这一重要作用，主要体现在两个方面。其一，职业教育承载着满足社会需求的重任，是培养为社会直接创造价值的高素质劳动者和专门人才的教育。职业教育既是经济发展的需要，又是促进就业的需要。其二，职业教育还承载着满足个性发展需求的重任，是促进青少年成才的教育。因此，职业教育既是保证教育公平的需要，又是教育协调发展的需要。

这意味着，职业教育不仅有自己的特定目标——满足社会经济发展的人才需求，以及与之相关的就业需求，而且有自己的特殊规律——促进不同智力群体的个性发展，以及与之相关的智力开发。

长期以来，由于我们对职业教育作为一种类型教育的规律缺乏深刻的认识，加之学校职业教育又占据绝对主体地位，因此职业教育与经济、与企业联系不紧，导致职业教育的办学未能冲破“供给驱动”的束缚；由于与职业实践结合不紧密，职业教育的教学也未能跳出学科体系的框架，所培养的职业人才，其职业技能的“专”、“深”不够，工作能力不强，与行业、企业的实际需求及我国经济发展的需要相距甚远。实际上，这也不利于个人通过职业这个载体实现自身所应有的职业生涯的发展。

因此，要遵循职业教育的规律，强调校企合作、工学结合，“在做中学”，“在学中做”，就必须进行教学改革。职业教育教学应遵循“行动导向”的教学原则，强调“为了行动而学习”、“通过行动来学习”和“行动就是学习”的教育理念，让学生在由实践情境构成的、以过程逻辑为中心的行动体系中获取过程性知识，去解决“怎么做”（经验）和“怎么做更好”（策略）的问题，而不是在由专业学科构成的、以架构逻辑为中心的学科体系中去追求陈述性知识，只解决“是什么”（事实、概念等）和“为什么”（原理、规律等）的问题。由此，作为教学改革核心的课程，就成为职业教育教学改革成功与否的关键。

当前，在学习和借鉴国内外职业教育课程改革成功经验的基础上，工作过程导向的课程开发思想已逐渐为职业教育战线所认同。所谓工作过程，是“在企业里为完成一件工作任务并获得工作成果而进行的一个完整的工作程序”，是一个综合的、时刻处于运动状态但结构相对固定的系统。与之相关的工作过程知识，是情境化的职业经验知识与普适化的系统科学知识的交集，它“不是关于单个事务和重复性质工作的知识，而是在企业内部关系中将不同的子工作予以连接的知识”。以工作过程逻辑展开的课程开发，其内容编排以典型职业工作任务及实际的职业工作过程为参照系，按照完整行动所特有的“资讯、决策、计划、实施、检查、评价”结构，实现学科体系的解构与行动体系的重构，实现于变化的、具体的工作过程之中获取不变的思维过程和完整的工作训练，实现

实体性技术、规范性技术通过过程性技术的物化。

近年来，教育部在高等职业教育领域组织了我国职业教育史上最大的职业教育师资培训项目——中德职教师资培训项目和国家级骨干教师培训项目。这些骨干教师通过学习、了解，接受先进的教学理念和教学模式，结合中国的国情，开发了更适合中国国情、更具有中国特色的职业教育课程模式。

华中科技大学出版社结合我国正在探索的职业教育课程改革，邀请我国职业教育领域的专家、企业技术专家和企业人力资源专家，特别是国家示范校、接受过中德职教师资培训或国家级骨干教师培训的高职院校的骨干教师，为支持、推动这一课程开发应用于教学实践，进行了有意义的探索——相关教材的编写。

华中科技大学出版社的这一探索，有两个特点。

第一，课程设置针对专业所对应的职业领域，邀请相关企业的技术骨干、人力资源管理者及行业著名专家和院校骨干教师，通过访谈、问卷和研讨，提出职业工作岗位对技能型人才在技能、知识和素质方面的要求，结合目前中国高职教育的现状，共同分析、讨论课程设置存在的问题，通过科学合理的调整、增删，确定课程门类及其教学内容。

第二，教学模式针对高职教育对象的特点，积极探讨提高教学质量的有效途径，根据工作过程导向课程开发的实践，引入能够激发学习兴趣、贴近职业实践的工作任务，将项目教学作为提高教学质量、培养学生能力的主要教学方法，把适度够用的理论知识按照工作过程来梳理、编排，以促进符合职业教育规律的、新的教学模式的建立。

在此基础上，华中科技大学出版社组织出版了这套规划教材。我始终欣喜地关注着这套教材的规划、组织和编写。华中科技大学出版社敢于探索、积极创新的精神，应该大力提倡。我很乐意将这套教材介绍给读者，衷心希望这套教材能在相关课程的教学发挥积极作用，并得到读者的青睐。我也相信，这套教材在使用的过程中，通过教学实践的检验和实际问题的解决，不断得到改进、完善和提高。我希望，华中科技大学出版社能继续发扬探索、研究的作风，在建立具有中国特色的高等职业教育的课程体系的改革之中，作出更大的贡献。

是为序。

教育部职业技术教育中心研究所

学术委员会秘书长

《中国职业技术教育》杂志主编

中国职业技术教育学会理事

教学工作委员会副主任

职教课程理论与开发研究会主任

姜大源 教授

2010年6月6日

随着我国经济实力的提升和社会的不断进步，越来越多的人注意到自己仪表、形象的重要性。从开始的跟风、模仿，到现在的追求个性、品位，可以看到人们对于形象美的追求变得越来越细化，也越来越专业。正是在这样的环境下，我国的人物形象设计行业发展和壮大起来了。

早在 20 世纪 80 年代，美国的卡洛尔·杰克逊就提出了“色彩四季理论”。其主要内容就是把生活中的常用色按照基调的不同进行冷暖划分和明度、纯度划分，进而形成四大组和谐关系的色彩群。由于每一组色彩群的色彩刚好与四季的色彩特征相吻合，就把这四组色彩群分别命名为“春”、“夏”、“秋”、“冬”。1984 年，佐藤泰子将这套理论引入日本，并研制出适合亚洲人的色彩体系。1998 年，该体系由于西蔓引入中国，并在国内进行推广。

“色彩四季理论”给人们的外在形象带来了巨大的影响。理论倡导用最佳色彩来显示人与自然界的和谐之美，可以应用到服饰用色、化妆用色、饰物搭配、居家色彩、商业色彩、城市色彩等与色彩相关的一切领域。各行各业在色彩应用技术方面取得了巨大发展。

本教材由天津职业大学艺术工程学院人物形象设计专业教研室主任孙甜和武汉软件工程职业学院艺术设计系主任陈天荣主编并统稿，天津职业大学教师王琳、IPCA 国际职业化妆师协会执行会长李涛言、武汉软件工程职业学院教师周宇担任副主编。本教材模块三“专业知识词库对照版块”中的“色彩基础知识词库”部分由天津市职业大学窦静编写，“人体色词库”与“色彩搭配词库”由天津市职业大学于泓淼编写。

参加编写工作的还有天津市盛氏中韩彩妆造型学校张典超、天津市胜美制衣有限公司和天津市 SEEDA 私人形象工作室，在此谨表感谢。

本教材是高等职业院校工学结合教材。合作企业与行业协会天津市盛氏中韩彩妆造型学校、天津市胜美制衣有限公司、天津市 SEEDA 私人形象工作室、国际职业化妆师协会（中国区分会）。

编者

2011 年 8 月

目录

RENWU XINGXIANG SHEJI——SECAIPIAN

MULU

模块一	色彩四季理论概述	(1)
模块二	四个季型人体色的测试与用色搭配技巧	(5)
情境一	春季型的测试与用色搭配技巧	(7)
项目 1-1	测色服务模拟实际操作	(7)
项目 1-2	标准春季型(亮春型)测色与色彩搭配技巧	(9)
项目 1-3	非标准春季型(淡春型与柔春型)用色特征	(17)
情境二	夏季型的测试与用色搭配技巧	(20)
项目 2-1	标准夏季型(淡夏型)测色与色彩搭配技巧	(20)
项目 2-2	非标准夏季型(亮夏型与柔夏型)用色特征	(27)
情境三	秋季型的测试与用色搭配技巧	(30)
项目 3-1	标准秋季型(深秋型)测色与色彩搭配技巧	(30)
项目 3-2	非标准秋季型(暗秋型)用色特征	(37)
情境四	冬季型的测试与用色搭配技巧	(39)
项目 4-1	标准冬季型(深冬型)测色与色彩搭配技巧	(39)
项目 4-2	非标准冬季型(暗冬型)用色特征	(46)
模块三	专业知识词库对照	(49)
	参考文献	(66)

模块一 色彩四季理论概述



R_{ENWU} X_{INGXIANG} S_{HEJI}

S_{ECAIPIAN}



每个人的皮肤色彩属性都是不完全一样的。掌握并驾驭适合自己的色彩群，会使自己更加出色、漂亮。

“色彩四季理论”主要内容有两大部分。

一、个人色彩诊断

色彩顾问根据每个人的肤色、瞳孔色和发色等人体色的自然色调，从 170 多块色布中“诊断”出测试者的季型，再从所属的季型的色彩中选出最佳色彩，并就服饰的整体色彩搭配、化妆色彩等方面进行指导。

二、个人款式风格诊断

色彩顾问根据每个人的面部、体型和性格特征、工作环境、年龄、爱好等，选出最适合的款式风格和类型，由此确定适合的服装、鞋帽、丝巾、手套、皮包、领带、首饰、眼镜的款式、质地及图案，同时提出最佳发型的建议。

1. 什么是“色彩顾问”

色彩顾问是一个职业名词，指的是为各行各业提供色彩咨询服务的专业人士。目前，在中国普遍指的是为个人提供色彩搭配咨询的职业人。

2. 什么是“标准型”与“非标准型”

每个色彩季型分“标准型”与“非标准型”两种，如春季型可细分为“标准春季型”与“非标准春季型”两种，其他几个季型也有这样的情况。

“色彩四季理论”将人体色大致分为“春、夏、秋、冬”四个季型，并且将每个季型人体色的显著特征都进行归纳和总结。所谓“标准型”就是指这个人的体色特征与归纳总结的季型特点基本相同，并且表现出很明显的体色类型。“非标准型”就是指这个人的体色特点不完全符合季型特征，或者表现出不明显的体色类型。其实，这也反映出了人类体色的多样性，即便是同一个季型下，体色也是千差万别的，所以色彩顾问的工作必须服务到位，不要以为确定了顾客的总体季型就大功告成了，必须将色彩群细化，直至找出最适合的色彩群为止。

3. “测色”的技术指标

在平常的测试中，理论性的东西大多数读者都比较容易记忆和理解。但是，实际操作的时候却经常出现错误。“测色”是一个注重实践积累的工作过程，大家一定要多练多看才能最终掌握其中的技巧。其实，归根结底测色的主要技术指标就是两个：辨别人体色的冷暖倾向、辨别人体色的轻重倾向。只要掌握了这两个技术，测色工作就可以顺利完成。

“色彩四季理论”将人体色大致划分为“春、夏、秋、冬”四个季型。其中，春、秋季型的人体色呈暖倾向；夏、冬季型的人体色呈冷倾向。所以测色时先检测冷暖属性，这样就可以将目标直接锁定到其中的一组季型中，排除不适合的色彩季型。另外，在春、秋这组暖基调季型中“春”的色彩感偏轻，“秋”的色彩感偏重；在夏、冬这组冷基调季型中“夏”的色彩感偏轻，“冬”的色彩感偏重。因此，在测完冷暖倾向的基础之上，再检测出个人色彩的轻重倾向，那么自然就会找到最终的结果了。观察图 1-1，比对四个不同季型人体色的冷暖与轻重关系。



图 1-1 四个不同季型人体色的冷暖与轻重关系

模块二

四个季型人体色的 测试与用色搭配技巧

R^{ENWU} X^{INGXIANG} S^{HEJI}

S^{ECAIPIAN}



情境一

春季型的测试与用色搭配技巧 <<<

项目 1-1 测色服务模拟实际操作

操作准备

以 2 人为一组进行测色服务的模拟实际操作，每组同学需要准备半身镜、专业测色工具、记录工具等设备。

任务一 咨询与准备

ONE

(1) 与顾客预约时间，商定服务细节并填写顾客信息。

(2) 准备测色工具与物品。各种说明性挂图、个人色彩诊断专用色布（见图 2-1）、个人色彩分析标准色布、色彩应用指导手册、丝巾、口红、镜台、白围布（见图 2-2）、发夹、化妆品（见图 2-3）、简单润肤和彩妆品、顾客诊断报告、顾客服务记录表、各种说明性挂图（见图 2-4）等。

(3) 提前一天与顾客进行电话确认。



图 2-1 个人色彩诊断专用色布



图 2-2 白围布



图 2-3 化妆品



图 2-4 各种说明性挂图

任务二 接待与服务

TWO

- (1) 准时接待顾客, 并进行简单的自我介绍, 再简要说明服务程序与注意事项。
- (2) 为顾客卸妆和清洁皮肤 (见图 2-5), 解释原因。
- (3) 观察顾客体色特征, 同时进行辅助询问, 必要时可适当讲解并记录。
- (4) 用个人诊断专用色布进行色彩测试 (见图 2-6)。一般顺序是先测人体色的冷暖属性, 再测人体色的色调范围。在此过程中要边做边讲解形象色彩的知识, 便于顾客理解和记忆。



图 2-5 卸妆和清洁皮肤



图 2-6 用个人诊断专用色布进行色彩测试

- (5) 测试如图 2-7 所示。测试完成后结合各种挂图和指导手册, 总结、分析、试验并阐述顾客的体色特征与用色特点。在此过程中要与顾客深入交流, 以便顾客充分理解。
- (6) 询问顾客是否还有疑问或其他问题, 为顾客解答后, 告知诊断结束。