

北京市哲学社会科学规划项目成果
国际文化贸易研究系列报告



首都文化贸易发展报告

(2011)

北京第二外国语学院国际文化贸易研究中心 编著

 中国人民大学出版社

北京市哲学社会科学规划项目成果
国际文化贸易研究系列报告



首都文化贸易发展报告

(2011)

北京第二外国语学院国际文化贸易研究中心 编著

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

首都文化贸易发展报告. 2011/北京第二外国语学院国际文化贸易研究中心编著. —北京: 中国人民大学出版社, 2011. 6
(国际文化贸易研究系列报告)
ISBN 978-7-300-13808-4

I. ①首… II. ①北… III. ①文化产业—研究报告—北京—2011 IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 096009 号

北京市哲学社会科学规划项目成果

国际文化贸易研究系列报告

首都文化贸易发展报告 (2011)

北京第二外国语学院国际文化贸易研究中心 编著

Shoudu Wenhua Maoyi Fazhan Baogao (2011)

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511398 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>(人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京东君印刷有限公司

规 格 155mm×230mm 16 开本

版 次 2011 年 6 月第 1 版

印 张 20.5 插页 1

印 次 2011 年 6 月第 1 次印刷

字 数 239 000

定 价 56.00 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换

总 序

2010 年是次贷危机后中国服务贸易的复苏之年，也是国家“十一五”规划收官之年，复苏的生机为收官增添了别样的亮色。数据显示，2010 年中国服务贸易进出口总额 3 624.2 亿美元，其中出口 1 702.5 亿美元，进口 1 921.7 亿美元。回顾整个“十一五”时期，中国服务贸易进出口年均增长 18.2%，为全球年均增速 8.2% 的两倍多，呈现出稳健发展、开放有序、规模增长、结构优化、地位提升的特点。毫无疑问，这些数据表明，中国已经成为全球服务贸易的重要国家。

不可否认的是，与发达国家相比。中国服务贸易在发展水平、规模等多方面尚有差距，因而在前进道路上仍困难重重。然而，对于一个正在经历复兴繁荣的发展中大国来说，可以权且将其视为成长的花季与烦恼并存的美好时光。至于富克斯（V. Fuchs）所言的“服务经济”社会终将在人类社会发展史上抹上浓重的一笔，全球也将热烈地拥抱这样一个时代，无论是发达国家还是发展中国家，无论是大国还是小国，均不能置身其外。中国作为国际社会中的重要一员，正幸福地期盼、追寻

和体验，而北京更是首当其冲。

2010年，北京地区的服务贸易出口额为417.64亿美元，同比增长41.0%，实现贸易顺差83.70亿美元，这是自金融危机以来首次实现顺差。从发展动力来看，2010年北京地区的现代服务贸易发展更加给力，结构性特点较为明显，国际旅游贸易、专利使用和特许服务贸易以及计算机和信息服务贸易均快速增长。后奥运时代、后危机时代的北京，其服务贸易伴随着世界城市建设而成长，前景尤为广阔。

正是基于上述形势和背景，北京第二外国语学院应用经济学科承担了北京市教委科技创新平台项目——“金融危机时期的首都服务贸易发展研究”，进而最终形成《首都服务贸易系列发展报告（2011）》。该报告主要涉及金融、旅游、商业、教育、信息传输和文化等服务贸易领域，由本学科的多位教授分工负责，围绕项目总的研究目标，试图从各个层面和角度反映并剖析首都服务贸易的发展状况、存在问题以及可能的对策措施，并以此为后危机时代首都服务贸易的发展做出我们的贡献。

读者在阅读本系列报告时，既应站在全球及我国宏观经济的背景下来思索和考量国际服务贸易的发展，更应以首都服务贸易的发展实践为基础来观察和探究城市或区域服务贸易的进步和提升。我们相信，只要循着报告的行文思路，读者就不难获得新的信息、观点，并形成自己的判断和评价。

当然，报告中尚有许多不尽如人意的地方，希望各位读者

多提宝贵意见和建议，以便今后完善。

A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, interconnected strokes that form a unique, abstract shape.

李小牧

教授，经济学博士

北京第二外国语学院副校长，应用经济学一级学科带头人

国家文化发展国际战略研究院院长

国际服务贸易暨国际文化贸易研究中心主任

前 言

《首都文化贸易发展报告（2011）》由北京第二外国语学院国际文化贸易研究中心编著。

2010 年可以定义为“城市主题年”，“城市让生活更美好”是上海世界博览会的宗旨，同时，北京提出建设有中国特色的世界城市的主张。文化贸易在城市的成长和发展中越来越凸显其生命力和重要性，因此，《首都文化贸易发展报告（2011）》格外关注城市特质。

鉴于北京作为首都的特殊地位和我国文化贸易发展现状，秉承年度报告的编撰原则，《首都文化贸易发展报告（2011）》首先盘点了 2010 年首都文化产业五个行业的贸易发展状况，通过对首都演出业、广播影视业、新媒体产业、会展业、版权业五大产业及贸易发展状况的研究，探讨了首都文化产业在对外贸易发展中遇到的难题，并结合实际努力寻求适合首都文化贸易对外发展的模式和对策；第二部分专栏文章对首都文化贸易的发展进行了更具深度的阐述和分析，最终聚焦于首都文化产业对外贸易发展的出路上，对“十二五”首都文化产业的国际化发展趋势进行了展望，为首都文化贸易的发展提供了可借

鉴的意见。特别是将“798 创意文化聚集区需求市场及效益”、“欢乐谷经济效益”和“蜂巢剧场市场需求与发展”的问卷调查与分析等特色项目融入第三部分,并对 2010 年首都文化产业及贸易方面的数据资料进行了梳理。

2010 年底,文化部文化体制改革工作领导小组办公室与北京第二外国语学院共同建立了学术研究机构——国家文化发展国际战略研究院,在双方共同签署的《全方位战略合作协议》框架下运行。研究院致力于国际文化贸易理论研究及专业建设,将成为国家文化体制改革的外脑平台、全球文化发展战略的信息智库、国际文化贸易的理论研究高地和国际文化经营管理人才的培养基地。自 2008 年以来,《首都文化贸易发展报告》已连续出版了 3 部,前瞻性的学术研究成果为促进首都文化贸易健康、快速、平稳发展做出了有价值的贡献。

本报告系北京市哲学社会科学规划项目《首都建设世界城市的国际文化贸易路径选择》(项目号:10AbZH193)的部分成果,同时也是北京市教委《世界城市文化创意产业主题资源包》的部分成果。本报告是依据北京地区文化产业领域内的官方数据以及知名学者和专业人士等提供的资料编撰而成,在此对相关机构和工作人员一并,表示感谢!

目 录

第一部分 主要行业贸易发展报告

报告 1	首都演出业贸易发展报告 ——为建设中国特色的世界城市打好坚实基础	3
报告 2	首都广播影视业贸易发展报告 ——“十一五”收官之年，首都影视业在机遇与 挑战中继续前行	42
报告 3	首都新媒体产业贸易发展报告 ——新媒体：@时代最给力的文化产业	76
报告 4	首都会展业贸易发展报告 ——北京建设国际会展之都：稳中求变	112
报告 5	首都版权业贸易发展报告 ——新媒体背景下的繁荣与发展	135

第二部分 专题文章

2010：北京电影市场生机勃勃	161
大力发展首都来华留学教育，建设留学目的地城市	168
“十二五”期间北京京剧院发展思路	175

传统文化的复兴之路

——中国杂技团有限公司文化出口情况介绍	182
跨文化交流与国际文化贸易的新媒体观	189
南锣鼓巷	
——融古今中外文化 塑国际旅游品牌	199
以电影《功夫梦》为例探究中国电影出口贸易对策	208

第三部分 2010 年相关市场调研统计及数据图表资料

附录一 “798 创意文化聚集区需求市场及效益”的 调查问卷及分析	227
附录二 “欢乐谷”经济效益的调查问卷 及分析	242
附录三 “蜂巢剧场市场需求与发展”的问卷分析	257
附录四 关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见	280
附录五 商务部等十部门关于进一步推进国家文化出口重点 企业和项目目录相关工作的指导意见	288
附录六 国家文化旅游重点项目名录——旅游演出类	296
附录七 国务院办公厅关于促进电影产业繁荣发展的 指导意见	298
附录八 关于支持文化企业发展若干税收政策问题的通知	308
附录九 广电总局关于改进和完善电影剧本（梗概）备案、电影片 审查工作的通知	310

Contents

Part 1 The Research Report of Main Cultural Industry

- Report 1 The Research Report of Performance Industry in Beijing
——Laying the Solid Foundation of Constructing the World
City with Chinese Feature 3
- Report 2 The Research Report of Radio, Film and Television Industry
in Beijing
——Radio, Film and Television Industry Developing with
Challenges and Chances in Beijing During the Last Year
of “The 11th Five-Year Plan” 42
- Report 3 The Research Report of New Media Industry in Beijing
——New Media: The Most Potential Cultural Industry of
Internet Era 76
- Report 4 The Research Report of Exhibition Industry in Beijing
——Constructing Beijing to be the Center of International
Exhibition Industry: Changing in a Steady Situation
..... 112
- Report 5 The Research Report of Copyright Industry in Beijing

——The Prosperity and Development under the New Media Background	135
--	-----

Part 2 Monograph

2010: Vigour and Vibrancy of Film Market in Beijing	161
Developing the Process of Attracting Foreign Students Studying in Bei- jing, Constructing Beijing to be the Destination for Foreign Students	168
The Development Strategy of Beijing Opera House During the Years of “The 12th Five-Year Plan”	175
Road of the Recovery of Traditional Culture ——the Introduction of the Export China National Acrobatic Troupe	182
Cross-cultural Communication and International Culture Trade	189
Nan Luogu Lane ——Integrating Different Cultures, Establishing Tourism Destination	199
Though Analyzing the Film “The Karate Kid” to Explore Strategy of Chinese Film Trade	208

Part 3 The Investigation Report of Culture Market、Data and Charts

Appendix 1 Investigation Questionnaire and Analysis of “Demand Market of 798 Creativity Culture Accumulation Area	
--	--

	and Its Benefit”	227
Appendix 2	Investigation Questionnaire and Analysis of Economic Benefits of “Happy Valley”	242
Appendix 3	Investigation Questionnaire and Analysis of “the Demand and Development of Fengchao Theater Market”	257
Appendix 4	Guiding Suggestions of Concerning Finance Supporting the Prosperity and Development of Cultural Industry ...	280
Appendix 5	Guiding Suggestions of Concerning that Promotes the Key Corporations of National Cultural Export and Correlation Operation of Item Catalog Announced by the Department of Trade in Services Ministry of Commerce of the People’s Republic of China, etc.	288
Appendix 6	The List of Key Items of National Cultural Tourism——Travel Performance	296
Appendix 7	Guiding Suggestions of Concerning Promoting the Prosperity and Development of Movie Industry Announced by Office of the State Council	298
Appendix 8	The Notice of Concerning the Taxes Problems of Supporting the Development of Cultural Corporations	308
Appendix 9	The Notice of Concerning the Promoting and Perfecting the Record of Film Script (Epitome) and the Investigation of Films Announced by The State Administration of Radio Film and Television	310

第一部分
主要行业贸易发展报告

报告 1 首都演出业贸易发展报告

——为建设中国特色的世界城市 打好坚实基础

摘 要

2010 年上海世博会的顺利举办让城市文化的观念深入人心，文化是一个城市的精神内核，作为其主要载体的文艺演出已成为提升城市形象和竞争力的关键因素之一。随着北京建设有中国特色世界城市的提出，借鉴国外经验，把握自身优势，推进改革创新，坚持文化引领，实行超越式的发展已经成为了一种必然。发展立足中国特色的文艺演出事业与文化演出贸易，推动北京向世界城市发展的进程是现在以及今后一个时期北京演出业发展的重点。

2010 年是“十一五”的收官之年，也是“十二五”的开局之年。回首 2010 年，中国身处内部发展战略转型的关键时期，而外部又面对变幻莫测的经济环境，作为我国经济发展重要一环的演出业在充分完成“十一五”规划任务的同时，积极调整发展战略结构，为“十二五”规划的顺利进行做好前期准备，正呈现出蓬勃发展的势头。2010 年的北京演出市场，呈现出数量多、质量高、门类全、人气旺的发展态势，演出活动无论是规模、档次，还是质量、品位，都不乏欣欣向荣的景象。

本报告分为六个部分, 具体包括: ①2010 年首都演出业发展情况。通过对 2010 年北京演出业贸易总体情况的概述, 梳理出 2010 年首都演出业发展的脉络, 以期能真实展现出北京演出业的情况。②首都演出业发展特点, 总结了 2010 年北京演出业的发展特点。③首都演出业存在的问题及在对外贸易发展中的瓶颈, 分析了 2010 年北京演出业在国内外发展运营遇到的问题和瓶颈。④经验借鉴, 包括国际借鉴和国内借鉴, 通过对各世界城市演出业和以上海为代表的国内演出业成功运营城市的发展经验进行借鉴, 为北京建设有中国特色的世界城市夯实了基础; ⑤对策展望, 根据北京演出业的发展状况, 针对北京演出业现存的问题提出解决方案和对策, 以期能为北京建设有中国特色的世界城市扫除障碍。⑥为 2010 年北京演出市场大事记, 通过对 2010 年北京演出市场政策及演出信息的梳理, 客观展现了 2010 年北京演出市场的情况。

一、2010 年首都演出业发展情况

根据北京演出行业协会发布的 2010 年度北京市营业性演出市场的状况及各类专业数据统计结果来看, 2010 年北京 82 家营业性演出场所的演出场次比 2009 年 (16 397 场) 增长 16.45%。其中, 演出场次在 200 场以上的剧场有 39 个, 演出总收入达 10.9 亿元, 比 2009 年 (9.33 亿元) 增长 16.8%, 见图 1。

2010 年内地艺术团体共演出 18 443 场, 占全年总场次的 96.6%, 同比增长 22%; 港台艺术团体及个人在京演出 129 场, 占全年总场次的 0.7%, 同比增加 98%; 外国艺术团体在京演出 523 场, 占全年总场次的 2.7%, 同比下降 58%, 见图 2。

2010 年, 北京 82 家营业性演出场所观众总人数达 1 096.5 万人次, 比 2009 年 (1 167 万人次) 下降 6%。其中, 音乐类