

管 理 心 理 学

主 编 黄克武

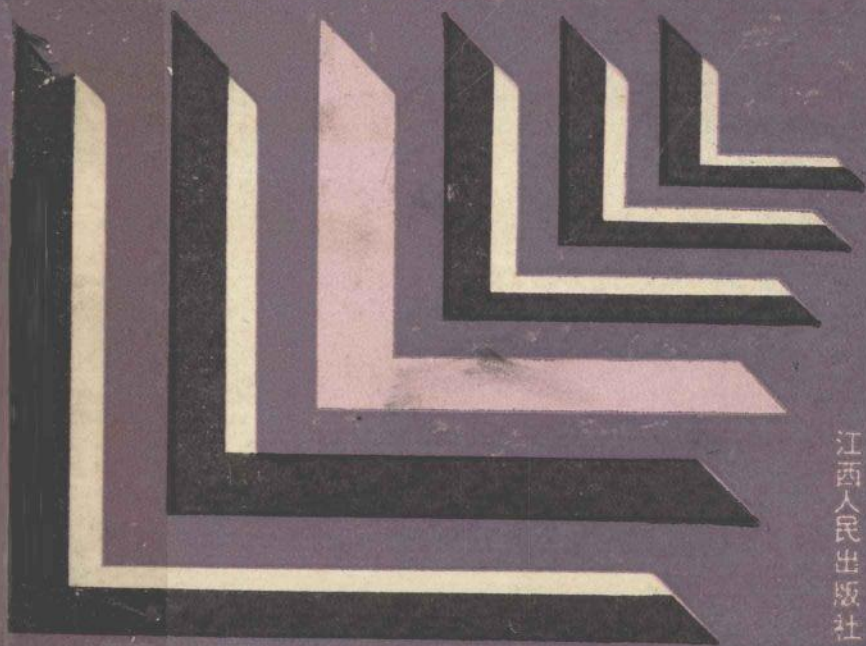
副主编 吴仲雄

● 工业企业干部

岗位职务培训系列教材

GONGYEQIYEGANBU

GANGWEIZHIWUPEIXUNXILIEJIAOCAI



江西人民出版社

工业企业干部岗位职务培训系列教材

管 理 心 理 学

主 编 黄克武

副主编 吴仲雄

江西人民出版社

工业企业干部
岗位职务培训系列教材

管理心理学

主 编 黄克武

副主编 吴仲雄

江西人民出版社出版发行
(南昌市新魏路)

南昌市印刷四厂印刷

开本 787×1092 1/32 印张6.375 字数13.9万
1989年8月第1版 1989年8月第1次印刷
印数1—12,000

ISBN7—210—00773—3/B·12

定价：2.40元

序

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”。

当第一只古猿从树梢悄悄地下到地面，由一双灵活的足变成一双拙笨的“手”的时候，人类就带着向大自然求索的本能诞生了，千百年来，我们的祖先就是在不断求索中前进，前进中求索。

改革，是我们一代人值得引以自豪的成功的探索。经过十年改革，我们整个国家的经济形势发生了深刻的变化，取得了举世瞩目的成就。在改革的大潮中，出现了企业承包经营责任制这样一种新的运行机制，企业由生产型向生产经营型转变，逐步成为相对独立的经济实体。无论是企业的外部环境还是内部条件，都起了深刻的变化。改革的形势，对我们整个经济管理干部队伍素质提出了新的、更高的要求。因此，大力开展企业各级各类干部岗位职务培训，努力提高他们的政治、业务素质，使之具备本岗位职务应有的知识和能力，已成为我们当前经济工作中的一项紧迫任务，也是经济
管理干部教育的重点。

开展岗位职务培训，对企业各级各类干部进行马克思主义基本理论，现代化管理、领导科学、经济法规和涉外经济知识培训，是提高企业干部特别是领导干部的政治、业务素质的有效途径。通过培训，使他们能够正确理解和贯彻执行

党和国家关于社会主义现代化建设的路线、方针和政策，坚持四项基本原则，坚持改革开放；掌握现代化企业管理的基本理论和方法，提高科学管理和决策能力，加强工作中的原则性、系统性和创造性，成为一名合格的企业工作者。

搞好岗位职务培训，除了要妥善解决学习与生产(工作)矛盾外，再就是要有较高质量的师资和教材。由江西人民出版社出版的《工业企业干部岗位职务培训系列教材》，正是为了适应岗位职务培训需要，由近百位高等院校的专家、教授，经济工作部门和企业的专业工作者，在反复调查研究，并参考大量有关文献资料和多种教材的基础上，用了近一年的时间编写而成。它具有覆盖面较广，针对性和适用性均较强的特点。

希望通过这套教材的出版，能对全省工业企业开展干部岗位职务培训有所促进，有所帮助。还希望这套教材能对深化企业改革，加强企业管理和推进经济管理干部教育改革，起到一定的咨询作用。

最后，我衷心的祝愿绚丽的教育之花，结出丰硕的经济之果。

赵云章

一九八九年五月

出版说明

为了推动我省企业干部岗位职务培训工作的顺利开展，更好地为深化企业改革和提高企业经济效益服务，江西省经济委员会组织近百位高等院校和经济管理部门的专家、教授、专业干部，根据我省小型工业企业厂长、书记、工业企业车间主任、生产计划科长、技术科长、质管科长、营销科长、财务科长、劳资科长、教育科长等十个岗位应具备的知识和能力结构，编写了一套“工业企业干部岗位职务培训系列教材”现陆续出版，供广大干部学习使用。

这套教材，比较系统地阐述了各门课程的基本理论和方法。在内容上，针对干部教育的特点，贯彻理论联系实际的原则，力求突出重点，具有针对性、实用性和先进性。在充分反映我国企业管理的经验和特色的基础上，吸收了国内外管理科学的新知识、新理论，以及我国改革的新内容和成功经验，文字简明扼要、通俗易懂，是我省工业企业中层以上领导干部岗位职务培训和自学的主要教材，同时也适合于企业一般干部的岗位职务培训，并可作为各级经济管理部门干部的培训教材和自学参考书。

本教材在江西省工业企业干部岗位职务培训教材编写委员会统一指导下编写。编委会由江西省经济委员会副主任刘大立任主任，江西省经济委员会教育处处长陈元庆、中共江

西省委组织部干部教育处处长肖春云任副主任，成员为：刘大立、陈元庆、肖春云、李宁、金祖钧、王弘远、吴文彩、熊上昉、梁坚、熊承忠、姜德凤、尹一民。

企业干部岗位职务培训是一项新的工作，由于我们经验不足，时间比较仓促，教材中难免有错误和不足之处，希望各单位和有关人员，在培训学习过程中及时提出修改意见和建议。

江西省工业企业干部
岗位职务培训教材编写委员会
一九八九年五月三十日

编 者 的 话

本教材是为了适应工业企业干部岗位职务培训的需要，在江西省经济委员会教育处统一组织下编写而成的。

管理不外乎对人与物的组织管理。随着科学技术的不断发展，生产社会化程度的日益提高，企业规模与结构的日趋扩大，人已成为生产过程中的核心要素，在生产过程中人与物或人与人的交往无不产生一系列的心理学问题。因此，管理心理学已经在西方各国、日本、苏联、东欧等国引起高度的重视和研究。党的十一届三中全会以来，随着我国有计划的商品经济的发展，管理心理学已在我国广大地区得到很快的发展。管理心理学涉及管理学、心理学、社会心理学、行为科学、人际关系学、领导科学等学科群的知识成就，已成为现代管理不可缺少的组成部分，对于管理实践有一定的指导性和应用性。

本书的编写在于应用上述学科群的基本知识对管理工作中人的因素加以讨论，对国外管理心理学的研究加以介绍。同时，结合近年来我国这个领域中的工作进行探讨，以帮助管理干部认识并掌握这方面的知识体系，应用于管理实践，以提高管理成效。

本书由黄克武主编，吴仲雄副主编。参加编写人员为：黄克武（导论、第一、七、八、九、十章），杜坚（第二

章)，邹鲁（第三章），熊平（第四章），吴仲雄（第五、第六章）。全书由王弘远主审。

在编写过程中引用了国内外有关著作和专家、学者的许多研究成果，在此深表感谢。

由于编者水平有限，缺点和错误在所难免，恳请读者批评指正。

编 者

一九八九年六月

目 录

● 导 论	1
一、心理科学的演进	3
二、管理心理学的兴起	12
三、管理心理学的研究与方法	17
● 第一章 管理心理学的发展	23
第一节 管理心理学的发展概况	23
第二节 我国管理心理学的研究概况	29
● 第二章 管理心理学的基本原理	35
第一节 需要、动机与行为的关系	35
第二节 人性的假设与管理	39
第三节 激励理论	44
● 第三章 人力差异与管理	53
第一节 个性的一般概念	53
第二节 气质与管理	54
第三节 性格与管理	59
第四节 能力与管理	64
第五节 认知与管理	67
● 第四章 态度与管理	73
第一节 态度的性质与功效	73
第二节 态度的形成与改变	77

●第五章	群体人际关系与管理	85
第一节	群体人际关系的产生	85
第二节	群体人际关系的建立	89
第三节	人际冲突	92
第四节	人际沟通	96
●第六章	群体动力	103
第一节	群体的规范与压力	103
第二节	群体决策	109
第三节	群体的内聚力	112
●第七章	领导的素养	118
第一节	领导与领导理论	118
第二节	领导意识	121
第三节	领导才能	126
第四节	领导的个性风格	133
●第八章	领导的影响力	139
第一节	领导威信	139
第二节	集体领导与领导集体	144
●第九章	领导方式与领导艺术	151
第一节	领导方式	151
第二节	环境诊断	158
第三节	领导艺术	163
●第十章	职工培训心理	169
第一节	职工的心理卫生与辅导	169
第二节	职工的培训心理	176
第三节	培训的职工心理	182

导 论

科学心理学正确地揭示出：人的心理是在先天遗传素质基础上，经过后天的环境影响而形成发展起来的。心理现象是脑的机能，是客观现实的反映。所以，人与人之间不仅存在着个体差异，而且不同个体对社会、组织的影响和作用也存在着差异。

心理学不仅要深入研究人的活动的神经生理基础，而且还必须研究心理活动的社会基础。不这样，就无法揭示和说明人的心理现象的无限丰富性与其深刻的社会性，也无法解释何以存在着极其不同的心理差异。

对于心理现象与客观社会存在的关系，唯物主义者认为，心理现象总有一定的内容，例如感知总是感知一定的事物，情感总是由一定刺激所引起，思维也总是思考一定的问题，这里是先有事物、刺激与问题的存在，而后才有感知、情感与思维活动。

在普通心理学研究中存在着两项必须深入研究的重大任务，一是心理活动生理基础的研究；二是心理活动社会存在的研究。把前者独立出来，就构成了生理心理学的研究；把后者独立出来，就构成了社会心理学的研究任务。如果我们把心理活动的社会存在局限在经济管理范畴，就构成了管理心理学的研究任务。

管理心理学是研究需要与人性等问题的。虽然需要是心理学的一个基本范畴，但也是唯物论认识论、政治经济学的一个重要观点。需要总是人在一定的社会生活条件下，对客观事物的需求。所以需要总是指向具体的事物、具体的对象。这里先有具体的事物、对象的存在，而后才有需要。因此，物质是第一性的，它是人和人类社会存在和发展的物质基础。关于需要理论，东西方的观点有相通相异之处，马克思主义经济观点是“生存需要、享乐需要和发展需要”，而马斯洛在将近一百年后提出了“生理、安全、社交、自尊和自我实现需要”。至于人性理论，同样如此，麦格雷戈1960年提出了X理论和Y理论，X理论与我国古代以荀子为代表的性恶说相似，Y理论与我国《三字经》中的名句——“人之初，性本善”的论点相似。无怪乎美国心理学家莫尔菲说：“世界心理学的第一个故乡是中国。”关于人性的基本理论，马克思也曾说过这样一段话：“如果我们想把这一原则运用到人身上来，想根据效用原则来评价人的一切行为、运动和关系等等，就首先要研究人的一般本性，然后要研究在每个时代历史地发生了变化的人的本性。”^①因此，无论历史上还是从理论继承关系上看都是如此。

心理学是从哲学中分离出来的。管理心理学又是在科学技术、社会化大生产高度发展，进入到现代管理，突出管理的主体——人的研究，和心理学从研究意识的机能，到华生的研究行为，到弗洛伊德的心理分析，行为动力问题即动机的研究，再到马斯洛研究人的本性和价值，人具有类似本能的内在潜能或需要，特别是所持有的心理潜能——社会性动机

^①《马克思恩格斯全集》第二卷，第569页。

和智能性动机，这些高级动机的实现是人的本性的表现，是人的价值所在，也是自我实现。心理学逐步向应用方面发展，因而管理和心理学融合了。

本书作为在职干部培训的选修教材，增添一些西方心理学的理论和派别的篇幅，以供读者更多地了解一些心理学的基本知识。

一、心理科学的演进

19世纪末叶，心理学脱离哲学成为一门独立的科学以后，相继出现了各种学派。各派在心理学的性质、对象和方法上都持有不同的观点，研究的范围和内容也不尽相同，相互争论，长期对峙。但是，通过争论，相互之间得到促进和帮助，心理学在这一发展变化过程中壮大起来。到20世纪50年代以后，心理学已经出现了一种汇合趋势，选取各学派的有用部分，取长补短，集中起来形成体系比较完整的近代心理学。尽管如此，我们粗略介绍一些各学派对心理学的贡献，对现代的管理者掌握一些学派的理论和思想还是有益的。

1. 构造主义心理学——实验心理学。

构造主义心理学1879年产生于德国，代表人物是冯特和铁钦纳等人。这一学派主张将复杂的意识经验，分析成为简单的元素，以便发现意识的结构，并明确提出直接经验是心理学的研究对象。认为一切经验都是复合体，必须进行科学分析，得出意识经验的基本要素是感觉和情感。感觉被称为心理生活的客观要素，是最终的，不可再分的。情感是伴随客观要素的主观补充。由感觉元素合成了事物的概念，情感元素的复合，构成了人的情绪状态。

构造心理学的方法是实验内省法，内省即自我观察。冯

特将试验与内省结合起来，即使自我观察在控制的条件下进行，使其变得准确、严格，便于测量。

构造主义为近代心理学体系提供了一个良好的开端，提出直接经验是心理学的研究对象；从而割断了与旧精神哲学的联系，即不讨论灵魂问题。冯特创立了用现代科学技术装备起来的心理学试验室，对感觉、反应时间、注意、情感等问题进行了严格的实验研究，并取得了一些有价值的资料。

2. 机能主义心理学——实用主义心理学。

机能主义心理学1898年产生于美国，代表人物为詹姆士等人。机能主义认定意识是心理学的研究对象，不同于构造主义分析经验的要素，强调研究意识的机能，研究心理现象在适应环境上的机能和效用。在研究方法上采用内省法、实验法、测验法、比较法和统计法等方法。他将内省法视为机敏的观察，迅速准确捕捉印象的能力，极其重视心理学的实用价值和强调人类的本能。对人的理性问题，强调情感、欲望和需要的影响，认为信仰是由情绪因素决定的，并把许多复杂的心理现象归结为本能。

机能主义重视心理的机能和过程，将意识过程与环境联系起来，比起构造主义学派，已从单纯的主观方面——心理、意识扩大到对心理的客观方面——外部的行为的研究，不仅充实了心理学的内容，也为行为主义学派开拓了道路，并有利地推动应用心理学的广泛开展。

3. 行为主义心理学。

行为主义心理学1912年产生于美国。它的出现引起了心理学的一场革命。代表人物有：旧行为主义学派的华生和新行为主义学派的托尔曼等。行为主义研究的对象不是意识而是行为，它的目标是预测行为和控制行为。它取消了感觉、

知觉、情绪一类的传统心理学概念。并废除内省法，大力提倡客观的研究方法。

华生是行为主义心理学的创始人。他的理论独树一帜，力图建立一门完全摆脱意识概念和主观方法的科学。他反对研究意识，将有机体应付环境的所有活动统称为行为，行为是一种反应，而反应是由外部或内部的刺激引起的。所以，华生从人与动物的行为中找到的基本要素是刺激和反应，于是他的一切心理学问题都纳入到刺激和反应的规范之中，“刺激—反应”就成为行为主义的基本公式（S—R）。华生的所谓刺激既包括实验室内的简单因素，也包括社会内的复杂因素—情景。反应也有简单与复杂之分。他还认为，心理学内应用刺激—反应一词与生理学中是一样的。

“刺激—反应”的公式表明，在每一种顺应内永远存在着一种反应和动作，以及引起反应的刺激或情景，反应永远相当及时地跟着刺激呈现。进而他得出结论，心理学的目的在于确定规律。已知刺激后，心理学能预断发生什么样的反应，或者已知反应后能指出有效刺激的性质。因此，分清什么是本能行为和习得行为，揭示学习和习惯的形成是心理学的重要任务。

在方法论上，华生坚决反对内省法，大力提倡客观法。他所倡导的客观方法有4种：（1）一般观察法和实验法；（2）条件反射法；（3）口头报告；（4）测验法。华生对客观法的提出，促进了心理学的发展。

华生的行为主义心理学，从机械论的观点出发，孤立地去研究人和动物的行为，抽掉了刺激与反应之间的中间环节，必然造成对心理现象的武断臆测，致使理论上矛盾重重。

新行为主义的代表人物之一托尔曼在不同程度上摒弃了

华生的偏激观点，承认意识的存在。反对行为的生理分析，主张行为的心理分析，指责华生的过于简单的“刺激—反应”公式。他首创了“中介变量”的概念，用“S—O—R”取代“S—R”公式。“O”代表中介变量。他认为实验工作者的任务，在于观察一定个体对一定情景的反应，为此应当不断变换以引起行为的变化。变更的因素称为“实验变量”或“自变量”，作为结果的行为则是“行为变量”，决定行为的实际因素，托尔曼称之为“中介变量”。中介变量是联系实验变量和行为变量的中介。至少有两类中介变量对解释人的行为是有帮助的，一类是需要变量，一类是认识变量。需要变量相当于动机，认识变量包括对象知觉、再认、运动技巧等。由此可以看到，新行为主义心理学比华生前进了一步。行为主义的研究促进心理学的应用，心理学研究不仅仅局限于实验室，在学校、工厂、诊疗所等更广泛范围内进行行为的研究与诊断。

4. 格式塔心理学。

格式塔心理学1912年起源于德国。格式塔是德文的译音。在德文里此词作形式或一种被分离的整体，把它运用在心理学中，代表经验表现为一个整体，一种有意义的结构形式。它的代表人物有维特默·勒温等。格式塔的心理学的观点是对心理现象的解决强调整体组织，整体不等于部分的总合，整体先于部分而又决定部分的性质和意义。在心理学的对象上，认为既要研究直接经验，也要研究行为。认为行为总是产生于一种环境之内的，环境又分为地理环境与行为环境。前者是现实的环境，后者指意想中的环境。地理环境中的某一客体作为刺激，在脑“场”中引起一种分离的整体，构成了行为环境，行为环境随各人的需要、兴趣、能力