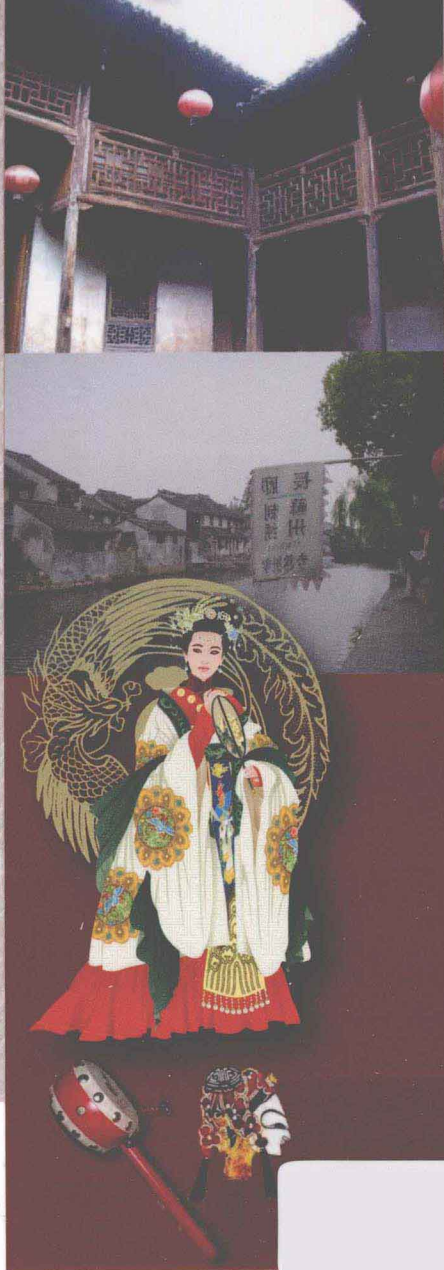


新华人文修养丛书

万建中◎著

中国民俗 简明读本



丛书主编 要力石

新华出版社

新华人文修养丛书

万建中◎著

中国民俗 简明读本



丛书主编 要力石

新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国民俗简明读本 / 万建中著. —北京: 新华出版社, 2013. 9

ISBN 978 - 7 - 5166 - 0641 - 4

I. ①中… II. ①万… III. ①风俗习惯史 - 中国 IV. ①K892

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 226410 号

中国民俗简明读本

作 者: 万建中

出 版 人: 张百新

丛书主编: 要力石

责任编辑: 王晓娜 梁秋克

责任印制: 廖成华

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路 8 号 邮 编: 100040

网 址: <http://www.xinhupub.com> <http://press.xinhuanet.com>

经 销: 新华书店

购书热线: 010 - 63077122

中国新闻书店购书热线: 010 - 63072012

照 排: 北京厚积广告有限责任公司

印 刷: 北京新魏印刷厂

成品尺寸: 170mm × 240mm

印 张: 12.5

字 数: 166 千字

版 次: 2013 年 9 月第一版

印 次: 2013 年 9 月第一次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5166 - 0641 - 4

定 价: 42.00 元

图书如有印装问题请与出版社联系调换: 010 - 63077101

内容简介

中华民族地域辽阔，民俗文化博大精深，本书用十余万字的篇幅全景式展示了中国民俗文化的形成、延展与传承的演进过程，从生产贸易民俗、饮食民俗、服饰民俗、居住民俗、交通民俗、岁时节令风俗、民间艺术、民间信仰与禁忌等多个侧面描绘了一幅五彩斑斓的民俗风情画卷。

出版说明

在现代中国社会，官方文化与民俗文化大概是沿着一条分界线展开的，一方是普通话，即官话，一方是地方方言，即土语。尽管普通话早已渗入民间文化之中，但方言流行的场域都是民俗文化空间。民俗文化对官方文化、倡导“主旋律”的文化产生了一股强大的冲击波，正是这两者之间的矛盾及合力促进了整个民俗文化的发展，正是在这二者的相互刺激和相互影响下，民俗文化的特质才真正得到深刻的表现。

民俗既是文化的，也是生活的，是文化与生活的双重复合体，所以又可称为民俗生活。民俗生活是民众自己的生活，相对于政府主导的生活而言，其对立面是官方化了的生活形态。官方化了的生活形态与经济及政治利益乃至权力意志密切相关，是以官方的价值为中心建立起来的，往往处于中心位置，但易于刻板僵化，导致片面的严肃性和教条主义。尽管民俗生活受到政府主导生活的挤压，不断地被边缘化，但却充溢着旺盛的生命力。人们为什么要从事民俗生活，相对于平日琐碎的由官方设计的工作生活，人们为什么更关注和重视特殊时间段中的仪式活动，尤其是那些流传十分广泛的民俗活动。这似乎是一个简单的无须回答的问题，却又是一个充满哲学意味的值得思考的问题。

民俗存在于特定群体之中，在实施民俗的过程中，人们的目标、情感 and 态度一致，相互协调、配合和理解。民俗成为自我和他人之间沟通、交流和融合的桥梁，是所有实施者共同分享的精神依托。民俗的时间和空间构筑了人们共有的深刻的心灵领地和生活世界。民俗的参与者们依循年复一年的民俗传统，演绎着对生活的执著、喜悦和希望。民俗意义的生成取决



作者简介

万建中，北京师范大学民俗学与文化人类学研究所所长、教授、博士生导师。

发表学术论文 170 篇，出版著作有《中国历代葬礼》、《解读禁忌——中国民间散文叙事中的禁忌主题》、《禁忌与中国文化》、《中国民俗通志·生养志》、《民间文学引论》、《中国民俗史·民国卷》、《中国民间散文叙事文学的主题学研究》、《中国民间文化》、《中国饮食文化》、《20 世纪中国民间故事研究史》等。

先后获北京市高等教育教学成果一等奖、全国高等教育教学成果一等奖、北京市哲学社会科学优秀成果二等奖、北京市哲学社会科学优秀成果特等奖。独立讲授的“民俗学”课程被评为教育部国家级精品课程，《民间文学引论》被评为“普通高等院校‘十一五’国家级规划教材”和“北京市高等教育精品教材”。2001 年入选北京市“新世纪百人工程”，2007 年入选教育部新世纪优秀人才。

出版说明

在现代中国社会，官方文化与民俗文化大概是沿着一条分界线展开的，一方是普通话，即官话，一方是地方方言，即土语。尽管普通话早已渗入民间文化之中，但方言流行的场域都是民俗文化空间。民俗文化对官方文化、倡导“主旋律”的文化产生了一股强大的冲击波，正是这两者之间的矛盾及合力促进了整个民俗文化的发展，正是在这二者的相互刺激和相互影响下，民俗文化的特质才真正得到深刻的表现。

民俗既是文化的，也是生活的，是文化与生活的双重复合体，所以又可称为民俗生活。民俗生活是民众自己的生活，相对于政府主导的生活而言，其对立面是官方化了的生活形态。官方化了的生活形态与经济及政治利益乃至权力意志密切相关，是以官方的价值为中心建立起来的，往往处于中心位置，但易于刻板僵化，导致片面的严肃性和教条主义。尽管民俗生活受到政府主导生活的挤压，不断地被边缘化，但却充溢着旺盛的生命力。人们为什么要从事民俗生活，相对于平日琐碎的由官方设计的工作生活，人们为什么更关注和重视特殊时间段中的仪式活动，尤其是那些流传十分广泛的民俗活动。这似乎是一个简单的无须回答的问题，却又是一个充满哲学意味的值得思考的问题。

民俗存在于特定群体之中，在实施民俗的过程中，人们的目标、情感和态度一致，相互协调、配合和理解。民俗成为自我和他人之间沟通、交流和融合的桥梁，是所有实施者共同分享的精神依托。民俗的时间和空间构筑了人们共有的深刻的心灵领地和生活世界。民俗的参与者们依循年复一年的民俗传统，演绎着对生活的执著、喜悦和希望。民俗意义的生成取决

于其本身和参与者们的双重作用。

民俗使人们的行为趋于一致，目标和情感朝着同一方向迈进，但每个人并不会在民俗对话、交际中消融自己内在的独立性，亦即个性，相反，作为参与者，每个人都有属于自己的情感活动、情感指向和情感寄托。在中秋节期间，人们不只是共同享用月饼，每个人都有自己独特的情感表达和祝福意向。举行葬礼期间，每个哀悼者都在与逝去的亲人进行单独对话和心灵沟通。人们一定要利用这送别的最后机会，将往日一直想说又难以启齿的话向死者倾诉，以求得到死者的理解或宽恕。在现实生活中，只有民俗仪式场合既确立了人的自由、独立、主体性，又建立了人的平等的对话机制。而且，这是极其温馨的对话机制。在举行建房上梁仪式当中，父母一再叮嘱自己的小孩不要乱说话，尤其不能说不吉利的话，唯恐破坏喜庆和美好的仪式气氛。民俗生活实在是乌托邦的世界境界。在民俗语境中，人们共欢、共赏、共话，达到人类人文精神的最高理想。

民俗是一种意义明确的行为与言谈，是一种传承性的社会交往行为，是一种多向度的群体性的理解、意义释放和情感宣泄的活动。所有的人都不会无故将自己排斥于这种活动之外。在中秋节，一个人即便不吃月饼，他同样会享受到中秋节的美好气氛和他与别人之间的相互思念与情感。如果有人说“我不举行婚礼”，或者“我今年不过春节”，那这会令绝大部分人感到不可思议，难以理解。在一般人看来，没有任何理由可以排斥这些民俗仪式；或者说，这类仪式活动根本就不能从我们生活中消失。拒绝这类仪式活动，无异于拒绝幸福和快乐。如果有人说“我结婚没有举行婚礼”，那几乎所有的人都会为他感到深深的遗憾。没有任何一种活动像民俗活动这样，人们可以将自己的情感、态度和价值观毫无顾忌地一并展示出来，既不会伤害自己，也不会伤害别人。

“民俗”称谓如同民情、民心、民声、民主、民怨、民生等以“民”作为偏正的词语一样，体现了“民”的主体性与广泛性。民俗又将民情、民



心、民声、民主、民怨、民生注入自身本体之中，使人们生活饱含温情与欲望。民俗较之任何文化意识形态和生活形态都更强烈地表现出普遍的人文精神。

民俗生活是非官方的，非教会的，活动的支配权来自民众本身，是按照欢笑与满足的原则组织起来的，是生活本身意愿表达的最佳方式。民俗给人以一种“狂欢节的世界感受”。在民俗仪式活动中，人们忘却了死亡的恐惧，即便有病，也不情愿住院，人人都希望自己全身心融入其中。因为民俗是让人们面向未来的。在节日期间，人们相互祝福，祈求未来的美好。

民俗给人一种社会安定感和相互亲近感，给人们的生活带来秩序和意义，在很大程度上满足了人们对传统的依恋。在现代社会，违背民俗常规和蔑视民俗，一般不会受到严厉的惩罚。人们依循民俗一般并非迫于民俗的威慑，或由这种威慑产生的恐惧，而是民俗给人一种社会安定感和相互亲近感，给人们的生活带来秩序和意义，在很大程度上满足了人们对传统的依恋。

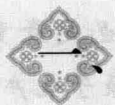
目 录

一、生产贸易民俗	1
1 鞭春牛与开秧门	3
2 抬龙王神像求雨	6
3 百工技艺	8
4 行业祖师爷	10
5 商业幌子	12
6 行商小贩的货声	14
二、饮食民俗	17
1 感性的饮食观念	19
2 菜系的形成	20
3 吃“草”的民族	23
4 美味在于调和	25
5 民以食为天	27
6 各地风味小吃	29
三、服饰民俗	35
1 衣冠之邦	37
2 中山装与旗袍	40
3 人生礼仪的换装	43
4 服饰穿戴的规矩	44

5 民族身份的标识	47
四、居住民俗	53
1 穴居与巢居	55
2 风水宅基地	56
3 主要民居样式	60
4 木结构传统建筑	63
5 庭院深深	66
6 寻求“家”的平安与富贵	67
五、交通民俗	71
1 陆路与水路	73
2 五花八门的代步工具	75
3 出门饯行	78
4 客栈与会馆	79
5 行旅宜忌	81
六、人生礼仪	85
1 好生之德	87
2 入学开蒙	89
3 成年礼	91
4 千里姻缘一线牵	93
5 新房里的狂欢	95
6 做寿礼	96
7 入土为安	98
七、岁时节令	101
1 何谓“节”	103

2 过年：非常时间的非常行为	104
3 初一大拜年	106
4 应节食品	108
5 元宵节：普天同庆	112
6 蕴意丰富的清明节	114
7 端午节的两大主题	116
8 中秋节：“圆”的美好境界	119
9 重阳节的文化个性	123
八、民间游乐	127
1 三月三狂欢节	129
2 北方秧歌闹起来	130
3 欢天喜地逛庙会	132
4 瑞狮舞起来	134
5 放烟火爆竹	136
6 放风筝送晦气	138
7 枰声局影	141
九、民间艺术	145
1 戏曲的活化石——傩戏	147
2 光和影的结合——皮影戏	148
3 撂地表演	151
4 绘出来的喜庆	154
5 剪出最美的图案	158
6 千丝织成锦	160
十、民间信仰与禁忌	165
1 万物有灵	167

2 俗信“三爷”	169
3 麒麟送子	172
4 五福临门	174
5 生肖：动物崇拜的产物	176
6 各行各业有规矩	179
7 商贸活动中的约束规范	182
8 待人接物需谨慎	184



生产贸易民俗

- 1 鞭春牛与开秧门
- 2 抬龙王神像求雨
- 3 百工技艺
- 4 行业祖师爷
- 5 商业幌子
- 6 行商小贩的货声



物质生产和贸易活动是人类最基本也是最重要的活动形式之一。人们赖以生存的物质都来源于生产和贸易。生产贸易活动也成为—个地区最基本的民俗文化形态和—文化传统。中国南方和西南的少数民族如壮、彝、独龙、怒、傈僳、拉祜、布朗、景颇、佤、基诺、黎、瑶等—直以农业为经济主体，创造了丰富的农耕民俗。这一民俗形态大致经历了刀耕火种农业（也叫砍倒烧光农业）、—耨耕农业、犁耕农业三个阶段。北方和西北的大草原和—高原的少数民族如蒙古、哈萨克、柯尔克孜、裕固、塔吉克、藏等民族则以畜牧业为主，这些民族被称为游牧民族，其民俗为畜牧民俗。在东北大小兴安岭上的鄂伦春族和鄂温克族，中华人民共和国成立前以游猎为主，被称为游猎民族，其民俗为游猎民俗。在黑龙江、松花江、乌苏里江边的赫哲族和广西岛上的京族，以渔业为主，其民俗叫渔业民俗。贸易民俗，简称商俗。不同民族和地区同样有不同的贸易场所、不同的商品、不同的贸易方式。

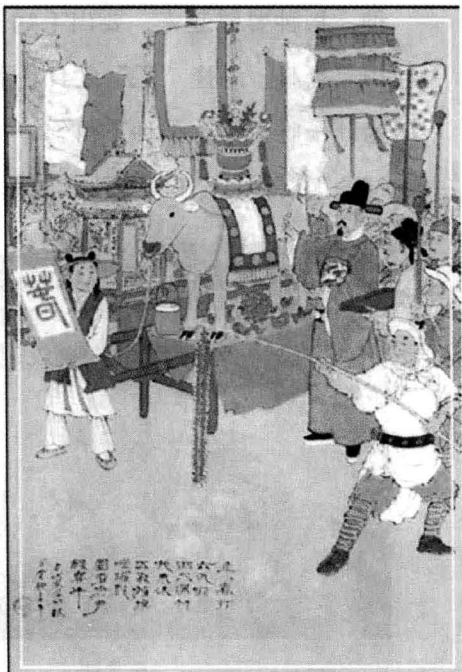
1 鞭春牛与开秧门

农业生产周期长，程序十分复杂，所呈现出来的民俗事象也非常丰富。

“鞭春牛”是一年当中农业生产第一项民俗活动。鞭春牛又叫打春或鞭春，是过去流行全国的岁时习俗。在北京，这一仪式过程大概是这样的：立春前一天，先将泥塑的春牛送至城郊的先农坛，或在先农坛举行过迎春仪式又将春牛抬回地方行政官署。在立春这一天，官绅都要事先沐浴洁身，更换素净的衣服，不坐轿不骑马，步行到坛前或官署前，和当地民众聚集在一起。等到“春官”报告立春时辰已到，扮成“芒神”的行政长官用“春鞭”抽打泥塑的春牛，意思是打去春牛的懒惰，让它勤奋耕地，夺取丰收。春牛被打烂后，大家争抢碎土，据说扔进田里，就可以获得丰收。

后来，泥塑的春牛变成了纸牛。纸糊的牛是经不住打的，鞭子一抽下去，立即皮开肉绽，牛肚子里事先装入的五谷便散落一地，这象征着“五谷丰登，谷流满地”。鞭春牛更有积极意义的是：当时的历书不像现在的挂历一样流行，即便有，农民们一般也看不懂。为了能使耕种者知道“立春”节气的到来，用“芒神”来打“泥牛”或“纸牛”，可吸引更多的农民来观看，这就具有更广泛的宣传作用，使他们及时知道春天的到来，农事即将开始。

湖南一带的鞭春牛习俗则演变得更富地方特色。湘桂接界地区和湘西南地区的



鞭春牛

“耍春牛”活动很有代表性。“立春”这天，两个强壮的后生扎黑绑腿，身穿紧身衣，头戴用竹和纸扎的“牛头”，套上青土布缝制的“牛身”，扮成一头“春牛”，由一支鼓乐队和一支农耕队领着，挨村挨寨去耍。村民对“春牛”来耍十分高兴，纷纷放爆竹迎接。耍完后由农耕队持农具到田间实地表演耕作，并在乐队伴奏下演唱《十二月花歌》。《十二月花歌》从正月唱到十二月，以指导如何生产作为演唱的内容。如唱正月的歌词是“正月里来正月花，你莫东家走西家。塘坝有漏早点堵，犁耙有锈快点擦！”“耍春牛”是一良风美俗，它在娱乐中宣告一年繁忙的农耕生产已经开始，提醒人们切莫误了大好时光。同时，它也表达了人们对耕牛的厚爱以及对获得好收成的良好祝愿。

在水稻生产的规程方面，形成了一些模式化的仪式环节，如“开秧门”、“关秧门”、“尝新米”等。

南方稻作地区一般在清明前后下稻种。下稻种须在下午，传说上午下稻种，稻种要浮起来，要出毛病。浙江宁波则称下稻种为“落秧子”。稻种落田要择日，忌逢“乙”之日。下稻种的人要吃饱点心、年糕或粉干之类，认为肚子吃得饱，稻种下得匀，秧也长得好，稻子会丰收。下种时忌说鸟雀等词，而要说些“口彩话”，如稻种挑出去，习惯浅于箩口，以讨“浅出满进”



插秧

之口彩。箩绳要仔细检查，防止倒翻，临出门要念“一担出，万担进”，男的挑担，女的说吉利话。稻种下田后，在秧田前竖一稻草人，为驱赶鸟雀食谷。并用三炷香、三根黄荆柴，外包黄表纸、云鹤，插在田缺边，认为这样五谷神会保护秧苗长得好。下了稻种之