

文化理论研究系列丛书

文化

的
战略

王佐书◎总主编 丁培卫◎著

人民日报出版社

014015590

文化理论研究系列丛书

G0
83

文化

的战略

王佐书◎总主编
丁培卫◎著



北航

C1702641

人民日报出版社

90
83

图书在版编目(CIP)数据

文化的战略 / 丁培卫著. — 北京:人民日报出版社,
2013.8

(文化理论研究系列丛书)

ISBN 978-7-5115-2065-4

I. ①文… II. ①丁… III. ①文化发展战略学 IV.

①G0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 191822 号

书 名: 文化理论研究系列丛书·文化的战略
作 者: 丁培卫

出 版 人: 董 伟
责任编辑: 卢 莉 张 丽
封面设计: 中公教育设计中心

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京金台西路 2 号

邮政编码: 100733

发行热线: (010) 65369527 65369846 65369509 65369510

邮购热线: (010) 65369530 65363527

编辑热线: (010) 65369511

网 址: www.peopledaily.press.com

经 销: 新华书店

印 刷: 大厂回族自治县彩虹印刷有限公司

开 本: 710mm×1000mm 1/16

字 数: 374 千字

印 张: 19.5

印 次: 2013 年 8 月第 1 版 2013 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5115-2065-4

定 价: 38.00 元

“文化理论研究系列丛书”

编辑委员会

总 主 编

王佐书

编委名单

(以下名单按姓氏笔画顺序排列)

丁培卫 王文杰 朱华东 李康化

宇文博 陈开和 杨吉华 郭继承

责任编辑

卢 莉 张 丽

序

文化解决一个民族可持续发展的问题

2012年1月,我在民办教育培训机构骨干企业中公教育调研,与政界、文化界和教育界的一些人士座谈时,就文化的价值和功用提出了一个观点:文化解决一个民族可持续发展的问题。当时我表达了一种愿望:希望中公教育能够组织文化教育界长期致力于理论研究的人士,主题鲜明地研究些文化,从理论和实践层面进行问题研究,为文化大发展大繁荣贡献些力量。

中公教育总裁李永新以其对事物的敏感性和对文化事业的高度责任心,决心编写一套《文化理论研究系列丛书》,从而为文化发展做些贡献。其在全国范围内聘请了八位从事文化思想研究和教育工作的学者为丛书撰稿,这八位作者分别承担了各自专业领域的一些课题,并把自己研究成果的结晶升华为书稿。中公教育则以其在文化教育图书策划、编辑、发行领域的经验和实力,将这套丛书纳入了选题计划,在人民日报出版社的大力支持下,使之进入出版流程。

此书即将付梓,我作为丛书名誉总主编,欣然在丛书前面写上几句话,以表达对作者、对中公教育特别是李永新总裁的感谢之意。

丛书能够成书,得益于几位撰稿人对中华文化的热爱、对文化重大战略课题的忧思与关切,得益于他们对理论研究和服社会的坚定信念。丛书共分为八个选题,选题的撰稿人均为近年来在文化理论研究和文化教育领域涌现出的有责任心的中青年学者和专家型教师:

《文化的功能》一书,由北京市思想政治工作研究会朱华东撰稿;

《文化的战略》一书,由山东大学历史文化学院丁培卫撰稿;

《文化的建设》一书,由上海交通大学媒体与设计学院李康化撰稿;

《文化的创新》一书,由济南大学泉城学院文化管理学院杨吉华撰稿;

《文化的安全》一书,由中共北京市昌平区委党校宇文博撰稿;

《文化的传承与弘扬》一书,由中国政法大学马克思主义学院郭继承撰稿;

《文化走出去》一书,由对外经济贸易大学公共管理学院王文杰撰稿;

《文化的交流与融合》一书,由北京大学新闻与传播学院陈开和撰稿。

丛书的八位作者,围绕文化基本内涵和文化建设基本任务等八个方面各自展开了深度与特色相结合的研究,既总结了经验教训,又提出了闪烁着理论真知和创意光芒的见解,为正确认识文化、科学发展文化提供了富于启发性的视角和路径。一时之学术,必折射一时之思想。我感谢这八位作者付出的辛勤劳动,钦佩他们在学术上所达之高度。我相信他们的研究成果将使这套丛书具有显著的实践指导价值,更希望这套丛书能有浓缩时代思想精华、促进文化发展的意义。

文化是民族的血脉,是人民的精神家园。文化建设对于一个国家的实力、一个民族的凝聚力起着至关重要的引领、支撑、凝聚作用。文化是人类物质成果和精神成果的总和,从狭义来讲,是人类精神文明成果的总和,这实际上也是马克思主义文化观的基本观点。

写有关文化的书,首先要定义什么是“文化”。这是思考问题的起点。非常可惜,目前还找不到对“文化”举世公认的定义,我们深刻地认识到,这正是研究文科概念的特点。我们决定对文化采用自定义研究的方法,在自定义的基础上,各自展开自己的观点,这也是百花齐放、百家争鸣的一个实例吧!

文化为什么能解决一个民族可持续发展的问题?我再三思考,此命题的含义极为广泛,若用一句话来表示,就是“中华文化是中华民族生生不息、团结奋进的不竭动力”。一个民族的文化如何能生生不息地为本民族的发展服务?如何能团结全国各族人民努力奋斗,为建设中国特色社会主义国家服务?如何能使中华文化成为推动国家发展的不竭动力?这是本套丛书主要研究的内容。本套丛书力图在这些方面做些力所能及的工作,尽点自己的力量。本套丛书若真能起到一点抛砖引玉的作用,也是对作者和中公教育的巨大鼓励。

理论来源于实践,理论高于实践,理论指导实践,是因为理论具有一般性的品格。写本套丛书需要有理论的指导。第一要有理论;第二要能消化理论;第三要能结合实际应用理论。这是对作者的基本要求,也是作者写好丛书的基本条件。作者经过努力力图将所掌握的理论应用于著书之中,客观实际效果还需读者实事求是地检验。

如何认识与把握文化的功能与作用?理论和实践是什么?

如何从全球化背景下审视、打造我国特色文化战略?理论和实践是什么?

如何建设一个民族的优秀文化?理论和实践是什么?

如何创新一个民族的优秀文化?理论和实践是什么?

如何做好文化安全工作？理论和实践是什么？

如何传承并弘扬一个民族的优秀文化？理论和实践是什么？

如何使我国的优秀文化“走出去”？理论和实践是什么？

如何扩大我国文化在与世界文化交流、交融和交锋中的效益？理论和实践是什么？

如何用理论指导来研究这些问题，是作者始终考虑的问题、着力做好的文章，也是作者更希望得到读者帮助的问题。这套丛书的贡献也在于对这些问题中的一些理论与实践做了探讨性研究，也算是对文化建设的一点贡献吧！

文化具有多功能，因为文化是国家的实力。文化能自动地在社会上显现其功能吗？会自动起作用吗？这显然是不能的。问题的关键是人们要认识这些功能，在此基础上才能有意识地利用这些功能去发挥文化的作用。这套丛书力图在帮助读者认识文化的基础上更好地发挥其作用，“激活”其功能，使其更好地为文化大发展大繁荣作贡献。

任何一项事业都需要一个体系为之服务。为文化服务的体系是什么？如何研究这个体系、调控这个体系、优化这个体系，使其更好地为文化服务，进而更好地服务社会？这是值得研究的问题。本套丛书力图推动社会优化为文化服务的体系，提高文化为社会服务的效益。

在这样的意义上，我相信《文化理论研究系列丛书》对于文化工作者和社会管理者认识和把握文化发展规律，开阔文化理论研究和文化改革建设的思路，都会发挥其应有的作用。

最后，再次感谢本套丛书的策划方中公教育。李永新总裁和他领导的中公教育团队、中公品牌旗下的千秋智业图书策划、编辑团队，为当代中国文化事业做了一件具有重要意义的事情，而他们所从事的事业也正是一项功在千秋的伟业。

王佐书

二〇一三年七月一日于北京

(作者为全国人大常委、民进中央副主席)

前言

人类文明发展到今天,文化算一项。

现在,我们必须面对的现实是,在全球范围内似乎涌动着无处不在的危机。这些危机中,有的已成全面爆发之势,如日趋恶化的环境、枯竭的能源、持续的雾霾……这些着实对人类的生存和发展构成了严重威胁。当重大自然灾害特别是地震、台风、海啸降临时,人类才真切感受到自然文明之威严和自身力量的不堪一击。除了以上构成人类生存环境的自然因素,政治、经济、文化、精神、道德等则构成了人类生活的社会因素。不管你是否承认,自然要素和社会要素二者交互影响了和正在影响着人类社会进步的历程。而这其中,政治、经济、文化等因素对人类文明宝塔的构建具有极其重大的意义。按照克鲁伯在《人类学》一书中的说法,“文化”是20世纪的伟大发现。由于文化概念具有整合的特质,使得原来的文、史、哲、政、经、法、宗教、艺术等学科都争先恐后地同文化联姻,乃至交叉再造,产生出一批极具活力的新兴交叉学科——历史文化学、宗教文化学、政治文化学、社会文化学等。“文化”的这种超常整合能力,不断启迪着研究者们从不同视角去解构(或建构)“文化”这所大厦。作为一名具有“时代感”的青年学者,我想我的叙述立场应该是在社会学领域。

—

美国著名学者雷默在其著述《不可思议的时代》中写道:“中国遇到的挑战,从规模来看,从复杂的程度来看,都是人类历史上从未经历过的。改革的本性是会产生出从未见过的新问题。这就需要一种新的创新,一种超越‘中国特色’的创新。所谓‘后中国特色’,是指中国不再把国外的东西拿来,然后增加一些‘中国特色’。中国创造出来的将是完全崭新、自主的创新。”文化作为一个国家生存和发展的根本所在,体现了一个国家的文明程度和精神风貌,代表着一个国家最原始的本质和最灿烂的精髓。世界发展看亚洲,亚洲发展看中国。中国正在开辟出一条稳健发展的崭新道路,而这条道路是构筑在创新、积聚非对抗性力量,实现以人为本,注重文明,提升文化软实力的基础之上的。

当今世界是一个科技、经济、文化高速发展的地球村,人与人之间真正实现了零距离,地球俨然成了浩瀚宇宙中的一个小村庄。地球村的出现彻底打破了传统的时空观念,无论肤色、无论种族,每个人都是地球村的一分子。全球化的加速冲击着我们的

思维,文化冲击必然会导致我们的思维快速运转起来,作为一种过程和现实,经济全球化正以不可逆转之势存在和发展着。经济与文化间存在着相辅相成的辩证关系,任何一种文化都是某种生产方式、生活方式的观念符号的表达。如果一定的生产方式、生活方式被改变,那么,附着其上的文化也必然会改变。经济全球化决定了文化全球化是一种必然的趋势。经济全球化所带来的不仅是货物、服务、资本、人员等在国际范围的广泛流动,而且包括文化产品、文化资本和文化价值观在全球范围的自由流动,经济全球化导致了思想意识、价值观念、文学艺术、行为方式、生活方式在国际范围的交流、碰撞,促成了文化全球化。正如西方学者所描述的:“资本主义卖的不再仅仅是商品和货物。它还卖标识、声音、图像、软件和联系。这不仅仅将房间塞满,而且还统治着想象领域,占据着交流世界。”在世界范围内,不同生活方式、消费模式、观念意识的相互渗透、相互吸收和相互转化,从而在文化发展方面呈现出某种同一化趋势,这种趋势已经鲜明地体现在我们的日常生活中。

自第二次世界大战以来,随着全球经济的不断扩展,我们迎来了一个真正的全球化时代,即以贸易、投资、金融和技术的跨境流动为形式的国际经济相互依赖和迅速增长的时代。经济全球化的迅猛发展意味着当代人类社会生活的活动空间正日益超越民族国家的主权版图界限,在世界范围内呈现出全方位的交流和互动。全球化表现或渗透在经济、政治、文化、社会生活乃至国际关系等各个方面或领域,形成一个具有多维性的系统整体。全球化包括信息全球化、市场经济全球化、知识技术全球化、文化全球化、国际性社会问题全球化等方面。几乎每一种文化都不同程度地吸纳着异质文化的合理成分,不同的文化在珍视和认同自己文化的基础上,对异质文化的认同也在扩大,异质文化之间的交流,以及在此基础上达成的彼此之间的尊重,构成了整合国际关系的重要因素。当前,文化已经由后台走向前台,人类正进入一个以文化为发展轴心的时代,文化发展战略正由一种隐性战略变为一种显性战略,从一种依附性战略变为一种主导性战略。我们可以这样讲,一种文化如果丧失了个性就等于丧失了生命力,而一个民族如果失去了对民族文化的认同也就失去了民族之根。

二

党的十八大报告强调要扎实推进社会主义文化强国建设。报告指出:“文化是民族的血脉,是人民的精神家园。全面建成小康社会,实现中华民族伟大复兴,必须推动社会主义文化大发展大繁荣,兴起社会主义文化建设新高潮,提高国家文化软实力,发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。”在报告中“文化软实力”一词再次出现在国人面前。文化软实力是文化战略总体布局中的关键棋子,它的进退成败直接影响到整个文化战略的实施效果。对文化软实力与文化战略的深层关系进

行解剖,将对制定系统而前瞻的文化战略提供一个思考的切入点。文化软实力提升的最重要途径是进行文化生产,文化生产力是文化软实力构成要素的重要组成部分。而文化生产力最直接和最有效的表现形式就是文化产业。文化软实力作为一种“软”力量,主要是由文化的人文属性决定的。人文精神是文化特别是制度文化和精神文化的重要组成部分,文化是由人创造的,文化影响人,文化塑造人。文化中的人文精神对人的全面发展至关重要,影响一个民族、国家发展的质量,也影响着未来的发展趋势。文化软实力的提升还需要文明的对话与沟通及其文化创新等路径。

近些年来,“文化软实力”一词多次出现在国际政治和国际关系领域,也被载入了世界各国文化战略之中,成为各国制定文化战略和国家战略的一个重要参照。文化软实力是国家软实力的核心因素,集中体现了一个国家的影响力、凝聚力和感召力。文化生产力是文化生产的外在形态,是文化软实力构成要素的重要组成部分。大力提升文化的生命力与创造力,进一步解放和发展文化生产力成为提高国家文化软实力的重要途径。

“软实力”一词最早是由美国前助理国防部长约瑟夫·奈(Joseph Nye)提出的。他认为,一个国家的综合国力由“硬实力”和“软实力”两方面组成。“硬实力”指一国的经济、科技和军事力量。2004年约瑟夫·奈在其著作《软实力——国际政治中的制胜之道》中指出“软实力是一种能力,它能够通过吸引力而非威逼或利诱达到目的。这种吸引力来自一国的文化、政治价值观和外交政策”。可见,“软实力”是相对于“硬实力”而言的。他提出软实力有三个方面的内容:文化、政治价值观和外交政策。此概念一提出即受到世人的关注和讨论。

在我国,“软实力”问题上升为国家战略是在2006年。是年11月10日,胡锦涛同志在《在中国文联第八次全国代表大会、中国作协第七次全国代表大会上的讲话》中指出:“面对当今世界各种思想文化相互激荡的大潮,面对国家发展和人民生活改善对文化发展的要求,面对社会文化生活多样活跃的态势,如何找准我国文化发展的方位,创造民族文化的新辉煌,增强我国文化的国际竞争力,提升国家软实力,是摆在我们面前的一个重大现实课题。”这次讲话,是胡锦涛首次在正式场合使用“软实力”的概念,说明党中央高层已经意识到了这个问题。在随后的十七大报告中明确提出“激发全民族文化创造活力,提高国家文化软实力”,把“文化软实力”写进党的文件,说明我们党的高层已经越来越重视文化的作用了,文化软实力成为综合国力竞争的重要组成部分已成为广泛共识。党中央对“软实力”和“文化软实力”做出明确界定是在2008年中共中央宣传部理论局出版的《理论热点面对面·2008》一书中,书中指出,“‘软实力’这一概念是相对于‘硬实力’而言的。一般来说,‘硬实力’指经济、科技、军

事等有形力量,‘软实力’指文化、意识形态等无形力量。文化软实力主要是指一个国家或地区基于文化而具有的凝聚力、生命力、创新力和传播力,以及由此而产生的感召力和影响力”。这是官方做出的相对合理和权威的定义,并且在此指导下进行着社会主义核心价值体系的建设,并将文化软实力的内容纳入了国家文化战略之中。

三

2012年11月29日,中共中央总书记、国家主席习近平同志带领新一届中央领导集体参观中国国家博物馆“复兴之路”展览,明确指出“实现中华民族伟大复兴,就是中华民族近代以来最伟大的梦想”。建设文化强国是实现“中国梦”的重要支撑。“中国梦”的提出给中国特色社会主义文化战略带来了崭新的命题,我想可以从三个方面进行解读。

一是文化自觉中的责任担当。党的十七届六中全会审议通过了《中共中央关于深化文化体制改革 推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》,全面部署了深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣的各项工作,发出了进一步兴起社会主义文化建设新高潮的动员令,这标志着在文化理论创新与实践方面,我们国家正逐渐走向成熟和理性,相关能力建设方面也正在稳步提升。2013年3月17日,习近平总书记在第十二届全国人民代表大会第一次会议闭幕会上发表了重要讲话,指出实现“中国梦”必须走中国道路,这就是中国特色社会主义道路。这条道路来之不易,它是在改革开放30多年的伟大实践中走出来的,是在中华人民共和国成立60多年的持续探索中走出来的,是在对近代以来170多年中华民族发展历程的深刻总结中走出来的,是在对中华民族5000多年悠久文明的传承中走出来的,具有深厚的历史渊源和广泛的现实基础。中华民族是具有非凡创造力的民族,我们创造了伟大的中华文明,我们也能够继续拓展和走好适合中国国情的发展道路。21世纪构建的“中国梦”将必然是一个具有中国特色的现代新文明。

二是文化自信中的积极引领。文化自信源自历史最深处,中国传统文化是在中华文明演化过程中汇集形成的反映民族特质和风貌的民族文化,它是中华民族几千年文明的结晶。中国传统文化的基本精神和内核是中国当代先进文化不可或缺的重要组成部分,丢弃传统文化精髓,当代中国先进文化便成了无源之水、无本之木,就会丧失生机和活力。我们可以自信地说,在构建当代中国先进文化体系的过程中,中华民族悠久的传统文化无疑是最坚实的根基。2013年3月23日,习近平主席在莫斯科国际关系学院发表的题为《顺应时代前进潮流,促进世界和平发展》的重要演讲中,特别提到中国共产党新领导层执政以来提出的“中国梦”理念,表示中国拥有实现中华民族伟大复兴的“中国梦”,“中国梦”的基本内涵是实现国家富强、民族振兴、人民幸福。

当前,文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉,综合国力竞争的重要因素和经济社会发展的重要支撑。多样化的公共文化服务投入方式,成为公共文化服务体系建设的有力保证。文化产业作为文化、科技和经济高度融合的产物,凭借其独特的产业价值取向、广泛的覆盖领域和快速的成长方式,已经成为衡量一个国家综合国力的重要标志,文化产业发展带来的巨大经济效益和社会效益日趋凸显。在新的历史时期,建设社会主义文化强国是中华民族追求自强的必然选择,是我国从经济大国走向经济强国的必然选择,也是中华民族实现伟大复兴的必然选择。

三是文化自强中的崛起超越。构建中国特色的文化战略对发展中国特色社会主义、增强中华民族的综合国力、促进中华民族的伟大复兴,具有十分重要的现实意义和深远的历史意义。如何以强烈的文化创新意识来凸显民族文化传统中的创造性价值,如何结合历史经验回应时代召唤,恢宏和光大传统文化中那些具有人类普遍价值的内容,成为中国特色社会主义文化的重点课题。习近平总书记在第十二届全国人民代表大会第一次会议闭幕会上的重要讲话中明确指出:“实现‘中国梦’必须凝聚中国力量,这就是中国各族人民大团结的力量。‘中国梦’是民族的梦,也是每个中国人的梦。只要我们紧密团结,万众一心,为实现共同梦想而奋斗,实现梦想的力量就无比强大,我们每个人为实现自己梦想的努力就拥有广阔的空间。生活在我们伟大祖国和伟大时代的中国人民,共同享有人生出彩的机会,共同享有梦想成真的机会,共同享有同祖国和时代一起成长与进步的机会。有梦想,有机会,有奋斗,一切美好的东西都能够创造出来。全国各族人民一定要牢记使命,心往一处想,劲往一处使,用13亿人的智慧和力量汇集起不可战胜的磅礴力量。”习近平总书记特别强调,“中国梦”归根到底是人民的梦,必须紧紧依靠人民来实现,必须不断为人民造福。“文化强国”战略是增强国家文化软实力、中华文化国际影响力的重要举措,也是国家经济转型升级、国民生活质量全面提升的重要组成部分。只有树立正确的世界观、人生观和价值观,坚定对社会主义的信念,增强民族自尊心、自信心、自豪感,从而为改革开放和现代化建设提供强有力的思想保证,共同实现我们的“中国梦”。“中国梦”,是亿万中华儿女共同的梦想。我们的梦想没有因苦难而磨灭,没有因挫折而萎靡。因为梦想,我们顽强拼搏、砥砺前行;因为梦想,我们走出苦难、走向辉煌。从“复兴之路”到“中国梦”,从“空谈误国,实干兴邦”到“功崇唯志,业广唯勤”,中国新一届领导人所透露出的勇气、智慧和力量再次让国人振奋。

四

党的十八大报告明确提出,要推动文化产业快速发展,到2020年全面建成小康社会,文化产业成为国民经济支柱性产业,这描绘了文化产业新的发展蓝图。文化是

文化产业的“内在之魂”，而文化产业则是文化的“有形载体”。《党建》杂志(2010年第9期)中有这样一句话，非常精确地解读了“文化”二字的科学内涵：“文化的力量，是一个民族的重量，一个国家的分量，一个社会的体温。文化是文明形成的过程，文明是文化的最高形态。当文明作为一个成长着的遗传因子、建设中的精神构建被重视，文化的天梯便沿着云蒸霞蔚的峰峦攀缘上升，一座金碧辉煌的宫殿将使一个民族有一座精神的丰碑。”

文化需要呈现、需要传播、需要延续，需要成为千百万人世代代的精神食粮，这一切都离不开“文化产业”这一载体。在全球化的语境下，一个民族的文化要自立于世界文化之林，要在与各国文化的竞争中获得尊严乃至生存的一席之地，更是离不开文化产业的强力支撑。我们应该从文化战略的高度去认识文化与文化产业的问题。因为，在当今世界的发展中，文化的因素已经变得越来越重要。过去，文化只是一个民族的凝聚力，决定一个国家实力的是政治和经济。而在现代社会，各个国家综合国力的竞争，已经不仅仅是政治和经济的比拼，更重要的是文化的比拼，也就是“软实力”的抗衡和博弈。过去，强国对弱国的控制主要是政治和经济的控制，而现在，主要依靠强大的文化产业所赋予的话语权和文化霸权。好莱坞、迪斯尼的输出远比飞机和导弹更有力量。西方学者不无得意地说：“斯大林希望获得压倒一切的绝对实力地位。而米老鼠却真正实现了这种绝对实力地位。”有人用弗洛伊德的“冰山理论”来解释文化和文化产业的关系，即我们看到的文化产业只是一个巨大冰山露出海面的很小的一部分，它所依托的文化虽然隐藏在目不可测的海面之下，却构成了这个冰山的绝大部分。文化产业是在知识经济浪潮中文化与经济相互渗透、相互融合而形成的新兴产业，凭借其独特的产业价值取向、广泛的覆盖领域和快速的成长方式，成为一个国家在综合国力竞争中最根本、最难替代与模仿、最持久与最核心的竞争优势。谁占据了文化产业发展的制高点，谁就能在激烈的国际竞争中掌握主动权。

中国的文化产业经过了十几年的繁荣发展，取得了令世界瞩目的成绩，但也存在着很大的不足，这是我们为了更好地发展文化产业必须坦诚面对的一个问题。中国不缺文化资源，五千年的文明古国，给我们留下了足够利用的丰厚的文化资源。但必须承认我们今天仍是文化产业小国。由于长期以来处于经济贫困和技术落后的状态，价值传统观念的根深蒂固，中国的文化产业与国外的文化产业相比，在很多方面存在差距，这种差距在全球化背景下也就成为一种不平等的交往关系。面对文化经济一体化浪潮，面对正在形成的国际文化产业分工布局、面对工业化的逐步深入和加速，我国进入了市场经济整体转型的关键时期，这为文化的发展提供了新的契机，如何摆脱固有文化模式的桎梏，借助发达国家的成功经验，寻求中国文化产业发展的独特路径，

开创新时期文化发展的新局面,是摆在我们面前的一个重大课题。创新是一个民族进步的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭动力。创新也是文化发展的核心,一个国家或民族总是要发展的,需要面对各种各样的发展问题或生存问题,在发展的过程中只有不断创新,文化才能反映现实、反映时代,才会焕发出勃勃生机和旺盛活力。

中国文化只要形成了开放的文化发展先导机制,它的发展将会是跨越式的。社会主义现代化建设既要有昌盛的经济,更离不开繁荣的文化。中国特色社会主义文化,是凝聚和激励全国各族人民的重要力量,它渊源于中华民族五千年的文明史,植根于有中国特色社会主义的实践,具有鲜明的时代特征。在新的历史时期,我国社会主义事业得到了迅猛发展,社会主义市场经济体制得以确立,国内政治环境得到根本改善,中国在国际社会的地位日益凸显,经济建设获得了空前繁荣和发展,这些都为我们制定文化发展战略提供了坚实的经济基础和政治保障。

文化不仅是推动社会发展的重要手段,而且是文明进步的重要目标;文化不仅是凝聚人心的精神纽带,而且关系到民生福祉;文化不仅对经济增长的贡献越来越大,而且对经济发展的影响日益凸显。只有把文化融入我们的血液,“中国梦”才能变成现实。空谈误国,实干兴邦。华夏儿女都是“梦之队”的成员,我们要为实现中华民族伟大复兴这一“中国梦”贡献力量。点滴之水,汇聚江河。民族复兴的伟大梦想,终会在亿万华夏儿女的携手筑梦中实现!

丁培卫

C 目录 Contents

第一章 全球化背景下的文化战略	1
第一节 “文化战略”的学理探究	2
一、文化的内涵及功能表达	2
二、“文化战略”的基本内涵	7
三、中国的文化发展及基本特点	9
第二节 经济全球化中的文化全球化	14
一、全球化是现代社会发展的必然趋势	14
二、经济全球化的概念及基本特征	18
三、文化全球化的概念及基本特征	22
第三节 打造中国特色的文化战略	25
一、新中国成立以来中国文化战略的发展演变	26
二、加强诚信文化建设,构建社会信用体系	30
三、中国特色文化战略的当下阐释	31
第四节 重构开放性的中华文化系统	34
一、中华文化的内在核心价值	34
二、当前重建中华文化的机遇与挑战	36
三、改革开放与中华文化的重构	39
第二章 文化战略与文化软实力	47
第一节 文化生产与文化软实力	48
一、文化软实力概念界定	48
二、文化软实力的特征及表现形式	52
三、文化生产与文化软实力	55
第二节 文化的人文精神与“战略困境”	59

一、人文精神与文化	60
二、文化战略中的人文精神	63
三、我国当代人文精神的缺失与战略困境	67
第三节 文明的对话与沟通	70
一、人类文明交往的历史审视	70
二、文化多样性与文明对话	75
三、文明对话的途径探索	79
第四节 文化创新力的整合与建构	81
一、文化创新在中国	81
二、他山之石——国外文化创新的经验	84
三、自主攻玉——提高我国文化创新力的途径	87
第三章 世界代表性国家的文化战略	91
第一节 文化的普世价值与大国文化方略	92
一、文化的普世价值	92
二、大国的文化方略	93
第二节 美国的文化战略	95
一、美国文化的内容	95
二、美国文化战略的发展过程	96
三、美国文化战略的具体内容	98
第三节 英国的文化战略	102
一、文化扶持制度的确定	102
二、为文化事业提供法律保障	103
三、文化管理权有分有合	105
四、对“私人投资”文化产业的鼓励	106
五、培养和造就文化创意人才	107
第四节 法国的文化战略	108
一、政府主导型文化政策	108
二、保护民族特色文化	110
三、重视文化的普及推广	113
第五节 日本的文化战略	114
一、日本的文化立国战略	114
二、弘扬传统文化	115

三、创新性模仿	116
四、积极发展文化产业	118
五、加大文化输出力度	119
第六节 韩国的文化战略	120
一、韩国文化战略的发展历程	121
二、传统文化保护与包装传播	122
三、大力推行商业化运作	125
四、韩国民众的爱国情结	128
五、良好的教育政策和设施	129
第四章 文化战略与文化产业	131
第一节 文化产业与世界梦工厂	132
一、典型国家文化产业发展现状	132
二、文化产业兴起的原因	135
第二节 文化产业与核心竞争力	138
一、何为核心竞争力	138
二、文化产业核心竞争力的组成	140
三、如何提升文化产业核心竞争力	141
第三节 政府主导还是市场选择	147
一、各国文化产业主体定位评述	147
二、文化产业管理中的政府与市场的博弈	148
三、政府与市场的协同配合	151
第四节 中国文化产业的原点和立场	153
一、文化产业之于中国	154
二、中国文化产业发展的方向	158
第五节 文化消费与文化产业	161
一、文化消费对文化产业发展的作用	161
二、当前中国文化消费的基本特征	162
三、有效保证中国文化产业健康发展的措施	164
第五章 国际文化贸易与战略抉择	169
第一节 国际文化贸易的战略地位	170
一、关于文化贸易的解读	170
二、文化贸易的特点	171