

風雲

王秉良新闻作品集

新华出版社

風雲

王秉良新聞作品集

新華出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

风云——王秉良新闻作品集 / 王秉良 著. 北京: 新华出版社, 2010.10

ISBN 978-962-97959-2-8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 082428 号

风云 王秉良新闻作品集

作者: 王秉良

责任编辑: 叶锦城

装帧设计: 北京东方画时代广告有限公司

出版发行: 新华出版社

开本: 787mm × 1092mm 1/16 开

字数: 198 千字

印张: 17

版次: 2010 年 10 月第 1 版

ISBN 978-962-97959-2-8

定价: 30.00 元

新华版图书, 版权所有, 侵权必究。

CONTENTS

目 录

FENG
YUN

通讯

- 2 风云五载 大写辉煌
- 11 穿海壮歌
- 26 铁兵传统与时代精神的交汇
- 43 创新、责任铸就精彩人生
- 46 乱云飞渡仍从容
- 51 洪流中，耸起国企员工的精神丰碑
- 64 天灾面前，我们在行动
- 67 壮志豪情筑青藏
- 74 用燃烧的心照亮道路
- 76 “六种武器”决胜市场
- 83 大笔写鸿篇
- 87 天道酬勤，砺剑生锋
- 89 铁马冰河撼我心旌
- 92 一个人铺陈一条铁路
- 99 敲响明天的太阳
- 107 画展中的动人图画

演讲稿

- 110 总经理的络腮胡子

- 113 第一从这里开始
- 117 戈壁滩上的勇士
- 120 爱的港湾 力的方阵
- 123 怒放在高原上的小花

新闻故事

- 128 打通生命管道救 8 人
- 129 老职工勇救落水儿童
- 130 老工人学起英文
- 132 赵立明：从村民到市民
- 134 向我看齐
- 136 “强调”
- 138 万里传情暖雪域
- 139 中专生挑起大梁
- 140 海底隧道工地的一家人
- 142 我们工地的网站“CEO”

消息

- 144 给海底隧道穿上安全“金钟罩”
- 146 中国铁建：渝州大地续写铁道兵传奇
- 148 青藏铁路如何环保施工
- 151 智囊助我开海隧
- 153 中铁二十二局全面推进项目文化落地
- 155 认真贯彻落实股份公司系列会议精神
- 157 刘部长视察二十二局京津城际铁路制梁场
- 158 攻坚克难 决战决胜
- 160 二十二局五会并举铸造鼎足迈向卓越
- 162 我首条海底隧道实现关键性穿越
- 164 以高质量保高峡平湖无恙
- 166 从“荞麦皮项目”到“芝麻项目”
- 168 标准化管理引得赞誉鹊起
- 170 以青年建功活动推进施工决战
- 172 京津城际铁路制梁再破全国记录

- 173 小平家乡新建襄渝二线汽笛报捷
- 174 津秦客专冬季施工巨型连续梁优质快速合龙
- 176 井冈山铁路全线铺通
- 177 京承高速三期清水河2号桥右幅合龙
- 178 六沾铁路乌蒙山一号隧道成功穿越煤层
- 179 解放思想瞄准一点深入解决
- 180 二十二局工程检测中心通过交通部公路工程资质认证
- 182 二十二局集团广州新客站项目工程单项合格率达100%
- 183 企地联手奏出和谐乐章
- 185 铁路挺进井冈山
- 187 企业文化锻造出深山里的精品工程
- 189 栽桐引得彩凤来
- 190 中国铁建二十二局五公司责任文化引领企业发展
- 192 中国铁建二十二局集团一公司用科学发展观培育执行文化
- 194 中铁二十二局广珠铁路项目迎战华南暴雨
- 195 龙游境内喜看铁龙畅游
- 197 二十二局机关后勤临聘人员岗位闪光
- 198 二十二局六公司获“全国优秀施工企业”殊荣
- 199 大渡河畔飞天路
- 201 品牌之都打响二十二局品牌
- 203 中国铁建二十二局承建京石客运专线首片箱梁浇筑成功
- 204 中国铁建二十二局五公司武水项目精细管理成为全线示范工地
- 206 “火炉”中施工防暑工作做得好
- 207 中国铁建二十二局五公司襄渝二线项目部新学员新气象
- 209 二十二局浙赣铁路三载耕耘喜获丰收
- 210 中国铁建二十二局集团三公司被评为厦门市“绿色企业”
- 212 厦门海豚湾项目荣膺中国人居环境金牌住区

评论

- 214 大刀、快刀，更要用好解剖刀
- 216 领导者最大的本事是用人
- 217 强化执行力
- 219 请重视男女比例失衡问题
- 221 节俭是兴业之道
- 223 心存忧患 努力兴业

- 225 发扬“钉子”精神
- 227 挖潜增效，“潜”在哪里
- 229 整合资源 应对挑战
- 231 提速，提素
- 233 呼唤效益英雄
- 235 走科学发展之路
- 237 必须从严管理
- 239 重视细节，保障安全
- 241 朝着胜利的方向
- 243 强力推行工程队建设
- 245 勤奋学习是兴业之基
- 247 优化结构才能行稳致远
- 249 质量就是生命
- 251 经营自我，经营天下
- 253 激浊扬清 弘扬正气
- 255 韶光珍贵，扬鞭奋蹄
- 256 施工企业如何应对危机
- 258 工程质量决定生存质量
- 259 奥运精神激励我们前进
- 261 注重责任，强化执行

通訊

**FENG
YUN**

风云五载 大写辉煌

铁建劲旅在春天里诞生

三月的首都北京，又是一个明媚的春天。五年前，中铁二十二局集团在首都的春天里诞生。五年来，她一直书写着自己春天的故事。这五年，他们历经“过五关，斩六将”的创业征程，在五彩斑斓的春光中，迎来了五谷丰登的五年华诞。

2004年3月16日，集团公司在拥有中国“会场之冠”美誉的京西宾馆宣告成立。这里，曾召开过党的十一届三中全会，中铁二十二局集团在这里诞生，预示着这个新生的企业将以改革的精神，开放的胸怀，走有自身特色的发展之路。

2003年的11月，国资委、铁道部联合下发了《关于将铁道部部属勘测设计院等企业分别划入中国铁路工程总公司、中国铁道建筑总公司有关问题的通知》，中国铁建据此通知精神，将中铁工程集团有限公司、哈尔滨铁路建设集团有限责任公司、中铁十八局集团第四工程有限公司等整合重组，成立中铁二十二局集团有限公司。2004年3月3日经国家工商行政管理总局核准注册，2004年3月16日在京西宾馆正式揭牌宣告成立。至此，作为全国铁路基础性改革重要组成部分的铁路设计、施工企业与铁路运输业结构性分离进行完毕，这标志着铁路建筑市场开始全面开放。同期，一批新的建筑劲旅应运而生，建筑市场呈现出千帆竞发、百舸争流的盛况。

中铁二十二局集团，是“老队伍，新番号”。重组的单位中，既有铁道兵部队转业的工程处，又有铁路局所属的老牌施工队伍，可以说，他们既继承了人民解放军铁道兵部队的优良传统，又保持着工人阶级的先进本质。但是，在一个全面开放的建筑市场中浴火重生，等待他们的不是风平浪静，而是波诡云谲的激烈竞争。

五年过去了，董事长、党委书记刘国志、总经理孟乔然自豪地宣布：“五年来，我们从小到大，从弱到强，走出了一条可持续发展之路。目前，集团公司管理架构布局合理，功能定位趋于完善，规模扩张与经济运行质量总体态势良好，已逐步建设成为一家信誉度高、竞争力强、用户满意、队伍稳定、各项工作协调发展的大型企业集团。”该集团年承揽任务

从组建之初 2004 年的 43 亿元，发展到 2008 年的近 130 亿元，提高了 3 倍；完成产值由 2004 年的 29.7 亿元，提高到 2008 年的 81.9 亿元，增加 2.75 倍；年实现利润比成立第一年增加 4 倍多。资产总额由组建之初的 32 亿元，增加到现在的 59 亿元。他们用响当当的数字给关心这个新兴企业的人们做出了交代。

深思熟虑布局谋篇

这是属于二十二局自己《春天的故事》，怎么把它写得荡气回肠、优美动人，布局谋篇是最重要的工作。

集团董事长、党委书记刘国志、总经理孟乔然和首任总经理郝趁义都是资历丰富、身经百战的企业领导人。领导班子成员中既有稳健持重、足智多谋的老将，又有工作干练泼辣的青年才俊，有一专多能的复合型人才，也有能力卓著的行业精英，还有国内著名的专家型人才、教授级高工。这一切，构成一个“狮群”式的领导团队，造就了临危不乱、睥睨群雄的气概。

“善奕者谋势”，早在成立之初，集团公司领导班子就以前瞻思路、宏观视角规划明天。成立后经过一个月的调研筹备，于 2004 年 4 月 19 日召开首次工作会暨党委（扩大）会，提出了“快速发展、规模发展、全面发展”的指导思想和“第一年，平稳起步打基础；第二年，调整完善促提高；第三年，全面发展上水平”的战略规划。事实证明，这个发展蓝图非常切合实际，成为此后几年各项工作的有力指导。

刚刚成立的集团公司迅速出手，斥资购买了原北京市石景山区委、区政府大院，规模形像一下就占据了高起点。与此同时，几项奠定此后发展的基础工程迅速开始建设。

第一项工程：建章立制。调集业务骨干，吸纳精华，取长补短，以推行目标责任成本管理为主线，以构建完善的问责体系为辅助，以推行三标一体贯标为载体，以建立各种突发事件应急机制为保障，先后出台近百个管理制度性文件，涵盖了经营承揽、工程项目管理、成本控制、设备管理、外部劳务使用等各方面的内容，使企业的各项工作都有章可循，有法可依，形成了一整套系统的管理文件汇编。保证了各项工作按部就班、有条不紊的迅速展开，并走上了正轨。

第二项工程：资源重组。重组的单位，不能只是简单的 $1 + 1 = 2$ 拼装式组合。要使得各个重组单位资源互补，天蚕再变，实现升华，具备一个新的市场主体的面目，具备更强的市场竞争力。集体领导认真调研，果断决策，对 6 个法人单位调整了股权设置，规范了法人治理结构。将路

桥施工为主的一分公司改制为子公司，将厦门建设公司改制为有限公司，将原哈建公司一分为三，新成立了六公司，充实了电气化公司，整合四公司两个分公司和原重庆办事处，分别成立了二公司和五公司。结合经营实际成立了四个区域经营指挥部。通过资源整合、要素转移，积极进行内部改革重组，完善了产业链条，形成了主业突出、专业结构合理的经营发展局面。

第三项工程：资质就位。新建单位资质不全，不能与老工程局在一个平台上竞争，是制约企业发展的瓶颈。集团公司通过多方努力，使企业资质在较短时间内就位。此后，随着业绩增加，资质不断增强。五年中，新增资质31项，资质升级9项。目前，集团公司拥有60项各类资质，其中特级资质1项，一级资质43项。以铁路、公路为主战场，迅速拓展了房建、市政、水利水电、长大隧道、钢结构、电务等建筑市场。

第四项工程：广揽贤才。市场竞争归根结底是人才的竞争。集团公司领导求贤若渴，甚至发动各级领导、机关干部都去延揽人才。对急需的经营管理人才和专业技术人才给予工资、资金等方面的优惠政策。让知识、技术、科研成果参与收入分配。开辟人才流动绿色通道，坚持内调外补，合理配置，远近结合。凭着地处北京的优势和良好的用人机制，集团公司通过公开招聘吸收引进各方面人才300多人，接收大学毕业生达1500名。目前，拥有专业技术人员3500人，取得职业资格证书人员1900多人，其中高级技术职称300多人，集团公司已经成为名副其实的“移民局”，企业发展有了充分的技术力量支撑。

丽句华章写满山河大地

五年过去，集团公司已经把诗行写在祖国的山河大地，写在建筑行业的尖端领域。

亚洲最大的客运枢纽——广州新客站、全国铁路规模最大现场制梁场——京津城际轨道工程4号现场制梁场、国内第一条海底隧道——厦门海底隧道、国内第二的大跨新型结构桥梁——广珠铁路西江特大桥、世界罕见的高原铁路——青藏铁路西格二线全线铺架，这些举国瞩目的重大工程，近年来在集团公司员工手下不断生成。董事长刘国志自豪地宣称：“干了这几项工程以后，在交通基础设施领域，没有我们二十二局干不了的活儿！”

干绝活，靠的是优化资源配置。面对急剧扩张的生产规模，集团公司调动内部资源，把好钢用在刀刃上，排兵布阵，谋好大势，实现最佳配置，为工程顺利施工打好了基础。京津城际铁路现场梁场生产719孔900

吨箱梁，占全线总量的近30%。是目前国内同跨度体积最大、吨位最重、科技含量最高的铁路整孔箱梁。集团公司以曾创建了我国第一个现场制梁场，先后生产桥梁上万片，并获得鲁班奖和国优工程的四公司沙城、吉安桥梁厂原班人马上阵。他们依托先进工艺、技术优势，继续领跑国内巨型箱梁生产技术，他们创新的“全自动液压内模设计、安装整体推进、拆除”技术，被铁道部推广，使我国客运专线桥梁生产实现了跨越。京津梁场创建了月产量107孔的纪录，至今仍无人突破。广州新客站在1200亩土地上建起超大客运枢纽，工期紧、计划性强、技术含量高、交叉作业多、施工管理和协调难度大。该集团认真排兵布阵，组织所属哈建集团、四公司、六公司参与施工，发挥各单位施工优势，把3个参建单位划分为4个分部，形成竞争态势。连续多月施工产值过亿元，工程单项合格率达100%。他们还连续多次获得全线综合评比第一名。

干绝活，靠的是尊重第一生产力。面对日新月异的建筑科技，集团公司通过加大科技投入、重奖科技功臣等一系列措施，用智囊破解难题。该集团召开科技大会，对在桥梁施工技术上取得突出成就的青年专家邓寿军重奖十万元。该集团还下发文件，评选出一批技术专家和青年科技拔尖人才，在既有待遇之外每月分别另补助2500元、1500元特殊津贴。在重点项目，他们拨出专款用于科技研发，仅厦门海底隧道就投入科研经费近500万元。他们还利用外脑，在厦门、广珠等高难项目部设立专家组、技术攻关组和咨询组，王梦恕、王渝生、林振球、刘志刚等多名专家教授都成为他们的座上宾。

干绝活，靠的是落实质量兴企战略。集团公司推行标准化管理，完善企业质量内控标准，使精品工程层出不穷。该集团公司提出“客户的质量标准就是我们的质量标准”口号，将现场施工与市场发展对接，把品牌优势真正转化为市场优势。科技创新，通过打造名牌提高企业的核心竞争力。五年来，共获68项省部级以上优质工程，詹天佑土木工程大奖2项，鲁班奖4项，国优工程奖7项。先后创新30多项关键技术。成功取得国家计量一级资格认证证书和交通部乙级资质。7家企业通过三标一体认证。

干绝活，靠的是手里有金刚钻。该集团不断加大施工装备投入，许多专用设备价值均在千万元以上，有的设备拥有国家专利。在京津梁场，他们联合其它厂家设计制造了具有完全自主知识产权的我国第一台900吨自动转向轮胎式搬运机和提梁机，巨型箱梁在这些钢铁巨人手下轻松传递。在石太客运专线，他们投入K922移动焊机，投入一次性无缝线路铺设设备——SVM1000型长钢轨铺设机组和企业自身拥有国家专利的W500C无

渣轨道长轨铺轨机，作业过程中不需要牵引设备，全天候独立作业。铺架专业的二公司拥有时速 350 公里高速铁路铺轨架梁焊轨整道一条龙的机械化兵团。隧道、桥梁、站场施工专用设备均实现了专业化、配套化。

干绝活，练硬功，集团公司已经逐渐积聚了巨大的竞争优势，成为基建市场一支响当当的铁军。

看如椽巨笔如何挥毫

五年之后，一个新组建企业迅速崛起为具有广泛市场认可度的铁路施工企业。集团公司是如何一笔一笔写就自己的诗篇呢？

在企业成立初期，首先面对的是生存问题。所以在一个公司发展的初期阶段，没有市场份额的不断扩大，就无法具备一个相应企业的规模，就没有一个和竞争对手博弈的平台，也无法让市场熟悉你。因此在开拓市场的初期，企业应该追求市场份额最大化，“打下一个山头，提升一个连长”。这时企业就像一条“快鱼”，生存策略是“快鱼吃慢鱼”。在第一次工作会上，该集团提出从当年起承揽 50 亿元，完成 40 亿元，此后按每年 10 亿元的速度递增。到 2007 年，又审时度势，提出今后力争每年承揽稳定在 100 亿以上，完成产值稳定在 80 亿以上。2009 年，抓住铁路施工大规模上马的良机，全局又把经营指标调高到 200 亿元，调动一切有利资源，形成了时不我待、大干快上的决战氛围。

当企业具备一定的规模时，就要在扩张规模、提高市场份额的同时，实现规模经济。在领导层的强力辐射下，一些管理警句在干部职工中流传，“交钱就是硬道理，以效益论英雄，不换脑筋换位子，不交钱就交权。”利润是企业的安身立命之本，企业的终极目标是利润。为了这个目标，集团上下夯实基础，苦练内功，精耕细作，扎实管理。一个企业的成功，5% 在战略，95% 在执行。一个时期内，“强化执行力”成为落实管理的最强声音。集团公司出台了《经营亏损责任追究办法》、《管理人员失职行为责任追究办法》、《决策失误追究办法》等比较严密的规章制度。严格按照集团公司出台的责任追究办法，对责任人进行问责追究。抓住项目经理、总工以及成本、财务等几个关键“节点”，责任到人，严格奖罚。坚持源头上保证、过程中控制，坚决堵住“窟窿”项目，消灭亏损项目，果断调整不合格的项目班子。加强资金控制。总会计师负责召集，每个季度召开财务状况和成本分析会，实行资金集中管理、调度使用，强化上缴意识，做到不交钱就交权。“现金为王”、“成本管理是贯穿一切管理工作的轴心”等管理警句也已经在全局深入人心。

按照技术管理密集型的发展方向，集团公司稳扎稳打，逐步做强子公

司。首先是政策上扶持，收益分配上倾斜，多为他们承揽一些含金量高的工程。并根据子公司技术专长，有针对性地“开小灶”，加快他们的资质升级、设备更新、人才培养。与此同时，走项目管理扁平化道路，实行“让利于工程公司”，为子公司发展搭建平台。集团直属项目上场后，集团公司根据中标项目测算情况，只收取固定比例费用，其它收益一律归参与施工的子公司所有。

在集团公司加强工程公司建设的优惠政策下，各公司利用自己原有的优势和条件打造自身专长，不断强身健体。一公司人员精干，在线路施工、机械化施工方面灵活机动、来之能战，通过参加浙赣、石太、襄渝等几条大线，锻炼了队伍，管控能力不断增强，业务拓展很快。二公司有较好的铺架设备，五年来，他们把铺轨、运梁、架梁、焊轨、整道打造配套成龙，从老的铺架劲旅中吸纳了许多人才，又先后获得了国家级工法和专利，这就具备了一个强优公司的基础。他们先后在浙赣铁路、井冈山铁路、青藏铁路西格二线、石太客专等一批铁路铺架工程中大展身手，目前在手工程投资总额达到30多个亿，特别是在高速铁路铺架方面已经占据了优势地位。三公司在主业做强基础上，施工生产、房地产开发两翼齐飞。该公司实行“公司一项目部一作业层”扁平化管理，创造性地打破过去公司本部机构设置条块分割的模式，根据工作职责清晰构建了“模块化”管理的四大系统，被国资委领导誉为“新型建筑企业的发展典范”。就是这个规模不大的小公司，2007年人均创利水平在中国铁建股份公司名列三甲。公司屡次被评为“中央企业先进集体”、“福建建筑业100强”、“厦门企业100强”、“厦门市思明区纳税特大户”。董事长孙桐林荣获“2007年度全国优秀施工企业家。”他说：“我们不拼规模，而是做精、做专、做强，依靠技术和管理，打造技术管理密集型现代施工企业。”四公司是综合性施工能力较强的单位，特别是隧道、制梁品牌在业内有广泛的知名度，是集团公司施工的生力军，但历史遗留问题造成包袱沉重，班子成员勇于面对现实、直面困难，目前锐意改革，冲破险阻，正在呈现上升势头。五公司地处重庆，西南地区蜀道艰险、山脉纵横，穿山建隧是施工的重头戏，该公司因地制宜，培育隧道专业优势。公司先后购买了先进的隧道施工设备，强化与煤科院重庆分院、重庆交研院、西南交大等科研院所、高校的联系，破解掘进、通风、溶洞、瓦斯、涌水防治等关键技术，编制了一整套成熟的隧道施工作业流程，不断扩大领先优势。黄花园隧道获“全国用户满意工程”奖，渝合高速公路北碚隧道获“鲁班奖”和“国家优质工程奖”。重庆市建设单位的领导提起五公司，都会翘起大拇指说“他们隧道打得好！”六公司在房建和地铁

工程中也有长足发展。在苏州、沈阳、广州地铁工程中，管理精细，工程干得都很漂亮，赢得了业主的好评。既有线施工是哈建公司的长项，集团公司把中标的海满复线工程把作为扁平化管理试点，全部委托给他们施工，该公司不负重望，周密组织，干净利索地完成了任务，并通过严密的成本控制，获得了很好的收益，为全局的项目管理积累了探索性的经验。天瑞机械设备有限公司从前是一个“小打小闹”的机械维修公司，他们勇于开拓，把经营触角延伸到国内外、系统内外，而今，一举成为集整机销售、研发制造、商务代理等为一体的综合性贸易企业，代理业务标的超过10亿元，几乎和所有的铁路工程局都有业务往来，一举成为业内的佼佼者。设备销售、代理、服务也成为集团公司的一个重要的业务板块。此外，电气化公司地铁四电工程扬名上海滩，在各地也不断抢滩登陆，扩大地盘，目前也成为一支电气化施工的劲旅。集团公司还专门成立天瑞泰投资公司，把房地产项目整合到一起管理，实现了队伍专业化、业务规范化。

在集团公司组建前，哈建公司和六公司经营范围绝大部分都在东北地区，这些年大举南下，不断开疆拓土，“东北虎”成了“华南虎”。天津、北京、四川、浙江、江苏、广东，都成了他们施工的主战场。职工们说：“没想到还要跑到东南沿海干工程，一年没有四季，连场雪都不下，还真有些不习惯！”

区域指挥部也成为重要的经营主体，在所在地区像钉子一样扎了下去。这些区域指挥长都是集团公司的副职领导，他们把指挥部作为集团公司机关的延伸，在做好市场开发的同时，协调一个片区的经营管理活动。副总经理司家海兼任华南区域指挥部的指挥长，2005年，他和两名职工来到广州，经过“一年打基础，两年上规模，三年求发展”，到目前，已在华南四省建立起经营网络，先后在铁路、地铁、市政等领域打开了市场，并把集团公司的四个子公司带进了南方这片经济最发达、最具活力的市场。身为博士的党委副书记郭衍敬瞄准了隧道领域，经过激烈竞争，承揽到我国大陆第一条海底隧道——厦门翔安海底隧道工程，同场竞技的三家单位都是国内最具实力的老牌隧道施工队伍，集团公司的中标极大地提升了自身的品牌影响力。周生文副总经理和王参军副总经理先后任指挥长的中原指挥部也在湖北、陕西等地落地开花，逐步打开了局面。

集团公司还通过资本经营培育了新的经济效益增长点。本着量力而行、积极稳妥的方针，集团进行资本经营，形成了以房地产、机械物流、金融投资等为主的创利板块。在房地产业的黄金时期，果断出手，获得

了良好收益。2005年，集团公司大胆拍下了流拍多次、空置13年之久的中国百大烂尾楼之一的“依人大厦”，并于2007年6月正式竣工，更名“中铁·财富港湾”。经过精心定位、设计、改造，“烂尾楼”华丽转身，成了真正的“财富港湾”。他们还成功开发了湖北黄石天方百花园小区、厦门“海湾华庭”、“海湾豪园”等项目，均获得了较好的社会效益和经济效益。保定、良乡的土地储备，后市可待。安信证券投资实现了当年投入、当年受益。

大雅诗篇和谐是魂

集团公司是体制变革的产物，重组单位原来隶属于不同的集团公司，员工更是来自五湖四海。组建之初，也存在“磨合”不够，“搭档”生疏的现象。集团公司领导把和谐企业建设作为一项大事，通过建设和谐文化，推动和谐班子、和谐队伍、和谐企业的建设。整合文化不是谁吃掉谁，而是在坚持相互借鉴、相互渗透的基础上，最终形成体现共同利益的二十二局大集团文化。为此，集团公司做到既突出主体文化即集团文化，又尊重子文化即工程公司文化，尊重差异，包容多样，使所属各单位能够发扬历史传统，发挥区位优势，占据市场高点。自2004年来，集团公司党委开展了“构建和谐企业挂奖章”活动，将和谐指标化，为和谐定措施，特别规定和谐企业优胜单位班子必须当年被集团公司党委评为“四好领导班子”，职工人年均收入增长达到5%以上等四条“硬件”规定，还有保持员工队伍稳定、树立尊重知识、尊重人才、尊重创造的良好风尚等五条“软件”指标，使创建和谐企业活动成为新时期推动企业全面发展的有效载体。从各个局调入的集团公司领导、部门领导等从大局出发，海纳百川，相互包容，相互理解，相互支持，很快形成了具有二十二局集团特色企业文化的和谐团队。同时，先后出台多项措施，努力为员工办实事。为了解决驻京人员户口难题，多次与总公司和北京市国资委及有关部门联系，2004年为30户员工办理了北京户口指标，此后逐年办理，为职工解决实际难题。随着企业经济效益提升，各单位职工的收入也都有了明显的提高。

集团公司通过整合资源、融入管理、丰富内涵，不断创新党建工作机制，构建起符合企业实际的党建大格局，为企业健康发展增添了活力。集团公司党委通过调研，发现所属单位主要有三种党建模式：以哈建公司为代表的功能健全型、以原国内公司为代表的组织精干型、以四公司为代表的传统实用型。对此，他们没有简单地进行模块统一，而是以“大党建”思维，在全集团公司范围内整合党建资源，选配政工干部，同时

陆续出台下发了 26 项党建管理规定和办法，确保了企业发展各阶段都有党委参与。

2006 年 6 月和 2008 年 6 月，集团公司党委召开了两次党建创新研讨会，形成了企业施工企业管理实际的党建工作成果。他们鲜明地提出，只有把党的政治核心融入企业经营管理的中心，才能充分彰显党建的地位和作用，真正让党建和思想政治工作创造生产力。在这个方针指导下，明确了多项工作机制。提出努力在两个层面上让党建工作“出彩”：一方面做到干事创业，以管理创新带动党建创新。利用重难点工程搭建舞台，借助管理新课题带动党建方法、方式新突破，集团公司在 3684 名党员中先后开展了“‘四五六’提档升级”等活动。另一方面通过历练精神，以党建活力激发发展活力。纪委牵头把推进效能监察作为强化管理、提高效益的“抓手”，特别是在开展工程项目责任成本专项效能监察中，他们明确责任目标，强化过程监督，严格责任追究，先后为企业挽回经济损失 50 多万元，节约资金近 300 万元。他们的经验被北京市国资委作为典型介绍推广。工会组织也紧密配合中心工作，开展“创业奠基杯”、“创业攻坚杯”、“创业决胜杯”等系列劳动竞赛，极大地促进了生产工作。他们推动“一法三卡”工作法，维护职工的生命健康权益，落实“三不让”承诺，成为职工群众的贴心组织。目前，集团上下呈现出和谐稳定、昂扬向上的发展局面。

“五”是一个意蕴丰富的数字，“五行”代表自然，“五洲”代表地球；五音六律，五行八作，“五”字可以描绘世界。俗话说“五年一小庆，十年一大庆”，所以它承前启后，继往开来。我们坚信，二十二局的发展未有穷期，春天的故事将越写越美。

（首都建设报 4 版 2009 年 3 月 16 日 中国铁道建筑报 4 版 2009 年 3 月 17 日）