

完全标注价格

BRAND名牌志  
VOL.59

藏酒家赵晨带你领略国酒茅台绝妙所在

# 茅台酒

## 收藏投资指南

300款1890-2014年最值得投资的茅台酒



赵晨◎著

回溯历史风貌  
细品茅台情怀  
一部讲述茅台酒  
前世今生的编年史



1958年内销 土陶瓶  
“五星牌”茅台酒

收藏星级：★★★★★

规格：500g

度数：55°

拍卖：北京歌德盈香 2013.12.1, Lot 1629

成交价格：2,530,000(RMB)

BRAND名牌志

VOL.59

藏酒家赵晨带你领略国酒茅台绝妙所在

# 茅台酒

收藏投资指南

300款1890-2014年最值得投资的茅台酒



赵晨◎著



江西科学技术出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

茅台酒收藏投资指南 / 赵晨著. — 2 版.

— 南昌: 江西科学技术出版社, 2014.1

ISBN 978-7-5390-4949-6

I. ①茅… II. ①赵… III. ①酱香型白酒—收藏—贵州省—指南

②酱香型白酒—投资—贵州省—指南 IV. ①G894.62 ②F724.782.62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 011448 号

国际互联网 (Internet) 地址: <http://www.jxkjcb.com>

选题序号: ZK2012035 图书代码: D12007-201

丛书主编 / 黄利 监制 / 万夏

责任编辑 / 孙开颜

特约编辑 / 宣佳丽 李若杨

项目创意 / 设计制作 / 紫图圖書 ZITU

纠错热线 / 010-64360026-103

本书著作权、版式和装帧设计受国际版权公约和

中华人民共和国著作权法保护。

未事先获得北京紫图图书有限公司书面许可,

本书的任何部分不得以图表、声像、电子、影印、缩拍、

录音或其他任何手段进行复制和转载。

除非在一些重要的评论及文章中作简单的摘引。违者必究。

## 茅台酒收藏投资指南 (第二版)

赵晨 / 著

出 版 江西科学技术出版社

社 址 南昌市蓼洲街2号附1号 邮编 330009

电话: (0791) 86623491 86639342 (传真)

印 刷 北京瑞禾彩色印刷有限公司

经 销 各地新华书店

开 本 889 毫米 × 1194 毫米 1/16

印 张 22

字 数 70 千

版 次 2014 年 2 月第 2 版 2014 年 2 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5390-4949-6

定 价 128 元

赣版权登字 03 2014 2 版权所有 侵权必究

(赣科版图书凡属印装错误, 可向承印厂调换)

## 序言一

# 感受国酒文化的魅力

“国酒”一词在中国有着广义和狭义之分。广义上主要指中国白酒，即烧酒。因为有别于外国酒，且具有显著的东方特征，故可称之为中国之酒。狭义上“国酒”一词，当今特指与法国科涅克白兰地、英国苏格兰威士忌并称为“世界三大蒸馏酒”的贵州茅台酒。因为其拥有着悠久的历史文化和酱香独特的品质特征，加之近百年来与我党、我军、我国的各类重大事件紧密相连，被尊为国酒。

翻开《茅台酒收藏投资指南》就翻开了国酒茅台酿造、收藏的华丽篇章。它是一本全面介绍茅台酒的书籍，更是一本品鉴、收藏茅台酒的指南。本书从鉴赏与文史相结合的角度对茅台酒的历史发展和文化传承进行了鸟瞰，并利用现存藏品进行展示，让读者能够深入的对茅台酒有所了解，是一本收藏、投资茅台酒的必备读物。

如今的中国，经济飞速发展，国人对于艺术品收藏投资的概念已逐步与世界接轨，尤其是近两年来，拍卖会买家对于中国白酒的关注度已经远远超越洋酒，且成交价格不断攀升。仅2011年一年时间，贵州茅台酒在国内各场拍卖会场的总成交额近10亿元人民币，占白酒拍卖标的、成交额的81.04%和93.62%。不断攀升的茅台酒拍卖价格，也让茅台酒新酒的价格高涨。在近十年的时间里，贵州茅台酒的零售价格增加了十余倍。2011年6月，美国行业权威杂志评出世界酒业品牌50强，贵州茅台酒位列第九。2012年，贵州茅台酒更以120亿美元的品牌价值当选“2012胡润全球十大最值钱的奢侈品牌排名”全球第四大最值钱奢侈品牌，高于德国奔驰和法国香奈儿。贵州茅台酒的品牌价值、收藏价值、投资价值逐步被世界所认可，且潜力巨大。

正因如此，近年来开始收藏、投资茅台酒的人越来越多。但是相对于拥有百年收藏历史的洋酒来说，茅台酒虽然在短短的两年内取得如此的佳绩，但仍是处于起步状态。所以，关于贵州茅台酒收藏、投资的书籍少之又少。为了让广大爱好者能够领略到贵州茅台酒的风采，出版一本可以用于收藏投资参考的茅台酒指南，成为我们的使命。本书中涉及到的贵州茅台酒品种，均符合以下几个原则：

**一、珍稀品种。**书中展示的陈年贵州茅台酒的珍稀品种，主要为土陶瓶、白瓷瓶封装的产于20世纪中期的贵州茅台酒。此类茅台酒是各场次拍卖会上，竞拍最为激烈的品种。因为存世时间较长，所以存世量相对较少，且拥有完好品相的并不多，是一个极其珍贵的品种。在书中，此类品种会首先出现，因为我们希望顺延茅台酒的历史

发展脉搏来展示，这有助于大家对其进行深入了解。

**二、常见品种。**我们所讲的常见品种，可以分为三类。一类是茅台酒收藏中的中端品种，例如酱色瓶装贵州茅台酒、“葵花牌”贵州茅台酒；另一类是拥有“三大革命”背标和“地方国营”正标的贵州茅台酒，它们产自20世纪七十年代到八十年代，目前是拍卖会上成组拍卖的主要品种；第三类是八十年代末期之后出产的贵州茅台酒，此类茅台酒可以用于品鉴，可以用于收藏，且包装精美，大众熟知度较高。

**三、纪念酒品种。**贵州茅台集团自20世纪九十年代开始，为了纪念某个重要事件，开始专门发行一种白酒，此种酒通常限量发行，具有编号。纪念酒首先是一瓶年份酒，然后赋以新的理念和思想，绝佳的酒质和包装，对所纪念之事具有了非凡的传承意义。对于同时期的普通茅台酒而言，茅台纪念酒与之价值相差非常之大。

对于国酒茅台的收藏，众多名家为传承茅台酒文化，不遗余力。在文化推广上，我们需要感谢成龙先生、刘长乐先生、陈凯歌先生以及钱文忠先生对茅台酒文化发展的推动。在收藏品鉴赏上，我们要感谢张靖先生、李伯谭先生、马云先生以及每一位热衷于茅台酒收藏的同仁们，正是因为贵州茅台酒拥有了许许多多的收藏爱好者，它才能在如今，景象繁荣，一片生机。

珍藏茅台酒不但能在浓厚积淀的酒香中找到散发已久的历史气息，更能传承其具有文物特质背景的价值。酒的陈香，魅力在于时间让它越来越醇，醇厚的酒香变成陈香，昂贵变成价值。一瓶老酒其实就是一个鲜活的生命，也是一部史书，记载着坎坷历史的发展，超越了生命，留至今天。茅台酒收藏，定会在当下继续谱写精彩的篇章。而茅台酒作为投资白酒收藏的高端品种，如今在拍卖会场的成功，既是概念上的成功，也是资本运作投资成功的一个具体体现。随着传统艺术品投资可增值资源的日益稀缺，开拓拍卖新领域市场将成为今后的发展趋势。在这样的大背景下，茅台酒在各大拍卖会上展现的不仅仅只是酒的收藏价值，更是投资者的精准眼光。



2012年2月于北京

# “液体黄金”的风雨沉浮

在中国，白酒浓缩的是五千年来的历史文化，任何一种品牌的白酒，都有其独特的地域特点和人文历史，其中的内涵除了酒精，便是一份激情和激动。

首先要肯定的是，白酒备受瞩目，原因就是国人对于它倾注了太多的情感。中国人对于白酒的认知度非常高，但凡中国的家庭，每一家都能拿出几瓶白酒。中国白酒的精神已经深深印在中国人的脑海中。

1972年美国尼克松在开创访华之旅时，周总理就用贵州茅台酒招待了尼克松，且在宴会时现场点燃了桌上酒杯中的白酒，熊熊燃烧的火焰让尼克松大为惊讶。

随着时代的发展，中国的白酒与众多古代、当代艺术品一起，走进了收藏投资的行列。经过一轮激烈的高潮，以茅台酒为龙头的一系列中国名酒，成为了新世纪最具价值的投资品之一。

白酒的收藏，在当今的中国，绝对是一个热门的话题，因为它源于每一个百姓的家庭，而价值又体现于每一场拍卖会。说到中国白酒，“喝品”和“藏品”无疑是近几年新兴并且快速升华的两个词语。中国白酒在当前能迅速地进行两种角色间的互换或转变，是经济价值的体现，也是人文精神的升华。而这样的境界提升，也正是在中国这样一个具有五千年历史有酒的国度，才能体现。

2011年，是中国的白酒从日常的饮用品逐步升华变成收藏拍卖品的一年，也是被广泛认知的一年。而在2012年被广泛认知后，随着国家的宏观调控和金融政策的开始，让收藏投资品市场身受重创，中国的陈年白酒也和这些珍贵的艺术品一起，犹如坐在一辆开在山间颠簸的汽车上一样，在收藏投资市场大起大落。此后，因为价值的跌落，很多高端的藏品，不再现身各个拍卖会，频繁的曝光率也随之淹没在一堆图录之中。

不过在2012年之后，经过跌宕的收藏市场又随着金融政策开始回温，白酒也在历经这次挫折之后，其价值的认可度反而更加坚挺。

随着国家金融政策的宽松，包括高端的贵州茅台酒在内的中国白酒，从紧随国家的经济脉搏发展而触底，到如今开始进入了一个预备的反弹期，这是原则。然而很多藏友、爱好者朋友因为对白酒作为艺术品的深层特性并不了解，所以实时进行一些文化上的推广是十分有必要的。

中国的白酒与众多古代、当代艺术品一起，走过了这号称“末日来临”的2012年，然后在相对平缓的步伐之中，走过了2013年的半年时光。这其中就有无数的拍卖公司，为中国陈年白酒的收藏投资价值在不断地努力推动。2013年，北京歌德拍卖有限公司秋季拍卖会陈年茅台专场，全场拍品100%成交，总成交额达1.14亿元。

中国白酒的地位是其本身的性质和社会认可度所决定的，诸如贵州茅台酒，它的酿制技术被称作“千古一绝”。茅台酒有着不同于其他品牌白酒的生产工艺，生产周期7个月，基酒贮存4年以上，再与贮存20年、10年、8年、5年、30年、40年的陈酿酒混合勾兑，最后经过化验、品尝，再装瓶出厂销售。贵州茅台酒目前是中国唯一真正用酿造工艺酿制出来的白酒，在当今市场经济的中国绝无仅有，如此工艺的传承，绝对可以代表国酒，其工艺已经被申报世界文化遗产，这也是独一无二的。

很多藏友会问，现在开始收藏投资陈年茅台酒会不会晚，哪些年份、种类的茅台酒具有一定收藏价值？答案是肯定的，现在入手茅台酒的收藏，是完全可以的，且可以获得价值收益。

不过有人也会问，除了价值最高的贵州茅台酒之外，如何在纷繁复杂的白酒品牌中准确定位具有一定潜力升值空间的陈年白酒品牌？当然，首选中国十七大名酒，因为它们在全中国历届评酒会中被官方认可，其品质、社会认可度以及品牌的深入人心，无可替代。

转眼，历经了2013年之后，对于中国的白酒收藏品市场，新一轮高潮迭起的繁荣，可能会在2014或2015年出现。而国内较大的几个拍卖公司，诸如嘉德、歌德、保利等，他们一定会争相推出中国名酒专场，从而将这次繁荣推向顶峰。

如果说找到一个依据点来支撑这样一个预测，这便是从中国宏观经济的基本面展开，以那些宏观经济指标为依据，尤其是其中的国内狭义货币供给量的变化率。因此，2014年中国白酒收藏投资市场一定会复苏。

中国名酒进入拍卖场，最初也是顺带的，比如在书画拍卖会上加上几瓶茅台酒，没想到竟拍茅台酒者热情高涨，导致日后各大拍卖公司相继开始举办中国名酒专场拍卖会，且成交率很多场都是100%。按照拍卖行的规则，如若拍品以100%成交，拍卖师将会被授予象征最高荣誉的白手套，这种现象在文玩字画等拍卖场上几乎很难见到。

所以，文化和传统，让中国白酒多年来在百姓心目中保持了相对高的地位，所以这让中国白酒收藏投资，从刚刚兴起的时候就备受关注，一开始便成为明星和市场的宠儿，这不是偶然的，而绝对是必然的结果。

## 序言三

# 如何收藏茅台酒

在如今的艺术品投资市场，贵州茅台酒在近几年的拍卖会上，耀眼的光芒已经远远高过国外洋酒。而作为拥有“国酒”高贵身份的贵州茅台酒，又有哪些收藏常识是我们必须掌握和具备的呢？

首先我们需要知道的是，白酒是可以收藏的。如果单纯从酒体本身来说，越陈越香已经被国人所熟知。如果提及酒的品牌和历史文化，显而易见，它的文化价值和经济价值，将会伴随着酒体一起，给收藏者和投资者一个价值上的回报。

中国白酒的收藏，紧随文化的发展而发展。收藏之风自古而兴。而国酒茅台，始于西汉，兴于唐宋，盛于明清。自中华人民共和国开国之宴起，诏以国酒后，它的价值逐步呈现，乃至在当下受到无数藏酒爱好者的争相追捧。

## 收藏时机

很多藏友会问，现在开始收藏投资贵州茅台酒会不会晚，哪些年份、种类的茅台酒具有一定收藏价值？答案是肯定的，现在入手收藏茅台酒，是完全可以的，且可以获得价值收益。在开始收藏前，我们首先需要对茅台酒的历史文化知识有所了解，藏酒爱好者可以根据自己的经济条件来进行学习、研究和收藏。其中，寻找适合自己的收藏品种也是初学者应该考虑到的。能够找到适合自己收藏的类别，无论收藏何种物品，都是特别重要的。

## 收藏分类

在茅台酒收藏的分类上，我们通常将茅台酒按年份分为新中国成立初期、“文革”时期、改革开放、经济腾飞四个时期；按照商标类别可以按“五星”“飞天”“葵花”进行分类；还有就是按照特供酒和纪念酒进行分类。如此系统的分类收藏方式，被众多收藏家所推崇。当然，如果拥有一定的经济实力以及丰富的藏酒知识，我们还是主张针对存世较少的品种进行收集。当然，初级玩家可以尝试购买近年新出的纪念酒，价格不高，升值空间大，而且上面承载的意义非凡。此外，因为白酒的特殊性质，较早年份的品种，收藏价值相对较高。



## 收藏价值

至于哪些茅台酒仍具有较高的收藏价值，“物以稀为贵”，这是收藏界的定律。作为高端投资，20世纪五六十年代的土陶瓶、白瓷瓶茅台酒仍然是首选，其稀少的存世量和悠远的年份，随着时间的推移，价值将越发珍贵，升值率极高。此外，一些年份酒也是具有收藏价值的。而作为普通品种的投资，能够拥有一瓶或数瓶诸如20世纪80年代的普通茅台酒，同样可以跟随市场走势获得价值收益。不过，对于收藏茅台纪念酒的藏友，需要注意的是，目前的茅台纪念酒有两大类：一类是茅台集团官方发行的盛世庆典的纪念酒，如香港回归、澳门回归、国庆周年纪念日等，大多用礼品盒包装，设计独特，每款都高贵典雅，值得收藏；另一类是为各大企事业单位定制的纪念酒，如建军70周年纪念、人民大会堂成立50周年纪念等。这些茅台酒多为以普通茅台酒包装再增加相关文字而成，此类品种繁多、门类繁杂，不易全面收藏。

## 收藏条件

收藏茅台酒，其存储条件不像红酒那样严格。红酒必须要收藏在指定温度、湿度的环境中，且按照一定的放姿进行仓储。而中国白酒因为其特性，毋需这样苛刻的收藏条件。我们普通藏家只需要在家中寻找到一个干燥、避光且远离空调的位置即可长期存放。收藏之时可以在瓶口用生料带封紧，防止酒体挥发，且一定垂直站放，严禁倒卧。而作为有条件的藏家，可以购买酒窖式酒柜进行存放，恒温恒湿的环境可以更加科学地保护收藏之酒。

## 特别注意

除了酒本身，白酒收藏应该更加注重其完整性。酒瓶、酒标、瓶口封装以及包装设计等，都是茅台酒收藏价值的一部分。一瓶酒的内容再好，品相、包装、封口不好也会让其身价大跌。一瓶未曾过量挥发且外观、品相完好的茅台酒，才能在收藏之外获得巨大的经济价值回报。

贵州茅台酒的地位与社会影响力以及以后的收藏价值和增值潜力，得益于当年国家领导人的亲切关怀。可以肯定的是，陈年茅台酒是一种稀有、不可复制的消费品。如今，茅台酒正处于一个收藏升华阶段，未来的升值速度与空间还比较大，且资金占有率相对较小。茅台酒的收藏与投资，在取得一定经济效益的同时，还可以此来了解和传承中华五千年悠久文化的灿烂与辉煌，一举多得。

# 目 录

## CONTENTS



20世纪30年代  
茅台村酒坊出品茅台酒



1956年内销繁体“贵”土陶瓶  
“五星牌”茅台酒



1966年内销金色  
白瓷瓶“五星牌”茅台酒

序言一 感受国酒文化的魅力	5
序言二 “液体黄金”的风雨沉浮	7
序言三 如何收藏茅台酒	9
特别鸣谢	11
阅读导航	18

## 清代、民国时期：茅酒之源，满怀豪情

1. 19世纪茅台镇酒坊出品茅酒罐	24
2. 20世纪10年代茅台村酒坊出品茅酒罐	24
3. 20世纪20年代茅台村酒坊出品茅酒罐	25
4. 20世纪30年代茅台村酒坊出品茅酒罐（一）	25
5. 20世纪30年代茅台村酒坊出品茅酒罐（二）	26
6. 20世纪30年代茅台村酒坊出品茅酒罐（三）	26
7. 20世纪30年代茅台村酒坊出品茅酒罐（四）	27
8. 20世纪30年代茅台村酒坊出品茅酒罐	28
9. 20世纪40年代茅台村恒兴酒厂出品“飞鹰牌”赖茅（一）	30
10. 20世纪40年代茅台村恒兴酒厂出品“飞鹰牌”赖茅（二）	32

## 新中国成立初期：白瓷瓶、红飘带始现

11. 1951年茅台村恒兴酒厂“真正茅酒”酒标	36
12. 1953年仁怀酒厂“工农牌”茅台酒标	37
13. 1954年仁怀酒厂出品草字头“谷”茅台酒瓶	38
14. 1955年外销土陶瓶“五星牌”茅台酒	40
15. 1956年内销繁体“贵”土陶瓶“五星牌”茅台酒	42
16. 1957年内销土陶瓶“五星牌”茅台酒	44
17. 1958年内销黑釉陶瓶“五星牌”茅台酒	46
18. 1958年内销黄釉陶瓶“五星牌”茅台酒	48
19. 1958年外销白瓷瓶“五星牌”茅台酒	50
20. 1959年内销黄釉陶瓶“五星牌”茅台酒	52
21. 1959年外销繁体“贵”白瓷瓶“飞天牌”茅台酒	54
22. 1959年外销白瓷瓶“飞天牌”茅台酒	56
23. 1959年外销白瓷瓶飘带“五星牌”茅台酒	58
24. 1960年内销土陶瓶“五星牌”茅台酒	60
25. 1961年内销土陶瓶“五星牌”茅台酒	62
26. 1961年外销白瓷瓶飘带“飞天牌”茅台酒	63
27. 1961年外销白瓷瓶飘带“飞天牌”茅台酒	64
28. 1962年内销黄釉土陶瓶“五星牌”茅台酒	66
29. 1963年内销黄釉高颈土陶瓶“五星牌”茅台酒	68
30. 1964年外销白瓷瓶“飞天牌”茅台酒	70
31. 1965年内销黄釉高颈土陶瓶“五星牌”茅台酒	72

## “文革”时期：“葵花牌”昙花一现

32. 1966 年内销红色膜土陶瓶“五星牌”茅台酒	78
33. 1966 年内销金色膜白瓷瓶“五星牌”茅台酒	80
34. 1966 年外销白瓷瓶“飞天牌”茅台酒	82
35. 1967 年外销礼盒装白瓷瓶“飞天牌”陈年茅台酒	84
36. 1968 年内销红膜白瓷瓶“五星牌”茅台酒	86
37. 1968 年外销白玻璃瓶“飞天牌”茅台酒	88
38. 1969 年内销白玻璃瓶“五星牌”茅台酒	89
39. 1969 年外销“葵花牌”茅台酒	90
40. 1969 年特供黄褐釉酱瓶“五星牌”茅台酒	92
41. 1970 年内销白玻璃瓶“五星牌”茅台酒	93
42. 1970 年特供茶沫釉酱瓶“五星牌”茅台酒	94
43. 1970 年外销“葵花牌”茅台酒	95
44. 1971 年内销白玻璃瓶“五星牌”茅台酒	96
45. 1971 年特供淡黄光釉酱瓶“五星牌”茅台酒	98
46. 1971 年特供鳶釉酱瓶“五星牌”茅台酒	100
47. 1971 年特供淡黄麻釉酱瓶“五星牌”茅台酒	102
48. 1971 年外销“葵花牌”茅台酒	104
49. 1972 年内销“五星牌”茅台酒	106
50. 1972 年特供黄釉酱瓶“五星牌”茅台酒	107
51. 1972 年外销“葵花牌”茅台酒	108
52. 1973 年内销“五星牌”茅台酒	109
53. 1973 年外销“葵花牌”茅台酒	110
54. 1974 年外销“葵花牌”茅台酒	112
55. 1974 年内销“五星牌”茅台酒	114
56. 1975 年内销“五星牌”茅台酒	115
57. 1975 年外销“葵花牌”茅台酒	116
58. 1975 年外销“飞天牌”茅台酒	117
59. 1976 年内销“五星牌”茅台酒	117
60. 1976 年外销“飞天牌”茅台酒	120
61. 1977 年内销“五星牌”茅台酒	122
62. 1977 年外销“飞天牌”茅台酒	124

## 改革开放时期：享誉无数创辉煌

63. 1978 年内销“五星牌”茅台酒	128
64. 1978 年外销“飞天牌”茅台酒	129
65. 1978 年外销“飞天牌”茅台酒（海关封条）	130
66. 1978 年内销透明胶套“葵花牌”茅台酒	132
67. 1979 年内销“五星牌”茅台酒	134
68. 1979 年外销“双层膜紫皮大飞天”茅台酒	136
69. 1980 年内销“五星牌”茅台酒	137

## 目 录

### CONTENTS



1967 年外销礼盒装  
白瓷瓶“飞天牌”陈年茅台酒



1971 年外销“葵花牌”茅台酒



1980 年内销“葵花牌”茅台酒

# 目 录

## CONTENTS



1983 年外销“飞天牌”茅台酒



1987 年内销 54 度“五星牌”茅台酒



1999 年内销“五星牌”茅台酒

70.1980 年外销“飞天牌”茅台酒	138
71.1980 年内销“葵花牌”茅台酒	139
72.1981 年内销“五星牌”茅台酒	140
73.1981 年外销“飞天牌”茅台酒	142
74.1981 年内销“葵花牌”茅台酒	143
75.1982 年内销“五星牌”茅台酒	144
76.1982 年外销“飞天牌”茅台酒	146
77.1982 年内销“葵花牌”茅台酒	147
78.1983 年内销“五星牌”茅台酒	148
79.1983 年外销“飞天牌”茅台酒	149
80.1983 年内销“葵花牌”茅台酒	150
81.1984 年内销“五星牌”茅台酒	152
82.1984 年外销“飞天牌”茅台酒	154
83.1985 年内销“五星牌”茅台酒	155
84.1985 年外销“飞天牌”茅台酒	156
85.1986 年内销“五星牌”茅台酒	158
86.1986 年内销 54 度茅台酒	159
87.1986 年外销“飞天牌”茅台酒	160
88.1987 年内销 54 度“五星牌”茅台酒	161
89.1987 年外销“飞天牌”茅台酒	163
90.1988 年内销 54 度“五星牌”茅台酒	164
91.1988 年外销“飞天牌”茅台酒	166
92.1989 年内销“五星牌”茅台酒	168
93.1989 年外销“飞天牌”茅台酒	169
94.1990 年内销“五星牌”茅台酒	172
95.1990 年外销“飞天牌”茅台酒	174
96.1990 年正背标混贴“五星牌”茅台酒	175
97.1991 年内销“五星牌”茅台酒	176
98.1991 年外销“飞天牌”茅台酒	178
99.1992 年外销“飞天牌”茅台酒	179
100.1992 年内销“五星牌”茅台酒	180
101.1993 年内销“五星牌”茅台酒	182
102.1993 年外销“飞天牌”茅台酒	184
103.1994 年内销“五星牌”茅台酒	186
104.1994 年外销“飞天牌”茅台酒	188
105.1995 年外销“飞天牌”茅台酒	189
106.1995 年内销“五星牌”茅台酒	190
107.1996 年内销“五星牌”茅台酒	192
108.1996 年外销“飞天牌”茅台酒	194
109.1997 年内销“五星牌”茅台酒	195
110.1997 年外销“飞天牌”茅台酒	196
111.1998 年外销“飞天牌”茅台酒	197

112	1998 年内销“五星牌”茅台酒	198
113	1999 年内销“五星牌”茅台酒	200
114	1999 年外销“飞天牌”茅台酒	201
115	2000 年内销“五星牌”茅台酒	202
116	2000 年外销“飞天牌”茅台酒	204

## 珍品系列：精美至极，独具魅力

117	1986 年“一七〇四”标珍品茅台酒	206
118	1987 年“陈年”标珍品茅台酒	208
119	1987 年“小纸片”标珍品茅台酒	209
120	1987 年“方印”标珍品茅台酒	210
121	1988 年“厂名简体字”标珍品茅台酒	211
122	1990 年“大曲印”标珍品茅台酒	212
123	1991 年“VOL”标珍品茅台酒	213
124	1993 年“红封膜”珍品茅台酒	214
125	1996 年“透明膜”珍品茅台酒	215
126	1998 年“小白标”珍品茅台酒	216
127	1999 年“小黑标”珍品茅台酒	217
128	2000 年“小彩标”珍品茅台酒	218
129	2002 年珍品茅台酒	219
130	2006 年珍品茅台酒	220
131	2008 年珍品茅台酒	221
132	2011 年珍品茅台酒	222
133	1993 年“飞天牌”珍品茅台酒（木盒）	223
134	1997 年“飞天牌”珍品茅台酒（木盒）	224
135	1986 年“陈年”珍品茅台酒	225
136	1987 年“陈年”珍品茅台酒	226
137	1992 年“陈年”珍品茅台酒	228
138	1997 年“陈年”珍品茅台酒	229

## 年份酒系列：年份琼浆，况世陈酿

139	1998 年十五年份茅台酒	232
140	2011 年十五年份茅台酒	233
141	1997 年三十年年份茅台酒	234
142	2011 年三十年年份茅台酒	235
143	1999 年五十年年份茅台酒	236
144	2009 年五十年年份茅台酒	237
145	1998 年八十年年份茅台酒	238
146	2002 年八十年年份茅台酒	239
147	2008 年八十年年份茅台酒	240
148	2013 年八十年年份茅台酒	242

## 目 录 CONTENTS



1987 年“陈年”标珍品茅台酒



1988 年“陈年”珍品茅台酒



2002 年八十年年份茅台酒

# 目 录

## CONTENTS



1983年特供黄釉酱瓶  
“飞天牌”茅台酒



1992年汉帝茅台酒



1997年纪念香港回归茅台酒

### 特供系列：海内神品，特供国宴

149. 1983年特供黄麻釉酱瓶“五星牌”茅台酒	246
150. 1983年特供黑黄釉酱瓶“五星牌”茅台酒	248
151. 1984年特供黄麻釉酱瓶“五星牌”茅台酒	249
152. 1986年特供米黄釉酱瓶“五星牌”茅台酒	250
153. 1986年特供挂釉酱瓶“五星牌”茅台酒	252
154. 1980年特供紫釉酱瓶“飞天牌”茅台酒	253
155. 1980年特供酱黄釉“飞天牌”茅台酒	254
156. 1983年特供黄麻釉酱瓶“飞天牌”茅台酒	256
157. 1983年特供黄釉酱瓶“飞天牌”茅台酒	257
158. 1992年汉帝茅台酒	258

### 近期产品系列：“五星”、“飞天”，共呈佳酿

159. 2001年内销“五星牌”茅台酒	264
160. 2001年外销“飞天牌”茅台酒	264
161. 2002年内销“五星牌”茅台酒	265
162. 2002年外销“飞天牌”茅台酒	265
163. 2003年内销“五星牌”茅台酒	266
164. 2003年外销“飞天牌”茅台酒	266
165. 2004年内销“五星牌”茅台酒	267
166. 2004年外销“飞天牌”茅台酒	267
167. 2005年内销“五星牌”茅台酒	268
168. 2005年外销“飞天牌”茅台酒	268
169. 2006年内销“五星牌”茅台酒	269
170. 2006年外销“飞天牌”茅台酒	269
171. 2007年内销“五星牌”茅台酒	270
172. 2007年外销“飞天牌”茅台酒	270
173. 2008年内销“五星牌”茅台酒	271
174. 2008年外销“飞天牌”茅台酒	271
175. 2009年内销“五星牌”茅台酒	272
176. 2009年外销“飞天牌”茅台酒	272
177. 2010年内销“五星牌”茅台酒	273
178. 2010年外销“飞天牌”茅台酒	273
179. 2011年内销“五星牌”茅台酒	274
180. 2011年外销“飞天牌”茅台酒	274
181. 2012年内销“五星牌”茅台酒	275
182. 2012年外销“飞天牌”茅台酒	275

### 纪念酒系列：承载岁月，独具特色

183. 1997年纪念香港回归茅台酒	278
---------------------	-----

184.	1999 年国庆 50 周年盛典茅台纪念酒 (磨砂玻璃瓶).....	280
185.	1999 年国庆 50 周年盛典茅台纪念酒 (木雕陶瓷瓶).....	281
186.	1999 年纪念澳门回归茅台酒.....	282
187.	1999 年新世纪珍藏品茅台酒.....	283
188.	2000 年“千年吉祥珍品”茅台酒.....	284
189.	2001 年庆祝北京申奥成功纪念茅台酒.....	285
190.	2001 年庆祝中国足球梦圆世界杯纪念茅台酒.....	286
191.	2001 年庆祝中国加入世贸组织纪念茅台酒.....	287
192.	2001 年纪念荣获金奖 86 周年暨建厂 50 周年茅台酒.....	288
193.	2002 年“香港回归 5 周年贵宾特制”茅台酒.....	290
194.	2002 年“世纪经典”茅台酒.....	291
195.	2003 年国酒茅台突破万吨纪念茅台酒.....	292
196.	2005 年巴拿马金奖 90 周年纪念茅台酒.....	293
197.	2006 年神州载人飞船发射纪念珍藏茅台酒.....	294
198.	2006 年许世友诞辰 100 周年纪念茅台酒.....	295
199.	2007 年香港回归 10 周年纪念茅台酒.....	296
200.	2008 年北京奥运纪念茅台酒.....	297
201.	2009 年建国 60 周年纪念茅台酒.....	298
202.	2009 年澳门回归 10 周年纪念茅台酒.....	299
203.	2009 年改革开放 30 周年纪念茅台酒.....	300
204.	2010 年上海世博会纪念茅台酒 (醉美中华、盛世中国).....	301
205.	2010 年上海世博会纪念茅台酒 (世博喜酒).....	302
206.	2010 年上海世博会纪念茅台酒 (世博珍藏酒).....	303
207.	2010 年上海世博会纪念茅台酒 (友谊使者).....	304
208.	2011 年辛亥革命 100 周年纪念酒 /2011 年中国共产党成立 90 周年纪念酒 /2011 年红军长征胜利 75 周年纪念酒 /2011 年 茅台酒厂国营 60 周年纪念酒.....	308
209.	2011 年西安花博会纪念茅台酒 (纪念版).....	310
210.	2011 年西安花博会纪念茅台酒 (典藏版).....	312

## 特供酒、定制酒系列：个性化中书写新篇

211.	人民大会堂特供陈酿茅台酒.....	316
212.	中国空军专供茅台酒、中国海军专供茅台酒.....	318
213.	国宴专供茅台酒.....	320

## 附录

附录一	茅台酒的历史.....	329
附录二	贵山琼水酿出的国酒文化.....	338
附录三	茅台酒艺术博物馆记.....	340
	茅台酒历年产量.....	342
	2013 年茅台酒拍卖信息.....	343

## 目 录

### CONTENTS



1999 年国庆 50 周年盛典茅台纪念酒  
(木雕陶瓷瓶)



2011 年西安花博会纪念茅台酒  
(纪念版)



敬贺祖国 60 华诞茅台酒





