

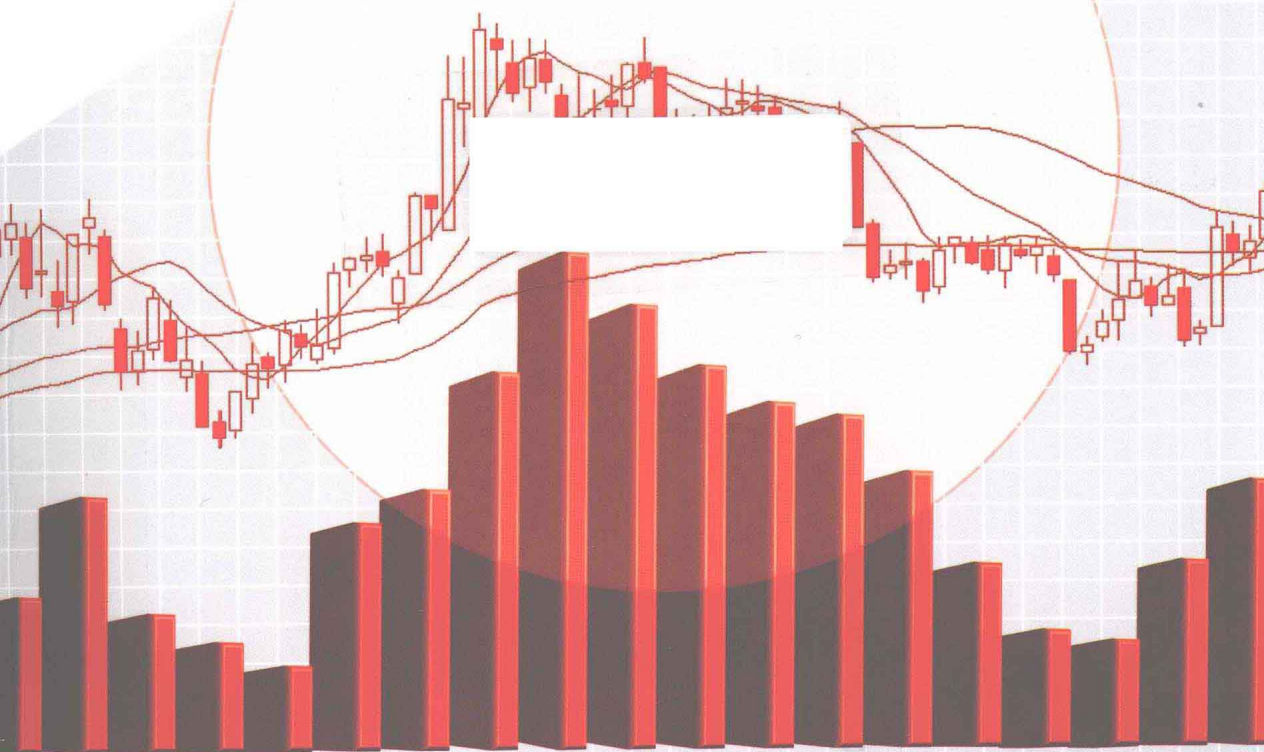
大众理财丛书



每年翻番的诀窍 跟庄一点通

孙力 等编著

- 看懂庄家、跟上庄家，享受被抬轿的乐趣
- 结合基本面、技术面、博弈面三大角度解读股市
- 涵盖庄家最流行的操盘手法，剖析庄家最具体的坐庄过程



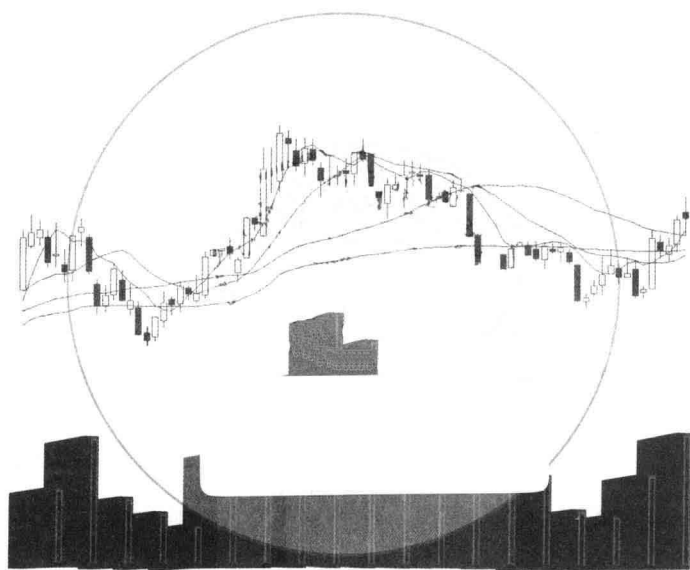
化学工业出版社

大众理财丛书



每年翻番的诀窍 跟庄一点通

孙力 等编著



化学工业出版社

· 北京 ·

本书从最简单、最基本的知识入手分析,先是对庄家的一些分类和坐庄手法做了分析,使股民对庄家有个初步认识;着重对庄家坐庄过程进行深入探讨,使股民们对于股票价格的形成机制有深入的认识;通过对买卖时机的把握进行的讲解,帮助股民实实在在地掌握最为关键的买入卖出策略。本书最大的一个亮点在于,假如一些初学者还是认为自己没有掌握跟庄技术,最后一章“散户快速赚钱法则”可以在短时间内教你把握住买卖时机!

本书最大的特点就是通俗易懂,并将目前股票市场上最重要的做盘技术展现出来!让许多没有任何资本市场投资经验的人,迅速掌握属于自己的投资技巧,快速摆脱多年游离于股市中却对股市的运作规律毫无头绪的窘境。另外,对初学者也有极为重要的指导意义,可以帮助大家在投资中以最小的风险获得最大的收益!

图书在版编目 (CIP) 数据

每年翻番的诀窍:跟庄一点通/孙力等编著. —北京:
化学工业出版社, 2013.9

(大众理财丛书)

ISBN 978-7-122-18161-9

I. ①每… II. ①孙… III. ①股票投资—基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 184107 号

责任编辑:李 萃

责任校对:陈 静

装帧设计:尹琳琳

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印 装:化学工业出版社印刷厂

710mm×1000mm 1/16 印张12 $\frac{1}{2}$ 字数300千字 2014年1月北京第1版第1次印刷

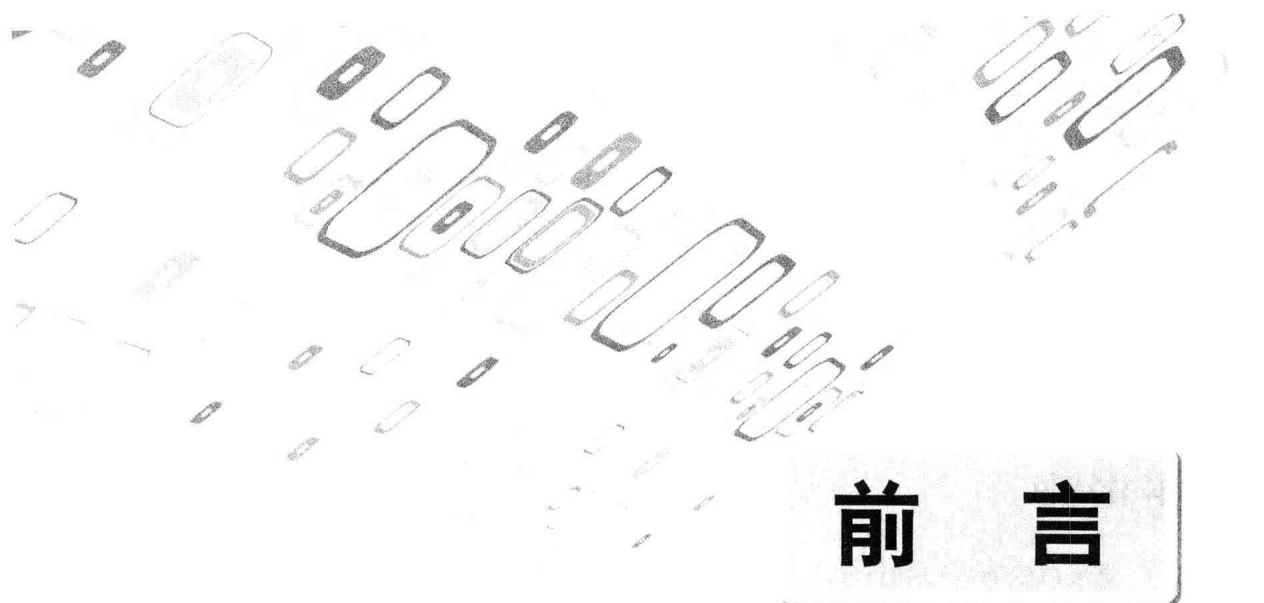
购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:29.80元

版权所有 违者必究



前言

只有在退潮的时候才能看到谁是裸泳者！

——国际投资大师 巴菲特

股市是“随机漫步理论”所说的毫无规律可循，还是有某种规律等待着我们去发掘？

跟庄是否就可以把握住股市未来的趋势，投资者是否可以从中获得收益？

新股民，或者是驰骋股市多年却仍然找不到方向的老股民们，是否可以变成散户高手？

本书将会帮助大家解决这些困扰着绝大多数投资者的问题，挖掘股市真正内在的“道行”所在。本书是笔者多年以来看盘经验的积累总结，围绕着“庄家的做盘过程”进行买入卖出投资策略方案的全面分析，通过研究各种类型庄股的做盘特点，瞬间抓住庄家吸筹拉伸的特征，从而及时买进获利。为了使投资者快速掌握股票买卖投资技术，本书以通俗易懂的方式将“庄家做盘手法”、“买卖分析策略”展现在投资者面前，相信会给投资者的炒股生涯翻开崭新的一页！

内容安排

本书从原理分析和实战操作两个方面进行深入分析和探讨，简单易懂但又不失深度，理论知识丰富同时又具备实战操作性。在跌宕起伏的股市中，本书可帮助读者做到以最低的风险获得最大的收益，在操作中做到买卖有理有据，规避风险。

第1章主要阐述了庄家的概念、庄家的种类以及坐庄手法，帮助读者对庄家有一个全面的认识。

第2章～第4章主要介绍庄家是如何进行整个操盘计划部署的，通过详细分析



每个不同步骤的特点以及各步骤之间的联系，以帮助股民详细了解庄家是如何运作一只股票的涨跌的。

第5章～第9章主要是实战训练，通过模拟买卖股票最后给出答案的方式训练投资者的看盘功夫。

第10章主要是为毫无股市经验的人，或者说经过了前面的学习仍然没有掌握好技术的人准备的，可使他们迅速地掌握买卖技术！

本书特色

※覆盖内容广：本书由浅入深地介绍了庄家的一些基本类型、坐庄手法以及最为重要的买卖分析，帮助投资者逐渐熟悉庄家的操盘过程，帮助读者彻底掌握一只股票的涨跌原理，告别在股市中迷茫生存的窘境！

※语言通俗易懂：为了让初学者可以快速地理解股票的运作模式，本书多处将现实中的常见例子与股市运作规律作相互比较，使得原本枯燥、乏味、难懂的分析变得简单通俗，读者看过例子后可以迅速掌握其中的机理。

※锻炼实战水平：本书并不是纯粹的理论培训，而是具备实战操作价值的一套体系，其中通过大量实例来阐述庄家的坐庄手法，使读者可以迅速掌握实操技巧，继而应用到投资中去。

※传授分析技能：本书最大的特点就是最后一章——“散户快速赚钱法则”的设置，其目的是传授分析技能，为那些掌握不了相关技术的群体提供一个简单的投资买卖体系！

本书适合炒股新手以及没有摸清投资模式的老股民阅读。

本书由孙力主编，其他参与编写的人员有刘成、马臣云、潘娜、阮履学、陶则熙、王大强、王磊、徐琦、许少峰、杨娟、杨瑞萍、于海波、俞菲、曾苗苗、赵莹、朱存等。

由于编者水平有限，书中难免存在不足与疏漏之处，恳请读者批评指正。

编 者

2013年10月

目 录

第 1 章 认识庄家	1
1.1 什么是庄家	2
1.1.1 庄家的基本概念	2
1.1.2 庄家的种类	2
1.1.3 庄家坐庄路线的选择	4
1.1.4 庄家坐庄时间的选择	5
1.1.5 坐庄的过程	6
1.2 散户与庄家的关系	7
1.2.1 散户的投资特点	7
1.2.2 庄家的投资特点	7
1.2.3 散户与庄家的区别	8
1.2.4 散户与庄家的简单博弈	8
1.3 散户学庄家什么	8
1.3.1 散户投资的盲目性	9
1.3.2 庄家投资的思路	9
1.3.3 散户反向操作策略	9
1.3.4 结合庄家理念投资	9
第 2 章 坐庄过程	11
2.1 吸筹	12
2.1.1 上升通道缓慢吸筹	12



2.1.2	横盘吸筹	15
2.1.3	打压吸筹	18
2.1.4	利用利空消息吸筹	20
2.2	洗盘	23
2.2.1	震荡洗盘	23
2.2.2	打压式洗盘	27
2.2.3	边拉边洗	28
2.3	拉升	30
2.3.1	震荡式拉升	30
2.3.2	台阶式拉升	32
2.3.3	单边上扬式拉升	34
2.3.4	直接对敲拉升	35
2.3.5	锁仓拉升	37
2.4	出货	39
2.4.1	高位利用利多消息出货	39
2.4.2	次高位横盘出货	41
2.4.3	打压出货	43
2.4.4	涨停板出货法	45
2.4.5	边拉边出	47
2.4.6	坐庄失败形式的出货	48
第3章	窥探庄家实力	51
3.1	计算庄家成本	52
3.1.1	均线判断法	52
3.1.2	成交密集区判断法	53
3.1.3	根据基金、机构季报计算个股成本	54
3.2	计算庄家控盘度	56
3.2.1	均线排列法	56
3.2.2	大盘对照法	57
3.2.3	拉升手法	58
3.3	计算庄家的持股数	59
3.3.1	成交量缩量法	60
3.3.2	查阅个股持有机构报表法	61
3.3.3	横盘法	62

第 4 章 庄家圈套最难识别的步骤——洗盘与出货	64
4.1 K 线形态异同	65
4.1.1 挖坑幅度的区别	65
4.1.2 横盘走势的区别	66
4.1.3 重要支撑线表态的区别	67
4.2 成交量的异同	68
4.2.1 缩量洗盘	68
4.2.2 缩量出货	70
4.2.3 放量出货	71
4.3 辨别洗盘与出货	72
4.3.1 压力位上的骗线	72
4.3.2 “假摔”与“真摔”	74
4.3.3 是否留出充分的进场机会	75
第 5 章 买入策略分析	77
5.1 低价股买入策略	78
5.1.1 成本均线上方缩量横盘	78
5.1.2 牛长熊短	79
5.1.3 量能放大单边上扬	81
5.1.4 突破压力位上涨	82
5.1.5 分时量比放大	83
5.1.6 分时高开阴跌	85
5.2 高价股买入策略	86
5.2.1 高位换庄	86
5.2.2 高位量能萎缩	87
5.2.3 大盘低迷时的买入机会	89
5.2.4 高价股护盘点	90
5.2.5 股价缩量高位强势横盘	91
5.2.6 高位逆势对抗	93
5.3 超跌股买入策略	94
5.3.1 无庄超跌	94
5.3.2 无庄超跌的滞后操作	96
5.3.3 有庄超跌	97



5.3.4	有庄超跌的提前操作	98
5.3.5	超跌股的反弹空间	99
第6章	卖出策略分析	101
6.1	低位箱体震荡卖出策略	102
6.1.1	震荡缩量下跌卖出法	102
6.1.2	震荡放量下跌卖出法	103
6.1.3	破箱底 3% 卖出法	104
6.1.4	破支撑位卖出法	105
6.1.5	利空背景下的卖出法	107
6.2	拉升过程中的卖出策略	108
6.2.1	箱顶 20% 卖出法	108
6.2.2	利多消息卖出法	109
6.2.3	破均线卖出法	111
6.2.4	10% 止损止赢卖出法	112
6.2.5	结合宏观经济卖出法	113
6.3	高位整理卖出策略	114
6.3.1	筹码发散卖出法	115
6.3.2	盘中放量卖出法	116
6.3.3	高位熊长牛短卖出法	118
6.3.4	庄家作秀卖出法	120
6.3.5	疯牛特征卖出法	122
第7章	实战训练	124
7.1	实战分析之一——吉林敖东	125
7.2	实战分析之二——天茂集团	126
7.3	实战分析之三——领先科技	127
7.4	实战分析之四——沈阳化工	128
7.5	实战分析之五——厦门信达	130
7.6	实战分析之六——洋河股份	131
第8章	庄股的类型及买卖分析	133
8.1	低位高控盘庄股	134
8.1.1	拱桥式拉升介入法	134

8.1.2	启动 20%介入法	135
8.1.3	分时线上挖坑式介入法	137
8.1.4	均线由空头排列向多头排列转折时介入法	139
8.1.5	短线投资者获利不卖的介入法	140
8.2	高位高控盘换庄股	141
8.2.1	台阶式拉升介入法	142
8.2.2	满盘获利无抛压介入法	143
8.2.3	无量拉升式介入法	145
8.2.4	对抗大盘式上拉介入法	147
8.3	超跌庄股	148
8.3.1	缩量下跌式介入法	148
8.3.2	20%空间介入法	151
8.3.3	空方锁定式介入法	152
8.3.4	持续放量介入法	153
8.3.5	上方筹码真空介入法	154
第 9 章	如何抓涨停股	156
9.1	涨停股的技术面特征	157
9.1.1	放量横盘式涨停股	157
9.1.2	急跌后的涨停股	158
9.1.3	量比放大式涨停股	160
9.1.4	一字停板式涨停股	161
9.2	涨停股的消息面特征	163
9.2.1	外围消息的影响	163
9.2.2	行业消息的影响	164
9.2.3	个股消息的影响	166
9.3	涨停股的分时特征	167
9.3.1	高开式涨停股	168
9.3.2	分时量比急剧放大式涨停股	169
9.3.3	二波以上拉升式涨停股	170
9.3.4	分时缩量拉升式涨停股	172
第 10 章	散户快速赚钱法则	174
10.1	庄股拉升中的快速介入法则	175



10.1.1	横盘 20%空间介入法	175
10.1.2	量能放大式介入法	176
10.1.3	缩量式慢牛上拉介入法	178
10.1.4	分时量比放大法	179
10.1.5	分时连续拉升介入法	181
10.2	庄股派发中的快速出货法则	182
10.2.1	40%不出货法则	182
10.2.2	高位横盘放量式出货法	184
10.2.3	熊长牛短式出货法	185
10.2.4	趋势破坏性出货法	187
10.2.5	5%下跌出货法	188

第1章

认识庄家

由于中国股票市场盘子太小，比较容易受大资金的控制，只要掌握了个股流通盘 50%以上的股票，就可以对其拥有定价权，因此一只股票的涨跌通常取决于背后的大资金如何运作，这一点对于散户来说至关重要。散户投资者追求的是低买高卖，赚取的是差价，这往往在庄家做盘过程中可以得到体现。另外，庄家来到股票市场中也是为了盈利，所以必然会将一只股票的股价由低向高拉升形成差价。对于散户投资者来说，只要捕捉对了庄家便意味着把握住了股票价格的未来走势，因此在炒股过程中只要秉承“庄进我进，庄出我出”的原则就可以顺利地进行买卖！

锤头

363



1.1 什么是庄家

庄家需要掌握一只股票 50% 的流通盘，并且拥有雄厚的资金，另外还需要有能力主宰股价的未来走向。庄家和散户是对立的两个概念，庄家要想拉升股价，首先需进行一个驱赶散户筹码的过程，然后进行拉升，最后在高价位将筹码重新派发给散户以赚取差价。本节将从庄家的基本概念、种类、坐庄路线，时间的选择，庄股的种类以及坐庄的过程这几大方面来探讨庄家理论。

1.1.1 庄家的基本概念

由于中国股票市场不够成熟，因此其中会存在许多可以直接或者间接主导股票市场风向标的大户或者机构，这些机构就是股市中常说的“庄家”。庄家最初来源于赌场，是指具备通吃资金量与众多个体相互博弈的主体。在股票市场中的庄家是指对一只个股拥有绝对话语权的一家或多家机构。

那么，具备怎样的实力才能成为庄家呢？首先，需要拥有充裕的资金量；其次，需要掌握个股流通盘的大多数筹码。通常来说，掌握流通盘 50% 以上筹码，才算得上是一只强庄股，掌握流通盘 60%~70% 的筹码被称为高度控盘强庄股，掌握大于 70% 的筹码被称为绝对控盘强庄股。

1.1.2 庄家的种类

庄家有以下三种类型。

第一种：低位高控盘庄股。低位高控盘股是指一只股票被庄家高度控盘而股价处在相对低位的股票。这种类型的股票往往在建仓时就呈现出高控盘的特征，建仓末期成交量趋于缩量。另一个特点是筹码 90% 以上呈现为获利状态，它表明当市场绝大多数投资者都赚到钱的时候，只有少数人出现抛压情况。这种现象的出现只有一种可能，即市场上的绝大多数流通盘都掌握在主力手中，所以如果只有小幅度获利，那么庄家往往就不会急于获利了结。因此我们认为小幅度获利而不抛售的筹码是庄家筹码的概率偏大。这一类特征是我们识别低位高控盘庄股最好的办法。

下面通过如图 1-1 所示的申达股份的历史走势图来大致了解一下低位高控盘庄股的特点。

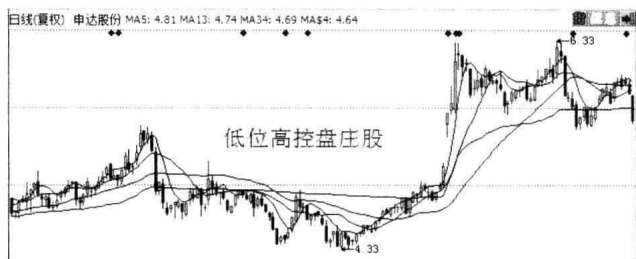


图 1-1 申达股份的历史走势图

第二种：高位高换庄股。当股价处在一个相对高位时，我们是否可以介入？此位置到底是庄家出货给散户还是完成了高位换庄？如果是前者，则这波拉升到此结束；如果是后者，那么新的一波主升浪即将会出现。因此高价股是否能进行投资，主要取决于在高价位接筹码的是散户还是庄家，只有当接筹码的主体是庄家的情况下，我们才有买入的必要。

下面通过如图 1-2 所示的洋河股份的历史走势图来大致了解一下高位高换庄股的特点。

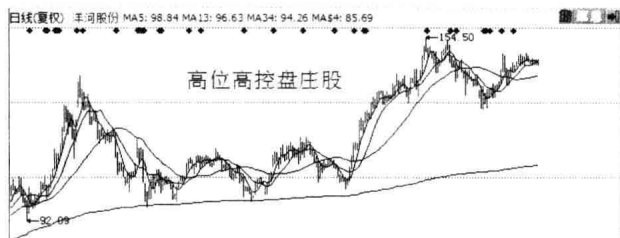


图 1-2 洋河股份历史走势图

第三种：超跌庄股。所谓超跌庄股是指庄家在坐庄过程中还未出完货就遭遇了大盘打压的个股，当股价跌进庄家成本区时，我们就称之为超跌庄股。此类型股票拥有极大的投资价值，原因如下：如果股价有效下破当初建仓成本区，那么庄家少则亏几千万元，多则亏几亿元，因此庄家一定会进行主动护盘从而保证自己不处于亏损状态。

下面通过如图 1-3 所示的东信和平的历史走势图来大致了解一下超跌庄股的特点。

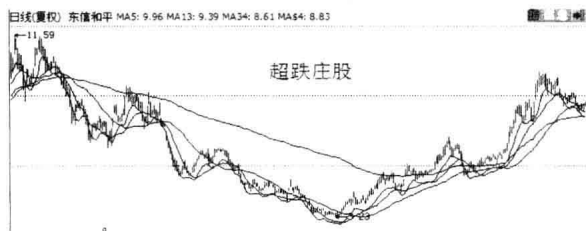


图 1-3 东信和平历史走势图



1.1.3 庄家坐庄路线的选择

庄家坐庄路线可分为短线坐庄、中线坐庄和长线坐庄。

第一种：短线坐庄。庄家所拥有的资金为短线信贷资金，或者在某个行业出现重大利好消息的时候，在资金的时间限制以及利好消息公布迫在眉睫等因素的影响下，庄家通常没有足够的时间去缓慢建仓，因此不得不选择短期坐庄，通过快速吸收筹码达到迅速控盘的目的，从而在限定的时间内完成一次完整的坐庄过程。

下面通过如图 1-4 所示的中捷股份的历史走势图来大致了解一下短线坐庄的过程。

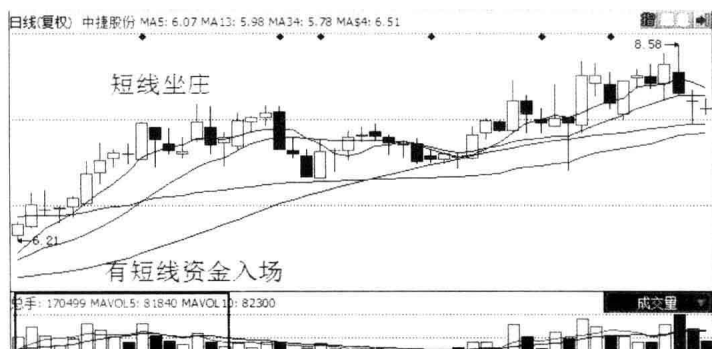


图 1-4 中捷股份历史走势图

第二种：中线坐庄。庄家的资金来源没有严格的时间限制，个股以及行业板块后面没有重大利好消息做支撑。在股价的最低位没有足够量能的情况下，庄家向上拉高 10%~20% 的幅度，构筑一个有一定规模的中期横盘震荡箱体，从而吸收下方短期获利盘以及上方割肉盘，以相对快速吸筹的方式来完成建仓过程。

下面通过如图 1-5 所示的华星化工的历史走势图来大致了解一下中线坐庄的过程。



图 1-5 华星化工历史走势图



第三种：长线坐庄。这种坐庄方式通常出现在缺乏市场关注的板块中，长线坐庄最大的特点就是风险极低，缺点是时间长、吸筹效率太低。庄家通常会在距离上方密集套牢盘 50%~70% 的区域进行缩量缓慢吸筹。

下面通过如图 1-6 所示的海特高新的历史走势图来大致了解一下长线坐庄的过程。

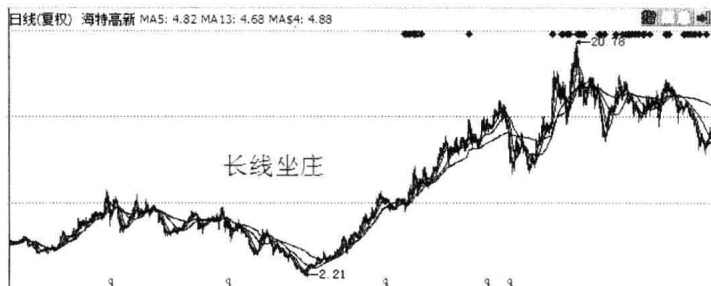


图 1-6 海特高新历史走势图

1.1.4 庄家坐庄时间的选择

庄家坐庄时间分为以下三种。

第一种：人气悲观时坐庄。庄家坐庄需要选择时机，不是在任何时候都可以建仓吸筹。例如在牛市行情中，散户普遍对大势看好，这时庄家一般就很难建仓，因为此时散户根本就不愿意交出筹码。因此，庄家建仓的时间一定是发生在散户们普遍对后市悲观期间。换句话说，一般在熊市的末期最容易吸引庄家入场，因为只有当散户们普遍不看好行情走势的情况下，他们才愿意交出筹码，而庄家这时介入则事半功倍。

下面通过如图 1-7 所示的民生银行的历史走势图来大致了解一下人气悲观时坐庄的过程。



图 1-7 民生银行历史走势图



第二种：配合题材类股坐庄。庄家坐庄时间，一般选择在政府重点发展和扶持的热门板块进行布局阶段。庄家选择这个时间介入的原因是，只要是政府大力扶持的，不管效益如何都会具备炒作价值，都会成为未来的热门板块，并会在第一时间被散户们认可和接受。因此，庄家就会选择在这些被政府重点关照的板块受到市场关注之前介入建仓，然后配合板块的利好逐步拉升。当市场所有的关注焦点都在这些板块的时候，庄家就可以顺利出货，从而完成一个完整的坐庄过程。

第三种：股价运行于中继位置时坐庄。庄家通常选在牛市中中期吸筹坐庄，虽然此时有一些股票炒完了，但还有再炒的价值。因为市场上的优秀股票有限，只要个股的炒作价值还没有被完全地挖掘出来，而且庄家出货之后也不一定会导致股价立刻回落，只要还有个股潜力，其他庄家就会在前一庄家派发时选择吸筹，我们把这个过程称为“换庄”。在牛市中中期我们会发现有的股票涨了再涨，其本质原因是由于庄家之间进行了筹码置换，于是股价才有了被再炒作一波的基础。

下面通过如图 1-8 所示的洋河股份的历史走势图来大致了解一下股价运行于中继位置时庄家的整个坐庄过程。

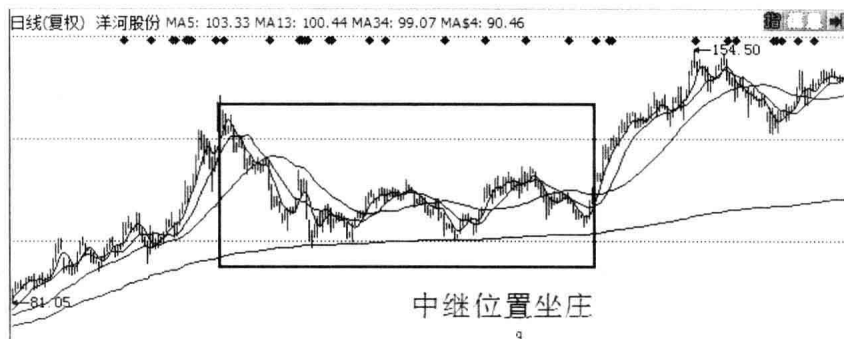


图 1-8 洋河股份历史走势图

1.1.5 坐庄的过程

庄家要做好一只股票首先必须要有足够的筹码，因此第一步就需要吸筹建仓；当手中掌握了筹码之后，庄家只有把股价拉升到较高价位时才能实现盈利，所以第二个步骤就是拉升；但股价就算被拉得再高，如果没有散户接盘，也是徒然，因此需要第三步派发的过程；最后一步，由于庄家已经完成派发，因此再无托住股价的必要，只要个股出现消息方面的风吹草动，就容易引发散户争相出货的格局，从而造成股价的回落。总体而言，坐庄的过程可总结为：吸-拉-派-落。