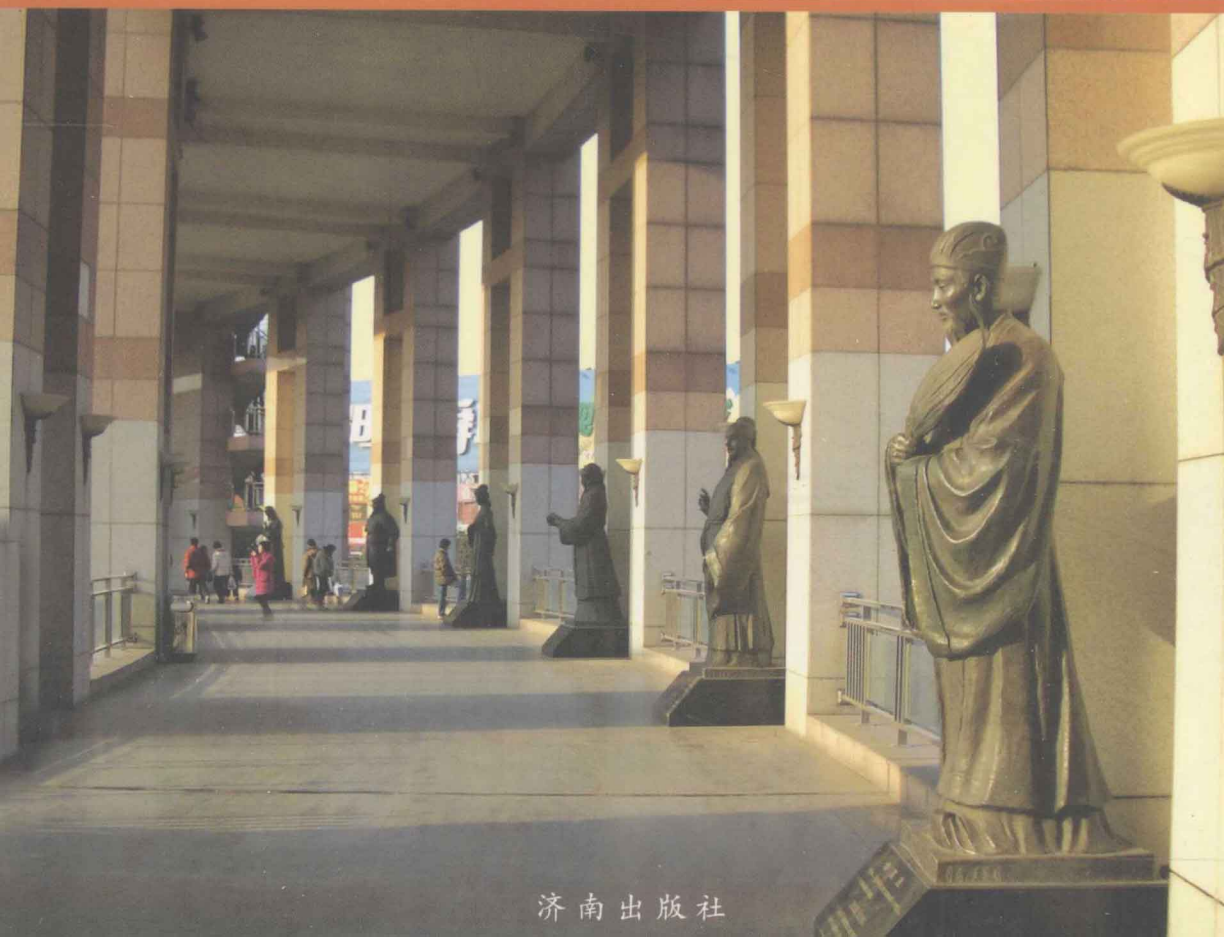


# 山东

SHANDONG  
TOURISM  
CULTURE

文化  
旅游

主 编 / 陈向群



济南出版社



山东省旅游培训教材  
SHANDONGSHENGLUYOUPEIXUNJIAOCAI

# 山东旅游文化

- 主 编 / 陈向群
- 副主编 / 李东成 周晓明 王之峰  
何佳梅 刘 镁 余 洁

济南出版社

### 图书在版编目(CIP)数据

山东旅游文化/陈向群主编. — 济南: 济南出版社,  
2005.1

ISBN 7-80710-090-7

I. 山... II. 陈... III. 旅游—文化—山东省  
IV. F592.752

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 007732 号

责任编辑 房德田 赵钟云 王淑新

封面设计 卢 坚

出版发行 济南出版社

网 址 [www.jnpub.com](http://www.jnpub.com)

社 址 济南市经七路 251 号(250001)

印 刷 肥城新华印刷有限公司

版 次 2005 年 1 月第 1 版

印 次 2005 年 1 月第 1 次印刷

开 本 787×1092 毫米 1/16

印 张 13

字 数 240 千字

定 价 20.00 元

# 前 言

---

随着山东省旅游业持续稳步的深入发展,提高导游员素质和导游服务质量就成一项重要的任务。导游人员处在旅游业的第一线,导游队伍的素质直接体现着旅游的服务质量、旅游产业的发展水平和国家与城市的整体形象。为提高导游员业务知识及自身素质,我们编写了这本导游员年审培训教材。本教材以山东旅游文化为主线,分门别类的详述了山东旅游文化诸多层面,以及各类文化资源的发生、发展和当前旅游业的开发应用。同时参照整个中国旅游业的概况,突出了山东旅游业及其文化旅游资源在全国的地位和影响。

该教材既可作为导游员年审培训之用,也可作为旅游院校师生学习和旅行社、旅游饭店及各类旅游企业培训员工之用。旅游爱好者和自助旅游者通过本教材可以比较详尽地了解山东旅游文化资源及其深厚的文化底蕴,有助于从更深的文化层次上体验旅游带来的教益和乐趣。

本教材由山东省旅游局陈向群副局长主编,省旅游局人事教育处全程策划、组织、协调,山东师范大学旅游系主任何佳梅教授、余洁副教授、李东成讲师指导并参与了具体编写工作。本教材编写组其他成员有山东省旅游局周晓明、张桂花、王之峰、刘镁、钟碧容和山东师范大学旅游系研究生张萍萍以及曲阜师范大学张夫妮老师。

由于时间紧,编写仓促,文中错误在所难免,不妥之处还请各位人士批评指正。

编 者

2005年1月6日

# 目 录

<b>第一章 文化与旅游文化</b>	
第一节 文化定义、结构以及中国文化特点 .....	(2)
第二节 旅游文化的概念、结构及其特征和功能 .....	(4)
第三节 中国旅游文化的产生与发展 .....	(7)
<b>第二章 山东旅游文化概述</b>	
第一节 山东新石器文化及其遗址 .....	(12)
第二节 齐鲁文化是山东旅游文化资源的精髓 .....	(14)
第三节 山东近现代文化和现代旅游的发展概况 .....	(17)
第四节 民俗旅游是山东文化旅游开发的特色 .....	(19)
第五节 山东其他旅游文化资源概述 .....	(20)
<b>第三章 山东节庆文化</b>	
第一节 节庆文化概述 .....	(22)
第二节 山东传统节日及其文化事象 .....	(22)
第三节 山东庙会、山会 .....	(28)
第四节 山东新兴旅游节庆 .....	(31)
<b>第四章 山东饮食文化</b>	
第一节 饮食文化概述 .....	(33)
第二节 山东饮食文化 .....	(35)
第三节 鲁菜 .....	(36)
<b>第五章 山东服饰文化</b>	
第一节 服饰及其特征 .....	(48)
第二节 山东服饰文化 .....	(50)
<b>第六章 山东婚俗旅游</b>	
第一节 中国古代婚姻文化特征 .....	(62)
第二节 山东婚嫁礼俗 .....	(63)

第三节	山东古代特殊婚嫁 .....	(71)
第四节	山东婚俗旅游 .....	(72)
<b>第七章</b>	<b>山东建筑文化(上)</b>	
第一节	山东建筑文化概述 .....	(74)
第二节	山东建筑文化旅游资源分类 .....	(75)
第三节	山东古遗址概览 .....	(78)
第四节	山东古墓葬 .....	(82)
第五节	山东石窟造像 .....	(86)
<b>第八章</b>	<b>山东建筑文化(下)</b>	
第一节	山东寺庙宫观 .....	(88)
第二节	山东历史文化名城 .....	(96)
第三节	山东近现代代表性建筑 .....	(98)
第四节	山东博物馆 .....	(102)
<b>第九章</b>	<b>山东民居和名人故居</b>	
第一节	中国民居的种类 .....	(112)
第二节	中国各地民居 .....	(113)
第三节	山东民居 .....	(114)
第四节	山东名人故居 .....	(116)
<b>第十章</b>	<b>山东宗教文化</b>	
第一节	山东宗教文化概述 .....	(129)
第二节	儒教文化 .....	(132)
第三节	山东佛教文化 .....	(133)
第四节	山东道教文化 .....	(137)
第五节	山东伊斯兰教文化 .....	(139)
第六节	山东基督教文化 .....	(142)
<b>第十一章</b>	<b>山东生产与交通文化</b>	
第一节	山东农业文化 .....	(114)
第二节	山东手工业文化 .....	(149)
第三节	山东商业文化 .....	(150)
第四节	山东交通文化 .....	(152)
<b>第十二章</b>	<b>山东名人文化</b>	
第一节	山东古代名人 .....	(157)
第二节	山东近代名人 .....	(169)
第三节	山东现代名人 .....	(170)

第四节	山东当代名人 .....	(173)
<b>第十三章</b>	<b>山东旅游文学</b>	
第一节	山东历代游记选介 .....	(177)
第二节	山东碑刻、石刻 .....	(178)
第三节	山东楹联 .....	(181)
<b>第十四章</b>	<b>山东民俗文化的旅游开发</b>	
第一节	民俗文化、民俗旅游的界定 .....	(184)
第二节	山东民俗文化资源的特征 .....	(186)
第三节	山东民俗文化资源旅游开发现状 .....	(187)
第四节	山东民俗文化旅游开发中存在的问题 .....	(189)
第五节	山东民俗旅游开发原则和对策 .....	(192)
<b>主要参考文献</b>	.....	(196)
<b>后记</b>	.....	(197)

# 第一章

## 文化与旅游文化

中国很早就产生了对“文化”的认识。“文”字本义是指各色交错的纹理，“化”字的本义为改易、生成与造化。“文”与“化”结合使用早在两千多年以前就已经出现。在春秋战国时期的《易传》中曾有“观乎天文，以察时变，观乎人文，以化成天下”的字句。这里的“天文”指天道自然规律，“人文”指人伦秩序。这句话中已包含了“以文教化”的思想。以“人文”“化成天下”，使天然世界变成人文世界，这就是中国古代赋予“文化”的内涵，它已相当逼近现代学术界所揭示的“文化”的本质涵义——“自然的人化”或“人化的自然”。

汉代出现了“文化”一词，在《说苑·指武》中，有“文化不改，然后加诛”等话。晋代《文选》中，也有“文化内辑，武功外悠”。这里都是把文化用作与军事相对应的概念，即国家的文教治理手段。唐代孔颖达认为“圣人观察人文，则诗书礼乐之谓。”这实际上是说：人类社会的文化，主要是指文学艺术和礼仪风俗等属于上层建筑的那些意识形态的东西。唐代以后，各代人们对“文化”概念的理解，越来越加明确，但范围相对狭窄。如顾炎武在《日知录》中说：“自身而至于家国天下，制之为度数，发之为音容，莫非文也。”这就是说：人们自身的行为表现和国家各种制度，都属于文化的范畴。

在西方，“文化”(culture)一词来源于拉丁文 cultura，它的原形为动词，含有耕种、居住、练习、注意等多重意义。中国古代“文化”的含义，主要强调的是精神领域，而西方则是从物质生产活动出发，而后扩展到精神领域。它的含义显然比较宽广，与“文明”的含义比较接近，因为“文明”就兼容物质创造和精神创造的双重意义。这就和今天人们通常理解的广义文化大致相似。

文化的实质性含义是“人化”或“人类化”，是人类主体通过社会实践活动，适应、利用、改造自然界客体而逐步实现自身价值观念的过程。这一过程成果体现，既反映在自然面貌、形态、功能的不断改观，更反映在人类个体与群体素质(生理与心理的、工艺与道德的、自律与律人的)的不断提高与完善。简而言之，凡是超越本能的，人类有意识地作用于自然界和社会的一切活动及其结果，都属于文化，或



者说自然的人化就是文化。

## 第一节 文化定义、结构以及中国文化特点

### 一、文化的定义

1871年,英国文化学家泰勒在《原始文化》一书中,最先为文化下了一个定义:“文化包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗和任何人作为一名社会成员而获得的能力和习惯在内的复杂整体。”泰勒给文化下的定义,就是狭义文化早期的经典界说。这一定义在文化史研究方面具有开先河的作用,影响十分巨大深远。此后人们纷纷根据自己的认识和理解,给文化从不同角度下新的定义,致使文化这一概念成为众说纷纭的概念,定义多达二百多个。有的侧重于文化的历史性,有的侧重于规范性,有的侧重于理性,有的侧重于结构性,有的侧重于遗传性等等。

前苏联哲学家罗森塔尔·尤金在所编《哲学辞典》中认为:“文化是人类在社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。从比较狭隘的意义来讲,文化就是在历史上一定的物质资料生产方式的基础上发生和发展的社会精神生活形态的总和。”1999年版《辞海》[文化]①广义指人类在社会实践过程中所获得的物质、精神的生产能力和创造的物质、精神财富的总和。狭义指精神生产能力和精神产品,包括一切社会意识形态;自然科学、技术科学、社会意识形态。有时又专指教育、科学、文学、艺术、卫生、体育等方面的知识与建设。作为一种历史现象,文化的发展有历史的继承性;在阶级社会中,又具有阶级性,同时也具有民族性、地域性。不同民族、不同地域的文化又形成了人类文化的多样性。作为社会意识形态的文化,是一定社会的政治和经济的反映,同时又给予一定社会的政治和经济以巨大的影响。在一些著作中,不少学者仍在提出各种各样的新的定义。

我国著名的文化研究学者冯天瑜给文化做了如下界定:“文化的实质性含义是‘人类化’,是人类价值观念在社会实践过程中的对象化,是人类创造的文化价值,经由符号这一介质在传播中的实现过程,而这种实现过程包括外在的文化产品创制和人自身心智的塑造”(冯天瑜等,《中华文化史》)。本书所涉及的文化定义以此为准。

### 二、文化的结构

至于文化的结构,说法也较多,有物质文化与精神文化的两分说;有物质文化、制度文化、精神文化三层次说;有物质文化、制度文化、风俗习惯文化、思想与价值文化的四层次说;有物质文化、社会关系文化、精神文化、艺术文化、语言符号

文化、风俗习惯文化六大子系统说。较多的人同意四层次说:第一为物态文化层,指人的物质生产活动及其产品的总和,是“物化的知识力量”,如人们的衣食住行等等;二是制度文化层,指人们在社会实践中建立的规范自身行为和调节相互关系的准则,并将它们规范化为社会经济制度、婚姻制度、家庭制度、政治法律制度、家族、民族、国家、经济、政治、宗教社团、教育、科技、艺术组织等等;三是行为文化层,指人们在长期社会交往中约定俗成的习惯和风俗,它是一种社会的、集体的行为,不是个人的随心所欲;四是心态文化层,是指人们的社会心理和社会的意识形态,包括人们的价值观念、审美情趣、思维方式以及由此而产生的文学艺术作品。这是文化的核心部分,也是文化的精华部分。这一层次大致和狭义文化的概念相当。

我们认为,文化是人的价值观念在社会实践中对象化的过程与结果。人类实现“自然的人化”的过程,包括外在文化产品的创制和内在主体心智的塑造,因此,文化分为技术体系和价值体系两大类。技术体系表现为文化的器用层面,它是人类物质生产方式和产品的总和,是整个文化大厦的物质基石;价值体系表现为文化的观念层面,即人类在社会实践和意识活动中孕育出来的价值取向、审美情趣、思维方式等,凝聚为文化的精神内核;介乎上述二者之间的,是文化的制度层面,即人类在社会实践中建构的各种社会规范、典章制度;还有文化的行为层面,即人类在交往中约定俗成的习惯定势,以礼俗、民俗、风俗形态出现的行为模式。

### 三、中国文化的特点

文化的特点有外在的形态和内在的精神两方面。尽管大家的认识尚不尽相同,但只有详略之别,角度之异,而无根本性的分歧。其外在特点,主要有以下4个方面:

(一)统一性。中国文化在其历史发展的长河中,逐渐形成了一个以华夏文化为中心,同时汇集了国内各民族文化的统一体。这个统一体发挥了强有力的同化作用,在中国历史上的任何时刻都未曾分裂和瓦解过。即使在内忧外患的危急存亡关头,在政治纷乱,国家危难的情况下,它仍能够保持完整和统一。这一特征是在世界任何民族的文化中都难于找到的(张岱年、方克立《中国文化概论》)。

(二)连续性。中国文化在历史发展中没有中断过,它是一环扣一环、一步接一步地连续发展的。中间没有断档、间隔、跳跃或空白。而希腊、埃及、巴比伦文化就没有这种连续性。例如中国历史,以体裁言,就有正史(即纪传体)、编年、纪事本末、别史、杂史、传记、史钞、职官、政书、史评等许多种类。正史即有《史记》、《汉书》等二十六史,记述了从远古到清代的史事,连起来就是一部体裁一致、详略各异的中国通史。这正是中国文化连续性的表现。

(三)包容性。中国文化内涵深蕴,博大精深,不但汉民族文化能够长期吸收周边少数民族文化,相互融会,取长补短。而且对外来文化也敞开它的博大胸怀,有扬有弃,为我所用。如佛教的中国化就是一个突出的例子。这种包容性正体现了有容乃大的中国文化本色。

(四)多样性。由于中国地域广大,民族众多,故形成了各地文化的多样性,如蒙古族文化、藏族文化、维吾尔族文化、苗族文化等等,可谓异彩纷呈,美不胜收。即以汉族文化内部而言,又形成了秦陇文化、三晋文化、荆楚文化、燕赵文化、齐鲁文化、吴越文化、巴蜀文化、中原文化等区域文化类型。

至于中国文化的内在精神特点,则各家说法尚不一致。有冯友兰的“哲学特性说”,任继愈的“宗教特性说”,李泽厚的“美学特性说”,梁漱溟的“伦理特性说”等等,他们各从不同的侧面,阐述了中国文化的主要特点。张岱年、方克立主编的《中国文化概论》一书,将中国文化的特点概括为8个方面,即:在宗法制度下形成的伦理类型;强大凝聚力和生命力;重实际求稳定的农业文化心态;以家族为本位的宗法集体主义;尊君重民相反相成的政治文化;摆脱神学独断的生活信念;重人伦轻自然的学术倾向;经学优先并笼罩一切文化领域等。

## 第二节 旅游文化的概念、结构及其特征和功能

“旅游”一词早在公元5世纪就已经出现,南朝梁人沈约(441~513年)在《悲哉行》中,就已有“旅游媚年春,年春媚游人”的诗句。在《牛津词典》中,旅游的含义是“离家远行,游览参观一些地方后,又回到家里。”法国学者让·梅特森更从旅游目的的消闲性方面加以界定,他说:“旅游是一种消遣活动,其目的在于消遣、休息或为了丰富他的经历和教养。”世界旅游组织接受了这一观点,认为旅游是为了消遣而外出至异地,至少逗留24小时以上的旅行活动。瑞士学者汉泽尔克和克拉普夫在《普通旅游学纲要》中,将旅游界定为旅游行为引起的各种现象和关系的总和,即旅游是“非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些不会导致永久居留,并且不从事赚钱的活动。”这一定义后来被旅游科学专家国际联合会(IAEST)采用,被称为“艾斯特定义”。

### 一、旅游文化的概念和结构

旅游文化是人类文化的一部分,笼统地说,凡是人类在旅游活动中所创造形成的一切文化现象,都属于旅游文化,它是人类通过旅游活动改造自然和化育自身的过程中所形成的价值观念、行为模式、物质成果和社会关系的总和。

在谢贵安、华国梁编著的《旅游文化学》一书中,曾对旅游文化作了这样的界

定：“旅游文化是以旅游主体的本质完善为主线的综合性的文化样式，是旅游主体为了追求人性的自由和解放，塑造完善的文化风格及民族旅游性格，实现对自然的超越和回归，以及对社会的推动和发展，在旅游客体和旅游中介体的参与下，进行历史阶段的永恒超越和文化空间的暂时跨越时，所形成的各种文化事象及其本质。”作者从旅游活动的全过程出发，把旅游文化分为旅游主体(旅游者)文化、旅游介体(旅游制度和企业)文化、旅游客体(旅游对象)文化和旅游社会环境文化等4个环节。

旅游主体文化，旅游主体是旅游文化的核心，是旅游本质的集中体现，旅游的本质就是旅游主体的人文化成过程。主体文化包括旅游者的观念、行为模式、民族特性、文化素养等方面。

旅游客体文化，包括作为旅游对象的自然如名山大川、激流飞瀑、冰原雪峰、瀚海沙漠等。人文景观如宫殿楼阁、寺观坛庙、桥梁亭榭乃至碑刻楹联等。这些事象种类很多，内容丰富，具有深厚的文化内涵。

旅游介体文化。如旅游行政管理、行业协会、服务企业、法规制度、经营思想等。在现当代旅游事业中，介体文化尤为新颖多变。

参照文化的结构，我们把旅游文化分为物质、行为、制度、精神4个层面。

旅游文化的物质层面包括作为旅游客体的自然景观和人文景观以及附加其上的游乐设施，为旅游文化主体服务的交通工具、饭店、餐馆及其它设施，以及旅游纪念品等。

旅游文化的行为层面，主要指与旅游文化有关的节日、集会、庆典、习俗及用作旅游表演的人生礼仪、婚丧嫁娶等。

旅游文化的制度层面，主要指旅游文化主体所处国家的管理部门或有影响的旅游企业所制定的各种法规、制度及相关的企业管理规则等。

旅游文化的精神层面，是旅游活动及旅游业经营管理活动中反映的文化心理、价值观念和思维方式等观念形态，包括旅游观念、经营意识、旅游作品、旅游学术等。

但在旅游开发实践中，很难把某一旅游事象归结为具体的旅游文化层面，旅游活动具有综合性，某些旅游文化事象往往是涵盖旅游文化多个层面。

## 二、旅游文化的特征

旅游文化由于旅游主体的特点，使之具有一些不同于其他文化系统的特征。主要是：

旅游文化的移动性和传播性。旅游文化因为旅游主体的外出旅行而表现有移动性的特点，或在国内旅游由甲地至乙地，或去国外旅游由甲国到乙国。而旅游团

体,更将不同年龄、职业、阶层、文化的人暂时组合起来,使之成为一个移动着的社会客体,他们之间互通信息,互相交流、相互影响、相互渗透与扩散。这样旅游文化也就成为一种移动的传播文化。他们可以把出发地的文化传播到旅游地区去,也可把外地文化带回本地来。

旅游文化的民族性。民族性特点反映在诸多方面,也表现在旅游文化上,比如中国人旅游注重内心感受,西方人旅游强调对外界观察;中国人相对稳健,西方人外向冒险;中国人重视道德陶冶,西方人重视科学求知。另外,在审美观点与标准上,也充分显示出民族差异。对人体美、装饰美、色彩美、饮食美等等,各民族之间均迥然异趣。日本人视绿色为不祥之色,巴西人视棕色为凶恶之色,中国人视红色为喜庆之色,比利时人以蓝色为禁忌,土耳其人以花色为凶兆。凡此种种,不一而足。

旅游文化的时代性。旅游者的审美观点随时代的发展而变化。中国古代妇女以缠足为美,以束胸为美,以苗条为美。而当代则以天足为美,以丰乳为美,以健康为美,这就是时代特点的反映。古代的文物、字画、雕刻、建筑,充分反映了劳动人民的智慧,而文革中却被斥为封资修的腐朽东西,而加以排斥禁锢,乃至破坏。学习世界先进的科学技术教育文化,文革中却被斥为崇洋媚外,这些都有时代烙印。

旅游文化的综合性。综合性的特点不仅表现在旅游活动中吃、住、行、游、购、娱的综合,而且表现在旅游文化系统中5个环节的综合,及每个环节中的各种文化要素的综合。旅游文化的内涵,从物质文化到精神文化,从国内到国外,从古代到现今,真可谓包罗万象。

### 三、旅游文化的功能

旅游文化具有多方面的功能,归纳起来有以下3个方面:

陶冶情操的功能。旅游文化通过旅游主体的外出旅行,可以扩大旅游者眼界,使之获得对世界的认识,起到塑造旅游者文化人格的作用。具有教化、培育旅游者的求真向善和审美素质及能力的功用。游长城、秦陵,使人感受祖国历史之悠久;游长江、泰山,使人感受祖国河山之壮丽;游故宫、天坛,使人感受建筑之宏伟、技艺之高超,爱国之情不禁油然而生。而在游览名山过程中,会亲身感受泰山之雄,华山之险,黄山之奇,雁荡之秀,青城山之幽。进一步从形象美、动态美、色彩美的欣赏中,提高审美的情趣。在此基础上,使旅游者产生创作冲动,抒发内心感受情怀,从而创造出动人篇章,曹操的《观沧海》、李白的《望庐山瀑布》、杜甫的《望岳》、崔颢的《黄鹤楼》、毛泽东的《娄山关》、朱德的《出太行》等,都是这方面的代表性杰作。一些山水画大师也都主张“师法造化”,才能“中得心源”,获得创作的灵感和激情。古代有许多画家,以及现代的黄宾虹、潘天寿、傅抱石、关山月、钱松岩、刘海粟

等,都是从游览山水中得到陶冶,受到启发,才成功创作出许多壮丽画卷。

传播文化的功能与推动社会发展的功能。人是文化的重要载体,人的流动必然将文化带到旅游经过的地区及旅游目的地,将旅游者所在地的文化传播到旅游地区去,推动旅游地区社会经济以至思想文化的发展。商贩的商务旅游,除了将货物运输各地,以丰补缺,以多济少外,还可带回旅游地的东西,这样就促进了地区之间的物资交流,推动了社会经济的发展。旅游又是传播思想文化科学技术的重要途径,是信息交流的重要渠道。古代帝王的巡游,可以考察民情之疾苦,官吏之清廉浊污;官员之旅游,可以知农田收获之丰歉,社会治安之情况。徐福之东渡,向日本传播了中国先进的冶金、造船、耕作技术;鉴真的旅日,不仅向日本传授了佛教经典,还带去了中国的建筑、雕塑、绘画、音乐、饮食,以及各方面的习俗。日本遣唐使来中国,更从文字、诗歌、音乐以至社会制度方面学习唐王朝礼俗,改进日本国内的社会。近代各国之间互派留学生,更进一步加速了科学技术和思想文化的交流以及信息的传播。人类社会的由封闭到开放,由分散到联合,旅游及由此带来的文化传播起了重大的作用。从原始的血缘社会,到近代的资本社会,以至以法制为基础的知缘社会,旅游文化起了巨大的推动作用。当今社会,社会发展在加速,旅游活动日益频繁,旅游业已成为世界经济中的主要产业,在社会中起着重要作用。通过人流、物流、信息流、推动社会的正常运转和不断向前发展。

陶铸自然的功能。自然是独立于人们理念之外的客观实体。但旅游文化却有着陶铸自然的重要功能。就是把人们的精神理念、审美眼光投注到自然实体上去,使自然成为人们的审美对象,成为人化了的自然。有的游客从三江对岸遥望乐山大佛所在的凌云山与毗邻的乌尤山,构成一仰卧的睡佛,就是人们对自然的陶铸。再如以“猴子观海”、“梦笔生花”来形容黄山上的景点,就是以人们的想像去比附附会自然。再如西湖胜景,除湖水本身之外,人类文化的积淀,更使西湖名闻遐迩。正如诗句所说:“赖有岳(飞)于(谦)双少保,人间始知重西湖。”白居易知杭州,修筑了白堤,留下了《钱塘湖春行》名诗。北宋苏轼官杭州,修筑了苏堤,留下了“欲把西湖比西子”的名句,更为西湖增色。另外在名山秀水之上,人们建楼台亭阁,筑堤坝围堰,更根据人们的意识,美化和陶铸了自然,从而充分展示了旅游文化的作用。

### 第三节 中国旅游文化的产生与发展

#### 一、旅游文化的产生

旅游文化是随着旅游的产生而产生,随着旅游的发展而发展的。在人类生活的早期,旅游是属于劳作性质的旅行活动。在采集、渔猎、游牧、迁徙的过程中,远

行和登临等旅游活动就开始了。由于社会环境和文化背景的不同,东西方各自形成了独具特色的旅游文化体系。中国的旅游文化重在寻善向美,以求得个人的修身和怡情。西方旅游文化重在探险和征服,以求实逐利为宗旨。

在中国古代,帝王巡游是最突出的旅游现象。早在洪荒年代,黄帝就曾“披山通道,未尝宁居”,巡游天下。尧、舜、禹都进行过远道巡游,以后舜“崩于苍梧之野,葬于江南九嶷”,是为零陵。禹平水土,“行山表木,定高山大川。居外十三年,过家门而不敢入。”而逝于会稽。堪称中国古代最伟大的旅行家。周王巡游,祭告天地,祀名山大川。相传周穆王姬满,西至昆仑,会西王母于天池,有《穆天子传》传世。秦统一中国,始皇曾5次巡游,足迹遍及全国。汉武帝巡游更有过秦皇,东巡13次,西巡6次,南巡北巡各1次,旅游途中,了解下情,抚慰边民,安定四方。东汉光武刘秀,也进行过劳作与休闲相结合的旅游活动,达到控临天下的目的。帝王巡游之外的游学、外交旅游活动,以孔子、司马迁、张骞、班超等为著名。孔子游说,“如齐至卫,所见八十馀君,委质为弟子者三千人。”足迹遍及齐、卫、陈、匡、浦、魏、曹、宋、郑、周、叶、蔡、楚等国。司马迁为太史令,曾多次随武帝出巡,足迹遍天下。张骞、班超,凿空西域、开丝绸之路,拓西部疆域。法显之去印度,鉴真之渡日本,郑和之下西洋,更不胜数。随着旅游活动的发展,早期的旅游设施也先后出现,如道路、驿馆、制度、法规等等。秦代修筑了“驰道”、“直道”及“五尺道”。周代出现了旅馆“庐旅”和大道两旁的“寓望”。还建立了专门接待国宾的“馆”。周代已经形成了一整套迎送宾客的专职吏员、规格和程序。关报、向导、郊迎、清道、宗庙祭祀、旅途安全、贵客的饮食起居、车马保养等,都有专人管理。同时又出现了休闲性旅游和专供游乐用的游园,如商之鹿台、周之邠山,郑国的原圃,晋国的桃园,秦国的原、具圃,鲁国的浦圃、郎园、鹿圃,齐国的姑蔑、贝丘,吴国的琅琊台,越国的乐野、驾台、离台、冰室,楚国的荆台、层台、章华台、云梦泽等,都是著名园林。在旅游观念上,也提出了一定的伦理规范,至此中国古代旅游文化正式产生。

## 二、旅游文化的发展

魏晋南北朝时期,形势动荡,贵族世家,寄情山水。贵族出游有所发展,以出游形式的不同,有人又分为谈游、评游、咏游、啸游、优游、纵游、壮游等类,其实这类出游是很难细分的,各形式间往往互相融合,并不单一。由于大规模的出游,促进了古代山水诗歌的发展。其中尤以陶渊明、谢灵运最为突出,成就最大,他们把旅游的娱乐性、享受性提高到新的水平。隋代开始的科举选拔官吏制度导致了游学旅游、赶考旅游、赴任旅游、谪宦旅游,推动了游山玩水、寻访古迹等审美旅游的发展。隋代的裴矩,唐代的李白、杜甫、白居易、王维、陈子昂、高适、岑参、韩愈、柳宗元及宋代的苏轼、陆游、范成大,或有旅游方面的著作传世,或留下名诗名篇,更发

展了旅游文化。玄奘、义净、鉴真的取经与泛海,更扩大了中国人民的地理视野,唐代盛行的驿路机构,更为文宦宦游提供了有利条件。同时私营旅店也有所发展。宋代餐饮旅店业有了新的发展,酒店、茶肆、熟食店不但很多,有的有音乐伴奏、有的挂名画装点,景象十分繁荣。

元代疆域进一步扩大,商业空前繁荣,国际交往逐渐频繁,从威尼斯商人马可·波罗来中国,及汪大渊泛海出航,可想当时活动范围的扩大。明初郑和的7次下西洋,更是中国及世界航海史上的空前壮举。其船队规模之大,航程之远,均为西方所不及。国内由于商品经济的发展,关禁与农禁松弛,商人逐利而行,商业旅游活跃。文宦宦游更为普遍,两者的共同发展,更使旅游文化进一步发展。安徽的徽州,向以商贾为第一等生业,科第反在其次。而苏州这个历来重“士”和状元最多的地区,也受商业影响重商轻“士”。商业的兴盛,导致都市旅游发达。苏州、扬州、南京、杭州、临清、北京、成都、汉口、佛山都因商业兴盛而成为著名旅游城市。秦淮河、栖霞山、清凉山、什刹海、虎丘、太湖、西湖、瘦西湖,都成为市民旅游的中心。而喜爱旅游的文人,也试图从修身治国的传统思想中解脱出来,把旅游看作适情悦意的活动,最为著名的当推卓越的地理学家和旅行家徐霞客(1586~1641)。他自幼喜爱名山大川,22岁时放弃科举道路,投身旅游30余年。游踪遍及长江南北、黄河上下,足迹涉及全国14省区和北京、天津、上海3市。在实地考察之余,写成了文辞雅贍,内容精确的《徐霞客游记》。并在地理学、岩溶学、民俗学研究中作出了重要贡献。对旅游文化的发展起了重要推动作用。旅游的地区已不限于已知的名山大川、繁华都市。过去鲜为人知、人迹罕至的地区,也留下了旅游者的足迹。许多文人学士也都留下了旅游名篇或名著。袁宏道的《游桃源记》,张岱的《西湖梦寻》,钱谦益的《游黄山记》,王思任的《游唤》,刘侗、于奕正的《帝京景物略》,田汝成的《西湖游览志》、《西湖游览志余》,都是记游名作。随同郑和下西洋的译员,也有记游著作传世。如马欢的《瀛涯胜览》,费信的《星槎胜览》,巩珍的《西洋番国志》,均记述了访问各国的地理物产及风土民情。

### 三、中国现代旅游文化的兴起

由于封建制度的长期延续,及半封建半殖民地社会的束缚,中国社会进入现代历史较迟,因而作为上层建筑的社会文化,特别是旅游文化严重滞后。而近代西方,社会经济与科学技术都发生了巨大变化,1825年英国斯托克顿与达林顿之间出现了铁路,1830年斯蒂芬森发明了火车机车,1820年出现了横渡英吉利海峡的轮渡航班。1832年英国蒸汽轮船成功横渡大西洋,1869年和1914年苏伊士运河和巴拿马运河凿通,尤其是20世纪航空运输的崛起,更大大促进了旅游业的发展。19世纪中叶托马斯·库克成功地组织了多次团体旅游,标志着近代旅游业的



出现。而后旅行社渐具雏形,美、英、法、德等国,出现了各种类型的旅游组织,有的还编印了旅游手册,出版了旅行杂志,创制了旅行支票,旅游文化也得以发展和形成。至20世纪初,已有50多个国家开展了国际旅游业。法国在20世纪20年代末,增设了专管旅游事务的国务次长,制定了旅游法案。意大利设立了国家观光局,并在各国设立了分支机构。瑞士国立观光局以护照免签,旅费特价等方式,招徕游客。随着游客的增多,旅馆业也迅速兴起,有的饭店也兼任旅游中介机构。旅游景点景区建设也有很大改进。西方旅游文化的发展,无论是旅游物质条件方面,旅游制度方面,旅游观念方面,都在世界范围内先走一步,为世界旅游业及旅游文化的发展作出了示范,并提供了宝贵的经验。旧中国内忧外患,民不聊生,生活尚不温饱,旅游自然无缘,只有封建官僚、贵族资本家有钱有闲旅游。作为社会产业的旅游业,不仅规模极小,且十分落后。新中国成立初,百废待兴,加上帝国主义的封锁,国内及国际旅游,都受到巨大影响。

中国现代旅游业的兴起,还是在改革开放以后。改革开放以来,经济得到迅速发展,人民生活普遍提高,城市经济日益繁荣,农村人口生活也很快实现小康。公路、铁路、水路、航空运输蓬勃发展,交通日益便利。双休日及节日长假的推行,使人民有充裕的时间从事旅游活动。乡镇企业的发展,城镇化的加速,劳务性的人口地区流动等,都为旅游业发展创造了有利的条件。除国内旅游外,部分先富起来的人,也走出国门,到国外旅游。同时由于对旅游产业认识的深化,不少地区把旅游业作为经济发展的支柱产业,予以重点扶持。旅游景点景区建设,异常活跃,吸引了国内外大批游客,使中国现代旅游业迅速崛起。具体表现在以下几个方面:第一、旅行社迅速发展,国营旅行社有中国旅行社、中国国际旅行社、中国青年旅行社,此外还有职工旅行社、妇女旅行社、天鹅旅行社、体育旅游公司等。以及大量行业及民营的旅行社和地区旅行社。第二、旅游交通企业发展迅速。仅以航空公司而言,即有中国航空公司、中国国际航空公司、北方航空公司、南方航空公司、东方航空公司、西南航空公司、西北航空公司以及地方性的山东航空公司、武汉航空公司等。第三、空港建设遍地开花,干线使用大型客机,航班航线不断增多。北京有首都机场,上海有虹桥机场、浦东国际机场,广州白云机场、花都机场,武汉天河国际机场,还有香港大屿山新机场、澳门机场、西安咸阳机场、郑州机场、厦门机场、沈阳机场、成都机场等。除国内航线外,与世界主要国家均有航班联系。铁路运输多次提速,部分客车,装有空调;远程客车,增加卧铺。公路运输也大量使用卧铺客车。主要干线已改为高速公路。第四、中国旅游组织加入国际社会。中国于1983年加入世界旅游组织,成为第一〇六个正式成员。1987年9月在马德里世界旅游组织第七届全体大会上,中国当选为国际旅游组织执行委员会新成员,同时当选为东亚及太平洋地区委员会副主席和执委会统计委员会新成员。这标志着中国旅游业