



全国高职高专教育“十一五”规划教材

教育部高等学校高职高专
服装纺织类专业教学指导委员会推荐教材

服装生产技术管理

周 萍 / 主 编



高等教育出版社
Higher Education Press

全国高职高专教育“十一五”规划教材
教育部高等学校高职高专服装纺织类专业
教学指导委员会推荐教材

服装生产技术管理

周 萍 主编
王式竹 陈正英 副主编

高等教育出版社

内容提要

本书是全国高职高专教育“十一五”规划教材,也是教育部高等学校高职高专服装纺织类专业教学指导委员会推荐教材。

本书主要内容包括服装生产技术管理的基础知识、成衣生产准备工程、服装裁剪工程、缝制工程管理、服装整理、服装黏合、服装的塑型、标志与成衣质量控制、服装生产物料管理等。全书图文并茂,可读性、操作性强。

本书可作为服装设计与工艺专业或其他相关专业培养高等应用性、技能型人才的教学用书,并可作为社会从业人士的业务参考书或培训用书。

图书在版编目(CIP)数据

服装生产技术管理 / 周萍主编. —北京: 高等教育出版社, 2009. 12

ISBN 978-7-04-028280-1

I. 服… II. 周… III. 服装工业—生产管理: 技术管理—高等学校—教材 IV. F407.866.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 208627 号

策划编辑	叶 波	责任编辑	周素静	封面设计	张雨微	责任绘图	尹 莉
版式设计	王艳红	责任校对	杨凤玲	责任印制	韩 刚		

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 北京民族印务有限责任公司

购书热线 010-58581118
咨询电话 400-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

开 本 787 × 1092 1/16
印 张 13.75
字 数 330 000

版 次 2009 年 12 月第 1 版
印 次 2009 年 12 月第 1 次印刷
定 价 18.10 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 28280-00

全国高职高专教育“十一五”规划教材
教育部高等学校高职高专服装纺织类专业
教学指导委员会推荐教材

编审委员会

主 任:周 胜

副 主 任:唐宇冰

执行副主任:顾韵芬

委 员 (按姓氏笔画为序):

王 珉	刘让同	毕松梅	吴 俊	陈晓东
周 宇	范树林	范雪荣	施 凯	柳金发
赵展谊	徐 东	徐晓红	傅菊芬	潘福奎

秘 书 长:褚 结

副 秘 书 长:肖 峡

前言

进入 21 世纪,我国的服装工业迅速发展,由于普遍存在着的问题,亟须大量的服装生产管理人才。中国的服装教育必须尽快为社会提供必需的现代应用型人才,以适应信息时代对现代服装人才高起点、批量化的需求。为了适应我国服装工业化生产技术人才培养的需要,适应全国高等服装职业院校的专业调整与课程建设,建立和完善符合我国国情的服装教育体系,满足新世纪我国高等服装职业教育用书之需,在高等教育出版社的大力支持下,我们结合中国高等服装职业院校学生所需知识结构及我国服装业的工业化生产飞速发展的现状,结合服装专业学生就业追踪访问情况,依据市场经济规律和生产技术及管理的基本原理,在知识上突出广度和实用性,内容突出“必需”和“够用”原则,针对服装企业用人的实际需要编写了这本教材。

现代服装工业生产有以下几个特点:① 服装生产企业的产品复杂、品种多变,批量小、周期短;② 一个工厂往往交叉生产多种规格的产品,品种专业性不强;③ 服装生产企业所涉及的原辅材料众多,工艺处理多变;④ 服装生产工艺复杂,一件产品需要几十道甚至上百道工序才能完成,质量控制任务繁重;⑤ 管理机构的设置和人员配置不十分完备,管理人员的技术水平和管理能力相对较低等。

服装专业学生在校期间主要学习服装三大设计,即服装款式设计、服装结构设计和服装工艺设计。学生毕业后进入服装生产企业之前,工业化生产前期的基础知识如:成本意识,面料利用,面料的分床,划样,样板的对格、对条,花卉、毛绒织物的排料、工业裁剪,衣片的塑型、熨烫原理,衣片黏合衬的部位与温度控制等知识知之甚少,学生进入服装企业后上手慢,熟悉业务时间过长,导致企业还要重新对毕业生进行岗前培训。而通过该书的学习,可以使学生更快地适应服装企业的生产技术工作,满足服装企业对生产技术人才的基本要求。

《服装生产技术管理》一书介绍了服装生产技术与管理的基础知识、成衣生产准备工程、服装裁剪组织与管理、服装工艺文件的编制和执行、服装整理、服装黏合技术、服装黏合部位、服装黏合质量要求、服装标志与成衣质量控制、服装生产物料管理技术的基础理论、基本知识和基本技能等。在编写中,我们注重了专业教材的科学性、规范性、适用性,特别强调了能力的培养,并突出了高等服装职业教育的特点,既注意保证其理论知识必要的系统性,又注重专业的技术性、实用性、可操作性,使理论与实践、技术与艺术有机结合,并增强了生产经营管理、成本核算、质量和市场意识,同时使学生树立有序生产、规范生产、安全生产的理念,促进节约成本,提高生产效率,提高生产质量。本书强化了课程联系,便于学生掌握系统的专业知识,培养学生的专业知识运用能力,让学生了解企业发展方向,熟悉企业的生产流程、工艺要求,具有实用性强、技术性强、可行性强、针对性强的特点。

本书既可作为相关院校服装专业教材,也可供服装生产技术人员及服装爱好者学习和参考。

本书主编由河南科技学院周萍老师担任,副主编由河南科技学院王式竹老师、湖南工艺美术职业学院陈正英老师担任。参加编写的人员有河北邢台职业技术学院藏莉静老师,河南科技学

院王峰老师、谢佳老师。第一章、第四章由王式竹老师编写,第二章由藏莉静老师编写,第三章由周萍老师编写,第五章由谢佳老师编写,第六章由王峰老师编写,第七章由陈正英老师编写。

由于编者水平有限,书中难免有疏漏与不足之处,敬请读者批评指正,提出宝贵意见。

编 者

2009 年 10 月

目 录

第一章 服装生产技术管理的

基础知识 1

- 第一节 服装生产技术管理的基本
概念及其特征 1
- 第二节 服装企业概述 3
- 第三节 服装生产技术管理机构设置 4
- 第四节 服装生产技术管理的职能
及任务 6
- 第五节 计算机技术在服装生产中的
应用 8
- 第六节 国内服装生产技术管理发展
趋势 10
- 本章小结 16
- 思考练习 16
- 实训项目 16

第二章 服装生产准备 17

- 第一节 原材料准备 17
- 第二节 成衣样品试制 25
- 第三节 工艺技术文件 29
- 本章小结 51
- 思考练习 51
- 实训项目 52

第三章 工业裁剪 53

- 第一节 分床 53
- 第二节 铺料 57
- 第三节 排料 66
- 第四节 划样 75
- 第五节 服装部位的匹配 79
- 第六节 剪裁 85
- 第七节 验片 打号 捆扎 存放 91
- 本章小结 92

思考练习 93

实训项目 93

第四章 缝制工程管理 94

- 第一节 缝制概述 95
- 第二节 缝针与缝线 95
- 第三节 线迹与缝型 98
- 第四节 缝制设备 104
- 第五节 服装生产的缝合方式 105
- 第六节 生产类型的划分 108
- 第七节 服装生产过程的组织与管理 110
- 第八节 缝制生产线的流水组织 114
- 第九节 缝制工艺设计 116
- 第十节 缝制工艺流程图 124
- 第十一节 缝制工艺设备配置 129
- 第十二节 缝制工艺技术质量要求 132
- 第十三节 缝制工艺辅助工具的应用 133
- 第十四节 缝制工艺品质控制 134
- 本章小结 135
- 思考练习 135
- 实训项目 136

第五章 黏合控制工程 137

- 第一节 黏合衬的形成发展与作用 137
- 第二节 黏合要求 141
- 第三节 黏合衬热压加工原理与工艺
参数选择 143
- 第四节 黏合衬布的选择与应用 146
- 第五节 服装的用衬部位 153
- 第六节 服装黏合技法与设备 156
- 本章小结 159
- 思考练习 159
- 实训项目 159

第六章 服装熨烫整理、标志与

成衣质量控制 160

第一节 熨烫原理与条件 160

第二节 熨烫形式 166

第三节 熨烫工艺条件和工艺参数 170

第四节 服装后整理 176

第五节 服装成品的品质控制 178

第六节 常用服装使用标识 181

第七节 服装产品包装 183

第八节 服装产品的储运 186

本章小结 187

思考练习 187

实训项目 188

第七章 服装生产物料管理 189

第一节 物料管理的基本知识 189

第二节 物料采购 191

第三节 物料仓储管理 192

第四节 物料分类与编号 203

第五节 呆废料处理 204

第六节 存货控制 206

第七节 物料处理系统 208

本章小结 210

思考练习 210

实训项目 210

参考文献 211

第一章

服装生产技术管理的基础知识



学习目标

知识目标

1. 掌握服装生产技术管理主要内容
2. 掌握服装工业生产特征的主要表现
3. 理解服装生产技术管理的职能
4. 掌握服装生产技术管理的基本任务
5. 掌握服装生产技术管理的具体内容
6. 理解计算机技术在服装生产中的应用
7. 了解我国服装企业正在逐步实施的一些认证

能力目标

1. 能够制订服装生产技术管理工作计划
2. 能够帮助服装企业选择需要实施的认证体系
3. 能够认识计算机技术在服装生产中应用的作用

第一节 服装生产技术管理的基本概念及其特征

一、服装生产技术管理的基本概念及由来

服装生产管理是指服装生产从投料到产品完成的全过程管理,同时也包括与服装生产有关的生产要素管理、生产计划管理、技术管理、质量控制及其与生产相关的信息管理。

服装生产技术管理,是随着服装生产的发展和技术进步而逐步形成的。服装生产,在个别经营或作坊式的生产时期,生产技术和管理工作之间没有严格的区别,均统一在个体经营者的头脑之中。经营者在承接业务、计算用料、测量人体、服装裁剪、缝制、锁钉、熨烫、包装、送货、收款、结账等作业中均由其一人独立完成。他是经营者,又是生产者,同时也是管理者。在整个经营和生产过程中,均由他本人协调处理,这就是服装生产管理的初级阶段。

随着服装生产的发展和技术进步,无论是从生产效益还是生产规模或是引导服装流行趋势

及改进产品质量等方面,工业生产的优势都得到了充分的体现。但是,工业生产的优势要靠加强生产技术管理来实现,当今服装工业生产已经到了没有管理几乎不能正常运作的程度。比如,工业生产的原辅材料、生产设备、裁剪、缝纫、锁钉、熨烫、包装等是由若干个部门分工合作的。其生产过程也是由几十人或一百多人的流水作业来完成的,其生产方式已经形成了群体作业。由此可见,没有完善的生产技术管理是很难维持正常生产秩序的。严格控制与生产有关的方方面面,全面、全过程地加强技术管理工作,这样才能确保企业经济效益和产品质量不断提高。

二、服装生产的特征

服装生产管理工作,就是在现代工业企业管理中,对发生的一切生产活动,按照行业本身的特点和规律,并参照政府发布的各项技术政策,有计划、有组织、有目的地进行指挥和协调、检查和督促。为此,了解服装工业生产特点,对加强服装工业的生产管理至关重要。服装工业生产的特征主要表现在如下几个方面:

1. 生产之间的协作性

服装生产的发展和科技进步以及先进的专用设备的配备,使生产形式起了很大的变化,批量性的成衣生产代替了个体或作坊式的生产方式。从生产技术进步到产品质量的提高,都是个体手工业生产无法比拟的。但是,生产技术的进步也给生产管理带来了新课题,那就是针对生产过程广泛的协作性,如何加强部门之间、工序之间的衔接与协调,使之建立良好的协作关系越来越重要。

实践已经证明,现代化的服装生产流水作业,如果没有管理就不能维护正常的生产秩序。因为现代服装生产,已形成了一项系统工程,每道工序有其自己的独立性,各工序之间又有着相当严密的相关性,使工序之间形成有机的结合。由众多技术工人合作完成一件产品,如果没有合理的工艺流程及严格的流程管理,没有严谨有效的生产技术的组织者和指挥者,没有部门之间、工序之间的相互协调、检查和督促,要使生产有序进行是不可能的。广泛的协作不仅涉及企业内部,而且还延伸到原料、辅料和供应以及有关生产协作单位。由此可见,广泛的生产协作是服装生产管理的内容之一。

2. 生产技术的专业性

在同一个服装市场上,你可以看到五颜六色、千姿百态的服装,但是作为一个企业由于受生产专用设备及生产技术的局限性,很难做到样样服装都生产,即使是很大的服装集团公司,也不可能在一个车间生产所有品种的服装。

服装的品种很多,按面料的结构可以分为梭织服装、针织服装及皮革服装;按照用途可以分为礼仪服装、休闲服装,时装、男衬衫、睡衣睡袍、防寒服、雨衣、工作服等。这些服装的生产一般采用流水作业,并配备各类专用设备,由于分工比较细,使生产工人的技术单一,专业性强,不仅各大类品种之间“隔行如隔山”,就是在一个企业中,生产流水线上占百分之八十的工人只会操作二至三道工序,技术全面的工人比较少,这种生产技术的专业性,为企业的生产技术管理增加了难度。

3. 服装生产对材料的依赖性

服装是纺织工业生产的深加工产品,由于加工的性质决定了服装生产只改变面料和辅料的形状和用途,而不改变面料和辅料的性能和质地。为此,凡是在面料和辅料上存在的所有质量问

题,将会在服装上反映出来,转嫁成为服装的质量问题,所以在服装的生产管理中,对面料上的斑点、色差和纬斜要进行严格控制,对辅料存在的质量缺陷,也要严格把关。未经检验、测试合格的原辅料是绝对不可以投入使用的。

4. 服装生产的季节性

现代服装生产采用流水线的作业方式,为使生产流程通畅,每道工序作业节拍以分秒计算,以保持生产的均衡性。但是,生产计划的均衡性与服装使用的季节性产生了明显的矛盾,服装使用受季节性的影响。如夏天只穿一件单衣,而冬天,里里外外要穿一整套服装。这一件与一套服装的加工时间形成倍数。由于服装使用、销售的季节性,就形成了服装生产的淡旺季,这一服装生产的特点,给生产管理带来了很大的难度。

5. 服装产品因人而异

一般日用工业产品能适应大多数人的需要,是一种通用商品。比如:书写用的笔、纸张,吃饭用的碗、筷等,任何人都可以使用,不受年龄、性别和职业的限制。而服装产品却是因人而异的。对服装使用者来说买一件称心如意的服装,至少要从六个方面进行衡量,那就是服装的颜色、面料、款式、质量、规格、价格等均令人满意的时候,才会掏钱购买。所以,服装生产要做到适销对路,产品无积压,也是有相当难度的。

6. 成衣生产标准化

成衣批量化的流水作业不同于个体手工业生产方式。个体生产、服装订制,无论是材料的选择、工艺方法的设计以及产品的规格,只要满足个人需要就可以了;但是,工业生产的成衣要满足一批人的需要,反映这一批人的共性,这就需要由国家或企业制订的技术标准来统一,从原料进厂到裁剪、缝纫直至成品出厂。

第二节 服装企业概述

一、服装企业的规模

一般情况下,服装企业的规模有三种:

1. 小型企业 这种规模的服装企业职工人数较少,有些是以家庭为单位私人经营的企业,生产能力较低。
2. 中型企业 职工人数在 100 ~ 200 人左右,可以进行批量生产。
3. 大型企业 职工人数多达 500 人以上,可进行大批量生产,组织层次多。

不论企业的规模大或小,都必须有一个组织系统。工厂的规模越大,生产分工就越细,专业化程度越高,就越需要有组织来协调各部门的工作。

二、服装企业的活动类型

服装企业的生产活动主要有两大类:

1. 生产活动 是指服装产品的制作过程
2. 管理及服务活动 是指为产品的制作提供所需的物质保障和服务,并对生产活动进行有效的控制。这两种活动是互相依赖、缺一不可的。

三、服装企业的特点

服装企业与其他企业相比,具有以下特点:

1. 服装企业是劳动密集型企业

在服装企业的总生产成本中,直接人工成本占了很高的比例,也就是说,服装企业是劳动密集型企业。因此,很多服装投资者将工厂设在能够提供廉价劳动力的发展中国家,可使企业的竞争能力相应提高。

2. 投资少

成立一家服装企业并不困难。因为缝纫机和裁剪机等生产设备的价格低廉,需要投入的资金并不多;服装的生产周期较短,投资的回收期也不长。

3. 服装企业是半手工生产的企业

成衣化的服装企业生产是由多个人工控制的工序来完成的,如工人用缝纫机把衣服各个部分缝合起来。

四、服装企业的相关企业

服装企业的发展与兴旺,是靠相关企业的发展带动起来的。因为服装制作的全过程都与相关企业密不可分。如图1-1是服装企业所需要的原料和它们的来源。

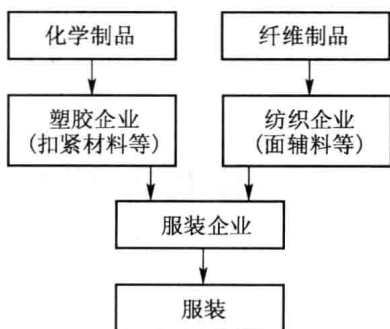


图 1-1 服装企业与某些相关企业的关系

第三节 服装生产技术管理机构设置

由于企业的经济性质、生产规模及生产的繁简程度的不同,其管理机构也不完全相同,我们只能在服装行业中选择共性的问题进行探讨。

一、管理人员与管理机构

在市场经济体制下的生产管理人员,必须具有强烈的市场经济意识,以实现市场经营计划为管理方向。管理人员的知识结构、管理能力及其责任心是管理机构中的核心问题,所以管理人员的选择是管理机构设置的重中之重。

为了有效地从事服装生产管理,企业必须有一个良好的管理机构。这个管理机构的人员设

置应具备三个条件:一是管理人员要了解服装市场经营动态,熟悉本专业生产知识,具有服装生产管理的经验和管理能力;二是生产管理部门的设置要与实际管理工作相吻合,不虚设、不漏设,人员精悍、高效;三是要建立一个与生产管理相关的科技、经营信息网络,及时收集与服装生产紧密相关的面料、辅料、科研、新产品试制、市场营销、服装流行等方面的信息和情报,知己知彼,以便为企业领导机构在生产和经营方面的正确决策提供科学依据。总而言之,只有管理人员精悍了,管理机构才能精简,管理功能才可以更好地发挥作用。

二、生产规模与管理机构

生产规模的大小和生产品种的繁简,是设置企业生产管理机构层次的重要依据。常见的服装生产管理机构有三级管理和二级管理。

三级管理是指生产规模较大的企业,生产环节多,内部分工细,部门之间、工序之间的联系频繁,关系复杂,整个生产过程由若干个部门和若干道工序组成一项系统工程,在这个系统中,任何一名生产管理人员都不可能直接有效地指挥到生产的每个环节和每道生产工序。原来传统的生产管理方式已明显地不相适应,必须以分级管理为原则,逐级指挥,统一管理,这样,就很自然地形成了一个多级管理的指挥系统,见流程图 1-2。由厂长或经理指挥车间,再由车间指挥班组,班组指挥工人,管理部门的多少要根据企业的生产规模和产品的复杂程度来设置。

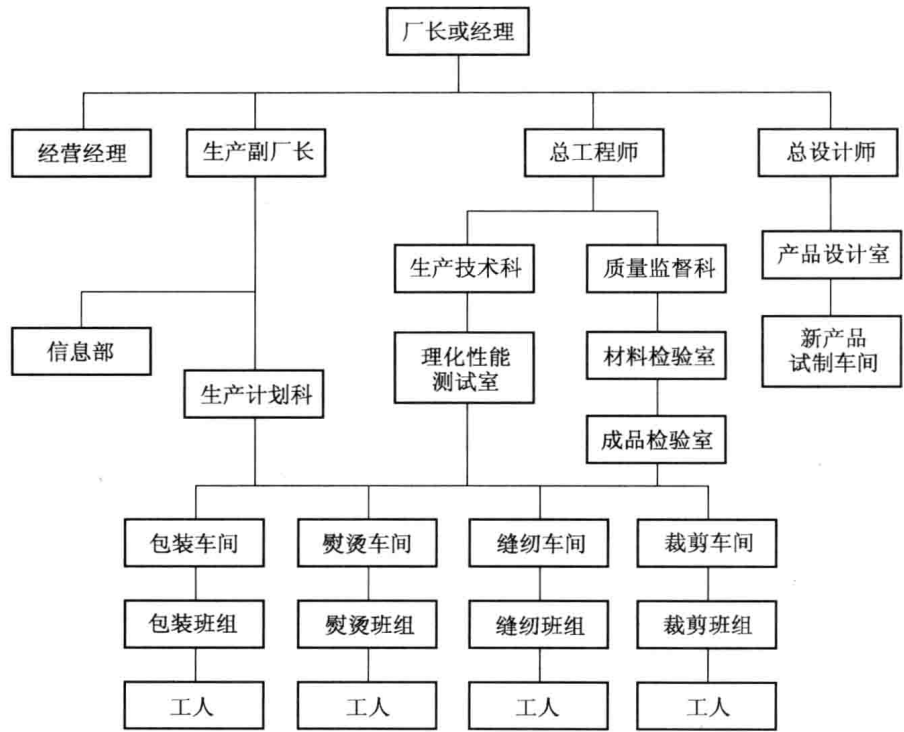


图 1-2 服装厂三级管理系统流程图

小型服装生产企业,可以由厂长直接指挥到班组,在行业中称为二级管理。厂长直接指挥班组的生,及时有效地解决班组在生产过程中所遇到的问题,是中小企业可以借鉴的一种管理方式。独资企业与合资企业内部的生产管理机构设置与国营厂有所不同,不仅在名称上不同,而且

在任职上也不同。国有企业把干部分为政工干部和业务干部,有如河水与井水各不相干;但是,合资企业往往是两职一人兼任,比如常见的有人事科长兼财务科长等,精确地掌握劳动和分配,机构也比较精简,依据生产实际,因事设岗,不轻易虚设管理部门,但也不漏设。有些好的管理经验,值得国有企业在生产管理中借鉴。

第四节 服装生产技术管理的职能及任务

一、服装生产技术管理的职能

自从人类有了共同的劳动以后,就产生了管理。服装生产从个体作业转换为群体工业化的流水作业以后,也同样就产生了服装生产的管理。因为管理具有很强的专业性和技术性,所以不同的行业其管理内容也不完全相同,但是其主要职能还是具有共同点,那就是计划、组织、指挥、协调、检查和督促。现在结合服装专业生产的特点论述如下:

1. 计划

计划就是通过市场调研、预测,确定生产经营活动的目标和方针,制订和选择与本企业生产产品相适应的计划方案,综合平衡,择优决策。计划正确与否对企业的成败具有决定性的作用。

市场经济体制下的生产计划是比较难制订的,特别是服装商品的计划,其品种、款式、颜色是因人而异的,因受其使用对象的局限性,与一般日用商品的供应有很大的区别。目前市场上出现的供需矛盾,一方面有大批量的服装卖不出去,不断清仓处理,而另一方面又有不少消费者买不到自己需要的服装。这不能不说与具体(款式、面料、颜色、规格)的计划决策失误有相当密切的关系。但是,任何事物总有它的发展规律性,只要我们善于调查研究,准确计算出人体的状态分布以及男女各年龄层次、各阶层、各类职业人员对服装的需求,我们就能制订出与市场需求相适应的生产计划。

2. 组织

组织就是将生产活动的各要素、各生产部门、各生产环节、各有关方面在空间和时间上进行合理配置与组合。使其成为一个有机的整体,充分发挥各个方面的作用。

组织职能的执行要从生产特点出发,根据服装生产品种的繁简和批量大小,组织设置管理部门和生产部门,尽可能调动工程技术人员和生产技术工人的积极性。同时,生产组织工作要服务于企业的经营决策,顺应生产规律,及时调整生产结构。

为了确保生产组织工作的落实,生产管理部门要建立和健全生产管理体制、管理机构和管理制度。比如:原辅材料检验制度,物理化学性能测试制度,材料准备确认制度,技术准备复核制度,生产车间的首件封样制度,样板及工艺文件的复核制度,车间现场的文明生产制度等。

3. 指挥

指挥就是对生产部门各类人员的领导和指导。服装工业生产环节多、工序多,部门之间、工序之间,环环相扣;各部门的生产进度与衔接,必须有高度集中的指挥。否则,即使有领导有组织也不能保证生产活动的正常进行和生产目标的实现。

为了保持生产环节和生产工序的平衡,对作业进度不均衡所产生的“瓶颈”状态的工段或工序,要及时指挥疏导,使流水作业畅通。市场经济体制下的生产指挥系统,必须遵循市场经济规

律,依据本企业生产的服装在市场的占有率及客观条件进行生产指挥。生产指挥不能仅靠少数管理人员,要充分发挥工程技术人员和技术工人的聪明才干,才能做到指挥有方,合理调度。

4. 协调

协调就是对生产管理内部或外部存在的问题进行调节商洽,使他们之间的问题得到解决,建立起良好的配合关系,以免产生管理上无效的内耗,便于有效地达到生产管理目标。

协调的范围涉及企业内部与企业外部,上下级之间、部门之间、车间之间、同事之间。在服装生产管理上需要协调的内容有:领导预测生产能力与车间实际生产能力的矛盾、经营部门与生产部门的矛盾、原辅材料供应与使用部门的矛盾、技术部门与质量监督部门的矛盾、生产车间与设备保养部门的矛盾、劳动人事部门测定的工时定额与车间达标的矛盾、技术部门下达的一级排料与裁剪车间实际用料的矛盾、上道工序与下道工序的矛盾、执行服装标准与客户特殊的技术要求的矛盾等等,都要通过生产管理部门的协调,得到合理的解决。

生产管理部门的协调必须贯彻公正、公平、公开的原则,既要符合国家政策法律的规定,又要兼顾国家、社会、企业、个人利益,妥善协调,合理解决。

5. 检查

检查就是对生产的准备工作以及生产全过程的状况进行检查。检查必须以预防为主,使生产上的问题发现在萌芽状态,解决在生产过程之中。生产准备工作方面的检查有:原辅材料是否到位;原辅料的品种、数量、质量是否符合要求;工艺流程组织工作是否科学合理;工艺装备是否与生产品种相适应;技术准备的样板是否准确齐全;工艺文件是否做到完整性、准确性、适应性和可操作性。在生产过程中主要检查工艺文件的执行,流水作业的运作是否正常,产品质量是否达到工艺标准等。

6. 督促

督促就是对生产活动中的实际情况进行观察,发现实际执行与原生产计划有不相符合之处,分析原因,采取必要对策,及时解决问题。督促在生产管理中的作用是很重要的,它是执行计划的保证,督促要以原计划为依据,以利于生产计划的顺利完成。

督促的基础是要有一套完整的管理规章制度,明确各岗位的责任;督促的依据是生产定额、技术指标。督促必须是系统性的,包括材料准备、技术准备、生产进度控制、质量控制和成本控制等。

服装生产管理的六项职能是一项有机的系统工程,相互联系、相互制约、相互完善,必须全面执行。

二、服装生产技术管理的基本任务

根据服装生产的特点,在生产技术管理方面,它的主要任务如下:

1. 正确贯彻执行国家和上级有关的生产技术方面的政策和法规。
2. 制订与贯彻各种技术工艺文件。
3. 了解国内外市场情况,做好市场调研和技术情报工作。
4. 加强科技研究,积极采用和推广先进的科学技术成就。
5. 努力增加企业的新产品和改进原有产品。
6. 合理组织企业的一切技术工作,建立良好的生产技术工作秩序。

7. 开展技术培训和质量管理,努力提高本企业职工的技术和思想水平,充分发挥技术人员和技术工人的积极性。

8. 引进现代科学的管理方法,控制影响产品质量的各种因素,推行全面质量管理。

9. 以最低的消耗、最短的生产周期,生产出最好的产品,全面提高企业的经济效益。

10. 发展生产,满足社会需求。

三、服装生产技术管理的具体内容

根据上述基本任务,服装企业生产技术管理可以概括为以下几项基本内容:

1. 技术标准的修订、制订及贯彻执行工作。
2. 技术情报的收集、传递、采纳工作。
3. 新产品的设计、试制、鉴定与总结工作。
4. 制订和执行生产计划。
5. 工艺文件的制订、贯彻执行与检查督促工作。
6. 做好投产前的材料准备和技术准备工作。
7. 生产工艺流程的组织与管理工作。
8. 积极推行全面质量管理。
9. 工具设备推广应用与管理工作。
10. 技术考核与技术培训。
11. 文明生产和安全技术。
12. 革新、改造、挖潜和技术引进工作。
13. 科学技术研究和制订科技发展规划。
14. 做好生产技术档案工作。
15. 计量和测试工作。
16. 做好用料定额管理工作。
17. 协助劳动部门做好劳动工时定额工作。
18. 建立岗位技术责任制。

第五节 计算机技术在服装生产中的应用

随着工业经济的发展,以及近年来信息技术的突飞猛进,全世界已进入知识经济时代。另外,中国加入 WTO,使我国服装企业面临新的机遇与挑战。配额的取消将使我国服装在价格上更具竞争力,而发达国家目前正努力进行产业结构的调整,增加服装产业高科技含量。一些新兴发展中国家(如印尼、越南等)的劳动力成本的竞争力也逐渐赶超中国,中国传统的成本优势及低价策略越来越失去作用。因此,我国服装企业实施信息化,进行战略性科技创新,以提高市场竞争力,成为时代的要求。

最近,国家信息部将纺织服装作为信息化的重要部门。组建了信息化服装产业工程研究中心,将“力足技术创新,发展高科技”作为服装业目前最主要的任务:随着我国整个服装行业技术的不断改进,在服装生产过程中计算机辅助系统的应用开始步入新的台阶。

计算机在服装企业的应用,大大提高了服装生产的速度和质量,也缩短了服装产品的更新周期,使服装企业更能适应多品种和小批量的生产,提高了服装企业对市场需求变化的快速反应能力。计算机技术在服装生产中的应用主要体现在以下几个方面:

一、服装 CAD

即服装电脑辅助设计,它是利用多媒体电脑硬件与服装软件进行服装技术方面设计和开发的。运用得当能够使服装企业设计能力和市场快速反应能力方面得到很大的提高,并取得良好的经济效益。

系统的硬件包括输入设备、主机、输出设备三部分。服装输入设备包括数字化仪、扫描仪等,输出设备包括打印机、绘图机等。服装系统的应用软件包括以下几方面的功能:

1. 服装产品设计 系统可以进行绘图、调用和存储等,也可以进行产品设计图的复制,并对不同组合的服装系列填色。

2. 服装纸样的设计 绘制服装设计图、生产所需要的纸样,并可以通过放码功能将纸样缩放成各种尺码的生产纸样,也可以输入手制纸样,根据需要对生产纸样进行修改。

3. 服装排料图 系统可自动将输入的纸样在规定的宽度里进行自动排料,能节省面料,提高排料效率;也可以通过人机交流,结合实际情况进行排料。通过打印系统,可绘制生产排料图或比例图。

4. 服装工艺设计 服装系统可直接提供生产工艺卡,为生产部门节省了时间。

5. 服装产品资料库 可将服装产品的所有资料储存起来,包括设计图、产品资料库、服装用面料、生产纸样、工艺卡、排料图、生产流程等,提高了对资料的调用和检查效率。

二、服装 CAM

服装 CAM 即服装电脑辅助生产,它将电脑与服装生产设备结合起来,可以提高服装生产效率,主要体现在以下几方面:

1. 计算机裁剪系统 计算机裁剪系统是由电脑控制裁剪设备,按程序完成整个裁剪工作。计算机裁剪方法主要有:刀剪系统、激光裁剪系统、等离子体裁剪系统等。

2. 计算机缝纫系统 计算机缝纫系统是由电脑控制整个车缝程序,包括缝制前的准备(即分类、折叠、配置、黏合、静电处理等),缝制工艺(运用不同的设备完成各个部分的缝制工作),熨烫技术(运用电脑和模板提高熨烫工艺的自动化程度)。

3. 自动流水线 服装企业在缝纫车间已开始使用自动吊挂输送系统,形成单元同步生产,从而提高服装生产系统的速度和产品品质。

三、服装企业管理信息系统 MIS

服装企业管理信息系统 MIS 是指通过计算机,对企业生产管理过程中的各种信息进行收集、整理、储存、分析、查询等,同时,也能提供生产过程中所需要的各种信息。随着科学技术的发展和市场竞争的日趋激烈,服装企业生产向多品种、小批量的模式转变,单纯靠管理人员是不能去适应这种快速多变的生产的。因此,MIS 系统也在服装企业里开始广泛地应用起来。服装企业管理信息系统包括以下几方面: