

全国高等职业教育旅游管理专业精品系列教材

中国旅游地理

ZHONGGUO LÜYOU DILI

赵莹雪 朱 智 ◎ 主 编



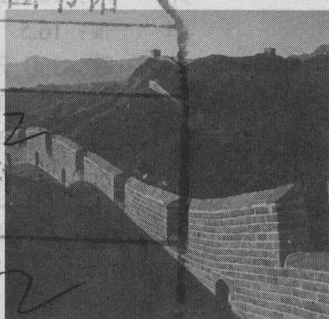
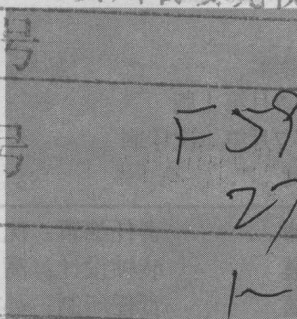
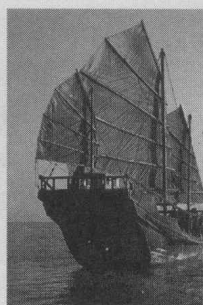
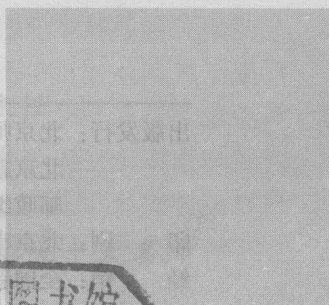
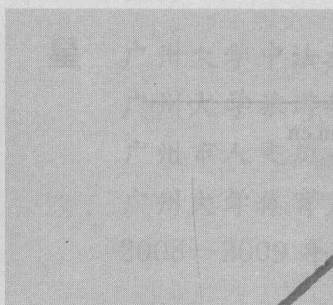
北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

全国高等职业教育旅游管理专业精品系列教材

中国旅游地理

ZHONGGUO LÜYOU DILI

赵莹雪 朱 智 ◎ 主 编
赵江洪 万方秋 ◎ 副主编



中共贵州省委党校图书馆
总号
F592
27
1-2



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

中共贵州省委党校



图书馆 0269166

全国高等院校旅游管理专业精品系列教材

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游地理 / 赵莹雪, 朱智主编. — 北京: 北京师范大学出版社, 2011.7

(全国高等职业教育旅游管理专业精品系列教材)

ISBN 978-7-303-12625-5

I. ①中… II. ①赵… ②朱… III. ①旅游地理学 - 中国
- 高等职业教育 - 教材 IV. ①F592.99

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第073040号

主 编 赵莹雪
副主编 朱智

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com.cn

北京新街口外大街19号

邮政编码: 100875

印 刷: 北京市易丰印刷有限责任公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 184 mm × 260 mm

印 张: 16.5

字 数: 330千字

版 次: 2011年7月第1版

印 次: 2011年7月第1次印刷

定 价: 29.80元

策划编辑: 沈 炜

责任编辑: 沈 炜

美术编辑: 高 霞

装帧设计: 高 霞

责任校对: 李 菡

责任印制: 孙文凯

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

北京出版集团

北京师范大学出版社

目 录

项目九 世界屋脊神秘宗教旅游	229
一、旅游环境与旅游资源特征	230
二、西藏自治区	233
三、中国旅游资源	1
项目一 中国旅游资源与地理环境	2
一、旅游资源	3
二、中国旅游资源形成的地理背景	5
三、中国旅游资源的基本特点	9
项目二 中国自然旅游资源	12
一、中国地貌旅游资源	13
二、中国水域风光类旅游资源	19
三、生物景观类旅游资源	22
四、天象与气象景观类旅游资源	24
项目三 中国人文旅游资源	28
一、遗址遗迹类旅游资源	29
二、建筑与设施类旅游资源	31
三、宗教旅游资源	34
四、陵寝旅游资源	36
五、民俗风情类旅游资源	37
六、文学艺术类旅游资源	37
模块二 中国旅游区划	42
项目 中国旅游区划	43
一、旅游区与旅游区划	44
二、中国旅游区划方案	45
模块三 中国旅游分区	47
项目一 东北林海雪原关东文化旅游区	48
一、旅游环境与旅游资源特征	49
二、黑龙江省	53
三、吉林省	57
四、辽宁省	63
项目二 京华胜地燕赵文化旅游区	68
一、旅游环境与旅游资源特征	69
二、北京市	70
三、天津市	74
四、河北省	77

项目三 中原山水名胜华夏文明旅游区	83
一、旅游环境与旅游资源特征	84
二、陕西省	87
三、山西省	91
四、河南省	95
五、山东省	97
项目四 西北丝路古迹大漠草原旅游区	102
一、旅游环境与旅游资源特征	103
二、新疆维吾尔自治区	105
三、内蒙古自治区	109
四、甘肃省	111
五、宁夏回族自治区	112
项目五 华中湖山风光荆楚文化旅游区	116
一、旅游环境与旅游资源特征	117
二、湖北省	119
三、湖南省	127
四、江西省	135
项目六 华东江南水乡吴越文化旅游区	143
一、旅游环境与旅游资源特征	144
二、上海市	148
三、江苏省	151
四、浙江省	156
五、安徽省	162
项目七 华南热带风光岭南风情旅游区	167
一、旅游环境与旅游资源特征	168
二、福建省	172
三、广东省	175
四、海南省	182
五、香港特别行政区	186
六、澳门特别行政区	189
七、台湾省	191
项目八 西南奇山秀水民族风情旅游区	195
一、旅游环境与旅游资源特征	196
二、四川省	200
三、重庆市	206
四、广西壮族自治区	210
五、贵州省	215

六、云南省	220
项目九 世界屋脊神秘宗教旅游区	229
一、旅游环境与旅游资源特征	230
二、西藏自治区	233
三、青海省	237
参考文献	245
教学支持说明	247

(二)按照我国旅游资源的分类标准对收集的资源进行有效的整理和分类。

(三)评价当地旅游资源的状况。

一、旅游资源

三、考核标准

(一)资料收集具有代表性(30%)

(二)对资源分类准确(40%)

(三)对资源评价到位,对当地旅游业发展有参考价值(30%)

模块一 中国旅游资源

一、旅游资源

(一)概念

旅游资源是自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力,可以为旅游业开发利用,并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素。

首先,旅游资源应该是旅游吸引物(因素),它包括物质的、非物质的,或天然的、加工制造的。其次,旅游资源的内容不仅非常广泛,而且不断地丰富和扩大。再次,旅游资源具备特殊的美学功能。风景名胜区无论是以名山大川、奇石异洞、海湖景观为特色,还是以文物古迹、民族风情,以及美食佳肴、旅游商品等为特点,都具有一定的美学特征,有较强的观赏性。最后,旅游资源能被旅游业所利用,产生经济效益。

(二)分类

1. 按旅游资源的基本属性分类

两分法:自然旅游资源(地质、地貌、水体、气象、气候、生物等)和人文旅游资源(历史古迹、古建筑、陵墓、园林、宗教文化、城镇、社会风情、文学艺术等)。

国家标准的分类方法,2003年国家颁布了《旅游资源分类、调查与评价》国家标准(GB/T 18972-2003),由中国科学院地理科学与资源研究所、国家旅游局规划发展与财务司(2003年)提出,共分为以下8个主类,31个亚类,155个基本类型。

A. 地文景观

AA 综合自然旅游地	AAA 山丘湖库游憩地 AAB 谷地型旅游地 AAC 砂砾石地型旅游地
	AAD 湿地型旅游地 AAE 奇异自然现象 AAF 自然过程地
AB 沉积与构造	ABA 冰蚀景观 ABB 冰川景观
	ABC 岩溶与喀斯特 ABE 砂丘与砾石堆积地 ABG 生物化石类
AC 地质地貌过程形迹	ACA 凸峰 ACB 陡峰 ACC 峰丛 ACD 石林
	ACE 岩壁与岩柱 ACF 峡谷段落 ACH 沟壑地 ACI 丹霞地貌 ACP 砂岩
AD 自然变动遗迹	ADA 重力堆积体 ADB 泥石流堆积体
	ADE 火山与熔岩 ADF 冰川堆积体 ADG 冰川侵蚀遗迹

注:表中带*号者为自然旅游资源,不带*号者为人文旅游资源。

项目一

中国旅游资源与地理环境

中国旅游资源与地理环境

●●●● 知识目标

- 一、掌握旅游资源的概念；
- 二、熟悉旅游资源的分类方法；
- 三、了解旅游与地理的关系。

●●●● 能力目标

- 一、能熟练判断旅游资源类别；
- 二、能通过区域地图识别主要的旅游资源分布；
- 三、能分析我国旅游资源特征及其形成的地理环境背景；
- 四、能进行旅游资源的分类与评价。

●●●● 实训项目

对当地主要旅游资源进行分类并作评价。

●●●● 任务分析

一、目的

- (一)训练对当地旅游资源收集整理的能力；
- (二)训练对资源分类评价的能力。

二、方法与内容

- (一)将学生分成若干小组，利用课余时间(或实训周)对当地旅游资源进行收集整理。可以实地考察、利用图书馆资料、走访的形式进行；

(二)按照我国旅游资源的分类标准对收集的资源进行有效的整理和分类;

(三)评价当地旅游资源的优劣。

三、考核标准

(一)资料收集具有代表性(30%);

(二)对资源分类准确(40%);

(三)对资源评价到位,对当地旅游业发展有参考价值(30%)。

●●●● 知识链接

一、旅游资源

(一)概念

旅游资源是自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力,可以为旅游业开发利用,并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素。

首先,旅游资源应该是旅游吸引物(因素),它包括物质的、非物质的;或天然的、加工制造的。其次,旅游资源的内容不仅非常广泛,而且不断地丰富和扩大。再次,旅游资源具备特殊的美学功能。风景名胜区无论是以名山大川、奇石异洞、海湖泉瀑为特色,还是以文物古迹、民族风情,以及美食佳肴、旅游商品等为特点,都具有一定的美学特征,有较强的观赏性。最后,旅游资源能被旅游业所利用,产生经济效益和社会效益。

(二)分类

1. 按旅游资源的基本属性分类

两分法:自然旅游资源(地质、地貌、水体、气象、气候与天象、动植物、综合等);人文旅游资源(历史古迹、古建筑、陵墓、园林、宗教文化、城镇、社会风情、文学艺术等)。

国家标准的分类方法:2003 年国家颁布了《旅游资源分类、调查与评价》,国家标准(GB/T 18972—2003)。由中国科学院地理科学与资源研究所、国家旅游局规划发展与财务司(2003 年)提出,共分为以下 8 个主类、31 个亚类、155 个基本类型。

A. 地文景观

AA 综合自然旅游地	AAA 山丘型旅游地 AAB 谷地型旅游地 AAC 砂砾石地型旅游地
	AAD 滩地型旅游地 AAE 奇异自然现象 AAF 自然标志地 AAG 垂直自然地带
AB 沉积与构造	ABA 断层景观 ABB 褶曲景观 ABC 节理景观 ABD 地层剖面 ABE 钙华与泉华 ABF 矿点矿脉与矿石积聚地 ABG 生物化石点
AC 地质地貌过程形迹	ACA 凸峰 ACB 独峰 ACC 峰丛 ACD 石(土)林 ACE 奇特与象形山石 ACF 岩壁与岩缝 ACG 峡谷段落 ACH 沟壑地 ACI 丹霞 ACJ 雅丹 ACK 堆石洞 ACL 岩石洞与岩穴 ACM 沙丘地 ACN 岸滩
AD 自然变动遗迹	ADA 重力堆积体 ADB 泥石流堆积 ADC 地震遗迹 ADD 陷落地 ADE 火山与熔岩 ADF 冰川堆积体 ADG 冰川侵蚀遗迹
AE 岛礁	AEA 岛区 AEB 岩礁

B. 水域风光

BA 河段	BAA 观光游憩河段 BAB 暗河河段 BAC 古河道段落
BB 天然湖泊与池沼	BBA 观光游憩湖区 BBB 沼泽与湿地 BBC 潭池
BC 瀑布	BCA 悬瀑 BCB 跌水
BD 泉	BDA 冷泉 BDB 地热与温泉
BE 河口与海面	BEA 观光游憩海域 BEB 涌潮现象 BEC 击浪现象
BF 冰雪地	BFA 冰川观光地 BFB 长年积雪地

C. 生物景观

CA 树木	CAA 林地 CAB 丛树 CAC 独树
CB 草原与草地	CBA 草地 CBB 疏林草地
CC 花卉地	CCA 草场花卉地 CCB 林间花卉地
CD 野生动物栖息地	CDA 水生动物栖息地 CDB 陆地动物栖息地 CDC 鸟类栖息地 CDD 蝶类栖息地

D. 天象与气候景观

DA 光现象	DAA 日月星辰观察地 DAB 光环现象观察地 DAC 海市蜃楼现象多发地
DB 天气与气候现象	DBA 云雾多发区 DBB 避暑气候地 DBC 避寒气候地 DBD 极端与特殊气候显示地 DBE 物候景观

E. 遗址遗迹

EA 史前人类活动场所	EAA 人类活动遗址 EAB 文化层 EAC 文物散落地 EAD 原始聚落
EB 社会经济文化活动遗址遗迹	EBA 历史事件发生地 EBB 军事遗址与古战场 EBC 废弃寺庙 EBD 废弃生产地 EBE 交通遗迹 EBF 废城与聚落遗迹 EBG 长城遗迹 EBH 烽燧

F. 建筑与设施

FA 综合人文旅游地	FAA 教学科研试验场所 FAB 康体游乐休闲度假地 FAC 宗教与祭祀活动场所 FAD 园林游憩区域 FAE 文化娱乐场所 FAF 建设工程与生产地 FAG 社会与商贸活动场所 FAH 动物与植物展示地 FAI 军事观光地 FAJ 边境口岸 FAK 景物观赏点
------------	---

续表

FB 单体活动场馆	FBA 聚会接待厅堂(室) FBB 祭拜场馆 FBC 展示演示场馆 FBD 体育健身场馆 FBE 歌舞游乐场馆
FC 景观建筑与附属型建筑	FCA 佛塔 FCB 塔形建筑物 FCC 楼阁 FCD 石窟 FCE 长城段落 FCF 城(堡) FCG 摩崖字画 FCH 碑碣(林) FCI 广场 FCG 人工洞穴 FCK 建筑小品
FD 居住地与社区	FDA 传统与乡土建筑 FDB 特色街巷 FDC 特色社区 FDD 名人故居与历史纪念建筑 FDE 书院 FDF 会馆 FDG 特色店铺 FDH 特色市场
FE 归葬地	FEA 陵区陵园 FEB 墓(群) FEC 悬棺
FF 交通建筑	FFA 桥 FFB 车站 FFC 港口渡口与码头 FFD 航空港 FFE 栈道
FG 水工建筑	FGA 水库观光游憩区段 FGB 水井 FGC 运河与渠道段落 FGD 堤坝段落 FGE 灌区 FGF 提水设施

G. 旅游商品

GA 地方旅游商品	GAA 菜品饮食 GAB 农林蓄产品与制品 GAC 水产品与制品 GAD 中草药材及制品 GAE 传统手工产品与工艺品 GAF 日用工业品 GAG 其他物品
-----------	--

H. 人文活动

HA 人事记录	HAA 人物 HAB 事件
HB 艺术	HBA 文艺团体 HBB 文学艺术作品
HC 民间习俗	HCA 地方风俗与民间礼仪 HCB 民间节庆 HCC 民间演艺 HCD 民间健身活动与赛事 HCE 宗教活动 HCF 庙会与民间集会 HCG 饮食习俗 HCH 特色服饰
HD 现代节庆	HDA 旅游节 HDB 文化节 HDC 商贸农事节 HDD 体育节

2. 按利用方式和效果分类

游览鉴赏型。优美自然风光、著名古建筑及园林等；

知识型。文物古迹、博物展览、自然奇观等；

体验型。民风民俗、节庆活动、宗教仪式等；

康乐型。度假疗养、康复保健、人造乐园等。

此外，按照管理级别可将旅游资源分为世界级、国家级、省级和市县级。

二、中国旅游资源形成的地理背景

(一)中国旅游资源形成的自然地理背景

1. 辽阔的国土与广阔的海域

中国位于亚欧大陆东缘，太平洋的西岸，是一个海陆兼备的国家。东西横跨达 62 个经度，直线距离 5200 公里之多。时差达 4 小时以上，南北跨越近 50 个纬度，直线距离达

5500 公里。中国陆地疆域辽阔,面积 960 万平方公里。仅次于俄罗斯、加拿大,居世界第三位。在陆地边境长约 2.28 万公里。与 15 个国家接壤,东面有朝鲜,西面与阿富汗、巴基斯坦毗邻;北面连接蒙古、俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦,南面与越南、老挝、缅甸、印度、尼泊尔、锡金、不丹相接。大陆海岸线北起中朝交界的鸭绿江口,南到中越交界的北仑河口,全长约 1.8 万公里。

我国近海约 470 万平方公里,其中领海面积 22.8 万平方公里。从北向南依次有黄海、东海和南海,以及环抱于山东半岛与辽东半岛之间的内海渤海。我国的海域与广阔的太平洋连成一体,在广阔的海洋中还有星罗棋布大小岛屿 5000 多个。同我国隔海相望的国家有 6 个,东面有日本、韩国,东南面是菲律宾、文莱、马来西亚和印度尼西亚。我国辽阔的国土和广阔的海洋,为多种多样旅游资源的形成提供了广阔的空间。

中国辽阔的疆域,形成了复杂多样的自然地理环境,从而造就了丰富多彩的自然风景旅游资源。中国优越的地理位置、多样且适宜的气候条件、广袤而肥沃的土地、众多的江河湖泊、丰富的自然资源,孕育了我国独具特色的人文景观旅游资源。

2. 西高东低的地势和山地为主的地形

(1) 地势西高东低,呈阶梯状分布

中国西高东低的地势可以分为三级阶梯。第一级阶梯分布于中国西部。以“世界屋脊”青藏高原为主体,面积约 250 万平方公里,平均海拔 4500 米。由极高山、高山、太高原及河谷平原和盆地构成,如昆仑山脉、冈底斯山——唐古拉山脉、喜马拉雅山脉、横断山脉、羌塘高原、拉萨河谷平原、雅鲁藏布江河谷平原等。其地貌界线为昆仑山——祁连山——岷山——邛崃山——横断山。第二级阶梯由青藏高原外缘至大兴安岭——太行山——巫山——雪峰山一线之间的一系列高山、高原和盆地组成,海拔 1000~2000 米,包括阿尔泰山脉、天山山脉、秦岭山脉、准噶尔盆地、塔里木盆地、四川盆地、内蒙古高原、黄土高原和云贵高原等。第三级阶梯分布于第二级阶梯以东,由广阔的平原和低缓的丘陵构成,海拔多在 500 米以下。包括东北平原、华北平原、长江中下游平原以及东南丘陵等。

(2) 地形复杂多样,山区面积广大

我国地域辽阔,地质条件复杂,在漫长的地质历史过程中,内外应力塑造的山地、平原、丘陵、盆地五种常见地貌类型,在我国都有分布;其中山地约占 2/3。在特殊的自然环境下还发育了典型的山岳冰川地貌、黄土地貌、风沙地貌、冻土地貌、岩溶地貌、火山地貌、海岸地貌。大大丰富了我国的自然旅游资源。由于东面是广阔的海洋,西部是隆山平原等自然地理屏障,在古代客观上阻碍了我国与印度、西亚、欧洲、非洲的古代文明的交流,从而独立地创造了具有自己特色的古华夏文明,这是中国古老独特的人文景观旅游资源形成的深厚基础。

3. 以大陆性季风气候为主的复杂多样气候类型

(1) 季风气候明显

中国位于欧亚大陆东部,太平洋西岸,同时其大部分疆域位于中纬度,这样由于海防的热力差异、风带的季节性位移和青藏高原的热力与动力作用等的影响。使中国具有典型的季风气候。这种季风气候的特征表现在:冬季盛行从陆地吹向海洋寒冷干燥的偏北风;夏季盛行从海洋吹向大陆高温多雨的偏南风;春季气温上升快;大气层不稳定,多大风;

秋季气温下降快,大气层稳定,出现秋高气爽的天气。春夏秋冬,四季分明。

(2) 大陆性气候明显,雨热同期

由于我国大部分地区位于远离海洋的内陆深处,青藏高原的巨大隆起和西高东低阶梯型的地形结构,使得从大西洋吹来的西风、从太平洋吹来的东南季风和从印度洋吹来的西南季风,都难以深入;而干燥的冬季风力强大,这决定了我国气候具有强烈的大陆性特征。具体表现在:与同纬度地区相比,我国冬季气温偏低,夏季气温偏高,气温年差较大;气温昼夜变化的日差也较大;每年的最冷月与最热月分别紧跟冬至和夏至之后出现;降水季节分布均匀,强度和变率都很大。降水集中在夏季,约占全年总雨量的60%~80%,雨热同期。

(3) 气候类型复杂多样

受我国地形地貌的复杂性与多样性的影响,我国气候类型亦具有复杂性与多样性的特征。从北至南,我国地跨寒温带、温带、暖温带、亚热带和热带。从东到西,我国又可划分为湿润、半湿润、半干旱、干旱等气候类型。其自然景观也随之变化而具有森林、森林草原、草原、半荒漠和荒漠等。青藏高原更是一个特殊的气候单元,形成独特的高寒气候区。由于受山地垂直冷热变化的影响,我国许多高山从山麓到山顶,出现热带到亚热带、温带、寒带的气候变化,从而使得“山前桃花山后雪”、“一山有四季,十里不同天”、“四季无寒暑,一雨便成秋”。中国气候的这些特点,孕育了多姿多彩的各种自然与人文风景旅游资源,从而形成了多种旅游环境,极大地丰富了我国旅游的内涵,增强了其神秘的色彩和旅游吸引力。

4. 各种水体类型齐全且分布不均

(1) 我国江河湖海类型齐全

我国有许多源远流长的大江大河,还有许多中小河流。流域面积在100平方公里以上的河流有5000多条,流域面积在1000平方公里以上的河流有1500多条,超过1万平方公里的巨大河川有79条。内流河、外流河以大兴安岭、阴山、贺兰山、祁连山、巴颜喀拉山、冈底斯山一线为界,以西为内流河,以东为外流河,其中属于外流河的有黑龙江、辽河、海河、黄河、淮河、长江、珠江等,汇入太平洋;怒江、雅鲁藏布江汇入印度洋,额尔齐斯河汇入北冰洋;塔里木河是我国最大的内流河。外流河径流量占全国径流总量的95%,处在我国季风范围内湿润半湿润地区,内流河源于干旱、半干旱地区,径流量仅占全国径流总量的4.5%。

我国湖泊较多,无论是在东部湿润地区还是在西部的干旱或严寒地区,都分布着许多大大小小的湖泊。其中面积在1平方公里的有2080多个,面积在1000平方公里以上的就有13个。除天然湖泊外,还有许多的人工湖——水库。鄱阳湖、洞庭湖、洪泽湖、太湖、巢湖等是我国著名的淡水湖。青海湖、罗布泊、纳木错、奇林湖等是著名的咸水湖。

(2) 陆地水量季节与年际变化大

自然降水是我国地表水和地下水主要的补充来源,由于降水量年际和季节分配不均匀,年际与季节变化大,河川水量的丰、枯相差悬殊。水体的形态变化使得水体作为构景要素的旅游资源产生多种多样的表现形式,如夏季浩荡的江水,秋季恬静的湖水等。

(3) 陆地上各种水体分布不均衡

由于地形和气候的影响,我国的水体分布很不均匀。由东南沿海向西北内陆逐渐减

少,东南部受季风气候影响。降水量大,河流、湖泊众多,构成许多庞大水系,主导我国基本的水系格局。而西北部由于处在非季风区,降水量少,属于干旱地区,主要靠雪山融水补充水源。河流稀少,水系极不发达。

5. 生物种类呈现多样性且分布呈现地域性

(1) 生物种类多种多样

我国自然植被丰富,种类之多位居世界第三,森林树种有各种针叶树、落叶阔叶树、常绿阔叶树和热带季雨林各种树种,树种多达 5000 种以上,其中乔木就有 2800 多种。

我国特有树种较多,有 50 多种,其中有不少古老和稀有的子遗树种,如水杉、银杏、银杉、联桐、台湾松、柏杉、金钱松、水松等,被称为“活化石”。

我国草地面积达 3.53 亿公顷,占国土总面积的 1/5,主要分布在内蒙古、西北地区和青藏高原,这些地区生长着种类繁多的牧草,形成了许多优良的牧场。

我国的野生动物种类极其丰富。有不少珍禽异兽是世界上的特有物种,如生活在西南高山森林的大熊猫和金丝猴,奔驰在西北草原的野驴,长江中的扬子鳄、白鳍豚等,已列为国家级重点保护动物。

(2) 生物分布呈地域性

我国的植被分布具有明显的地域性分布规律,植被受气候、地形的影响,从东向西依次穿越森林、草原、沙漠三大基本区域。东部的森林地区受纬度与气温及降水量的影响,从北到南依次为寒温带山地落叶林、针叶林带。中温带针阔叶混交林带、暖温带落叶阔叶林带、亚热带常绿阔叶林带、热带季雨林带等。山地由于海拔高度上升,构成植被垂直带谱,带谱的复杂与否,取决于山体高度,山地越高,垂直带谱就越复杂,植被组成也比较复杂。东南部山地基本是以各种森林为主,西北部一般为荒漠、荒漠草原、山地灌木草原、草甸草原、森林、亚高山草甸。

动物分布有四个地区,青藏高原地区耐寒性动物群,如牦牛、野牛、藏羚羊、白唇鹿、雪鸡、秃鹫、雪雀等。蒙新地区耐旱性动物群,如黄羊、羚羊、野牛、野马等。

(二) 中国旅游资源形成的人文地理背景

1. 悠久的历史,古老的文化

我国是人类历史文明的主要发祥地之一。我们的祖先从远古时代就在中华大地上生活、劳动、繁衍。考古研究表明,早在 170 万年前的旧石器时代,中国的史前文化就已经形成了华北和华南两大文化谱系,其中包括著名的元谋文化、蓝田文化、许家窑文化、丁村文化等。到距今 9000~4000 年的新石器时代,中国形成了旱地农业经济区、稻作农业经济区和狩猎采集经济区三大史前文化区。其中距今 7000~4600 年的黄河流域的仰韶文化和大汶口文化、长江流域的马家窑文化等,已经显示出此时期农业有了相当的进步和发展,较大型的定居村落已四处可见。

文字的出现,是人类文明开始的重要标志。我国在公元前 16 世纪的商代就出现了甲骨文,并已有了进步的文字记载。周朝形成了以礼、乐为中心的政教系统。并达到鼎盛,及至春秋战国时期出现了以儒、墨、道、法等为代表的诸子百家争鸣、学术空前繁荣的崭新局面,把我国古代文化推到了高峰,同时使这种文化一直延续并发展,经秦、汉至明、清。

在我国历史的长河中,在不同时期的政治、经济、社会制度背景下,形成了风格各异、内容丰富的历史文化,留下了许多不同时代特色的史迹遗风。

2. 高度发达的人类历史文明

中华民族在五千年的文明史中,留下了丰富多彩的文化艺术和古迹的美学价值,成为我国人文景观旅游资源的重要内容。

我国文化艺术源远流长,内容丰富。如我国的诗歌,由著名的《诗经》,发展到《楚辞》,再经《汉乐府》演变到唐诗,最终形成韵律铿锵、形式严谨的五言、七言律诗。律诗从隽永凝练的内容到长短齐整的形式,显然与西方阶梯式形式自由和内容偏重率直叙事不同,具有自己的鲜明特色。

我国的绘画最初出现在战国,后来逐渐发展出人物、山水、花卉、禽鸟、虫鱼等画料。中国画在表现技巧上重视笔墨的运行和线条造型,有工笔、意笔、勾勒、没骨、设色、水墨等技法形式,并运用勾画点染、浓淡干湿、阴阳向背、虚实疏密和留白手法来谋篇构图、描绘物象,取景布局,视野开阔。同时,中国画与书法篆刻关系密切,又形成了诗、书、画、印相结合的形式,与西洋画相比,显示出中华民族的特色。

又如史学,从编写的体例看,先后创立了以司马迁的《史记》、班固的《汉书》为代表的以记人为主的“纪传体”;以孔子的《春秋》、司马光的《资治通鉴》为代表的以年月为纲的“编年体”;以袁枢的《通鉴纪事本末》为代表的以记事为主的“纪事本末体”。我国著述如林、名家辈出、一脉相承、气势恢弘的史学体系为世界所独有。

中国医学强调人体的经络分布和气的自然循环组成生命的运动;外界因素的影响造成内器官功能失常和气血不通,是引起疾病的根源;突出宏观意识,强调人体在与大自然的联系中形成的内部各器官的整体功能,并在长期临床经验的基础上形成了“望、闻、问、切”一整套辨证施治方法。这与西方医学重微观、强调局部的因果关系和依赖外科手术相比,从理论到实践都表现了完全不同的思路。

至于我国的园林艺术、陶瓷工艺以及戏曲、音乐、舞蹈、杂技、武术等,无不以其独创性屹立于世界文化艺术之林。

中华民族不仅创造了伟大的精神文明,而且还创造了高度发达的物质文明。如万里长城,是世界历史上伟大建筑工程的奇迹之一;京杭大运河,是古代劳动人民所创造的又一伟大工程;我国古代大型水利工程中的漳水十二渠、都江堰、郑国渠、灵渠、坎儿井,以及发明创造的造纸术、印刷术、指南针、火药等,都是我国劳动人民勤劳智慧的结晶,是我国科技成果的重要标志。

3. 众多的民族,丰富多彩的民族风情

我国是一个统一的多民族国家,56个民族统称中华民族。各个民族由于所处的客观环境的差异或经历了不同的历史发展过程,形成了各自鲜明独特的习俗。早在汉代就有“千里不同风,百里不同俗”的说法。中国的56个民族在居住、饮食、服饰、生产、交通、婚丧、岁时、家庭、村落、宗教、道德、礼仪、禁忌乃至语言文字、文学艺术等方面,无不反映出强烈的地域特色和民族风格,成为我国人文地理环境中最富活力的景观,为广大旅游者所向往。

三、中国旅游资源的基本特点

(一)种类的多样性和数量的丰富性

我国幅员辽阔,自然地理环境复杂多样、历史悠久。人文地理环境丰富多彩。在这种

地理环境条件下,使我国的旅游资源不仅种类齐全,而且数量也十分丰富。山川河流、峡谷瀑布、湖泊泉涌、沙滩礁岛、峰林溶洞、雪原冰川、沙漠戈壁、珍禽异兽、奇花异草、历史古迹、文化遗产、园林建筑、风土民情、工艺特产、风味佳肴等这些旅游资源,我国都应有尽有。不仅如此,各种类型都具有极其丰富的数量。

(二)空间分布的广泛性和地域性

我国旅游资源十分丰富、在空间分布上具有普遍的广泛性。从东海之滨到西北内陆,从南海礁岛到黑龙江畔,从高原到盆地、从高山到峡谷,从城镇到乡野,都有着丰富的自然和人文旅游资源。

尽管我国旅游资源广泛分布,但由于各地自然地理和人文地理环境的差异,使得各地旅游资源迥然不同,表现出显著的地域性。东北的冰天雪地、雾凇树挂、滑雪场,与海南岛的椰风海韵、阳光海水沙滩、红树林共存;东海之滨的渔村盐场、城镇园林,与西北内陆的沙漠绿洲、草原驼铃相辉映。西南的石林、溶洞,江南丘陵的红层丹霞,四川盆地的方山,罗布泊的雅丹,柴达木的风蚀盐湖,黑龙江五大连池的火山熔岩等自然风景多种多样;蒙古族的那达慕、傣族的泼水节、回族的肉孜节、壮族的山歌、黎族的打竹舞、高山族的杵舞等人文景观丰富多彩。同是园林,北方皇家园林辉煌奢华,气势雄浑;南方私宅园林玲珑剔透,巧夺天工。

此外,中国旅游资源的地域分布还具有相对的集中性。名山大川往往集中了大量的自然与人文旅游资源,长江中游与下游地区,既有三峡、洞庭湖、庐山、太湖、西湖等自然景观,又有白帝城、江陵、当阳、赤壁、岳阳楼、武汉、九江、南京、扬州、上海等人文景观;风景名胜黄山,就集中了72峰、24泉、20潭、16溪、34洞、3瀑、2湖、400多种观赏植物、200多种观赏动物等旅游资源。

(三)时间分布的季节性和共生性

由于中国大部分国土位于季节变化明显的亚热带和温带地区,四季交替,景象更迭:春季阳光和煦、鸟语花香;夏季高温重湿、万象峥嵘;秋季天高云淡、果木飘香;冬季雨雪纷扬、山河骨露。北京香山红叶,只在深秋一现;钱塘大潮,在农历中秋与明月共生,都表现出明显的季节性。但是,由于我国地域辽阔,南北跨越多个气候带,使得黑龙江冰天雪地、冰雕树挂,人们滑雪滑冰的同时,海南岛仍然花果飘香,人们游泳潜水、冲浪竞舟。由于受垂直气候变化的影响,我国高山地区也出现“一山有四季,十里不同天”的现象,从山麓到山顶更迭出现从热带到极地的景观。

(四)文化内涵的深远性和独特性

我国是世界四大文明古国之一,中华文化五千年文脉相承、世代相传、发扬光大。我国的历史遗存、文物古迹、风土民情、风味食品、工艺制品、文化艺术乃至自然风景,都无不打上古老文化的烙印。

在已发掘的古人类遗址中,云南禄丰石灰坝发现的800万年前的古化石是世界上发现的晚中新世到早新世类古猿中第一个古猿头骨化石。据考证,云南“元谋猿人”距今约170万年;陕西“蓝田猿人”距今约80万年;北京周口店发现的“北京猿人”遗址,距今约69万年,他们已能用火;我国所发现的大量古墓葬中,长沙马王堆汉墓已有2000多年的历史;我国的古长城修筑历史延续了2500余年;京杭大运河始凿于公元前5世纪的春秋末期;都江堰于公元前256年建成;河北赵县的赵州桥,距今已近1400年的历史;园林艺术,

相传始于轩辕皇帝时代；梅花、菊花的栽培历史都在 3000 年以上，盆景艺术始于唐代；养蚕取丝织绸的历史已有 4000~5000 年，古代通往西域的“丝绸之路”在 2000 多年前就已开通；古老的陶瓷艺术也有 5000 年以上的历史；秦始皇登泰山、汉武帝封五岳，都在 2000 多年前；四大佛教名山，四大道教名山，都有近 2000 年的历史，无不显示出我国旅游资源文化内涵的深远性。

我国的旅游资源还以其独特性著称于世，如江南水乡景色、内蒙古草原风情、西南地区的奇峰异洞、新疆绿洲、东海之滨的江舟渔火、雄伟的万里长城、辉煌的紫禁城、壮观的秦始皇兵马俑、清秀的武夷山水、迷人的苏州园林、丰繁的八大菜系等。“天涯海角”绝不只是花岗岩上的普通摩崖石刻，它记录的是中华民族对宇宙的朴素认识，更是古代中文人的苦难命运的写照；赤壁的悬崖、寒山寺的钟声，将永远向世人述说一种古老的文化。

知识链接

网址链接

- 1. 中国旅游网 <http://www.cnta.com>
- 2. 中国国家地理杂志 <http://www.cng.com.cn>

思考题

- 1. 按基本属性将旅游资源分为哪些类型？
- 2. 简述中国旅游资源环境特征。
- 3. 分析中国旅游资源特征形成的地理环境背景。

中国地貌特点

根据我国的地表形态，中国地貌具有如下特点。

1. 地势西高东低，呈阶梯状分布

这是我国地貌总轮廓的最显著特征，大致可分三个阶梯自西向东分布。第一阶梯以青藏高原为主体，平均海拔高度 4000 米以上，从横断山脉至大兴安岭，从喜马拉雅山一线为界是第二阶梯，主要由广阔的高原和盆地组成，如云贵高原、黄土高原、塔里木盆地、准噶尔盆地等；从第二阶梯边缘的大兴安岭至雪峰山一线以平原、丘陵和低山地貌为主，如东北平原、华北平原、长江中下游平原等。这里地势低平，沃野千里，是我国农业、工业基础最雄厚的地区，也是我国集中发展的前沿地带。

2. 地貌复杂多样，以山地高原为主，平原分布较少

我国地貌基本类型，按形态可分为山地、高原、盆地、平原。山地和高原的面积最广，平原较少。各类地形占全国陆地面积的比例见表 1-1。

表 1-1 中国主要地形类型占全国陆地面积比例

地形类型	占全国陆地面积比例 (%)
山地	33
高原	26
盆地	19
平原	12