

技术视野下媒介融合的历史与未来带我们了解数字传播时代媒介融合的内涵与外延，站在历史高度领略传播技术发展及媒介融合演进的历史逻辑，提出技术发展和媒介融合演进的“双循环”关系。



新锐新闻传播学者论丛



技术视野下媒介融合的历史与未来

鲍立泉 ■ 著



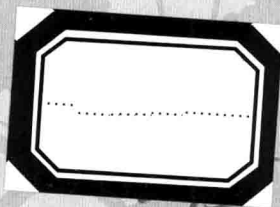
History and Future:

Media Convergence from the Perspective of Technology



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>



技术视野下媒介融合的历史与未来

鲍立泉 ■ 著

*H*istory and Future:

Media Convergence from the Perspective of Technology



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

内 容 提 要

媒介融合作为当前新闻传播业的发展趋势,已经成为学术界的研究热点。本书试图从传播技术发展的视角,解读媒介融合的演进过程及其内涵,展望媒介融合带来的传播创新。

全书综述了国内有关媒介融合的定义,认为传播技术发展是媒介形态演进的重要推动力,不同历史时期的主流技术体系与媒介形态发展呈现对应关系。而媒介融合正是数字传播技术发展带来的媒介形态变革。

图书在版编目(CIP)数据

技术视野下媒介融合的历史与未来/鲍立泉 著. —武汉:华中科技大学出版社,2013.10
ISBN 978-7-5609-9185-6

I. 技… II. 鲍… III. 传播媒介—研究 IV. G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 145023 号

技术视野下媒介融合的历史与未来

鲍立泉 著

丛书策划:姜新祺 杨 玲

责任编辑:苏克超

责任校对:何 欢

封面设计:范翠璇

责任监印:张正林

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)81321915

录 排:华中科技大学惠友文印中心

印 刷:湖北恒泰印务有限公司

开 本:710mm×1000mm 1/16

印 张:12.5 插页:2

字 数:220千字

版 次:2013年10月第1版第1次印刷

定 价:36.80元



华中出版

本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

总序

在人类传播史上,能够生活在今天的信息社会之中,是我们莫大的幸运。从人类出现到语言的使用,几百万年间,人类生活在十分单一的媒介环境中,面对面交流是我们祖先基本的交流方式。到了距今万年左右,由于文字的发明,手书文字成了社会沟通的主要手段。再往后几千年,印刷技术发明,近代报刊问世,随着工业革命的进展和报纸的大众化进程,人类进入了以报纸为主要介质的大众传播时代。20世纪初期以来,广播、电视相继问世并且迅速普及,大众传播的生态日趋多样化,人类的社会生活空前紧密,大众媒介在社会生活中扮演的角色也越来越重要。传播现象的复杂化,与此相关的一系列社会问题、传播问题、技术问题的重要性和紧迫性,促成了新闻学、传播学的产生,引发了学界对新闻传播现象的理性关注。到20世纪末21世纪初,以网络为代表的新兴媒体迅速崛起,新的传播手段层出不穷,传播形式花样翻新,传播模式全然变革,各种令人眼花缭乱的传播现象,对新闻传播学提出了拓展、创新、变革的要求,这种要求越来越强烈,终于成为当下推动新闻传播学发展的主要动力。

根据历史唯物主义的原理,人类社会的历史从来都不是匀速演进的。可能在一个相当长的时间段内,历史演进的速度相对比较缓慢,处于渐进的量变之中,令人浑然不觉;而在另一些特别的时间段内,似乎是长期积累的能量得以爆发,历史的演进突然加速,质变取代了量变,在短短的几天时间里,能够实现平时数十年,乃至数百年的进步。也就是说,在历史演进途中,关键时刻的一天、一年,其释放的能量可

能相当于平和时期的几年、几十年甚至几百年,犹如火山喷发,其瞬间的能量爆炸性膨胀。由此观之,当今的媒介化时代,可以说是新闻传播史上最重要的关键时刻,历史上从来没有出现过像今天这样精彩的传播局面,百花齐放,万物竞生,人们比过去任何时代都耳聪目明,传播对社会生活渗透的深度与广度也超过了以往的任何时代。这种新的传播格局,对于今天的新闻传播学界,既是一种机遇,也是一种挑战。

新闻传播学正是在 20 世纪末 21 世纪初新媒体迅猛发展、媒介生态格局突变、媒介化社会及数字化生存等因素的牵引下,实现了突破性的发展。就中国而言,一些新的传播现象、一些与传播有关的社会问题、一些与传播直接相连的重大需求,不仅是学界、业界关注的焦点,而且成为执政党和政府机关在顶层设计时优先考虑的对象。新闻传播学科、新闻传播学各大研究领域、新闻传播教育界,从社会、业界、政府获得了越来越多的资源。相对于其他人文社会科学,新闻传播学展现出显学的姿态。在这一背景下,新闻传播学界人才辈出,研究成果汗牛充栋,新闻传播教育也蒸蒸日上。几乎所有“985”“211”大学都开设了新闻传播学相关专业,进行本科、硕士甚至博士阶段的人才培养。所有这些,都表明新闻传播业、新闻传播学、新闻传播教育在 21 世纪初这个人类新闻传播史的关键节点上,焕发了空前的活力。

一个学科的发展,往往是与一批杰出学者的兴起分不开的。而这些学者的崛起,又得益于其所处的时代环境的滋养。20 世纪中期以来传播学的勃兴,既是那个时代传播发展的产物,也是那个时代一批杰出学者贡献的结晶。政治学家哈罗德·拉斯韦尔的宣传分析、社会学家保尔·拉扎斯菲尔德的传播效果理论、社会心理学家库尔特·卢因的“把关人”理论、实验心理学家卡尔·霍夫兰的说服研究,以及威尔伯·施拉姆的集大成……没有他们的创造性贡献,就不会有今天蔚为大观的新闻传播学体系。

如今,世界新闻传播学的发展又来到了一个关键的历史节点。新的数字技术带来不胜枚举的新兴媒体,新媒体与传统媒体共生的格局面临着各种新的问题,传播手段、形式的变化带来的传播模式变化,媒体融合背景下专业人才需求的演变,媒体融合时代传统媒体的生存与发展战略,网络化时代的传播自由与社会责任,新的媒介格局决定的

社会变迁,全球化语境下国家软实力建构与传播体系发展等,这些问题都不是传统意义上的新闻传播学所能完全解释的。传统意义上的新闻传播学本身需要突破,需要新视野、新方法、新理论,需要拓展新的思维空间。这种需要对于新闻传播学而言,是一种巨大的推力。在它的推动下,新闻传播学才有可能在现有的基础上实现新的超越。这一切都有赖于一批富有创造精神的杰出学者群体的崛起。而在科学探索方面,最富有创造精神的是新锐的青年学者。因为他们没有包袱、没有负担,视野开阔,思想解放,勇于进取。正是基于对学科责任的认识,华中科技大学新闻与信息传播学院决定与华中科技大学出版社联合推出这套“新锐新闻传播学者论丛”。

“新锐新闻传播学者论丛”第一批收入了十二本专著。包括郭小平博士的《环境传播:话语变迁、风险议题建构与路径选择》,闫隽博士的《贸易政治的媒介镜像》,刘瑛博士的《互联网健康传播:理论建构与实证研究》,邓秀军博士的《纪录片叙述者的主体性研究》,牛静博士的《媒体权利的保障与约束研究》,鲍立泉博士的《技术视野下媒介融合的历史与未来》,周婷婷博士的《中国新闻教育的初曙——以北京大学新闻学研究会为中心的考察》,李华君博士的《政府公关传播:形象塑造、公众沟通与媒介框架》,徐明华博士的《全球化与中国电视文化安全》,刘锐博士的《信息监控与网络治理:社会化媒体实名制研究》,于婷婷博士的《网络购物行为研究——基于在线互动与感知价值的实证分析》,张梅兰博士的《隐喻:在历史与现实的双重叙事中完成》。这些著作既有对新闻传播历史和理论的探讨,又有对当下新闻传播实务变革的深入研究;既涉及传统媒体,又关注了网络新媒体带来的新变化;既有基于政治视角的分析,又有基于产业经济视角或文化视角的探究;既立足于国内新闻传播的历史与现实,又有全球视野的观照。这些著作无一例外,都是以作者原来的博士论文为基础,经过一段时间的沉淀和再思考,在大幅修改、补充的基础上完成的。其作者都是近年来从国内外著名高校引进(或选留)的博士生、博士后。他们虽然在学历背景、专业背景及从业经历上不尽相同,但是出于对新闻传播、新闻传播教育的共同兴趣和强烈的社会责任感,从不同的学校、不同的地方、不同的专业走到了一起,成为同一命运共同体的成员。

这套论丛的公开出版,一方面,对于上述青年学者来说具有重要

的意义,他们过去虽然发表了不少论文,在学术界已小有名气,但是独立地出版专著大多还是第一次。这些著作不仅比较全面系统地表达了他们对复杂的新闻传播现象的独特理解,展现了他们不俗的才华和天才创意,还显示出他们广博的学科视野、扎实的理论基础和深厚的学术素养,更标志着他们学术生涯中一个新的阶段的开始。另一方面,对于华中科技大学新闻与信息传播学院来说,也是对学院青年新闻传播学者研究实力的一次集中展示。华中科技大学新闻与信息传播学院创建伊始,就坚持以人为本的办学理念,尤其将师资队伍建设作为学科建设的重中之重。近十年来,华中科技大学新闻与信息传播学院新补充的师资基本上来自校外,是业界的精英,是来自国内外其他知名高校的优秀博士、博士后。来自五湖四海的学者,怀抱着共同的理想、共同的兴趣,将不同的专业、学历、经历融汇于一炉,形成了华中科技大学新闻与信息传播学院包容多元、兼收并蓄、开拓进取、锐意创新的文化传统。这套论丛的公开出版,乃是华中科技大学新闻与信息传播学院办学理念的具体体现。

“新锐新闻传播学者论丛”正式付梓,正值华中科技大学新闻与信息传播学院创办三十周年的前夕,也是新闻与信息传播学院向华中科技大学奉献的一份厚礼。三十而立。这三十年的历程,实在是不平凡。三十年前,华中工学院(华中科技大学的前身)领国内工科院校风气之先创办新闻学系(专业)时,新闻学系(专业)在校内是唯一的文科专业,白手起家,只有单一新闻学本科专业;如今,在人才培养方面,本科层次有新闻学、广播电视学、广告学、传播学、播音与主持艺术五个专业,硕士研究生层次,学术硕士方面有新闻学、广播电视学、广告与公关、传播学四个硕士点,专业硕士方面有新闻与传播、出版两个专业硕士点,博士研究生层次有新闻学、传播学、广告与传媒经济、广播电视与数字媒体四个博士点。在此之外,还有两个国家级特色专业、一个国家级校外实践基地、一门国家精品视频公开课、一门国家精品课程、一门国家精品资源共享课。科学研究方面,三十年前的华中工学院新闻学系(专业),教学是重中之重,科研仅仅体现在教材编写上;如今,华中科技大学新闻与信息传播学院是国内新闻传播的学术重镇,截至2012年年底,学院不到40人的学术团队仅在研的国家社会科学基金资助课题就有15项,其中国家社会科学基金重大课题2项,还



有2项教育部重大课题(马克思主义理论建设工程教材)。学科建设方面,三十年前,华中工学院新闻学系(专业)只有本科、只有教学,根本谈不上学科;如今,华中科技大学新闻与信息传播学院是国内较早拥有新闻传播学一级学科博士学位授予权的单位之一,还拥有新闻传播学一级学科博士后流动站,新闻传播学科还是湖北省一级学科重点学科。在学术研究、人才培养、社会服务等方面,华中科技大学新闻传播学科在学界、业界都得到了正面的评价。今天这套“新锐新闻传播学者论丛”的问世,更是彰显了华中科技大学新闻传播学科的活力。

梁启超的《少年中国说》曾感化教育了几代中国人。“故今日之责任,不在他人,而全在我少年。少年智则国智,少年富则国富,少年强则国强,少年独立则国独立,少年自由则国自由,少年进步则国进步,少年胜于欧洲则国胜于欧洲,少年雄于地球则国雄于地球。红日初升,其道大光;河出伏流,一泻汪洋。潜龙腾渊,鳞爪飞扬;乳虎啸谷,百兽震惶。鹰隼试翼,风尘吸张;奇花初胎,矞矞皇皇。干将发硎,有作其芒。天戴其苍,地履其黄。纵有千古,横有八荒。前途似海,来日方长。”每读及此,我都热血沸腾,不能自己。如果把这段话置于科学发展的语境,同样也是适用的。新闻传播学科是一个年轻的充满生机的学科领域,它的永续发展,也需要青年的朝气与活力。只有造就一支强大的青年学者队伍,充分激发青年学者的潜力,新闻传播学科的发展才会有源源不竭的动力。虽然我已经不再年轻,但作为过来人,我深知青年学者们正是需要社会支持、帮助的族群。我们应当想方设法为青年学者的成长创造各种必要的条件,要努力营造出宽松自由的环境,要尽量解除束缚他们想象力、创造力的物质和精神障碍。

“新锐新闻传播学者论丛”得以顺利出版,首先要感谢国家“985”工程建设项目的资助。由于学界同仁的鼓励及学校领导的支持,以华中科技大学新闻传播学科为主体的“新媒体与社会发展研究基地”得以在华中科技大学“985”三期建设工程中单独立项。其次,还要感谢华中科技大学出版社的关心和支持,特别是出版社总编辑姜新祺教授及相关责任编辑,他们为这套论丛的策划与出版费尽心力。当然,我们还要感谢这套论丛的十二位作者,正是由于他们的努力耕耘,我们才得以享用这份精美的学术大餐。

我们期待着“新锐新闻传播学者论丛”的出版能够给中国新闻传播学科的发展和建设带来新的正能量,期待着这套论丛的问世,能够引起中外学界、业界的正面回应,期待着这批青年学者能够再接再厉,在科学思维和学术探索方面攀上新的台阶、进入新的境界。

张 昆

华中科技大学新闻与信息传播学院院长
国务院学位委员会学科评议组新闻传播学科组成员

2013 年 1 月 20 日

目录

contents...

第一章 绪论	/1
第一节 研究缘起与研究意义	/1
一、研究缘起	/1
二、研究意义	/1
第二节 相关研究与主要概念的界定	/5
一、科学与技术	/5
二、传播技术	/6
三、数字传播技术	/8
四、数字媒体与新媒介群	/8
五、媒介融合与融合媒介	/15
第三节 本书的主要内容	/19
一、论述的主要问题	/19
二、本研究的创新之处	/20
三、本研究的难点	/21
第二章 前数字传播时代的传播技术研究	/23
第一节 机械印刷技术与印刷媒介	/23
一、笔墨纸砚——前印刷时代的传播技术	/23
二、印刷技术的出现与发展	/26
三、印刷媒介——大众传播时代的开端	/29
四、印刷媒介的新发展	/33

第二节 电子技术与广播媒介	/35
一、无线电技术突破与广播技术研究	/35
二、广播媒介与大众传播突破	/39
三、战争与广播	/43
第三节 光电转换技术与电视媒介	/46
一、光电效应与电视技术研究	/47
二、电视媒介的出现与迅猛扩张	/48
三、电视媒介开启大众传播新时代	/49
四、有线网络与卫星通信带来的电视变革	/51
第三章 数字传播技术与新媒介诞生	/55
第一节 模拟与数字	/55
一、模拟传播技术及其价值	/55
二、数字传播技术及其对传播的意义	/56
三、模拟传播技术与数字传播技术的优缺点比较	/58
第二节 数字传播技术的高速发展	/60
一、数字存储技术	/60
二、数字编辑技术	/64
三、数字网络技术	/66
四、数字表现技术	/69
第三节 数字传播技术促成新媒介的诞生	/71
第四节 网络媒体的诞生——新媒体发展的起点	/73
一、数字网络技术发展的基本动因	/73
二、商业运作促成网络媒介的兴起	/77
三、网络媒介的传播特征	/78
四、网络媒介的出现对经典传播理论的影响	/79
第四章 新媒介群的形成与媒介融合设想	/83
第一节 媒介群划分的传播技术时空特征依据	/83
一、传播系统时空偏向的螺旋推进	/84
二、传播技术时空特征下的媒介群划分	/86
三、数字技术支撑下的新媒介群	/88



第二节 新媒介纷起与新媒介群形成	/90
一、网络媒介基础上大量涌现的新媒介	/90
二、新媒介群的形成的技术逻辑	/91
第三节 新旧媒体技术渗透与“媒介融合”设想的提出	/93
一、媒介演进过程中的新旧媒介关系	/93
二、机械印刷传播技术体系向模拟电子传播技术体系渗透	/94
三、模拟电子传播技术体系向数字传播技术体系渗透	/95
四、数字传播技术体系归属下的媒介融合设想	/97
五、网络传播成为媒介形态变革的起点	/98
第五章 传播技术推动下的媒介融合历程与趋势	/99
第一节 前融合阶段:模拟传播技术时期的跨媒介协作	/99
一、模拟技术下的跨媒介协作	/99
二、跨媒介协作的操作方式——以内容资源交换为例	/100
三、模拟传播技术对媒介融合的限制	/101
第二节 融合阶段:数字传播技术支撑下的媒介融合	/101
一、传统媒体借助互联网拓展发行渠道	/102
二、传统媒体借助数字传播技术强化内容制作能力	/104
三、网络媒体借助传统媒体内容拓展传播业务	/105
四、新旧媒体共享数字通信网络和终端	/107
五、数字传播技术推动媒介内容融合	/108
第三节 全面融合阶段:综合数字传播平台下的媒介形态统一	/110
一、形态融合是媒介融合的高级阶段	/110
二、媒介形态融合的技术前提	/112
三、媒介形态融合背景下的媒介运作模式推想	/113
第六章 媒介融合的技术内涵及其影响	/115
第一节 内容载体融合	/115
第二节 数字通信网络中的传播渠道融合	/127
第三节 接收终端融合	/137

第四节 媒介融合与传受双方变化	/145
第五节 媒介融合背景下的传播模式	/152
第七章 当下典型媒介融合现象分析	/159
第一节 网络媒介中的传播模式融合	/159
一、传统传播模式划分标准观照下的互联网传播模式	/159
二、融合传播模式观照下的互联网传播模式	/162
第二节 宽带移动通信的发展与传播终端融合	/165
一、宽带移动通信的主要技术的发展历程	/165
二、从语音通信终端向媒介终端过度	/170
三、手机功能扩张促成个人媒介终端融合	/171
第三节 IPTV——传播渠道及内容形态融合	/173
一、内容需求与广电数字化导致 IPTV 出现	/173
二、IPTV 的技术特性	/173
三、IPTV 的融合性	/176
第八章 技术与媒介发展的循环特征	/179
第一节 传播技术从“原始全息”到“技术全息”循环	/179
第二节 传播媒介从“原始融合”到“技术融合”循环	/183
第三节 新传播技术和新媒介带来的新问题	/184
参考文献	/186

第一章 绪论

第一节 研究缘起与研究意义

一、研究缘起

传播技术的发展推动传播媒介演进,从哈罗德·英尼斯(Harold Adams Innis)的研究开始,以传播技术和媒介形态为对象的研究成为传播学的研究新视角。尤其在数字传播技术出现后,新媒介不断涌现,新旧媒介的关系及发展趋势成为学界和业界关注的热点。本书将研究重点放在近代传播科技发展对传播媒介形态的推动作用上,尤其是将数字传播技术和新媒介的发展历程及其规律作为研究的重中之重。

二、研究意义

托夫勒从经济发展的角度将人类社会划分为三个阶段:农业阶段、工业阶段、信息化(或者服务业)阶段。我们现在正亲历着如托夫勒所言的信息化浪潮社会,社会变迁的浪潮冲击又重叠,造成冲突和压力,也带来新生和转机。人类传播活动的发展正如托夫勒所列举的三次浪潮一样,出现了三次历史性的变革。本书的撰写动机源自对人类传播发展起重要作用的几次技术革命的思考。传播活动从步行范围和视觉范围向超步行和超视觉范围扩展可以看做是人类第一次传播革命,这次革命的主要推动技术就是交通(英文中“communication”一词除了具有传播的意义外,同样也具有交通的含义)。传播活动从零散走向规模化,大众传播的

快速崛起可以看做是人类传播发展的第二次革命,这次传播革命的重要推动力是工业革命,大规模的机械劳动代替手工劳动。这两次技术革命导致人类传播事业的飞速发展,也成为众多学者研究传播历史的主要对象。第三次传播革命正在如火如荼地进行中,那就是数字技术革命推动下的“互联”传播革命。人类进入 20 世纪后,传播技术日新月异,导致了传播媒介的迅猛发展,尤其是 20 世纪后半叶至今,以数字技术为代表的新传播技术导致了继工业革命之后的又一次传播革命。

20 世纪中后期,以互联网为代表的新媒体革命引起了学界和业界的普遍关注和讨论。新媒介的产生和发展对既有媒介将产生何种影响?不断涌现的新媒介之间又将以何种方式发展?技术的不断进步将把各种媒介带向何方?

对这些问题的思考让笔者想起了加拿大著名学者马歇尔·麦克卢汉(Herbert Marshall McLuhan),他为传播学研究开辟了全新的视野,将人们研究传播活动的目光聚焦到媒介本身,学者们开始关注媒介技术革新给传播带来的各种影响。

按照时间维度观察传播技术的发展历程很容易看出,技术发展呈现加速变化,越接近现代技术进步的速度越快,多米尼克用媒介时间轴描述了传播技术发展的速度关系。人类从语言到文字经历了几十个世纪;从文字到印刷的飞跃花了大约 5000 年;仅仅 300 年之后,电报和电话就一起涌现,紧接着是摄影和电影;在那之后很快就发明了广播,电视也是同样的情况;电脑紧跟着电视。事实上,1900 年出生并活了 100 年的人将经历三座里程碑:电影、广播/电视以及电脑。传播上的每一项进步都增加了我们传送和记录信息的能力,并且每一项都在促进我们的文化与社会重大变化方面起了作用。

数字技术与通信技术的结合成为当前传播技术发展的主导方向,虽然我们并不能以硬技术决定论的态度来审视传播技术对传播媒介的影响,但从人类传播活动发展史可以看出,传播技术的确深远地影响着传播媒介的发展,并导致人类传播的不断进步。在传播学研究的历史上,很多学者都关注传播技术对传播媒介和社会文化发展的影响,但直接关注技术本身的却少之又少,以麦克卢汉为代表的加拿大学派虽然以传播技术为主要关注对象,但受制于学者们的学科背景(多数学者为文学和哲学或经济学背景),对于传播技术本身的发展规律研究比较少见。

进入 21 世纪,传播技术的发展可以说真正进入了一日千里的时代,当传播学

者还在讨论互联网技术的时候,各种新技术已经跃然出现在社会面前。WEB2.0、WEB3.0、IPTV、P2P、IM、3G、4G……这些新技术正在或即将对传播媒介的发展、人类传播活动的规律、社会使用媒介的习惯产生深远影响。当然,直接被技术影响的首先还是使用技术的传播媒介,本研究将以使用这些新传播技术的媒介作为主要研究对象,并将这些使用新传播技术的媒介统称为新媒介群。

国内学者在研究新媒介以及媒介融合的时候将更多的注意力放在独立的传播媒介上,例如很多人将手机短信列为“第五媒介”,本书不赞同这样的观点。新传播技术赋予新媒介群一个相对稳定的属性,那就是“无障碍互联”。当然,以往的传播媒介同样是为了实现传受连接,然而以往的信息连接首先不具备互动性,同时对传受主体身份和地位也进行了严格限制。新媒介群则不然,它们都具备实现无障碍互联的基础条件,这种互联的主体可以是社会、群体乃至个人,并且使以往在社会传播活动中居于弱势地位的普通个人逐渐成为社会传播中的主流力量。

除“互联”特征外,新媒介群还表现出数字化特征。数字化的精髓是将各种媒体形态统一在一种承载方式下,使数字传播技术的技术边界模糊与融合。以数字技术和互联特征为基础的新媒体群必然表现出融合的特征。自从1978年尼葛洛庞帝提到媒介融合(convergence),人们开始从融合的角度来关注传播形态的发展。这些观点共同的特点是都强调了技术的作用,而且都涉及了融合所带来的生产形态的变化表征,但是由于融合形态尚未成熟,这些探讨都未能从融合产生的起始逻辑、支配规律、变化过程、形态特征、方向和意义等方面进行系统、整体的分析。

正如媒介技术呈现的加速发展趋势,媒介融合的现象也呈现出明显的加速趋势。尤其是2000年以来,以有线传播为代表的互联网和以无线传播为代表的移动通信都呈现出迅猛发展的态势,近年的中国互联网信息中心调查报告显示,中国互联网用户已经达到1.68亿,使用手机上网的用户也达到4400万,而中国的移动通信用户也在这短短数年中陡增到4.8亿人以上。^①这组数字说明不断跟踪研究新媒介发展态势的必要性,尤其是从技术的角度解释新媒介现象、探究新媒介发展趋势的必要性。

^① 搜狐IT,《中国手机用户总数4.8亿户 普及率达每百人35部》,http://it.sohu.com/20070518/n250104661.shtml,2007-6-18。

中国人民大学的高钢教授认为:媒介融合理论还没有成形,因为对媒介融合还没有适当的概括,更没有建立有说服力的模式。^①显然,媒介融合的出现,给当代传播学界带来了严峻的理论挑战,但是,这并没有影响众多传播学者们的学术热情和兴趣。比如,美国密苏里大学新闻学院副院长布莱恩·布鲁克斯和章于炎博士2006年6月在中国人民大学新闻学院所作的关于媒介融合的讲座认为:媒介融合是一个新闻学上的假设,也称媒体融合。媒体融合的核心思想就是随着媒体技术的发展和一些藩篱的打破,电视、网络、移动技术的不断进步,各类新闻媒体将融合在一起。可以说这初步描述了“媒介融合”这一术语的内涵。

在讨论媒介融合概念的时候,众多学者都将其解释为各种不同媒体运作在一起,也就是媒介的大杂烩,这种理解是不清晰的。媒介融合这个概念中,媒介是名词,融合是动词,“媒介融合”应该是动名词,表达的是一种过程状态,而不应将“媒介融合”看作一个名词。如果要将之理解为名词,那么其意应是“融合后的媒介”,也就是高钢教授提出的“融媒”或“通媒”的概念^②。既然媒介融合是一个历史过程,那么对其发展过程的研究可以帮助研究者更好地理解媒介未来的发展方向。影响媒介融合发展的因素很多,主要体现在技术、市场和政策三个方面,本研究希望在研究视角上有所突破,从数字传播技术发展的脉络出发,探究其对传播媒介产生的影响,尤其针对数字技术发展是否推动了传播媒介融合以及如何推动传播媒介融合的问题进行深入分析,探讨媒介融合发展的阶段性,以及这种阶段性与数字传播技术融合的阶段性的同步性。同时本研究将放弃对媒介外在形态的强制分割,重点探讨新媒介群内的“三融合”——内容载体融合、传播渠道融合、媒介终端融合特征。

传播技术发展推动传播媒介的变化,而这些变化中包含了新的挑战 and 机遇,对于传播学研究而言,这些变化构成了推动媒介分析研究的动力^③。国内的传播技术与新媒体研究在近几年如火如荼,但对把新媒体作为一种统一的概念进行系统分析还鲜有涉及;同时,虽然研究者都很重视新媒体技术的发展,然而限于专业背景,传播学者们对传播技术发展的认识多是雾里看花。鉴于此,本书的理论意

① 高钢、陈绚,《关于媒体融合的几点思索》,载《国际新闻界》,2006年第9期,第52页。

② 高钢、陈绚,《关于媒体融合的几点思索》,载《国际新闻界》,2006年第9期,第52页。

③ 张咏华著,《媒介分析:传播技术神话的解读》,复旦大学出版社,2002年版,第3页。