

大商兴国 大商富国

华夏商路

HUAXIA SHANGLU

总结几千年以来中国商人所固有的商的精神

苗延波◎著



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

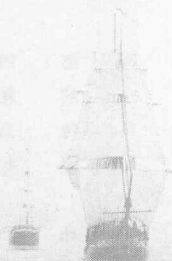
014014877

F729
48

华夏商路

HUAXIA SHANGLU

苗延波◎著



F729
48



北航

C1701563



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

778410410

内容提要

全书以数千年中国商业和商人的成长和发展历程为红线，其间穿插着对于各个时期商业和商人所表现出来的特质进行的评述和分析，希望通过这本书，使读者不仅能够从中了解中国商业和商人的发展历程，而且还能够从中领悟和分享到中国商人所特有的商的精神和商德。在我们提出复兴中华民族的伟大号召之时，总结、提炼我国固有的商的精神，回顾我国历史上商人所走过的极其坎坷、不平凡的路程，对于构建我们现代的商的精神，规范商的行为，明确商人的权利义务以及所应承担的社会责任，理顺商业、商人和社会、国家之间的关系，健康、顺利地发展我国的现代商业，构建具有我国特色的商业和商法体系，都有十分重要的意义。

本书适合于商人、企业管理者、各大专院校的商学院及经济学院、法学院的师生以及所有对中国商业和商人发展的历程感兴趣的读者。

责任编辑：纪萍萍

图书在版编目(CIP)数据

华夏商路 / 苗延波著. —北京：知识产权出版社，
2014.1

ISBN 978-7-5130-2339-9

I. ①华… II. ①苗… III. ①商业史-研究-中国
IV. ①F729

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 234485 号

华夏商路

苗延波 著

出版发行：知识产权出版社

社址：北京市海淀区马甸南村1号

网 址：<http://www.ipph.cn>

发行电话：010-82000860 转 8101/8102

责编电话：010-82000860 转 8370

印 刷：知识产权出版社电子制印中心

开 本：720mm×960mm 1/16

版 次：2014年1月第1版

字 数：380千字

邮 编：100088

邮 箱：bjb@cnipr.com

传 真：010-82000860 转 8240

经 销：各大网络书店、新华书店及
相关销售网点

印 张：25

印 次：2014年1月第1次印刷

定 价：72.00元

ISBN 978-7-5130-2339-9

出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题，本社负责调换。

前言

长期以来，我一直被几个问题苦苦困扰着：为什么在数千年的中国传统社会中，以农为本、重农抑商政策始终是统治者遵循的一条治国方略，直到19世纪六七十年代以后，古老大陆才开始出现近代工商业的影子？位居社会阶层最末端的中国古代商人是如何生活、生存的？为什么至今中国普通商人的社会地位仍然没有得到根本性的改变？为什么人们对于商人的社会地位和商人的权利义务等问题依然讳莫如深？这本《华夏商路》就是在试图回答这些问题。

中国的商业发端于神农氏—黄帝时期，兴起于夏代后期，成熟于商代，在春秋战国时期呈现出一派欣欣向荣的景象，并且出现了诸如范蠡、白圭等一批巨商大贾。他们以各自独到的实践和理论，开创了中国商人取胜和获利的基本方法，也总结出了作为一名合格商人所应当坚持的操守和精神。

战国末期直至秦朝和西汉初期，由于列国争战和大统一的需要，一些首倡变法图强的国家，率先推出了重农抑商和禁末的政策及措施。历史事实表明，凡是最早实行这些政策和措施的国家，都不同程度地走上了强国的道路，最终由将该政策进行到底的秦国完成了统一六国的大业，自此中国也走上了以中央集权政治为统治核心的道路。这可能是中国历史发展的必然也是最终的归宿。

在西汉至两晋南北朝的几百年时间里，中国的商业经历了曲折的发展历程，中国的商人也走过了与国家专卖制度不断抗争的艰难路程。自隋朝初年至唐朝中期这一百多年间，是中国商业和商人发展的又一个黄金期；随着宋朝和元朝对于商业和商人相对宽松政策的实施，把中国商业的发展又推向了另一个高峰。但到了明朝初年，伴随着朱元璋的海禁等一系列政策的实施，中国的商业又沦入了一个低谷期，商人的地位也随之再一次跌入谷底。虽然，这期间也出现过如明中后期那样的中兴时

期，但总地来说，直至19世纪中叶，中国的商业和商人的境地始终没有得到根本的改变。真正给予商业和商人比较宽松的发展空间的，应当是19世纪后半半个世纪的时间。也正是在这半个世纪中，中国产生出了近代民族工业和民族资本家，这里面既有实业家，也有巨商大贾，他们开创了中国近代工业的新纪元，谱写了一曲曲可歌可泣的伟大赞歌。在他们身上，似乎凝聚了数千年来中国商人的所有气质和本色，这被压抑和积淀了数千年的中国商人的激情和智慧，一瞬间在他们身上汹涌地喷发了出来，而且一时间势不可当，大有一举冲破千年束缚、打破千年牢笼的冲天气概。可惜的是，这股万丈豪情和无穷智慧又一度被迫戛然而止，直至20世纪末它那令人惊喜的泉水才又汨汨地涌出，开始再一次滋润和改变这个世界。

本书从中国远古起笔，首先探讨了人类商行为出现的环境，以及商人出现的背景和特点，结合史实分析和确定了中国商业起源的时间和基本过程。随后，结合具体的实例说明商业对于国家立国、复兴和发展的重要作用。在评介、分析了春秋战国时代几位著名商人的经商实例以及他们所创立的中国商人独有的精神和经验之后，又重点讨论了中国重农抑商政策的来历、形成过程及其对中国历史的影响，以及自秦代以来各朝各代政府对于商业政策和商人态度的演变过程，论述了历朝商业发展的基本情况和特点。特别是剖析了自明清以来商人与政府之间的博弈和周旋，商帮产生的背景和各主要商帮的情况；用一章的篇幅重点研究、分析了山西票号的创立、发展、衰败的全过程及其特征；认真分析了自近代以来随着中国政治经济社会性质的改变，中国商人由传统商人向新式商人转型的过程和结果。通过对于具体商人经商历程的探索，剖析了近代中国社会特有的红顶商人、买办商人和民族工业资本家的产生、发展和衰落的全过程，以及他们所创立的带有浓厚中国传统文化色彩的爱国、进取、拼搏、自立的商的精神。

本书的根本目的在于，通过对数千年中国商业和商人所经历的曲折、复杂、艰辛的历程的研究和解析，总结几千年以来中国商人所固有的商的精神，让我们不要忘记在伟大祖国浩瀚的历史长河中，曾经还有着这样一群为了实现商通天下、强国富民而拼搏、奋斗过的商人群体。他们所创立

的事业和遵循的商的精神，不仅是中华民族的宝贵财富，也是世界文化中的瑰宝，值得我们认真地总结和借鉴。

大商兴国，大商富国，只有培养一批真正属于我们民族的大商人、大企业家，中华民族的复兴伟业才能真正实现。

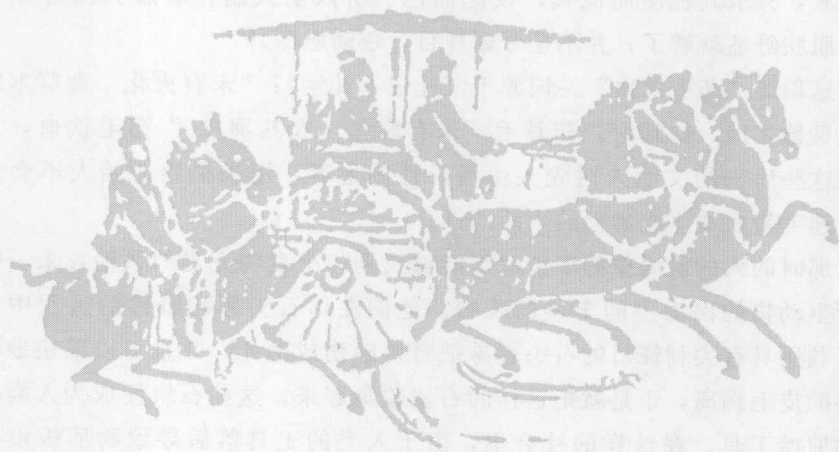
目 录

第一章 南风之薰兮	1
一、史前的四大发明	2
二、中国最早商行为	5
三、商业兴国的力量	9
四、商业的兴起繁荣	11
五、中国最早商人族	15
本章结论	16
第二章 从荆棘走来	19
一、商人群体的产生	20
二、先秦时期大商人	32
本章结论	56
第三章 悲壮的祭坛	59
一、战国商业之状况	60
二、重农抑商之来历	67
三、商人地位之确立	81
四、战国诸子与商业	84
本章结论	92
第四章 曲径图发展	95
一、商官间的大博弈	96
二、盐铁大会大辩论	108
三、官僚经商成风气	111
四、田庄经济促割据	114

五、盛世繁华商贾忙	116
本章结论	133
第五章 熙攘的街市	137
一、繁华都市成梦录	138
二、纸币促商大发展	140
三、坊市制度成历史	142
四、行商牙商遍地开	144
五、商人地位有改善	147
六、团行组织成特色	148
七、熙宁变法之辨析	150
八、帝国中的商世界	153
本章结论	160
第六章 千年成一梦	163
一、周庄遗迹传天下	164
二、新型商人撑天下	170
三、海商掀起走私潮	174
四、商业怪胎十三行	188
五、东西碰撞新时代	194
本章结论	199
第七章 如烟的往事	205
一、商帮起源在明代	206
二、八仙过海显神通	211
本章结论	246
第八章 百年的辉煌	249
一、商风之盛促票号	250
二、红日高照“日昇昌”	254

三、汇通天下创奇迹	259
四、经营有道成巨商	263
五、与时俱进话兴衰	269
本章结论	274
 第九章 艰难的变迁	277
一、新旧商人的转型	278
二、称雄天下买办商	284
三、红顶商人胡雪岩	292
四、商业行会促大商	300
本章结论	304
 第十章 历史的见证	307
一、外在因素促大商	308
二、大商精神创奇迹	315
本章结论	384
 后记	386

南風之薰兮



一、史前的四大发明

最早的中国商业行为产生于何时？这个问题一直令中国经济史学家感到茫然，这主要是因为缺乏可信的史料。一般的观点认为，中国商业的起源与史前时期的四大发明密切相关，换句话说，史前四大发明是中国商业的起搏器。

1. 衣皮带茭，茹毛饮血

距今1万年以前，是一个以弱肉强食为法则的时代。那时人类居住的是天然洞穴，穿的是树叶兽皮，吃的是野果野兽，过着衣皮带茭、茹毛饮血的生活。

这里的“衣皮带茭”一词源于《墨子》中的一段话，这段话如果翻译成现代汉语，其大致意思是：古代的人民不知道做衣服的时候，穿着兽皮，围着草索，冬天不轻便又不温暖，夏天不轻便又不凉爽。圣王认为这样不符合人情，所以开始教女子治丝麻、织布匹，以它作人的衣服。制造衣服的法则是：冬天穿生丝麻制的中衣，只求其轻便而温暖，夏天穿葛制的中衣，只求其轻便而凉爽，仅此而已。所以圣人制作衣服只图身体合适、肌肤舒适就够了，并不是夸耀耳目、炫动愚民。^①

这里的“茹毛饮血”一词源于《礼记·礼运》：“未有火化，食草木之食，鸟兽之肉，饮其血，茹其毛，未有麻丝，衣其羽皮。”茹毛饮血，是我们这些后来的文明人对先人生活习性的形容，用来描绘原始人不会用火、连毛带血地生吃禽兽的生活情景。

那时的人的最渴望的事情就是能够找到一个食物充足的领地，来一顿以野生动物的肉为主的丰盛的晚餐。他们在用石头砸死野兽的过程中发现，利用具有尖利锋口的石头容易把野兽砸伤或砸死，并且可以很快地将野兽的皮毛剥离，于是就把这样的石块收集起来，这些石块便成为人类使用的原始工具。在这样的社会里，由于人类的工具落后导致物质极度匱

^① 原文为：“古之民，未知为衣服时，衣皮带茭，冬则不轻而温，夏则不轻而清。圣王以为不中人之情，故作诲妇人治丝麻，拊布绢，以为民衣。为衣服之法：冬则练帛之中，足以为轻且暖；夏则絺绤之中，足以为轻且清，谨此则止。故圣人之为衣服，适身体和肌肤而足矣。”

乏，社会根本没有可供交换的物资，商业更是无从谈起。

2. 磨石为器，刀耕火种

到了距今 1 万年的时期，人类不仅能够对石块进行切片、钻孔、开槽和整形等磨制加工，而且开始从事农业种植和畜牧养殖活动。同时，钻木取火的发明使得制造日用的陶器成为可能。因此，石器工具的磨制、火的利用、农业技术和陶器烧制，是史前时期人类的四大发明。

石器工具的制造使人从动物变成人，火的利用使人拥有了文明的曙光，农业的发明使人摆脱了完全受制于自然的状况，陶器的烧制发起了人类对于新生活的追求。而农业是人类历史上的第一次社会分工，这次分工使人类中出现了专事农业的群体，人类从此可以通过种植和养殖人为地定期获得食物。

当人类拥有了获得稳定食物的技术后，便从山洞、树巢里走出来，开始寻找适于农业种植并有水源的平原；为了获得固定的水源，人类一般在湖边或河边构筑房舍，房舍的建筑往往是成片的圆形半穴居房舍，在这些房舍的中央地带一般还有举行公共祭祀活动的场所。部落的出现，标志着人类已经开始进入一个主动寻求利益分配和利益保护的文明时代，从此，人类彻底摆脱了洞居、穴居生活。中国人一直引以为自豪的五千年文明历史，就是从这时开始计算的。

那时的农业还处于所谓“刀耕火种”的阶段。“斫木为耜，揉木为耒”中的“耒”和“耜”都是农具。“耒”是一根尖头木棍加上一段短横梁，使用时把尖头插入土壤，然后用脚踩横梁使木棍深入，然后翻出。改进的耒有两个尖头或有省力曲柄。耜类似耒，但尖头成了扁头（耜冠），类似今天的锹、铲。其材料从早期的木制发展出石质、骨质或陶质。耒耜的发明提高了耕作效率。耒耜是后来犁的前身，所以有人仍称犁为耒或耒耜。耒耜的发明开创了中国农耕文化。

那时农耕的一般情形是：一群人聚合在一起，砍倒并放火烧掉地面上的植物，随便把种子撒到地里，靠草木灰和土壤中原有的肥力使其生长发育。一块土地的肥力耗尽，就移到另一块土地上重复以上的耕作行为。

这样的农耕自然不可能生产出大量的粮食，也就缺乏用于交换的物资，因此，在那时商业亦是不存在的。

3. 生产劳动，以物易物

商业的兴起是人类历史上的第二次社会分工——农业与手工业分离的产物。

农业的出现消除了生存上的后顾之忧，部落里的人口日渐增长，部落所需要的食物数量也随之增加。新生的人口压力又对农业规模的不断扩大产生了迫切的要求，而欲扩大农业的规模，一来依靠发明新的农具，如前所述的耒、耜，同时还需要生产和改进这些农具的心灵手巧的人，他们发挥自己在生产和改进农具方面的一技之长，不断生产、改良出新的、适手的农具。逐渐，这些人便成为专门制造工具和发明新工具和用器的手工业生产的工匠。于是，人类历史上出现了一批专门从事技术发明与器物制作的工匠（手工业者），人类社会从此进入了一个农耕者司田、渔猎者司狩、游牧者司畜、巧工者司用的社会分工逐渐明确的新的发展阶段。

随着这种分工协作模式的不断完善和发展，各个行业所生产出来的社会财富的数量和种类也较之从前有了极大的增加，于是，在各个部落中便出现了许多已经超过本部落人民需要的剩余产品，这便激发了一些手工业者欲用剩余产品来换取他们部落或者个人需要、但自己的部落又无法或者不会生产、而其他部落能够生产的产品的欲望。这种各部落之间相互的产品交换行为，揭开了商业的序幕。

比如，制作陶器的工匠生产出了陶罐、陶碗，可是他所在部落没有人需要陶器，而他家里又已经快没有粮食了。于是，陶工只好背着自己生产的陶罐、陶碗离开居住的地方，到更远一点的地方看看能否交换到自己家里急需的粮食。他来到一个部落，那个部落虽然有剩余的粮食但现在并不需要陶罐、陶碗这些产品，他们需要麻布。陶工又来到另一个部落，他们虽然需要陶罐、陶碗，但他们只有自己生产的麻布，而没有粮食。陶工几乎到了崩溃的边缘，换不到粮食，他的一家就要饿死。就在陶工万念俱灰之际，突然他的脑海中一亮，前一个部落的人不正好需要麻布吗？他立刻用自己的陶罐交换了麻布，而后，背着这些用陶罐、陶碗交换来的麻布回到需要麻布的部落，换到了粮食。

但是，这种物物交换的行为并不是商业行为。真正的商业不是由生产者与需要者直接见面交换产品，而是需要有一些人从生产行业游离出来专

门从事买进卖出，组织交换。这样的买进卖出、从事交换的行为，才是商业行为。一般的交换行为出现于夏朝，甚至更早，但真正成为一个独立的行业——商业，并且有了专门从事这种行业的人——商人，则是商朝建立之后的事情。

二、中国最早商行为

中国最早的商业行为究竟产生于何时何地，学界至今有着不同的意见。比较普遍的观点认为，中国的商业肇始于神农氏而成于黄帝时期，其依据就是《周易·系辞》：“庖牺氏没，神农氏作，列廛于国，日中为市。致天下之民，聚天下之货，交易而退，各得其所。”这里的“廛”是指储物仓库，“国”是指城邑。“列廛于国，日中为市”，就是城中设市，午时交易。可见，伏羲时代，中国已有城邑，并以之为邦国。人居住在内，以墙围之，谓之城；财物聚集在内，并进行交易，谓之市。从此，城与市结合，“城市”概念随之诞生。在城市中，人们将自己所剩余物贮藏起来以待有需要者时卖出，自己则从其他人处买进自己所需物品，这样往来交易，互通有无，坐贾行商从此产生。

伏羲时代的历史背景和考古学上的前仰韶文化大体相当，是一个很长的历史阶段，距今约5000~7000年。在伏羲时代，原始畜牧业大发展，原始农业起步，农牧并举。其发明创造是当时仰韶文化时期原始文明的曲折反应映。伏羲是一个历史时期文化的象征，是一个文化符号，伏羲的传说具有特定的文化意义。伏羲是中华民族敬仰的人文始祖，居三皇之首。

1. 五帝易位，农贸并举

到了距今四千五百多年的黄帝时期，百工已成，各司其职，社会分工开始体系化。于是，就有皇帝造车以利交通，隶首定数以利计算，仓颉造字以利交流，嫫祖养蚕以利纺织，胡曹制衣以利服饰，赤将造家具以利日用，共鼓、化狄造舟楫以利水运等大发明，这些发明都紧紧围绕着促进商业经济发展与繁荣这个基本目标。

《淮南子》中说：“尧之治天下也，水处者渔，山处者木，谷处者牧，陆处者农；地宜其事，事宜其械，用宜其人；泽臬织罔，陵阪耕田，得以

所有，易其所无，以所工易其所拙。”这是说在尧的时代，社会分工渐成规模，而且各业之间经常进行互通有无的商品交换，人们用自己擅长制作的物品交换自己不擅长制作的物品，以期各尽其才，各得其所。

尧的接班人舜原居东方，早年曾亲自耕田、打渔、烧窑。舜曾到东夷（今山东境内）诸部落去调解纠纷，经过他的调解，恢复了东夷诸部落间的团结，消除了各部落之间的侵衅、争抵，解决了陶器质量粗劣、以次充好的问题，因而受到人们的拥戴。各个部落逐渐联合起来，舜做了联合后的大部落的首长，并且建筑了都城。他还到处推销制作的陶器等手工业品，与其他部落进行交易；后来，为了便于产品的交换，舜索性把部落的中心（都城）迁到了负夏（今河南省东部濮阳附近）。

那时，部落首领往往代表部落外出进行交换活动，舜尤其擅长交换活动。为了能够换到更多、更好的产品满足部落所需，舜把自己部落的多余产品运到顿丘（今河南省清丰县西南）进行交换。舜在生产某种产品较多的地区收进该产品，再把其带到稀缺这些产品的地区，去换取更多自己所需的产品，使自己的交换处在有利的地位。这些物品除了农渔产品和手工制造的各种家庭日用器物以外，还有陶器。舜本人就是个优秀的陶器工匠，他对制陶技术进行了改进，使陶器更加结实、耐用，然后把这些陶器从制造之处（今山东定陶西南）运往不生产陶器的顿丘等地，以换取更多的当地产品。那些产品数量较多的地区，甚至可以让人来先把产品运走，以后再以其他产品偿还。此乃后世“赊销”、“赊购”行为的鼻祖。也正是有了这种赊欠行为，才产生了“债”的概念。

食盐是人们生活的必需品。河东解州（传虚）出产食盐，舜以陶器、农渔产品等换取解州的食盐。在被推举为尧的继承人后，他把部落中心迁到靠近盐池的蒲州（今山西省永济县）之地，并大力发展食盐生产。舜做五弦琴，曾作弹琴歌南风之诗：“南风之熏兮，可以解吾民之愠兮；南风之时兮，可以阜吾民之财兮。”（《孔子家语·辩乐解》）。其意为，南风清凉阵阵吹来，可以解除万民之愁苦；南风及时而来，池盐结晶即成，部落的财富增多就有了保证。

善于制陶、做什物的舜十分重视手工业的发展，他任命巧倕主管手工业，巧倕发明了规矩、准绳等木工工具，堪称木工之鼻祖。舜时还发明了

漆器的制作，并将其投入了交换。

舜还对黄帝时期创制的度量衡作了整顿，他在继尧位之初就宣布“同律、度量衡”，即统一丈尺、斛斗、权衡。

在舜的这一时期，已经产生了最原始的货币形态。货币形态的产生是产品大量交换的结果。随着交换的日益增多，物品贵贱的概念逐渐形成，交换价值的形式已经由原来的物物交换发展到一般等价物（货币）出现的阶段。当时的一般等价物主要是海贝。在马家窑马厂期、齐家文化晚期、龙山文化等遗址的考古发掘中，发现了大量的海贝以及仿制的骨贝、石贝、蚌贝等，这些海贝及其仿制品已经不是专门的装饰品了，而是作为货币使用。海贝是生长于海洋沿岸的生物，由海贝串成的饰品在古时候象征着财富与地位。海贝具有轻便、不易获得（只能在有海的地方）、较坚硬、不易破损、不可食用、体积小、美观等特征，因而在古代印度洋、太平洋沿岸的印度、缅甸、孟加拉、泰国等国也都用海贝作为货币。天然海贝是中国最早的古代货币，在中国的黄帝和尧、舜时期（新石器时代晚期）就被当作货币用于商品交换。

除海贝外，珠玉也曾被用作货币。珠玉价值贵重，原为高级装饰品，个人消费数量有限，不可食用、不可御寒、体积小、携带方便，但没有更多的使用价值，在具有一定数量后，用以交换其他所需的物品更适宜，这种货币称为“上币”、“大币”，但只能流通于上层人物中间，不宜在社会上推广。因而，海贝便因比较适宜作为一般等价物——货币而被广泛使用。货币的出现大大促进了商业的发展，自此以后，人们不再需要以物换物式的交换方式，代之以货币作为产品交换的媒介，只要根据大小和成色，基本核定每一只海贝的大约价值，就可以用海贝换取到自己需要的产品，而不必像前面所述的那位制作陶器的工匠那样为了获取自己所需要的产品而艰苦奔波。

2. 华夏初定，市城初其

舜为了治理水患，没有把天下的统治权传给自己的儿子，而是慷慨地把天下交给了具有家传治水天赋的禹。禹继承了其父鲧善于治水的天赋，顶着其父鲧由于治水失败被舜流放到羽山的压力，在外奔波十三年，跋山涉水，逾险越阻，完成了划分九州、开通九道、围堰九泽、度量九山的艰

巨工程，建成了通达九州的道路，使得南北东西的货物可以通过九州之间的大道顺利往来交易。根据《史记》记载，那时济州的漆、蚕丝和锦绣，青州的盐、葛布和海产，徐州的雉、桐木和黑绸，扬州的竹、鸟羽和橘子，荆州的缎、珍珠和象牙，豫州的丝、麻布和磬石，梁州的银、兽皮和地毯，雍州的玉、珠宝和毛呢，通过九道源源不断地运送到当时天下的中心——冀州。同时，禹制定了九州之间“以有余补不足”的经济政策，使各州之间丰歉互补，同舟共济。于是，便出现了四海为一、天下安宁、九族和睦、府库充足的“华夏盛世”。“华”者，华彩奕彰之义，“夏”者，广袤博大之义，“华夏”者华彩博大之义也，从此，“华夏”成为中华民族的通称。

正是坐拥了如此宏大的伟业，禹才敢于打破“禅让”天下的传统，毅然将天下的统治权传给自己的儿子启，从而改变了以往的“公天下”，建立起了中国历史上第一个“家天下”——夏朝。“禹荐益而以启人为吏，及老而以启为不足任天下，传之于益。启与交党攻益，夺之，天下谓禹名传天下于益而实令启自取之。”夏朝共传14世17王，历470余年（约公元前2070—公元前1600年）。

夏朝的产品交换比以前有所发展，其主要特征就是出现了专门从事产品交换的人。交换主要在各氏族部落之间进行，受到贵族的操纵，并成为他们发财致富的一个手段。商族人的祖先王亥在夏朝时就曾亲自驾着牛车，载着帛，带着牛，到别的部落去进行贸易，不肯假手于另外的中间人。可见，夏朝掌握产品交换的人是控制部落事务、使用大批专门从事贩运交换活动的奴隶的部落首领及其管事，还没有出现从事专门产品交换行业的“自由商人”，更没有形成专门的从事产品交换的行业——商业。中国出现商人和商业的时期较晚，大约在奴隶社会中期（商代之后）。此乃中国商业史上的一个显著的特点。

夏朝的货币为玄贝。在夏朝，通过与商族和南方各族的交换，贝的来源逐渐增多。夏人尚黑色，故贝一般选采（或染制成）黑色，称为玄贝。至于布币、刀币的出现则是商朝以后的事情了。

夏朝已经出现了原始城市。随着产品交换的扩大，交换场所——市也应运而生。奴隶主们在他们所聚居的地方修建城郭沟池，城中已经出现了