



国家发展战略研究丛书

“十二五”国家重点出版项目
中国（海南）改革发展研究院组织编著

Strategy for
Building up the
Strength of the
Nation through
Cultural Development

文化 强国战略

周和平◎主编

学 日 出 版 社
海 南 出 版 社



国家发展战略研究丛书
“十二五”国家重点出版项目
中国（海南）改革发展研究院组织编著

Strategy for
Building up the
Strength of the
Nation through
Cultural Development

文化 强国战略

周和平◎主编

韩永进 章建刚 张永新 马文辉 ◎副主编



学 日 出 版 社
海 南 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

文化强国战略 / 周和平主编.
- 北京: 学习出版社, 海南出版社, 2013.8
(国家发展战略研究丛书)
ISBN 978-7-5147-0339-9

I. ①文… II. ①周… III. ①社会主义—文化事业—
建设—研究—中国 IV. ①G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 177681 号

文化强国战略

WENHUA QIANGGUO ZHANLUE

周和平 主编

韩永进 章建刚 张永新 马文辉 副主编

责任编辑: 黄宪萍
技术编辑: 关宵寅

出版发行: 学习出版社
海南出版社
海口市金盘开发区建设三横路 2 号
010-84966015

网 址: <http://www.xuexiph.cn>
经 销: 新华书店
印 刷: 三河市祥达印装厂

开 本: 710 毫米 × 1000 毫米 1/16
印 张: 20.5
字 数: 285 千字
版次印次: 2013 年 8 月第 1 版 2013 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5147-0339-9
定 价: 38.00 元

如有印装错误请与本社联系调换

总序

站在新的历史起点献策国家发展

清人陈澹然在其《寤言二迁都建藩议》中说，“不谋万世者，不足谋一时；不谋全局者，不足谋一域”。国家发展战略是在空间上统筹世情国情两个大局，在时间上立足于历史的客观总结、现实的准确评判、潮流的深刻洞察、趋势的准确研判，科学预测未来国家发展的内外环境、主要矛盾、机遇挑战和优势劣势，明了世势国势于胸，顶层谋划未来国家发展的方向、目标、路线、方针和政策，以顺应历史潮流，抓住历史机遇，赢得主动、赢得优势、赢得未来。

历史告诉我们：战略问题是一个国家发展的核心问题，缺乏战略谋划的国家，很难成为真正的强国；重大战略决策的成功是最重要的成功。谋划战略，就是要把握现实，选择未来。实践证明，在当代中国的发展进程中，改革开放是重大并成功的战略决策。面向未来，需要在坚持改革开放这个大战略下，探索和谋划大国发展的未来之路。

我国的发展已站在一个新的起点上。经过 30 多年的改革开放和跨越式发展，我国已告别以满足温饱为目标的生存型发展阶段，跨入以人的自身发展为重要目标的发展型新阶段。但是，30 多年经济快速增长中积累起来的不协调、不平衡、不可持续的深层次矛盾和问题，与世界经济的复杂变化错综复杂地交织在一起，使我国走向公平可持

续发展面临前所未有的严峻挑战。

2008年国际金融危机爆发以来，世界经济已经发生而且仍在发生复杂而深刻的变化。既有的世界经济版图正在被失衡的世界经济架构和愈演愈烈的国际金融危机无情地撕裂重拼，世界经济的再平衡步履艰难，国际政治经济秩序的重构在国家利益的冲突和博弈中蹒跚蹉跎。我国能否跨越“中等收入陷阱”，走向公平公正可持续发展，再次成为全球瞩目的焦点。

纵观世情国情，未来的5~10年是我国发展进程中一个非常关键的时期。这个时期国家发展战略的选择，对后20年、30年国家的发展将产生具有决定性意义的重大影响。基于此，我们组织编写这套20本的《国家发展战略研究丛书》。这套丛书，以国家发展面临的全局性、长期性、趋势性的问题为研究重点，从专家学者的视角探讨我国未来经济、社会、政治、文化、外交、国防、改革、开放等20个领域的战略性问题，并试图提出相关的战略思考和行动建议。这套丛书的出版，力求能够为国家发展战略决策提供研究参考的同时，兼顾学术性和可读性，满足广大读者的需求。

这套丛书的作者大多是所在领域的知名专家学者，有的长期从事相关领域的领导工作。对各位作者在繁忙工作之余参加这套丛书的研究撰写，我表示衷心感谢！

这套丛书由中国（海南）改革发展研究院与学习出版社、海南出版社合作编辑出版。学习出版社、海南出版社为此承担了大量的组织和编辑工作，在此一并表示感谢！

作为丛书的编委会主任，我多次邀集编委深入讨论丛书的框架、每本书的内容、结构和风格，但在统稿中并不追求观点的一致，每本书代表的都是作者自己的研究结论和学术观点。由于时间紧，丛书又跨多个领域，不足之处在所难免，欢迎读者批评指正。

迟福林

2012年10月3日

目 录

前言	1
----------	---

第一部分 文化强国概述

第一章 文化强国的含义	7
-------------------	---

第一节 文化 / 8

第二节 文化强国 / 13

第二章 建设文化强国的意义	19
---------------------	----

第一节 增强民族凝聚力 / 19

第二节 保障人民文化权益 维护国家文化安全 / 23

第三节 文化强则国家强 / 25

第三章 文化强国的标准及其实现途径	37
-------------------------	----

第一节 关于文化强国的标准 / 37

第二节 建设文化强国的实现途径 / 41

第二部分 文化强国战略总论

第四章 科学发展的文化维度	49
---------------------	----

- 第一节 中国发展的历史坐标与特殊境遇：现代化与全球化 / 50
- 第二节 文化与发展的辩证关系 / 63
- 第三节 国家文化战略的必要性 / 72

第五章 文化强国战略的逻辑推出 78

- 第一节 改革开放和中国社会的飞速转型 / 80
- 第二节 不平衡的发展带来新的问题 / 82
- 第三节 科学发展观的提出与贯彻 / 86
- 第四节 发展的重要机遇期与更大的挑战 / 88
- 第五节 文化强国战略主轴 / 90

第三部分 三大文化强国战略

第六章 文化价值观：增强公民的凝聚力 109

- 第一节 文化价值观的战略定位 / 111
- 第二节 文化价值观的战略表达 / 120
- 第三节 文化价值观的战略功能 / 126
- 第四节 文化价值观的战略载体 / 130

第七章 文化产业：迈向支柱性产业 139

- 第一节 当今文化产业的战略属性 / 140
- 第二节 文化产业主力阵营的培育 / 145
- 第三节 开放有序的文化市场建设 / 152
- 第四节 融合和创新带动文化产业跨越式发展 / 158

第八章 全面创新公共文化服务体系 166

- 第一节 中国特色的公共文化服务体系及其作用 / 167
- 第二节 “十一五”期间我国公共文化服务体系取得的成绩和存在的问题 / 183

第三节 新时期的公共文化服务体系建设 / 188

第四部分 文化强国战略要点

第九章 增强文化原创力 209

第一节 原创力解读 / 209

第二节 原创力危机 / 214

第三节 增强文化原创力的原则 / 221

第四节 增强文化原创力的途径 / 228

第十章 促进文化与科技融合 236

第一节 文化和科技的深度交融与共同发展 / 237

第二节 促进文化与科技融合，建设社会主义文化强国 / 246

第十一章 传统文化资源的保护、传承与发展 259

第一节 充分认识优秀传统文化资源的重要价值 / 260

第二节 以文化遗产保护为重要抓手，保护、传承和发展优秀传统文化 / 263

第三节 处理好继承传统与发展创新之间的关系 / 273

第十二章 加强制度保障 277

第一节 转变角色，着力打造服务型政府 / 278

第二节 逐步理顺管理机制，建立文化产业发展、创新的良好社会环境 / 288

第三节 建立规范，依法管理 / 298

后记 307

参考文献 309

前 言

实现中华民族伟大复兴，是中华民族近代以来最伟大的梦想。

中华民族有着悠久的历史 and 灿烂的文化，中华文明作为世界上最古老的文明之一，也是世界上唯一没有中断，持续时间最长的文明。古代中国在文学、艺术、哲学、科学技术等诸多领域的成就曾遥遥领先于世界。

然而，自 1840 年第一次鸦片战争以来，中国逐步沦为半封建半殖民地社会，鸦片战争、中法战争、中日甲午战争、八国联军侵华战争、抗日战争，一场场侵略战争，一系列不平等条约，使中华民族遭受了深重苦难，中华文明辉煌不再，尊严难立。

正是在这样落后而屈辱的历史背景下，中华民族伟大复兴才会成为“百年中国梦”，成为几代中国人的夙愿，成为每一个中华儿女的共同期盼。进入 21 世纪，为实现这一梦想，中国共产党提出了伟大中国“三部曲”：2020 年全面建成小康社会，2050 年全面实现中国特色社会主义现代化，21 世纪末实现中华民族伟大复兴。

何谓中华民族伟大复兴？我认为，它不仅意味着经济发展、政治昌明、军事强大、教育进步、科技创新、社会和谐，更意味着中华文化的繁荣兴盛。从历史的眼光看，一个民族的复兴必须以文化复兴为支撑，也必然伴随着文化的复兴。

其一，文化涵养着国民素质。当今世界，各种思想文化相互碰撞，综合国力竞争激烈。文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素、越来越成为经济社会发展的重要支撑。综合国力的增强，说到底还是人的素质的普遍提高。如何提升人的素质？我们古人强调要“以文化人”，《周易》中有一句话：“观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下”，精辟地概括了文化的内涵和文化发展的意义。用今天的话来说，就是用文化教育人、熏陶人、感染人，让文化以潜移默化的方式影响人的思想意识和言行举止，从而提升人的思想觉悟、道德修养、精神境界和综合素质，促进人的全面发展。

其二，文化与经济交融互动。当今世界文化既是精神力量，也是经济实力。文化产业的迅速勃兴，是当今世界文化与经济密切联系、相互渗透最突出的表现，是人类历史上前所未有的新现象，是人类步入知识经济时代的重要标志之一。今天，已经没有任何一个产业能够脱离文化元素而存在，正如有学者指出的那样：“现代经济是‘人文化’的经济，传统的‘人文科学’已经通过‘人文设计’渗透了经济生活的各个角落，我们甚至找不到没有文化标记的产品，不借助文化影响的销售，不体验文化意义的消费”。“经济的文化化”和“文化的经济化”成为新的历史时期经济发展的重要特征，文化成为促进经济发展的巨大力量。

其三，文化提升国家软实力。如果我们把由军事力量和经济实力组成的国家力量称作“硬实力”的话，那么通过政治价值观、外交政策和文化创造等体现出来的国家力量就可以称作国家的“软实力”。当前，在一个仍然存在着霸权主义和强权政治的世界上捍卫国家主权、维护国内发展，既要高度重视加强经济 and 国防等硬实力建设，同时也要发挥文化在民族凝聚力方面的作用，致力于软实力建设。一个国家要真正成为一个大国、强国，不仅要有以经济、军事为主要内容的硬实力，还要有以文化为主要内容的软实力。一个文化创造力较强的民族，更容易赢得其他民族在观念上的尊重、情感上的亲近、行动

上的支持。这种使其他民族尊重、亲近和支持的能力，就是“文化软实力”。与政治价值观和外交政策相比，文化作为国家的软实力，具有不可替代的重要作用。

由此可见，文化对于国家民族的重要，犹如水之于天地万物。水为生命之本源，文化乃民族之血脉。在实现中华民族伟大复兴的漫漫征程中，文化的价值和作用，是不可替代的。基于这一认识，党的十八大明确指出“全面建成小康社会，实现中华民族伟大复兴，必须推动社会主义文化大发展大繁荣，兴起社会主义文化建设新高潮，提高国家文化软实力，发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用”，并进一步做出了“扎实推进社会主义文化强国建设”的战略部署。

何谓“文化强国”？何以建成“文化强国”？这些问题需要从理论层面做深入探讨。这，便是本书撰写的初衷，也是本书力图回答的问题。

文化是一个永恒的话题，同时也是一个难于把握的话题。因编者水平所限，不当和疏漏处难免，恳请广大读者批评指正。

周和平

2013年7月

第一部分

文化强国概述

第一章 文化强国的含义

【提要】 本章简要地分析了建设文化强国有关的一些基本概念，重点厘清了什么是文化、什么是强国、什么是文化强国，通过对这些基本概念的分析界定，为全书提供一个明确的逻辑起点。同时，本章对历史上的文化强国进行了简单的介绍，从而给读者一个直观、感性的认识。

党的十七届六中全会提出坚持中国特色社会主义文化发展道路，努力建设社会主义文化强国，标志着我国文化发展进入新的历史阶段，也为我国今后相当长一个时期的文化发展明确了目标，其意义十分深远。但是，关于文化强国的含义，目前学术界还缺乏研究。本章拟就这一问题做一初步的探讨。

第一节 文化

一、“文化”一词的历史演变

“文化”一词，英语为 culture，最早来源于拉丁文 cultura，本义为耕作和植物培育，后来引申至精神领域，有化育人类心灵、智慧、情操、风尚的意思。在中国古籍中最早把文和化两个字联系起来的是《周易》中“观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下”，其意思主要指以传统的诗书礼乐中所体现的社会生活的根本法则和精神教化天下之人。现代汉语“文化”一词来自日本，日本学者在翻译 culture 这个名词时，借用中国古代汉语中表示文治教化的“文化”一词。后来这种用法引入中国，成为现代汉语中一个新的名词。在当今时代，关于文化的定义众说纷纭。据美国两位人类学家克鲁伯和克鲁科在《文化：关于概念和定义的检讨》中的统计，1871 至 1951 年理论界关于文化的定义就有 164 种。到目前为止，有的人认为有 200 多种，也有人认为有上千种^①。

目前，现代汉语中“文化”一词大致有三种用法，即人们常说的“大文化”、“中文化”和“小文化”。“大文化”指人类社会历史实践所创造的物质和精神财富总和，这个概念和“文明”的概念近似，如仰韶文化、龙山文化、大汶口文化、石器文化、青铜文化、铁器文化等等都是在这个意义上使用这一概念的。“中文化”指人类社会历史实践所创造的精神财富总和，是社会意识形态及与之相适应的制度和组织形式，包括哲学、社会科学、文学艺术、宗教等诸多领域，这个

^① 万里. 关于“文化产业”定义的一些思考 [OL]. <http://article.shuren100.com/biyeqizhi/2007/06/75438.shtml>.

概念是一个与经济、政治相对应的概念。“小文化”指人类社会历史实践所创造的文学艺术财富总和，是文学艺术及与之相适应的制度和组织形式。在我国，“小文化”所包含的内容，一般涵盖文化部、新闻出版总署、广电总局及文联、作协等部门的业务范围。

二、“文化”的主要内容

在生活中，我们用得最多的“文化”概念，是上文所说的“中华文化”。主要包括哲学、社会科学、文学艺术、宗教等领域，而每一个领域都包括诸多学科门类。这里我们将一些主要领域简单做一介绍。

1. 哲学

哲学是理论化、系统化的世界观，是自然知识、社会知识、思维知识的概括和总结，是世界观和方法论的统一。哲学源出希腊语 *philosophia*，意即“热爱智慧”，最早使用这个词语的是毕达哥拉斯。19世纪70年代，日本最早的西方哲学传播者西周借用古汉语译作“哲学”，1896年前后康有为等将日本的译称介绍到中国，后渐渐通行。

哲学派系繁多，相互斗争又相互借鉴。哲学特别是近代哲学争论的焦点是思维与存在的关系问题。从对物质与意识的关系问题的不同认识，可以把哲学分为唯物主义哲学和唯心主义哲学。凡认为世界的本原是物质的，物质第一性，意识第二性，物质决定意识的流派，称为唯物主义；凡认为世界按其本质来说是非物质的，是在人的意识之中，依赖于人的意识而存在的，思维是第一性的，存在是第二性的哲学流派，称为唯心主义。唯物主义有机械唯物主义和辩证唯物主义的区别，机械唯物主义认为物质世界是由各个个体组成的，如同各种机械零件组成一个大机器，不会变化。辩证唯物主义认为物质世界永远处于运动与变化之中，是互相影响、互相关联的。唯心主义又可分为主观唯心主义和客观唯心主义。主观唯心主义把个人的某种主观精神