

陆雄文 主编

Advanced  
Dictionary of  
Management

管理学大辞典



上海辞书出版社

陆雄文 主编

Advanced  
Dictionary of  
Management

管理学大辞典



上海辞书出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

管理学大辞典/陆雄文主编. —上海:上海辞书出版社,2013.12  
ISBN 978-7-5326-3936-6

I. ①管… II. ①陆… III. ①管理学-词典 IV. ①C93-61

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 120052 号

**责任编辑** 于鹏彬 朱可宁  
**装帧设计** 杨钟玮

**管理学大辞典**

陆雄文 主编

上海世纪出版股份有限公司 出版、发行  
上海辞书出版社  
(上海市陕西北路 457 号 邮政编码 200040)  
电话: 021-62472088

[www.ewen.cc](http://www.ewen.cc) [www.cishu.com.cn](http://www.cishu.com.cn)

上海中华商务联合印刷有限公司印刷

开本 890 毫米×1240 毫米 1/16 印张 54 插页 3 字数 1 850 000

2013 年 12 月第 1 版 2013 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5326-3936-6/C·23

定价: 268.00 元

如发生印刷、装订质量问题,读者可向工厂调换

联系电话: 021-59226111

# 《管理学大辞典》编辑委员会

编委会主任

陆雄文

编委会委员

(以姓名拼音为序)

胡建强 蒋青云 孔爱国 裘理瑾

桑賡陶 薛求知 杨志刚 于鹏彬

郁义鸿 周 健 朱春奎

# 《管理学大辞典》编撰人

主 编

陆雄文

主要编撰人

(以姓名拼音为序)

曹 玺	扶松茂	胡奇英	胡位钧
蒋青云	金立印	孔爱国	李春成
李绪红	凌 鸿	陆雄文	罗殿军
宁 钟	祁新娥	裘理瑾	任明川
桑赓陶	苏 勇	孙一民	唐跃军
席 恒	徐 莉	殷志文	郁义鸿
张 洁	张显东	赵优珍	郑 明
周 蓉	朱春奎		

# 《管理学大辞典》编纂单位

复旦大学管理学院

# 序

十年以前受邀主编《大辞海·管理学卷》时,我是有点初生牛犊不怕虎的勇敢的,然而在完成了容纳6300多个辞条、约120万字的《大辞海·管理学卷》并付梓出版后,我与我的同事却对我们的工作有诸多不满意的地方。一方面,因为这是中国第一部大型的、系统的管理学的工具书。以前《辞海》中虽有部分涉及管理的辞条,但由于编撰的年代较早,且多少还留有计划经济、商品经济的烙印,没有多大的参考价值。这次一切几乎都是白手起家,在没有现成辞条的基础上来编写《大辞海》,更何况我们所有作者也都没有编撰辞海、辞典的经验,为此所付出的艰辛和努力,包括在体例、规范上学习如何来编写辞条,都是常人不可想象的,如此边学边干,难免会留下一些错漏缺憾。另一方面,管理学的理论和实践在飞速发展、日新月异。作为大型专业工具书,应当反映这个时代最前沿的管理思想演进和学术研究成果,以及最近发生的管理创新实践和商业模式。所以在《大辞海·管理学卷》出版后,在其基础上继续改写、增补、修订,就变成我的同事和我的共识。但几经努力,总还是觉得跟不上飞速发展的前沿理论和实践。现在呈现在各位读者面前的是一部囊括近7000个辞条、180多万字的《管理学大辞典》,希望它对学术同行、在校学生、企业家和职业经理人以及其他有兴趣的读者都是一个有价值的参考工具。

为了不辱使命,编好这部大型工具书,我们在编撰人员、选题原则和理论支持上,都做了充分而有成效的准备。

首先,在编撰队伍的组建上,我有三条原则。第一,编撰人员须接受过国际水准的教育和训练。本书三十个作者全部是来自复旦大学管理学院和公共管理相关院系的专家。他们要么是从国外完成学业回来,要么在国外经过训练或工作,视野开阔,对国际最新的理论动态掌握得非常到位。他们英语流利,能够熟练运用各种检索工具,从而获取最充分的信息。十年前他们中大部分参加《大辞海·管理学卷》编撰时,平均年龄不到40岁,经过十年磨砺,现在大多已近50岁。第二,他们在所在专业领域的学术和教学活动非常活跃,能及时跟踪国内外最新的研究动态,同时关心实践创新发展、注重理论与实践的结合。第三,他们富有牺牲精神。管理领域的优秀教师无一例外,教学研究非常繁忙,高水准专家人才市场需求旺盛、市场流动性比较大,他们都面对市场中众多的经济上的诱惑。然而创造公共知识产品是当代知识分子的使命与责任,他们必须认同编纂工具书这样的公益事业,能够付出足够的时间而又不计较个人得失。

其次,选题原则。通过编委会研究及与上海辞书出版社编辑们的讨论,我们确定了三个原



则。第一,要涵盖管理学领域的所有方面,包括工商管理、管理科学和公共管理。这也是每年复旦管理学杰出贡献奖评奖的三大领域。第二,要纵贯人类管理理论与实践的发展历史,从历史人物、重大事件一直写到当代管理理论与实践最新的表现。第三,坚持中外并取。尽管现代管理学主要理论框架和基础是在西方发达国家源起并构建的,但中国本土优秀的管理思想和实践成果,也一定要包含在我们可呈献的范围之中。

经过十年多的编撰、修改、斟酌,再修改、编辑、再编辑、反反复复,许多辞条,从无到有,从生到熟,历经锤炼,当中困顿、争执、纠结、取舍不计其数。首先的挑战是,我们没有前人的大树可乘凉,所有的编撰几乎是从头开始的创新。第二,近十年中国管理教育发展异常迅速,复旦大学教师本身教学研究的任务和压力很重,编纂辞典让我们付出了牺牲。第三,我们很多各有建树的专家,分散在各个院系,组织管理和协调工作异常费心耗时。然而,我们大家抱着共同的理想,几经挫折,绝不言弃,终于完成了今天比较高质量、但还不够完美的《管理学大辞典》。

这部工具书最终能够出版,不仅包含了全体作者的时间、心血和劳力,还包含了许多编辑付出的极大辛苦与恒久支持!在此,我要特别感谢上海辞书出版社的于鹏彬先生,他十年如一日的关心、支持、指导,对这部工具书的出版功不可没,他在写作规范、格式、精炼等方面多次给予作者们当面指导、剖析案例,并组织专业编辑精心打磨。同时,我也要感谢上海世纪出版集团总裁陈昕先生的亲自关心与大力推动,感谢上海辞书出版社社长何元龙先生的热情支持与无私帮助,他们作为出版界的杰出领导,高瞻远瞩、深谋远虑,却仍对这部工具书的编纂出版悉心关怀!最近我将本书稿件分送几位海外杰出华人学者征求意见,得到了他们积极反馈和充分肯定,认为它体现了三个特征和优势:一、与时俱进;二、融合古今中外;三、代表了迄今为止中国乃至世界范围内管理领域思想实践成果之集大成与高品质。

然而辞典的工作永远不是静态的,时势瞬息万变,尤其在当下,尤其在管理世界。掩卷长思,我又开始期待下次再修改、再增补、再完善,以便反映全球化互联时代真知源于实践又反哺实践的管理大发展的面貌,同时盼迎越来越多基于中国的商业创新实践与管理研究成果的涌现,为人类文明的进步添灯加彩。

是以为序。

陆雄文

于复旦大学管理学院李达三楼

2013年7月8日

## 凡 例

一、本书共收词约 6 840 条。分为 26 类：总类、管理经济学、管理伦理学、组织行为学、公司治理、战略管理、会计学、公司金融、金融学、营销管理、人力资源管理、运营管理、物流管理、信息管理、国际商务、创业学、技术创新管理、项目管理、知识管理、商务谈判、公共管理、运筹学、统计学、模拟学、系统动力学、管理学史。分类并不代表学科体系，仅从便于查检考虑。

二、本书各学科交叉的条目，由一个学科收列，其他学科酌列词目，注明“释文见 × × 页”。

三、本书所收条目，凡属一词多义的，一般用①②③等分列义项，但以本书范围内的义项为限。

四、本书词目一词数名或一词多译的，以常见的为正条，习见的别称、异译为参见条。参见条一般不作诠释。

五、历史纪年，中国古代部分一般用旧纪年；1840 年鸦片战争爆发以后部分一般用公元纪年，必要时加注旧纪年。外国部分一律用公元纪年。

六、外国人名采用较通行的译名。一些译音虽有出入但至今仍习用的，根据约定俗成的原则沿用。收作专条的外国人名，除朝鲜、韩国、日本、越南等国外，一般按“名从主人”的原则附注外文或拉丁字母对音。释文中提及的外国人名，如本书中未收专条的则其后酌夹注外文及生卒年，已收专条的不注。

七、本书正文按学科分类编排。正文前有分类词目表，书末附有词目笔画索引和词目外文索引。



# 目 录

凡例	1
分类词目表	1 - 59
正文	1 - 613
附录一 外国管理学大事年表	614 - 642
附录二 中国管理学大事年表	643 - 652
词目笔画索引	653 - 706
词目外文索引	707 - 795

# 分类词目表

## 总 类

管理学 .....	1	目标管理 .....	5	分权 .....	8
管理哲学 .....	1	决策 .....	5	制度分权 .....	8
管理 .....	1	决策理论 .....	5	授权 .....	8
泰勒制 .....	1	古典决策理论 .....	5	例外管理 .....	8
科学管理 .....	2	行为决策理论 .....	5	正式组织 .....	9
人本管理 .....	2	组织决策 .....	5	非正式组织 .....	9
民主管理 .....	2	头脑风暴法 .....	6	委员会 .....	9
东方管理 .....	2	德尔斐法 .....	6	营利组织 .....	9
		个人决策 .....	6	非营利组织 .....	9
<b>管理技能</b>		初始决策 .....	6		
管理技能 .....	2	追踪决策 .....	6	<b>控 制</b>	
技术技能 .....	3	战略决策 .....	6	控制 .....	9
人际关系技能 .....	3	战术决策 .....	6	程序控制 .....	9
概念技能 .....	3	时间敏感决策 .....	6	跟踪控制 .....	9
		知识敏感决策 .....	6	自适应控制 .....	9
<b>管理原理</b>		确定型决策 .....	6	前馈控制 .....	9
管理原理 .....	3	风险型决策 .....	6	现场控制 .....	10
系统 .....	3	随机型决策 .....	7	反馈控制 .....	10
系统原理 .....	3	非确定型决策 .....	7	预算控制 .....	10
整体性原理 .....	3	前景理论 .....	7	审计控制 .....	10
动态性原理 .....	3	承诺升级 .....	7		
开放性原理 .....	3			<b>冲 突</b>	
适应性原理 .....	4	<b>组织·指挥</b>		冲突 .....	10
综合性原理 .....	4	组织 .....	7	传统冲突观点 .....	10
人本原理 .....	4	指挥 .....	7	人际关系的冲突观点 .....	10
责任原理 .....	4	管理幅度 .....	7	相互作用的冲突观点 .....	10
效益原理 .....	4	管理层次 .....	7	建设性冲突 .....	10
		工作专门化 .....	7	破坏性冲突 .....	11
<b>计划·决策</b>		部门化 .....	7	沟通差异 .....	11
计划 .....	4	生产部门化 .....	8	结构差异 .....	11
长期计划 .....	4	职能部门化 .....	8	人格差异 .....	11
短期计划 .....	4	地域部门化 .....	8	冲突管理 .....	11
计划编制程序 .....	4	职权 .....	8	冲突管理策略 .....	11
组织目标 .....	5	集权 .....	8	回避策略 .....	11

# 2

## 分类词目表

强制策略..... 11	正式沟通..... 13	中介变量..... 14
顺从策略..... 11	非正式沟通..... 13	调节变量..... 14
合作策略..... 11	单向沟通..... 13	假设..... 14
妥协策略..... 11	双向沟通..... 13	对照组..... 14
<b>沟 通</b>		
沟通..... 11	书面沟通..... 13	实验组..... 14
编码..... 12	口头沟通..... 13	第一手资料..... 15
译码..... 12	跨文化沟通..... 13	第二手资料..... 15
噪音..... 12	换位思考..... 13	实地研究..... 15
反馈..... 12	危机沟通..... 13	案例研究法..... 15
动作表情语言..... 12	沟通网络..... 13	现场实验..... 15
语言沟通..... 12	链式沟通网络..... 13	观察法..... 15
非语言沟通..... 12	轮式沟通网络..... 13	问卷调查..... 15
副语言沟通..... 12	Y式沟通网络..... 13	访谈..... 15
电子沟通..... 12	环式沟通网络..... 13	电话访谈..... 15
自我沟通..... 12	全通道式沟通网络..... 14	深度访谈..... 16
群体沟通..... 12	倾听..... 14	投射技术..... 16
下行沟通..... 12	演讲..... 14	现场调查..... 16
上行沟通..... 12	面谈..... 14	信函调查..... 16
平行沟通..... 12	<b>研究方法</b>	
交叉沟通..... 12	研究方法..... 14	入户访问..... 16
人际沟通..... 12	定性研究..... 14	拦截访问..... 16
约哈里窗口..... 12	定量研究..... 14	神秘顾客..... 16
自我表露..... 12	自变量..... 14	实验室研究..... 16
	因变量..... 14	准实验研究..... 16
		元分析研究..... 16

## 管理经济学

管理经济学..... 17	边际分析法..... 18	<b>需求分析</b>	
企业经济学..... 17	实证分析..... 18	需求..... 19	
<b>总 类</b>		个人需求..... 19	
微观经济学..... 17	规范分析..... 18	市场需求..... 19	
宏观经济学..... 17	比较静态分析..... 18	派生需求..... 19	
资源..... 17	市场..... 18	平均收益..... 19	
资源的稀缺性..... 17	市场均衡..... 18	需求函数..... 19	
资源配置..... 17	市场机制..... 18	需求规律..... 19	
企业目标..... 17	市场均衡的变化..... 18	需求曲线..... 19	
利润最大化..... 17	市场非均衡..... 18	消费者收入..... 19	
边际收益..... 18	最高限价..... 18	消费者偏好..... 19	
	最低限价..... 18		
	价格支持..... 19		

互补品	19	供给函数	22	完全信息动态博弈	26
替代品	19	厂商供给曲线	23	不完全信息静态博弈	26
预期价格	19	供给曲线	23	不完全信息动态博弈	26
需求曲线的变化	19	供给曲线的变化	23	囚徒困境	26
弹性	20	供给的价格弹性	23	上策	26
需求的价格弹性	20			上策均衡	26
点弹性	20	<b>市场结构</b>		纳什均衡	26
弧弹性	20	市场结构	23	重复博弈	26
需求的收入弹性	20	商品同质性	23	反应曲线	26
低档品	20	信息完全性	23	古诺模型	27
正常品	20	完全竞争	23	伯川德模型	27
必需品	20	垄断竞争	23	差别定价	27
奢侈品	20	垄断	23	一级差别定价	27
需求的交叉价格弹性	20	寡头垄断	23	二级差别定价	27
		市场集中度	23	三级差别定价	27
<b>成本分析</b>		赫芬达尔指数	23	两部收费	27
生产函数	20	短期停业点	24	捆绑销售	27
生产要素	21	消费者剩余	24		
生产技术	21	生产者剩余	24	<b>市场失灵</b>	
劳动密集型技术	21	社会福利	24	市场失灵	27
资本密集型技术	21	福利净损失	24	自然垄断	27
长期	21	可竞争市场理论	24	规制	27
短期	21	租金	24	经济性规制	27
长期生产函数	21	经济租金	24	社会性规制	28
短期生产函数	21			激励性规制	28
平均产量	21	<b>非竞争性市场</b>		放松规制	28
边际产量	21	非竞争性市场	25	平均成本定价	28
边际报酬递减规律	21	市场势力	25	边际成本定价	28
等产量曲线	21	垄断势力	25	柠檬市场	28
等成本曲线	21	勒纳指数	25	逆向选择	28
边际技术替代率	22	简单定价法则	25	发信号	28
生产要素的最优组合	22	卡特尔	25	道德风险	28
规模报酬	22	产品差异化	25	外部效应	28
会计利润	22	霍特林模型	25	外部性	28
经济利润	22	价格领导	25	私人成本	28
正常利润	22	晴雨表价格领导	25	社会成本	28
规模经济	22	低成本价格领导	25	私人收益	28
规模不经济	22	支配型价格领导	25	社会收益	29
最低有效规模	22	博弈论	25	私人物品	29
规模经济指数	22	博弈	25	公共物品	29
学习效应	22	博弈均衡	26	非竞争性	29
范围经济	22	完全信息静态博弈	26	非排他性	29

## 4

## 分类词目表

灯塔..... 29 | 搭便车..... 29 |

## 管理伦理学

管理伦理学..... 30	美德伦理学..... 32	政治参与..... 34
描述伦理学..... 30	奴仆领导..... 32	企业游说..... 34
规范伦理学..... 30	黄金法则..... 32	民间游说..... 34
企业伦理学..... 30	文化相对主义..... 32	政治行动委员会..... 34
网络伦理学..... 30	特殊利益群体..... 32	绿色价值观..... 34
不道德管理..... 30	企业权力..... 33	环境价值观..... 34
道德管理..... 31	企业社会责任..... 33	以公众为目的的伙伴关系..... 34
非道德管理..... 31	企业公民..... 33	战略慈善活动..... 35
有意的非道德管理..... 31	企业社会回应..... 33	慈善事业标志活动..... 35
无意的非道德管理..... 31	企业社会表现..... 33	雇佣歧视..... 35
道德发展层次..... 31	利益相关者..... 33	差别待遇..... 35
功利主义原则..... 31	企业品行..... 33	差别后果..... 35
权利原则..... 31	企业公共政策..... 33	性骚扰..... 35
公正原则..... 32	企业公共事务..... 33	扶持行动..... 35
分配公正..... 32	社会审计..... 33	扶持行动计划..... 35
补偿公正..... 32	问题管理..... 34	反向歧视..... 35
程序公正..... 32	危机管理..... 34	盖洛普民意调查..... 35
关怀原则..... 32	伦理信念系统的冲突..... 34	

## 组织行为学

组织行为学..... 36		工作满意度..... 39
	<b>个体心理特征</b>	组织承诺..... 39
<b>人性假设</b>	工作绩效..... 38	心理契约..... 39
人性假设..... 37	流失率..... 38	压力管理..... 39
经济人..... 37	主动离职率..... 38	工作焦崩..... 40
社会人..... 37	被动离职率..... 38	工作倦怠..... 40
自我实现人..... 37	缺勤..... 38	个人-组织匹配..... 40
复杂人..... 37	组织退出行为..... 38	工作-生活质量..... 40
X 理论..... 37	组织公民行为..... 38	社会知觉..... 40
Y 理论..... 37	工作场所攻击行为..... 38	人际知觉..... 40
超 Y 理论..... 37	组织复仇行为..... 39	认知偏差..... 40
Z 理论..... 38	情绪劳动..... 39	选择性知觉..... 40
	工作态度..... 39	晕轮效应..... 40

犄角效应·····	40	双因素理论·····	44	团队·····	48
刻板印象·····	40	保健因素·····	44	虚拟团队·····	48
自我实现预言·····	40	激励因素·····	44	跨功能性团队·····	48
皮格马利翁效应·····	41	ERG 理论·····	44	自我管理的团队·····	48
罗森塔尔效应·····	41	习得性需要理论·····	45		
归因·····	41	成就需要·····	45	<b>领 导</b>	
归因理论·····	41	亲和需要·····	45	领导·····	48
归因偏差·····	41	权力需要·····	45	领导特质·····	48
基本归因偏差·····	41	目标设置理论·····	45	领导特质理论·····	48
自我服务归因偏差·····	41	强化理论·····	45	魅力型领导理论·····	49
认知失调·····	41	正强化·····	45	杰出领导理论·····	49
认知失调理论·····	41	负强化·····	45	领导行为理论·····	49
能力·····	41	惩罚·····	45	管理方格理论·····	49
智商·····	41	消退·····	45	专制型领导·····	50
情商·····	42	公平理论·····	45	民主型领导·····	50
学习·····	42	组织公正·····	46	放任型领导·····	50
学习理论·····	42	期望理论·····	46	交易型领导·····	50
社会学习理论·····	42			变革型领导·····	50
自我效能·····	42	<b>群体动力</b>		领导方式连续统一体理论·····	50
行为塑造·····	42	群体·····	46	权变理论·····	50
行为矫正·····	42	正式群体·····	46	费德勒模型·····	50
人格·····	42	非正式群体·····	46	情景领导理论·····	51
人格测量·····	42	任务群体·····	46	领导生命周期理论·····	51
自陈量表·····	42	命令群体·····	46	领导者-成员交换理论·····	51
认知风格·····	42	利益群体·····	46	LMX 理论·····	51
梅耶-布里基斯人格类型指标·····	42	友谊群体·····	46	路径-目标理论·····	51
大五人格模型·····	43	群体动力·····	46	领导者-参与模型·····	51
控制源·····	43	群体规范·····	46	领导归因理论·····	52
自我监控·····	43	群体角色·····	46	领导替代·····	52
A 型人格·····	43	群体结构·····	47		
B 型人格·····	43	群体发展五阶段模型·····	47	<b>权 力</b>	
权威主义人格特征·····	43	团队效能·····	47	权力·····	52
激励·····	43	社会化·····	47	法定权力·····	52
工作动机·····	43	从众·····	47	奖赏权力·····	52
内容型激励理论·····	43	群体凝聚力·····	47	强制权力·····	52
过程型激励理论·····	43	士气·····	47	专家权力·····	52
需要层次理论·····	44	群体盲思·····	47	参照权力·····	52
生理需要·····	44	群体极化·····	47	权力基础·····	52
安全需要·····	44	社会懈怠·····	48	马基雅维里主义·····	52
社交需要·····	44	社会助长·····	48	社会资本·····	52
尊重需要·····	44	利他行为·····	48	社会网络·····	53
自我实现需要·····	44	旁观者冷漠·····	48	组织政治·····	53

## 6

## 分类词目表

印象管理 .....	53	组织困境 .....	54	强力型文化 .....	56
<b>组织结构与组织发展</b>			流程再造 .....	54	策略合理型文化 .....
组织设计 .....	53	高绩效工作实践 .....	55	灵活适应型文化 .....	56
科层制 .....	53	<b>组织文化</b>			强人文化 .....
官僚制 .....	53	组织文化 .....	55	拼命干、尽情玩文化 .....	56
家族企业 .....	53	组织文化结构 .....	55	攻坚文化 .....	56
金字塔结构 .....	53	核心价值观 .....	55	过程文化 .....	56
有机结构 .....	53	英雄模范 .....	55	<b>跨文化研究</b>	
扁平结构 .....	53	典礼和仪式 .....	55	跨文化研究 .....	56
矩阵结构 .....	54	文化网络 .....	55	民族文化五维度论 .....	56
无边界组织 .....	54	物质文化 .....	55	权力距离 .....	56
水平组织 .....	54	行为文化 .....	55	个人主义-集体主义 .....	56
组织生命周期 .....	54	制度文化 .....	55	不确定性回避 .....	56
组织绩效 .....	54	精神文化 .....	55	男性度-女性度 .....	56
组织变革 .....	54	行为规范 .....	55	未来导向 .....	56
组织发展 .....	54	优势文化 .....	56	GLOBE 项目 .....	57

## 公 司 治 理

公司治理 .....	58	社团产权 .....	60	不完全合同 .....	63
<b>总 类</b>			集体产权 .....	60	团队生产 .....
公司制企业 .....	59	企业产权 .....	60	监督成本 .....	63
公司 .....	59	公共产权 .....	61	内部人控制 .....	63
有限责任公司 .....	59	国有产权 .....	61	说明责任和问责制 .....	63
有限公司 .....	59	交易成本 .....	61	家族式治理模式 .....	63
股份有限公司 .....	59	资产专用性 .....	61	东南亚模式 .....	63
财产 .....	59	机会主义 .....	61	股东决定直接主导型模式 .....	63
产权 .....	59	产权界定 .....	61	内部治理模式 .....	64
所有权 .....	59	霍布斯定理 .....	61	德日模式 .....	64
财产所有权 .....	59	科斯定理 .....	61	外部治理模式 .....	64
占有权 .....	60	委托-代理理论 .....	62	英美模式 .....	64
支配权 .....	60	代理理论 .....	62	股东决定相对主导型模式 .....	64
使用权 .....	60	委托人 .....	62	公司治理边界 .....	64
所有权与控制权分离 .....	60	代理人 .....	62	公司治理机制 .....	64
所有权与经营权分离 .....	60	代理问题 .....	62	权益机制 .....	64
两权分离 .....	60	第二类代理问题 .....	62	市场机制 .....	64
私有产权 .....	60	代理成本 .....	62	激励相容原则 .....	64
共有产权 .....	60	合同理论 .....	62	资产专用性原则 .....	64
		完全合同 .....	63	等级分解原则 .....	64





投票权·····	74	母公司混合控制·····	74	网络治理机制·····	75
现金流权·····	74	有限责任·····	74	跨国公司治理·····	75
现金流量权·····	74	公司人格否认制度·····	74	公司治理模式趋同·····	75
控制权与现金流权偏离·····	74	刺破公司的面纱·····	75	内部人控制问题·····	75
两权偏离·····	74	揭开公司面纱·····	75	公司治理原则·····	75
母公司间接控制·····	74	网络组织·····	75	公司治理指数·····	75
母公司直接控制·····	74	网络治理·····	75		

## 战略管理

战略管理·····	76	战略管理审计·····	79	规模独立进入壁垒·····	81
<b>战略规划</b>		业务·····	79	外部因素评估矩阵·····	82
战略规划·····	77	事业·····	79	外部机会·····	82
价值基础规划·····	77	业务边界·····	79	外部威胁·····	82
定量战略规划矩阵·····	77	业务范围·····	79	产业吸引力·····	82
QSPM 矩阵·····	77	商业模式·····	79	产业结构·····	82
愿景·····	77	商业模式·····	79	产业结构吸引力·····	82
企业愿景·····	77	商业模式创新·····	79	战略群·····	82
企业使命·····	77	7S 模型·····	80	战略群分析·····	82
目标·····	77	<b>战略分析</b>		移动壁垒·····	82
财务目标·····	78	战略分析·····	80	情景分析·····	82
非财务战略目标·····	78	外部环境分析·····	80	脚本分析·····	83
目标一致性·····	78	一般环境·····	80	PEST 分析·····	83
目标纵向一致性·····	78	宏观环境·····	80	PESTEL 分析·····	83
目标横向一致性·····	78	竞争环境·····	80	关键成功因素·····	83
战略方格·····	78	环境扫描·····	80	关键成功因素分析·····	83
战略控制·····	78	五种力量模型·····	80	产业演变·····	83
财务控制·····	78	六种力量模型·····	80	产业生命周期·····	83
战略规划式控制·····	78	业内竞争·····	81	回报递增产业·····	83
战略匹配·····	78	业内竞争强度·····	81	内部能力分析·····	83
战略评估·····	79	潜在进入者威胁·····	81	价值链·····	83
战略取舍·····	79	进入壁垒·····	81	价值链的主要活动·····	83
战略选择·····	79	退出壁垒·····	81	价值链的支持活动·····	83
战略要素·····	79	替代品威胁·····	81	价值链分析·····	83
战略的 5P·····	79	供应商讨价还价力量·····	81	产业价值链·····	84
战略意图·····	79	购买者讨价还价力量·····	81	产业价值链分析·····	84
意图性战略·····	79	转换成本·····	81	价值群·····	84
应急战略·····	79	规模阻碍·····	81	价值群分析·····	84
突现战略·····	79	规模依赖进入壁垒·····	81	布林分析·····	84
				核心过程·····	84