

神州正影 X



神州风景

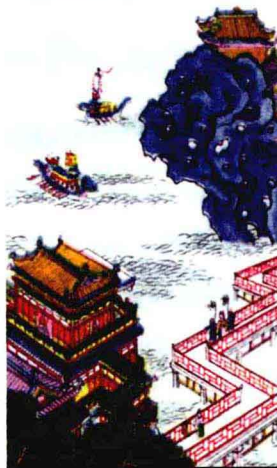
老香烟牌子

沈国平 主编



上海文化出版社

七次西遊 X



神州风景

老香烟牌子

沈国平 主编

沈国平/张杰 藏品录



上海
文化
出版
社

图书在版编目(CIP)数据

如烟画痕. 10, 神州风景/沈国平主编. —上海:

上海文化出版社, 2013.7

ISBN 978-7-5535-0151-2

I. ①如… II. ①沈… III. ①卷烟—商标—中国—图

集 IV. ①J524.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第170131号

出版人

王 刚

责任编辑

周雯君

特约编辑

张 杰

版面设计

上海云何广告有限公司

封面设计

徐敬佳

书名

神州风景

出版、发行

上海文化出版社

地址: 上海市绍兴路74号

网址: www.cshwh.com

邮政编码: 200020

印刷

凯基印刷(上海)有限公司

开本

787×1092 1/32

印张

7

版次

2013年7月第1版 2013年7月第1次印刷

印数

1—3300册

国际书号

ISBN 978-7-5535-0151-2/J.032

定价

30.00元

告读者 如发现本书质量问题请与印刷厂质量科联系

T: 021-51870080

七次西遊 X



神州风景

老香烟牌子

沈国平 主编

沈国平/张杰 藏品录



上海
文化
出版
社

图书在版编目(CIP)数据

如烟画痕. 10. 神州风景/沈国平主编. --上海:

上海文化出版社, 2013.7

ISBN 978-7-5535-0151-2

I. ①如… II. ①沈… III. ①卷烟-商标-中国-图集 IV. ①J524.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第170131号

出版人

王 刚

责任编辑

周雯君

特约编辑

张 杰

版面设计

上海云何广告有限公司

封面设计

徐敬佳

书名

神州风景

出版、发行

上海文化出版社

地址: 上海市绍兴路74号

网址: www.cshwh.com

邮政编码: 200020

印刷

凯基印刷(上海)有限公司

开本

787×1092 1/32

印张

7

版次

2013年7月第1版 2013年7月第1次印刷

印数

1-3300册

国际书号

ISBN 978-7-5535-0151-2/J.032

定价

30.00元

告读者 如发现本书质量问题请与印刷厂质量科联系

T: 021-51870080

目 录

一、香烟牌子的前世今生	/ 4
二、香烟牌子上的神州风景	/ 8
三、神州风景烟牌系列	
(一) 神州风景照片	/ 10
(二) 中国名塔	/ 46
(三) 中国古代建筑	/ 62
(四) 建筑风光	/ 78
(五) 中国风景 (珂罗版)	/ 126
(六) 中国古桥	/ 134
(七) 古代十宫	/ 146
(八) 对称风景	/ 150
(九) 神州风景	/ 164
(十) 名胜古迹 (大片)	/ 186
后记	/ 222



一、香烟牌子的前世今生



图 1



图 2



图 3

所谓香烟牌子，其实就是依附于香烟的一种画片。清末至民国年间，一些香烟厂商为了推销香烟，将一张小画片放置在烟盒内送给消费者，称“香烟画片”。由于是外国传入，又叫“洋画儿”。

香烟牌子虽然尺幅很小，但是内容丰富、题材广泛，涉及政治、经济、军事、历史、文化等各个方面，烟画大多画面优美、色彩绚丽、印制精致。许多香烟牌子以传统文化、民间风俗、生活百态、花卉植物、飞鸟走兽以及古典名著人物为描绘主题，具有很强的知识性、艺术性和实用性，称得上是一部微型百科全书。因为其有着较高的观赏价值和稀缺性，现时已成为人们竞相寻觅的收藏品。作为一种特定的文化载体，香烟牌子可以说是中国近代社会经济发展的一个缩影。

众所周知，香烟已有一百七十余年历史，但香烟牌子的出现只有一百多年，世界上最早的香烟牌子是 1894 年英国韦尔斯出品的《世界陆军》（图 1）共 100 片。中国产最早的香烟牌子是 32 片一套的《清未仕女牌九》（图 2），由上海三星纸烟有限公司于 1904 年发行。

香烟牌子在中国流行的鼎盛时期是 20 世纪二三十年代，几乎每个烟厂都附赠香烟牌子。然而好景不长，1945 年后，由于原料缺乏、货币贬值，香烟牌子的印刷成本大幅度提



图 4



图 5



图 6

高，故烟草厂商纷纷停止了香烟牌子的发行。民国时期我国最后的一套香烟牌子是上海裕华烟草公司出品的 80 片一套的《抗战八年胜利画史》(图 3)。

香烟牌子的类别

按作用分类 香烟牌子初始只作为广告宣传和艺术欣赏之用，本身并无实用价值。随着烟厂之间的竞争激烈，出现了可换取实物的香烟牌子，如长丰烟公司发行的三钱牌香烟牌子就附有赠品，其背面印有“积满五张换烟壹包”等字样(图 4)。另一些烟商别出心裁，发行可直接兑换现钱的奖券，如华品烟草公司发行的奖券，最高奖可得大奖一万元，这是奖券中兑换数额最高者(图 5)。

按规格分类 香烟牌子的常规尺寸有两种：一种为 60×35 毫米，放在 10 支装香烟盒内；另一种为 65×50 毫米，放在 20 支装香烟盒内。最大规格的香烟牌子是中国利兴烟草公司发行的 10 片一套之《京剧折子戏·空城计》(图 6)，尺寸为 270×190 毫米；最小尺寸是 30×20 毫米的《京剧名旦》(图 7)。

按材质分类 香烟牌子的材质以纸为主，也有绒布片、丝缎片、油画片、布片、瓷质片等的香烟牌子，这些材料价格较贵，生产成本较高，所以印量少，市场上极为少见。例如，美国烟草公司发行的绒布片香烟牌子，尺



图7



图8

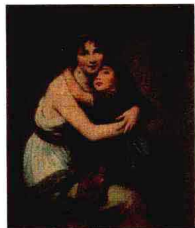


图9

寸为 210×140 毫米，画面是国民党党旗（图8）。又如，英国烟草公司发行的世界名画香烟牌子，其材质分别为油画片和丝缎片（图9、图10）。更加罕见的是美国烟草公司发行的《仕女像》，它是用铁皮贴纸制作的香烟牌子（图11）。

按印刷工艺分类 香烟牌子最早是由石印技术印刷完成的。石印印刷是根据石材吸墨及油水不相容的原理印制的。后来又有珂罗版印刷（玻璃版印刷）、照相版印刷和凹凸版印刷。当时只有英、美、日本等国家掌握凹凸版的印刷工艺（图12）。

香烟牌子的价值

史料价值 如上所述，香烟牌子的内容表现丰富多样，真实而直观地反映了中国社会生活的世情百态，具有不可替代的史料价值。例如，通过《清末仕女》画面，可以看到清代服饰式样的变化，女性的衣服长至过膝，采用大镶滚装饰，裙上有时加一些飘带，衬托出清末妇女清秀和娴静的形象。又如，从《民国美女》的着装中可以看到，民国初期女性的服饰式样比清末更为窄小，其衣领增高，甚至掩住面颊，如同马鞍形状，并且产生了中西合璧的旗袍造型。上世纪20年代，流行上衣下裙，满足了当时女性追求个性美的强烈愿望。其后，随着“西风东渐”，服饰开始多样化，女性不但穿中式旗袍，而且还着西式女裤和制



图 10



图 11



图 12

服、运动服以及新潮摩登的洋装。

审美价值 > 香烟牌子基本上是以绘画或摄影的方式来表现“方寸天地”，追求艺术的审美价值。作为大众文化的重要组成部分，香烟牌子上的形象塑造具有鲜明的时代特征与雅俗共赏的艺术效应。注重各种绘画形式的运用，如传统的中国画表现，写意的、工笔的以及年画或漫画等样式。讲究各种绘画技巧的融合，如融会贯通中西绘画技法，将国画与油画的不同技巧巧妙地融入烟画的整体表现中去。此外，一些新型绘画材料的运用，也使得香烟牌子的画面更加绚丽多彩，设计制作呈现了一定的艺术水准，形成了独特的艺术风格。

收藏价值 > 随着人们对香烟危害的深入了解，抽烟人群不断萎缩，香烟牌子也渐渐地退出了历史舞台。香烟牌子已经非常稀少，人们只能偶尔在收藏品市场上觅到一些零散的单片，品相好、成系列的珍品精品难得一见，收藏价值变得很高。例如 2000 年，有一片 1909 年发行的棒球明星韦纳的美国香烟牌子，在拍卖市场以 185 万美元成交，创下香烟牌子拍卖史上的最高价，凸显了香烟牌子的收藏价值和投资价值。随着时间的推移，香烟牌子稀缺性的特点将更加明显，其升值空间会更大。

二、香烟牌子上的神州风景



走进烟画世界，就仿佛置身于一个微型的画展：花式各异、种类繁多，主题不一，可谓趣味良多。本书共精选11套有关中国名胜古迹和风景的烟画。如日本村井烟公司出品的《中国名塔》，这套烟画画工精巧，将25座造型别致、气韵古雅的中国古塔描绘成左右对称的图案，塔影古朴，栩栩如生。南洋兄弟烟草公司出品的10枚一套《古代十宫》，存世量极小，其烟画正面是古代皇宫，反面用小楷字体描述其景观。这些皇宫早已湮没，这套烟画可让人一瞻其宏伟壮观之姿。由英美烟草公司出品的单色钢笔画《建筑风光》和罕见的特大张彩色烟画《名胜古迹》，也是值得一书的烟画作品。

《建筑风光》全套48枚，英美烟草公司出品，由欧美画家M.J.ROMASSEN先生创作。M.J.ROMASSEN先生在上世纪20年代曾被英美烟草公司聘为画师，擅长素描和风景写生。这套烟画画风精美，图案采用较少见的单色钢笔画画法，以其细腻的线条和独具一格的画风，将风情各异的上海外滩建筑和其他一些中国名胜完美地展示给大家。相比其他，这套烟画有两个特别之处：

第一，每枚正面画有风景名胜，反面使用中英两国文字介绍此风景，在诸多烟画中独具一格。第二，每枚正面都印有画家的签名，在烟画上署名的画家，简直是凤毛麟角，有证可考中国只有四五位画家，而欧美画家只有M.J.ROMASSEN一人。

总之，这套《建筑风光》烟画无论从印刷质量，还是画风特色，均属上乘，极具收藏价值和观赏价值。

英美烟草公司出品的《名胜古迹》烟画，规格为140×222毫米特大张彩色烟画，它不是放在香烟盒内而是放在整箱大包装内的赠品，所以发行量很少，存世罕见。

《名胜古迹》烟画采用水彩画法。水彩画是外来画种，传入中国的历史较长，表现形式和中国画有某些类似之处，故较易为人所接受。水彩画对于表现倒影、湖光、烟云等更能体现此画种的特色。例如，紫禁城角楼是一幅充分利用水与色彩融化的手法，营造出树木及在水中倒影朦胧感，把湖面的质感和形态表现得淋漓尽致。同样，其中的香山古塔采用了近景勾线写实，远景渲染衬托的手法，使古塔凸显高大立体，其背景烟云和绿地的描绘则充分体现了水色交融渗透的特色。



三、神州风景烟牌系列

(一) 神州风景照片

1. 主要视点：照相版，记录神州各地美景
2. 出品单位：中国南洋兄弟烟草公司
3. 发行年代：20世纪30年代
4. 画面尺寸：60×35毫米
5. 全套数量：112枚
6. 收藏品级：★★★★★







