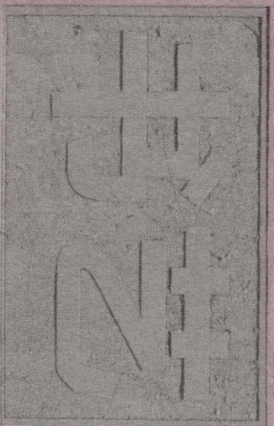
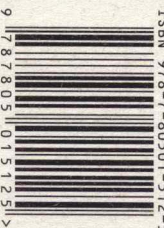


ART IN BOOK



SIZE PAGE NUMBER TECHNIQUE MATERIAL

ISBN 978-7-80501-512-5



9 787805 015125 >

定价：98.00 元

TS881

9

ART IN BOOK



SIZE PAGE NUMBER TECHNIQUE MATERIAL

善本出版有限公司 编著 李 萍 译



太原工业学院图书馆



B0696244

北京出版集团公司
北京美术摄影出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

书艺 / 善本出版有限公司编著 ; 李萍译. — 北京 :
北京美术摄影出版社, 2012. 12
ISBN 978-7-80501-512-5

I. ①书… II. ①善… ②李… III. ①书籍装帧—设计 IV. ①TS881

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第252052号

责任编辑: 黄汉兵

特约编辑: 黄希念

责任印制: 彭军芳

书艺 SHU YI

善本出版有限公司 编著 李 萍 译

出 版 北京出版集团公司
北京美术摄影出版社

地 址 北京北三环中路6号

邮 编 100120

网 址 www.bph.com.cn

总发行 北京出版集团公司

发 行 京版北美 (北京) 文化艺术传媒有限公司

经 销 新华书店

印 刷 北京画中画印刷有限公司

版 次 2012年12月第1版第1次印刷

开 本 180毫米×300毫米 1/16

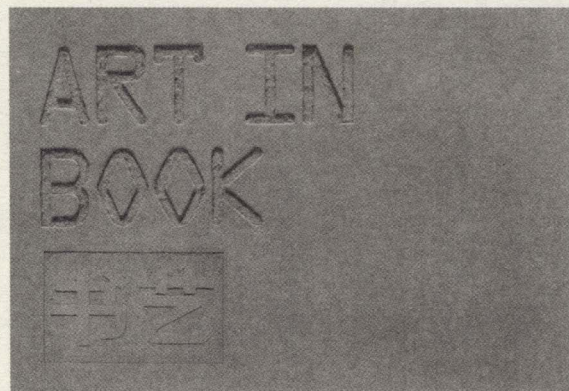
印 张 16

字 数 450千字

书 号 ISBN 978-7-80501-512-5

定 价 98.00元

质量监督电话 010-58572393





SIZE



PAGE NUMBER



TECHNIQUE



MATERIAL



前言

人类文明的进步大多受益于文字与书籍的发展。早期，我们的祖先通过结绳记事，甲骨文篆刻，在动物骨头、贝壳以及青铜器等物体表面铭刻花纹装饰来记录信息。它们或许与你想象中的书籍不同。但是，在很多方面，它们的功能，如承载记录信息，都与当前书籍所有的基本功能一致。

纵观历史，书籍每时每刻都在变化。在纸张被发明应用之前，人们采用动物骨头、石头、竹片、木头以及布作为材料来制作书籍。随着书籍材料的改变和发展，它的装帧形式也在实时变化。卷轴装、蝴蝶装、经折装、线装等装帧形式就先后被采用过。到了现代，书籍在样式和材质方面都有了很大的进步。书籍采用页码标记，形式多样，美观大方。

伴随电子图书的挑战与冲击，接受信息的传统模式逐渐改变了。当今读者不再只关注书籍的内容，对书籍的装帧设计也有了更高的要求 and 期望。这在某种程度上，为书籍装帧设计艺术的发展提供了一个新机会。

书籍设计是一个统一的整体。形式内容上的任何分离都会影响甚至毁灭书籍整体风格的和谐。设计师需要仔细考量书籍的封面、封底、书脊、扉页、内容、插图、文本以及版面等诸多因素。选择适合书籍内容的纸张、装帧形式，设定书籍尺寸，版心，字体以及图片大小，使它们在一起相得益彰，这就是书籍制作中需要考虑的所有事情。而只有当

我们能将以上这些问题处理好之后，我们才可以说这本书充满了灵魂。

书籍设计在促使读者买书、读书、藏书的过程中、扮演的角色日渐重要。与电子图书相比，纸质图书更易与读者产生心灵上的共鸣。通过纸张质地、形式，甚至墨水的气味，书籍直接向读者展示出了它的魅力与吸引力。不少设计师注意到了这点，由个人经验、特色，客户需求产生灵感，设计书籍。他们立意设计出完美的作品。由于他们的精心设计，雅致品味，独特风格，设计师们达到了书籍可读性与观赏性的统一。正如本书一位设计师所言，“好的设计能给书籍增色。细心感受，用心设计，体味每本书的灵魂，将你对书籍的感受通过设计表达出来。”

《书艺》立志于将世界范围内优秀的书籍设计创意介绍给我们的读者。本书收录的作品都有其独特的版式、构造、装帧、材质和印刷工艺。通过精美的图片，本书将多种书籍的整体风格、构造、详细工艺、材质和文本排版表现了出来。与此同时，本书还对设计中使用的材质和工艺进行了详细描述。正如一本详尽渊博的图书，本书图文并茂，不仅美观，而且信息丰富。

最后，我们谨向本书中提到的所有工作室和设计师致以诚挚的敬意。他们对书籍设计永不停止的完美追求永远激励着我们努力向前。

目 录

009 DUNE BOOK SERIES
 011 EFFACE
 013 FACTSED/FACTS
 015 RED DEVELOPMENT
 017 LIVE LIVE
 019 CITABELLA
 021 LEGENDS OF THE ALPS
 023 RAPTURE OF DEATH
 025 BHARATANATYAM
 027 WELCOME
 029 THE WORKERS HANDBOOK: MALE EDITION
 031 BASTOKALYPSE
 033 SOUNDS FROM NEXT DOOR
 035 CRITTER'S COLLECTION
 037 HIER & DASEIN
 039 NEST SERIES
 041 PAUL RAND: PLAY WITH CREATIVE MIND
 043 RAW COLOR AGENDA 2011
 045 THE THUGGENHEIM, DOUGLAS GORDON
 047 NEDAP ANNUAL REPORT 2009
 049 IL TERRITORIO NARRATO
 051 FLEETING TIME
 053 MINIATURE NORTHBEACH ALPHABET BOOK
 055 TATTOO HISTORY STAR BOOK
 057 HI BRAND BOOK
 059 SOUND & VISION
 061 MIXED DOUBLES
 063 RESULTS
 065 UTOPIA
 067 "FAÇADE" BOOK
 069 EXPERIMENTAL PATTERN BOOK
 071 FOOT PRINT
 073 FONT MOVEMENT
 075 HIGH MYOPIA
 077 PHOTOGRAPHY ACCORDION
 079 REWATER
 081 SGDA MEMBERS ANNUAL 2010-2011
 083 REFLEKTOR 3
 085 THE CONVERSATION
 087 LOMO: FARBRAUSCH
 089 EMBLEMS AND GESTURES
 091 PELE
 093 SUPERYACHT
 095 TRANSFORMATIONS
 097 CLOTHBOUND CLASSICS

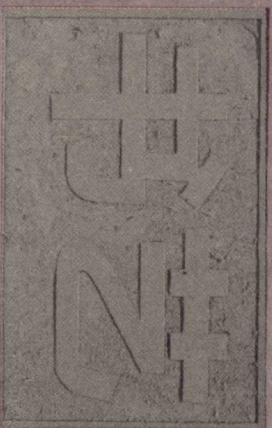
099 F. SCOTT. FITZGERALD 2010
 101 GREAT FOOD
 103 SINGAPORE BIENNALE 2011
 105 TOM FRIEDMAN MONOGRAPH
 107 GRØVIK VERK AS
 109 DUMMY
 111 MY FAMILY TREE
 113 THE GENOCIDE PROJECT
 115 AN DIE ALIENS IN JAPAN 2
 117 MEIN NAME IST MARIKO TAKAGI
 119 LARD BOOK
 121 WASHI
 123 BOOKS ABOUT PSYCHOPATHS
 125 KILLING YOURSELF TO LIVE
 127 IMAGE
 129 PROCESS
 131 TYPE
 133 THE SOCIAL CONTRACT
 135 ENTRE-TEMPS
 137 SAM WHITEMAN MAGAZINE
 139 PALAIS PRINCIPE
 141 TAKE TWO - FROST
 143 AFTER LETHABY
 145 NORSK BILDE STUDIE
 147 GRAINS OF INFORMATION
 149 TRIANGLE
 151 BLACKBOX2
 153 ALINGHI 10
 155 NEW YORK
 157 PRIVATE MAGAZINE
 159 XI'AN ACADEMY OF FINE ARTS
 60TH ANNIVERSARY ALBUM
 161 MY WORD BOOK, MY FIGURE ALBUM
 163 WE GREW UP LISTENING TO MUSIC
 165 CAPITALISM
 167 BEYOND EXPECTATIONS
 169 GOOD IDEAS GLOW IN THE DARK
 171 MADISON STREET BOOK
 173 FOUND PAPER BOOK
 175 SHOW US YOUR SCOUT BOOK
 177 NORTH/SOUTH/EAST/WEST
 179 SKIN EXHIBITION AT WELLCOME COLLECTION
 181 EDGAR ALLEN POE THEATRE BROCHURE
 183 LONELINESS IN NEW YORK CITY
 185 LEFT BRAIN, RIGHT BRAIN

187 PETE AND REPEAT
 189 GLOW IN THE DARK
 191 HULK ELVIS
 193 UTRAMEGALORE
 195 BOOK "WOMEN FACTORY"
 197 A FEW WARM STONES
 199 H G WELLS
 201 THE DANCE OF THE OCTOPUS
 203 DINO BUZZATI BOOK COVERS
 205 ADDED VALUE
 207 BRANDING FIRST VOL.2
 209 KNOWLEDGE ECONOMY MONITOR 2010
 211 MATTER STRATEGIC DESIGN 2011 NOTEBOOK
 213 VISUAL IDENTITY FOR CLOTHS' BOUTIQUE
 215 LETTERS TO A YOUNG POET
 217 REISGENOTEN
 219 MAID IN CHINA - THE STORY BEHIND YOUR STUFF
 221 MAURIZIO GALANTE
 223 ARTIST BOOK
 225 ONE MILLION
 227 BRANDEVER
 229 GUANJU
 231 ORACLE BONE SCRIPT CALLIGRAPHY
 SEAL CUTTING DICTIONARY
 233 CULTURAL HISTORY BOOK COVER SERIES
 235 SCURETLEN MERGER BOOK
 237 VALUES ACCORDION BOOK
 239 HELLO MR PACKAGE
 241 LIFE UNCOMMON PHOTOGRAPHY
 243 BUILD WORKS-(1)
 245 NOT FOR COMMERCIAL USE-PASTE
 247 DIE VERWANDLUNG
 249 SPATS MENU
 250 索引

TS881

9

ART IN BOOK



SIZE

PAGE NUMBER

TECHNIQUE

MATERIAL

善本出版有限公司 编著 李 萍 译



太原工业学院图书馆



B0696244

北京出版集团公司
北京美术摄影出版社



SIZE



PAGE NUMBER



TECHNIQUE



MATERIAL



图书在版编目(CIP)数据

书艺 / 善本出版有限公司编著 ; 李萍译. — 北京 :
北京美术摄影出版社, 2012. 12
ISBN 978-7-80501-512-5

I. ①书… II. ①善… ②李… III. ①书籍装帧—设计 IV. ①TS881

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第252052号

责任编辑: 黄汉兵

特约编辑: 黄希念

责任印制: 彭军芳

书艺 SHU YI

善本出版有限公司 编著 李 萍 译

出 版 北京出版集团公司
北京美术摄影出版社

地 址 北京北三环中路6号

邮 编 100120

网 址 www.bph.com.cn

总发行 北京出版集团公司

发 行 京版北美(北京)文化艺术传媒有限公司

经 销 新华书店

印 刷 北京画中画印刷有限公司

版 次 2012年12月第1版第1次印刷

开 本 180毫米×300毫米 1/16

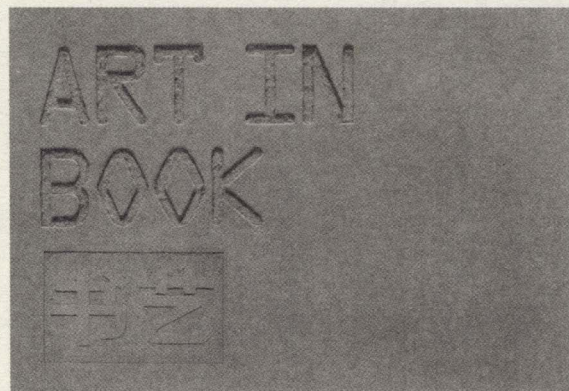
印 张 16

字 数 450千字

书 号 ISBN 978-7-80501-512-5

定 价 98.00元

质量监督电话 010-58572393



前言

人类文明的进步大多受益于文字与书籍的发展。早期，我们的祖先通过结绳记事，甲骨文篆刻，在动物骨头、贝壳以及青铜器等物体表面铭刻花纹装饰来记录信息。它们或许与你想象中的书籍不同。但是，在很多方面，它们的功能，如承载记录信息，都与当前书籍所有的基本功能一致。

纵观历史，书籍每时每刻都在变化。在纸张被发明应用之前，人们采用动物骨头、石头、竹片、木头以及布作为材料来制作书籍。随着书籍材料的改变和发展，它的装帧形式也在实时变化。卷轴装、蝴蝶装、经折装、线装等装帧形式就先后被采用过。到了现代，书籍在样式和材质方面都有了很大的进步。书籍采用页码标记，形式多样，美观大方。

伴随电子图书的挑战与冲击，接受信息的传统模式逐渐改变了。当今读者不再只关注书籍的内容，对书籍的装帧设计也有了更高的要求 and 期望。这在某种程度上，为书籍装帧设计艺术的发展提供了一个新机会。

书籍设计是一个统一的整体。形式内容上的任何分离都会影响甚至毁灭书籍整体风格的和谐。设计师需要仔细考量书籍的封面、封底、书脊、扉页、内容、插图、文本以及版面等诸多因素。选择适合书籍内容的纸张、装帧形式，设定书籍尺寸，版心，字体以及图片大小，使它们在一起相得益彰，这就是书籍制作中需要考虑的所有事情。而只有当

我们能将以上这些问题处理好之后，我们才可以说这本书充满了灵魂。

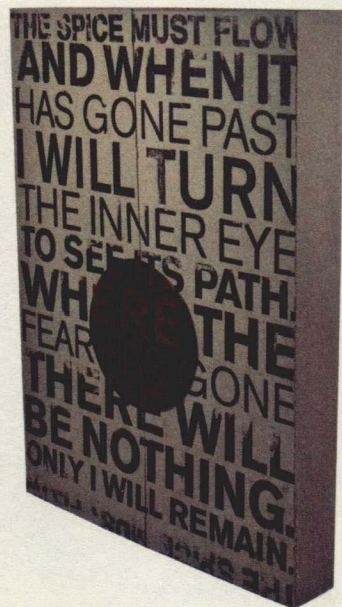
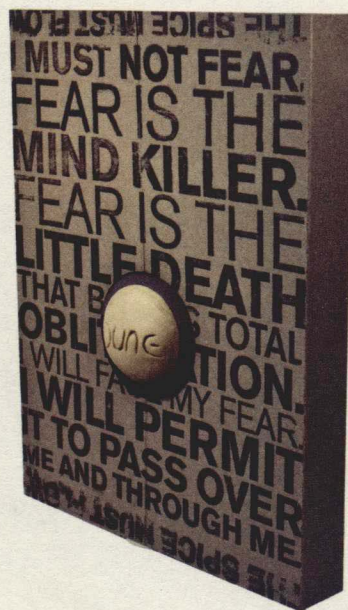
书籍设计在促使读者买书、读书、藏书的过程中、扮演的角色日渐重要。与电子图书相比，纸质图书更易与读者产生心灵上的共鸣。通过纸张质地、形式，甚至墨水的气味，书籍直接向读者展示出了它的魅力与吸引力。不少设计师注意到了这点，由个人经验、特色，客户需求产生灵感，设计书籍。他们立意设计出完美的作品。由于他们的精心设计，雅致品味，独特风格，设计师们达到了书籍可读性与观赏性的统一。正如本书一位设计师所言，“好的设计能给书籍增色。细心感受，用心设计，体味每本书的灵魂，将你对书籍的感受通过设计表达出来。”

《书艺》立志于将世界范围内优秀的书籍设计创意介绍给我们的读者。本书收录的作品都有其独特的版式、构造、装帧、材质和印刷工艺。通过精美的图片，本书将多种书籍的整体风格、构造、详细工艺、材质和文本排版表现了出来。与此同时，本书还对设计中使用的材质和工艺进行了详细描述。正如一本详尽渊博的图书，本书图文并茂，不仅美观，而且信息丰富。

最后，我们谨向本书中提到的所有工作室和设计师致以诚挚的敬意。他们对书籍设计永不停止的完美追求永远激励着我们努力向前。

目 录

009 DUNE BOOK SERIES	099 F. SCOTT. FITZGERALD 2010	187 PETE AND REPEAT
011 EFFACE	101 GREAT FOOD	189 GLOW IN THE DARK
013 FACTSED/FACTS	103 SINGAPORE BIENNALE 2011	191 HULK ELVIS
015 RED DEVELOPMENT	105 TOM FRIEDMAN MONOGRAPH	193 UTRAMEGALORE
017 LIVE LIVE	107 GRØVIK VERK AS	195 BOOK "WOMEN FACTORY"
019 CITTABELLA	109 DUMMY	197 A FEW WARM STONES
021 LEGENDS OF THE ALPS	111 MY FAMILY TREE	199 H G WELLS
023 RAPTURE OF DEATH	113 THE GENOCIDE PROJECT	201 THE DANCE OF THE OCTOPUS
025 BHARATANATYAM	115 AN DIE ALIENS IN JAPAN 2	203 DINO BUZZATI BOOK COVERS
027 WELCOME	117 MEIN NAME IST MARIKO TAKAGI	205 ADDED VALUE
029 THE WORKERS HANDBOOK: MALE EDITION	119 LARD BOOK	207 BRANDING FIRST VOL.2
031 BASTOKALYPSE	121 WASHI	209 KNOWLEDGE ECONOMY MONITOR 2010
033 SOUNDS FROM NEXT DOOR	123 BOOKS ABOUT PSYCHOPATHS	211 MATTER STRATEGIC DESIGN 2011 NOTEBOOK
035 CRITTER'S COLLECTION	125 KILLING YOURSELF TO LIVE	213 VISUAL IDENTITY FOR CLOTHS' BOUTIQUE
037 HIER & DASEIN	127 IMAGE	215 LETTERS TO A YOUNG POET
039 NEST SERIES	129 PROCESS	217 REISGENOTEN
041 PAUL RAND: PLAY WITH CREATIVE MIND	131 TYPE	219 MAID IN CHINA - THE STORY BEHIND YOUR STUFF
043 RAW COLOR AGENDA 2011	133 THE SOCIAL CONTRACT	221 MAURIZIO GALANTE
045 THE THUGGENHEIM, DOUGLAS GORDON	135 ENTRE-TEMPS	223 ARTIST BOOK
047 NEDAP ANNUAL REPORT 2009	137 SAM WHITEMAN MAGAZINE	225 ONE MILLION
049 IL TERRITORIO NARRATO	139 PALAIS PRINCIPE	227 BRANDEVER
051 FLEETING TIME	141 TAKE TWO - FROST	229 GUANJU
053 MINIATURE NORTHBEACH ALPHABET BOOK	143 AFTER LETHABY	231 ORACLE BONE SCRIPT CALLIGRAPHY SEAL CUTTING DICTIONARY
055 TATTOO HISTORY STAR BOOK	145 NORSK BILDE STUDIE	233 CULTURAL HISTORY BOOK COVER SERIES
057 HI BRAND BOOK	147 GRAINS OF INFORMATION	235 SCURETLEN MERGER BOOK
059 SOUND & VISION	149 TRIANGLE	237 VALUES ACCORDION BOOK
061 MIXED DOUBLES	151 BLACKBOX2	239 HELLO MR PACKAGE
063 RESULTS	153 ALINGHI 10	241 LIFE UNCOMMON PHOTOGRAPHY
065 UTOPIA	155 NEW YORK	243 BUILD WORKS-(1)
067 "FAÇADE" BOOK	157 PRIVATE MAGAZINE	245 NOT FOR COMMERCIAL USE-PASTE
069 EXPERIMENTAL PATTERN BOOK	159 XI'AN ACADEMY OF FINE ARTS 60TH ANNIVERSARY ALBUM	247 DIE VERWANDLUNG
071 FOOT PRINT	161 MY WORD BOOK, MY FIGURE ALBUM	249 SPATS MENU
073 FONT MOVEMENT	163 WE GREW UP LISTENING TO MUSIC	250 索引
075 HIGH MYOPIA	165 CAPITALISM	
077 PHOTOGRAPHY ACCORDION	167 BEYOND EXPECTATIONS	
079 REWATER	169 GOOD IDEAS GLOW IN THE DARK	
081 SGDA MEMBERS ANNUAL 2010-2011	171 MADISON STREET BOOK	
083 REFLEKTOR 3	173 FOUND PAPER BOOK	
085 THE CONVERSATION	175 SHOW US YOUR SCOUT BOOK	
087 LOMO: FARBRAUSCH	177 NORTH/SOUTH/EAST/WEST	
089 EMBLEMS AND GESTURES	179 SKIN EXHIBITION AT WELLCOME COLLECTION	
091 PELE	181 EDGAR ALLEN POE THEATRE BROCHURE	
093 SUPERYACHT	183 LONELINESS IN NEW YORK CITY	
095 TRANSFORMATIONS	185 LEFT BRAIN, RIGHT BRAIN	
097 CLOTHBOUND CLASSICS		



DUNE BOOK SERIES

④ 轮廓尺寸 12"×9.5"

⑤ 钕磁铁
封面转色印刷
亚光板

⑥ 戴维板
帆布



简介

沙丘系列丛书，《沙丘》、《沙丘救世主》以及《沙丘之子》三本书通过磁铁紧密相连，形成了一本大书。每本书都与代表星球的中间部分相连接。每本书装订得都很完美，拆分开来，还可以分别阅读。

设计师 / 永·陈 (VINH TRAN) (美国)

委托人 / 自发设计